



Estadístiques de turisme a Barcelona i comarques

**Estadísticas de turismo
en Barcelona y comarcas**

**Tourism statistics in
Barcelona and regions**

Síntesi / Síntesis / Synthesis



Barcelona i neu.

Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona

Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona elaboren de manera conjunta per tercer any consecutiu aquesta publicació, que recull les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i les comarques de Barcelona.

Turisme de Barcelona y la Diputació de Barcelona elaboran de manera conjunta por tercer año consecutivo esta publicación, que recoge los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona y en las comarcas de Barcelona.

Turisme de Barcelona and Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) have drawn up this report together for the third consecutive year. It contains the most important statistical data relating to tourism in both the city and the regions of Barcelona.

Barcelona pg. 7

Barcelona

Barcelona

1	Informació general sobre Barcelona pg. 8
	Información general sobre Barcelona General information about Barcelona
2	Característiques de la demanda pg. 9
	Características de la demanda Characteristics of the demand
3	Oferta hotelera pg. 10
	Oferta hotelera Hotel capacity
4	Perfil del turista pg. 11
	Perfil del turista Tourist profile
5	Valoració de Barcelona pg. 13
	Valoración de Barcelona Evaluation of Barcelona
6	Turisme de reunions pg. 14
	Turismo de reuniones Meetings tourism
7	Productes i serveis de Turisme de Barcelona pg. 15
	Productos y servicios de Turisme de Barcelona Products and services of Turisme de Barcelona
8	Visitants als llocs d'interès pg. 16
	Visitantes de los lugares de interés Visitors to places of interest
9	Aeroport, port (creuers) i AVE pg. 18
	Aeropuerto, puerto (cruceros) y AVE Airport, port (cruises) and High-Speed Train
10	Posicionament internacional pg. 19
	Posicionamiento internacional International positioning

Comarques de Barcelona pg. 21

Comarcas de Barcelona

The regions of Barcelona

11 Informació sobre les comarques de Barcelona pg. 22

Información sobre las comarcas de Barcelona
Information about the regions of Barcelona

12 Característiques de la demanda pg. 23

Características de la demanda
Characteristics of the demand

13 Oferta d'allotjament pg. 25

Oferta de alojamiento
Accommodation

14 Perfil del turista i visitant pg. 26

Perfil del turista y visitante
Tourist and visitor profile

15 Valoració pg. 28

Valoración
Evaluation

16 Productes i serveis pg. 29

Productos y servicios
Products and services

17 Visitants als principals llocs d'interès pg. 31

Visitantes de los principales lugares de interés
Visitors to main places of interest

18 Posicionament pg. 32

Posicionamiento
Positioning

19 Metodologia pg. 33

Metodología
Methodology



Centre Cultural el Born.

Barcelona

Turisme de Barcelona és l'entitat de promoció turística de la ciutat de Barcelona, creada el 1993 per l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. Treballa per captar activitat turística cap a la ciutat i generar així riquesa per al conjunt de la societat catalana. Disposa de la col·laboració directa de més de 900 empreses del sector, els "membres" de Turisme de Barcelona, que aporten finançament i *know-how* al consorci.

Turisme de Barcelona es la entidad de promoción turística de la ciudad de Barcelona, creada el 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona. Trabaja para captar actividad turística hacia la ciudad y generar así riqueza para el conjunto de la sociedad catalana. Cuenta con la colaboración directa de más de 900 empresas del sector, los "miembros" de Turisme de Barcelona, que aportan financiación y *know-how* al consorcio.

Turisme de Barcelona is the organisation responsible for promoting Barcelona as a tourist destination. It was founded in 1993 by Barcelona City Council and the Barcelona Chamber of Commerce. It works to attract tourists to the city and in this way generate wealth for Catalan society as a whole. It is helped in this endeavour by more than 900 direct associates in the form of businesses from the sector, the "members" of Turisme de Barcelona, which provide the consortium with funding and know-how.

1

Informació general sobre Barcelona Información general sobre Barcelona General information about Barcelona

Població a la ciutat

Población en la ciudad

Population of city

1/1/2013 **1.611.822**

Població Àmbit Metropolità

Población Ámbito Metropolitano

Population of Metropolitan Area

2013 **4.788.422**

Població de Catalunya

Población de Cataluña

Population of Catalonia

1/1/2013 **7.553.650**

Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad

Area of city **101,4 Km²**

Altitud

Altitud

Altitude

plaça de Sant Jaume **13 m**

Longitud de platges

Longitud de playas

Total length of beaches **4,58 km**

Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos

Gardens and urban parks **85**

Temperatura mitjana màx./mín.

Temperatura media máx./mín.

Max./min. average temperature

20,7°C / 14,7°C

Carril bici*

Carril bici*

Cycle lanes* **104,9 Km**

Nombre de fires i salons

Número de ferias y salones

Number of trade fairs **55**

Museus i espais d'exposició

Museos y espacios de exposición

Museums and exhibition spaces **68**

Idiomes

català i castellà

Idiomas

catalán y castellano

Languages

Catalan and Spanish

Moneda

Moneda

Currency **Euro**

Edificis declarats Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO

Edificios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

Buildings on UNESCO's World Heritage list

Casa Batlló, Casa Milà "La Pedrera", Casa Vicens, Cripta de la Colònia Güell, Sant Pau recinte modernista, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Park Güell i Sagrada Família.

9

Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO

Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO

On UNESCO's Intangible Cultural Heritage of Humanity list

Els Castells / Castillos humanos / Human towers ; Dieta mediterrània / Dieta Mediterránea / Mediterranean Diet

2

El 2011 Barcelona va obtenir la certificació

En 2011 Barcelona obtuvo la certificación

In 2011 Barcelona was awarded the certification

Biosphere World Class Destination

*Nota: canvi en el criteri de càlcul.

*Nota: cambio en el criterio de cálculo.

*Note: change in method of calculation.

Font / Fuente / Source: elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament de Barcelona, l'INE, l'Idescat, l'ICUB i Fira de Barcelona.

Més informació:

Más información:

Further information:

Turisme de Barcelona

barcelonaturisme.cat

 @BarcelonaTurism

 @VisitBCN_en

 facebook.com/visitbarcelona

2

Característiques de la demanda

Características de la demanda

Characteristics of the demand

Nombre de turistes i pernoctacions en hotels

Número de turistas y pernoctaciones en hoteles

Number of tourists and overnights in hotels

	1990	2000	2010	2012	2013
Turistes					
Turistas - <i>Tourists</i>	1.732.902	3.141.162	7.133.524	7.440.113	7.571.766
Pernoctacions					
Pernoctaciones - <i>Overnights</i>	3.795.522	7.777.580	14.047.396	15.931.932	16.485.074

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a/para/for Turisme de Barcelona.
Cegos (2010-2013) tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing.

Percentatge mensual de pernoctacions en hotels 2013

Porcentaje mensual de pernoctaciones en hoteles 2013

Monthly percentage of overnights in hotels 2013

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
5,1	5,2	7,9	8,5	9,9	9,3
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
10,6	10,9	9,6	9,9	6,9	6,2

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a/para/for Turisme de Barcelona.
Cegos (2010-2013) tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing.

Percentage d'ocupació sobre habitacions i places hoteleres

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas hoteleras

Monthly percentage of overnights in hotels

	1990	2000	2010	2012	2013
Habitacions					
Habitaciones - <i>Rooms</i>	71,0	84,0	74,8	77,0	76,8
Places					
Plazas - <i>Beds</i>	58,0	76,3	62,8	67,7	67,5

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a/para/for Turisme de Barcelona.
Cegos (2010-2013) tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing.

Estada mitjana en hotels

Estancia media en hoteles

Average hotel stay

	1990	2000	2011	2012	2013
Nombre de nits					
Noches - <i>Nights</i>	2,19	2,48	2,10	2,14	2,18

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a/para/for Turisme de Barcelona.
Cegos (2010-2013) tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing.

Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetitividad (%)

Repeat visits (%)

	1990	2000	2010	2012	2013
1a visita					
1a visita - <i>1st visit</i>	20,9	42,2	43,3	53,7	52,7
2a visita					
2a visita - <i>2nd visit</i>	9,9	13,4	23,5	14,8	13,7
3a visita o més					
3a visita o más - <i>3rd visit or more</i>	69,2	44,4	29,9	25,7	28,3
NS/NC / DK/ NR	-	-	3,3	5,8	5,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Instituto DYM per a/para/for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.

