

## **Turisme de Barcelona presenta el primer comitè assessor en sostenibilitat**

**El consorci potenciarà les bones pràctiques sostenibles i ètiques entre les empreses del sector**

**El primer comitè assessor vetllarà per la sostenibilitat social, medi-ambiental, cultural, d'accessibilitat i econòmica**

**Jordi William Carnes demana pedagogia interna i externa perquè les empreses de l'activitat econòmica internalitzin les bones pràctiques**

**El consorci de promoció s'avança a l'Any Internacional de la Sostenibilitat, que se celebrarà el 2017**

**Barcelona, 1 de desembre de 2016.** – **Turisme de Barcelona** ha presentat aquest matí el primer comitè assessor del *Barcelona Sustainable Tourism* (BST), el programa del consorci de promoció que té com a objectiu promoure el turisme sostenible i accessible a la ciutat. Amb aquest grup d'experts **Turisme de Barcelona** es reforça de cara a l'Any del Turisme Sostenible, que se celebrarà al llarg de tot el 2017 per designació de les Nacions Unides. Tal com ha explicat el director general del consorci de promoció, **Jordi William Carnes**, en el transcurs de les jornades *Business With Social Value*, que s'han celebrat a Barcelona, “la nostra voluntat i ambició és que la dimensió sostenible impregni en tots els àmbits de l'activitat turística i, d'aquesta manera, posem en valor

l'aposta pel turisme responsable'. **William Carnes** ha destacat en aquest sentit que "aquest tipus de turisme sensible a aquests valors de responsabilitat i de respecte cap a la cultura connecta molt amb la nostra cultura i forma de pensar i de fer".

**Turisme de Barcelona** aprofitarà aquesta designació per potenciar la sostenibilitat i les pràctiques socials responsables d'aquells projectes que desenvolupa i també dels que posarà en marxa en el futur. "El turisme, com a activitat econòmica, està impregnant els territoris, però, tenim el repte de preservar la identitat i la qualitat de la vida urbana", ha assenyalat **Carnes**. "Aquest és un compromís de Barcelona amb els 17 objectius de desenvolupament sostenible de París i amb la Carta Mundial de Turisme Sostenible i, per això, **Turisme de Barcelona** treballarà els eixos de sostenibilitat que permetin arribar més enllà de les empreses membres i els límits de la ciutat", ha afegit.

El comitè assessor vetllarà pel desenvolupament de bones pràctiques socials i respectuoses amb el medi ambient que posicionin Barcelona com a destinació de turisme sostenible i responsable. Es divideix en quatre àrees, al capdavant de les quals hi ha un expert. L'eix de la *sostenibilitat social* treballarà per a l'eliminació de la pobresa i està presidit per **Maria José Pujol**, presidenta del *BST*. La *sostenibilitat mediambiental*, àrea encarregada de prevenir la contaminació i l'estalvi de recursos naturals mantenint els estàndards de qualitat exigits i de sensibilitzar el personal i els clients de pràctiques sostenibles, compta amb **Santiago Hernández** com a responsable. La *sostenibilitat cultural, del patrimoni i de les tradicions*, que té com a objectiu preservar el patrimoni cultural d'una nació o regió, així com el patrimoni immaterial i donar a conèixer les tradicions de Catalunya, està dirigida per **Jaume León**, d'Ós de Balaguer, i president d'honor de la Confraria de Campaners de Catalunya. I l'*accessibilitat*, que busca la sensibilització i la formació dels operadors de la indústria turística i la inclusió, és l'àrea a càrrec de **Javier Torrecasana**.

Segons ha explicat **Jordi William Carnes**, **Turisme de Barcelona** "com a consorci públic-privat, tenim una responsabilitat especial amb la ciutadania i, per aquesta raó, la promoció que fem està al servei de la ciutat i ha de ser motor de noves oportunitats de desenvolupament sostenible que aconseguixin l'equilibri entre visitants i ciutadans". "Hem de fer pedagogia interna i externa per implementar bones pràctiques en sostenibilitat social i mediambiental", ha afegit.

## **Els principals objectius del BST**

El *BST*, creat el 2012, posa a l'abast dels visitants productes i serveis turístics que els permet gaudir de la ciutat d'una manera sostenible: allotjaments amb sensibilitat ambiental i social, hotels amb certificacions reconegudes, agències de viatges especialitzades en turisme accessible, espais i serveis dedicats a l'organització d'esdeveniments sostenibles, restaurants i mitjans de transport sostenibles, etc. El programa compta amb 31 empreses membres. Les darreres incorporacions han estat les de la Fundació Esclerosis Múltiple, Kuoni Destination Management, l'Hostal Grau i Transports Ciutat Comtal, del Grup Moventia.

Des de **Turisme de Barcelona** ja es promou un turisme que permet gaudir dels nombrosos atractius de la ciutat i el territori d'una manera equilibrada i respectuosa amb l'entorn. Exemples d'això són la prioritització en la promoció del marxandatge de producció local, que representa el 90% dels 1.300 productes a la venda de les botigues *Barcelona Original Shop*; l'ús del *braille* per a invidents i bucles magnètics per a persones amb problemes auditius en les principals atraccions turístiques de la ciutat, o el disseny de productes per a persones amb mobilitat reduïda, com l'*Easy Walking Tour*, que permet a les persones amb mobilitat reduïda gaudir d'una visita pel Barri Gòtic.

Per a més informació:

INTERPROFIT: [benito.badrinas@interprofit.es](mailto:benito.badrinas@interprofit.es) - [ana.saa@interprofit.es](mailto:ana.saa@interprofit.es) 93 467 02 32