



ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA
Estadísticas de Turismo en Barcelona
Barcelona Tourism Statistics

Síntesi

ÍNDEX

Índice - Index

	PÀG
TURISME DE BARCELONA	5
1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA	6
Información general sobre Barcelona General information about Barcelona	
2 CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA	7
Características de la demanda Characteristics of the demand	
3 OFERTA HOTELERA	8
Oferta hotelera Hotel capacity	
4 PERFIL DEL TURISTA	9
Perfil del turista Tourist's profile	
5 VALORACIÓ DE BARCELONA	11
Valoración de Barcelona Evaluation of Barcelona	
6 TURISME DE REUNIONS: CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS	12
Turismo de reuniones: Congresos, convenciones e incentivos Meetings and incentives: Congresses, corporate meetings and incentives	
7 PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA	13
Productos y servicios de Turismo de Barcelona Products and services of Turismo de Barcelona	
8 AEROPORT, PORT I AVE	15
Aeropuerto, puerto y AVE Barcelona airport, port & High-Speed Train	
9 USUARIS ALS LLOCS D'INTERÈS	16
Usuarios a los lugares de interés Visitors to places of interest	
10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL	17
Posicionamiento internacional Position worldwide	
11 METODOLOGIA	18
Metodología Methodology	

Edita:
Turisme de Barcelona. Març 2009

Col·laboren / Colaboran / With the support
Consultores especialitzades en turisme / Consultoras especializadas
en turismo / Consulting companies specialized in tourism
Instituto DYM
Tea-Cegos Consultur

Disseny:
Postdata, disseny i comunicació

Fotografies / fotografías / photographs:
Espai d'Imatge, M. Raurich, Renfe, Tavisva, P. Vivas-Triangle Postals

Paper 100% recycled

D.L.: B-17.101-2009

2008

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA Estadísticas de Turismo en Barcelona Barcelona Tourism Statistics

Publicació elaborada per Turisme de Barcelona que recull les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona. Més informació a: www.barcelonaturisme.cat/estadistiques.

Publicación elaborada por Turisme de Barcelona que recoge los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona. Más información en: www.barcelonaturisme.cat/estadisticas.

This statistical report produced by Turisme de Barcelona contains the most important statistical data relating to tourism in the city of Barcelona. Further information: www.barcelonaturisme.cat/statistics.



Panoràmica de l'Eixample

TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona és l'entitat de promoció turística de la ciutat de Barcelona, creada el 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció. Participada a parts iguals per l'Administració local i pel sector privat, treballa per captar activitat turística cap a la ciutat de Barcelona. Executa cada any al voltant de 400 accions de promoció, seleccionades en base a la segmentació de mercats, tant per països com per tipologies turístiques. Compta amb la col·laboració directa de 700 empreses del sector, els "membres" de Turisme de Barcelona, que aporten finançament i *know how* al consorci.

El Consorcio Turisme de Barcelona es la entidad de promoción turística de la ciudad de Barcelona, creada el 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoción. Participada a partes iguales por la Administración local y por el sector privado, trabaja para captar actividad turística hacia la ciudad de Barcelona. Ejecuta cada año alrededor de 400 acciones de promoción, seleccionadas en base a la segmentación de mercados, tanto por países como por tipologías turísticas. Cuenta con la colaboración directa de 700 empresas del sector, los "miembros" de Turisme de Barcelona, que aportan financiación y *know how* al consorcio.

The Turisme de Barcelona consortium is the organisation responsible for promoting Barcelona as a tourist destination. It was founded in 1993 by Barcelona Municipal Council, the Barcelona Chamber of Commerce, Industry and Shipping and the Barcelona Promoció Foundation. Local government and the private sector hold an equal share in the organisation which works to attract tourists to Barcelona. Every year Turisme de Barcelona carries out some 400 promotional activities, selected according to market segmentation, by countries or tourist typologies. It is helped in this endeavour by 700 direct associates in the form of businesses from the sector, the "members" of Turisme de Barcelona which provide the consortium with funding and know-how.