3

Oferta hotelera Oferta hotelera Hotel capacity

Nombre d'hotels

Número de hoteles
Number of hotels

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/12	31/12/13	> 2013 ¹
H5*	9	6	21	24	26	31
H4*	30	56	130	142	153	169
H3*	45	70	111	119	116	118
H2*	14	28	34	34	36	36
H1*	20	27	32	33	34	35
A determinar	-	-	-	-	-	5
Total	118	187	328	352	365	394

Nombre d'habitacions

Número de habitaciones
Number of rooms

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/12	31/12/13	> 2013 ¹
H5*	2.094	1.506	4.637	4.461	4.651	5.363
H4*	2.961	7.930	16.192	17.238	18.110	19.339
H3*	3.492	4.752	7.942	8.522	8.353	8.457
H2*	853	1.482	1.869	1.908	2.040	2.040
H1*	865	891	1.136	1.233	1.299	1.331
A determinar	-	-	-	-	-	539
Total	10.265	16.561	31.776	33.362	34.453	37.069

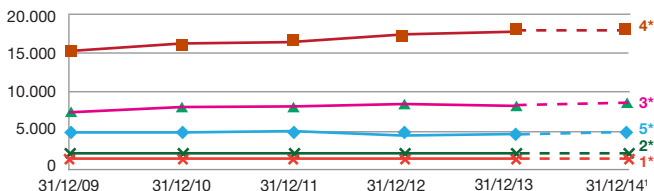
Nombre de places

Número de plazas
Number of beds

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/12	31/12/13	> 2013 ¹
H5*	3.979	3.027	9.083	8.723	9.193	10.588
H4*	5.302	15.135	32.189	34.181	36.014	38.448
H3*	6.375	8.892	15.221	16.422	16.023	16.229
H2*	1.466	2.788	3.354	3.523	3.949	3.949
H1*	1.447	1.496	2.095	2.251	2.388	2.452
A determinar	-	-	-	-	-	1.064
Total	18.569	31.338	61.942	65.100	67.567	72.730

Previsió d'evolució del nombre d'habitacions per categories

Previsión de evolución del número de habitaciones por categorías
Forecast evolution of the number of rooms by categories



Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona i / y / and BRIC Consulting ("Informe del mercado de Hoteles de Barcelona"). Dades a la ciutat de Barcelona / Datos de ciudad de Barcelona / Barcelona city data.
¹Previsió / Previsión / Forecast.

4

Perfil del turista Perfil del turista Tourist profile

Turistes segons motiu de viatge

Turistas según motivo del viaje

Tourists according to purpose of visit

	1990%	2000%	2010%	2012%	2013%	2013
Vacances						
Vacacional - <i>Vacation</i>	22,7	51,5	50,1	50,4	50,6	3.831.314
Professional						
Profesional - <i>Professional</i>	69,1	45,7	42,0	41,0	40,9	3.096.852
Personal i altres						
Personal y otros - <i>Personal and others</i>	8,2	2,8	7,9	8,6	8,5	643.600
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	7.571.766

Turistes segons nacionalitat

Turistas según nacionalidad

Tourists by country of origin

	2011%	2012%	2013%	2013
Estat espanyol / Spain	23,6	21,8	20,0	1.517.378
Catalunya / <i>Catalonia</i>	5,8	5,7	5,6	422.116
Madrid	5,6	4,7	4,4	336.073
Andalusia / <i>Andalucia</i>	2,2	1,9	1,7	130.727
País Valencià / <i>Valencia</i>	2,0	1,7	1,6	123.626
Altres / <i>Others</i>	8,0	7,8	6,7	504.836
Europa* / Europe*	51,2	51,5	53,1	4.014.199
França / <i>France</i>	8,0	7,7	8,4	636.903
Regne Unit / <i>United Kingdom</i>	7,2	8,0	8,3	629.969
Alemanya / <i>Germany</i>	5,4	5,6	6,0	453.102
Itàlia / <i>Italy</i>	7,6	6,6	5,9	447.721
Altres Europa / <i>Other Europe</i>	23,0	23,6	24,5	1.846.504
Altres països / Other countries	25,2	26,7	26,9	2.040.189
Estats Units / <i>USA</i>	8,2	8,5	8,3	627.412
Resta d'Amèrica / <i>Rest of America</i>	7,7	7,4	6,6	501.721
Japó / <i>Japan</i>	2,1	2,2	2,2	170.092
Resta del món / <i>Rest of the World</i>	7,2	8,6	9,8	740.964
Total	100,0	100,0	100,0	7.571.766

* Sense Estat espanyol / Sin Estado español / not including Spain.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: own elaboration based on data from Idescat and INE.

Despesa internacional per països amb targeta de crèdit

Gasto internacional por países con tarjeta de crédito

International credit card spending by countries

	2013	2013%	% var 13/12
1. França / <i>France</i>	547.644.061 €	17,8	29,5
2. Itàlia / <i>Italy</i>	339.030.392 €	11,0	15,4
3. Regne Unit / <i>United Kingdom</i>	234.872.502 €	7,7	46,1
4. Estats Units / <i>USA</i>	230.799.388 €	7,5	18,0
5. Rússia / <i>Russia</i>	212.580.634 €	6,9	44,9
Total (totes nacionalitats)	3.069.305.250 €	100,0	28,7

Font: elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit emeses a l'estranger.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de gasto internacional con tarjetas de crédito emitidas en el extranjero.

Source: own elaboration based on spending with credit cards issued outside Spain.

Turistes segons el gènere (%)

Turistas según género (%)

Tourists according to gender (%)

	1990	2000	2010	2012	2013
Homes					
Hombres - Men	80,0	59,5	60,4	58,7	58,3
Dones					
Mujeres - Women	20,0	40,5	39,6	41,3	41,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Instituto DYM per a/para/for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.

Turistes segons edat (%)

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

	1990	2000	2010	2012	2013
15-17 anys					
15-17 años - 15-17	1,7	1,6	0,6	0,7	0,6
18-24 anys					
18-24 años - 18-24	6,8	8,2	3,3	2,8	3,0
25-34 anys					
25-34 años - 25-34	29,3	24,3	21,6	14,0	15,1
35-44 anys					
35-44 años - 35-44	43,9	37,7	34,4	35,8	34,9
45-54 anys					
45-54 años - 45-54	17,5	23,4	27,7	30,1	31,7
55 anys o més					
55 años o más - 55+	0,8	4,8	12,4	16,6	14,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Instituto DYM per a/para/for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.

Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport (%)

	1990	2000	2010	2012	2013
Avió					
Avión - Plane	61,4	68,4	75,8	74,4	76,1
Ferrocarril					
Ferrocarril - Train	11,0	10,5	11,2	12,5	9,5
Cotxe					
Coche - Car	22,8	15,0	8,4	7,4	9,4
Autocar					
Autocar - Coach	2,8	3,8	3,8	5,5	4,7
Altres					
Otros - Others	2,0	2,3	0,8	0,2	0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Instituto DYM per a/para/for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.



El Born.

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona (escala d'1 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona (escala de 1 a 10)

Opinion about different aspects of Barcelona (scale of 1 to 10)

2013

1 Oferta arquitectònica	
Oferta arquitectónica - <i>Architecture</i>	9,21
2 Oferta cultural	
Oferta cultural - <i>Culture</i>	8,82
3 Platges	
Playas - <i>Beaches</i>	8,75
4 Caràcter dels ciutadans	
Carácter de los ciudadanos - <i>Character of the local people</i>	8,71
5 Oferta comercial	
Oferta comercial - <i>Shopping</i>	8,60
6 Oci i entreteniment	
Ocio y entretenimiento - <i>Leisure and entertainment</i>	8,51
7 Infraestructures	
Infraestructuras - <i>Infrastructures</i>	8,50
8 Senyalització i informació	
Señalización e información - <i>Signage and information</i>	8,50
9 Oferta hotelera	
Oferta hotelera - <i>Hotels</i>	8,44
10 Oferta de restaurants	
Oferta de restaurantes - <i>Restaurants</i>	8,44
11 Transport públic	
Transporte público - <i>Public transport</i>	8,34
12 Qualitat/preu oferta comercial	
Calidad/precio oferta comercial - <i>Value for money of shopping</i>	8,26
13 Qualitat/preu oferta restauració	
Calidad/precio oferta restauración - <i>Value for money of restaurants</i>	8,26
14 Qualitat/preu oferta hotelera	
Calidad/precio oferta hotelera - <i>Value for money of hotels</i>	8,23
15 Neteja general	
Limpieza general - <i>General cleanliness</i>	7,95
16 Oferta bars	
Bares - <i>Bars</i>	7,91
17 Qualitat/preu bars	
Calidad/precio bares - <i>Value for money of bars</i>	7,79
18 Contaminació atmosfèrica	
Contaminación atmosférica - <i>Atmospheric pollution</i>	7,57
19 Seguretat ciutadana	
Seguridad ciudadana - <i>Safety in the city</i>	7,46
20 Soroll	
Ruido - <i>Noise</i>	7,15
Valoració global	
Valoración global - <i>Global evaluation</i>	8,42

6

Turisme de reunions
 Turismo de reuniones
 Meetings tourism

Nombre de reunions

 Número de reuniones
 Number of meetings

	1990	2000	2010	2012	2013
Congressos	221	163	310	213	291
Jornades i cursos	108	291	226	182	138
Convencions i incentius	44	926	1.602	1.781	1.610
Total	373	1.380	2.138	2.176	2.039

Nombre de delegats

 Número de delegados
 Number of delegates

	1990	2000	2010	2012	2013
Congresos	72.385	74.946	302.561	208.271	289.191
Jornades i cursos	22.675	58.811	43.120	27.954	31.255
Convencions i incentius	10.364	135.751	271.152	361.385	263.510
Total	105.424	269.508	616.833	597.610	583.956

Nombre de reunions segons l'origen

 Número de reuniones según el origen
 Number of Spanish v. international meetings

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
Estat espanyol	66	67	348	481	23,6
Internacional	220	71	1.214	1.505	73,8
N.d.	5	0	48	53	2,6
Total	291	138	1.610	2.039	100,0

Nombre de delegats segons l'origen

 Número de delegados según el origen
 Number of delegates according to origin

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
Estat espanyol	31.626	13.687	45.371	90.684	15,5
Internacional	257.180	17.568	209.666	484.414	83,0
N.d.	385	0	8.473	8.858	1,5
Total	289.191	31.255	263.510	583.956	100,0

Font: informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2013", elaborat pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.

