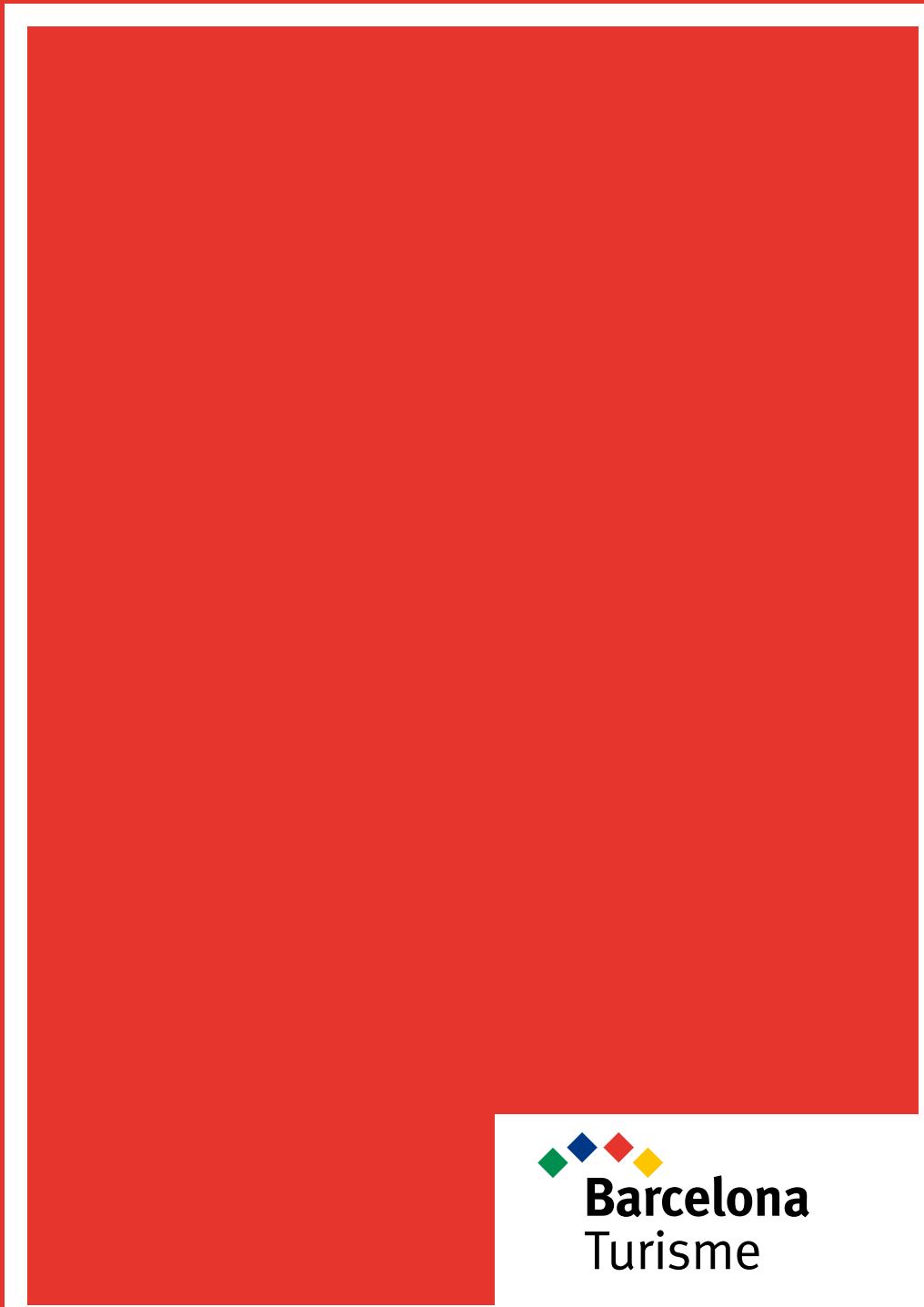


# Publicacions de Turisme de Barcelona

## Normativa gràfica



## Introducció

<b>Elements bàsics de la Normativa gràfica</b>	<b>1</b>	<b>Publicacions promocionals</b>	<b>3</b>
Símbol i colors corporatius	1.1	Criteris generals	3.1
Logotip. Estil tipogràfic	1.2	Característiques tècniques	3.2
Identificació principal i aplicació del color	1.3	Exemple: Plàtol oficial	3.3
Identificació amb la url	1.4	Exemple: Catàlegs	3.4
<b>Composició tipogràfica de titulars</b>		Exemple: Barcelona Top Attractions	3.5
Composició tipogràfica de titulars a una i a dues línies, fent caixa a l'esquerra	1.5		
Composició tipogràfica de titulars a tres o més línies	1.6	<b>Publicacions específiques de programes</b>	<b>4</b>
Composició tipogràfica de titulars amb sangria, fent caixa a l'esquerra	1.7	Marques institucionalitzades.	
Composició tipogràfica de titulars a color	1.8	Identificacions de programes	4.1
Elements il·lustratius: Fotografies, cartografia i infografia	1.9	Característiques tècniques	4.2
		Cobertes	4.3
		Díptics interiors	4.4
<b>Harmonització de logotips</b>		<b>Publicacions específiques de productes</b>	<b>5</b>
Harmonització de logotips per a publicacions corporatives	1.10	Criteris generals. Identificacions productes	5.1
Harmonització de logotips per a publicacions d'institucions/empreses	1.11	Característiques tècniques	5.2
Crèdits	1.12	Cobertes	5.3
		Quadríptic tipus, exterior i interior	5.4
<b>Publicacions corporatives</b>	<b>2</b>	Díptics interiors	5.5
Criteris generals	2.1	Desplegable exterior	5.6
Característiques tècniques	2.2	Talonari, exterior i interior	5.7
Exemple: Memòria	2.3	Contracobertes	5.8
Exemple: Estadístiques de turisme	2.4	Punts d'Informació	5.9
Exemple: Congress guide	2.5	<b>Altres suports</b>	<b>6</b>
Exemple: Guia d'Informació Turística per a professionals	2.6	Invitacions	6.1
Exemple: Destination: Barcelona	2.7	CD	6.2
		Anuncis	6.3

## **Introducció**

Aquesta publicació és l'instrument que normalitza els diferents tipus de publicacions que edita Turisme de Barcelona.

L'observació d'aquesta normativa per part dels usuaris és fonamental per tal d'assolir amb èxit un estil gràfic propi i homogeni en les diferents aplicacions.

L'àrea de Márqueting i Publicacions és la que vetlla per la correcta aplicació de la imatge corporativa de Turisme de Barcelona així com centralitza la producció de publicacions i material gràfic.

TríasQuodDesign

2008



## Elements bàsics de la Normativa gràfica

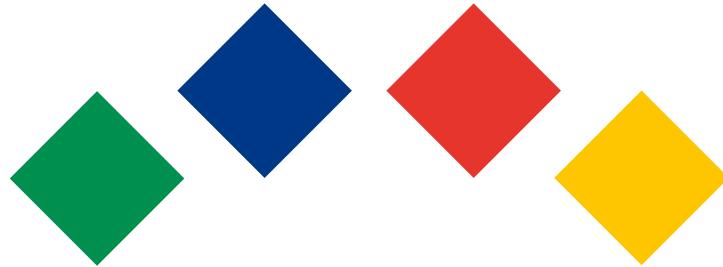
### Símbol i colors corporatius

L'element simbòlic està format pels 4 quadrats en forma de rombe disposats en arc que respon a diferents icons de Barcelona: la síntesi simbòlica de la part superior dels campanars de la Sagrada Família, un mosaic modernista, els colors de les flors a la Rambla, un arc de benvinguda i el disseny d'avantguarda.

Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032 i el groc Pantone 123.

La màxima reducció possible del símbol és de 3 mm en sentit vertical tal com mostra la cota.

Per a mantenir la unitat formal i gràfica en tot el programa d'identificació es recomana l'ús de la família tipogràfica FF Meta en totes les seves variants, per a qualsevol de les aplicacions que es generin.



 3mm

Les dues variants de lletra que componen el logotip es diferencien pel gruix del seu traç: FF Meta Bold i FF Meta Normal.

Mostra de disposició en dues i en una línia.

Per a mantenir la unitat formal i gràfica en tot el programa d'identificació es recomana l'ús de la família tipogràfica FF Meta en totes les seves variants, per a qualsevol de les aplicacions que es generin.

# Barcelona Turisme

# BarcelonaTurisme

FF Meta Normal

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890(.,;:;?¿!¡՝\*@&®~-€)  
âàéèëïïóòúùüç

FF Meta Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890(.,;:;?¿!¡՝\*@&®~-€)  
âàéèëïïóòúùüç

FF Meta Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890(.,;:;?¿!¡՝\*@&®~-€)  
âàéèëïïóòúùüç

FF Meta Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890(.,;:;?¿!¡՝\*@&®~-€)  
âàéèëïïóòúùüç

FF Meta Blak

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890(.,;:;?¿!¡՝\*@&®~-€)  
âàéèëïïóòúùüç

## Elements bàsics de la Normativa gràfica Identificació principal i aplicació del color

El conjunt a dues línies és considerat la unitat principal de la identitat corporativa.

Àrea de protecció vertical i horitzontal segons mostra.

La màxima reducció possible ve determinada per l'alçada del símbol a 3 mm tal com mostra la cota.

Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

La seva traducció a quadricromia és: Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3.

Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5.

Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0.

Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0.

Sempre que l'aplicació ho permeti, el símbol-logotip s'expressarà a 5 tints sobre fons blanc.

El color principal del programa és el vermell, que extrapolem com a fons corporatiu, suport per a tota la identificació visual. Mostra d'aplicació del vermell en negatiu i positiu.

La normativa és aplicable a la resta de logotips de Turisme de Barcelona.



Normativa de la url en la identificació principal i d'un programa.



Exemples de composició tipogràfica de titulars a una i a dues línies i les seves variacions de composició, a partir del logotip tipogràfic de la marca institucional Barcelona Turisme, compostat a una i a dues línies, fent caixa a l'esquerra.

Els contrastos de cossos i de les variants tipogràfiques de normal i bold s'establiran segons necessitat del titular en cada cas.

**BarcelonaTurisme**

**Barcelona**  
Turisme

---

**Barcelona Mediterranean soul**

Barcelona **Mediterranean soul**

**Barcelona Mediterranean soul**

**Barcelona** Mediterranean Soul

Barcelona **Mediterranean Soul**

**Barcelona**  
Mediterranean Soul

**Barcelona**  
Mediterranean Soul

Barcelona  
**Mediterranean Soul**

**Barcelona**  
Mediterranean Soul

Exemples de composició tipogràfica de titulars a tres línies o més i possibles variacions en la seva composició.

Els contrastos de cossos i de les variants tipogràfiques de normal i bold s'establiran segons necessitat del titular en cada cas.

**Barcelona  
Congress Guide  
2009/2010**

**Barcelona  
Restaurant  
Map**

**Barcelona  
Restaurant Map**

Barcelona  
**Congress  
Guide**  
2009/2010

Barcelona  
**Congress Guide**  
2009/2010

Barcelona  
**Congress Guide**  
2009/2010

**Memòria 2009**  
Barcelona Turisme

**Memòria 2009**  
Barcelona  
Turisme

A partir del logotip tipogràfic de la marca institucional Barcelona, es componen els titulars segons es mostren als exemples, aconseguint així una coherència pel que fa a la composició tipogràfica en les publicacions corporatives, promocionals, de programes i de productes de Turisme de Barcelona.

Els contrastos de cossos i de les variants tipogràfiques de normal i bold s'establiran segons necessitat del titular en cada cas.

Per normativa s'utilitzarà la caixa baixa, en el cas de noms propis i noms logotipats (Picasso, Benvinguts o Restaurants Map) anirà en caixa alta la inicial i en baixa la resta.

□ mòdul unitat, una tercera part de l'alçada de la paraula marca Barcelona



Barcelona  
**Benvinguts**  
**Bienvenidos**  
**Welcome**



Barcelona  
**card**

Barcelona  
per descomptat  
por descontado,  
Barcelona  
*Barcelona's  
best buy*



Barcelona  
**mirador**  
**de Colom**



Barcelona  
**agenda**  
**cultural**

Barcelona  
**mar**



Barcelona  
**bici**

La ciutat en bicicleta  
La ciudad en bicicleta  
*The city by bike*

Barcelona  
**walking**  
**tours**  
**Picasso**

Barcelona  
**Restaurant Map**



## Elements bàsics de la Normativa gràfica Composició tipogràfica de titulars a color

1.8

Normativa d'orientació pel que fa a l'ús del color per a ser aplicada en la composició tipogràfica de titulars i subtítulars, en positiu i negatiu.

