



ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA I PROVÍNCIA

Estadísticas de turismo
en Barcelona y provincia

Tourism statistics for
Barcelona and province

Síntesi / Síntesis / Synthesis



ÍNDEX

Índice - Index

PRESENTACIÓ

Presentación

Presentation

p. 4

BARCELONA

Barcelona

Barcelona

p. 7

1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona

General information about Barcelona

p. 8

2 CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda

Characteristics of the demand

p. 9

3 OFERTA HOTELERA

Oferta hotelera

Hotel capacity

p. 10

4 PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista

Tourist's profile

p. 11

5 VALORACIÓ DE BARCELONA

Valoración de Barcelona

Evaluation of Barcelona

p. 13

6 TURISME DE REUNIONS: CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS

Turismo de reuniones:

congresos, convenciones e incentivos

Meetings tourism:

congresses, corporate meetings and incentives

p. 14

7 PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA

Productos y servicios de Turismo de Barcelona

Products and services of Turismo de Barcelona

p. 15

8 VISITANTS ALS LLOCS D'INTERÈS

Visitantes a los lugares de interés

Visitors to places of interest

p. 16

9 AEROPORT, PORT (CREUERS) I AVE

Aeropuerto, puerto (cruceros) y AVE

Airport, port (cruises) and High-Speed Train

p. 18

10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL

Posicionamiento internacional

International positioning

p. 19

PROVÍNCIA DE BARCELONA

Provincia de Barcelona

The province of Barcelona

P. 20

11 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

Información general sobre la provincia de Barcelona

General information about the province of Barcelona

p. 22

12 CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda

Characteristics of the demand

p. 23

13 OFERTA D'ALLOTJAMENT

Oferta de alojamiento

Accommodation

p. 25

14 PERFIL DEL TURISTA I VISITANT

Perfil del turista y visitante

Tourist and visitor's profile

p. 26

15 VALORACIÓ

Valoración

Evaluation

p. 28

16 PRODUCTES I SERVEIS

Productos y servicios

Products and services

p. 29

17 VISITANTS ALS PRINCIPALS LLOCS D'INTERÈS

Visitantes a los principales lugares de interés

Visitors to places of interest

p. 31

18 POSICIONAMENT

Posicionamiento

Positioning

p. 32

19 METODOLOGIA

Metodología

Methodology

p. 33

TURISME DE BARCELONA

Turisme de Barcelona és l'entitat de promoció turística de la ciutat de Barcelona, creada el 1993 per l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. Treballa per captar activitat turística cap a la ciutat i generar així riquesa per al conjunt de la societat catalana. Compta amb la col·laboració directa de més de 800 empreses del sector, els "membres" de Turisme de Barcelona, que aporten finançament i *know-how* al consorci.

Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona elaboren aquesta publicació de manera conjunta per segon any consecutiu, que recull les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i la província.

Turisme de Barcelona es la entidad de promoción turística de la ciudad de Barcelona, creada el 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona. Trabaja para captar actividad turística hacia la ciudad y generar así riqueza para el conjunto de la sociedad catalana. Cuenta con la colaboración directa de más de 800 empresas del sector, los "miembros" de Turisme de Barcelona, que aportan financiación y *know-how* al consorcio.

Turisme de Barcelona y la Diputació de Barcelona elaboran esta publicación de manera conjunta por segundo año consecutivo, que recoge los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona y la provincia.

Turisme de Barcelona is the organisation responsible for promoting Barcelona as a tourist destination. It was founded in 1993 by Barcelona City Council and the Barcelona Chamber of Commerce. It works to attract tourists to the city and in this way generate wealth for Catalan society as a whole. It is helped in this endeavour by more than 800 direct associates in the form of businesses from the sector, the "members" of Turisme de Barcelona, which provide the consortium with funding and know-how.

Turisme de Barcelona and Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) have drawn up this report together for the second consecutive year. It contains the most important statistical data relating to tourism in both the city and the province of Barcelona.

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona gestiona la promoció i l'organització turística de les comarques de Barcelona, un territori ordenat turísticament en tres marques: Costa Barcelona, Catalunya Central i Pirineus. Costa Barcelona comprèn tota la franja litoral i l'entorn més proper a la capital, amb nuclis internacionalment reconeguts com: Sitges, Calella, Santa Susanna, Terrassa, Sant Cugat del Vallès i Castelldefels. Catalunya Central és un mosaic de paisatges d'interior de turisme rural, natural, cultural i actiu de gran interès. I Pirineus, destinació de muntanya, inclou la comarca del Berguedà. Una oferta, en conjunt, diversificada i complementària a la de la capital.

La Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona gestiona la promoción y la organización turística de las comarcas de Barcelona, un territorio ordenado turísticamente en tres marcas: Costa Barcelona, Cataluña Central y Pirineos. Costa Barcelona comprende toda la franja litoral y el entorno más próximo a la capital, con núcleos turísticos internacionalmente reconocidos como: Sitges, Calella, Santa Susanna, Terrassa, Sant Cugat del Vallès y Castelldefels. Cataluña Central es un mosaico de paisajes de interior de turismo rural, natural, cultural y activo de gran interés. Y Pirineos, destino de montaña, incluye la comarca del Berguedà. Una oferta, en conjunto, diversificada y complementaria a la de la capital.

Gerència de Serveis de Turisme (Tourism Services Management) of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) manages the promotion and organisation of tourism in the province of Barcelona, which includes three areas of interest to tourists: Costa Barcelona, Catalunya Central and Pirineus. Costa Barcelona includes all the coastline and the area close to the capital, with internationally renowned resorts such as Sitges, Calella, Santa Susanna, Terrassa, Sant Cugat del Vallès and Castelldefels. Catalunya Central is a mosaic of inland landscapes with rural, cultural and active tourism destinations of great interest. And Pirineus, a mountain destination, includes the Berguedà region. Together, they offer a wide range of attractions to complement those of the capital.

BARCELONA



1

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona
General information about Barcelona

Població a la ciutat (01.01.2012)

Población en la ciudad

City's population **1.620.943**

Població Àmbit Metropolità (2012)

Población Ámbito Metropolitano

Population of Metropolitan Area **4.798.143**

Població de Catalunya (01.01.2012)

Población de Cataluña

Population of Catalonia **7.570.908**

Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad

City's surface area **101,4 Km²**

Altitud (plaça de Sant Jaume)

Altitud

Altitude **13 m**

Longitud de platges

Longitud de playas

Total length of beaches **4,58 km**

Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos

Gardens and urban parks **71**

Temperatura mitjana màxima / mínima

Temperatura media máxima / mínima

Maximum / minimum average / temperature
20,9°C / 15°C

Carril bici

Carril bici

Cycle lane **186,7 Km**

Nombre de fires i salons

Número de ferias y salones

Trade fairs **51**

Font / Fuente / Source: elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament de Barcelona, l'INE, l'Idescat, l'ICUB i / y and Fira de Barcelona.

Més informació:

Más información:

Further information:

Turisme de Barcelona

www.barcelonaturisme.cat

www.visitbarcelona.com



@BarcelonaTurism

@VisitaBarcelona



facebook.com/visitbarcelona

Nombre de museus i espais d'exposició

Número de museos y espacios de exposición

Museums and exhibition spaces

67

Idiomes

Idiomas

Language

català i castellà

catalán y castellano

Catalan and Spanish

Moneda

Moneda

Currency

Euro

Edificis declarats "Patrimoni de la Humanitat" per la UNESCO

Edificios declarados "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO

Buildings on UNESCO's World Heritage list

Casa Batlló, Casa Milà "La Pedrera", Casa Vicens,

Cripta de la Colònia Güell, Hospital de la Santa

Creu i Sant Pau, Palau Güell, Palau de la Música

Catalana, Park Güell i Sagrada Família.

9

"Patrimoni Cultural Immateral de la Humanitat" per la UNESCO

"Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad" por la UNESCO

On UNESCO's "Intangible Cultural Heritage of Humanity" list

Els Castells / Castillos humanos / *Human towers*

Dieta mediterrània / Dieta Mediterránea /

Mediterranean Diet

2

El 2011 Barcelona va obtenir la certificació

El 2011 Barcelona obtuvo la certificación

In 2011 Barcelona was awarded the certification

Biosphere World Class Destination

Ajuntament de Barcelona

www.bcn.cat

www.turismebcn2015.cat

Cambra de Comerç de Barcelona

www.cambrabcn.org

2

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda
Characteristics of the demand

Nombre de turistes i pernотacions en hotels

Número de turistas y pernотaciones en hoteles

Number of tourists and overnights in hotels

	1990	2000	2010	2011	2012
Turistes					
Turistas - <i>Tourists</i>	1.732.902	3.141.162	7.133.524	7.390.777	7.440.113
Pernотacions					
Pernотaciones - <i>Overnights</i>	3.795.522	7.777.580	14.047.396	15.529.218	15.931.932

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona.
Cegos tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010-2012).