Fuente: informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2013" elaborado por el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.

Source: "Congress Statistics Barcelona 2013" compiled by the Barcelona Convention Bureau.

7

Productes i serveis de Turisme de Barcelona
 Productos y servicios de Turisme de Barcelona
 Products and services of Turisme de Barcelona

Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

Número de usuarios del Barcelona Bus Turístic

Number of Barcelona Bus Turístic users

	1990	2000	2010	2012	2013
Barcelona Bus Turístic	23.759	873.611	1.925.226	1.946.907	1.985.893

Nombre de Barcelona Cards venudes

Número de Barcelona Cards vendidas

Number of Barcelona Cards sold

	1998	2000	2010	2012	2013
Barcelona Card	10.218	23.429	130.777	164.412	115.927

Nombre d'usuaris del Barcelona Walking Tours

Número de usuarios del Barcelona Walking Tours

Number of Barcelona Walking Tours clients

	1998	2000	2010	2012	2013
Barcelona Walking Tours	1.500	4.253	15.201	14.021	11.159

Consultes i persones als punts d'informació turística el 2013

Consultas y personas en los puntos de información turística en 2013

Enquiries and people at tourist information points in 2013

Punts d'informació		Consultes	%	Persones	%
Puntos de información - <i>Information points</i>		Consultas - <i>Enquires</i>		Personas - <i>People</i>	
Total cabines*					
Cabinas* - <i>Information points*</i>		2.259.631	54,5	1.848.321	54,5
Oficines					
Oficinas - <i>Offices</i>	Pl. Catalunya	595.612	14,4	440.250	13,0
	Aeroport**	680.451	16,4	590.312	17,4
	Sants	215.302	5,2	180.201	5,3
	Moll Adossat***	215.602	5,2	189.612	5,6
	Pl. Sant Jaume	120.354	2,9	94.315	2,8
Telèfon turístic					
Teléfono turístico - <i>Call centre</i>		22.218	0,5	16.960	0,5
Correu electrònic					
Correo electrónico - <i>E-mail</i>		34.568	0,8	27.824	0,8
Correu					
Correo - <i>Mail</i>		3.222	0,1	2.302	0,1
Total		4.146.960	100,0	3.390.097	100,0

*Cabines: Estació de Sants, Sagrada Família, Sagrada Família 2, Bergara, Cabina Nord, Cabina Sud, Cabina Estació del Nord, Rambla, Plaça Espanya, Col·legi d'Arquitectes i Triangle.

** Aeroport. Terminals 1 i 2.

*** Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A, B, C i D. Obert els dies d'escales de creuers / Abierto los días de escalas de cruceros / Open during transit calls.

8

Visitants als llocs d'interès
Visitantes a los lugares de interés
Visitors to places of interest

Top 10			2012	2013	
1	EIA	Pr	Basilica de la Sagrada Família	3.233.526	3.176.970
2	MC	Pr	L'Aquàrium de Barcelona	1.647.163	1.718.380
3	MC	Pr	Museu FC Barcelona	1.540.648	1.506.022
4	ELL	P	Poble Espanyol de Barcelona	1.223.875	1.258.645
5	EIA	P	Castell de Montjuïc	1.159.042	1.072.000
6	MC	P	Parc Zoològic de Barcelona	1.080.187	1.070.104
7	EIA	P	La Pedrera	861.583	944.509
8	MC	P	Museu Picasso	948.869	915.226
9	MC	P	CosmoCaixa Barcelona	788.176	716.877
10	CE	Pr	CaixaForum Barcelona	971.101	686.151
Total			13.454.170	13.064.884	

P: públic / público / public. Pr: privat / privado / private.

Museus i col·leccions (MC)			2012	2013
1	L'Aquàrium de Barcelona		1.647.163	1.718.380
2	Museu FC Barcelona		1.540.648	1.506.022
3	Parc Zoològic de Barcelona		1.080.187	1.070.104
4	Museu Picasso		948.869	915.226
5	CosmoCaixa Barcelona		788.176	716.877
6	El Born Centre Cultural ⁽¹⁾		-	675.726
7	Museu Nacional d'Art de Catalunya		409.345	635.917
8	Museu d'Història de Barcelona. MUHBA		548.783	556.730
9	Fundació Joan Miró		548.817	497.719
10	Museu d'Art Contemporani de Barcelona. MACBA		351.247	300.948
11	Museu Marítim de Barcelona MMB ⁽¹⁾		356.348	298.525
12	Museu Egipci de Barcelona		277.064	250.036
13	Fundació Fran Daurel		215.735	210.626
14	Museu de Cera de Barcelona		197.048	198.590
15	Museu de Ciències Naturals de Barcelona		166.777	188.030
16	Museu de la Xocolata		140.821	139.370
17	Museu dels Autòmats del Tibidabo		125.527	119.769
18	Museu d'Història de Catalunya		188.987	111.179
19	Museu Europeu d'Art Modern de Barcelona. MEAM		82.216	84.270
20	Fundació Antoni Tàpies		92.305	76.344
21	Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch		84.783	65.862
22	Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes		-	62.411
23	Museu de l'Eròtica		53.484	60.970
24	Museu d'Idees i Invents de Barcelona. MIBA		49.193	48.479
25	Museu Frederic Marès		33.785	39.432
26	Museu de la Música		31.887	33.297
27	Museu d'Arqueologia de Catalunya		40.181	32.284
28	Museu del Modernisme Català		13.487	17.540
Altres*			204.652	65.900
Total			10.217.515	10.696.563

* Altres: Can Framis F. Vila Casas, F. Suñol, M. de la Moto, Hash Marihuana Cànyem & Hemp Museum, F. Francisco Godia, Col·lecció de Carrosses Fúnebres, M. de la Ceràmica, M. Geològic del Seminari de Barcelona, M. del Perfum. Fundació Planas Giralt, M. del Disseny i M. Barbier-Mueller d'Art Precolombi.

⁽¹⁾ Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

Centres d'exposicions (CE)	2012	2013
1 CaixaForum Barcelona	971.101	686.151
2 Palau Robert	734.450	680.000
3 Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. CCCB	313.472	304.895
4 La Virreina. Centre de la Imatge	62.220	118.237
5 Arts Santa Mònica	117.892	104.698
6 La Capella	57.755	56.440
7 Arxiu Històric de Barcelona	20.293	24.808
Altres*	46.091	44.532
Total	2.323.274	2.019.761

*Altres: Arxiu Fotogràfic de Barcelona, F. Foto Colectània, Fabra i Coats – Centre d'Art Contemporani de Barcelona i Espais VolART i VolART2 F.Vila Casas.

Espais d'Interès Arquitectònic (EIA)	2012	2013
1 Basílica de la Sagrada Família	3.233.526	3.176.970
2 Castell de Montjuïc	1.159.042	1.072.000
3 La Pedrera	861.583	944.509
4 Casa Batlló	780.466	796.301
5 Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	361.197	332.307
6 Espais Patrimonials del MUHBA	315.541	303.605
7 Palau Güell	254.609	256.432
8 Palau de la Música Catalana (visites limitades)	179.666	169.953
9 Pavelló Mies van der Rohe	85.950	84.034
Altres*	28.246	19.022
Total	7.259.826	7.155.133

*Altres: Sant Pau, recinte Modernista, Gran Teatre del Liceu (rutes guiades), Pavellons Güell i Palau Montaner.