Els contrastos de cossos i de les variants tipogràfiques de normal i bold s'establiran segons necessitat del titular en cada cas.

La norma per a la diferenciació d'idiomes serà per color i tipografia. La tipografia entre rodona i cursiva, i el canvi de color al segon idioma, segons exemples.

Barcelona  
**card**

Barcelona  
per descomptat  
por descuento,  
Barcelona  
*Barcelona's  
best buy*

Barcelona  
**card**

Barcelona  
per descomptat  
por descuento,  
Barcelona  
*Barcelona's  
best buy*

Barcelona  
**card**

Barcelona  
per descomptat  
por descuento,  
Barcelona  
*Barcelona's  
best buy*

Barcelona  
**card**

Barcelona  
per descomptat  
por descuento,  
Barcelona  
*Barcelona's  
best buy*

Negre i trama del negre al 50%

Negre i trama del negre al 50%

Barcelona  
**walking**  
**tours**  
**Picasso**

Visites guiades a peu per  
la Barcelona de Picasso  
Visitas guiadas a pie por  
la Barcelona de Picasso  
*Guided walking tours through  
Picasso's Barcelona*

Barcelona  
**walking**  
**tours**  
**Picasso**

Visites guiades a peu per  
la Barcelona de Picasso  
Visitas guiadas a pie por  
la Barcelona de Picasso  
*Guided walking tours through  
Picasso's Barcelona*

Barcelona  
**walking**  
**tours**  
**Picasso**

Visites guiades a peu per  
la Barcelona de Picasso  
Visitas guiadas a pie por  
la Barcelona de Picasso  
*Guided walking tours through  
Picasso's Barcelona*

Barcelona  
**walking**  
**tours**  
**Picasso**

Visites guiades a peu per  
la Barcelona de Picasso  
Visitas guiadas a pie por  
la Barcelona de Picasso  
*Guided walking tours through  
Picasso's Barcelona*

Negre i trama del negre al 50%

Negre i trama del negre al 50%

# Elements bàsics de la Normativa gràfica

## Elements il·lustratius: Fotografies, cartografia i infografia

Exemples d'estils dels elements il·lustratius.

Per a mantenir la unitat formal i gràfica en tot el programa d'identificació, es recomana l'ús de la família tipogràfica FF Meta en totes les seves variants per a qualsevol de les aplicacions que es generin.

**Fotografies:** el text del peu de la fotografia ha d'anar segons exemple, la distància mínima del text a la imatge no pot superar el mil·límetre. El cos mínim de lletra no pot ser inferior a 6 pt.  
Nota: Quan la imatge va firmada o té copyright, el cos mínim de lletra pot anar a 4 pt., segons criteris o espai.

**Cartografia:** en tots els plànols hi haurà de constar el copyright de Turisme de Barcelona.

**Infografia:** la mida de cossos s'aplicarà segons criteris. Es recomana que el cos mínim de lletra en els gràfics no sigui inferior a 6 pt.

### Fotografies



Peu de foto

### Cartografia

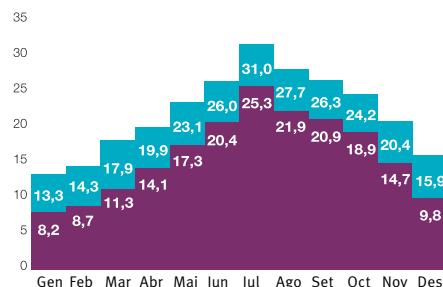


### Infografia

Temperatures en Cº

Temperaturas en Cº / Temperatures in Celsius

■ Màxima / Máxima / Maximum  
■ Mínima / Mínima / Minimum



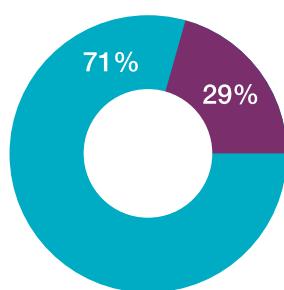
Any	Mitjana ºC Media ºC Average ºCelcius	Mitjana ºF Media ºF ºFAverage
2005	17,6	63,7
2006	18,8	65,8

Turistes segons procedència (%)

Turistas según procedencia (%)

Tourists by origin (%)

■ Estat espanyol  
■ Internacional

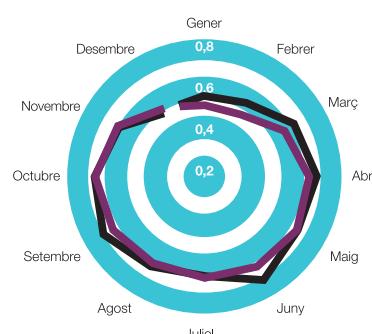


Estacionalitat dels turistes (en millions)

Estacionalidad de los turistas (en millones)

Seasonality of tourists (in millions)

■ 2006  
■ 2007





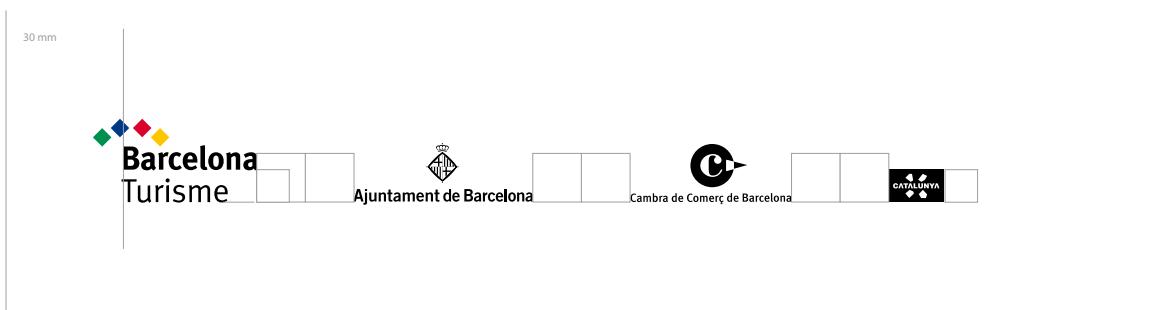
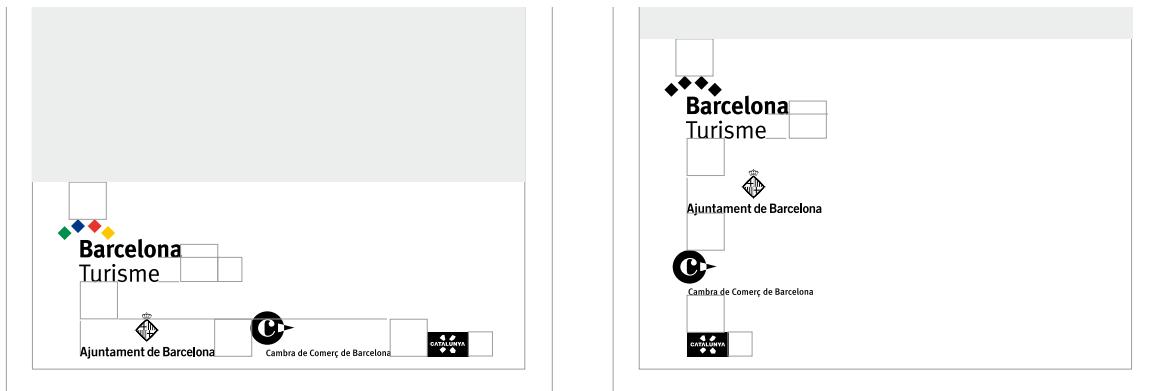
## Elements bàsics de la Normativa gràfica Harmonització de logotips per a publicacions corporatives

1.10

Harmonització entre entitats, en disposició horitzontal i vertical, situats en la part inferior d'una publicació.

En el cas de publicacions corporatives de Turisme de Barcelona, el símbol-logotip anirà sempre en color i la resta de logotips en negre. Quan la publicació s'imprimeix a una sola tinta, tots els logotips aniran també a una sola tinta.

Com a norma general, i tot acompanyant el logotip de Turisme de Barcelona, en totes les publicacions corporatives hi han de figurar els logotips de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, com a institucions integrants del Consorci. A més, aquestes publicacions hauran d'incloure la marca Catalunya.

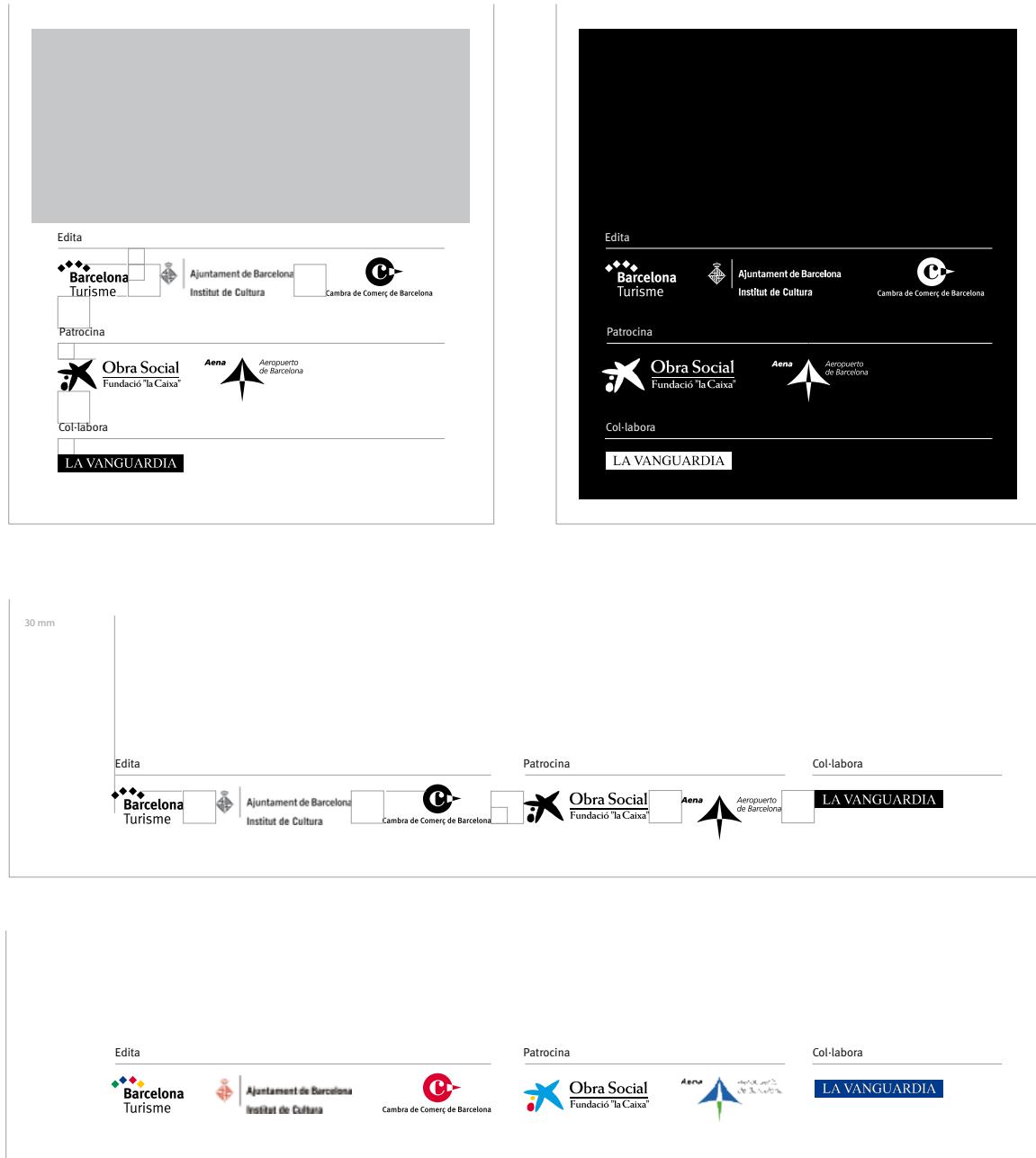


# Elements bàsics de la Normativa gràfica

## Harmonització de logotips per a publicacions d'institucions/empreses

1.11

Harmonització entre institucions com a editors, patrocinadors i col-laboradors, en disposició vertical i horitzontal, situats en la part inferior d'una publicació.



Mostra del tractament dels crèdits en publicacions generals.

Serà postestat de l'editor fer constar o no la procedència de la coordinació editorial, el disseny i la impressió.