1

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona
General information about Barcelona

Població a la ciutat (01.01.2008)

Población en la ciudad
City's population **1.615.908**

Població Àmbit Metropolità (2008)

Población Región Metropolitana
Population of Metropolitan Area **4.928.852**

Població de Catalunya (2008)

Población de Catalunya
Population of Catalonia **7.364.078**

Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad
City's surface area **101,4 Km²**

Altitud

Altitude
Altitude (plaça de Sant Jaume) **13 m**

Longitud de platges

Longitud de playas
Total length of beaches **4,58 km**

Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos
Gardens and urban parks **70 (559,3 Ha)**

Temperatura mitjana màxima (2008)

Temperatura media máxima
Maximum average temperature **20,6 °C**

Temperatura mitjana mínima (2008)

Temperatura media mínima
Minimum average temperatures **14,9 °C**

Nombre de fires i salons

Número de ferias y salones
Trade fairs **39**

Nombre de museus i espais d'exposició

Número de museos y espacios de exposición
Museums and exhibition spaces **71**

Nombre de cinemes en actiu

Número de cines en activo
Cinemas **34**

Sales i espais singulars d'arts escèniques

Salas y espacios singulares de artes escénicas
Performing arts venues **45**

Festivitats locals

Festividades locales
Local holiday (2007)
*Pasqua Granada/Pascua Granada/Pentecost:
segons calendari/según calendario
/according to calendar
La Mercè: 24 de setembre/
24 de septiembre/ September 24th*

Altres celebracions

Otras celebraciones
Other holidays
Setmana Santa (segons calendari);
23 d'abril, Sant Jordi, dia del llibre i de la
rosa; 23 i 24 de juny, Revetlla i festa de
Sant Joan; Estiu: Festival de Barcelona
Grec; 2^a quinzena d'agost, festes majors
de Gràcia i Sants; 11 de setembre, Diada
Nacional de Catalunya;
Desembre, Fira de Santa Llúcia.
Semana Santa (según calendario); 23 de
abril, Sant Jordi, día del libro y de la rosa;
23 y 24 de junio, verbena y fiesta de San
Juan; Verano: Festival de Barcelona Grec;
2^a quincena de agosto, fiestas mayores de
Gràcia y Sants; 11 de septiembre, Diada
Nacional de Catalunya; Diciembre, Feria
de Santa Llúcia.
Holy Week (according to the calendar);
23rd April, Sant Jordi, Book and Rose
Day; 23rd and 24th June, festival of Sant
Joan (Midsummer's Night); Summer:
Barcelona Grec Festival; 2nd fortnight in
August, main festivals in the Gràcia and
Sants districts; 11th September, La Diada
(Catalan National Day); December, Santa
Llúcia Fair.

Edificis declarats "Patrimoni de la Humanitat" per la UNESCO

Edificios declarados "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO
Buildings declared "World Heritage Sites" by UNESCO (9)

Casa Batlló, Casa Milà La Pedrera, Casa Vicens, Cripta de la Colònia Güell, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Park Güell, Sagrada Família.

Turisme de Barcelona

www.barcelonaturisme.cat

Ajuntament de Barcelona

www.bcn.cat

Cambrà de Comerç

www.cambrabcn.cat

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament de Barcelona, l'INE, l'IDESCAT, l'ICUB, Fira de Barcelona i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

2

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda
Characteristics of the demand

Nombre de turistes i pernотacions a hotels

Número de turistas y pernотaciones en hoteles
Number of tourists and overnights in hotels

	1990	2000	2006	2007	2008
Turistes					
Turistas - Tourists	1.732.902	3.141.162	6.709.175	7.108.393	6.659.075
Pernотacions					
Pernотaciones - Overnights	3.795.522	7.777.580	13.198.982	13.620.347	12.485.198

Font - Fuente - Source: Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona

Percentatge mensual de pernотacions en hotels

Porcentaje mensual de pernотaciones en hoteles
Monthly percentage of overnights in hotels

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
6,3	7,2	9,0	8,7	9,3	8,5
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
10,0	10,1	8,6	9,3	7,0	6,0

Font - Fuente - Source: Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona

Percentatge d'ocupació sobre habitacions i places hoteleres

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas hoteleras
Average room and bed occupancy in hotels

	1990	2000	2006	2007	2008
Habitacions					
Habitaciones - Rooms	71,0	84,0	77,7	79,7	76,3
Places					
Plazas - Beds	58,0	76,3	71,6	70,2	63,6

Font - Fuente - Source: Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona

Estada mitjana

Estancia media / Average stay

	1990	2000	2006	2007	2008
Nombre de nits					
Noches - Nights	2,19	2,48	1,97	1,92	1,87

Font - Fuente - Source: Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona

Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetitividad (%) / Average number of visits (%)

	1990	2000	2006	2007	2008
1a Visita 1st Visit	20,9	42,2	38,2	41,5	41,0
2a Visita 2nd Visit	9,9	13,4	13,2	13,0	18,4
3 o + visites 3 or + visits	69,2	44,4	48,6	44,5	36,7
NS - NC	-	-	-	1,0	3,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona

3

OFERTA HOTELERA¹

Oferta hotelera¹

Hotel capacity¹

Nombre d'establiments hotelers

Número de establecimientos hoteleros

Number of hotels

	31/12/90	31/12/00	31/12/06	31/12/07	31/12/08	> 2008*
H5*	9	6	15	16	19	30
H4*	30	56	109	115	121	148
H3*	45	70	97	98	104	111
H2*	14	28	34	35	36	39
H1*	20	27	30	31	30	31
A determinar	-	-	-	-	-	11
Total hotels	118	187	285	295	310	370

Nombre d'habitacions

Número de habitaciones

Number of rooms

	31/12/90	31/12/00	31/12/06	31/12/07	31/12/08	> 2008*
Habitacions	10.265	16.561	26.968	27.806	29.143	34.414

Nombre de places

Número de plazas

Number of beds

	31/12/90	31/12/00	31/12/06	31/12/07	31/12/08	> 2008*
Places	18.569	31.338	52.484	54.036	56.695	66.821

* Ciutat de Barcelona / Ciudad de Barcelona / Barcelona city.

* Estimació: inclou projectes hotelers 2009-2011 i altres projectes sense any previst d'inauguració.

* Estimación: incluye proyectos hoteleros 2009-2011 y otros proyectos sin año previsto de inauguración.

* Estimate: it includes hotel projects 2009-2011 and other projects without year of inauguration.



Església de Santa Maria del Mar

4

PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista

Tourist's profile

Turistes segons motiu de viatge

Turistas según motivo del viaje

Tourists according to purpose of visit

	1990%	2000%	2006%	2007%	2008%	2008
Vacacional						
Vacacional - Vacation	22,7	51,5	46,4	48,0	48,1	3.206.083
Professional						
Professional - Professional	69,1	45,7	50,4	49,0	48,4	3.222.992
Altres						
Otros - Others	8,2	2,8	3,2	3,0	3,5	230.000
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	6.659.075

Nombre de turistes segons nacionalitat (%)

Número de turistas según nacionalidad (%)

Number of tourists by country of origin (%)

	2008	2008%	2007%	2006%
Estat espanyol	1.943.175	29,2	29,0	30,0
Catalunya	521.600	7,8	7,2	8,7
Madrid	436.923	6,6	7,4	7,1
País Valencià	159.378	2,4	2,6	2,7
Andalusia	171.254	2,6	2,7	2,5
Altres	654.020	9,8	9,1	9,0
Europa (sense Estat espanyol)	3.394.678	51,0	51,8	50,8
Regne Unit	675.040	10,1	11,1	11,4
Itàlia	547.609	8,2	8,8	9,1
França	454.381	6,8	6,4	6,7
Alemanya	345.596	5,2	5,3	5,3
Altres Europa	1.372.052	20,7	20,2	18,3
Altres països	1.321.223	19,8	19,2	19,2
EUA	468.395	7,0	7,5	7,2
Resta d'Amèrica	312.461	4,7	4,7	4,5
Japó	135.506	2,0	2,0	2,0
Altres	404.860	6,1	5,0	5,5
Total	6.659.075	100,0	100,0	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: Own elaboration based on data from Idescat and INE.

Despesa internacional per països amb targeta de crèdit

Gasto internacional por países con tarjeta de crédito

International credit-card spending by countries

Despesa €	2008	% sobre total	% Ince. any anterior
França	254.667.187	17,4	3,2
Regne Unit	177.118.726	12,1	1,5
Itàlia	134.207.795	9,2	-9,7
Estats Units	117.586.531	8,0	-15,6
Alemanya	99.084.503	6,8	10,0
Total (totes) nacionalitats	1.463.827.693	100,0	2,44

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per Caixa Catalunya. No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de gasto internacional con tarjetas de crédito Visa y Mastercard facilitados por Caixa Catalunya. No incluye las tarjetas canalizadas a través del grupo 4B.

Source: Own elaboration based on data from Caixa Catalunya. Spending with Visa and Mastercard credit cards, does not include cards processed through the 4B group.

Turistes segons el gènere (%)
Turistas según género (%)
Tourist according to gender (%)

	1990	2000	2006	2007	2008
Homes					
Hombres - <i>Male</i>	80,0	59,5	63,1	63,1	60,2
Dones					
Mujeres - <i>Female</i>	20,0	40,5	36,9	36,9	39,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Turistes segons edat (%)
Turistas según edad (%)
Tourists according to age (%)

	1990	2000	2006	2007	2008
15-17 anys	1,7	1,6	1,6	0,6	0,7
18-24 anys	6,8	8,2	7,8	5,2	3,8
25-34 anys	29,3	24,3	33,2	24,3	20,8
35-44 anys	43,9	37,7	31,4	37,7	37,4
45-54 anys	17,5	23,4	17,5	25,2	26,7
Més de 55 anys	0,8	4,8	8,5	7,0	10,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Mitjà de transport utilitzat (%)
Medio de transporte utilizado (%)
Means of transport (%)