Percentatge mensual de pernотacions en hotels 2012

Porcentaje mensual de pernотaciones en hoteles 2012

Monthly percentage of overnights in hotels 2012

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
5,5	5,8	8,1	8,9	9,4	9,2
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
10,5	10,8	9,4	9,7	7,0	5,7

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona.
Cegos tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010-2012).

Percentatge d'ocupació sobre habitacions i places hoteleres

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas hoteleras

Average room and bed occupancy in hotels

	1990	2000	2010	2011	2012
Habitacions					
Habitaciones - <i>Rooms</i>	71,0	84,0	74,8	77,5	77,0
Places					
Plazas - <i>Beds</i>	58,0	76,3	62,8	67,6	67,8

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona i / y / and Turisme de Barcelona.
Cegos tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010-2012).

Estada mitjana en hotels

Estancia media en hoteles

Average hotel stay

	1990	2000	2010	2011	2012
Nombre de nits					
Noches - <i>Nights</i>	2,19	2,48	1,97	2,10	2,14

Font / Fuente / Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona.
Cegos tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010-2012).

Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetitividad (%)

Average number of visits (%)

	1990	2000	2010	2011	2012
1a visita - <i>1st visit</i>	20,9	42,2	43,3	53,4	53,7
2a visita - <i>2nd visit</i>	9,9	13,4	23,5	15,5	14,8
3a visita o més - <i>3rd visit or more</i>	69,2	44,4	29,9	28,0	25,7
NS/NC / <i>DK/NR</i>	-	-	3,3	3,1	5,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.

3

OFERTA HOTELERA

Oferta hotelera
Hotel capacity

Nombre d'establiments hotelers

Número de establecimientos hoteleros

Number of hotels

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/11	31/12/12	>2012*
H5*	9	6	21	23	24	27
H4*	30	56	130	137	142	159
H3*	45	70	111	113	119	122
H2*	14	28	34	34	34	34
H1*	20	27	32	32	33	36
A determinar	-	-	-	-	-	2
Total hotels	118	187	328	339	352	380

Nombre d'habitacions

Número de habitaciones

Number of rooms

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/11	31/12/12	> 2012*
H5*	2.094	1.506	4.637	4.749	4.461	4.631
H4*	2.961	7.930	16.192	16.600	17.238	18.619
H3*	3.492	4.752	7.942	8.063	8.522	8.702
H2*	853	1.482	1.869	1.879	1.908	1.908
H1*	865	891	1.136	1.156	1.233	1.602
A determinar	-	-	-	-	-	60
Total habitacions	10.265	16.561	31.776	32.447	33.362	35.522

Nombre de places

Número de plazas

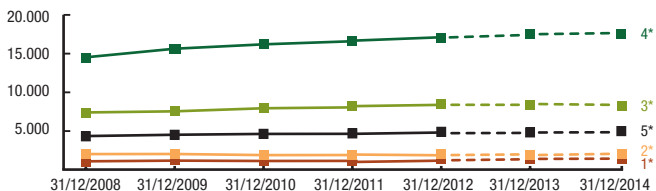
Number of beds

	31/12/90	31/12/00	31/12/10	31/12/11	31/12/12	> 2012*
H5*	3.979	3.027	9.083	9.309	8.723	9.046
H4*	5.302	15.135	32.189	33.082	34.181	36.887
H3*	6.375	8.892	15.221	15.522	16.422	16.798
H2*	1.466	2.788	3.354	3.475	3.523	3.523
H1*	1.447	1.496	2.095	2.140	2.251	3.021
A determinar	-	-	-	-	-	114
Total places	18.569	31.338	61.942	63.528	65.100	69.389

Previsió d'evolució del nombre d'habitacions

Previsión de evolución del número de habitaciones

Forecast evolution of the number of rooms



Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona i/y/and BRIC Global ("Informe del mercado de Hoteles de Barcelona"). Dades a la Ciutat de Barcelona / Datos de Ciudad de Barcelona / Barcelona city data.

*Previsió / Previsión / Forecast.

4

PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista
Tourist's profile

Turistes segons motiu de viatge

Turistas según motivo del viaje

Tourists according to purpose of visit

	1990%	2000%	2010%	2011%	2012%	2012
Vacacional						
Vacacional - <i>Vacation</i>	22,7	51,5	50,1	50,0	50,4	3.750.000
Professional						
Professional - <i>Professional</i>	69,1	45,7	42,0	42,0	41,0	3.050.500
Personal i altres						
Personal y otros - <i>Personal and Others</i>	8,2	2,8	7,9	8,0	8,6	639.613
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	7.440.113

Turistes segons nacionalitat

Turistas según nacionalidad

Tourists by country of origin

	2010%	2011%	2012%	2012
Estat espanyol / Spain	27,7	23,6	21,8	1.621.661
Catalunya	7,2	5,8	5,7	424.377
Madrid	7,1	5,6	4,7	346.925
País Basc	1,7	1,6	2,0	146.168
Andalusia	2,4	2,2	1,9	139.637
Altres / <i>Others</i>	9,3	8,4	7,5	564.554
Europa (sense Estat espanyol / Spain not included)	49,5	51,2	51,5	3.835.039
Regne Unit / <i>United Kingdom</i>	7,5	7,2	8,0	592.713
França / <i>France</i>	8,0	8,0	7,7	572.259
Itàlia / <i>Italy</i>	7,9	7,6	6,6	491.103
Alemanya / <i>Germany</i>	5,1	5,4	5,6	414.539
Altres Europa / <i>Other Europe</i>	21,0	23,0	23,6	1.764.425
Altres països	22,8	25,2	26,7	1.983.413
Estats Units / <i>USA</i>	7,7	8,2	8,5	635.386
Resta d'Amèrica / <i>Rest of America</i>	6,5	7,7	7,4	547.836
Japó / <i>Japan</i>	2,1	2,1	2,2	162.887
Resta del món / <i>Rest of the World</i>	6,5	7,2	8,6	637.304
Total	100,0	100,0	100,0	7.440.113

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: own elaboration based on data from Idescat and INE.

Despesa internacional per països amb targeta de crèdit

Gasto internacional por países con tarjeta de crédito

International credit-card spending by countries

Despesa €	2012	% sobre total	% Ince. any anterior
1. França / <i>France</i>	422.916.708	17,7	22,8
2. Itàlia / <i>Italy</i>	293.688.435	12,3	49,4
3. Estats Units / <i>USA</i>	195.651.403	8,2	14,8
4. Regne Unit / <i>United Kingdom</i>	160.787.506	6,7	26,3
5. Rússia / <i>Russia</i>	146.687.038	6,2	55,7
Total (totes nacionalitats)	2.384.477.371	100,0	25,40

Font: elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit emeses a l'estranger facilitades per CatalunyaCaixa.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de gasto internacional con tarjeta de crédito emitidas en el extranjero facilitados por CatalunyaCaixa.

Source: own elaboration based on data provided by CatalunyaCaixa. Spending with credit cards issued abroad.

Turistes segons el gènere (%)

Turistas según género (%)

Tourist according to gender (%)

	1990	2000	2010	2011	2012
Homes - Hombres - Men	80,0	59,5	60,4	62,4	58,7
Dones - Mujeres - Women	20,0	40,5	39,6	37,6	41,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.

Turistes segons edat (%)

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

	1990	2000	2010	2011	2012
15-17 anys	1,7	1,6	0,6	0,2	0,7
18-24 anys	6,8	8,2	3,3	3,9	2,8
25-34 anys	29,3	24,3	21,6	19,3	14,0
35-44 anys	43,9	37,7	34,4	36,3	35,8
45-54 anys	17,5	23,4	27,7	28,8	30,1
55 anys o més	0,8	4,8	12,4	11,5	16,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.

Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport (%)

	1990	2000	2010	2011	2012
Avió - Avión - Plane	61,4	68,4	75,8	75,7	74,4
Ferrocarril - Ferrocarril - Train	11,0	10,5	11,2	12,5	12,5
Cotxe - Coche - Car	22,8	15,0	8,4	7,3	7,4
Autocar - Autocar - Bus	2,8	3,8	3,8	4,3	5,5
Altres - Otros - Others	2,0	2,3	0,8	0,2	0,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.