Composició tipogràfica: Meta bold i Meta normal; els cossos de la lletra poden variar entre el cos 7/7.5 i el 9/9.5

A totes les publicacions de Turisme de Barcelona hi ha d'haver una pàgina o espai per a crèdits, situat al final de la publicació o al darrere de la portadeta, si s'escau. En els crèdits hi haurà de figurar:

- Turisme de Barcelona com a editor
- La data de l'edició
- El dret de la propietat dels textos i/o de les imatges
- Un número de Dipòsit Legal, el qual posarà la impremta i respon a un registre d'impressors.

És recomanable que consti si la publicació ha estat impresa en paper ecològic o paper reciclat, si és el cas. En aquest sentit, cal dir que Turisme de Barcelona edita un gran nombre de publicacions en paper reciclat.

**Edita**  
Turisme de Barcelona

**Disseny**  
Haec disserens quade

**Impressió**  
Agatur et in quo causa consistat

**Fotografies**  
Non Enim, Si Aliad, Alia Propensiores, Sunt, Prop Causas, Naturales et Antecedentes, Idcirco Etiam, Nostrarum Voluntatum

**Traduccions**  
Atque Appetitionum

**Dipòsit legal**  
B-26.195-2007

NAPM RECYCLED  
100% APPROVED

**Edita / Published by**  
Turisme de Barcelona

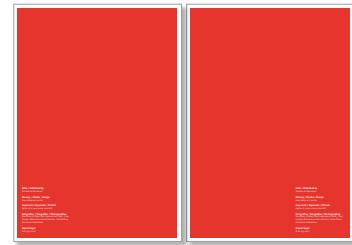
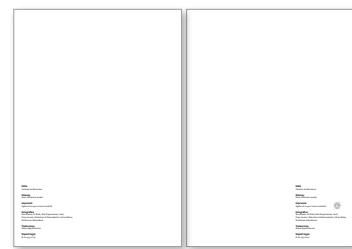
**Disseny / Diseño / Design**  
Haec disserens quade

**Impressió / Impresión / Printed**  
Agatur et in quo causa consistat

**Fotografies / Fotografías / Photographies**  
Non Enim, Si Aliad, Alia Propensiores, Sunt, Prop Causas, Naturales et Antecedentes, Idcirco Etiam, Nostrarum Voluntatum

**Dipòsit legal**  
B-26.195-2007

NAPM RECYCLED  
100% APPROVED





## Publicacions corporatives Criteris generals

Dins d'aquest grup s'inclouen les publicacions que contenen informació relativa a l'activitat del consorci o, en general, al sector turístic professional.

Es proposa de crear un estil propi i és per això que totes les diferents peces gràfiques han de recollir l'espirit normatiu pel que fa a l'ús de la tipografia, colors corporatius, proporcions, marges, etc...

Els exemples il·lustren diferents propostes de cobertes de publicacions institucionals.

Destaca l'aplicació, a tot color, de la identificació principal de Barcelona Turisme sobre el fons blanc.

També es configuren uns marges que envolten les aplicacions gràfiques o fotogràfiques, deixant un petit "paspartout".

Es recomana l'ús preferentment de la tipografia FF Meta en totes les seves variants.

La variació entre idiomes: primer idioma tipografia color negre, segon idioma tipografia a color, tercer idioma tipografia cursiva negre i quart idioma tipografia tramat del negre al 60%.

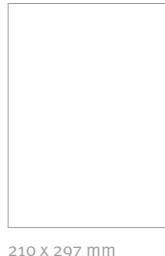
Mostra de plegat i formats

El format es basarà en les normes DIN.

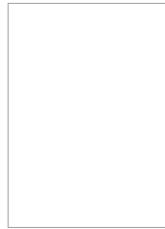
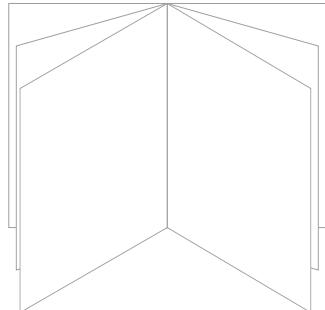
Formats més usuals: DIN A4 i 100 x 210 mm.

Relligat amb grapes, cosit amb fil o encolat a l'americana.

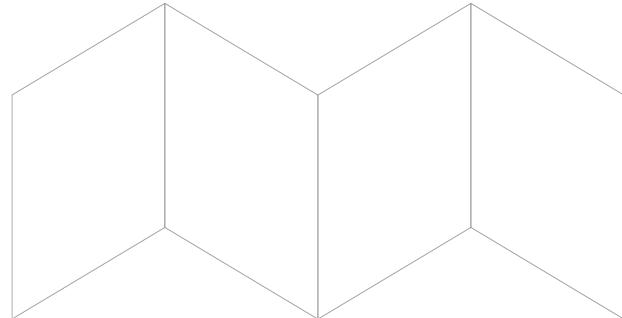
Qualitat del paper: paper ecològic, paper reciclat i estucats.



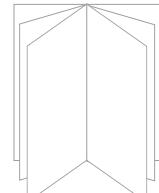
210 x 297 mm



210 x 297 mm



100 x 210 mm



## Publicacions corporatives: Alguns exemples

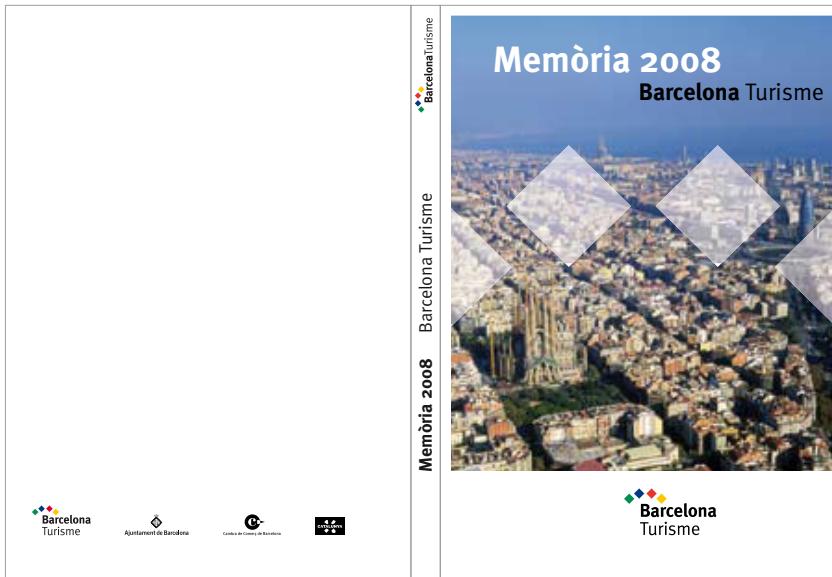
### Memòria, coberta i índex

Exemple de disseny de la coberta i índex a una columna de la Memòria. La publicació que esmentem ho és com a exemple.

Format: DIN A4

Destaca l'aplicació, a tot color, de la identificació principal de Turisme de Barcelona

En formats compresos dins del DIN A4 es recomana que els marges siguin de 5mm i la pastilla que conté el logo sempre es proporcioni a l'ample de la peça gràfica (1/4 a, 1/3 a o 1/2 a).

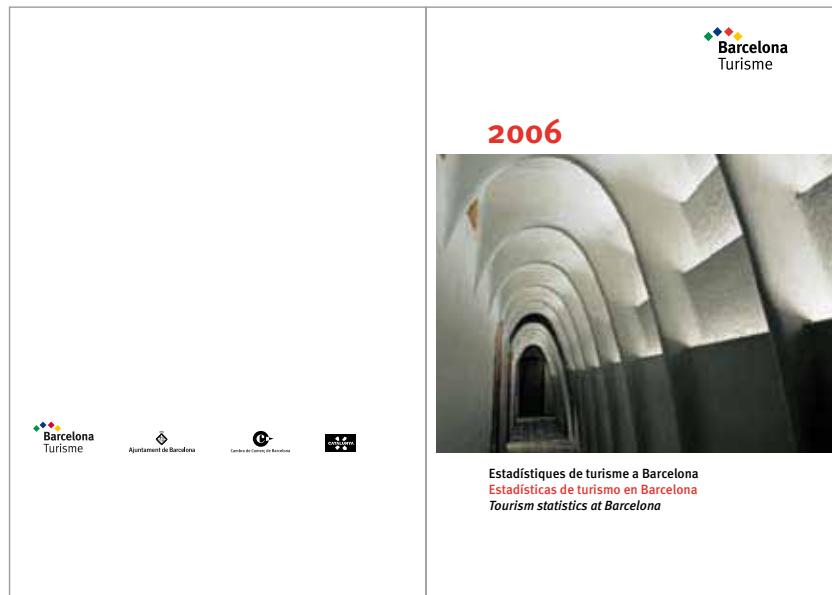


Mostra de la coberta i compaginació interior a tres columnes, una per a cada idioma, i exemples de gràfics.

Format DIN A4 (210 x 297 mm)

Destaca l'aplicació, a tot color, de la identificació principal de Turisme de Barcelona, i la configuració d'uns marges que envolten els fons, grafismes o fotografies a modus de "paspartout".

En formats compresos dins del DIN A4 es recomana que els marges siguin de 5mm.



## 2.2

### Perfil del turista Tourist profile

Més de dos terços de les turistes ja havien visitat la ciutat pelantament (dinou un altre cop). Aquesta és una bona dimensió del caràcter turístic de Barcelona. La cultura i els museus són el motor d'atracció essencial però el caràcter dinàmic i cosmopolita de la ciutat també influeix. Estar ben situada geogràficament i tenir bones connexions de transport contribueixen a la atracció dels turistes. El desplaçament al límit de balanç cost continua essent un factor important per atraure turistes internacionals. La planificació independent dels viatges dels turistes.

Turistes segons gènere	Total	Home	Dona	Home	Dona
Turistes segons gènere	58,5%	44,4%	54,4%	50,7%	43,1%
Sexe / Sexe / Gender	41,5%	55,6%	45,6%	49,3%	56,9%

Més de dos terços de les turistes havien visitat la ciutat com anterioritat (mínim una vegada). Cinc d'ells havien fet més d'una visita. La cultura i els museus són el motor d'atracció de Barcelona, però el caràcter dinàmic i cosmopolita de la ciutat també influeix. Estar ben situada geogràficament i tenir bones connexions de transport contribueixen a la atracció dels turistes. El desplaçament al límit de balanç cost continua essent un factor important per atraure turistes internacionals. La planificació independent dels viatges dels turistes.

Turistes segons edat	Total	15-24 anys	25-34 anys	35-44 anys	45-54 anys	55-64 anys	65-74 anys	75-84 anys	85-94 anys
Turistes segons edat	52,4%	12,2%	12,2%	12,2%	12,2%	12,2%	12,2%	12,2%	12,2%
Turistes segons repetició	38,2%	38,2%	38,2%	38,2%	38,2%	38,2%	38,2%	38,2%	38,2%
Turistes segons mitjà de transport	50,4%	48,4%	51,4%	49,4%	49,4%	49,4%	49,4%	49,4%	49,4%
Autocar / Autobús / Bus	48,4%	75,4%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Horroritz / Tren / Tren	16,2%	16,2%	16,2%	16,2%	16,2%	16,2%	16,2%	16,2%	16,2%
Avió / Avia / Aviation	3,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%

More than two thirds of Barcelona's tourists had already made a previous visit (on at least one occasion). This is a clear indicator of the city's ability to attract repeat visitors. Culture continues to play a key role in the attraction of tourists, but the dynamic nature of the city and its strategic position in Europe also have a good influence. Infrastructure and the price of travel are also key factors. The following aspects are those that are key to understanding the needs of tourists and the challenges of the planning and development of independent travellers to Barcelona.

Nombres de turistes i promociónes de mes. Número de turistas y promociónes por mes. Number of tourists and overnights by month

Promocións/Overnights — Turistes/Tourists

Tipus d'allotjament

Places	Plaça	Beds
Hotels	9%	9%
Pensions/B&B/Pensions	9%	9%
Apartaments turístics/Tourist apartments	73%	73%
Albergs/Youth hostels/Albergues	6%	6%
Residència universitàries/University residencies	—	—

Nacionalitat/Nationality/Nationalidad

Europa es manté com el primer mercat d'origen de turisme, amb un 50% del total. El seu creixement ha estat el mercat genèric principalment el creixement del total de turistes.

Europa remains as the primary market of origin of tourism, with 50% of all visitors. The main effect of the positive development of this market has been an increase in the total number of tourists.