	1990	2000	2006	2007	2008
Avió					
Avión - <i>Plane</i>	61,4	68,4	78,6	86,6	79,2
Cotxe					
Coche - <i>Car</i>	22,8	15,0	8,1	7,0	9,5
Ferrocarril					
Ferrocarril - <i>Train</i>	11,0	10,5	7,7	2,8	7,7
Autocar					
Autocar - <i>Bus</i>	2,8	3,8	4,4	2,5	2,5
Altres					
Otros - <i>Others</i>	2,0	2,3	1,2	1,1	1,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.



Taxi a l'aeroport

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2008
(en una escala d'1 a 10)
Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona 2008
(en una escala de 1 a 10)
Opinion about different aspects of Barcelona 2008 (on a scale of 1 to 10)

	2008
1. Oferta arquitectònica	
Oferta arquitectònica - <i>Architecture</i>	8,59
2. Oferta cultural	
Oferta cultural - <i>Culture</i>	8,27
3. Oci i entreteniment	
Ocio y entretenimiento - <i>Leisure and entertainment</i>	8,04
4. Oferta comercial	
Oferta comercial - <i>Shopping</i>	7,99
5. Senyalització i informació	
Señalización e información - <i>Signage and information</i>	7,91
6. Oferta hotelera	
Oferta hotelera - <i>Hotels</i>	7,90
7. Oferta restaurants	
Oferta restaurantes - <i>Restaurants</i>	7,88
8. Infraestructures	
Infraestructuras - <i>Infrastructures</i>	7,87
9. Transport públic	
Transporte público - <i>Public transport</i>	7,79
10. Qualitat/preu oferta restauració	
Calidad/precio oferta restauración - <i>Value for money of restaurants</i>	7,74
11. Qualitat/preu oferta comercial	
Calidad/precio oferta comercial - <i>Value for money of shopping</i>	7,71
12. Caràcter dels ciutadans	
Carácter de los ciudadanos - <i>Character of the local people</i>	7,62
13. Qualitat/preu oferta hotelera	
Calidad/precio oferta hotelera - <i>Value for money of hotels</i>	7,60
14. Oferta bars	
Bares - <i>Bars</i>	7,59
15. Qualitat/preu bars	
Calidad/precio bares - <i>Value for money of bars</i>	7,49
16. Neteja general	
Limpieza general - <i>General cleanliness</i>	7,20
17. Seguretat ciutadana	
Seguridad ciudadana - <i>Safety in the city</i>	7,13
18. Contaminació atmosfèrica	
Contaminación atmosférica - <i>Atmospheric pollution</i>	6,75
19. Sorolls	
Ruidos - <i>Noise</i>	6,42
Valoració global	
Valoración global - <i>Global assessment</i>	7,89

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

6

TURISME DE REUNIONS: CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS Turismo de Reuniones: Congresos, convenciones e incentivos Congresses, corporate meetings and incentive

Nombre de reunions

Número de reuniones

Number of meetings

	1990	2000	2006	2007	2008
Congressos	221	163	212	340	383
Jornades, Simposiums i cursos	108	291	123	n.d.	286
Convencions i incentius	44	926	968	1.435	1.813
Total reunions	373	1.380	1.303	1.775	2.482

Nombre de delegats

Número de delegados

Number of delegates

	1990	2000	2006	2007	2008
Congressos	72.385	74.946	279.836	394.689	340.527
Jornades, Simposiums i cursos	22.675	58.811	30.296	n.d.	43.234
Convencions i incentius	10.364	135.751	180.896	235.015	312.141
Total delegats	105.424	269.508	491.028	629.704	695.902

Nombre de pernотcaciones generades pel turisme de reunions

Número de pernотcaciones generadas por el turismo de reuniones

Number of overnights generated by meetings

	2004	2005	2006	2007	2008
Congressos	811.637	614.242	1.147.488	1.499.818	1.430.213
Jornades, Simposiums i cursos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	142.240
Convencions i incentius	729.826	555.705	591.530	822.553	1.261.050
Total pernотcaciones	1.541.463	1.169.947	1.739.018	2.322.371	2.833.503

Distribució mensual de delegats 2008 (en %)

Distribución mensual de delegados 2008 (en %)

Monthly distribution of delegates in 2008 (%)

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
11,2	13,1	4,8	10,3	9,8	11,7
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
10,6	2,6	6,8	9,0	6,5	3,6

Font: Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2008" elaborat pel Barcelona Convention Bureau.

Fuente: Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2008" elaborado por el Barcelona Convention Bureau.