Sant Jordi

5

VALORACIÓ DE BARCELONA

Valoración de Barcelona
Evaluation of Barcelona

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona (en una escala d'1 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona (en una escala de 1 a 10)

Opinion about different aspects of Barcelona (on a scale of 1 to 10)

	2012
1 Oferta arquitectònica Oferta arquitectónica - <i>Architecture</i>	9,09
2 Oferta cultural Oferta cultural - <i>Culture</i>	8,79
3 Caràcter dels ciutadans Carácter de los ciudadanos - <i>Character of the local people</i>	8,73
4 Infraestructures Infraestructuras - <i>Infrastructures</i>	8,53
5 Oci i entreteniment Ocio y entretenimiento - <i>Leisure and entertainment</i>	8,52
6 Senyalització i informació Señalización e información - <i>Signane and information</i>	8,48
7 Oferta hotelera Oferta hotelera - <i>Hotels</i>	8,47
8 Transport públic Transporte público - <i>Public transport</i>	8,43
9 Oferta comercial Oferta comercial - <i>Shopping</i>	8,40
10 Platges Playas - <i>Beaches</i>	8,35
11 Oferta restaurants Oferta restaurantes - <i>Restaurants</i>	8,35
12 Qualitat/preu oferta restauració Calidad/precio oferta restauración - <i>Value for money of restaurants</i>	8,21
13 Qualitat/preu oferta hotelera Calidad/precio oferta hotelera - <i>Value for money of hotels</i>	8,19
14 Qualitat/preu oferta comercial Calidad/precio oferta comercial - <i>Value for money of shopping</i>	8,11
15 Neteja general Limpieza general - <i>General cleanliness</i>	7,89
16 Oferta bars Bares - <i>Bars</i>	7,84
17 Qualitat/preu bars Calidad/precio bares - <i>Value for money of bars</i>	7,78
18 Seguretat ciutadana Seguridad ciudadana - <i>Safety in the city</i>	7,66
19 Contaminació atmosfèrica Contaminación atmosférica - <i>Atmospheric pollution</i>	7,48
20 Sorolls Ruidos - <i>Noise</i>	7,19
Valoració global Valoración global - <i>Global assessment</i>	8,41

Font / Fuente / Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.

6

TURISME DE REUNIONS

Turismo de reuniones
Meetings tourism

Nombre de reunions

Número de reuniones

Meetings tourism

	1990	2000	2010	2011	2012
Congressos	221	163	310	255	213
Jornades i cursos	108	291	226	378	182
Convencions i incentius	44	926	1.602	1.650	1.781
Total reunions	373	1.380	2.138	2.283	2.176

Nombre de delegats

Número de delegados

Number of delegates

	1990	2000	2010	2011	2012
Congressos	72.385	74.946	302.561	291.307	208.271
Jornades i cursos	22.675	58.811	43.120	64.612	27.954
Convencions i incentius	10.364	135.751	271.152	291.774	361.385
Total delegats	105.424	269.508	616.833	647.693	597.610

Nombre de reunions segons l'origen

Número de reuniones según el origen

Number of meetings nationwide and worldwide

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
Estat espanyol	54	74	527	655	30,1
Internacional	159	106	1.228	1.493	68,6
N.d.	0	2	26	28	1,3
Total	213	182	1.781	2.176	100,0

Nombre de delegats segons l'origen

Número de reuniones según el origen

Number of delegates participating in meetings. Nationwide and worldwide

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
Estat espanyol	21.824	10.426	90.634	122.884	20,6
Internacional	186.447	17.414	267.051	470.912	78,8
N.d.	0	114	3.700	3.814	0,6
Total	208.271	27.954	361.385	597.610	100,0

Font: informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2012" elaborat pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.

Fuente: informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2012" elaborado por el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.

Source: "Congress Statistics Barcelona 2012" gathered by the Barcelona Convention Bureau.

7

**PRODUCTES I SERVEIS
DE TURISME DE BARCELONA**

 Productos y servicios de Turisme de Barcelona
 Products and facilities of Turisme de Barcelona

Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

Número de usuarios del Barcelona Bus Turístic

Number of Barcelona Bus Turístic clients

	1990	2000	2010	2011	2012
Barcelona Bus Turístic	23.759	873.611	1.925.226	2.125.960	1.946.907

Nombre de Barcelona Cards venudes

Número de Barcelona Cards vendidas

Number of Barcelona Cards sold

	1998	2000	2010	2011	2012
Barcelona Card	10.218	23.429	130.777	160.662	164.412

Nombre d'usuaris del Barcelona Walking Tours

Número de usuarios del Barcelona Walking Tours

Number of Barcelona Walking Tours clients

	1998	2000	2010	2011	2012
Barcelona Walking Tours	1.500	4.253	15.201	16.345	14.021

Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística el 2012

Número de consultas y personas en los puntos de información turística en 2012

Number of enquiries and people at tourist information points in 2012

Punts d'informació		Consultes	%	Persones	%
Puntos de información - <i>Information points</i>		Consultas - <i>Enquiries</i>		Personas - <i>People</i>	
Total Cabines*					
Cabinas* - <i>Information points*</i>		1.712.320	50,7	1.560.305	53,1
Oficines					
Oficinas - <i>Offices</i>					
	Pl. Catalunya	590.263	17,5	462.500	15,8
	Aeroport**	580.362	17,2	476.582	16,2
	Sants	179.525	5,3	155.326	5,3
	Moll Adossat***	163.520	4,8	151.232	5,2
	Pl. Sant Jaume	96.523	2,9	83.560	2,8
Telèfon turístic					
Teléfono turístico - <i>Call centre</i>		21.153	0,6	16.272	0,6
Correu					
Correo - <i>Mail</i>		3.523	0,1	2.372	0,1
Correu electrònic					
Correo electrónico - <i>E-mail</i>		31.504	0,9	25.210	0,9
Total		3.378.693	100,0	2.933.359	100,0

* Cabines: Estació de Sants, Sagrada Família, Sagrada Família 2, Bergara, Cabina Nord, Cabina Sud, Cabina Estació del Nord, Rambla, Plaça Espanya i Col·legi d'Arquitectes.

** Aeroport. Terminals 1 i 2.

 *** Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A,B,C i D. Obert els dies d'escales de creuers / Abierto los días de escalas de cruceros / *Open during transit calls.*

8

VISITANTS ALS LLOCS D'INTERÈS

Visitantes a los lugares de interés

Visitors to places of interest

Top 10		2011	2012
1	EIA Pr Temple Expiatori de la Sagrada Família	3.202.000	3.233.526
2	MC Pr L'Aquàrium de Barcelona	1.675.735	1.647.163
3	MC Pr Museu F.C. Barcelona	1.626.990	1.540.648
4	ELL P Poble Espanyol de Barcelona	1.323.578	1.223.875
5	EIA P Castell de Montjuïc	1.318.000	1.159.042
6	MC P Parc Zoològic de Barcelona	1.164.013	1.080.187
7	CE Pr CaixaFòrum Barcelona	782.529	971.101
8	MC P Museu Picasso	1.057.399	948.869
9	CE P Fundació Catalunya - La Pedrera	962.293	861.583
10	MC P CosmoCaixa Barcelona	830.282	788.176
Total		13.942.819	13.454.170

P: públic / público / public. Pr: privat / privado / private.

Museus i col·leccions (MC)		2011	2012
1	L'Aquàrium de Barcelona	1.675.735	1.647.163
2	Museu F.C. Barcelona	1.626.990	1.540.648
3	Parc Zoològic de Barcelona	1.164.013	1.080.187
4	Museu Picasso	1.057.399	948.869
5	CosmoCaixa Barcelona	830.282	788.176
6	Fundació Joan Miró	583.831	548.817
7	Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	481.802	548.783
8	Museu Nacional d'Art Catalunya (MNAC)	466.602	409.345
9	Museu Marítim de Barcelona MMB ⁽¹⁾	195.282	356.348
10	Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	344.871	351.247
11	Museu Egipci de Barcelona	300.504	277.064
12	Fundació Fran Daurel	237.420	215.735
13	Museu de Cera de Barcelona	197.828	197.048
14	Museu d'Història de Catalunya	191.978	188.987
15	Museu de Ciències Naturals de Barcelona	217.252	166.777
16	Museu de la Xocolata	154.133	140.821
17	Museu dels Autòmats del Tibidabo	115.202	125.527
18	Fundació Antoni Tàpies	70.321	92.305
19	Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch	73.430	84.783
20	Museu Europeu d'Art Modern de Barcelona. MEAM	14.200	82.216
21	Disseny HUB Barcelona. DHUB	94.396	68.363
22	Museu de l'Eròtica	39.384	53.484
23	Museu d'Idees i Invents de Barcelona. MIBA	44.735	49.193
24	Museu de Ceràmica	43.235	46.738
25	Museu d'Arqueologia de Catalunya	30.125	40.181
26	Museu Frederic Marès	25.912	33.785
27	Museu de la Música	33.821	31.887
28	Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí ⁽¹⁾	33.880	24.548
Altres*		111.098	78.490
Total		10.455.661	10.217.515

* Altres: F. Vila Casas, M. del Modernisme Català, F. Suñol, F. Francisco Godia, M. de la Moto, Hash Marihuana Cànyem & Hemp Museum, M. Geològic del Seminari de Barcelona, Museu del Perfum. Fundació Planas Giralt.