Estat espanyol/España/Espanha — Extranjera/Foreigner/Extranjero

# Publicacions corporatives

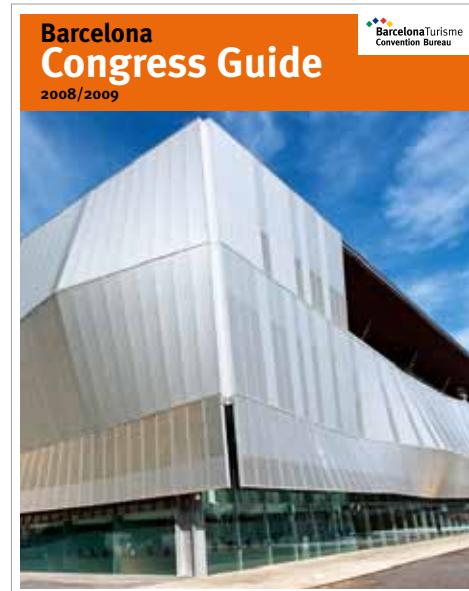
## Congress guide

2.5

Exemple de disseny i compaginació a quatre columnes, una per cada idioma de la guia.

Destaca l'aplicació, a tot color, de la identificació principal de Turisme de Barcelona dins d'una pastilla blanca que la reserva dels fons fotogràfics i destaca també la configuració d'uns marges que envolten els fons, grafismes o fotografies a modus de "paspartout".

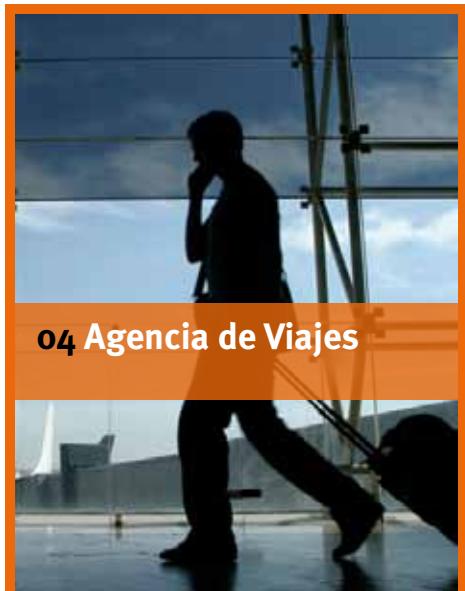
En formats compresos dins del DIN A4 es recomana que els marges siguin de 5mm i la pastilla que conté el logo sempre es proporcioni a l'amplà de la peça gràfica (1/4 a, 1/3 a o 1/2 a). La situació d'aquesta depèn de la resta d'elements que configuren el disseny de la peça.



## Publicacions corporatives Guia d'Informació Turística per a professionals

Exemple de disseny i compaginació de la guia a una columna. Destaca l'aplicació, a tot color, de la identificació principal de Turisme de Barcelona dins d'una pastilla blanca que la reserva dels fons fotogràfics i destaca també la configuració d'uns marges que envolten els fons, grafismes o fotografies a modus de "paspartout".

En formats compresos dins del DIN A4 es recomana que els marges siguin de 5mm i la pastilla que conté el logo sempre es proporcioni a l'amplie de la peça gràfica ( $1/4$  a,  $1/3$  a o  $1/2$  a).



Exemples de configuració de capçalera en vermell corporatiu per a la newsletter i compaginació de l'interior.

Les publicacions pròpies dels diferents productes de Turisme de Barcelona també responden a les pautes citades en els apartats anteriors: aplicació a tot color de la identificació del producte dins de la pastilla blanca, configuració dels marges-paspartout que envolten els fons, grafismes o fotografies.



## Publicacions promocionals Criteris generals

Dins d'aquest grup s'inclouen les publicacions que contenen informació sobre l'oferta turística de la ciutat per a la seva promoció.

Es proposa de crear un estil propi i és per això que totes les diferents peces gràfiques han de recollir l'espirit normatiu pel que fa a l'ús de la tipografia, colors corporatius, proporcions, marges, etc...

Els exemples il·lustren diferents propostes de publicacions promocionals.

Destaca l'aplicació a tot color de la identificació principal de Turisme de Barcelona sobre el fons blanc.

També es configuren uns marges que envolten les aplicacions gràfiques o fotogràfiques, deixant un petit "paspartout".

Es recomana l'ús preferentment de la tipografia FF Meta en totes les seves variants.



## Publicacions promocionals

### Característiques tècniques: Formats, plegat, relligat i qualitat

3.2

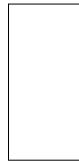
Mostra de plegat i formats

El format es basarà en les normes DIN

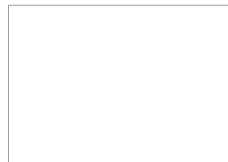
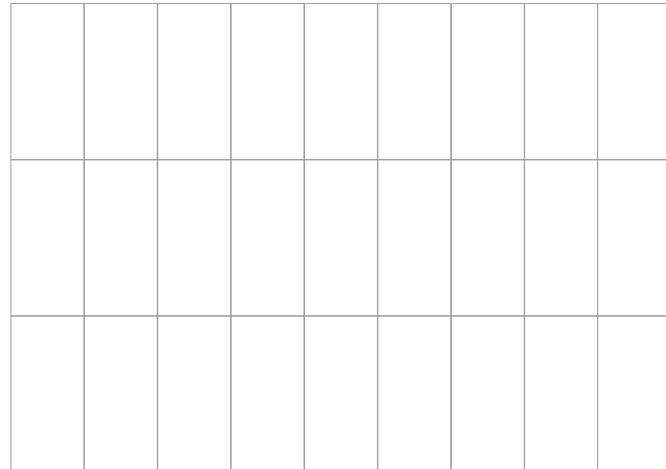
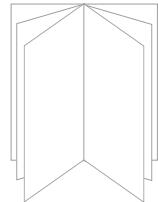
Formats més usuals: 100 x 210 mm, DIN A4, A3.

Relligat amb grapes, cosit amb fil o encolat a l'americana.

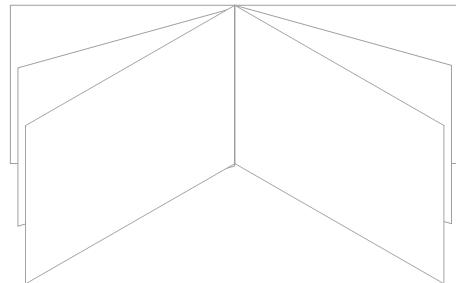
Qualitat del paper: paper ecològic, paper reciclat i estucats



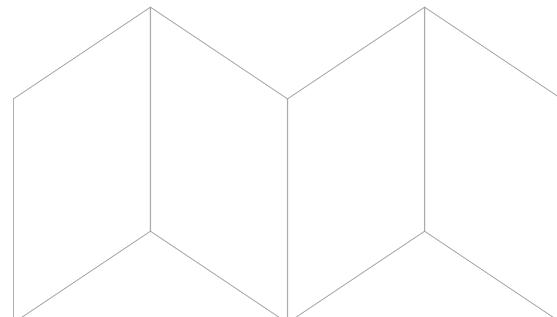
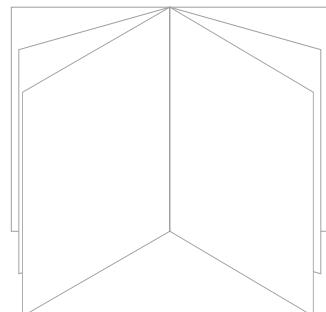
100 x 210 cm



297 x 210 cm



A4 210 x 297 cm  
A3 297 x 420 cm



**Publicacions promocionals  
Exemples: Plànot oficial, desplegable**

Exemple de disseny i compaginació d'interior del Plàtol oficial desplegable.

Destaca l'aplicació, a tot color, de la identificació principal de Turisme de Barcelona dins d'una pastilla blanca que la reserva dels fons fotogràfics, i també, la configuració d'uns marges que envolten els fons, grafismes o fotografies a modus de "paspartout".

Es recomana que els marges siguin de 5mm i la pastilla que conté el logo sempre es proporcioni a l'ample de la peça gràfica (1/4 a, 1/3 a o 1/2 a).



#### Publicacions. Normativa gràfica

 BarcelonaTurisme

## Publicacions promocionals Catàleg, coberta i interior

Aquestes publicacions responen a les pautes citades en els apartats anteriors: aplicació, a tot color, de la identificació del producte dins de la pastilla blanca i configuració dels marges-paspant que envolten els fons, grafismes o fotografies.

**Barcelona** en tots els sentits

Barcelona Turisme Ajuntament de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona CATALUNYA

**Amb tots els cinc sentits**

Barcelona és una ciutat per a conèixer en totes les seves dimensions. Per a desfrutar-la i prendre'n el descobrir. Per a gaudir-ne en tots i amb tots els sentits. Per a mirar, desfer, tastar, tocar i escoltar. Per a conèixer-la en tots els seus homes, per uns dies... o per sempre. Per a viure-la des del punt de vista que t'agadi més. Per a sentir-la i respirar-la. Per a passejar-hi amunt i avall. Per a oblidar el que no et convéngui i recordar allò que et calgui.

Barcelona és una ciutat per a estimar i per a deixar-te estimar.

Terrassa "Barceloneta" de Joan Bassegoda. Plaça de la Seta

Museu d'Art Contemporani (MACBA)

Plaça de la Vila Olímpica

Terrassa "Barceloneta" d'Antoni Gaudí

**Barcelona**  
**Mediterranean soul**

Geschiedenis  
Gaudí  
Cultuur  
Keuken  
Shopping  
Accommodatie  
's Avonds  
Sport  
Congressen  
Reizen

Barcelona Turisme CATALUNYA

## Publicacions promocionals **Barcelona Top Attractions, quadriptí**

Barcelona Top Attractions, quadríptic desplegable a tres columnes una per cada idioma.

Aquestes publicacions responen a les pautes citades en els apartats anteriors: aplicació, a tot color, de la identificació del producte dins de la pastilla blanca i configuració dels marges-paspartout que envolten els fons, grafismes o fotografies.



# Presentation



AS CATALONIA'S MAIN ART MUSEUM, THE MNAC EXHIBITS AND EXPLAINS ONE THOUSAND YEARS OF ART IN THE PALAU NACIONAL, FROM WHERE

The National Museum of Art of Catalonia (MNAC), clearly defined by the history of its people, mainly based on Catalans creating art from the 11th century until 1900, the collection is completed by other works of art from the 19th and 20th centuries, including leading artists as El Greco, Tiziano, Caravaggio, Rubens, Velázquez, Goya, Gaudí, Miró, Sert, among others. With more than 100 years of history, the MNAC is continuing with the mission of recovering and purchasing the most important pieces of Catalan art from the 12th and the 19th century, which has ensured that the museum's collections are extremely rich and representative, so that it can be considered as a true landmark not to be missed by art lovers. This process culminated in 2004 with the introduction of a single space for all the collections, housed in a modern building in a totally remodeled building, the Palau Nacional, which over the years has finally become a symbol of the city.

The timeline diagram illustrates the progression of Renaissance art from 1400 to 1600, divided into three main periods: Early Renaissance (1400-1500), High Renaissance (1500-1550), and Mannerism (1550-1600). The diagram shows the transition from Gothic to Renaissance styles, with specific movements like Humanism, Realism, and Naturalism highlighted.

Period	Style	Key Movement
1400 - 1500	Gothic	Humanism
1500 - 1550	Renaissance	Realism, Naturalism
1550 - 1600	Mannerism	Baroque

# Romanesque

the epitome  
of Catalan art



THEY ARE THE PICTORIAL AND  
SCULPTURAL EXPONENTS OF  
THE ROMANESQUE CHURCHES

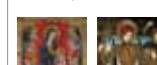
El Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) es considera un dels museus més importants de la ciutat de Barcelona i una de les seves principals atraccions turístiques. La seva col·lecció d'art es divideix en diverses seccions, incloent pintura, escultura, disseny, art popular i etnologia. El MNAC també organitza exposicions temporals i activitats culturals.