Espais de lleure (ELL)	2012	2013
1 Poble Espanyol de Barcelona	1.223.875	1.258.645
2 Parc d'Atraccions Tibidabo	519.106	556.700
3 Parc del Laberint (entrades venudes)	215.302	223.000
4 Imax	81.280	66.331
5 Mirador de Colom ⁽¹⁾	47.038	61.807
Altres*	9.814	8.439
Total	2.096.415	2.174.922

* Altres: Torre de Collserola.

⁽¹⁾Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

Altres

Otros

Others

Transports singulars	2012	2013
1 Barcelona Bus Turístic	1.946.907	1.985.893
2 Telefèric de Montjuïc	1.392.942	1.366.303
3 Funicular del Tibidabo	364.700	380.087
4 Tramvia Blau	256.794	214.431
5 Las Golondrinas	220.674	232.262
Total	4.182.017	4.178.976

TOTAL LLOCS D'INTERÈS **26.079.047** **26.225.355**

Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades per l'ICUB i equipaments / Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por el ICUB y equipamientos. / Source: Own elaboration based on data provided by the Institut de Cultura de Barcelona and the facilities themselves.

9

Aeroport, Port (creuers) i AVE

Aeropuerto, Puerto (cruceros) y AVE

Airport, port (cruises) and High-Speed Train

Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passenger traffic

	1990	2000	2010	2012	2013
Estat espanyol*	5.506.309	6.281.897	8.562.700	8.902.752	7.981.430
Internacional	3.544.071	9.524.425	17.574.674	23.678.946	25.030.286
Regular BCN-MAD	n.d.	4.003.218	3.072.162	2.562.805	2.199.019
Total	9.050.380	19.809.540	29.209.536	35.144.503	35.210.735

Font/Fuente/Source: AENA. 2013: dades provisionals / datos provisionales / provisional data.

*Resta d'Estat espanyol sense sumar els Regulars BCN-MAD.

Resto del Estado español sin sumar los Regulares BCN-MAD.

Passengers from the rest of Spain not including Regular BCN-MAD passengers.

Viatgers de l'AVE

Viajeros del AVE

High-Speed Train travellers

	2009	2010	2011	2012	2013
Barcelona - Madrid	2.674.039	2.562.633	2.492.415	2.688.615	3.054.510

Font / Fuente / Source: RENFE

Inclou ambdues direccions / Incluye ambas direcciones / In both directions.

Passatgers de creuers

Pasajeros de cruceros

Cruise passengers

	1990	2000	2010	2012	2013
Embarcament					
Embarque - Boarding	n.d.	138.937	632.443	721.929	754.038
Desembarcament					
Desembarque - Disembarking	n.d.	145.159	633.170	716.454	752.248
Trànsit					
Tránsito - Transit	n.d.	288.475	1.084.670	970.251	1.092.946
Total	115.137	572.571	2.350.283	2.408.634	2.599.232
Creuers					
Cruceros - Cruises	207	495	841	774	835

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona

Passatgers de ferri

Pasajeros de ferry

Ferry passengers

	1990	2000	2010	2012	2013
Total	n.d.	880.719	1.096.515	1.013.885	1.028.897

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona

Trajectes 2013 / Trayectos 2013 / Routes 2013:

Trasmediterranea i Balearia: Palma de Mallorca, Eivissa i Menorca i Port de Ciutadella (Menorca).

Grimaldi Lines: Civitavecchia, Porto Torres, Livorno i Tànger.

Grandi Navi Veloci: Gènova i Tànger.

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees

Ranking de las principales ciudades turísticas europeas

Ranking of principal European city tourist destinations

Turistes	2005	2013	% var. 2013/2005
1 Londres*/**/**	24.500.000	28.540.000	16,49
2 París	15.399.820	15.648.322	1,61
3 Berlín**	6.464.522	11.324.947	75,19
4 Roma	6.789.750	10.151.473 ¹	49,51
5 Barcelona	5.656.848	7.571.766	33,85
6 Madrid**	5.912.310	7.536.791	27,48

Turistes internacionals	2005	2013	% var. 2013/2005
1 Londres*/**/**	13.820.000	16.030.000	15,99
2 París	9.013.611	9.109.078	1,06
3 Roma	4.098.391	6.162.990 ¹	50,38
4 Barcelona	3.913.766	6.054.388	54,69
5 Viena*/**	3.222.041	4.848.179	50,47

Font: elaboració pròpia a partir de dades del TourMIS i altres fonts.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del TourMIS y otras fuentes.

Source: own elaboration based on data provided by TourMIS and other sources.

Altres fonts d'interès: "ECM Benchmarking Report 2013".

Otras fuentes de interés: "ECM Benchmarking Report 2013".

Additional information: "ECM Benchmarking Report 2013".

* Ciutat i àrea metropolitana

 Ciudad y área metropolitana
 City and the metropolitan area.

** Hotels i altres tipus d'allotjament de pagament

 Hoteles y otros tipos de alojamiento de pago
 Hotels and other types of paid accommodation.

***Inclou visites a amics i familiars

 Incluye visitas a amigos y familiares
 Visits to friends and relatives included.

¹ Estimació

 Estimación
 Estimate.


Cabina d'Informació Turística de La Rambla.



Parc Cultural de la Muntanya de Sal de Cardona. Óscar Rodbag. Fundació Cardona Històrica.

Comarques de Barcelona

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona gestiona la promoció i l'organització turística de les comarques de Barcelona, un territori ordenat turísticament en tres marques: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus. Costa Barcelona comprèn tota la franja litoral i l'entorn més proper a la capital, amb nuclis internacionalment reconeguts com: Sitges, Calella, Santa Susanna, Terrassa, Sant Cugat del Vallès i Castelldefels. Paisatges Barcelona és un mosaic de paisatges d'interior de turisme rural, natural, cultural i actiu de gran interès. I Pirineus, destinació de muntanya, inclou la comarca del Berguedà. Una oferta, en conjunt, diversificada i complementària a la de la capital.

La Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona gestiona la promoción y la organización turística de las comarcas de Barcelona, un territorio ordenado turísticamente en tres marcas: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona y Pirineus. Costa Barcelona comprende toda la franja litoral y el entorno más próximo a la capital, con núcleos turísticos internacionalmente reconocidos como: Sitges, Calella, Santa Susanna, Terrassa, Sant Cugat del Vallès y Castelldefels. Paisatges Barcelona es un mosaico de paisajes de interior de turismo rural, natural, cultural y activo de gran interés. Y Pirineus, destino de montaña, incluye la comarca del Berguedà. Una oferta, en conjunto, diversificada y complementaria a la de la capital.

Gerència de Serveis de Turisme (Tourism Services Management) of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) manages the promotion and organisation of tourism in the province of Barcelona, which includes three areas of interest to tourists: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona and Pirineus. Costa Barcelona includes all the coastline and the area close to the capital, with internationally renowned towns such as Sitges, Calella, Santa Susanna, Terrassa, Sant Cugat del Vallès and Castelldefels. Paisatges Barcelona is a mosaic of inland landscapes with rural, cultural and active tourism destinations of great interest. And Pirineus, a mountain destination, includes the Berguedà region. Together, they offer a wide range of attractions to complement those of the capital.

11

Informació sobre les comarques de Barcelona Información sobre las comarcas de Barcelona Information about the regions of Barcelona

Població

Población

Population

5.540.925

Font / Fuente / Source: INE.

Superfície

Superficie

Area

7.726,36 km²

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Equipaments culturals

Equipamientos culturales

Cultural facilities

Museus i col·leccions / museos y colecciones / museums and collections 57

Arxius / archivos / archives 137

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Equipaments esportius

Equipamientos deportivos

Sports facilities

20.886

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Llocs de treball vinculats al sector turístic

Puestos de trabajo vinculados al sector turístico

Jobs related with the tourism sector

232.394

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Longitud del litoral

Longitud litoral

Coastline length

Longitud de la costa / longitud de la costa / length of coast 115 km

Longitud de les platges / longitud de las playas / length of beaches 79 km

Font / Fuente / Source: Atlas de Turismo de Catalunya. Generalitat de Catalunya.

Platges amb bandera blava*

Playas con bandera azul*

Blue flag beaches*

24

* Distintiu atorgat anualment per la Fundació Europea d'Educació Ambiental.
Distintivo otorgado anualmente por la Fundación Europea de Educación Ambiental.
Award given every year by the European Environmental Education Foundation.