Source: "Congress Statistics Barcelona 2008", gathered by the Barcelona Convention Bureau.

Nota. Ampliació de la mostra al 2008 / Ampliación de la muestra en el 2008 / Expansion of the sample in 2008.

7

PRODUCTES I SERVEIS Productos y servicios Products and facilities

de/of Turisme de Barcelona

Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

Número de usuarios del Barcelona Bus Turístic

Number of Barcelona Bus Turístic clients

	1990	2000	2006	2007	2008
Bus Turístic	23.759	873.611	1.881.125	2.181.599	2.076.785

Nombre de Barcelona Card venudes

Número de Barcelona Card vendidas

Number of Barcelona Card sold

	1998	2005	2006	2007	2008
Barcelona Card	10.218	100.853	107.632	129.119	127.632

Nombre d'usuaris del Barcelona Walks

Número de usuarios del Barcelona Walks

Number of Barcelona Walks clients

	1998	2005	2006	2007	2008
Barcelona Walks	1.500	15.496	16.300	17.509	15.736



Barcelona Bus Turístic



Ave a l'estació de Sants

Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística el 2008

Número de consultas y personas en los puntos de información turística en 2008

Number of enquiries and people at tourist information points in 2008

Punts d'informació		Consultes	%	Persones	%
Puntos de información - Information points		Consultas - Enquiries		Personas - People	
Total Cabines* - Cabinas* - Information points*		1.848.696	49,9	1.492.008	54,2
Oficines - Oficinas	Pl. Catalunya	744.368	20,1	460.366	16,8
	Aeroport	570.927	15,4	378.098	13,8
	Sants	225.777	6,1	160.112	5,8
	Moll Adossat**	141.333	3,8	124.987	4,5
	Pl. Sant Jaume	90.002	2,4	74.875	2,7
Infopista		25.872	0,7	13.911	0,5
Telèfon turístic					
Teléfono turístico - Call centre		24.219	0,6	18.630	0,7
Correu					
Correo - Mail		3.499	0,1	2.691	0,1
Correu electrònic					
Correo electrónico - E-mail		32.120	0,9	24.707	0,9
Total		3.706.813	100,0	2.750.385	100,0

* Cabines: Estació del Nord, Rambla, Colom, Catalunya Nord, Catalunya Sud, Sagrada Família, Plaça Espanya i Estació de Sants

** Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A, B, C i D. Obert els dies d'escales de creuers - Abierto los días de escala de cruceros - Open during transit calls

8

AEROPORT, PORT I AVE

Aeropuerto, Puerto y AVE

Airport, port and High-Speed Train

Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passenger traffic

	1990	2000	2006	2007	2008
Total passatgers	9.048.657	19.808.812	30.008.302	32.898.249	30.208.134
Estat espanyol*	5.655.483	6.392.414	9.713.873	10.418.879	9.145.498
Internacional	3.393.174	9.522.049	15.555.348	17.679.482	17.425.452
Regular BCN-MAD	n.d.	3.894.349	4.739.081	4.799.888	3.637.184

Font - Fuente - Source: Aeroport de Barcelona.

Dades provisionals - Datos provisionales - Provisional data

* Resta d'Estat espanyol sense sumar els Regulars BCN-MAD

Resto de Estado español sin sumar los Regulars BCN-MAD

Passengers from the rest of Spain not including Regular BCN-MAD passengers

Viatgers de l'AVE

Viajeros del AVE

High-Speed Train Travellers

	2008*
Viatgers AVE Barcelona - Madrid	2.001.724

Font - Fuente - Source: RENFE

* Viatgers del 20 de febrer al 31 de desembre 2008. Inclou ambdues direccions

Viajeros del 20 de febrero al 31 de diciembre de 2008. Incluye ambas direcciones

Number of passengers in both directions from 20th February to 31st December 2008

Passatgers de creuers

Pasajeros en cruceros

Cruise passengers

	1990	2000	2006	2007	2008
Total passatgers creuers	115.137	572.571	1.407.179	1.768.306	2.069.651
Embarcament - Boarding	n.d.	138.937	392.747	483.527	572.709
Desembarcament - Disembarking	n.d.	145.159	389.170	486.324	571.419
Trànsit - Tránsito - Transit	n.d.	288.475	625.262	798.455	925.523
Creuers - Cruceros - Cruises	207	495	714	817	887

Font - Fuente - Source: Autoritat Portuària de Barcelona

Passatgers de ferri

Pasajeros de ferry

Ferry passengers

	1990	2000	2006	2007	2008
Total passatgers ferri	n.d.	880.719	1.136.108	1.114.026	1.162.422