⁽¹⁾ Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

Centres d'exposicions (CE)	2011	2012
1 CaixaFòrum Barcelona	782.529	971.101
2 Fundació Catalunya - La Pedrera	962.293	861.583
3 Palau Robert	641.840	734.450
4 Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. CCCB	352.087	313.472
5 Arts Santa Mònica	151.093	117.892
6 La Virreina. Centre de la Imatge	57.132	62.220
7 La Capella	30.632	57.755
Altres*	15.891	66.384
Total	2.993.497	3.184.857

* Altres: Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona, Fundació Foto Colectània, Exposicions a l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona, Centre Art Contemporani de Barcelona Fabra i Coats i Espais VolART i VolART2.

Espais d'Interès Arquitectònic (EIA)	2011	2012
1 Temple Expiatori de la Sagrada Família	3.202.000	3.233.526
2 Castell de Montjuïc	1.318.000	1.159.042
3 Casa Batlló	723.078	780.466
4 Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	401.682	361.197
5 Espais Patrimonials del MUHBA	287.341	315.541
6 Palau Güell	151.355	254.609
7 Palau de la Música Catalana (visites limitades)	194.129	179.666
8 Pavelló Mies van der Rohe	89.844	85.950
Altres*	35.552	28.246
Total	6.402.981	6.398.243

* Altres: Conjunt Modernista de l'Hospital de Sant Pau (Hospital de Sant Pau, Pavellons Güell i Palau Muntaner) i Gran Teatre del Liceu (rutes guiades).

Espais de lleure (ELL)	2011	2012
1 Poble Espanyol de Barcelona	1.323.578	1.223.875
2 Parc d'Atraccions Tibidabo	442.693	519.106
3 Parc del Laberint (entrades venudes)	220.506	215.302
4 Imax	117.857	81.280
5 Mirador de Colom ⁽¹⁾	171.351	47.038
Altres*	12.564	9.814
Total	2.288.549	2.096.415

* Altres: Torre de Collserola.

(1) Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

Altres

Otros

Others

Transports singulars	2011	2012
1 Barcelona Bus Turístic	2.125.960	1.946.907
2 Telefèric de Montjuïc	1.367.413	1.392.942
3 Funicular del Tibidabo	387.680	364.700
4 Tramvia Blau	315.388	256.794
5 Golondrines	276.849	220.674
Total	4.473.290	4.182.017

TOTAL LLOCS D'INTERÈS	26.613.978	26.079.047
------------------------------	-------------------	-------------------

Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades per l'ICUB i equipaments / Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por el ICUB y equipamientos./ Source: Own elaboration based on data provided by the Institut de Cultura de Barcelona and the attractions themselves.

9

AEROPORT, PORT (CREUERS) I AVE

Aeropuerto, puerto (cruceiros) y AVE

Airport, port (cruises) and High-Speed Train

Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passenger traffic

	1990	2000	2010	2011	2012
Total passatgers	9.050.380	19.809.540	29.209.536	34.398.226	35.145.176
Estat espanyol*	5.506.309	6.281.897	8.562.700	9.553.993	8.892.875
Internacional	3.544.071	9.524.425	17.574.674	21.714.703	23.679.269
Regular BCN-MAD	n.d.	4.003.218	3.072.162	3.129.530	2.573.032

Font / Fuente / Source: Aeroport de Barcelona. 2012: dades provisionals / 2012: datos provisionales / 2012: provisional data.

* Resta d'Estat espanyol sense sumar els Regulars BCN-MAD.

Resto de Estado español sin sumar los Regulares BCN-MAD.

Passengers from the rest of Spain not including Regular BCN-MAD passengers.

Viatgers de l'AVE

Viajeros del AVE

High-Speed Train travelers

	2008*	2009	2010	2011	2012
Viatgers AVE					
Barcelona - Madrid	2.001.724	2.674.039	2.562.633	2.492.415	2.688.615

Font / Fuente / Source: RENFE.

Inclou ambdues direccions / Incluye ambas direcciones / In both directions.

* 2008: 20/02 - 31/12.

Passatgers de creuers

Pasajeros en cruceros

Cruise passengers

	1990	2000	2010	2011	2012
Total passatgers creuers	115.137	572.571	2.350.283	2.657.244	2.408.634
Embarcament - Boarding	n.d.	138.937	632.443	756.379	721.929
Desembarcament - Disembarking	n.d.	145.159	633.170	743.155	716.454
Trànsit - Transit	n.d.	288.475	1.084.670	1.157.710	970.251
Creuers - Cruises	207	495	841	881	774

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona.

Passatgers de ferri

Pasajeros de ferry

Ferry passengers

	1990	2000	2010	2011	2012
Total passatgers ferri	n.d.	880.719	1.096.515	1.169.818	1.013.885

Font - Fuente - Source: Port de Barcelona

Trajectes - Trayectos - Routes 2012:

Trasmediterranea i Balearia: Palma de Mallorca, Eivissa i Menorca.

Grimaldi Lines: Civitavecchia, Porto Torres, Livorno i Tànger.

Grandi Navi Veloci: Genova i Tànger.

10

POSICIONAMENT INTERNACIONAL

Posicionamiento internacional
International positioning

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees

Ranking de las principales ciudades turísticas europeas

Ranking of principal European city tourist destinations

Turistes	2005	2012	% var. 2012/2005
1 Londres*/**/***	24.500.000	26.500.000 ¹	8,16
2 París	15.399.820	15.679.226	1,81
3 Berlín**	6.464.522	10.848.797	67,82
4 Roma	6.789.750	9.640.019 ¹	41,98
5 Madrid**	5.912.310	7.945.308	34,39
6 Barcelona	5.656.848	7.440.113	31,52

Turistes internacionals	2005	2012	% var. 2012/2005
1 Londres*/**/***	13.820.000	15.195.000 ¹	9,95
2 París	9.013.611	8.685.326	-3,64
3 Roma	4.098.391	5.906.260 ¹	44,11
4 Barcelona	3.913.766	5.818.452	48,67
5 Berlín	1.956.645	4.084.611	108,76

Font: elaboració pròpia a partir de dades del TourMIS i altres fonts.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del TourMIS y otras fuentes.
Source: own elaboration based on data provided by TourMIS and other sources.

Altres fonts d'interès: "ECM Benchmarking Report 2012".
Otras fuentes de interés: "ECM Benchmarking Report 2012".
Additional information: "ECM Benchmarking Report 2012".

* Ciutat i àrea metropolitana / Ciudad y área metropolitana / City and the metropolitan area.

** Hotels i altres tipus d'allotjament de pagament / Hoteles y otros tipos de alojamiento de pago/
Hotels and all types of paid accommodation.

*** Inclou visites a amics i familiars / Incluye visitas a amigos y familiares /
Visits to friends and relatives included.

¹ Estimació / Estimación / Estimate.



Anella Olímpica. El 2012 es va celebrar el 20è aniversari dels Jocs Olímpics Barcelona'92.

PROVÍNCIA DE BARCELONA

Provincia de Barcelona

The province of Barcelona



11

INFORMACIÓ SOBRE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

Información sobre la provincia de Barcelona
Information about the province of Barcelona

Població

Población

Population

5.552.050

Font / Fuente / Source: INE.

Superfície

Superficie

Area

7.726,36 km²

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Equipaments Culturals

Equipamientos culturales

Cultural facilities

Museus i col·leccions / Museos y colecciones / *Museums and collections* 269

Arxius / Archivos / *Archives* 137

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Equipaments esportius

Equipamientos deportivos

Sports facilities

41.073

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Llocs de treball vinculats al sector turístic

Puestos de trabajo vinculados al sector turístico

Jobs linked to the tourism sector

286.412

Font / Fuente / Source: Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Longituds del litoral

Longitud litoral

Long coastline

Longitud de la costa / Longitud de la costa / *Length of coast* 115 km

Longitud de les platges / Longitud de las playas / *Length of beaches* 79 km

Font / Fuente / Source: Atlas de Turisme de Catalunya. Generalitat de Catalunya.