Font / Fuente / Source: Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

Més informació:

Más información:

Further information:

Diputació de Barcelona

www.barcelonaesmoltmes.cat

www.diba.cat/dturisme/labturisme



@bcnmoltmes



BarcelonaEsMoltMes

Nombre de turistes en els allotjaments

Número de turistas según alojamiento

Number of tourists in different types of accommodation

	2007	2010	2011	2012	2013
Establiments hotelers					
Hoteles					
<i>Hotels</i>	2.600.434	3.050.875	3.177.447	3.299.735	3.293.988
Càmpings					
Campings					
<i>Campsites</i>	762.699	642.452	559.927	547.530	569.158
Turisme rural					
Turismo rural					
<i>Rural accommodation</i>	75.356	85.248	96.020	74.705	81.441
Total	3.438.489	3.778.575	3.833.394	3.921.970	3.944.587

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

Nota: dades de la província excloent la ciutat de Barcelona. / Nota: datos de de la provincia excluyendo la ciudad de Barcelona / Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

Nombre de pernотacions en els allotjaments

Número de pernотaciones en los alojamientos

Number of overnights in different types of accommodation

	2007	2010	2011	2012	2013
Establiments hotelers					
Hoteles					
<i>Hotels</i>	8.625.483	8.921.077	9.807.209	10.238.570	10.302.917
Càmpings					
Campings					
<i>Campsites</i>	2.734.188	2.533.683	2.308.818	2.384.128	2.409.778
Turisme rural					
Turismo rural					
<i>Rural accommodation</i>	229.400	243.478	288.511	231.682	217.850
Total	11.589.071	11.698.238	12.404.538	12.854.380	12.930.545

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

Nota: dades de la província excloent la ciutat de Barcelona. / Nota: datos de de la provincia excluyendo la ciudad de Barcelona / Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

Grau d'ocupació per places en els allotjaments (%)

Grado de ocupación por plazas en los alojamientos (%)

Bed occupancy in different types of accommodation (%)

	2007	2010	2011	2012	2013
Establiments hotelers*					
Hoteles					
<i>Hotels</i>	62,8	57,3	60,4	59,9	58,8
Càmpings					
Campings					
<i>Campsites</i>	60,4	46,8	47,8	46,0	43,8
Turisme rural					
Turismo rural					
<i>Rural accommodation</i>	25,3	21,0	20,5	16,2	16,1

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

*Inclou els hotels de la ciutat de Barcelona / Incluye los hoteles de la ciudad de Barcelona / Including hotels in the city of Barcelona.

Estada mitjana en els allotjaments (dies)

Estancia media en los alojamientos (días)

Average stay in different types of accommodation (days)

	2007	2010	2011	2012	2013
Establiments hotelers*					
Hoteles					
Hotels	2,49	2,54	2,59	2,68	2,72
Càmpings					
Campings					
Campsites	3,58	3,94	4,12	4,35	4,23
Turisme rural					
Turismo rural					
Rural accommodation	3,04	2,85	3,00	3,10	2,67

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

*Inclou els hotels de la ciutat de Barcelona. / Incluye los hoteles de la ciudad de Barcelona. / Including hotels in the city of Barcelona.

Grau de repetitivitat (visita anterior a la zona) (%)

Grado de repetición (visita anterior a la zona) (%)

Repeat visits to area (%)

	2011	2012	2013
Sí, visita anterior			
Sí, visita anterior			
Yes, previous visit	61,3	59,2	53,5
No visita anterior			
No visita anterior			
No previous visit	38,2	39,3	43,8
NS/NC / DK/NR	0,5	1,5	2,7

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació EDDATUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès. / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

Intervals del grau de repetitivitat (visita anterior a la zona) (%)

Intervalos del grado de repetición (visita anterior a la zona) (%)

Number of previous visits (%)

	2011	2012	2013
Sí, 1 vegada			
Sí, 1 vez			
Yes, one visit	11,5	12,3	12,3
Sí, 2-4 vegades			
Sí, 2-4 veces			
Yes, 2-4 visits	22,1	22,8	25,1
Sí, 5-9 vegades			
Sí, 5-9 veces			
Yes, 5-9 visits	8,0	7,7	8,8
Sí, 10 o més			
Sí, 10 o más			
Yes, 10 or more	17,9	17,8	16,7
NS/NC / DK/NR	40,5	39,4	37,1

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació EDDATUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès. / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.



Museu de la Ciència i la Tècnica de Terrassa. Gonzalo Sanguinetti. Diputació de Barcelona.

Nombre d'establiments

Número de establecimientos

Number of establishments

	2007	2010	2011	2012	2013
Establiments hotelers¹					
Hoteles ¹					
<i>Hotels¹</i>	553	585	598	584	574
Càmpings					
Campings					
<i>Campsites</i>	68	74	74	75	75
Turisme rural					
Turismo rural					
<i>Rural accommodation</i>	434	522	538	546	564
Total	1.055	1.181	1.210	1.205	1.213

Font / Fuente / Source: IDESCAT. Generalitat de Catalunya. Departament Empresa i Ocupació. Direcció General de Turisme.

Nota: dades de la província sense la comarca del Barcelonès. / Nota: datos de la provincia sin la comarca del Barcelonès. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

¹Inclouen les pensions / Incluyen las pensiones / Boarding houses included.

Nombre de places

Número de plazas

Number of beds

	2007	2010	2011	2012	2013
Establiments hotelers¹					
Hoteles ¹					
<i>Hotels¹</i>	59.677	63.158	64.169	64.036	63.619
Càmpings					
Campings					
<i>Campsites</i>	38.007	35.202	42.471	42.796	43.975
Turisme rural					
Turismo rural					
<i>Rural accommodation</i>	3.431	4.203	4.361	4.477	4.621
Total	101.115	102.563	111.001	111.309	112.215

Font / Fuente / Source: IDESCAT. Generalitat de Catalunya. Departament Empresa i Ocupació. Direcció General de Turisme.

Nota: dades de la província sense la comarca del Barcelonès. / Nota: datos de la provincia sin la comarca del Barcelonès. / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

¹Inclouen les pensions / Incluyen las pensiones / Boarding houses included.



Allotjament hotelier al Parc Natural del Montseny. Hotel Sant Bernat.

14

Perfil del turista i visitant Perfil del turista y visitante Tourist and visitor profile

Motiu de la visita (resposta múltiple) (%)

Motivo de la visita (respuesta múltiple) (%)

Purpose of visit (multiple response) (%)

	2011	2012	2013
Vacances i/o oci			
Vacaciones y/o ocio			
<i>Leisure</i>	72,1	71,4	65,5
Visita amics i/o familiars			
Visita a amigos y familiares			
<i>VFR</i>	11,6	14,8	12,6
Professional			
Profesional			
<i>Professional</i>	6,6	2,9	7,0
Compres			
Compras			
<i>Shopping</i>	2,8	5,5	7,8
Altres motius			
Otros motivos			
<i>Other reasons</i>	8,8	11,7	11,2
NS/NC / DK/NR	3,0	2,7	3,4

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació EDDJETUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.
Nota: dades de la província sense el Barcelonès / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

Procedències (%)

Procedencias (%)

Origin (%)

	Turistes Turistas <i>Tourists</i>	Total pernactacions Total pernactaciones <i>Total overnights</i>	Pernactacions % Pernactaciones % <i>Overnights %</i>
Estat espanyol			
España			
<i>Spain</i>	1.305.252	2.657.655	27,8
Catalunya	745.163	1.463.976	15,3
Madrid	121.158	246.875	2,6
Andalusia	74.667	186.486	2,0
País Valencià	77.818	156.033	1,6
País Basc	55.371	115.500	1,2
Altres			
Otros			
<i>Others</i>	231.075	488.785	5,1
Europa (sense Estat espanyol)			
Europa (sin España)			
<i>Europe (Spain not included)</i>	1.394.301	6.304.576	65,8
Rússia			
Rusia			
<i>Russia</i>	163.509	1.218.245	12,7
Alemanya			
Alemania			
<i>Germany</i>	191.762	965.199	10,1
Regne Unit			
Reino Unido			
<i>United Kingdom</i>	214.648	917.716	9,6
Països Baixos			
Holanda			
<i>Netherlands</i>	120.351	761.880	7,9
França			
Francia			
<i>France</i>	250.557	728.687	7,6
Altres països d'Europa			
Otros países de Europa			
<i>Other European countries</i>	453.474	1.712.849	17,9
Resta del món			
Resto del mundo			
<i>Rest of the world</i>	291.040	613.857	6,4
Total	2.990.593	9.576.088	100

Font: IDESCAT a partir de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE / Fuente: IDESCAT a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. / Source: IDESCAT based on INE's Hotel Occupancy Survey.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

Gènere (%)

Género (%)

Gender (%)

	2011	2012	2013
Home			
Hombre			
<i>Men</i>	46,7	45,4	45,3
Dona			
Mujer			
<i>Women</i>	45,4	53,9	47,9
NS/NC / DK/NR	7,9	0,7	6,8

Edat (%)

Edad (%)

Age (%)

	2011	2012	2013
Menys de 18 anys			
Menos de 18 años			
<i><18</i>	1,8	2,1	0,8
De 18 a 24 anys			
De 18 a 24 años			
<i>18-24</i>	5,2	3,8	4,4
De 25 a 44 anys			
De 25 a 44 años			
<i>25-44</i>	47,1	42,6	39,1
De 45 a 64 anys			
De 45 a 64 años			
<i>45-64</i>	32,7	34,2	35,7
65 anys i més			
65 años y más			
<i>65+</i>	7,1	10,5	12,0
NS/NC / DK/NR	6,1	6,8	8,0

Mitjà de transport (%)

Medio de transporte (%)

Means of transport (%)

	2011	2012	2013
Cotxe/moto			
Coche/moto			
<i>Car/motorbike</i>	73,6	71,0	64,3
Cotxe de lloguer			
Coche de alquiler			
<i>Rental car</i>	4,9	4,6	7,9
Autobús			
Autobús			
<i>Coach</i>	7,0	5,0	5,2
Avió			
Avión			
<i>Plane</i>	8,9	8,0	10,4
Tren			
Tren			
<i>Train</i>	6,6	7,7	9,1
Altres			
Otros			
<i>Others</i>	3,3	2,9	2,4
NS/NC / DK/NR	0,6	0,8	0,7

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - EDDATUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

2011: resposta múltiple / respuesta múltiple / multiple response

Mitjana en una escala d'1 a 5

Promedio en una escala del 1 al 5

Average on a scale of 1 to 5

	2011	2012	2013
1 Hospitalitat/tracte rebut Hospitalidad/trato recibido <i>Hospitality/treatment received</i>	4,53	4,60	4,59
2 Qualitat/preu oferta allotjament Calidad/precio oferta alojamiento <i>Value for money of accommodation</i>	3,90	4,29	4,37
3 Qualitat/preu oferta cultural Calidad/precio oferta cultural <i>Value for money of cultural attractions</i>	4,05	4,28	4,31
4 Informació turística Información turística <i>Tourist information</i>	4,01	4,39	4,31
5 Qualitat/preu oferta restaurants Calidad/precio oferta restaurantes <i>Value for money of restaurants</i>	3,84	4,19	4,23
6 Conservació de l'entorn Conservación del entorno <i>Conservation of the environment</i>	4,14	4,21	4,22
7 Qualitat/preu oferta comercial Calidad/precio oferta comercial <i>value for money of shopping</i>	3,78	4,00	4,05
8 Transport públic Transporte público <i>Public transport</i>	3,47	3,78	3,92
9 Senyalització Señalización <i>Signage</i>	4,01	3,94	3,91
Valoració global de l'estada Valoración global de la estancia <i>Global evaluation of stay</i>	4,25	4,39	4,35

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - EDEETUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés / Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.



Vil·la de Sitges. Gonzalo Sanguinetti. Diputació de Barcelona.

Oficines de turisme
Oficinas de turismo
Tourist Offices
a 31/12/11 a 31/12/12 a 31/12/13
Oficines/Punts d'informació
Oficinas/Puntos de información
Offices/Information points 135 134 **131**
Centres i Punts de la Xarxa de Parcs Naturals*
Centros y Puntos de la Red de Parques Naturales*
Centres and Points in the Network of Nature Reserves* 37 34 **40**
Nombre total d'oficines
Número total de oficinas
Total number of offices 172 168 **171**

Font / Fuente / Source: Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades sense el Barcelonès / Nota: datos sin el Barcelonès / Note: data excluding Barcelonès Region.

*Espais naturals que s'inclouen a la Xarxa / Espacios naturales que se incluyen en la Red / Nature Reserves included:

Parc del Castell de Montesquiú, Espai Natural de les Guilleries-Savassona, Parc Natural Montseny, Parc Natural St.Llorenç del Munt i l'Obac, Parc del Montnegre i el Corredor, Parc de la Serralada Litoral, Parc de la Serralada de Marina, Parc Natural Serra de Collserola, Parc Agrari B.Llobregat, Parc del Garraf, Parc d'Olièrdola, Parc del Foix.

Nombre d'associats al Cercle de Turisme
Número de asociados al Cercle de Turisme
Number of participants in the Cercle de Turisme

	2007*	2010*	2011*	2012*	2013*
Total	579	541	526	501	440

Font / Fuente / Source: Oficina de Promoció Turística. Diputació de Barcelona.

* El Cercle de Turisme es va crear l'any 2013. Les dades anteriors són la suma dels membres dels programes de promoció turística anteriors / El Cercle de Turisme se creó en el año 2013. Los datos anteriores son la suma de los miembros de los programas de promoción turística anteriores. / The Cercle de Turisme was created in 2013. The above data are the sum of the members of previous tourism promotion programs.

www.barcelonaesmoltmes.cat
www.barcelonaesmoltmes.cat
www.barcelonaesmoltmes.cat

Visites / Visitas / Visits	2013	%
Barcelona	133.680	53,8
Resta d'Espanya	83.809	33,7
Resta del món	30.835	12,5
Total	248.324	100

Pàgines vistes / Páginas vistas / Page views	2013	%
Agenda	303.161	37,4
Portada	99.780	12,3
Turisme rural	34.368	4,2
Allotjaments	29.870	3,7
Altres	343.497	42,4
Total	810.676	100

Font / Fuente / Source: Gerència de Serveis de Turisme. Diputació de Barcelona

La marca “Barcelona és molt més” a les xarxes socials

La marca “Barcelona és molt més” en las redes sociales

The “Barcelona és molt més” brand on the social networks

	Facebook	Twitter	Instagram	Pinterest	Total a 31/12/13
Seguidors					
Seguidores					
Followers	1.409	827	715	85	3.306

Font / Fuente / Source: Gerència de Serveis de Turisme. Diputació de Barcelona

Establiments SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació)

Establecimientos SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino)

SICTED establishments (Comprehensive System of Tourist Destination Quality)

	2007	2010	2011	2012	2013
Adherits*	210	665	550	527	468
Distingits**	195	482	433	392	414
Destinacions***	5	11	13	13	12

Font / Fuente / Source: Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona.

Destins / Destinos / Destinations: Alt Penedès, Anoia, Berguedà, Bages, Costa Baix Llobregat, Costa Barcelona-Maresme, Garraf, Moianès, Osona, Vallès Oriental, Vic i Vilafranca del Penedès.

*Establiments adherits al programa SICTED. / Establecimientos adheridos al programa SICTED. / Establishments participating in the SICTED programme.

**Establiments del programa SICTED reconeguts. / Establecimientos del programa SICTED reconocidos. / Recognised SICTED programme establishments.

***Àmbits territorials on es desenvolupa el programa SICTED. / Ámbitos territoriales donde se desarrolla el programa SICTED. / Regions where the SICTED programme is in operation.



Masia Freixa. Terrassa. Gonzalo Sanguinetti. Diputació de Barcelona.

Llocs d'interès

Lugares de interés

Places of interest

	2012	2013
1 La Roca Village	3.200.000	3.300.000
2 Monestir de Montserrat	2.244.932	2.390.295
3 Circuit de Catalunya	580.885	620.596
4 Parc Natural del Montseny	183.367	196.056
5 Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	150.590	168.864
6 Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	nd	133.000
7 Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.906	132.000
8 Parc de la Serralada de Marina	119.589	107.042
9 Codorníu	95.464	104.295
10 Catalunya en miniatura	79.152	102.879

Museus i col·leccions

Museos y colecciones

Museums and collections

	2012	2013
1 Museu de Badalona	80.826	78.666
2 Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa *	78.598	64.904
3 Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia	62.240	63.613
4 Museu de Gavà - Parc Arqueològic de les Mines	57.203	55.583
5 Museu de Terrassa	55.667	55.321
6 Museu de Sant Cugat	40.938	41.893
7 Museu Municipal Castell de Rubí	33.571	34.942
8 Museu Agbar de les Aigües *	29.250	33.137
9 Museu Torre Balldovina - Santa Coloma de Gramanet	37.678	32.363
10 Museu d'Arenys de Mar	36.453	30.445
11 Museu d'Història de L'Hospitalet	23.400	29.361
12 Museu del Ferrocarril - Vilanova i la Geltrú *	23.853	29.119
13 Museu Molí Paperer de Capellades	26.823	27.975
14 Museu de Moià - Coves del Toll	38.997	26.408
15 Museu de Mataró	27.261	24.234
16 Museu d'Art de Sabadell	17.400	23.957
17 Museu Episcopal de Vic *	20.625	23.320
18 Museu de Sant Boi de Llobregat	23.701	23.317
19 VNSEUM, Museu Cultures Vi Catalunya - Vilafranca del Penedès	4.630	23.238
20 Museu de les Mines de Cercs	24.209	22.831

* Nota: museus que no formen part de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona.

* Nota: museos que no forman parte de la Red de Museos Locales de la Diputació de Barcelona.

* Note: museums that are not part of the Local Museum Network of Barcelona Provincial Council.

Espais Naturals

Espacios Naturales

Natural areas

	2012	2013
1 Parc Natural del Montseny	183.367	196.056
2 Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	150.590	168.864
3 Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.906	132.000
4 Parc de la Serralada de Marina	119.589	107.042
5 Parc del Castell de Montesquiu	36.733	44.281
6 Parc del Montnegre Corredor	44.912	30.098
7 Parc del Garraf	25.904	25.998
8 Parc d'Olèrdola	15.055	15.519
9 Parc del Foix	10.127	10.156
10 Espai Natural de Guàrdies-Savassona	7.034	8.190

Font: elaboració pròpia amb dades facilitades per l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals i per la Xarxa de Museus Locals a través de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, i pels propis equipaments / llocs d'interès.

Fuente: elaboración propia con los datos facilitados por la Oficina Técnica de Parques Naturales y la Red de Museos Locales a través de la Oficina de Patrimonio Cultural de la Diputació de Barcelona, y por los propios equipamientos / lugares de interés.

Source: own elaboration based on data provided by the Nature Reserve Office and the Local Museum Network through the Cultural Heritage Office of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council), and by their own facilities / places of interest.

Nombre de turistes 2013

Número de turistas 2013

Number of tourists 2013

Província* Provincia* Province*	Hotels Hoteles Hotels	Càmpings Campings Campsites	Turisme rural Turismo rural Rural accommodation	Total	Ranquing
Barcelona	9.903.906	569.158	81.441	10.554.505	1
Madrid	9.212.314	192.297	121.139	9.526.380	2
Màlaga	4.568.978	155.754	46.910	4.771.642	3
València	2.630.593	219.787	43.007	2.893.387	4

Font / Fuente / Source: INE.

*Incloent les seves capitals / Incluye las capitales / Including the capitals.



Base Nàutica de Pineda de Mar. Josep Cano. Diputació de Barcelona.

Turisme de Barcelona elabora des de 1989 indicadors sobre l'activitat turística de Barcelona a partir de treballs de camp propis i de fonts ja existents:

a) Enquesta de conjuntura del sector hotelier

Enquesta a directors d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Cegos, per a Turisme de Barcelona. Porta més de 30 anys donant servei a empreses i administracions tant a Espanya com a l'estranger en àmbits com la formació en habilitats professionals, estudis sectorials, anàlisi d'inversions, estudis de mercat, plans de màrqueting, planificació de destinacions, implantació de sistemes de qualitat, creació de clubs de producte, etc. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tractament de les dades.

Univers: establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta actualitzada cada mes.

Mostra: una mitjana de 140 enquestes mensuals a hotels agremiats al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errades suportades (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

Mensual: $\pm 6,6\%$

Anual: $\pm 6,6\%$

Tipus d'enquesta: qüestionari en línia a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicitat: mensual.

Distribució de la mostra: afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernотacions i ocupació per places.

b) Enquesta a turistes

Enquesta sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona, realitzada per l'Institut DYM entre gener i desembre de 2013. Les fases de treball de camp, recollida de la informació, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació, anàlisi

i informe de resultats, han estat elaborades íntegrament pels departaments operatius de l'Institut DYM per a Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

Univers: turistes majors de 14 anys que han pernотat en algun hotel de la ciutat almenys una nit.

Mostra total anual: 3.200 entrevistes de gener a desembre de 2013.

Àmbit territorial: hotels, palaus de congressos, punts d'atracció turística i d'accés/sortida a la ciutat de Barcelona.

Ponderació: s'han elevat les 3.200 entrevistes a un univers teòric de 7.571.766 turistes pernотadors en hotels a la ciutat de Barcelona, durant l'any 2013 aplicant una ponderació per nacionalitat i motiu de viatge.

Error mostral: per a un interval de confiança del 95,5% (amb $p=q=50\%$), segons la fórmula d'errors mostrals per a universos infinits, és del $\pm 1,77\%$.

Mostreig: aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat i motiu de viatge.

Distribució de la mostra: afixació proporcional de les quotes mensuals establertes de nacionalitat i motiu de viatge en funció de l'estacionalitat anual dels turistes.

Distribució temporal: laborables i festius de totes les setmanes de l'any, en 12 onades mensuals.

c) Oferta hotelera

Recull dels establiments i projectes hotelers, realitzat per Turisme de Barcelona i el Gremi d'Hotels de Barcelona.

BRIC Consulting consultora d'inversió especialitzada en el sector hotelier, assessora a clients de variat perfil (cadena hotelera, fons d'inversió, *family offices*, capital risc) en matèries com la inversió i gestió de patrimoni, la selecció d'operador, l'optimització i rotació d'actius o l'anàlisi de carteres, entre d'altres. Publica l'"Informe del mercat d'hotels de Barcelona".

Metodologia relacionada amb els resultats de les enquestes elaborades per la Diputació de Barcelona o bé fonts d'informació externes:

a) Enquestes a Demanda en Destinació - "Eddetur"

Enquesta sobre l'activitat turística a la província de Barcelona, realitzada pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, durant tots els mesos de l'any. Les fases del treball de camp, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació han estat elaborades pels departaments operatius de l'Institut DYM. És el tercer any que es realitza.

Univers: tots els visitants majors de 16 anys que visiten qualsevol de les destinacions turístiques de la província de Barcelona (excloent la ciutat de Barcelona) per motius de vacances, oci i lleure, amb o sense pernoctació en la destinació (visitants i turistes).

Mostra total: 3.139 qüestionaris emplenats durant el període.

Àmbit territorial: punts d'atracció turística en tot el territori de la província de Barcelona excloent la ciutat de Barcelona.

Error mostral: amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%, mostra total (3.139 qüestionaris vàlids): $\pm 1,8\%$.

Mostreig: qüestionari autoadministrat pel turista i visitant amb seguiment per part del responsable de cada punt d'atracció.

b) Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics de l'Institut Nacional de Estadística (INE)

Enquesta contínua de periodicitat mensual sobre el nombre de viatgers, pernoctacions, ocupació mitjana, estada mitjana i rendibilitat de les quatre tipologies d'allotjament turístic oficial: establiments hotelers, càmpings, establiments de turisme rural i apartaments turístics.

Àmbit territorial i dimensió mostral: tots els establiments de territori espanyol amb disponibilitat de dades a nivell província i en zones de màxima afluència turística. Un total de 6.500 enquestes per tipologia i per tot el territori espanyol de forma mensual.

Mètode de recollida: qüestionari emplenat pel propi establiment turístic.

c) Altres fonts:

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) per a l'oferta (nombre establiments i places) d'establiments turístics a Catalunya.

Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona pel nombre d'oficines d'informació turística integrades a la xarxa provincial; pel nombre d'associats al Cercle de Turisme; i pel nombre d'establiments amb distintiu SICTED. Oficina de Patrimoni Cultural i Oficina Tècnica de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona per a les visites als llocs d'interès.

Turisme de Barcelona elabora indicadores desde 1989 sobre la actividad turística de Barcelona a partir de trabajos de campo propios y de fuentes ya existentes:

a) Encuesta de coyuntura del sector hotelero

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultoría turística degana en España, ahora división de turismo de Cegos para Turisme de Barcelona. Lleva más de 30 años dando servicio a las empresas y administraciones turísticas, tanto en el Estado español como en el extranjero en ámbitos como la formación en habilidades profesionales, estudios sectoriales, análisis de inversiones, estudios de mercado, planes de marketing, planificación de destinos, implantación de sistemas de calidad, creación de clubes de producto, etc. En el campo de los estudios de mercado en el año 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tratamiento de los datos.

Universo: establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta actualizada cada mes.

Muestra: una media de 140 encuestas mensuales en hoteles agremiados al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

Mensual: $\pm 6,6\%$

Anual: $\pm 6,6\%$

Tipo de encuesta: cuestionario on line a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicidad: mensual.

Distribución de la muestra: afijación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernотaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas

Encuesta sobre la actividad turística en la ciudad de Barcelona, realizada por Instituto DYM entre enero y diciembre de 2013. Las fases de trabajo de campo, recogida de la información, validación y depuración de cuestionarios, codificación, grabación y explotación de la información, análisis e informe de resultados han sido elaborados íntegramente por los departamentos operativos del Instituto DYM para Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

Universo: turistas mayores de 14 años que han pernотado en algún hotel de la ciudad al menos una noche.

Muestra total anual: 3.200 entrevistas de enero a diciembre de 2013.

Ámbito territorial: hoteles, palacios de congresos, puntos de atracción turística y de acceso/salida en la ciudad de Barcelona.

Ponderación: se han elevado las 3.200 entrevistas a un universo teórico de 7.571.766 turistas pernотadores en hoteles en la ciudad de Barcelona durante el año 2013, aplicando una ponderación por nacionalidad y motivo de viaje.

Errores soportados: para un intervalo de confianza del 95,5% (con $p=q=50\%$) según la fórmula de errores muestrales para universos infinitos, es de $\pm 1,77\%$.

Muestreo: aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad y motivo del viaje.

Distribución de la muestra: afijación proporcional de las cuotas mensuales establecidas de nacionalidad y motivo de viaje en función de la estacionalidad anual de los turistas.

Distribución temporal: laborables y festivos de todas las semanas del año, en 12 oleadas mensuales.

c) Oferta hotelera

Recopilación de los establecimientos y proyectos hoteleros, realizada por Turisme de Barcelona y el Gremi d'Hotels de Barcelona.

BRIC Consulting, consultora de inversión especializada en el sector hotelero, asesora a clientes de variado perfil (cadenas hoteleras, fondos de inversión, family offices, capital riesgo) en materias como la inversión y gestión de patrimonio, la selección de operador, la optimización y rotación de activos o el análisis de carteras, entre otros. Publica el "Informe del mercado de hoteles de Barcelona".

Metodología relacionada con los resultados de las encuestas elaboradas por la Diputació de Barcelona o bien fuentes de información externa:

a) Encuestas a Demanda en Destino – “Eddetur”

Encuesta sobre la actividad turística en la provincia de Barcelona, realizada por el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, durante todos los meses del año. Las fases del trabajo de campo, validación y depuración de cuestionarios, codificación, grabación y explotación de la información han sido elaboradas por los departamentos operativos del Instituto DYM. Es el tercer año que se realiza.

Universo: todos los visitantes mayores de 16 años que visitan cualquiera de los destinos turísticos de la provincia de Barcelona (excluyendo la ciudad de Barcelona) por motivos de vacaciones y ocio, con o sin pernoctación en el destino (visitantes y turistas).

Muestra total: 3.139 cuestionarios durante el periodo.

Ámbito territorial: puntos de atracción turística en todo el territorio de la provincia de Barcelona excluyendo la ciudad de Barcelona.

Error muestral: con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5% muestra total (3.139 cuestionarios válidos): $\pm 1,8\%$.

Muestreo: cuestionario autoadministrado por el turista y visitante con el seguimiento por parte del responsable de cada punto de atracción.

b) Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Encuesta continua de periodicidad mensual sobre el número de viajeros, pernoctaciones, ocupación media, estancia media y rentabilidad de las cuatro tipologías de alojamiento turístico oficial: establecimientos hoteleros, campings, establecimientos de turismo rural y apartamentos turísticos.

Ámbito territorial y dimensión muestral: todos los establecimientos del territorio español con disponibilidad de datos a nivel provincia y en zonas de máxima afluencia turística. 6.500 encuestas por tipología y por todo el territorio español de forma mensual.

Método de recogida: cuestionario rellenado por el propio establecimiento turístico.

c) Otras fuentes

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) para la oferta (número de establecimientos y plazas) de establecimientos turísticos en Cataluña.

Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputació de Barcelona para el número de oficinas de información turística integradas en la red provincial; para el número de asociados al Cercle de Turisme; y para el número de establecimientos con distintivos SICTED. Las Oficinas de Patrimonio Cultural y Oficina Técnica de Parques Naturales de la Diputació de Barcelona para las visitas a los lugares de interés.

Since 1989, Turisme de Barcelona has compiled tourism activity indicators based on in-situ studies and existing sources:

a) Survey of the current situation of the hotel sector

Survey of hotel managers conducted by Consultur, now the tourism division of Cegos, for Turisme de Barcelona. Consultur was the first consultancy company in Spain to specialise in tourism and leisure. It has offered its services to tourism companies and organisations, both in Spain and abroad, for more than 30 years. Its work covers various areas: professional skills training, sector-based studies, investment analysis, market research, marketing plans, destination planning, implementation of quality systems, creation of product clubs, etc. In the field of market research, in 1989 Consultur designed and set up the information system used by Turisme de Barcelona. Since 2010, it has engaged in data processing.

Universe: hotels in Barcelona, updated monthly.

Sample: an average of 140 surveys a month of hotels belonging to the Gremi d'Hotels de Barcelona (Barcelona Hotel Association).

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

Monthly: + 6.6 %

Annually: + 6.6 %

Type of survey: online questionnaire through the intranet of the Gremi d'Hotels de Barcelona.

Frequency: monthly.

Distribution of the sample: allocation proportional to the number of beds per category.

Observation: since 2005, the calculations to obtain figures relating to tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

b) Survey on tourists

Survey on tourism in the city of Barcelona, conducted by Instituto DYM between January and December 2013. The fieldwork, collection and cleaning of data, validation of questionnaires, recording and coding of information, exploitation and analysis of results and production of the final report have been completed entirely by Instituto DYM for Turisme de Barcelona. Official statistics.

Universe: tourists aged over 14 who have stayed at least one night in a hotel in the city.

Total annual sample: 3,200 interviews from January to December 2013.

Territorial scope: hotels, congress centres, tourist attractions and access/exit points in the city of Barcelona.

Adjustment: the 3,200 interviews have been taken from a theoretical universe of 7,571,766 tourists staying overnight in hotels in Barcelona in 2013, applying an adjustment by nationality and purpose of visit.

Sampling error: for a confidence interval of 95.5% (with $p=q=50\%$), according to the formula of sampling errors for infinite universes, this is $\pm 1.77\%$

Sampling: stratified random, based on nationalities and purpose of visit.

Distribution of the sample: proportional allocation of established quotas of nationality and purpose of visit, according to seasonality of tourists.

Time distribution: working days and holidays every week of the year, in 12 monthly waves.

c) Hotel capacity

Compilation of establishments and hotel projects, completed by Turisme de Barcelona and the Gremi d'Hotels de Barcelona (Barcelona Hotel Association).

BRIC Consulting, an investment consultancy firm specialising in the Hotel industry, advises a wide range of clients (hotel chains, investment funds, family offices, risk capital) on investment and asset management, the selection of operators, asset optimisation and turnover and portfolio analysis, among other matters. It publishes the "Barcelona hotel market report".

Methodology relating to the results of the surveys carried out by Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) or external sources of information:

a) Surveys on Demand at Destination - "Eddetur"

Survey on tourist activity in the province of Barcelona, conducted by the Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona (Laboratory for Tourism of Barcelona Provincial Council) throughout the year. The phases of fieldwork, validation and debugging of questionnaires, coding, recording and exploitation of the information have been performed by Instituto DYM. This is the third year the survey has been conducted.

Universe: All visitors aged 16 or more visiting any tourist destination in the province of Barcelona (excluding the city) for the purpose of holidays or leisure, with or without an overnight stay at the destination (visitors and tourists).

Total sample: 3,139 questionnaires completed during the period.

Territorial scope: Tourist sites throughout the province of Barcelona, excluding the city itself.

Sampling error: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%) for 3,139 valid questionnaires: $\pm 1,8\%$.

Sampling: Questionnaire self-administered by tourists and visitors, with monitoring by the person responsible for each tourist site.

b) Surveys of occupancy in tourist accommodation establishments by the Instituto Nacional de Estadística (National Statistics Institute), INE

Continuous monthly survey on the number of travellers, overnights, average occupancy, average length of stay and profitability of the four types of official tourist accommodation: hotels, campsites, rural tourism establishments and tourist apartments.

Territorial scope and sample size: All establishments in Spain in the most popular tourist areas with data available for the province. 6,500 surveys by type throughout Spain on a monthly basis.

Method of collection: Questionnaire completed by the tourist establishment itself.

c) Other sources

Institut d'Estadística de Catalunya (Statistical Institute of Catalonia, IDESCAT) provided the number of tourist establishments and beds in Catalonia.

Gerència de Serveis de Turisme (Tourism Services Management) of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) provided the number of tourist information offices in the provincial network; the number of participants in the Cercle de Turisme; and the number of establishments with SICTED certification. The Cultural Heritage Office and the Nature Reserve Office of Diputació de Barcelona provided the number of visits to places of interest.

Més informació / más información / further information:

www.barcelonaturisme.cat/estadistiques

www.barcelonaturisme.cat/estadisticas

www.barcelonaturisme.cat/statistics



www.diba.cat/dturisme/labturisme



Edita / published by:

Turisme de Barcelona, Diputació de Barcelona, abril 2014.

Col·laboren / colaboran / with the support of:

Consultores especialitzades en turisme

Consultoras especializadas en turismo

Consultants specialising in tourism:

BRIC Consulting, Cegos i Instituto DYM.

Institucions / instituciones / institutions:

Gremi d'Hotels de Barcelona.

Disseny / diseño / graphic design:

Postdata, disseny i comunicació.

Fotografies / fotografías / photographs:

Coberta: P. Vivas-Triangle Postals.

Interior: BSM, Diputació de Barcelona, B. Masters, E. Winkels.

Paper 100% reciclat / papel 100% reciclado / 100% recycled paper



Cambre de Comerç de Barcelona



Col·laboradors institucionals: / Colaboradores institucionales: / Institutional partners :



Amb la col·laboració de: / Con la colaboración de: / With the support of:

