

Barcelona, en el podi mundial del turisme de reunions



- **La ciutat puja dues posicions en el rànquing internacional que elabora l'ICCA i se situa tercera, només per darrere de Berlín i París**
- **Turisme de Barcelona, amb el Barcelona Convention Bureau, promou el turisme de reunions, amb una repercussió econòmica de 1.500 milions**

Barcelona, 31 de maig de 2016. – Barcelona se situa com la tercera ciutat internacional amb major nombre de reunions organitzades en 2015 i torna al podi mundial del turisme de reunions en pujar dues posicions en el rànquing elaborat per l'Associació de Congressos i Convencions Internacionals (ICCA).

Barcelona es consolida com a destinació de reunions en haver organitzat un total de 180 trobades, la qual cosa li ha permès ascendir en la classificació i passar de la cinquena a

la tercera posició, només superada per Berlín (195) i París (186). La ciutat ja va ocupar la tercera posició l'any 2011.

Turisme de qualitat

El turisme de reunions suposa per a Barcelona un impacte econòmic directe del voltant de 1.500 milions d'euros anuals, però també indirecte en afavorir una gran diversitat d'empreses de serveis de sectors com l'alimentació, el transport i el lloguer de vehicles, entre d'altres. A més, tendeix a ser associat a un turisme de qualitat.

Desestacionalització

Un dels aspectes més destacables del turisme de reunions és la seva contribució a la desestacionalització del fenomen i, per tant, a la consolidació del model de Barcelona més enllà dels mesos d'estiu. El Mobile World Congress i Alimentaria són alguns exemples de l'atracció de la ciutat en temporada baixa.

La distribució relativament uniforme dels visitants durant l'any dona estabilitat a les activitats econòmiques relacionades amb el turisme i, en conseqüència, permet una gestió més ordenada i previsible, i una reducció substancial de la temporalitat que és característica del model turístic tradicional lligat al sol i platja.

Amb l'objectiu de captar congressos, jornades i reunions a Barcelona i ajudar a la seva organització, l'any 1983 es va crear Barcelona Convention Bureau (BCB), el principal programa del consorci Turisme de Barcelona. L'estratègia, planificació, promoció i coordinació de la ciutat com a seu de reunions són algunes de les seves tasques. Amb més de 300 empreses associades, el BCB ofereix un extens coneixement de la ciutat i una estreta relació amb les empreses del sector de les reunions.

Per a més informació:

Ignasi Almirall / Ana Saá

ignacio.almirall@interprofit.es / ana.saa@interprofit.es Tel.: 93 467 02 32