Platges amb bandera blava*

Playas con bandera azul*

Blue flag beaches*

22

* Distintiu atorgat anualment per la Fundació Europea d'Educació Ambiental.
Distintivo otorgado anualmente por la Fundación Europea de Educación Ambiental.
Award given every year by the European Environmental Education Foundation.

Font / Fuente / Source: Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

Més informació:

Más información:

Further information:

Web Turisme de la província de Barcelona

www.barcelonaesmoltmes.cat

 @bcnmoltmes

 facebook.com/BarcelonaEsMoltMes

12

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda
Characteristics of the demand

Nombre de turistes en els allotjaments

Número de turistas en los alojamientos

Number of tourists in different types of accommodation

	2007	2009	2010	2011	2012
Establiments hotelers					
Hoteles - Hotels	2.600.434	2.781.027	3.050.875	3.130.686	3.277.154
Càmpings					
Campings - Campsites	762.699	709.954	642.452	590.257	547.948
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	75.356	82.040	85.248	96.701	75.225
Total	3.438.489	3.573.021	3.778.575	3.817.644	3.900.327

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

Nota: dades de la província excloent la ciutat de Barcelona.

Nota: datos de de la provincia excluyendo la ciudad de Barcelona.

Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

Nombre de pernотacions en els allotjaments

Número de pernотaciones en los alojamientos

Number of overnights in different types of accommodation

	2007	2009	2010	2011	2012
Establiments hotelers					
Hoteles - Hotels	8.625.483	8.084.025	8.921.077	9.683.859	10.159.262
Càmpings					
Campings - Campsites	2.734.188	2.489.582	2.533.683	2.319.744	2.428.485
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	229.400	252.659	243.478	285.714	233.443
Total	11.589.071	10.826.266	11.698.238	12.289.317	12.821.190

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

Nota: dades de la província excloent la ciutat de Barcelona

Nota: datos de de la provincia excluyendo la ciudad de Barcelona

Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

Grau d'ocupació per places en els allotjaments (%)

Grado de ocupación por plazas en los alojamientos (%)

Bed occupancy in different types of accommodation (%)

	2007	2009	2010	2011	2012
Establiments hotelers*					
Hoteles - Hotels	62,8	55,3	57,4	60,3	59,8
Càmpings					
Campings - Campsites	60,4	54,0	46,8	48,7	45,9
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	25,3	23,6	21,0	20,4	16,4

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

* Inclou els hotels de la ciutat de Barcelona.

Incluye los hoteles de la ciudad de Barcelona.

Including hotels in the city of Barcelona.

Estada mitjana en els allotjaments (dies)

Estancia media en los alojamientos (días)

Average stay in different types of accommodation (days)

	2007	2009	2010	2011	2012
Establiments hotelers*					
Hoteles - Hotels	2,49	2,46	2,54	2,57	2,66
Càmpings					
Campings - Campsites	3,58	3,51	3,94	3,93	4,43
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	3,04	3,08	2,85	2,95	3,10

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

* Inclou els hotels de la ciutat de Barcelona.

Incluye los hoteles de la ciudad de Barcelona.

Including hotels in the city of Barcelona.

Grau de repetitivitat (visita anterior a la zona) (%)

Grado de repetitividad (visita anterior a la zona) (%)

Repeat visits to area (%)

	2011	2012
Sí, visita anterior		
Si, visita anterior / Yes, previous visit	61,3	59,2
No visita anterior		
No visita anterior / No previous visit	38,2	39,3
NS/NC / DK/NR	0,5	1,5

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - EDDATUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

Intervals del grau de repetitivitat (visita anterior a la zona) (%)

Intervalos del grado de repetitividad (visita anterior a la zona) (%)

Intervals average number of visits (%)

	2011	2012
Sí, 1 vegada		
Si, 1 vez / Yes, 1 time	11,5	13,1
Sí, 2-4 vegades		
Si, 2-4 veces / Yes, 2-4 times	22,1	24,3
Sí, 5-9 vegades		
Si, 5-9 veces / Si, 5-9 times	8,0	8,1
Sí, 10 o més		
Si, 10 o más / Yes, 10 or more	17,9	19,1
NS/NC / DK/NR	40,5	35,4

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - EDDATUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.



Museu Episcopal, Vic (Osona)

13

OFERTA D'ALLOTJAMENT

Oferta de alojamiento
Accommodation

Nombre d'establiments

Número de establecimientos

Number of establishments

	2007	2009	2010	2011	2012
Establiments hotelers¹					
Hoteles ¹ - Hotels ¹	553	568	585	598	584
Càmpings					
Campings - Campsites	69	73	74	75	76
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	434	494	523	540	548
Total	1.056	1.135	1.182	1.213	1.208

Font / Fuente / Source: IDESCAT. Generalitat de Catalunya. Departament Empresa i/y/and Ocupació. Direcció General de Turisme.
Nota: dades de la província sense la comarca del Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin la comarca del Barcelonès.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

1. Inclouen les pensions / Incluyen las pensiones / Boarding houses included.

Nombre de places

Número de plazas

Number of beds

	2007	2009	2010	2011	2012
Establiments hotelers¹					
Hoteles ¹ - Hotels ¹	59.677	61.002	63.158	64.493	64.150
Càmpings					
Campings - Campsites	38.190	33.505	35.198	42.825	44.446
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	3.431	3.973	4.201	4.384	4.489
Total	101.298	98.480	102.557	111.702	113.085

Font / Fuente / Source: IDESCAT. Generalitat de Catalunya. Departament Empresa i/y/and Ocupació. Direcció General de Turisme.

Nota: dades de la província sense la comarca del Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin la comarca del Barcelonès.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

1. Inclouen les pensions / Incluyen las pensiones / Boarding houses included.



Casa de Turisme rural (Osona)

14

PERFIL DEL TURISTA I VISITANT

Perfil del turista y visitante
Tourist and visitor's profile

Motiu de la visita (resposta múltiple) (%)

Motivo de la visita (respuesta múltiple) (%)

Purpose of visit (multiple response) (%)

	2011	2012
Vacances i/o oci Vacaciones y/o ocio - <i>Leisure</i>	72,1	71,4
Visita amics i/o familiars Visita a amigos y familiares - <i>VFR</i>	11,6	14,8
Professional Profesional - <i>Professional</i>	6,6	2,9
Compres Compras - <i>Shopping</i>	2,8	5,5
Altres motius Otros motivos - <i>Other reasons</i>	8,8	11,7

Procedència (%)

Procedencia (%)

Origin (%)

	Costa Barcelona*		Província	
	2011	2012	2011	2012
Catalunya	20,9	25,8	59,9	68,4
Barcelona	17,5	21,8	51,4	60,1
Girona	1,5	2,8	3,8	3,2
Tarragona	1,1	0,8	3,1	3,0
Lleida	0,8	0,4	1,6	2,1
Resta Estat Espanyol	19,5	21,3	12,0	11,0
Europa (sense Estat espanyol) <i>Europe (Spain not included)</i>	50,8	44,8	22,7	15,5
França / <i>France</i>	16,6	16,8	8,9	6,6
Gran Bretanya / <i>Great Britain</i>	8,0	7,8	3,3	2,4
Països Baixos / <i>Netherlands</i>	7,0	4,0	2,7	1,5
Alemanya / <i>Germany</i>	5,7	3,3	2,3	1,2
Altres / <i>Others</i>	13,5	12,9	5,5	3,8
Altres països / <i>Other countries</i>	7,3	7,6	3,8	4,1
NS/NC / <i>DK/NR</i>	1,5	0,5	1,6	1,0

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - EDDATUR.
Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

*Dades de la marca Costa Barcelona.

*Datos de la marca Costa Barcelona.

*Costa Barcelona brand data.