Font - Fuente - Source: Autoritat Portuària de Barcelona

Trajectes - Trayectos - Routes:

Transmediterranea i ISCOMAR: Palma de Mallorca, Eivissa i Menorca

Grandi Navi Veloci: Gènova i Tanger

Atlantica SPA di Navigazione: Civitavecchia i Livorno

9

USUARIS ALS LLOCS D'INTERÈS

Usuarios a los lugares de interés

Visitors to places of interest

		2007	2008
1	EIA Pr Temple de la Sagrada Família	2.839.030	2.731.690
2	MC Pr CosmoCaixa Barcelona	2.458.832	2.608.985
3	CE Pr CaixaFòrum Barcelona	1.674.607	1.695.002
4	MC Pr L'Aquàrium de Barcelona	1.626.069	1.611.259
5	MC P Museu Picasso	1.145.249	1.330.171
6	EII P Poble Espanyol de Barcelona	1.366.338	1.321.020
7	CE Pr La Pedrera de Caixa Catalunya	1.349.823	1.311.102
8	MC Pr Museu F.C. Barcelona President Nuñez	1.397.574	1.231.344
9	MC P/Pr Fundació Joan Miró	1.118.757	1.070.692
10	MC P Parc Zoològic	1.102.939	1.064.541
11	MC P Museu Nacional d'Art Catalunya (MNAC)	964.361	922.522
12	MC P Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	563.181	660.200
13	EIA Pr Casa Batlló	595.549	596.480
14	EII P Parc d'Àtraccions Tibidabo	600.604	588.932
15	MC P MUHBA. Museu d'Història de Barcelona	402.868	554.501
16	EII Pr Imax	541.672	440.540
17	MC P Museu Marítim	383.792	429.529
18	EIA Pr Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	535.888	412.164
19	CE P Palau Robert	432.711	384.000
20	CE P Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	400.677	377.567
21	MC Pr Fundació Fran Daurel	235.865	318.551
22	MC Pr Museu Egipci - Fundació Arqueològica Clos	334.809	301.339
23	MC P Museu d'Història de Catalunya	263.352	221.998
24	MC Pr Museu de Cera de Barcelona	203.705	198.816
25	MC P Museu Ciències Naturals (Geologia i Zoologia)	173.505	159.141
26	EIA P Palau Güell	-	139.898
27	MC P Museu dels Autòmats del Tibidabo	180.376	121.769
28	MC Pr Museu de la Xocolata	111.027	115.000
29	EII P Mirador de Colom	158.737	110.343
30	CE P La Virreina. Centre de la Imatge	110.906	106.318
31	MC P Museu Militar de Montjuïc	119.786	88.899
32	MC P Institut i Jardí Botànic	51.807	81.073
33	MC P Galeria Olímpica / Museu Olímpic i de l'Esport	23.168	67.955
34	MC P Dhub Pedralbes - Museu de les Arts Decoratives	51.328	66.521
35	MC P Museu de Ceràmica	49.256	65.295
36	MC P Museu Frederic Marès	58.337	60.335
37	CE P La Capella	23.262	59.182
38	CE P Centre d'Art de Santa Mònica	61.151	58.238
39	CE P Castell de Montjuïc	-	55.530
40	MC P Museu de la Música	38.279	53.689
41	CE P Edifici Fòrum	75.601	46.564
42	MC P Museu Etnològic de Barcelona	28.685	33.466
43	MC Pr Museu de l'Eròtica	36.364	32.828
44	MC P Museu Barbier Mueller d'Art Precolombí	28.281	31.694
45	MC P Museu d'Arqueologia de Catalunya	27.332	24.968
46	EII P Torre de Collserola	-	9.936
47	MC Pr Fundació Suñiul d'Art Contemporani	nd	7.172
48	MC P/Pr Fundació Antoni Tàpies (*)	75.246	3.778

Total **24.020.686** **23.982.537**

Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades per l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) i pels diferents equipaments. / Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB) y los distintos equipamientos. / Source: Own elaboration based on data provided by the Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) and the attractions themselves.

Nota: usuaris (visites a exposicions, assistents a activitats i usuaris del serveis). / Nota: usuarios (visitas a exposiciones, asistentes a actividades y usuarios de los servicios). / Please note: visitor numbers (exhibitions visits, people attending activities and users of services).

(*) Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed

MC: Museus i col·leccions / Museos y colecciones / Museums and collections. CE: Centres d'exposicions / Centros de exposiciones / Exhibition centres. EIA: Espais d'Interès Arquitectònic / Espacios de Interés Arquitectónico / Places of Architectural Interest. EII: Espais de lleure / Espacios lúdicos / Leisure attractions. P: públic / público / public. Pr: privat / privado / private.

