

Les institucions presents al Consorci Turisme de Barcelona acorden proposar Marian Muro com a nova directora general

- **Marian Muro és advocada, especialitzada en turisme, amb experiència tant en el sector públic com en el privat**
- **Va ser directora general de Turisme de la Generalitat entre 2011 i 2016**
- **La proposta, consensuada entre totes les institucions presents al Consorci, es votarà a la reunió que el Consell mantindrà el proper 27 de febrer**

Barcelona, 20 de febrer de 2020.- La Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció han acordat proposar Marian Muro per tal de ser nomenada directora del Consorci Turisme de Barcelona en el proper Consell General de l'entitat, que s'ha de celebrar el dia 27 de febrer. Marian Muro es convertirà així en la primera dona al capdavant d'aquesta entitat.

Marian Muro és advocada, especialitzada en Dret d'Associacions i Dret de Turisme, amb un gran coneixement del funcionament tant de les institucions públiques com de l'entorn empresarial. Ha treballat desenvolupant tasques de gestió com de desenvolupament de productes turístics.

Eduard Torres, president del comitè executiu de Turisme de Barcelona, es mostra satisfet per la proposta acordada i subratlla que suposarà el “re-impuls d’una nova etapa en el consorci, en què s’utilitzaran tots els recursos que ofereix la tecnologia i la digitalització per treballar la promoció fent microcirurgia, amb l’objectiu d’obtenir així un turisme de qualitat i sostenible. Tot plegat, establint una bona col·laboració entre Barcelona i Catalunya ” .

El primer tinent d’alcaldia, **Jaume Collboni**, ha volgut “destacar el consens amb què totes les institucions presents al Consorci hem decidit proposar Marian Muro per liderar l’entitat. Amb aquesta proposta Turisme de Barcelona obra una nova etapa. Una nova etapa que reafirma el compromís de l’Ajuntament amb la col·laboració pública privada, i amb el repte d’unir una millor promoció per a un turisme equilibrat, de qualitat i sostenible al servei del conjunt de la ciutat”.

Per la part de la Fundació Barcelona Promoció, **Joan Canadell**, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, ha expressat la seva satisfacció pel nom proposat i ha subratllat “la importància de potenciar la figura de Barcelona com a porta d’entrada de tot Catalunya per reforçar el turisme a nivell de país” i ha avançat que “des de la Fundació, en aquesta nova etapa, volem integrar a tots els sectors que formen part del teixit econòmic del país”.

Muro va ser directora general de Turisme de la Generalitat entre els anys 2011 i 2016, i com a tal va impulsar la col·laboració públic-privada, col·laboració que va donar com a resultat, entre altres mesures, la creació de l’Impost sobre Estances en Establiments Turístics o la regularització de més de 290.000 places en habitatge d’ús turístic en el conjunt de Catalunya. També va impulsar nous productes per a desestacionalitzar el turisme i per diversificar els mercats de procedència dels visitants.

Des de 2016, ha estat la directora del Grup Julià a Espanya, companyia especialitzada en transport de viatgers i serveis turístics, i entre 1996 i 2011 va ser gerent de l’Associació Catalana d’Agències de Viatges.

Les institucions volen també deixar palès l’agraïment a la tasca i la dedicació de Joan Torrella com a director de l’entitat al llarg de l’any i mig que ha estat al capdavant de Turisme de Barcelona.

Per a més informació: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93 368 97 00