



Estadístiques de turisme a Barcelona i comarques

Estadísticas de turismo
en Barcelona y comarcas

Tourism statistics in
Barcelona and regions

Síntesi / Síntesis / Synthesis



Turó de l'Home (Parc Natural del Montseny). ACT.

Us presentem una nova edició de les *Estadístiques de turisme a Barcelona i comarques* que recull les principals dades de l'activitat turística. Enguany aquesta publicació s'edita conjuntament per Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona.

Os presentamos una nueva edición de las *Estadísticas de turismo en Barcelona y comarcas* que recoge los principales datos de la actividad turística. Este año esta publicación se edita conjuntamente por Turisme de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputació de Barcelona.

We are pleased to present a new edition of *Tourism statistics for Barcelona and regions*, which contains the most important statistical data relating to tourism. This year, the publication has been jointly produced by Turisme de Barcelona, Barcelona City Council and Barcelona Regional Council.

Barcelona pg. 7
Barcelona
Barcelona

- 1 Informació general sobre Barcelona** pg. 8
Información general sobre Barcelona
General information about Barcelona
- 2 Característiques de la demanda** pg. 9
Características de la demanda
Characteristics of the demand
- 3 Allotjament** pg. 10
Alojamiento
Accommodation
- 4 Perfil del turista** pg. 11
Perfil del turista
Tourist profile
- 5 Valoració de Barcelona** pg. 13
Valoración de Barcelona
Evaluation of Barcelona
- 6 Turisme de reunions** pg. 14
Turismo de reuniones
Meetings tourism
- 7 Productes i serveis de Turisme de Barcelona** pg. 15
Productos y servicios de Turismo de Barcelona
Products and services of Turismo de Barcelona
- 8 Visitants als llocs d'interès** pg. 16
Visitantes de los lugares de interés
Visitors to places of interest
- 9 Aeroport, port (creuers) i AVE** pg. 18
Aeropuerto, puerto (cruceros) y AVE
Airport, port (cruises) and High-Speed Train
- 10 Posicionament internacional** pg. 19
Posicionamiento internacional
International positioning

Comarques de Barcelona pg. 21
Comarcas de Barcelona
The regions of Barcelona

- 11 Informació sobre les comarques de Barcelona** pg. 22
Información sobre las comarcas de Barcelona
Information about the regions of Barcelona
- 12 Característiques de la demanda** pg. 23
Características de la demanda
Characteristics of the demand
- 13 Oferta d'allotjament** pg. 25
Oferta de alojamiento
Accommodation
- 14 Perfil del turista** pg. 26
Perfil del turista
Tourist profile
- 15 Valoració del turista** pg. 28
Valoración del turista
Evaluation of tourist
- 16 Productes i serveis** pg. 29
Productos y servicios
Products and services
- 17 Visitants als principals llocs d'interès** pg. 31
Visitantes de los principales lugares de interés
Visitors to main places of interest
- 18 Posicionament** pg. 32
Posicionamiento
Positioning
- 19 Metodologia** pg. 33
Metodología
Methodology

Barcelona



Sant Pau Recinte Modernista.

L'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona col·laboren estretament per a l'elaboració de les estadístiques de l'activitat turística de la ciutat. A partir d'aquest any 2014 l'Enquesta a turistes ofereix resultats del conjunt de turistes que pernocten a la ciutat, així com dels turistes allotjats en hotels tal com s'ha fet en els darrers anys.

El Ayuntamiento de Barcelona y Turisme de Barcelona colaboran estrechamente en la elaboración de las estadísticas de la actividad turística de la ciudad. A partir de este año 2014 la Encuesta a turistas ofrece resultados del conjunto de turistas que pernoctan en la ciudad, así como de los turistas alojados en hoteles, como se ha hecho en los últimos años.

Barcelona City Council and Turisme de Barcelona work in close collaboration to compile statistics on tourism activity in the city. As of 2014, the Survey of tourists provides information given by all tourists who spend at least one night in the city, as well as by tourists staying in hotels, the source of the statistics in recent years.

1

Informació general sobre Barcelona Información general sobre Barcelona General information about Barcelona

Població a la ciutat

Población en la ciudad

Population of city

1/1/2014

1.602.386

Població Àmbit Metropolità

Población Ámbito Metropolitano

Population of Metropolitan Area

2014

4.774.561

Població de Catalunya

Población de Cataluña

Population of Catalonia

1/1/2014

7.518.903

Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad

Area of city

101,4 Km²

Altitud

Altitud

Altitude

plaça de Sant Jaume

13 m

Longitud de platges

Longitud de playas

Total length of beaches

4,58 km

Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos

Gardens and urban parks

86

Temperatura mitjana màx./mín.

Temperatura media máx./mín.

Max./min. average temperature

21,3°C / 15,4°C

Carril bici

Carril bici

Cycle lanes

116,0 Km

Nombre de fires i salons

Número de ferias y salones

Number of trade fairs

65

Nombre de museus i espais d'exposició

Número de museos y espacios de exposición

Museums and exhibition spaces

66

Idiomes català i castellà

Idiomas catalán y castellano

Languages Catalan and Spanish

Moneda

Moneda

Currency

Euro

Edificis declarats Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO

Edificios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

Buildings on UNESCO's World Heritage list

Buildings on UNESCO's World Heritage list

Casa Batlló, Casa Milà "La Pedrera", Casa Vicens, Cripta de la Colònia Güell, Sant Pau recinte modernista, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Park Güell i Sagrada Família.

9

Patrimoni Cultural Immateral de la Humanitat per la UNESCO

Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO

On UNESCO's Intangible Cultural Heritage of Humanity list

On UNESCO's Intangible Cultural Heritage of Humanity list

Els Castells - Castillos humanos - Human towers ; Dieta mediterrània / Dieta Mediterránea / Mediterranean Diet

2

El 2011 Barcelona va obtenir la certificació

En 2011 Barcelona obtuvo la certificación

In 2011 Barcelona was awarded the certification

Biosphere World Class Destination

Font / Fuente / Source: Ajuntament de Barcelona, l'INE, l'Idescat, l'ICUB i / y / and Fira de Barcelona.

Més informació:

Más información:

Further information:

Turisme de Barcelona

professional.barcelonaturisme.com
visitbarcelona.com

@BarcelonaTurism
@VisitBCN_cat

facebook.com/visitbarcelona

Ajuntament de Barcelona

bcn.cat
meet.barcelona.cat

@barcelona.cat
@bcn_ajuntament

Cambra de Comerç

cambrabcn.org

2

Característiques de la demanda Características de la demanda Characteristics of the demand

Nombre de turistes i pernactacions en hotels

Número de turistas y pernactaciones en hoteles

Number of tourists and overnights in hotels

	1990	2000	2010	2013	2014
Turistes					
Turistas - Tourists	1.732.902	3.141.162	7.133.524	7.571.766	7.874.941
Pernactacions					
Pernactaciones - Overnights	3.795.522	7.777.580	14.047.396	16.485.074	17.091.852

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a/para/for Turisme de Barcelona. Cegos (2010-2014) tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing.

Percentatge mensual de pernactacions en hotels 2014

Porcentaje mensual de pernactaciones en hoteles 2014

Monthly percentage of overnights in hotels 2014

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
5,4	5,5	7,9	8,9	9,6	8,9
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
10,6	11,2	9,3	9,7	6,8	6,2

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona. Cegos (2010-2014) tractament de les dades. / tratamiento de los datos. / data processing.

Percentage d'ocupació sobre habitacions i places hoteleres

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas hoteleras

Monthly percentage of overnights in hotels

	1990	2000	2010	2013	2014
Habitacions					
Habitaciones - Rooms	71,0	84,0	74,8	76,8	78,2
Places					
Plazas - Beds	58,0	76,3	62,8	67,5	68,6

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona. Cegos (2010-2014) tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing.

Estada mitjana en hotels

Estancia media en hoteles

Average hotel stay

	1990	2000	2010	2013	2014
Nombre de nits					
Noches - Nights	2,19	2,48	1,97	2,18	2,17

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona. Cegos (2010-2014) tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing.

Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetitividad (%)

Repeat visits (%)

	1990	2000	2010	2013	2014	2014
Turistes en hotels						
Turistas en hoteles						
Tourists in hotels						
1a visita						
1a visita - 1st visit	20,9	42,2	43,3	52,7	47,4	48,5
2a visita						
2a visita - 2nd visit	9,9	13,4	23,5	13,7	13,0	13,7
3a visita o més						
3a visita o más - 3rd visit or more	69,2	44,4	29,9	28,3	38,9	36,7
NS/NC / DK/INR						
	-	-	3,3	5,3	0,7	1,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014. Ajuntament de Barcelona. / Encuesta a turistas de Barcelona 2014. Ayuntamiento de Barcelona. / Survey of Tourism of Barcelona 2014. Barcelona City Council. 2013 i anteriors / 2013 y anteriores / 2013 and earlier: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

*Turistes en tot tipus d'allotjament. / Turistas en todo tipo de alojamiento. / Tourists in all kind of accommodation.

3

Allotjament Alojamiento Accommodation

Oferta d'allotjament

Oferta de alojamiento
Accommodation available

	Establiments Establiments	Habitacions Rooms	Places Plazas Beds
Hotels			
Hotels - <i>Hotels</i>	373	34.689	68.036
Habitages d'ús turístic¹			
Viviendas de uso turístico - <i>Apartments for tourists</i>	9.606	-	41.555
Albergs²			
Albergues - <i>Hostels</i>	99	-	8.148
Pensions³			
Pensiones y hostales - <i>Guesthouses and inns</i>	252	3.120	5.768
Total			123.507

¹ Font / Fuente / Source: Ajuntament de Barcelona. Places estimades. / Plazas estimadas. / Estimated beds.