Romanesque works are among the jewels of Catalonian artistic patrimony. The collection of the MNAC is one of the most richest showcases of Catalonia's cultural baggage and provides the perfect excuse to visit the museum. The museum brings together a large number of Romanesque pieces taken centuries back to the 11th, 12th and 13th centuries, a period when art was at its peak in the Iberian Peninsula. You will see the painted and sculpted remains of the Romanesque churches scattered around Catalonia. The museum is the perfect place to learn about the people who have seen themselves come out of the monuments that Romanesque art left throughout the region. The series of Romanesque sculptures from Sant Joan and Santa Maria in Taüll are two of the gems of the MNAC's collection. The museum's collection of Romanesque art is also enriched by the fact that it can be visited and provide the opportunity to gain a first-hand insight into the trends which characterized during a period that is usually considered as the cradle of the roots of Catalonia's identity. Visitors can admire examples of painting on wood,

Les obres romàniques són del passat artícat català. d'art romànic del MNAC i mostres més diques del patrimoni català i suposa un missatge per a tots els visitants que desitgen una experiència d'interioritat i qualitat d'història, arquitectura, art... El XIII el transversal a una anava molt ligat a la religió d'esglésies romàniques del seu territori català tenen aquells exponent pictòric i escultòric que es poden veure en el visitant de prop ja algunes dades que el romànic ha deixat a la geografia catalana. El visitant conegut com a Sant Climent de Taüll apropem i contempla a dues de les seves obres més destacades. El fons d'art romànic, excepte els que es troben en museus de prop els coneixen que són els artistes en una època per als qui busquen les artes de Catalunya. El visitant pot contemplar mostres de pintura sobre el magnífic Frontal de la

Las obras románticas son una colección de poemas que recogen la vida romántica; es uno de los más nutridos en bagaje cultural de Cataluña un motivo incesante: las montañas y los ríos que transportan el visitante remontando bádicamente sobre el Tordera, al pico d'Aguda o al Montseny, con la religión. El patrimonio romántico desaparecido por la guerra civil es un motivo pictórico y escenográfico. El buey cumplió parcialmente su ciclo de cerca de cincuenta años, hasta que se extinguieron las geografías catalanas. Los pintores murales de Sant Climent y Sant Miquel de Tarragona viven de la memoria de la belleza de los paisajes del MNAC. El romántico, expuesto de forma permanente, ponía en relieve las corrientes de la cultura artística de una época muy interesante que buscan las raíces

## Gothic: the splendour of art



THE WALLS OF THE MNA  
SHOWCASE ONE OF THE  
MOST SOLID AND SPLEN-  
DOROUS CORNERSTONES OF THE







## Publicacions específiques de programes Marques institucionalitzades. Identificacions de programes

4.1

Configuració de l'arquitectura de marques per als diferents programes de Turisme de Barcelona a partir de la identificació a una sola línia.

Es componen en FF Meta Bold segons les proporcions indicades.

Dues url possibles ".cat" i ".com".

Aquest apartat inclou les publicacions específiques de cadascun dels programes de Turisme de Barcelona.



**BarcelonaTurisme**  
Convention Bureau



**BarcelonaTurisme**  
Convention Bureau  
Member



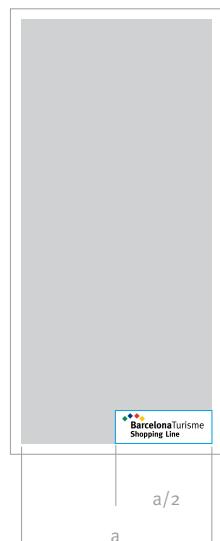
**BarcelonaTurisme**  
Sports



**BarcelonaTurisme**  
Gastronomia



**BarcelonaTurisme**  
Shopping Line





## Publicacions específiques de programes **Característiques tècniques: Formats, plegat, relligat i qualitat**

4.2

Mostra de plegat i formats

El format es basarà en les normes DIN

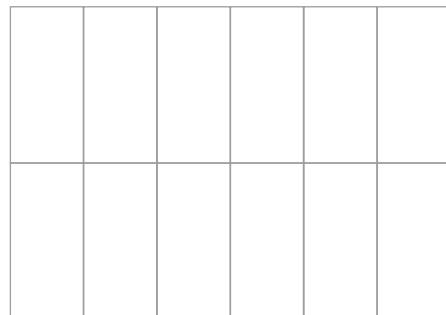
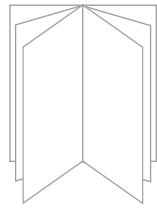
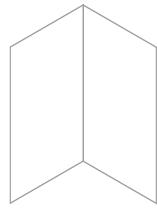
Formats més usuals: 100 x 210 mm, DIN A4 ,A3

Relligat amb grapes, cosit amb fil o encolat a l'americana.

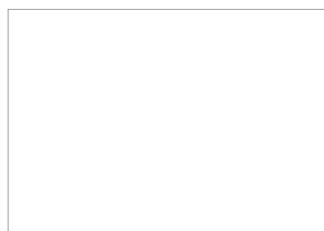
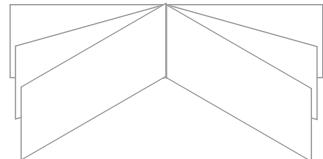
Qualitat del paper: paper ecològic, paper reciclat i estucats



100 x 210 cm



210 x 100 cm



420 x 297 cm

## Publicacions específiques de programes Cobertes

Els diferents exemples il·lustren l'estil propi creat per a tota la comunicació del programa: aplicació de la identificació principal de Turisme de Barcelona dins de la pastilla blanca i configuració dels marges-paspartout que envolten els fons a color, grafismes o fotografies.

En formats compresos dins del DIN A4 es recomana que els marges siguin de 5mm i la pastilla que conté el logo sempre es proporcioni a l'ample de la peça gràfica (1/4 a, 1/3 a o 1/2 a). La situació d'aquesta depèn de la resta d'elements que configuren el disseny de la peça.

Es recomana l'ús preferentment de la tipografia FF Meta en totes les seves variants.



## Publicacions específiques de programes Díptics interiors

La compaginació de l'interior del díptic pot variar entre una o dues columnes en funció del contingut, deixant espai per a les imatges segons exemplars.

Es recomana l'ús preferentment de la tipografia FF Meta en totes les seves variants.

**Circuit de Catalunya**

**Gran premi Cinzano de Catalunya de Moto GP**  
8-10/6-09



Mapa de Montmeló  
apartat de Cornellà, 27  
Montmeló 08190  
Barcelona  
Tel. 935 719 799  
Fax. 935 732 772  
[www.circuitcat.cat](http://www.circuitcat.cat)

Punts de vendre/turisme/distribució/Sales points:  
Circuit de Catalunya (oficina d'oficines)-  
Horari: 09.00-19.00 h www.circuitcat.com  
Serravalka de la Calxa (2a Km.  
RACC) - Oficina turisme (oficina d'oficines)  
Carrer Central (Centres) - 1 Corte Inglés –  
Hiperpol – Tel. 902 400 222

Accessos/Accesos/Access:  
En cotxe/En coche/By car:  
API direcció/dirección/direction Girona, sortida/salida/exit 15.  
C34 direcció/direction Girona, sortida/salida/exit 2.  
API direcció/direction Barcelona, sortida/salida/exit 14.  
En tren/by train: RENFE - línia/línea/line 2,  
Barcelona - Mèrida/Màlaga/Màlaga/Málaga  
Estació/Estación/Station Montmeló.  
Tel. 902 240 203 (RENFE)

PG-SAGALÉS. Sortida/Sortida/Departure:  
Pg. de Sant Joan/Diputació

Per a més informació/Para más información/For further information:  
[www.sagales.com](http://www.sagales.com) Tel. 902 130 014



**FC Barcelona**  
**42 Trofeo Joan Gamper**  
**Estrella Damm –**  
**FC Barcelona**

29 quinzena agost  
29 quinzena agosto  
29 quinzena Agosto

Pl. Espanya  
Camp Nou  
Av. de Joan XXIII, s/n  
Barcelona 08036  
Tel. 902 189 900  
Per a més informació/Para más información/For further information: [www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat)

Av. Ardiaca, Mallol, accés/entrada/gate 1a  
Di.-sá: 10-18 h; Mer-Pr: 9-13.30 h/15.30-18 h -Dv/V/  
Dv: 9-14.30 h  
Dv/Sab: 9-15.30 h  
Juliol/agosto: 9-15.30 h/17-20 h  
Agosto: 9-14.30 h  
Tel. 902 189 900  
[www.fcbarcelona.cat](http://www.fcbarcelona.cat)  
Servicis

CTTB Turisme de Barcelona  
Pl. de Catalunya, 27-29 - distri/diario/daily: 9-21 h



T1, T2, T3  
L3 (Les corts), L5 (Collblanc)  
75, Barcelona Bus Turistic

**Cultura i Oci**

**Barcelona Bus Turistic**  
Dos reconeguts pels principals indrets turístics de Barcelona.  
Sobretot, els autobusos passen per la majoria de parades a les 9 h. L'últim autobús sort de la plaça de Catalunya a les 20.30 h.  
Tel. 932 853 832  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

**Barcelona Walks**  
Visites guiades per la cultura  
Tardor: Oficina d'informació turística  
Pl. de Sant Jaume, 7-9  
Tel. 932 853 832  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

**Gòtic**  
De dimarts a diumenge - 11 h (català)  
Cada dissabte - 12 h (català/castellà)

**Passeig**  
De dimarts a diumenge - 10.30 h (anglès)  
Cada dissabte - 11.30 h (català/castellà)

**Modernisme**  
Cada divendres i dissabte - 16 h (català/castellà)

**Guineueta**  
Cada divendres i dissabte - 11 h (anglès)  
h Ganglis  
Cada dissabte - 11 h (català/castellà)

**Science City**  
Servei de begudes de bicicletes que ofereix la possibilitat de passejar per la ciutat sense deixar la tot pedulant.  
Punt de lloguer: Mirador de Colom (pl. de la Pau, s/n)  
Tel. 932 853 832  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

**Cívic**  
Una sola entrada, vàlida durant sis mesos, per a visitar set centres d'art: Museu d'Art Contemporani (MACBA), Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), Fundació Antoni Tàpies, Fundació Joan Miró, Fundació Joan Miró, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), Tel. 902 101 212  
[www.articketbcn.com](http://www.articketbcn.com)

**Cíencies**  
Visita a la Ciència Barcelona Ciència scopoi donar a conèixer d'una manera lúdica i participativa la ciència, mitjançant la participació, el treball en grups, la resolució de problemes, quina aplicacions té en la nostra vida quotidiana. Tot l'any hi haurà diverses activitats: tallers, experiments formats arreu de la ciutat: grans actes, espectacles, tallers, exposicions, concursos, etc. Les activitats del programa Ciència Barcelona 2007 són: enterit, teatre gràfic, "L'esfera humana", "El mòdul", "La tecnologia".  
[www.bcn.cat/ciencies2007](http://www.bcn.cat/ciencies2007)

**Sagrada Família**  
Mallorca, 401  
Tel. 932 073 031  
Activitat gratuïta, audioguia i servei pedagògic.  
De diumenge a diumenge - De 9 a 18 h

**Modernisme - Modernitat**  
[www.bcn.cat/modernisme](http://www.bcn.cat/modernisme)  
Visites a l'antiga fàbrica modernista

**Calaix Forum**  
Av. del Marquès de Comillas, 6  
Visites comentades: 7/10 i 14/15 h  
Activitat gratuïta.  
Per a majors de 4 anys.  
Visites comentades per a grups:  
Museu de Ciències Naturals, jardí Botànic, Museu de Ciències Naturals, Zoo, Museu Agustí Muges de la Ciència i la Tècnica de Catalunya.  
[www.bcn.cat/calaix2007](http://www.bcn.cat/calaix2007)

**Casa Batlló**  
Passeig de Gràcia, 43  
Tel. 932 460 306  
Visita amb audioguia  
De diumenge a diumenge - De 10 a 20 h

**Diumenge familiar - espectacle I**  
Tots els diumenges per a tota la família  
Poble Espanyol de Barcelona  
Av. del Marquès de Comillas, 13  
Tel. 932 991 200  
Visites guiades diàries - De 10 a 13 h

**Gran Teatre del Liceu**  
La Rambla, 51-59  
Tel. 932 991 200  
Visites guiades diàries - De 10 a 15.30 h

**Palau de la Música Catalana**  
Sant Francesc de Paula, 2  
Tel. 932 991 200  
Visites guiades militjançant reserve.





## Publicacions específiques de productes Criteris generals. Identificacions productes

5.1

Configuració de l'arquitectura de marques per als diferents productes de Turisme de Barcelona.

Dins d'aquest grup s'inclouen les publicacions dels diferents productes turístics adreçats al turista.

Es componen en FF Meta Bold i cada una de les marques s'expressa a dues tints, negre i verd Pantone 347, negre i blau Pantone 072, negre i vermell Pantone Red 032 i negre i Pantone Orange 021.