10

POSICIONAMENT INTERNACIONAL

Posicionamiento internacional

Position worldwide

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees. Nombre de turistes.
Ránking de las principales ciudades turísticas europeas. Número de turistas.
Barcelona in relation to other European tourist cities. Number of tourists.

	2000	2007	% var.	
1	Londres (Gran)	31.645.000	25.450.000	-19,58
2	Paris	14.815.350	15.399.817	3,95
3	Roma	6.291.888	11.607.000	84,48
4	Madrid	5.781.169	9.307.723	61,00
5	Barcelona	3.643.562	7.689.394	111,04
6	Berlin	5.006.235	7.585.283	51,52
7	Dublin	4.282.000	5.765.000	34,63
8	Amsterdam	4.015.000	4.863.600	21,14
9	Múnic	3.742.710	4.701.717	25,62
10	Viena	3.538.931	4.636.302	31,01

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ECM i l'INE i altres instituts d'estadístiques.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECM y el INE y otros institutos de estadísticas.

Source: Own elaboration based on data provided by the ECM, INE and other statistic institutes.

Nota 1: Nombre de turistes en tot tipus d'allotjament, excepte Paris, Amsterdam, Munic i Madrid, que presenten només dades de turistes en hotels.

Número de turistas en todo tipo de alojamiento, excepto Paris, Amsterdam, Munich y Madrid que presentan datos de turistas en hoteles.

Number of tourists in all kinds of accommodation, except for Paris, Amsterdam, Munich and Madrid which are represented by the number of tourists in hotels.

Nota 2: Dades de turistes al terme municipal de cada ciutat, excepte Londres, Madrid (CCAA), Dublin i Munic, que presenten dades de ciutat i rodalies.

Datos de turistas en el término municipal de cada ciudad, excepto Londres, Madrid (CCAA), Dublin y Munich que son datos de la gran ciudad.

Tourist data in the city's municipal area with the exception of London, Madrid (CCAA), Dublin and Munich which are greater city data.

Nota 3: Londres i Dublin inclouen visites a amics i familiars

Londres y Dublin incluyen visitas a amigos y familiares
 London and Dublin include VFR



Placa fotovoltaica. Fòrum

Les Estadístiques de Turisme 2008 recullen, principalment, els resultats de les enquestes mensuals elaborades per Turisme de Barcelona:

a) Enquesta de conjuntura del sector hoteler

Enquesta a directors d'hotel realitzada per Consultur, consultoria turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Tea-Cegos. Porta més de 30 anys donant servei a empreses i administracions tant a Espanya com a l'estranger en àmbits com estudis sectorials, anàlisi d'inversions, estudis de mercat, plans de màrqueting, planificació de destinacions, implantació de sistemes de qualitat, creació de clubs de producte, etc. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona.

Univers: Establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta un mes abans de començar cada període.

Mostra: Mínim de 125 hotels (base mensual).

Errades suportades: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%)

Mensual: $\pm 6,8\%$

Anual: $\pm 6,8\%$

Tipus d'enquesta: Per fax i correu electrònic, amb seguiment telefònic.

Periodicitat: Mensual.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: Des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

b) Enquesta a turistes

Enquesta sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona, realitzada per Instituto DYM al 2008. Les fases de treball de camp, recollida de la informació, validació i depuració de qüestionaris, gravació i codificació de la informació, explotació i anàlisi de resultats, i informe final han estat elaborades per Instituto DYM.

Univers: Tots els visitants majors de 14 anys que pernoctin a Barcelona d'entre 1 i 27 nits.

Mostra: 4.900 qüestionaris anuals.

Mostra base allotjament en hotel: 3.452 entrevistes a turistes que han pernoctat en algun hotel de la ciutat almenys una nit.

Àmbit territorial: Hotels i punts d'atracció turística dins el terme municipal de Barcelona.

Ponderació: S'han elevat les 3.452 entrevistes a un univers teòric de 6.659.075 pernoctadors en hotels a la ciutat de Barcelona aplicant una ponderació per nacionalitat i motiu del viatge.

Errors mostrals: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

Mostra total anual
(4.900 entrevistes): $\pm 1,43\%$.

Mostra allotjament hotel
(3.452 entrevistes): $\pm 1,70\%$

Mostreig: Aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat i motiu de viatge.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional de les quotes establertes de nacionalitat i motiu de viatge, en funció de l'estacionalitat de les pernoctacions.

Distribució temporal: Laborables i festius de totes les setmanes de l'any, en 12 onades mensuals.

Las Estadísticas de Turismo 2008 recogen, principalmente, los resultados de las encuestas mensuales elaboradas por Turisme de Barcelona:

a) Encuesta de coyuntura del sector hotelero

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultoría turística degana en España, ahora división de turismo de Tea-Cegos. Lleva más de 30 años dando servicio a las empresas y administraciones turísticas, tanto en el Estado español como en el extranjero en ámbitos como estudios sectoriales, análisis de inversiones, estudios de mercado, planes de marketing, planificación de destinaciones, implantación de sistemas de calidad, creación de clubs de producto, etc. En el campo de los estudios de mercado en el año 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona.

Universo: Establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta un mes antes de comenzar cada período.

Muestra: Mímino de 125 hoteles (base mensual).

Errores soportados: (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%)

Mensual: $\pm 6,8\%$

Anual: $\pm 6,8\%$

Tipo de encuesta: Por fax y correo electrónico con seguimiento telefónico.

Periodicidad: Mensual

Distribución de la muestra: Afijación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: Desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernoctaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas

Encuesta sobre la actividad turística en la ciudad de Barcelona, realizada por Instituto DYM en el 2008.

Las fases de trabajo de campo, recogida de la información, validación y depuración de cuestionarios, grabación y codificación de la información, explotación y análisis de resultados e informe final han sido elaboradas por Instituto DYM.

Universo: Todos los visitantes mayores de 14 años que pernocten en Barcelona entre 1 y 27 noches.

Muestra: 4.900 cuestionarios anuales.

Muestra base alojamiento en hotel:

3.452 entrevistas a turistas que han pernoctado en algún hotel de la ciudad al menos una noche.

Ámbito territorial: Hoteles y puntos de atracción turística dentro del término municipal de Barcelona.

Ponderación: Se han elevado las 3.452 entrevistas a un universo teórico de 6.659.075 pernoctadores en hoteles en la ciudad de Barcelona aplicando una ponderación por nacionalidad y motivo del viaje.

Errores muestrales: (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%)

Muestra total anual
(4.900 entrevistas): $\pm 1,43\%$

Muestra alojamiento en hotel
(3.452 entrevistas): $\pm 1,70\%$

Muestreo: Aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad y motivo del viaje

Distribución de la muestra: Afijación proporcional de las cuotas establecidas nacionalidad y motivo de viaje, en función de la estacionalidad de las pernoctaciones.

Distribución temporal: Laborables y festivos de todas las semanas del año, en 12 onadas mensuales.

The Tourism Statistics 2008 gather the results of the monthly surveys conducted by Turisme de Barcelona:

a) Survey of the current situation of the hotel sector

Survey on hotel managers conducted by Consultur, now the tourism division of Tea-Cegos. Was the first consultancy company in Spain to specialise in tourism and leisure. It has offered its services to tourism companies and organisations, both in Spain and abroad, for more than 30 years. Its work covers various areas: sector-based studies, investment analysis, market research, marketing plans, destination planning, implementation of quality systems, creation of product clubs and so on. In the field of market research, in 1989 Consultur designed and set up the information system used by Turisme de Barcelona.

Universo: Hotels in Barcelona, with the offer being considered a month before each period begins.

Sample: 125 hotels minimum.

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

Monthly: $\pm 6.8\%$

Annually: $\pm 6.8\%$

Type of survey: By fax, e-mail and telephone.

Frequency: Monthly.

Distribution of the sample: Affixed in proportion to the number of places per category.

Observation: Since 2005, the calculations for attracting tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

b) Survey on tourists

Survey on tourism in the city of Barcelona, conducted by Instituto DYM in 2008. Instituto DYM has been responsible for the fieldwork, collection and cleaning of data, validation of questionnaires, recording and coding of information, exploitation and analysis of results, and production of the final report.

Universo: Tourists aged over 14 who spend between 1 and 27 nights in Barcelona.

Sample: 4,900 questionnaires per year.

Hotel sample: 3,452 questionnaires to tourists who have slept in hotels at least one night.

Territorial area: Hotels and tourist attractions and landmarks in Barcelona.

Adjustment: The 3,452 interviews have been taken from a theoretical sample group of 6,659,075 people staying overnight in hotels in Barcelona, applying an adjustment by nationality and purpose of visit.

Sampling errors: (with $p=q=50\%$ and a confidence interval of 95.5%):

Total annual sample

(4,900 questionnaires): $\pm 1.43\%$

Hotel accommodation sample

(3,452 questionnaires): $\pm 1.70\%$

Sampling: Stratified random, based on nationalities and purpose of visit.

Distribution of the sample: Affixed proportionally among nationalities and purpose of visit, according to seasonality of overnights.

Time distribution: Working days and holidays every week of the year, in 12 monthly waves.



Ajuntament de Barcelona



Cambra de Comerç de Barcelona