² Font / Fuente / Source: Direcció General de Joventut, Departament de Benestar i Família. Generalitat de Catalunya.

³ Font / Fuente / Source: Idescat i D.G. de Turisme. Inclou establiments d'estrelles d'argent. / Incluye los establecimientos de estrellas de plata. / Silver category establishments included.

Dades / datos / data a 31/12/2014.

Nombre d'hotels

Número de hoteles
Number of hotels

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/13	31/12/14	> 2014*
H5*	9	6	21	26	27	39
H4*	30	56	130	153	158	176
H3*	45	70	111	116	115	119
H2*	14	28	34	36	37	37
H1*	20	27	32	34	36	36
A determinar	-	-	-	-	-	13
Total	118	187	328	365	373	420

Nombre d'habitacions en hotels

Número de habitaciones en hoteles
Number of hotel rooms

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/13	31/12/14	> 2014*
H5*	2.094	1.506	4.637	4.651	4.695	5.758
H4*	2.961	7.930	16.192	18.110	18.627	19.850
H3*	3.492	4.752	7.942	8.353	8.095	8.300
H2*	853	1.482	1.869	2.040	1.917	1.917
H1*	865	891	1.136	1.299	1.355	1.355
A determinar	-	-	-	-	-	792
Total	10.265	16.561	31.776	34.453	34.689	37.972

Nombre de places en hotels

Número de plazas en hoteles
Number of hotel beds

2014	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/13	31/12/14	> 2014*
H5*	3.979	3.027	9.083	9.193	9.281	11.375
H4*	5.302	15.135	32.189	36.014	36.959	39.394
H3*	6.375	8.892	15.221	16.023	15.558	15.957
H2*	1.466	2.788	3.354	3.949	3.694	3.694
H1*	1.447	1.496	2.095	2.388	2.544	2.544
A determinar	-	-	-	-	-	1.546
Total	18.569	31.338	61.942	67.567	68.036	74.510

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona - Gremi d'Hotels de Barcelona (2010-2014).

*Previsió. / Previsión. / Forecast. Font / Fuente / Source: BRIC Consulting.

4

Perfil del turista Perfil del turista Tourist profile

Turistes segons motiu de viatge (%)

Turistas según motivo del viaje (%)
Tourists according to purpose of visit (%)

	1990	2000	2010	2013	2014	2014
	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels					Total turistes* Total turistas* All tourists*
Vacances						
Vacacional - <i>Vacation</i>	22,7	51,5	50,1	50,6	52,5	62,3
Professional						
Professional - <i>Professional</i>	69,1	45,7	42,0	40,9	39,6	24,1
Personal i altres						
Personal y otros - <i>Personal and others</i>	8,2	2,8	7,9	8,5	7,9	13,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Turistes en tot tipus d'allotjament. / Turistas en todo tipo de alojamiento. / Tourists in all kind of accommodation.

Font / Fuente / Source: Encuesta a turistas ciudad de Barcelona 2014. Ajuntament de Barcelona. / Encuesta a turistas ciudad de Barcelona 2014. Ayuntamiento de Barcelona. / Survey of Tourism of Barcelona 2014. Barcelona City Council.

Turistes en hotels segons nacionalitat

Turistas en hoteles según nacionalidad
Tourists in hotels by nationality

	2012%	2013%	2014%	2014
Estat espanyol - Spain	21,8	20,0	20,5	1.618.007
Catalunya - <i>Catalonia</i>	5,7	5,6	6,9	546.052
Madrid	4,7	4,4	3,9	307.765
Andalusia - <i>Andalucia</i>	1,9	1,7	1,8	142.918
País Basc - <i>Basque country</i>	2,0	1,5	1,6	127.511
Altres - <i>Others</i>	7,5	6,8	6,3	493.761
Europa*	51,5	53,1	52,6	4.141.917
França - <i>France</i>	7,7	8,4	8,6	680.415
Regne Unit - <i>United Kingdom</i>	8,0	8,3	8,6	676.867
Alemanya - <i>Germany</i>	5,6	6,0	6,2	486.416
Itàlia - <i>Italy</i>	6,6	5,9	6,2	485.076
Altres Europa - <i>Other Europe</i>	23,6	24,5	23,0	1.813.143
Altres països	26,7	26,9	26,9	2.115.017
Estats Units - <i>USA</i>	8,5	8,3	8,3	654.131
Resta d'Amèrica - <i>Rest of America</i>	7,4	6,6	6,2	485.360
Japó - <i>Japan</i>	2,2	2,2	2,2	171.478
Resta del món - <i>Rest of the World</i>	8,6	9,8	10,2	804.048
Total	100,0	100,0	100,0	7.874.941

* Sense Estat espanyol / Sin Estado español / not including Spain.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.
Source: own elaboration based on data from Idescat and INE.

Turistes segons el gènere (%)

Turistas según género (%)

Tourists according to gender (%)

	1990	2000	2010	2013	2014	2014
	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels					Total turistes* Total turistas* All tourists*
Homes Hombres - Men	80,0	59,5	60,4	58,3	63,3	56,8
Dones Mujeres - Women	20,0	40,5	39,6	41,7	36,7	43,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Turistes segons edat (%)

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

	1990	2000	2010	2013	2014	2014
	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels					Total turistes* Total turistas* All tourists*
15-17 anys 15-17 años - 15-17	1,7	1,6	0,6	0,6	0,7	0,9
18-24 anys 18-24 años - 18-24	6,8	8,2	3,3	3,0	9,8	18,1
25-34 anys 25-34 años - 25-34	29,3	24,3	21,6	15,1	29,5	34,0
35-44 anys 35-44 años - 35-44	43,9	37,7	34,4	34,9	24,8	20,4
45-54 anys 45-54 años - 45-54	17,5	23,4	27,7	31,7	21,3	15,9
55 anys o més 55 años o más - 55+	0,8	4,8	12,4	14,7	13,9	10,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport (%)

	1990	2000	2010	2013	2014	2014
	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels					Total turistes* Total turistas* All tourists*
Avió Avión - Plane	61,4	68,4	75,8	76,1	78,6	73,7
Ferrocarril** Ferrocarril - Train	11,0	10,5	11,2	9,5	12,2	14,2
Cotxe*** Coche - Car	22,8	15,0	8,4	9,4	5,5	6,2
Altres Otros - Others	4,8	6,1	4,6	5,0	3,7	5,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Turistes en tot tipus d'allotjament. / Turistas en todo tipo de alojamiento. / Tourists in all kind of accommodation.

** Inclou AVE. / incluye AVE. / includes High Speed Train.

*** 2014: Vehícle propi. / vehículo propio. / Own vehicle.

Font (tota la pàgina) / Fuente (toda la página) / Source (full page): Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014.

Ajuntament de Barcelona. / Encuesta a turistas ciudad de Barcelona 2014. Ayuntamiento de Barcelona. / Survey of Tourism of Barcelona 2014. Barcelona City Council.

2013 i anteriors. / 2013 y anteriores. / 2013 and earlier: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

5

Valoració de Barcelona

Valoración de Barcelona

Evaluation of Barcelona

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona (escala d'0 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona (escala de 0 a 10)

Opinion about different aspects of Barcelona (scale of 0 to 10)

	2014	2014
	Turistes en hotels Turistas en hoteles Tourists in hotels	Total turistes* Total turistas* All tourists*
1 Oferta arquitectònica Oferta arquitectónica Architecture	8,8	8,8
2 Oferta cultural Oferta cultural Culture	8,5	8,5
3 Oci i entreteniment Ocio y entretenimiento Leisure and entertainment	8,2	8,3
4 Transport públic Transporte público Public transport	8,3	8,3
5 Infraestructures Infraestructuras Infrastructures	8,2	8,2
6 Caràcter i amabilitat dels ciutadans Carácter y amabilidad de los ciudadanos Character and kindness of the local people	8,2	8,2
7 Seguretat ciutadana Seguridad ciudadana Safety in the city	7,9	7,9
8 Oferta comercial Oferta comercial Shopping	7,9	7,8
9 Oferta hotelera i d'allotjaments Oferta hotelera y de alojamientos Hotels and accommodation	7,9	7,8
10 Oferta de restaurants Oferta de restaurantes Restaurants	7,8	7,8
11 Oferta bars Oferta bares Bars	7,8	7,8
12 Platges de Barcelona Playas de Barcelona Beaches of Barcelona	7,8	7,7
13 Senyalització i informació Señalización e información Signage and information	7,6	7,7
14 Neteja general Limpieza general General cleanliness	7,7	7,6
15 Accessibilitat Accesibilidad Accessibility	7,6	7,6
16 Qualitat/preu oferta comercial Calidad/precio oferta comercial Value for money of shopping	7,7	7,6
17 Qualitat/preu allotjaments Calidad/precio alojamientos Value for money of accommodation	7,5	7,5
18 Qualitat/preu bars Calidad/precio bares Value for money of bars	7,5	7,4
19 Qualitat/preu oferta restauració Calidad/precio oferta restauración Value for money of restaurants	7,5	7,4
20 Qualitat de l'aire Calidad del aire Air quality	7,3	7,2
21 Nivell de soroll Nivel de ruido Level of noise	6,9	6,8
Valoració global Valoración global Global evaluation	8,4	8,4

*Turistes en tot tipus d'allotjament. / Turistas en todo tipo de alojamiento. / Tourists in all kind of accommodation.