La seva traducció a quadricromia és: Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3.  
Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5.  
Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0.  
Groc, C: 0, M: 53, Y: 100, K: 0.





## Publicacions específiques de productes Característiques tècniques: Formats, plegat, relligat i qualitat

5.2

### Mostra de plegat i formats

Formats més usuals: 120 x 75 mm, 100 x 210 mm i 75 x 165 mm

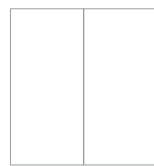
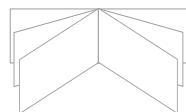
Relligat amb grapes, cosit amb fil o encolat a l'americana.

Plegat: en díptic, en creu, en finestra i en acordió.

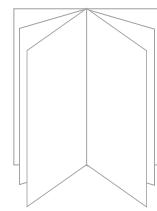
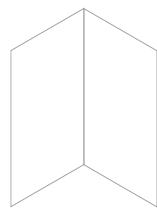
Qualitat del paper: paper ecològic, paper reciclat i estucats.



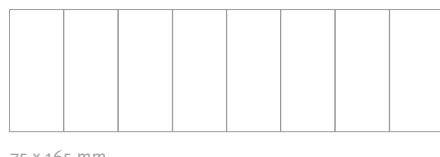
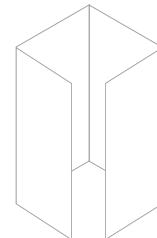
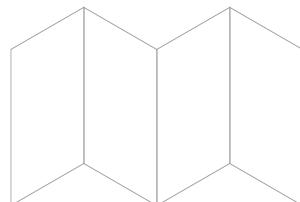
120 x 75 mm



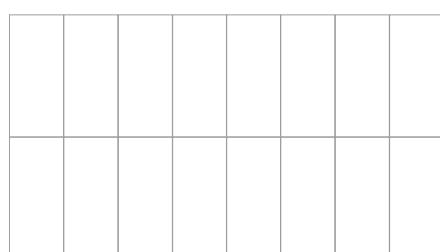
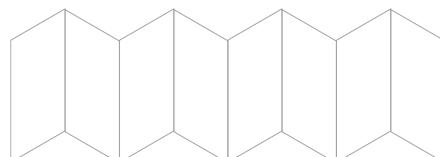
100 x 210 mm



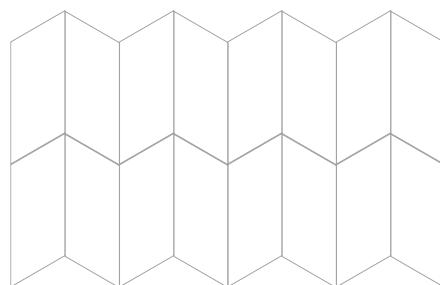
100 x 210 mm



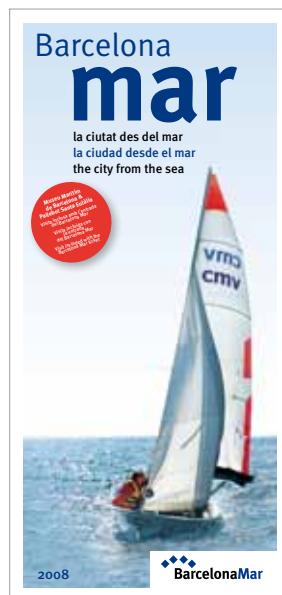
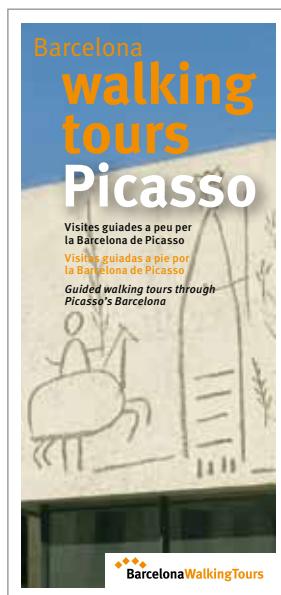
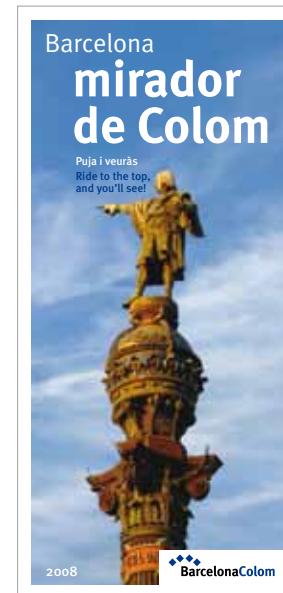
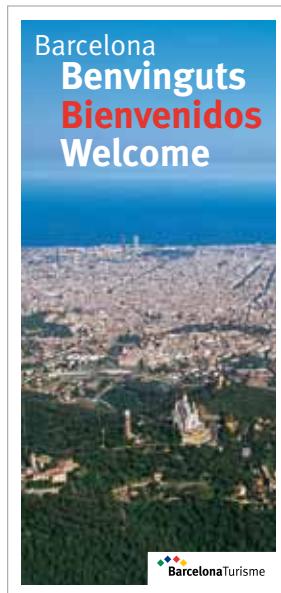
75 x 165 mm



75 x 165 mm



Les publicacions pròpies dels diferents productes de Turisme de Barcelona també responen a les pautes citades en els apartats anteriors: aplicació, a tot color, de la identificació del producte dins de la pastilla blanca i configuració dels marges-paspartout que envolten els fons, grafismes o fotografies.



## Publicacions específiques de productes Exemples: Quadríptic tipus, interior i exterior

Model de compaginació interior i exterior, a una i dues columnes, canviant la tipografia segons la normativa d'idiomes.

**Barcelona walking tours Gòtic**

El Barri Gòtic és el centre històric i polític de Barcelona. Passeu per sus callés, places i vorines, i descobriu els seus misteris. Visiteu l'entorn directe dels espeladors de la ciutat en l'època medieval. Un espai un passeig apassionant. Admire les restes d'un incipient emmurallat de darreries del segle XI, el Temple de Sant Agustí, la Catedral, l'antigü palau dels comtes reis i altres edificis gòtics del cor de la ciutat. Submergeu-vos en la història. No us perdeu aquesta Barcelona.

The Gothic Quarter is Barcelona's historical and political center. Walk through its streets, squares and hidden corners and discover the charms of its architecture, which bears witness to the history of the city from the 11th century. A fascinating walk awaits you. Admire the remains of the old walled city of Barcelona, the columns of the temple dedicated to Augustus, the Cathedral, the antique palace of the counts reis and other Gothic buildings in the heart of the city. Immerse yourself in history. Don't miss this Barcelona.

**Informació complementària**  
**Información complementaria**  
**Additional information**

Altres edificis gòtics a Barcelona no inclosos en aquest itinerari  
Other Gothic buildings in Barcelona not included in this walk

Basilica de Santa Maria del Mar  
Tel. 933 902 390

Basílica de Pedralbes  
Bvd. de les Llacunes, 9 (sobreix) Tel. 935 039 282

Basílica de Santa Anna  
Tel. 933 902 390

Basílica de Santa Maria del Mar  
Tel. 933 902 390

Museu dels Orígens  
Rbla. de Sant Antoni, 61/n (sobreix) Tel. 933 949 900

Museus amb fons d'art gòtic  
Museums with Gothic collections

Museu Nacional d'Art de Catalunya  
Port de Montjuïc (sobreix) Tel. 934 420 000

Museu de la Catedral  
Plaça de la Seu, 6/n (sobreix) Tel. 933 902 390

Museu Diocesà de Barcelona  
Plaça del Rei, 4 (sobreix) Tel. 933 952 213

Museu d'Història de la Ciutat  
Plaça del Rei, 10 (sobreix) Tel. 933 272 180

Museu Històric de la Ciutat  
Plaça del Rei, 10 (sobreix) Tel. 933 551 111

Venda de publicacions  
Venta de publicaciones  
Publications available at

Barcelona Original Shops  
Tarragona 100 (sobreix)  
Plaça de Catalunya, 27-5 (sobreix)  
Plaça del Rei, 10 (sobreix)  
Catalunya 2, 2 (sobreix)

Última obra de la Generalitat  
Carrer de la Diputació, 10 (sobreix)

Generalitat bookshop  
La Biblioteca del Palau de la Virreina  
Plaça de la Virreina 2 (sobreix)

Dressines Reials  
La Rambla, 14 (sobreix)

Visites guiades a peu per el Barri Gòtic  
Visitas guiadas a pie por el Barrio Gótico  
Guided walking tours through the Gothic Quarter

Barcelona Walking Tours

**Gòtic**

1. Plaça de Sant Jaume  
2. Temple d'Agustí  
3. Claustre de la Catedral  
4. Sant Sever  
5. Palau Episcopal  
6. Casa de l'Ardiaca  
7. Casa dels Corts  
8. Plaça del Rei  
9. Plaça Sant Just

**1. Plaça de Sant Jaume**  
En aquesta plaça, centre polític de la ciutat, trobareu els vestigis més emblemàtics de la vida catalana, es troben els seus de l'Ajuntament i de la Generalitat.

En aquesta plaça trobareu els vestigis més emblemàtics de la vida catalana, es troben els seus de l'Ajuntament i de la Generalitat.

A l'entorn de l'Ajuntament i de la Generalitat hi ha molts edificis que conserven la seva importància històrica. A la plaça de Sant Jaume, trobareu els vestigis més emblemàtics de la vida catalana, es troben els seus de l'Ajuntament i de la Generalitat.

2. Temple d'Agustí  
Vestige de l'època romana en el qual es conserven quatre imponents columnes. Actualment és seu del Museu d'Art Contemporani de Catalunya.

Vestige de l'època romana en el qual es conserven quatre imponents columnes. Actualmente es troba el Centre Excursionista de Catalunya.

3. Claustre de la Catedral  
Construït entre el 1350 i el 1446. S'hi accedeix per la porta de Santa Eulàlia o la de Sant Miquel. Actualment és seu del Museu de Santa Llúcia.

Construït entre el 1350 i el 1446. S'hi accedeix per la porta de Santa Eulàlia o la de Sant Miquel. Actualmente es troba la cova romànica de Santa Llúcia.

4. Sant Sever  
Església romànica del segle i i mig. Destaca el retaule major de fusta darrera d'abans del segle XII. Actualment són uns dels pocs exemplars de fusta segle XII que arriben als nostres dies a la ciutat.

5. Palau Episcopal  
Edifici d'estil neoclàssic, construït cap al segle XIX, que conserva una galeria romànica del segle XII. Actualment és seu del Museu Diocesà de Barcelona.

6. Casa de l'Ardiaca  
Casa nobilitat lligada a la nobilitat sobre la qual es va construir sobre la muralla romana, seu del arxiu històric de la Ciutat.

7. Casa dels Corts  
Església romànica del segle i i mig. Destaca el retaule major de fusta darrera d'abans del segle XII. Actualment són uns dels pocs exemplars de fusta segle XII que arriben als nostres dies a la ciutat.

8. Plaça del Rei  
Concurs internacional per a la construcció del Palau Reial dels comtes i reis de Mallorca, que va guanyar l'arquitecte Joan Antoni Gómez i Roca. Actualment és seu del Palau Reial dels comtes i reis de Mallorca.

9. Plaça Sant Just  
Aquesta petita plaça acull el Palau dels Comtes de Sant Just i Paster (13th-15th centuries), la Capella de Santa Agnès i el Palau dels Comtes de Torelló.

10. Palau Reial Major  
Antiga residència dels comtes i reis de Mallorca, que va ser seu del Palau Reial dels comtes i reis de Mallorca, que va ser seu del Palau Reial dels comtes i reis de Mallorca.

11. Verger del Palau Reial Major  
Verger del jardí que un dia va ser el Palau Reial Major dels Comtes de Mallorca, que actualment és seu dels seus dependències eclesiàstiques el Museu Frederic Mares.

12. Palau del Lloctinent  
Monestir del gòtic tardà (segle xv). Gran magnífic jardí que es va utilitzar com a pati d'una casa senyorial. Actualment és seu del Museu de la Corona.

13. Carrer Llibertat  
La tradició liberto d'arquitectura es va començar a construir a finals del segle XV, i es va utilitzar fins al segle xvi encara en qualsevol altra.

14. Catedral  
Els va començar a construir a finals del segle xii i es va utilitzar fins al segle xvi encara en qualsevol altra.