Gènere (%)

Género (%)

Gender (%)

	2011	2012
Home		
Hombre - <i>Man</i>	46,7	45,4
Dona		
Mujer - <i>Woman</i>	45,4	53,9
NS/NC / <i>DK/NR</i>	7,9	0,7

Edat (%)

Edad (%)

Age (%)

	2011	2012
Menys de 18 anys		
Menos de 18 años - <i><18</i>	1,8	2,1
De 18 a 24 anys		
De 18 a 24 años - <i>18-24</i>	5,2	3,8
De 25 a 44 anys		
De 25 a 44 años - <i>25-44</i>	47,1	42,6
De 45 a 64 anys		
De 45 a 64 años - <i>45-64</i>	32,7	34,2
65 anys i més		
65 años y más - <i>65+</i>	7,1	10,5
NS/NC / <i>DK/NR</i>	6,1	6,8

Mitjà de transport (%)

Medio de transporte (%)

Means of transport (%)

	2011	2012
Cotxe/moto		
Coche/moto - <i>Car/motorbike</i>	73,6	71,0
Avió		
Avión - <i>Plane</i>	8,9	8,0
Tren		
Tren - <i>Train</i>	6,6	7,7
Autobús		
Autobús - <i>Coach</i>	7,0	5,0
Cotxe de lloguer		
Coche de alquiler - <i>Rental car</i>	4,9	4,6
Altres		
Otros - <i>Others</i>	3,3	2,9
NS/NC / <i>DK/NR</i>	0,6	0,8

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - EDEETUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

2011: resposta múltiple / respuesta múltiple / multiple response

Promig en escala d'1 a 5

Promedio en escala del 1 al 5

Average on a scale of 1 to 5

		2011	2012
1	Hospitalitat / tracte rebut Hospitalidad/trato recibido - <i>Hospitality / treatment received</i>	4,53	4,60
2	Qualitat/preu oferta allotjament Calidad/precio oferta alojamiento / <i>Value for money of accommodation</i>	3,90	4,29
3	Qualitat/preu oferta cultural Calidad/precio oferta cultural / <i>Value for money of cultural attractions</i>	4,05	4,28
4	Conservació de l'entorn Conservación del entorno / <i>Conservation of the environment</i>	4,14	4,21
5	Qualitat/preu oferta restaurants Calidad/precio oferta restaurantes / <i>Value for money of restaurants</i>	3,84	4,19
6	Qualitat/preu oferta comercial Calidad/precio oferta comercial / <i>Value for money of shopping</i>	3,78	4,00
7	Senyalització i informació Señalización e información / <i>Signage and information</i>	4,01	3,94
8	Transport públic Transporte público / <i>Public transport</i>	3,47	3,78
	Valoració global estada Valoración global estancia / <i>Global evaluation of stay</i>	4,25	4,39

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - EDETUR. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona

Nota: dades de la província sense el Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.



Platja de les Roques. Roca Grossa. Calella (Maresme)

16

PRODUCTES I SERVEIS

Productos y servicios
Products and services

Oficines de turisme

Oficinas de turismo

Tourist Offices

a 31/12/2011 a 31/12/2012

Oficines de turisme/ Punts d'informació turística

Oficinas de turismo / Puntos de información turística

Tourist Offices / Tourist information points

135

134

Centres i Punts d'Informació turística de la Xarxa de Parcs Naturals*

Centros y Puntos de Información turística de la Red de Parques Naturales*

Tourist Information Centres and Points in Nature Reserved

37

34

Nombre total d'oficines

Número total de oficinas

Total number of offices

172

168

Font / Fuente / Source: Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès Region.

Dades 2011 revisades / datos 2011 revisados / revised data for 2011.

* Espais naturals que s'inclouen a la Xarxa:

Espacios naturales que se incluyen en la Red:

Nature Reserves included:

Parc del Castell de Montesquiu, Espai Natural de les Guilleries-Savassona, Parc Natural Montseny, Parc Natural St. Llorenç del Munt i l'Obac, Parc del Montnegre i el Corredor, Parc de la Serralada Litoral, Parc de la Serralada de Marina, Parc Natural Serra de Collserola, Parc Agrari B.Llobregat, Parc del Garraf, Parc d'Olerdola, Parc del Foix.

Nombre d'associats als programes de promoció turística

Número de asociados a los programas de promoción turística

Number of participants in the programmes to promote tourism

	2007	2009	2010	2011	2012
Barcelona Province					
Convention Bureau-BPCB	126	123	124	127	114
Turisme Rural	260	253	230	223	215
Càmpings	62	63	66	58	59
Termalisme	13	12	12	12	11
Turisme Industrial	100	90	91	88	83
Rutes Modernistes	18	18	18	18	19
Total	579	559	541	526	501

Font / Fuente / Source: Oficina de Promoció Turística. Diputació de Barcelona.

Dades 2011 revisades / Datos 2011 revisados / Revised data for 2011.

Nombre de visitants a les rutes modernistes

Número de visitantes a las rutas modernistas

Number modernist route visitors

	2007	2009	2010	2011	2012
Visitants					
Visitantes - Visitors	97.207	108.524	111.568	105.470	114.187

Font / Fuente / Source: Oficina de Promoció Turística. Diputació de Barcelona.

Establiments SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació)
Establecimientos SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino)
 SICTED establishments (Comprehensive System of Tourist Destination Quality)

	2007	2009	2010	2011	2012
Adherits*	210	644	665	550	527
Distingits**	195	507	482	433	392
Destinacions***	5	12	11	13	13

Font / Fuente / Source: Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: Les destinacions són les següents:

Nota: Los destinos son los siguientes:

Note: The destinations are as follows:

Alt Penedès, Alta Anoia, Berguedà, Cardener, Costa Baix Llobregat, Costa Barcelona-Maresme, Garraf, Moianès, Portes del Montseny, Vall de Sau Collsacabra, Vallès Oriental, Vic i Vilafranca del Penedès.

* Establiments adherits al programa SICTED.

Establecimientos adheridos al programa SICTED.

Establishments participating in the SICTED programme.

** Establiments del programa SICTED reconeguts.

Establecimientos del programa SICTED reconocidos.

Recognised SICTED programme establishments.

*** Àmbits territorials on es desenvolupa el programa SICTED.

Ámbitos territoriales donde se desarrolla el programa SICTED.

Regions where the SICTED programme is in operation.



Vista panoràmica, Rupit (Osona)

17

VISITANTS ALS PRINCIPALS LLOCS D'INTERÈS

Visitantes a los principales lugares de interés
Visitors to places of interest

Llocs d'interès	2011	2012
1 La Roca Village	3.100.000	3.200.000
2 Monestir de Montserrat	2.278.671	2.193.142
3 Circuit de Catalunya	589.470	580.885
4 Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	213.642	219.108
5 Parc Natural del Montseny	171.158	183.367
6 Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	152.145	150.590
7 Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.675	130.906
8 Parc de la Serralada de Marina	129.360	119.589
9 Món Sant Benet	110.687	96.855
10 Codorníu	90.223	91.135

Museus i col·leccions	2011	2012
1 Museu de Badalona	92.916	80.826
2 Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa *	87.552	78.598
3 Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia	49.856	62.240
4 Museu de Gavà - Parc Arqueològic de les Mines	55.714	57.203
5 Museu de Sant Cugat	55.213	55.667
6 Museu de Terrassa	42.126	40.938
7 Museu de Moià - Coves del Toll	33.190	38.997
8 Museu Torre Balldovina - Badalona	29.262	37.678
9 Museu d'Arenys de Mar	6.331	36.453
10 Museu Agbar de les Aigües *	29.700	29.250
11 Museu de Mataró	24.123	27.261
12 Museu Molí Paperer de Capellades	26.311	26.823
13 Museu de les Mines de Cercs	28.368	24.209
14 Museu del Ferrocarril - Vilanova i la Geltrú *	23.796	23.853
15 Museu de Sant Boi de Llobregat	22.188	23.701
16 Museu d'Història de L'Hospitalet	17.157	23.400
17 Museu d'Història de Sabadell	25.884	20.676
18 Museu Episcopal de Vic *	21.204	20.625
19 Museu Arxiu Municipal de Calella Josep M. Codina i Bagué	4.655	20.569
20 Museu Industrial del Ter - Manlleu	27.357	20.352

* Nota: museus que no formen part de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona.

* Nota: museos que no forman parte de la Red de Museos Locales de la Diputación de Barcelona.

* Note: museums that are not part of the Local Museum Network of Barcelona Provincial Council.

Espais Naturals	2011	2012
1 Parc Natural del Montseny	171.158	183.367
2 Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	152.145	150.590
3 Parc de la Serralada de Marina	129.360	119.589
4 Parc del Montnegre Corredor	45.937	44.912
5 Parc del Castell de Montesquiu	36.448	36.733
6 Parc del Garraf	25.980	25.904
7 Parc d'Olièrdola	15.597	15.055
8 Parc del Foix	10.027	10.127
9 Espai Natural de Guillerries Savassona	6.720	7.034
10 Parc de la Serralada Litoral	3.560	4.231

Font: elaboració pròpia amb dades facilitades per l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals i per la Xarxa de Museus Locals a través de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, i pels propis equipaments / llocs d'interès.