Font / Fuente / Source: Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014. Ajuntament de Barcelona. / Encuesta a turistas ciudad de Barcelona 2014. Ayuntamiento de Barcelona. / Survey of Tourism of Barcelona 2014. Barcelona City Council.

6

Turisme de reunions
 Turismo de reuniones
 Meetings tourism

Nombre de reunions

 Número de reuniones
 Number of meetings

	1990	2000	2010	2013	2014
Congressos	221	163	310	291	271
Jornades i cursos	108	291	226	138	134
Convencions i incentius	44	926	1.602	1.610	1.564
Total	373	1.380	2.138	2.039	1.969

Nombre de delegats

 Número de delegados
 Number of delegates

	1990	2000	2010	2013	2014
Congresos	72.385	74.946	302.561	289.191	280.747
Jornades i cursos	22.675	58.811	43.120	31.255	23.508
Convencions i incentius	10.364	135.751	271.152	263.510	275.600
Total	105.424	269.508	616.833	583.956	579.855

Nombre de reunions segons l'origen

 Número de reuniones según el origen
 Number of Spanish v. international meetings

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
Estat espanyol	48	55	380	483	24,5
Internacional	223	78	1.156	1.457	74,0
N.d.	0	1	28	29	1,5
Total	271	134	1.564	1.969	100,0

Nombre de delegats segons l'origen

 Número de delegados según el origen
 Number of delegates according to origin

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
Estat espanyol	18.737	14.668	47.692	81.097	14,0
Internacional	262.010	8.800	226.607	497.417	85,8
N.d.	0	40	1.301	1.341	0,2
Total	280.747	23.508	275.600	579.855	100,0

Font: informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2014" elaborat pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.
 Fuente: informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2014" elaborado por el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.

Source: "Congress Statistics Barcelona 2014" compiled by the Barcelona Convention Bureau of Turisme de Barcelona.

7

Productes i serveis de Turisme de Barcelona
 Productos y servicios de Turisme de Barcelona
 Products and services of Turisme de Barcelona

Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

 Número de usuarios del Barcelona Bus Turístico
 Number of Barcelona Bus Turístico users

	1990	2000	2010	2013	2014
Barcelona Bus Turístic	23.759	873.611	1.925.226	1.985.893	1.919.203

Nombre de Barcelona Cards venudes

 Número de Barcelona Cards vendidas
 Number of Barcelona Cards sold

	1998	2000	2010	2013	2014
Barcelona Card	10.218	23.429	130.777	115.927	133.145

Nombre d'usuaris del Barcelona Walking Tours

 Número de usuarios del Barcelona Walking Tours
 Number of Barcelona Walking Tours clients

	1998	2000	2010	2013	2014
Barcelona Walking Tours	1.500	4.253	16.941	11.159	14.278

Consultes i persones als punts d'informació turística el 2014

 Consultas y personas en los puntos de información turística en 2014
 Enquiries and people at tourist information points in 2014

Punts d'informació	Consultes	%	Persones	%
Puntos de información Information points	Consultas Enquires		Personas People	
Total cabins* Cabinas* Information points*	2.272.525	55,5	1.860.250	54,6
Oficines Oficinas Offices				
	Pl. Catalunya	502.301 12,2	410.560	12,0
	Aeroport**	695.385 17,0	605.230	17,8
	Sants	219.415 5,4	182.630	5,4
	Moll Adossat***	218.325 5,2	190.205	5,5
	Pl. Sant Jaume	120.875 3,0	95.302	2,8
Telèfon turístic Teléfono turístico Call centre	18.942	0,5	17.065	0,5
Correu electrònic Correo electrónico E-mail	45.298	1,1	43.556	1,3
Correu Correo Mail	2.495	0,1	1.711	0,1
Total	4.095.561	100,0	3.406.509	100,0

*Cabines: Estació de Sants, Sagrada Família, Sagrada Família 2, Bergara, Cabina Nord, Cabina Sud, Cabina Estació del Nord, Ràmbola, Plaça Espanya, Col·legi d'Arquitectes i Triangle.

** Aeroport, Terminals 1 i 2.

*** Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A, B, C i D. Obert els dies d'escales de creuers / Abierto los días de escalas de cruceros / Open during transit calls.

8

Visitants als llocs d'interès
Visitantes a los lugares de interés
Visitors to places of interest

Top 10			2013	2014	
1	EIA	Pr	Basílica de la Sagrada Família	3.176.970	3.260.880
2	EIA	P	Park Güell	-	2.598.732
3	MC	P	El Born Centre cultural ⁽¹⁾	675.726	1.894.400
4	MC	Pr	L'Aquàrium de Barcelona	1.718.380	1.590.420
5	MC	Pr	Museu FC Barcelona	1.506.022	1.530.484
6	EIA	P	Poble Espanyol de Barcelona	1.258.645	1.236.664
7	MC	P	Parc Zoològic de Barcelona	1.070.104	1.057.188
8	MC	P	Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	556.730	973.034
9	EIA	P	La Pedrera	944.509	932.356
10	EIA	Pr	Casa Batlló	796.301	930.000
Total			11.703.387	16.004.158	

P: públic / público / public. Pr: privat / privado / private.

Museus i col·leccions (MC)			2013	2014
1	El Born Centre Cultural ⁽¹⁾		675.726	1.894.400
2	L'Aquàrium de Barcelona		1.718.380	1.590.420
3	Museu FC Barcelona		1.506.022	1.530.484
4	Parc Zoològic de Barcelona		1.070.104	1.057.188
5	Museu d'Història de Barcelona. MUHBA		556.730	973.034
6	Museu Picasso		915.226	919.814
7	CosmoCaixa Barcelona		716.877	739.649
8	Museu Nacional d'Art de Catalunya		635.917	718.230
9	Fundació Joan Miró		497.719	489.928
10	Museu d'Art Contemporani de Barcelona. MACBA		300.948	324.425
11	Museu Marítim de Barcelona MMB ⁽¹⁾		298.525	318.823
12	Museu Egipci de Barcelona		250.036	257.537
13	Fundació Fran Daurel		210.626	209.223
14	Museu de Ciències Naturals de Barcelona		188.030	207.737
15	Museu de Cera de Barcelona		198.590	199.420
16	Museu d'Història de Catalunya		111.179	154.506
17	Museu de la Xocolata		139.370	136.384
18	Museu dels Autòmats del Tibidabo		119.769	129.076
19	Museu Europeu d'Art Modern de Barcelona. MEAM		84.270	85.000
20	Fundació Antoni Tàpies		76.344	66.058
21	Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes		62.411	65.750
22	Museu de l'Eròtica		60.970	63.167
23	Museu del Disseny ⁽¹⁾		1.869	60.808
24	Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch		65.862	59.012
25	Museu d'Idees i Invents de Barcelona. MIBA		48.479	42.510
26	Museu de la Música		33.297	39.930
27	Museu Frederic Marès		39.432	38.811
28	Museu d'Arqueologia de Catalunya		32.284	32.568
29	Museu del Modernisme Català		17.540	21.533
Altres*			64.031	59.791
Total			10.696.563	12.485.216

* Altres: Can Framis F. Vila Casas, F. Suñol, Hash Marihuana Cànyem & Hemp Museum, M. de la Moto, F. Francisco Godia, Col·lecció de Carrosses Fúnebres, M. Geològic del Seminari de Barcelona, M. del Perfum, Fundació Planas Giralt i M. de la Ceràmica (Equipament parcialment tancat).

⁽¹⁾ Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

Centres d'exposicions (CE)		2013	2014
1	Palau Robert	680.000	810.000
2	CaixaForum Barcelona	686.151	775.068
3	Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. CCCB	304.895	426.935
4	Arts Santa Mònica	104.698	139.827
5	La Virreina. Centre de la Imatge	118.237	137.959
6	La Capella	56.440	55.600
7	Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona	24.808	32.190
Altres*		44.532	33.218
Total		2.019.761	2.410.797

* Altres: Arxiu Fotogràfic de Barcelona, F. Foto Colectània, Fabra i Coats - Centre d'Art Contemporani de Barcelona i Espais VoIART i VoIART2 F.Vila Casas.

Espais d'Interès Arquitectònic (EIA)		2013	2014
1	Basílica de la Sagrada Família	3.176.970	3.260.880
2	Park Güell	-	2.598.732
3	Poble Espanyol de Barcelona	1.258.645	1.236.664
4	La Pedrera	944.509	932.356
5	Casa Batlló	796.301	930.000
6	Castell de Montjuïc ⁽²⁾	1.072.000	577.639
7	Espais Patrimonials del MUHBA	303.605	387.038
8	Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	332.307	320.000
9	Sant Pau Recinte Modernista	11.000	305.323
10	Palau Güell	256.432	272.871
11	Palau de la Música Catalana (visites limitades)	169.953	183.533
12	Pavelló Mies van der Rohe	84.034	86.047
Altres*		8.022	1.390
Total		8.413.778	11.092.473

* Altres: Gran Teatre del Liceu (rutes guiades), Pavellons Güell.