15. Palau dels Comtes de Sant Just i Paster (13th-15th centuries)  
Monestir del gòtic tardà (segle xv). Gran magnífic jardí que es va utilitzar com a pati d'una casa senyorial. Actualment és seu del Museu Frederic Mares.

16. Plaça Sant Just  
Aquesta petita plaça acull el Palau dels Comtes de Sant Just i Paster (13th-15th centuries), la Capella de Santa Agnès i el Palau dels Comtes de Torelló.

17. Antiga façana del Ajuntamiento  
Antiga façana del Ayuntamiento  
Old facade of City Hall

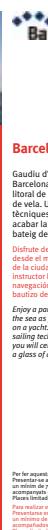
18. Carrer Llibertat  
La tradició liberto d'arquitectura es va començar a construir a finals del segle XV, i es va utilitzar fins al segle xvi encara en qualsevol altra.

19. Carrer Clot  
En la calle Clot se conserva la que fue la entrada principal del Ayuntamiento de Barcelona. La fachada es de estilo gótico, trataba de una obra gótica con una bella escultura de la Virgen María en la portada.

On Carrer Clot you'll find a fine example of Gothic architecture. This was the entrance to Barcelona City Hall until the 15th century.

## Publicacions específiques de productes **Díptics interiors**

## Model de compaginació interior



## BarcelonaMar

**-15%**

Lloc de sortida/  
Lugar de salida/  
Departure point  
Carrer Municipal del  
Mar, 10  
Moll de Gresal, s/n - Port  
Olimpic

Informació i venda  
de vela:  
Information and sales  
of sailing

Tutisme de Barcelona:

- Oficines d'informació/
- Oficines de información/
- Information desks
- (vega pàgina /  
vea página / see page 12)

tel. +34 93 31 00 000  
[www.barcosurferos.com](http://www.barcosurferos.com)

**Nafit - estacions:**  
Di 09:00-13:00 h  
Dij 09:00-13:00 h  
Afiel - estacions:  
Di 09:00-13:00 h  
Dij 13:00-19:00 h  
Afiel - Oficina:  
Sal 09:00-13:00 h  
Dim 09:00-13:00 h  
et 09:00-13:00 h

**Catamaran Vela  
Olimpica**  
tel. +34 93 55 55 55

Per aquells assistents a impremsables. Reserva prévia.  
Presentar-se al CRM 30 min. abans de l'inici de la sessió. Tant  
com no es superi el límit d'assistents per a cada activitat, es podrà accedir  
amb companyament d'un adult). Saber restriccions, garanties.

Para este actividad es imprescindible. Reserva previa.  
Presentarse en el CRM 30 minutos antes de la inicio de la sesión. Tan  
como no se superen el límite de asistentes para cada actividad, se podrá acceder  
con acompañamiento de un adulto) . Saber restricciones, garantías.

In order to take part in this activity it is essential.  
Check in at the CRM 30 minutes before the session  
begins. As long as the number of participants does not exceed  
the limit for each activity, you can enter with  
company of an adult). Know restrictions, guarantees.

Per aquells assistents a impremsables. Reserva prévia.  
Presentar-se al CRM 30 min. abans de l'inici de la sessió. Tant  
com no es superi el límit d'assistents per a cada activitat, es podrà accedir  
amb companyament d'un adult). Saber restriccions, garanties.

Para este actividad es imprescindible. Reserva previa.  
Presentarse en el CRM 30 minutos antes de la inicio de la sesión. Tan  
como no se superen el límite de asistentes para cada actividad, se podrá acceder  
con acompañamiento de un adulto) . Saber restricciones, garantías.

In order to take part in this activity it is essential.  
Check in at the CRM 30 minutes before the session  
begins. As long as the number of participants does not exceed  
the limit for each activity, you can enter with  
company of an adult). Know restrictions, guarantees.

Per aquest assistents a impremsables. Reserva prévia.  
Presentar-se al CRM 30 min. abans de l'inici de la sessió. Tant  
com no es superi el límit d'assistents per a cada activitat, es podrà accedir  
amb companyament d'un adult). Saber restriccions, garanties.

Para este actividad es imprescindible. Reserva previa.  
Presentarse en el CRM 30 minutos antes de la inicio de la sesión. Tan  
como no se superen el límite de asistentes para cada actividad, se podrá acceder  
con acompañamiento de un adulto) . Saber restricciones, garantías.

In order to take part in this activity it is essential.  
Check in at the CRM 30 minutes before the session  
begins. As long as the number of participants does not exceed  
the limit for each activity, you can enter with  
company of an adult). Know restrictions, guarantees.



## BarcelonaBici

**-15%**

Punt de lloguer / Punto  
de alquiler / Hiring point

Mvisor de Colom  
Pl. Portal de la Pau, s/n

Servi de lloguer de bicicles per  
desplaçar Barcelona tot pedalant. Podeu  
llogar les bicicles per hores, mig dia,  
dissabte o tota la setmana. Si preferiu,  
disposueu de la Ciclozo, una targeta que  
us permet gaudir de 10 hores de lloguer  
al voltant de la ciutat. Consulteu-nos per  
al vostra així i estoreu personalment us  
aconsellarà sobre les rutes principals i  
turístiques.

Servicio de alquiler de bicicletas para  
desplazarse por Barcelona pedalando. Puede  
alquilar las bicicletas por horas, media dia,  
sábado o toda la semana. Si prefiere,  
disponer de la Ciclozo, una tarjeta que  
le permite disfrutar de 10 horas de alquiler a su  
 gusto. Consulte-nos la visita a su apartamento  
y le aconsejaremos las rutas principales y  
turísticas.

Bike rental service for discovering and  
discovering Barcelona by bicycle. You can hire by the hour,  
for half a day, a full day or an entire week.  
There is also available the Ciclozo, a card that  
allows you to enjoy 10 hours of bike rental.  
Please, come and visit us you'll be pleased.  
Our staff will advise you on the sightseeing  
routes you can take.

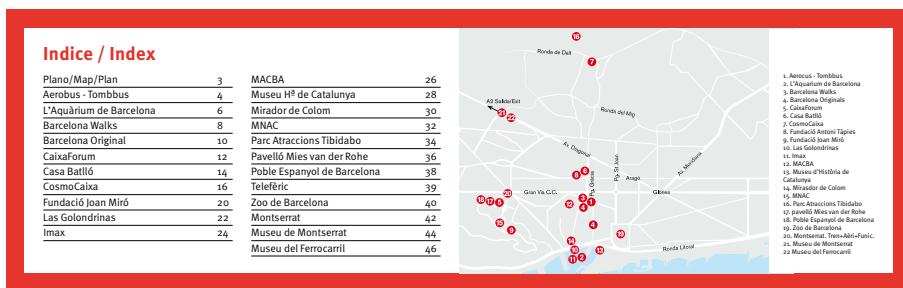
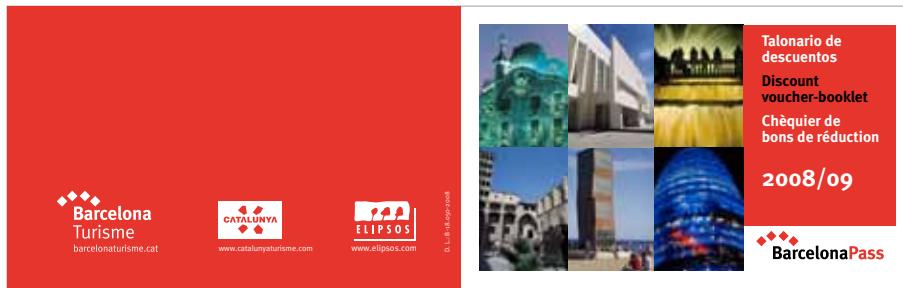
## Publicacions específiques de productes **Desplegable**

## Model de compaginació interior



# Publicacions específiques de productes Talonari, exterior i interior

Model de compaginació exterior i interior



## Publicacions específiques de productes **Contracobertes**

## Models de contracobertes segons informació

**i**  
**Informació i venda**  
**Información y venta**  
**Information and sales**

Punts d'atenció turística  
Point of tourist information  
Tourist information points  
Tel. +34 93 495 20 00  
info@barcelonaturisme.cat  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

**Altres Punts de Venda**  
**Otros puntos de venta**  
**Other Points of Sale**

Casa Battlò  
Pg. de Gràcia, 43

**El Corte Inglés**  
(grans magatzems / grandes almacenes / department stores)  
Pl. des Catalunya, 20  
Av. Diagonal, 603-609  
Av. del Portal de l'Àngel, 29-23

**L'Aquàrium de Barcelona**  
(botiga / tienda / shop)  
Moll d'Espanya, 4 s/n (Port Vell)

**Poble Espanyol de Barcelona**  
(baixilla / box office)  
Av. del Marqués de Comillas, s/n

**Barcelona Turisme**  
[barcelonaturisme.cat](http://barcelonaturisme.cat)

**i**  
**Informació i venda**  
**Information y venta**  
**Information and sales**

Punts d'atenció i telefon  
 Points of service and telephone  
 Tel. +34 933 863 810  
 info@barcelonaturisme.cat  
 www.barcelonaturisme.cat

# Informació complementària

## Additional Information

**Servis**

**Servicis**

Vista panoràmica

Infermeria turística

**Bancaria Original**

Barri Gòtic

Vistes per la localització

Lloguer de bicicletes

Carrer Major

**Horari**

Tot l'any

Nousmes abans / Novembre-April: 08.00-20h

Més tardades / May-Octubre:

- Dilluns a Divendres: 08.00-20h
- Sàbados i Festius: 09.00-20h

**Preu**

€ 10,00

Adults: € 2,00

Infants (0-12 anys) / Children & senior (12-64 anys): € 1,00

Grups d'adults (15 pax.): € 4,00

**Accés**

**Accés**

Parc del Passeig de la Pau, 47

Barri Gòtic

08002 Barcelona (ES)

44-915129400 - 915129400

**Informació**

Punts d'atenció turística

Informació turística

Tel. +34 932 853 832

[infoturisme@turisme.barcelona.cat](mailto:infoturisme@turisme.barcelona.cat)

[www.turismebarcelonatematica.cat](http://www.turismebarcelonatematica.cat)



Barcelona  
Turisme

Integrada i Fotografia:  
O. Tarrida de Barberà, Andreu Boixena,  
Antoni Ballester, Jordi Borràs, Antoni  
Araña Fotògraf, Jaume Toldrà Vilar,  
Antoni Vives

NeuronaDesign D.L.B. 2010/09/08

**Punt de lloguer  
Punto de alquiler  
Hiring point**

Mirador de Colom  
Pl. Portal de la Pau, s/n

PL. Universitat  
Gran Via de les Corts Catalanes  
Pl. Cola Leiva  
Pl. Universitat  
Pl. Sant Jaume  
Pl. del Rei  
Pg. de la Glorieta  
Pg. de la Glorieta  
Parc de la Ciutadella  
Pg. Major  
Har Mediterrània

**i**  
**Informació i venda  
Information and sales**  
**miradordecolom.es**  
Punts d'atenció i/o lloguer:  
Pistes de patinatge i/o esquí  
Pistes d'atenció i/o lloguer:  
Tel.: +34 932 893 830  
info@barcelonaturisme.com  
www.barcelonaturisme.com

**Barcelona  
Turisme**

# Publicacions específiques de productes

## Punts d'atenció turística

Diferents models de compaginació de punts d'informació, a una columna i a dues columnes.

**Punts d'atenció Turística**  
Puntos de Atención Turística  
Tourist Information Points

<p><b>Catalunya</b></p> <p>Barcelona, 17 referents Diari/Diario/Daily: 9-21 h</p> <p><b>Sant Cugat</b>, 2 Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dy 21 Set., 20-21 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h</p> <p><b>Existei de Sants</b> Pl. dels Països Catalans, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h</p> <p><b>Aeroport de Barcelona</b> Terminal A + Terminal B, Aeroport del Prat Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>InfoPoint Montseny</b> Autovia AP-7 km 132, Montseny sud, km 132 Autovia AP-7 (km 132), Llinars del Vallès Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Ab-Mar/Abr-May/Jun/Ago: Diss-Sab 10-14 h Jun/Ago/1r/Ago/1r/Ago: Diss-Sab 10-14 h</p> <p><b>Oficina Rambla</b> Rambla dels Estudis, 145 Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>Cabina Plaça Espanya</b> Ctra de Sant Gervasi, 101 (barri del Raval) Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Jul-Sep/Jul-Sep/Jul-Sep:</p> <p><b>Cabina Santa</b> Pl. Joan Pineda, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>Informació turística</b> Totes les puntes tanquen els dies 1/1 i 25/12. Todas las puntas cierran los días 1/1 y 25/12. El 1/1 i el 25/12 no obren.</p> <p><b>Rèserveus d'hoteles</b></p> <p><b>Barcelona Original Shops</b> Tancades els diumenges i els dies 1/1 i 25/12. Closed on Sundays and on 1/1 and 25/12.</p> <p><b>Vistes per la ciutat i excursions</b> Toutes les points ouvrent tous les jours.</p>	<p><b>Mirador de Colom</b> Pl. del Portal de la Pau, s/n Nov-Abr/Abr-Nov/Abr-Nov: Diss-Sab 10-14 h / Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h May-Oct/Mayo-Oct/May-Oct: Diss-Sab 10-14 h / Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h</p> <p><b>Cabina Sagrada Família</b> Pl. de Sagrada Família Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h</p> <p><b>Cabina Estació Nord</b> Estació Nord (entre els andanes), Allí-bei, Bo Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>InfoPoint Montseny</b> Autovia AP-7 (km 132), Montseny sud, km 132 Autovia AP-7 (km 132), Llinars del Vallès Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Ab-Mar/Abr-May/Jun/Ago: Diss-Sab 10-14 h Jun/Ago/1r/Ago/1r/Ago: Diss-Sab 10-14 h</p> <p><b>Cabina Plaça Catalunya Sud</b> Pl. de Catalunya, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Diss-Sab 10-14 h / Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h</p> <p><b>Call Center</b> Informatió i vendes on line Información y ventas on line On line information and sales Tel. +34 932 85 95 00</p> <p><b>Cabina Sant Jordi</b> Pl. Sant Jordi, 10 Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>Cabina Plaça Espanya</b> Pl. de Catalunya, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Jul-Sep/Jul-Sep/Jul-Sep:</p> <p><b>Cabina Santa</b> Pl. Joan Pineda, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>Informació turística</b> Totes les puntes tanquen els dies 1/1 i 25/12. Todas las puntas cierran los días 1/1 y 25/12. El 1/1 i el 25/12 no obren.</p> <p><b>Rèserveus d'hoteles</b></p> <p><b>Barcelona Original Shops</b> Tancades els diumenges i els dies 1/1 i 25/12. Closed on Sundays and on 1/1 and 25/12.</p> <p><b>Vistes per la ciutat i excursions</b> Toutes les points ouvrent tous les jours.</p>
---	--

**Punts d'atenció Turística**  
Puntos de Atención turística  
Tourist Information Points

<p><b>Catalunya</b></p> <p>Barcelona, 17 referents Diari/Diario/Daily: 9-21 h</p> <p><b>Sant Cugat</b>, 2 Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dy 21 Set., 20-21 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h</p> <p><b>Existei de Sants</b> Pl. dels Països Catalans, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h</p> <p><b>Aeroport de Barcelona</b> Terminal A + Terminal B - Aeroport del Prat Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>InfoPoint Montseny</b> Autovia AP-7 km 132, Montseny sud, km 132 Autovia AP-7 (km 132), Llinars del Vallès Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Ab-Mar/Abr-May/Jun/Ago: Diss-Sab 10-14 h Jun/Ago/1r/Ago/1r/Ago: Diss-Sab 10-14 h</p> <p><b>Oficina Rambla</b> Rambla dels Estudis, 145 Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>Cabina Plaça Espanya</b> Ctra de Sant Gervasi, 101 (barri del Raval) Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Jul-Sep/Jul-Sep/Jul-Sep:</p> <p><b>Cabina Santa</b> Pl. Joan Pineda, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>Informació turística</b> Totes les puntes tanquen els dies 1/1 i 25/12. Todas las puntas cierran los días 1/1 y 25/12. El 1/1 i el 25/12 no obren.</p> <p><b>Rèserveus d'hoteles</b></p> <p><b>Barcelona Original Shops</b> Tancades els diumenges i els dies 1/1 i 25/12. Closed on Sundays and on 1/1 and 25/12.</p> <p><b>Vistes per la ciutat i excursions</b> Toutes les points ouvrent tous les jours.</p>	<p><b>Mirador de Colom</b> Pl. del Portal de la Pau, s/n Nov-Abr/Abr-Nov/Abr-Nov: Diss-Sab 10-14 h / Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h May-Oct/Mayo-Oct/May-Oct: Diss-Sab 10-14 h / Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h</p> <p><b>Cabina Sagrada Família</b> Pl. de Sagrada Família Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h</p> <p><b>Cabina Estació Nord</b> Estació Nord (entre els andanes), Allí-bei, Bo Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>InfoPoint Montseny</b> Autovia AP-7 km 132, Montseny sud, km 132 Autovia AP-7 (km 132), Llinars del Vallès Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Ab-Mar/Abr-May/Jun/Ago: Diss-Sab 10-14 h Jun/Ago/1r/Ago/1r/Ago: Diss-Sab 10-14 h</p> <p><b>Cabina Plaça Catalunya Nord</b> Pl. de Catalunya, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Jul-Sep/Jul-Sep/Jul-Sep:</p> <p><b>Call Center</b> Informatió i vendes en línia Información y ventas en línea On line information and sales Tel. +34 932 85 95 00</p> <p><b>Cabina Sant Jordi</b> Pl. Sant Jordi, 10 Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>Cabina Plaça Catalunya Sud</b> Pl. de Catalunya, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h Dg+festiv/D+7/Sun+holidays: 10-14 h Jul-Sep/Jul-Sep/Jul-Sep:</p> <p><b>Call Center</b> Informatió i vendes en línia Información y ventas en línea On line information and sales Tel. +34 932 85 95 00</p> <p><b>Cabina Santa</b> Pl. Joan Pineda, s/n Diari/Diario/Daily: 9-20 h</p> <p><b>Informació turística</b> Totes les puntes tanquen els dies 1/1 i 25/12. Todas las puntas cierran los días 1/1 y 25/12. El 1/1 i el 25/12 no obren.</p> <p><b>Rèserveus d'hoteles</b></p> <p><b>Barcelona Original Shops</b> Tancades els diumenges i els dies 1/1 i 25/12. Closed on Sundays and on 1/1 and 25/12.</p> <p><b>Vistes per la ciutat i excursions</b> Toutes les points ouvrent tous les jours.</p>
--	--



## Altres suports Invitations

Aplicació a diferents tipus d'invitacions.

 <p><b>Barcelona als touristische Destination</b> München, den 2. Juni 2005</p> 
---

<p>Wir werden Ihnen Barcelona als touristische Destination vorstellen, einschließlich seiner vielfältigen Möglichkeiten für Kongresse und Incentives sowie den Veranstaltungskalender mit besonderem Schwerpunkt auf dem Jahr der Gastronomie 2005-2006. Auf dem Workshop werden Sie Gelegenheit haben, mit touristischen Unternehmen Barcelonas in Kontakt zu treten.</p>	 <p><b>Herr Pere duran</b> Managing Director von Tourism de Barcelona und</p> <p><b>Herr Eduardo Butler</b> Direktor des Spanischen Fremdenverkehrsamtes München Fäden Sie herzlich ein zur Barcelona-Präsentation mit Workshop und anschließendem Abendessen am 2. Juni, 2005 um 18:00 Uhr im Hotel Berlin Bayerstraße 12 – 80335 München</p> <p>U.A.w.g. auf beliebiger Antwortkarte unter Fax 089 53074620</p> 
--	---

 <p>Ajuntament de Barcelona</p> <p>Càmara de Comerç de Barcelona</p> <p><b>Haec Disserens Dergatur</b> Quo causa consistat non videt non enim satis <b>Hia Propensiones Sunt</b> Propter causas naturales et antecedentes idcirco etiam nostrarum Voluntatum atque appetitionum sunt cause naturales at antecedentes; nam nihil esset in nostra potestate si res ita se haberet nunc vero fatemur, acutus habet esse, valentes imbecilline simus Propter causas naturales et antecedentes idcirco etiam nostrarum Voluntatum atque appetitionum sunt cause</p> <p>Antecedentes nam nihil esset in nostra potestate</p>	 <p><b>Gani Mirzo Sextet</b></p> <p>Gani Mirzo, músic Kurd nascut a la ciutat de Qamichi (Síria). Des de la seva infantesa va viure a Alepo (ciutat comercial i cultural del país), on va estudiar al conservatori de música d'aquesta ciutat. Posteriorment es va especialitzar en els prestigiosos mestres Nuri Escandar (composició) i Qadri Qadri (úd oriental), la formació del qual li ha servit el seu reconeixement com a un gran expert en la música oriental i composició per a llaüt. Des de l'any 1994 fins al 2000, Gani realitza estudi d'investigació sobre el flamenc amb el professor Manel Granados en el conservatori del Liceu.</p> <p>Giulia Valle – Contrabaix Pedro Barragán – Guitarra flamenca Salva Sánchez – Caiòx flamenco Jordi Rayo – Percussió oriental Francesc Puig – Clarinet Gani Mirzo – Llaüt oriental</p> <p>Barcelona, 19 d'abril de 2009</p> 
---	--

En les aplicacions de la imatge gràfica sobre suport CD/DVD, se segueixen les mateixes pautes gràfiques citades anteriorment.



## Altres suports Anuncis

En els anuncis se segueixen les mateixes pautes de composició de les publicacions.

# Barcelona scooter

Visitas guiadas en scooter  
Guided scooter tours



Conoce Barcelona de una forma original y diferente, alternativa a la visita convencional, desplazándose por la ciudad como un barcelonés, a bordo de scooters y acompañado de un guía. Viva Barcelona sobre ruedas con Barcelona Scooter!

**Información y venta**  
Information and sales  
Puntos de atención turística  
Tourist information points  
Tel. +34 93 285 38 32  
info@barcelonaturisme.cat  
www.barcelonaturisme.cat

**BarcelonaScooter**

# Barcelona card

Por descuento,  
Barcelona  
Barcelona's  
best buy



**Tarjeta de 2, 3, 4 o 5 días**  
Free public transport and 100 discounts and free offers at museums, cultural venues, entertainment, leisure activities, night life, bars, shops, restaurants, other services and unusual means of transport.

**Información y venta**  
Information and sales  
Puntos de atención turística  
Tourist information points  
Tel. +34 93 285 38 32  
info@barcelonaturisme.cat  
www.barcelonaturisme.cat

**BarcelonaCard**

# Barcelona Welcome

Puntos de atención turística  
Tourist information points



**Catalunya**  
Pl. del Catalunya, 17 soterrani  
Vestíbulos/Halls: Pl. 8-20 h  
 Lunes-Viernes: 9-20 h  
 Sábado: 10-20 h  
Domingo/Day off: 10-14 h

**Sant Jaume**  
Catalunya, 2  
 Lunes-Viernes: 9-20 h  
 Sábado: 10-20 h  
Domingo/Day off: 10-14 h

**Església de Sant Pau**  
Pl. dels Palauets Catalans, s/n  
 Lunes-Viernes: 9-20 h  
 Sábado: 9-20 h  
Domingo/Day off: 9-20 h

**Aeroport de Barcelona**  
Terminal A - Terminal B, Aeroport del Prat  
 Diari/Gallery: 9-20 h

**InfoPoint Montseny**  
Avda. dels Països Catalans, km 117 Autopista AP-7 (B-15)  
Ullastret, 08193 Girona  
 Set-Sept/Mar-May: 9-18 h  
 Abr/Sept/Abr-May: 9-20 h  
Diciembre/Jun-Ago: 10-15 h  
Jun-Ago/June-Aug:  
Domingo/Day off: 10-14 h

**Reservas de hoteles**  
Barcelona Original Shops  
Tienda de artículos de regalo  
www.barcelonaturisme.cat

**Visitas por la ciudad y excursiones**  
Cig tours and excursions

**Información turística**  
Information and sales  
Puntos de atención turística  
Tourist information points  
Tel. +34 93 285 38 32  
info@barcelonaturisme.cat  
www.barcelonaturisme.cat

**BarcelonaTurisme**

# Barcelona card

Barcelona,  
per descomptat



**Targeta de 2, 3, 4 o 5 dies**  
Transport públic gratuït i 100 descomptes i gratuïtat en museus, espais culturals, espectacles, teatres, establiments d'oci, locals nocturns, botigues, restaurants, altres serveis i transports singulars.

**Informació i venda**  
Information and sales  
Punts de atención turística  
Tourist information points  
Tel. +34 93 285 38 32  
info@barcelonaturisme.cat  
www.barcelonaturisme.cat

**BarcelonaCard**