Fuente: elaboración propia con los datos facilitados por la Oficina Técnica de Parques Naturales y la Red de Museos Locales a través de la Oficina de Patrimonio Cultural de la Diputación de Barcelona, y por los propios equipamientos / lugares de interés.

Source: own elaboration based on data provided by the Nature Reserve Office and the Local Museum Network through the Cultural Heritage Office of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council), and by their own facilities / places of interest.

18

POSICIONAMENT

Posicionamiento
Positioning

Nombre de turistes 2012

Número de turistas 2012

Number of tourists 2012

Província* Provincia* Province*	Hotels Hoteles Hotels	Càmpings Campings Campsites	Turisme rural Turismo rural Rural accommodation	TOTAL	Ranking
Barcelona	9.925.302	547.948	75.225	10.548.475	1
Madrid	9.866.172	187.254	128.426	10.181.852	2
Màlaga	4.350.578	141.607	33.270	4.525.455	3
València	2.579.238	222.423	48.035	2.849.696	4

Font / Fuente / Source: INE.

* Inclou les seves capitals / Incluye las capitales / Including the capitals.



Vinyes al Penedès.

Turisme de Barcelona elabora des de 1989 indicadors sobre l'activitat turística de Barcelona a partir de treballs de camp propis i de fonts ja existents:

a) Enquesta de conjuntura del sector hotelier

Enquesta a directors d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Cegos, per a Turisme de Barcelona. Porta més de 30 anys donant servei a empreses i administracions tant a Espanya com a l'estranger en àmbits com la formació en habilitats professionals, estudis sectorials, anàlisi d'inversions, estudis de mercat, plans de màrqueting, planificació de destinacions, implantació de sistemes de qualitat, creació de clubs de producte, etc. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tractament de les dades.

Univers: establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta actualitzada cada mes.

Mostra: una mitjana de 140 enquestes mensuals a hotels agremiats al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errades suportades (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

Mensual: $\pm 6,6\%$

Anual: $\pm 6,6\%$

Tipus d'enquesta: qüestionari on line a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicitat: mensual.

Distribució de la mostra: afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

b) Enquesta a turistes

Enquesta sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona, realitzada per Instituto DYM entre gener i desembre de 2012. Les fases de treball de camp, recollida de la informació, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació, anàlisi i informe de

resultats, han estat elaborades íntegrament pels departaments operatius d'Instituto DYM per a Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

Univers: turistes majors de 14 anys que han pernoctat en algun hotel de la ciutat almenys una nit.

Mostra total anual: 3.200 entrevistes de gener a desembre de 2012.

Àmbit territorial: hotels, palaus de congressos, punts d'atracció turística i d'accés/sortida a la ciutat de Barcelona.

Ponderació: s'han elevat les 3.200 entrevistes a un univers teòric de 7.440.113 turistes pernoctadors en hotels a la ciutat de Barcelona, durant l'any 2012 aplicant una ponderació per nacionalitat i motiu de viatge.

Error mostral: per a un interval de confiança del 95,5% (amb $p=q=50\%$), segons la fórmula d'errors mostrals per a universos infinits, és del $\pm 1,77\%$.

Mostreig: aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat i motiu de viatge.

Distribució de la mostra: afixació proporcional de les quotes mensuals establertes de nacionalitat i motiu de viatge en funció de l'estacionalitat anual dels turistes.

Distribució temporal: laborables i festius de totes les setmanes de l'any, en 12 onades mensuals.

c) Oferta hotelera

Recull dels establiments i projectes hotelers, realitzat per Turisme de Barcelona i el Gremi d'Hotels de Barcelona.

BRIC Global, consultora d'inversió especialitzada en el sector hotelier, assessora a clients de variat perfil (cadena hotelera, fons d'inversió, *family offices*, capital risc) en matèries com la inversió i gestió de patrimoni, la selecció d'operador, l'optimització i rotació d'actius o l'anàlisi de carteres, entre d'altres. Publica l'"Informe del mercat d'hotels de Barcelona".

Turisme de Barcelona elabora indicadores desde 1989 sobre la actividad turística de Barcelona a partir de trabajos de campo propios y de fuentes ya existentes:

a) Encuesta de coyuntura del sector hotelero

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultoría turística degana en España, ahora división de turismo de Cegos para Turisme de Barcelona. Lleva más de 30 años dando servicio a las empresas y administraciones turísticas, tanto en el Estado español como en el extranjero en ámbitos como la formación en habilidades profesionales, estudios sectoriales, análisis de inversiones, estudios de mercado, planes de marketing, planificación de destinos, implantación de sistemas de calidad, creación de clubes de producto, etc. En el campo de los estudios de mercado en el año 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tratamiento de los datos.

Universo: establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta actualizada cada mes.

Muestra: una media de 140 encuestas mensuales en hoteles agremiados al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

Mensual: $\pm 6,6\%$

Anual: $\pm 6,6\%$

Tipo de encuesta: cuestionario *on line* a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicidad: mensual.

Distribución de la muestra: afijación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernóctaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas

Encuesta sobre la actividad turística en la ciudad de Barcelona, realizada por Instituto DYM entre enero y diciembre de 2012. Las fases de trabajo de campo, recogida de la información, validación y depuración de cuestionarios, codificación, grabación y explotación de la información, análisis e informe de resultados han sido elaborados íntegramente por los departamentos operativos del Instituto DYM para Turisme de Barcelona. Estadística oficial.

Universo: turistas mayores de 14 años que han pernóctado en algún hotel de la ciudad al menos una noche.

Muestra total anual: 3.200 entrevistas de enero a diciembre de 2012.

Ámbito territorial: hoteles, palacios de congresos, puntos de atracción turística y de acceso/salida en la ciudad de Barcelona.

Ponderación: se han elevado las 3.200 entrevistas a un universo teórico de 7.440.113 turistas pernóctadores en hoteles en la ciudad de Barcelona durante el año 2012, aplicando una ponderación por nacionalidad y motivo de viaje.

Errores soportados: para un intervalo de confianza del 95,5% (con $p=q=50\%$) según la fórmula de errores muestrales para universos infinitos, es de $\pm 1,77\%$.

Muestreo: aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad y motivo del viaje.

Distribución de la muestra: afijación proporcional de las cuotas mensuales establecidas de nacionalidad y motivo de viaje en función de la estacionalidad anual de los turistas.

Distribución temporal: laborables y festivos de todas las semanas del año, en 12 oleadas mensuales.

c) Oferta hotelera

Recopilación de los establecimientos y proyectos hoteleros, realizada por Turisme de Barcelona y el Gremi d'Hotels de Barcelona.

BRIC Global, consultora de inversión especializada en el sector hotelero, asesora a clientes de variado perfil (cadenas hoteleras, fondos de inversión, *family offices*, capital riesgo) en materias como la inversión y gestión de patrimonio, la selección de operador, la optimización y rotación de activos o el análisis de carteras, entre otros. Publica el "Informe del mercado de hoteles de Barcelona".

Since 1989, Turisme de Barcelona has compiled tourism activity indicators based on in-situ studies and existing sources:

a) Survey of the current situation of the hotel sector

Survey of hotel managers conducted by Consultur, now the tourism division of Cegos, for Turisme de Barcelona. Consultur was the first consultancy company in Spain to specialise in tourism and leisure. It has offered its services to tourism companies and organisations, both in Spain and abroad, for more than 30 years. Its work covers various areas: professional skills training, sector-based studies, investment analysis, market research, marketing plans, destination planning, implementation of quality systems, creation of product clubs, etc. In the field of market research, in 1989 Consultur designed and set up the information system used by Turisme de Barcelona. Since 2010, data processing.

Universe: hotels in Barcelona, updated monthly.

Sample: an average of 140 surveys a month of hotels belonging to the Gremi d'Hotels de Barcelona (Barcelona Hotel Association).

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

Monthly: + 6.6 %

Annually: + 6.6 %

Type of survey: online questionnaire through the intranet of the Gremi d'Hotels de Barcelona.

Frequency: monthly.

Distribution of the sample: allocation proportional to the number of beds per category.

Observation: since 2005, the calculations to obtain figures relating to tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

b) Survey on tourists

Survey on tourism in the city of Barcelona, conducted by Instituto DYM between January and December 2012. The fieldwork, collection and cleaning of data, validation of questionnaires, recording and coding of information, exploitation and analysis of results and production of the final report have been completed entirely by Instituto DYM for Turisme de Barcelona. Official statistics.

Universe: tourists aged over 14 who have stayed at least one night in a hotel in the city.

Total annual sample: 3,200 interviews from January to December 2012.

Territorial scope: hotels, congress center, tourist attractions and access/exit points in the city of Barcelona.

Adjustment: the 3,200 interviews have been taken from a theoretical universe of 7,440,113 tourists staying overnight in hotels in Barcelona in 2012, applying an adjustment by nationality and purpose of visit.

Sampling error: for a confidence interval of 95.5% (with $p=q=50\%$), according to the formula of sampling errors for infinite universes, this is $\pm 1.77\%$

Sampling: stratified random, based on nationalities and purpose of visit.

Distribution of the sample: proportional allocation of established quotas of nationality and purpose of visit, according to seasonality of tourists.

Time distribution: working days and holidays every week of the year, in 12 monthly waves.

c) Hotel capacity

Compilation of establishments and hotel projects, completed by Turisme de Barcelona and the Gremi d'Hotels de Barcelona (Barcelona Hotel Association).

BRIC Global, an investment consultancy firm specialising in the Hotel industry, advises a wide range of clients (hotel chains, investment funds, family offices, risk capital) on investment and asset management, the selection of operators, asset optimisation and turnover and portfolio analysis, among other matters. Twice yearly it publishes the "Barcelona hotel market report".

Metodologia relacionada amb els resultats de les enquestes elaborades per la Diputació de Barcelona o bé fonts d'informació externes:

a) Enquestes a Demanda en Destinació - “ Eddetur”

Enquesta sobre l'activitat turística a la província de Barcelona, realitzada pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, durant tots els mesos de l'any. Les fases del treball de camp, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació han estat elaborades pels departaments operatius d'Institut DYM. És el segon any que es realitza.

Univers: tots els visitants majors de 16 anys que visiten qualsevol de les destinacions turístiques de la província de Barcelona (excloent la ciutat de Barcelona) per motius de vacances, oci i lleure, amb o sense pernoctació en la destinació (visitants i turistes).

Mostra total: 1.828 qüestionaris complimentats durant el període.

Àmbit territorial: punts d'atracció turística en tot el territori de la província de Barcelona excloent la ciutat de Barcelona.

Error mostral: amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%, mostra total (1.828 qüestionaris vàlids): +/- 2,29%.

Mostreig: qüestionari autoadministrat pel turista i visitant amb seguiment per part del responsable de cada punt d'atracció.

b) Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Enquesta contínua de periodicitat mensual sobre el nombre de viatgers, pernoctacions, ocupació mitjana, estada mitjana i rendibilitat de les quatre tipologies d'allotjament turístic oficial: establiments hotelers, càmpings, establiments de turisme rural i apartaments turístics.

Àmbit territorial i dimensió mostral: tots els establiments de territori espanyol amb disponibilitat de dades a nivell província i en zones de màxima aflluència turística. 6.500 enquestes per tipologia i per tot el territori espanyol de forma mensual.

Mètode de recollida: qüestionari complimentat pel propi establiment turístic.

c) Altres fonts:

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) per a l'oferta (nombre establiments i places) d'establiments turístics a Catalunya.

Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona pel nombre d'oficines d'informació turístiques integrades a la xarxa provincial; pel nombre d'associats a programes de promoció; pel nombre d'establiments amb certificat SICTED i pel nombre usuaris de les rutes modernistes. Oficina de Patrimoni Cultural i Oficina Tècnica de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona per a les visites als llocs d'interès.

Metodología relacionada con los resultados de las encuestas elaboradas por la Diputació de Barcelona o bien fuentes de información externa:

a) Encuestas a Demanda en Destino – “ Eddetur”

Encuesta sobre la actividad turística en la provincia de Barcelona, realizada por el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, durante todos los meses del año. Las fases del trabajo de campo, validación y depuración de cuestionarios, codificación, grabación y explotación de la información han sido elaboradas por los departamentos operativos del Instituto DYM. Es el segundo año que se realiza.

Universo: todos los visitantes mayores de 16 años que visitan cualquiera de los destinos turísticos de la provincia de Barcelona (excluyendo la ciudad de Barcelona) por motivos de vacaciones y ocio, con o sin pernoctación en el destino (visitantes y turistas).

Muestra total: 1.828 cuestionarios durante el periodo.

Ámbito territorial: puntos de atracción turística en todo el territorio de la provincia de Barcelona excluyendo la ciudad de Barcelona.

Error muestral: (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%) para 1.828 cuestionarios válidos: $\pm 2,29\%$.

Muestreo: cuestionario autoadministrado por el turista y visitante con el seguimiento por parte del responsable de cada punto de atracción.

b) Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Encuesta continua de periodicidad mensual sobre el número de viajeros, pernoctaciones, ocupación media, estancia media y rentabilidad de las cuatro tipologías de alojamiento turístico oficial: establecimientos hoteleros, campings, establecimientos de turismo rural y apartamentos turísticos.

Ámbito territorial y dimensión muestral: todos los establecimientos del territorio español con disponibilidad de datos a nivel provincia y en zonas de máxima afluencia turística. 6.500 encuestas por tipología y por todo el territorio español de forma mensual.

Método de recogida: cuestionario rellenado por el propio establecimiento turístico.

c) Otras fuentes

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) para la oferta (número de establecimientos y plazas) de establecimientos turísticos en Cataluña.

Gerència de Servicios de Turismo de la Diputació de Barcelona por el número de oficinas de información turística integradas en la red provincial; por el número de asociados a los programas de promoción; por el número de establecimientos con certificados SICTED y para el número de usuarios de las rutas modernistas. Las Oficinas de Patrimonio Cultural y Oficina Técnica de Parques Naturales de la Diputació de Barcelona para las visitas a los lugares de interés.

Methodology relating to the results of the surveys carried out by Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) or external sources of information:

a) Surveys on Demand at Destination - “ Eddetur”

Survey on tourist activity in the province of Barcelona, conducted by the Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona (Laboratory for Tourism of Barcelona Provincial Council) throughout the year. The phases of fieldwork, validation and debugging of questionnaires, coding, recording and exploitation of the information have been performed by Instituto DYM. This is the second year the survey has been conducted.

Universe: All visitors aged 16 or more visiting any tourist destination in the province of Barcelona (excluding the city) for the purpose of holidays or leisure, with or without an overnight stay at the destination (visitors and tourists).

Total sample: 1,828 questionnaires completed during the period.

Territorial scope: Tourist sites throughout the province of Barcelona, excluding the city itself.

Sampling error: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%) for 1,828 valid questionnaires: $\pm 2.29\%$.

Sampling: Questionnaire self-administered by tourists and visitors, with monitoring by the person responsible for each tourist site.

b) Surveys of occupancy in tourist accommodation establishments by the Instituto Nacional de Estadística (National Statistics Institute), INE

Continuous monthly survey on the number of travellers, overnights, average occupancy, average length of stay and profitability of the four types of official tourist accommodation: hotels, campsites, rural tourism establishments and tourist apartments.

Territorial scope and sample size: All establishments in Spain in the most popular tourist areas with data available for the province. 6,500 surveys by type throughout Spain on a monthly basis.

Method of collection: Questionnaire completed by the tourist establishment itself.

c) Other sources

Institut d'Estadística de Catalunya (Statistical Institute of Catalonia, IDESCAT) provided the number of tourist establishments and beds in Catalonia.

Gerència de Serveis de Turisme (Tourism Services Management) of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) provided the number of tourist information offices in the provincial network; the number of partners in promotional programmes; the number of establishments with SICTED certification and the number of users of the modernista routes. The Cultural Heritage Office and the Nature Reserve Office of Diputació de Barcelona provided the number of visits to places of interest.

Més informació / más información / *further information:*

www.barcelonaturisme.cat/estadistiques

www.barcelonaturisme.cat/estadisticas

www.barcelonaturisme.cat/statistics



www.diba.cat/dturisme/laboratori



Edita / published by:

Turisme de Barcelona, Diputació de Barcelona, abril 2013.

Col·laboren / colaboran / with the support:

Consultores especialitzades en turisme / Consultoras especializadas en turismo / *Consulting companies specialized in tourism:*
BRIC Global, Cegos i Instituto DYM.

Institucions / instituciones / institutions:

Gremi d'Hotels de Barcelona.

Disseny / diseño / graphic design:

Postdata, disseny i comunicació.

Fotografies / fotografías / photographs:

Coberta: P. Vivas-Triangle Postals.

Interior: BSM, Diputació de Barcelona, B. Masters, E. Winkels.

Paper 100% recycled



Col·laboradors institucionals: / Colaboradores institucionales: / *Institucional partners:*



Amb la col·laboració de: / Con la colaboración de: / *With the support of:*