Espais de lleure (ELL)		2013	2014
1	Parc d'Atraccions Tibidabo	556.700	618.741
2	Parc del Laberint (entrades venudes)	223.000	232.587
3	Mirador de Colom ⁽¹⁾	61.807	130.780
Altres*		74.770	9.142
Total		916.277	991.250

* Altres: Imax (equipament parcialment tancat) i Torre de Collserola.

Altres

Otros

Others

Transports singulars		2013	2014
1	Barcelona Bus Turístic	1.985.893	1.919.203
2	Telefèric de Montjuïc ⁽¹⁾	1.366.303	1.328.468
3	Barcelona City Tour	878.304	915.860
4	Funicular del Tibidabo	380.087	430.806
5	Las Golondrinas	232.262	335.297
6	Tramvia Blau	214.431	207.718
Total		5.057.280	5.137.352

TOTAL LOCS D'INTERÈS **27.103.659** **32.117.088**

Font: Institut de Cultura de Barcelona. Ajuntament de Barcelona; equipaments i Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB). / Fuente: Institut de Cultura de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona; equipamientos y Área Metropolitana de Barcelona (AMB). / Source: Institut de Cultura de Barcelona. Barcelona City Council; the facilities themselves and Metropolitan Area of Barcelona (AMB).

⁽¹⁾ Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

⁽²⁾ Canvi en el sistema de recompte / Cambio en el sistema de recuento / New data collection system.

9

Aeroport, Port (creuers) i AVE

Aeropuerto, Puerto (cruceros) y AVE

Airport, port (cruises) and High-Speed Train

Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passenger traffic

	1990	2000	2010	2013	2014
Estat espanyol*	5.506.309	6.281.897	8.562.700	7.965.865	8.114.158
Internacional	3.544.071	9.524.425	17.574.674	25.044.442	27.285.960
Regular BCN-MAD	n.d.	4.003.218	3.072.162	2.206.521	2.158.926
Total	9.050.380	19.809.540	29.209.536	35.216.828	37.559.044

Font/Fuente/Source: AENA. 2014: dades provisionals / datos provisionales / provisional data.

*Resta d'Estat espanyol sense sumar els Regulars BCN-MAD.

Resto del Estado español sin sumar los Regulars BCN-MAD.

Passengers from the rest of Spain not including Regular BCN-MAD passengers.

Viatgers de l'AVE

Viajeros del AVE

High-Speed Train travellers

	2010	2011	2012	2013	2014
Barcelona - Madrid	2.562.633	2.492.415	2.688.615	3.054.510	3.442.607

Font / Fuente / Source: RENFE

Inclou ambdues direccions / Incluye ambas direcciones / In both directions.

Passatgers de creuers

Pasajeros de cruceros

Cruise passengers

	1990	2000	2010	2013	2014
Embarcament					
Embarque - Boarding	n.d.	138.937	632.443	754.038	615.377
Desembarcament					
Desembarque - Disembarking	n.d.	145.159	633.170	752.248	607.110
Trànsit					
Tránsito - Transit	n.d.	288.475	1.084.670	1.092.946	1.141.805
Total	115.137	572.571	2.350.283	2.599.232	2.364.292
Creuers					
Cruceros - Cruises	207	495	841	835	764

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona.

Passatgers de ferri

Pasajeros de ferry

Ferry passengers

	1990	2000	2010	2013	2014
Total	n.d.	880.719	1.096.515	1.028.897	1.095.503

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona.

Trayectos 2014 / Trayectos 2014 / Routes 2014:

- Tramediterranea i Balearia: Palma de Mallorca, Eivissa i Menorca i Port de Ciutadella (Menorca).

- Grimaldi Lines: Civitavecchia, Savona, Porto Torres, Livorno i Tànger.

- Grandi Navi Veloci: Gènova i Tànger.

10

Posicionament internacional

Posicionamiento internacional

International positioning

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees

Ranking de las principales ciudades turísticas europeas

Ranking of principal European city tourist destinations

Turistes	2005	2014	% var. 2014/2005
1 Londres*/**/***	24.592.570	28.780.000	17,03
2 París	15.399.820	15.468.279	0,44
3 Berlín**	6.464.522	11.871.326	83,64
4 Roma	6.789.750	10.813.231	59,26
5 Madrid**	5.912.310	8.358.497	41,37
6 Barcelona	5.656.848	7.874.941	39,21

Turistes internacionals	2005	2014	% var. 2014/2005
1 Londres*/**/***	13.892.570	17.400.000	25,25
2 París	9.013.611	9.003.721	-0,11
3 Roma	4.098.391	6.893.670	68,20
4 Barcelona	3.913.766	6.256.934	59,87
5 Praga**	3.725.180	5.315.054	42,68

Font: elaboració pròpia a partir de dades del TourMIS i altres fonts.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del TourMIS y otras fuentes.

Source: own elaboration based on data provided by TourMIS and other sources.

Altres fonts d'interès: "ECM Benchmarking Report 2014".

Otras fuentes de interés: "ECM Benchmarking Report 2014".

Additional information: "ECM Benchmarking Report 2014".

* Ciutat i àrea metropolitana.
Ciudad y área metropolitana.
City and the metropolitan area.

** Hotels i altres tipus d'allotjament de pagament.
Hoteles y otros tipos de alojamiento de pago.
Hotels and other types of paid accommodation.

***Inclou visites a amics i familiars.
Incluye visitas a amigos y familiares.
Visits to friends and relatives included.



Mirador Turó de la Rovira.



Diada de Sant Fèlix a Vilafranca del Penedès. Diputació de Barcelona.

Comarques de Barcelona

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona gestiona la promoció i l'organització turística de les comarques de Barcelona, un territori ordenat turísticament en tres marques: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus. Costa Barcelona comprèn tota la franja litoral i l'entorn més proper a la capital, amb nuclis internacionalment reconeguts com: Sitges, Calella, Santa Susanna, Terrassa, Sant Cugat del Vallès i Castelldefels. Paisatges Barcelona és un mosaic de paisatges d'interior de turisme rural, natural, cultural i actiu de gran interès. I Pirineus, destinació de muntanya, inclou la comarca del Berguedà. Una oferta, en conjunt, diversificada i complementària a la de la capital.

La Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputació de Barcelona gestiona la promoción y la organización turística de las comarcas de Barcelona, un territorio ordenado turísticamente en tres marcas: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona y Pirineus. Costa Barcelona comprende toda la franja litoral y el entorno más próximo a la capital, con núcleos turísticos internacionalmente reconocidos como: Sitges, Calella, Santa Susanna, Terrassa, Sant Cugat del Vallès y Castelldefels. Paisatges Barcelona es un mosaico de paisajes de interior de turismo rural, natural, cultural y activo de gran interés. Y Pirineus, destino de montaña, incluye la comarca del Berguedà. Una oferta, en conjunto, diversificada y complementaria a la de la capital.

Gerència de Serveis de Turisme (Tourism Services Management) of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) manages the promotion and organisation of tourism in the province of Barcelona, which includes three areas of interest to tourists: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona and Pirineus. Costa Barcelona includes all the coastline and the area close to the capital, with internationally renowned towns such as Sitges, Calella, Santa Susanna, Terrassa, Sant Cugat del Vallès and Castelldefels. Paisatges Barcelona is a mosaic of inland landscapes with rural, cultural and active tourism destinations of great interest. And Pirineus, a mountain destination, includes the Berguedà region. Together, they offer a wide range of attractions to complement those of the capital.

11

Informació sobre les comarques de Barcelona Información sobre las comarcas de Barcelona Information about the regions of Barcelona

Població

Población

Population

5.523.784

Font / Fuente / Source: INE.

Superfície

Superficie

Area

7.726,36 km²

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Equipaments culturals

Equipamientos culturales

Cultural facilities

Museus i col·leccions / museos y colecciones / museums and collections 174

Arxius / archivos / archives 104

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Equipaments esportius

Equipamientos deportivos

Sports facilities

16.986

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Llocs de treball vinculats al sector turístic

Puestos de trabajo vinculados al sector turístico

Jobs related with the tourism sector

114.087

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Longitud del litoral

Longitud litoral

Coastline length

Longitud de la costa / longitud de la costa / length of coast 115 km

Longitud de les platges / longitud de las playas / length of beaches 79 km

Font / Fuente / Source: Atlas de Turismo de Catalunya. Generalitat de Catalunya.

Platges amb bandera blava*

Playas con bandera azul*

Blue flag beaches*

23

* Distintiu atorgat anualment per la Fundació Europea d'Educació Ambiental.
Distintivo otorgado anualmente por la Fundación Europea de Educación Ambiental.
Award given every year by the European Environmental Education Foundation.

Font / Fuente / Source: Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

Més informació:

Más información:

Further information:

Diputació de Barcelona

www.barcelonaesmoltmes.cat

www.diba.cat/dturisme/labturisme



@bcnmoltmes



BarcelonaEsMoltMes

12

Característiques de la demanda Características de la demanda Characteristics of the demand

Nombre de turistes en els allotjaments

Número de turistas según alojamiento

Number of tourists in different types of accommodation

	2007	2011	2012	2013	2014
Establiments hotelers					
Hoteles					
Hotels	2.600.434	3.177.447	3.299.735	3.303.200	3.674.524
Càmpings					
Campings					
Campsites	762.699	559.927	547.530	568.644	615.013
Turisme rural					
Turismo rural					
Rural accommodation	75.356	96.020	74.705	81.881	85.264
Total	3.438.489	3.833.394	3.921.970	3.953.725	4.374.801

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

Nota: dades de la província excloent la ciutat de Barcelona. / Nota: datos de de la provincia excluyendo la ciudad de Barcelona. / Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

Dades provisionals a partir de 2014 / Datos provisionales a partir de 2014 / Provisional data from 2014.

Nombre de pernотacions en els allotjaments

Número de pernотaciones en los alojamientos

Number of overnights in different types of accommodation

	2007	2011	2012	2013	2014
Establiments hotelers					
Hoteles					
Hotels	8.625.483	9.807.209	10.238.570	10.248.761	10.414.259
Càmpings					
Campings					
Campsites	2.734.188	2.308.818	2.384.128	2.446.839	2.384.523
Turisme rural					
Turismo rural					
Rural accommodation	229.400	288.511	231.682	220.840	251.078
Total	11.589.071	12.404.538	12.854.380	12.916.440	13.049.860

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

Nota: dades de la província excloent la ciutat de Barcelona. / Nota: datos de de la provincia excluyendo la ciudad de Barcelona. / Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

Dades provisionals a partir de 2014 / Datos provisionales a partir de 2014 / Provisional data from 2014.

Percentatge mensual de pernотacions en els allotjaments 2014

Porcentaje mensual de pernотaciones en los alojamientos 2014

Monthly percentage of overnights in accommodation 2014

Gener	Febrer	Març	Abril	Mai	Juny
2,1	2,7	4,1	6,7	9,1	12,3
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
16,0	20,1	12,3	8,2	3,3	3,1

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

Nota: dades de la província sense el Barcelonès. / Nota: datos de de la provincia sin el Barcelonès. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

Dades provisionals a partir de 2014 / Datos provisionales a partir de 2014 / Provisional data from 2014.

Percentatge d'ocupació sobre places en els allotjaments (%)

Porcentaje de ocupación sobre plazas en los alojamientos (%)

Bed occupancy in different types of accommodation (%)

	2007	2011	2012	2013	2014
Establiments hotelers*					
Hoteles					
Hotels	62,8	60,4	59,9	58,6	59,8
Càmpings					
Campings					
Campsites	60,4	47,6	46,0	43,4	46,1
Turisme rural					
Turismo rural					
Rural accommodation	25,3	20,5	16,2	16,1	16,4

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

*Inclou els hotels de la ciutat de Barcelona. / Incluye los hoteles de la ciudad de Barcelona. / Including hotels in the city of Barcelona.

Dades provisionals a partir de 2014 / Datos provisionales a partir de 2014 / Provisional data from 2014.

Estada mitjana en els allotjaments (nits)

Estancia media en los alojamientos (noches)

Average stay in different types of accommodation (nights)

	2007	2011	2012	2013	2014
Establiments hotelers*					
Hoteles					
Hotels	2,49	2,59	2,68	2,72	2,69
Càmpings					
Campings					
Campsites	3,58	4,12	4,35	4,30	3,88
Turisme rural					
Turismo rural					
Rural accommodation	3,04	3,00	3,10	2,70	2,94

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions. / Incluye las pensiones. / boarding houses included).
*Inclou els hotels de la ciutat de Barcelona. / Incluye los hoteles de la ciudad de Barcelona. / Including hotels in the city of Barcelona.

Dades provisionals a partir de 2014. / Datos provisionales a partir de 2014. / Provisional data from 2014.

Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetición (%)

Repeat visits (%)

	2012	2013	2014
1a visita			
1a visita			
1st visit	44,7	53,0	52,8
2a visita			
2a visita			
2nd visit	8,2	6,4	5,8
3a visita			
3a visita			
3rd visit	6,6	5,6	6,8
4a visita o més			
4a visita o más			
4th visit or more	20,9	20,1	19,0
NS/NC / DK/NR			
	19,7	14,9	15,6
Total	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació EDDATUR. Laboratori de Turisme, Diputació de Barcelona.
Nota: dades de la província sense el Barcelonès. / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

Dades provisionals a partir de 2014. / Datos provisionales a partir de 2014. / Provisional data from 2014.



Seu d'Egara (Terrassa). Diputació de Barcelona.

13

Oferta d'allotjament
Oferta de alojamiento
Accommodation

Nombre d'establiments

Número de establecimientos

Number of establishments

	2007	2011	2012	2013	2014
Establiments hotelers¹					
Hoteles ¹					
Hotels ¹	553	598	584	574	576
Càmpings					
Campings					
Campsites	68	74	75	75	75
Turisme rural					
Turismo rural					
Rural accommodation	434	538	546	563	583
Total	1.055	1.210	1.205	1.212	1.234

Font / Fuente / Source: IDESCAT. Generalitat de Catalunya. Departament Empresa i Ocupació. Direcció General de Turisme.

Nota: dades de la província sense la comarca del Barcelonès. / Nota: datos de la provincia sin la comarca del Barcelonés. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

¹Inclouen les pensions / Incluyen las pensiones / Boarding houses included.

Nombre de places

Número de plazas

Number of beds

	2007	2011	2012	2013	2014
Establiments hotelers¹					
Hoteles ¹					
Hotels ¹	59.677	64.169	64.036	63.619	63.736
Càmpings					
Campings					
Campsites	38.007	42.471	42.819	43.998	43.998
Turisme rural					
Turismo rural					
Rural accommodation	3.431	4.361	4.477	4.633	4.797
Total	101.115	111.001	111.332	112.250	112.531

Font / Fuente / Source: IDESCAT. Generalitat de Catalunya. Departament Empresa i Ocupació. Direcció General de Turisme.

Nota: dades de la província sense la comarca del Barcelonès. / Nota: datos de la provincia sin la comarca del Barcelonés. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

¹Inclouen les pensions. / Incluyen las pensiones. / Boarding houses included.



Turisme rural a Guardiola del Berguedà. Diputació de Barcelona.

14

Perfil del turista Perfil del turista Tourist profile

Motiu de la visita (%)

Motivo de la visita (%)

Purpose of visit (%)

	2011	2012	2013	2014
Vacances i / o oci				
Vacaciones y /o ocio				
<i>Leisure</i>	71,5	76,4	66,7	67,6
Visita amics i / o familiars				
Visita a amigos y /o familiares				
<i>VFR</i>	10,0	12,5	10,6	9,7
Professional				
Profesional				
<i>Professional</i>	5,9	3,6	11,7	8,2
Compres				
Compras				
<i>Shopping</i>	1,0	0,4	0,9	0,4
Altres motius				
Otros motivos				
<i>Other reasons</i>	8,6	5,5	7,8	12,4
NS/NC / DK/NR	3,0	1,6	2,3	1,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació EDEETUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.
Nota: dades de la província sense el Barcelonès / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

Procedències

Procedencias

Origin

	2012%	2013%	2014%	2014
Estat espanyol				
España				
<i>Spain</i>	45,7	43,9	43,8	1.452.624
Catalunya - Catalonia	25,4	24,9	24,8	823.962
Madrid	4,5	4,1	4,4	145.677
Andalusia - Andalusia	2,8	2,6	2,9	96.394
Comunitat Valenciana - Region of Valencia	2,8	2,6	2,5	82.962
País Basc - Basque Country	2,0	1,8	2,0	66.797
Altres				
Otros				
<i>Others</i>	8,2	7,9	7,2	236.832
Europa (sense Estat espanyol)				
Europa (sin España)				
<i>Europe (Spain not included)</i>	45,7	46,2	45,6	1.511.998
Rússia				
Rusia				
<i>Russia</i>	5,1	5,3	4,7	155.699
Alemanya				
Alemania				
<i>Germany</i>	6,7	6,3	6,0	199.313
Regne Unit				
Reino Unido				
<i>United Kingdom</i>	7,4	7,2	6,8	226.183
Països Baixos				
Holanda				
<i>Netherlands</i>	3,8	3,9	3,0	100.807
França				
Francia				
<i>France</i>	7,5	8,4	9,4	311.890
Altres Europa				
Otros Europa				
<i>Other Europe</i>	15,2	15,1	15,7	518.106
Resta del món				
Resto del mundo				
<i>Rest of the world</i>	8,6	9,9	10,6	352.817
Total	100,0	100,0	100,0	3.317.439

Font / Fuente / Source: IDESCAT a partir de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE. / IDESCAT a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. / Source: IDESCAT based on INE's Hotel Occupancy Survey.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

Gènere (%)

Género (%)

Gender (%)

	2011	2012	2013	2014
Home				
Hombre				
<i>Male</i>	46,7	44,5	46,9	49,2
Dona				
Mujer				
<i>Female</i>	45,4	55,3	47,0	46,1
NS/NC / DK/NR	7,9	0,2	6,1	4,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Edat (%)

Edad (%)

Age (%)

	2011	2012	2013	2014
Menys de 18 anys				
Menos de 18 años				
<i><18</i>	1,8	2,1	1,0	1,1
De 18 a 24 anys				
De 18 a 24 años				
<i>18-24</i>	5,2	3,8	4,8	5,5
De 25 a 35 anys				
De 25 a 35 años				
<i>25-35</i>	19,8	18,4	17,6	18,4
De 35 a 44 anys				
De 35 a 44 años				
<i>35-44</i>	27,3	22,8	23,5	24,5
De 45 a 54 anys				
De 45 a 54 años				
<i>45-54</i>	21,0	20,5	21,1	20,0
De 55 a 64 anys				
De 55 a 64 años				
<i>55-64</i>	11,8	13,6	15,8	15,4
65 anys i més				
65 años y más				
<i>65+</i>	7,1	12,3	9,1	10,2
NS/NC / DK/NR	6,0	6,5	7,1	4,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Mitjà de transport (%)

Medio de transporte (%)

Means of transport (%)

	2011*	2012	2013	2014
Cotxe/moto				
Coche/moto				
<i>Car/motorbike</i>	73,6	59,7	58,2	54,2
Cotxe de lloguer				
Coche de alquiler				
<i>Rental car</i>	4,9	6,4	7,5	9,3
Autobús				
Autobús				
<i>Coach</i>	7,0	5,4	4,1	6,2
Avió				
Avión				
<i>Plane</i>	8,9	16,5	18,1	18,0
Tren				
Tren				
<i>Train</i>	6,6	6,8	8,1	7,7
Altres				
Otros				
<i>Others</i>	3,3	4,2	3,9	4,3
NS/NC / DK/NR	0,6	1,0	0,1	0,3
Total	-	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació EDEETUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.
Nota: dades de la província sense el Barcelonès. / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

2011: resposta múltiple / respuesta múltiple / multiple response.

15

Valoració del turista Valoración del turista Evaluation of tourist

Mitjana en una escala d'1 a 5

Promedio en una escala del 1 al 5

Average on a scale of 1 to 5

	2011	2012	2013	2014
1 Hospitalitat / tracte rebut				
Hospitalidad / trato recibido				
<i>Hospitality / treatment received</i>	4,53	4,61	4,59	4,61
2 Qualitat - preu oferta allotjament				
Calidad - precio oferta alojamiento				
<i>Value for money of accommodation</i>	3,90	4,39	4,44	4,40
3 Informació turística				
Información turística				
<i>Tourist information</i>	4,01	4,40	4,29	4,27
4 Qualitat - preu oferta restaurants				
Calidad - precio oferta restaurants				
<i>Value for money of restaurants</i>	3,84	4,21	4,26	4,27
5 Conservació de l'entorn				
Conservación del entorno				
<i>Conservation of the environment</i>	4,14	4,17	4,16	4,27
6 Qualitat - preu oferta cultural				
Calidad - precio oferta cultural				
<i>Value for money of cultural attractions</i>	4,05	4,15	4,17	4,24
7 Qualitat - preu oferta comercial				
Calidad - precio oferta comercial				
<i>Value for money of shopping</i>	3,78	3,95	3,99	4,01
8 Senyalització				
Señalización				
<i>Signage</i>	4,01	3,99	3,91	3,93
9 Transport públic				
Transporte público				
<i>Public transport</i>	3,47	3,77	3,94	3,85
Valoració global de l'estada				
Valoración global de la estancia				
<i>Global evaluation of stay</i>	4,25	4,39	4,37	4,35

Font / Fuente / Source: Encuesta Demanda en Destino - EDDATUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.
Nota: dades de la província sense el Barcelonès. / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonès. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.



Restaurant Món (Sant Fruitós de Bages). Diputació de Barcelona.

16

Productes i serveis Productos y servicios Products and services

Oficines de turisme

Oficinas de turismo

Tourist offices

	2011	2012	2013	2014
Oficines / Punts d'informació				
Oficinas / Puntos de información				
<i>Offices / Information points</i>	135	134	131	131
Centres i Punts de la Xarxa de Parcs Naturals*				
Centros y Puntos de la Red de Parques Naturales*				
<i>Centres and Points in the Network of Nature Reserves*</i>	37	34	40	40
Nombre total d'oficines				
Número total de oficinas				
<i>Total number of offices</i>	172	168	171	171

Font / Fuente / Source: Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades sense el Barcelonès. / Nota: datos sin el Barcelonès. / Note: data excluding Barcelonès Region.

*Espais naturals que s'inclouen a la Xarxa / Espacios naturales que se incluyen en la Red / Nature Reserves included: Parc del Castell de Montsesqui, Espai Natural de les Guàrdies-Savassona, Parc Natural Montseny, Parc Natural S.L.Llorenç del Munt i l'Obac, Parc del Montnegre i el Corredor, Parc de la Serralada Litoral, Parc de la Serralada de Marina, Parc Natural Serra de Collserola, Parc Agrari B.Llobregat, Parc del Garraf, Parc d'Olerdola, Parc del Foix.

Nombre d'associats al Cercle de Turisme

Número de asociados al Cercle de Turisme

Number of participants in the Cercle de Turisme

	2007*	2010*	2011*	2012*	2013	2014
Total	579	541	526	501	440	535

Font / Fuente / Source: Oficina de Promoció Turística. Diputació de Barcelona.

* El Cercle de Turisme es va crear l'any 2013. Les dades anteriors són la suma dels membres dels programes de promoció turística anteriors / El Cercle de Turisme se creó en el año 2013. Los datos anteriores son la suma de los miembros de los programas de promoción turística anteriores. / The Cercle de Turisme was created in 2013. The above data are the sum of the members of previous tourism promotion programs.

www.barcelonaesmoltmes.cat

www.barcelonaesmoltmes.cat

www.barcelonaesmoltmes.cat

Visites / Visitas / Visits	2013	2014	%
Barcelona	133.680	124.735	45,55
Resta d'Espanya			
Resto de España - Rest of Spain	83.809	99.836	36,45
Resta del món			
Resto del mundo - Rest of the world	30.835	49.298	18,00
Total	248.324	273.869	100,00

Pàgines vistes / Páginas vistas / Page views	2013	2014	%
Agenda			
Agenda - Diary	303.161	382.139	45,44
Portada			
Portada - Frontpage	99.780	111.672	13,28
Turisme rural			
Turismo rural - Rural tourism	34.368	36.117	4,29
Allotjaments			
Alojamientos - Accommodation	29.870	58.291	6,94
Altres			
Otros - Other	343.497	252.726	30,05
Total	810.676	840.945	100,00

Font / Fuente / Source: Gerència de Serveis de Turisme. Diputació de Barcelona.

La marca “Barcelona és molt més” a les xarxes socials

La marca “Barcelona és molt més” en las redes sociales

The “Barcelona és molt més” brand on the social networks

Facebook Twitter Instagram Pinterest Total a 31/12/14

Seguidors

Seguidores					
Followers	5.202	2.510	2.797	180	10.689

Font / Fuente / Source: Gerència de Serveis de Turisme. Diputació de Barcelona.

Establiments SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació)

Establecimientos SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino)

SICTED establishments (Comprehensive System of Tourist Destination Quality)

	2007	2010	2011	2012	2013	2014
Adherits*						
Adheridos*						
Attached*	210	665	550	527	468	505
Distingits**						
Distinguidos**						
Distinguished**	195	482	433	392	414	431
Destinacions***						
Destinos***						
Destinations***	5	11	13	13	12	12

Font / Fuente / Source: Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona.

Destinacions / Destinos / Destinations:

Alt Penedès, Anoia, Berguedà, Bages, Baix Llobregat, Costa Barcelona-Maresme, Garraf, Moianès, Osona-Vic, Vallès Oriental, Vallès Occidental, Vilafranca del Penedès.

* Establiments adherits al programa SICTED. / Establecimientos adheridos al programa SICTED. / Establishments participating in the SICTED program.

** Establiments del programa SICTED reconeguts. / Establecimientos del programa SICTED reconocidos. / Recognised SICTED program establishments.

*** Àmbits territorials on es desenvolupa el programa SICTED. / Ámbitos territoriales donde se desarrolla el programa SICTED. / Regions where the SICTED program is in operation.



Vinyes Bodegas Torres (Alt Penedès), Diputació de Barcelona.

17

Visitants als principals llocs d'interès
Visitantes de los principales lugares de interés
Visitors to main places of interest

Llocs d'interès

Lugares de interés

Places of interest

	2013	2014
1 La Roca Village	3.300.000	3.800.000
2 Monestir de Montserrat	2.390.295	2.395.265
3 Circuit de Barcelona - Catalunya	618.896	548.804
4 Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	168.864	257.968
5 Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	133.000	250.000
6 Parc Natural del Montseny	196.056	193.357
7 Món Sant Benet	198.030	172.603
8 Espais Naturals del Delta del Llobregat	132.000	130.476
9 Parc de la Serralada de Marina	107.042	127.014
10 Catalunya en miniatura	102.879	112.000

Museus i col·leccions

Museos y colecciones

Museums and collections

	2013	2014
1 Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa*	64.904	88.409
2 Museu de Badalona	78.666	66.170
3 Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia	63.613	63.037
4 Museu de Terrassa	55.321	62.665
5 Museu de Gavà - Parc Arqueològic de les Mines	55.583	53.850
6 Museu de Sant Cugat	41.893	42.769
7 Museu Molí Paperer de Capellades	27.975	36.531
8 Museu Torre Balldovina - Santa Coloma de Gramanet	32.363	34.645
9 Museu de Maricel - Sitges	nd	34.585
10 Museu Municipal Castell de Rubí (MMUC)	34.942	33.968
11 Museu Agbar de les Algües*	33.137	33.185
12 Museu de L'Hospitalet	29.361	32.863
13 Museu del Ferrocarril - Vilanova i la Geltrú*	29.119	31.396
14 Museu Episcopal de Vic*	23.320	30.304
15 Museu de les Mines de Cercs	22.831	26.140
16 Museu de Mojà - Coves del Toll	26.408	25.748
17 Museu d'Història de Sabadell	19.015	25.593
18 Museu d'Art de Sabadell	23.957	24.969
19 Museu Comarcal de Manresa	21.897	24.954
20 VNSEUM, Museu Cultures Vi Catalunya - Vilafranca del Penedès	23.238	23.913

* Nota: museus que no formen part de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona.

* Nota: museos que no forman parte de la Red de Museos Locales de la Diputació de Barcelona.

* Note: museums that are not part of the Local Museum Network of Barcelona Provincial Council.

Espais Naturals

Espacios Naturales

Natural areas

	2013	2014
1 Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	168.864	275.968
2 Parc Natural del Montseny	196.056	193.357
3 Espais Naturals del Delta del Llobregat	132.000	130.476
4 Parc de la Serralada de Marina	107.042	127.014
5 Parc del Montnegre Corredor	39.098	52.135
6 Parc del Castell de Montesquiu	44.281	41.431
7 Parc del Garraf	25.998	17.226
8 Parc d'Olèrdola	15.519	13.507
9 Parc del Foix	10.156	11.721
10 Espai Natural de Guillerics-Savassona	8.190	11.656

Font: elaboració pròpia amb dades facilitades per l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals i per la Xarxa de Museus Locals a través de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, i pels propis equipaments / llocs d'interès.

Fuente: elaboración propia con los datos facilitados por la Oficina Tècnica de Parques Naturales y la Red de Museos Locales a través de la Oficina de Patrimonio Cultural de la Diputació de Barcelona, y por los propios equipamientos / lugares de interés.

Source: own elaboration based on data provided by the Nature Reserve Office and the Local Museum Network through the Cultural Heritage Office of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council), and by their own facilities / places of interest.

Rànquing de les principals províncies turístiques espanyoles

Ranking de las principales provincias turísticas españolas

Ranking of principal tourist spanish provinces

Turistes en hotels*	2007	2014	%var 2014/2007
1 Barcelona	8.129.805	10.371.550	27,6
2 Madrid	9.307.724	10.265.196	10,3
3 Màlaga	4.824.824	4.762.042	-1,3
4 Alacant	3.812.821	3.664.031	-3,9
5 Girona	3.201.683	3.213.198	0,4

Turistes en càmpings	2007	2014	%var 2014/2007
1 Girona	1.106.904	1.143.810	3,3
2 Tarragona	620.865	736.893	18,7
3 Barcelona	762.699	615.013	-19,4
4 Alacant	202.021	262.630	30,0
5 Cantabria	250.745	245.316	-2,2

Turistes en turisme rural	2007	2014	%var 2014/2007
1 Girona	119.891	142.983	19,3
2 Càceres	114.157	112.979	-1,0
3 Àvila	123.710	102.888	-16,8
4 Segovia	82.260	90.988	10,6
5 Lleó	79.699	87.888	10,3
6 Barcelona	75.356	85.264	13,1

Total turistes*	2007	2014	%var 2014/2007
1 Barcelona	8.967.860	11.071.827	23,5
2 Madrid	9.516.295	10.465.011	10,0
3 Màlaga	5.051.275	4.964.481	-1,7
4 Girona	4.428.479	4.499.991	1,6
5 Alacant	4.014.842	3.926.661	-2,2

Font / Fuente / Source: INE.

*Sense comptar les Illes Balears i les Illes Canàries. / Sin contar las Islas Baleares y las Islas Canarias. / Excluding the Balearic Islands and the Canary Islands.

Dades provisionals a partir de 2014. / Datos provisionales a partir de 2014. / Provisional data from 2014.

Turisme de Barcelona elabora des de 1989 indicadors sobre l'activitat turística de Barcelona a partir de treballs de camp propis i de fonts ja existents:**a) Enquesta de conjuntura del sector hoteler**

Enquesta a directors d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Cegos, per a Turisme de Barcelona. Porta més de 30 anys donant servei a empreses i administracions tant a Espanya com a l'estranger en àmbits com la formació en habilitats professionals, estudis sectorials, anàlisi d'inversions, estudis de mercat, plans de màrqueting, planificació de destinacions, implantació de sistemes de qualitat, creació de clubs de producte, etc. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tractament de les dades.

Univers: establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta actualitzada cada mes.

Mostra: una mitjana de 140 enquestes mensuals a hotels agremiats al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errades suportades (amb p=q=50% i un interval de confiança del 95,5%):
Mensual: ±6,6 %
Anual: ±6,6 %

Tipus d'enquesta: qüestionari en línia a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicitat: mensual.

Distribució de la mostra: afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernотacions i ocupació per places.

b) Enquesta a turistes

Enquesta realitzada per l'Ajuntament de Barcelona.

Àmbit: municipi de Barcelona.

Univers: turistes de 15 anys i més que pernотcin a Barcelona de 1 a 28 nits.

Grandària de la mostra: 6.006 entrevistes.

Metodologia: entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI).

Procediments de mostreig: mostreig polletàtic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens i estació d'autobusos) i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

Afixació: proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

Ponderació: s'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució de turistes per mesos, tipus d'allotjament i motiu del viatge.

Error mostral: per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i P = Q, l'error és de ± 1,3% per al conjunt de la mostra.

Data de realització: del 24 de febrer al 29 de desembre de 2014.

Empresa de treball de camp: GESOP.

Anys anteriors, enquesta realitzada per Turisme de Barcelona.

c) Oferta hotelera

Recull dels establiments i projectes hotelers, realitzat per Turisme de Barcelona i el Gremi d'Hotels de Barcelona.

BRIC Consulting consultora d'inversió especialitzada en el sector hotelier, assessora a clients de variat perfil (cadena hotelera, fons d'inversió, family offices, capital risc) en matèries com la inversió i gestió de patrimoni, la selecció d'operador, l'optimització i rotació d'actius o l'anàlisi de carteres, entre d'altres. Publica l'"Informe del mercat d'hotels de Barcelona".

Metodologia relacionada amb els resultats de les enquestes elaborades per la Diputació de Barcelona o bé de fonts d'informació externes:

a) Enquestes a Demanda en Destinació - "Eddetur"

Enquesta sobre l'activitat turística a la província de Barcelona, realitzada pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, durant tots els mesos de l'any. Les fases del treball de camp, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació han estat elaborades pels departaments operatius de l'Institut DYM. És el quart any que es realitza.

Univers: tots els visitants majors de 16 anys que visiten qualsevol de les destinacions turístiques de la província de Barcelona (excloent la ciutat de Barcelona) per motius de vacances, oci i lleure, amb o sense pernoctació en la destinació (visitants i turistes).

Mostra total: 4.754 qüestionaris emplenats durant el període.

Àmbit territorial: punts d'atracció turística en tot el territori de la província de Barcelona excloent la ciutat de Barcelona.

Error mostral: amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%, mostra total (4.754 qüestionaris vàlids): $\pm 1,5\%$.

Mostreig: qüestionari autoadministrat pel turista i visitant amb seguiment per part del responsable de cada punt d'atracció.

b) Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics de l'Institut Nacional de Estadística (INE)

Enquesta contínua de periodicitat mensual sobre el nombre de viatgers, pernoctacions, ocupació mitjana, estada mitjana i rendibilitat de les quatre tipologies d'allotjament turístic oficial: establiments hotelers, càmpings, establiments de turisme rural i apartaments turístics.

Àmbit territorial i dimensió mostral: tots els establiments de territori espanyol amb disponibilitat de dades a nivell provincial i en zones de màxima afluència turística. Un total de 6.500 enquestes per tipologia i per tot el territori espanyol de forma mensual.

Mètode de recollida: qüestionari emplenat pel propi establiment turístic.

c) Altres fonts:

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) per a l'oferta (nombre establiments i places) d'establiments turístics a Catalunya.

Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona pel nombre d'oficines d'informació turística integrades a la xarxa provincial; pel nombre d'associats al Cercle de Turisme; i pel nombre d'establiments amb distintiu SICTED. Oficina de Patrimoni Cultural i Oficina Tècnica de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona per a les visites als llocs d'interès.

Turisme de Barcelona elabora indicadores desde 1989 sobre la actividad turística de Barcelona a partir de trabajos de campo propios y de fuentes ya existentes:

a) Encuesta de coyuntura del sector hotelero

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultoría turística degana en España, ahora división de turismo de Cegos para Turisme de Barcelona. Lleva más de 30 años dando servicio a las empresas y administraciones turísticas, tanto en el Estado español como en el extranjero en ámbitos como la formación en habilidades profesionales, estudios sectoriales, análisis de inversiones, estudios de mercado, planes de marketing, planificación de destinos, implantación de sistemas de calidad, creación de clubes de producto, etc. En el campo de los estudios de mercado en el año 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tratamiento de los datos.

Universo: establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta actualizada cada mes.

Muestra: una media de 140 encuestas mensuales en hoteles agremiados al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):
Mensual: $\pm 6,6\%$
Anual: $\pm 6,6\%$

Tipo de encuesta: cuestionario on line a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicidad: mensual.

Distribución de la muestra: afiliación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernoctaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas

Encuesta realizada por el Ayuntamiento de Barcelona.

Ámbito: municipio de Barcelona.

Universo: turistas de 15 años y más que pernocten a Barcelona de 1 a 28 noches.

Tamaño de la muestra: 6.006 entrevistas.

Metodología: entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).

Procedimientos de muestreo: muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de febrero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación). Los puntos de encuestación son puntos de interés turístico (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida de la ciudad (aeropuerto, estación de trenes y estación de autobuses) y hoteles. En cada uno de estos lugares, los entrevistados se han escogido aleatoriamente a lo largo de todo el día, cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

Afijación: proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.

Ponderación: se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo a la ciudad de Barcelona en función de la distribución de turistas por meses, tipo de alojamiento y motivo del viaje.

Error muestral: para un nivel de confianza del 95,5% (2 σ), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,3\%$ para el conjunto de la muestra.

Fecha de realización: del 24 de febrero al 29 de diciembre de 2014.

Empresa de trabajo de campo: GESOP.

Años anteriores, encuesta realizada por Turisme de Barcelona

c) Oferta hotelera

Recopilación de los establecimientos y proyectos hoteleros, realizada por Turisme de Barcelona y el Gremi d'Hotels de Barcelona.

BRIC Consulting, consultora de inversión especializada en el sector hotelero, asesora a clientes de variado perfil (cadena hoteleras, fondos de inversión, family offices, capital riesgo) en materias como la inversión y gestión de patrimonio, la selección de operador, la optimización y rotación de activos o el análisis de carteras, entre otros. Publica el "Informe del mercado de hoteles de Barcelona".

Metodología relacionada con los resultados de las encuestas elaboradas por la Diputació de Barcelona o bien de fuentes de información externa:

a) Encuestas a Demanda en Destino – “Eddetur”

Encuesta sobre la actividad turística en la provincia de Barcelona, realizada por el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, durante todos los meses del año. Las fases del trabajo de campo, validación y depuración de cuestionarios, codificación, grabación y explotación de la información han sido elaboradas por los departamentos operativos del Instituto DYM. Es el cuarto año que se realiza.

Universo: todos los visitantes mayores de 16 años que visitan cualquiera de los destinos turísticos de la provincia de Barcelona (excluyendo la ciudad de Barcelona) por motivos de vacaciones y ocio, con o sin pernoctación en el destino (visitantes y turistas).

Muestra total: 4.754 cuestionarios durante el periodo.

Ámbito territorial: puntos de atracción turística en todo el territorio de la provincia de Barcelona excluyendo la ciudad de Barcelona.

Error muestral: con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5% muestra total (4.754 cuestionarios válidos): $\pm 1,5\%$.

Muestreo: cuestionario autoadministrado por el turista y visitante con el seguimiento por parte del responsable de cada punto de atracción.

b) Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Encuesta continua de periodicidad mensual sobre el número de viajeros, pernoctaciones, ocupación media, estancia media y rentabilidad de las cuatro tipologías de alojamiento turístico oficial: establecimientos hoteleros, campings, establecimientos de turismo rural y apartamentos turísticos.

Ámbito territorial y dimensión muestral: todos los establecimientos del territorio español con disponibilidad de datos a nivel provincia y en zonas de máxima afluencia turística. 6.500 encuestas por tipología y por todo el territorio español de forma mensual.

Método de recogida: cuestionario rellenado por el propio establecimiento turístico.

c) Otras fuentes

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) para la oferta (número de establecimientos y plazas) de establecimientos turísticos en Cataluña.

Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputació de Barcelona para el número de oficinas de información turística integradas en la red provincial; para el número de asociados al Cercle de Turisme; y para el número de establecimientos con distintivos SICTED. Las Oficinas de Patrimonio Cultural y Oficina Técnica de Parques Naturales de la Diputació de Barcelona para las visitas a los lugares de interés.

Since 1989, Turisme de Barcelona has compiled tourism activity indicators based on in-situ studies and existing sources:

a) Survey of the current situation of the hotel sector

Survey of hotel managers conducted by Consultur, now the tourism division of Cegos, for Turisme de Barcelona. Consultur was the first consultancy company in Spain to specialise in tourism and leisure. It has offered its services to tourism companies and organisations, both in Spain and abroad, for more than 30 years. Its work covers various areas: professional skills training, sector-based studies, investment analysis, market research, marketing plans, destination planning, implementation of quality systems, creation of product clubs, etc. In the field of market research, in 1989 Consultur designed and set up the information system used by Turisme de Barcelona. Since 2010, it has engaged in data processing.

Universe: hotels in Barcelona, updated monthly.

Sample: an average of 140 surveys a month of hotels belonging to the Gremi d'Hotels de Barcelona (Barcelona Hotel Association).

Error margins permitted (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

Monthly: $\pm 6.6\%$

Annually: $\pm 6.6\%$

Type of survey: online questionnaire through the intranet of the Gremi d'Hotels de Barcelona.

Frequency: monthly.

Distribution of the sample: allocation proportional to the number of beds per category.

Observation: since 2005, the calculations to obtain figures relating to tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

b) Survey of tourists

Conducted by Barcelona City Council.

Scope: city of Barcelona.

Universe: tourists aged 15 and over staying in Barcelona from 1 to 28 nights.

Size of sample: 6,006 interviews.

Methodology: computer-assisted personal interviews (CAPI).

Sampling procedures: multistage, stratified (months of visit: from February to December) and clustered sampling (days of the week and survey locations). The surveys were conducted at tourist points of interest (museums, monuments, trade fairs and congress centres, busy streets, etc.), access/exit points (airport, train station and bus station) and hotels. In all these places, interviewees were randomly chosen throughout the day, covering working days (from Monday to Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

Allocation: proportional by month, and within each month, fixed by day and survey location.

Adjustment: the sample was adjusted in order to be representative of tourism in the city of Barcelona according to seasonality, type of accommodation and purpose of visit.

Sampling error: for a confidence interval of 95.5% (2 σ), and $P = Q$, the margin of error is $\pm 1.3\%$ for the whole sample.

Fieldwork: from 24 February to 29 December 2014.

Fieldwork company: GESOP

In previous years this survey has been conducted by Turisme de Barcelona.

c) Hotel capacity

Compilation of establishments and hotel projects, completed by Turisme de Barcelona and the Gremi d'Hotels de Barcelona (Barcelona Hotel Association).

BRIC Consulting, an investment consultancy firm specialising in the Hotel industry, advises a wide range of clients (hotel chains, investment funds, family offices, risk capital) on investment and asset management, the selection of operators, asset optimisation and turnover and portfolio analysis, among other matters. It publishes the “Barcelona hotel market report”.

Methodology relating to the results of the surveys carried out by Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) or external sources of information:

a) Surveys on Demand at Destination - "Eddetur"

Survey on tourist activity in the province of Barcelona, conducted by the Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona (Laboratory for Tourism of Barcelona Provincial Council) throughout the year. The phases of fieldwork, validation and debugging of questionnaires, coding, recording and exploitation of the information have been performed by Instituto DYM. This is the fourth year the survey has been conducted.

Universe: All visitors aged 16 or more visiting any tourist destination in the province of Barcelona (excluding the city) for the purpose of holidays or leisure, with or without an overnight stay at the destination (visitors and tourists).

Total sample: 4,754 questionnaires completed during the period.

Territorial scope: Tourist sites throughout the province of Barcelona, excluding the city itself.

Sampling error: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%) for 4,754 valid questionnaires: $\pm 1,5\%$.

Sampling: Questionnaire self-administered by tourists and visitors, with monitoring by the person responsible for each tourist site.

b) Surveys of occupancy in tourist accommodation establishments by the Instituto Nacional de Estadística (National Statistics Institute), INE

Continuous monthly survey on the number of travellers, overnights, average occupancy, average length of stay and profitability of the four types of official tourist accommodation: hotels, campsites, rural tourism establishments and tourist apartments.

Territorial scope and sample size: All establishments in Spain in the most popular tourist areas with data available for the province. 6,500 surveys by type throughout Spain on a monthly basis.

Method of collection: Questionnaire completed by the tourist establishment itself.

c) Other sources

Institut d'Estadística de Catalunya (Statistical Institute of Catalonia, IDESCAT) provided the number of tourist establishments and beds in Catalonia.

Gerència de Serveis de Turisme (Tourism Services Management) of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) provided the number of tourist information offices in the provincial network; the number of participants in the Cercle de Turisme; and the number of establishments with SICTED certification. The Cultural Heritage Office and the Nature Reserve Office of Diputació de Barcelona provided the number of visits to places of interest.

Més informació / más información / further information:
www.barcelonaturisme.cat/estadistiques
www.barcelonaturisme.cat/estadisticas
www.barcelonaturisme.cat/statistics



www.diba.cat/dturisme/labturisme



<http://meet.barcelona.cat>



Edita / published by:

Turisme de Barcelona, Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Juny 2015.

Col·laboren / colaboran / with the support of:

Consultores especialitzades en turisme
Consultoras especializadas en turismo
Consultants specialising in tourism:
BRIC Consulting, Cegos i Instituto DYM.

Institucions / instituciones / institutions:

Gremi d'Hotels de Barcelona.

Disseny / diseño / graphic design:

Postdata, disseny i comunicació.

Fotografies / fotografías / photographs:

Coberta: Parc del Laberint. A Contraluz.
Interior: Agència Catalana de Turisme, Diputació de Barcelona, (Josep Cano, Gonzalo Sanguinetti, Manuel Cuesta, Kris Ubach i Quim Roser), P. Vivas-Triangle Postals.
Paper 100% reciclat / papel 100% reciclado / 100% recycled paper



Col·laboradors institucionals: / Colaboradores institucionales: / Institutional partners :



Amb la col·laboració de: / Con la colaboración de: / With the support of:

