

Barcelona capta 590.000 delegados de reuniones en 2015

- La repercusión económica generada por el Barcelona Convention Bureau en 2015 es de casi 520 millones de euros
- La capital catalana tiene confirmados ya un total de 226 nuevos congresos para el periodo 2015-2021

Barcelona, 7 de abril de 2016. – El número de total de delegados que han asistido a congresos, jornadas, cursos, convenciones e incentivos en 2015 en Barcelona ha sido de 589.818, cifra un 1,7% superior a la del año anterior, según los datos de turismo de reuniones que se han hecho públicos esta mañana en el transcurso de la Asamblea General del Barcelona Convention Bureau (BCB), de Turisme de Barcelona.

En 2015, Barcelona ha acogido la celebración de 2.268 reuniones (311 congresos, 121 jornadas y cursos, y 1.836 convenciones e incentivos), un 15,2% más que el año anterior. Sin embargo, el carácter cíclico de algunos de los congresos más importantes, que en cada convocatoria se celebran en ciudades diferentes, resta relevancia a la evolución año a año del segmento del turismo de reuniones, que es aconsejable tomar en consideración con más perspectiva.

Número de delegados	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var.14/15
Total	616.833	647.693	597.610	583.956	579.855	589.818	+1,7

Número de reuniones	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var.14/15
Total	2.138	2.283	2.176	2.039	1.969	2.268	+15,2

El mercado español gana peso

El balance presentado hoy por Turisme de Barcelona muestra un incremento del peso específico del mercado español en el ámbito del turismo de reuniones en Barcelona. En 2015, 93.929 delegados procedieron del Estado español, un 3% más que el año anterior.

Delegados (procedencia)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Estado español	129.121	95.819	118.396	122.884	90.684	93.929
Internacional	431.628	520.039	524.853	470.912	484.414	485.594
Sin especificar	15.408	975	4.444	3.814	8.858	10.295
Total	576.157	616.833	647.693	597.610	583.956	589.818

También aumenta el número de entidades de origen español que organizaron convenciones e incentivos en Barcelona en 2015. De las 1.836 convenciones e incentivos que tuvieron lugar el año pasado, 893 -un 48,6%- estaban organizadas por un entidad de origen español, cifra un 72,1% superior a la del año anterior.

España ocupa el primer lugar del ranking según el país de origen de la entidad organizadora de los congresos, seguida por Reino Unido, Estados Unidos, Francia y Alemania.

Mercado de origen de las convenciones e incentivos 2015

ORIGEN	2015	
	Nº reuniones	%
España	893	48,6%
Reino Unido	211	23,1%
Estados Unidos	143	15,8%
Francia	124	13,6%
Alemania	121	13,3%

El sector médico es el que genera más reuniones en Barcelona, con un 32,8% de los congresos, un 50,4% de las jornadas y un 24,3% de las convenciones e incentivos.

Sector de las convenciones e incentivos

Congresos	%	Jornadas y Cursos	%	Convenciones e incentivos	%
Médico	32,8	Médico	50,4	Farmacéutica/ Médico	24,3
Científico	16,4	Académico	15,7	Telecomunicaciones / Tecnológico	12,6
Telecomunicaciones / Tecnológico	14,8	Industrial	6,6	Industrial	11,3
Académico	12,5	Científico	5,8	Financiero	8,6
Industrial	6,8	Telecomunicaciones / Tecnológico	5,0	Alimentación	6,9
Economía	3,9	Sector Público	3,3	Consultoría	5,4
Sostenibilidad	2,9	Sostenibilidad	2,5	Automoción	5,3
Cultural	1,6	Economía	2,5	Química	4,3
Sector Público	1,6	Alimentación	0,8	Seguros	3,1
Turismo	1,3	Otros	7,4	Téxtil / Moda	2,6
Téxtil / Moda	1,0	Total	100,	Comunicación/ Marketing	2,2
Alimentación	0,6			Formación	1,6
Otros	3,8			Cultural	1,4
Total	100,0			Científico	1,3
				Transporte	0,8
				Social	0,8
				Logística	0,7
				Sostenibilidad	0,6
				Editorial	0,4
				Otros	5,8
				Total	100,0

La estancia media en la ciudad de los delegados que participaron en congresos, jornadas y cursos, y convenciones e incentivos fue de 3,78 días.

Duración de las reuniones (en %)	2 días	3 días	4 días	5 días	6 días	7 días o más
Congresos	29,6	37,6	19,3	10,3	2,3	0,9
Jornadas y cursos	42,1	22,3	13,2	9,1	5,8	7,5
Convenciones e incentivos	24,7	26,4	18,7	13,0	7,4	9,8
Total	26,3	27,7	18,5	12,4	6,6	8,5

Los resultados del BCB de Turisme de Barcelona

Un total de 153 reuniones (61 congresos y 92 convenciones) de las que se celebraron en Barcelona en 2015 fueron directamente generadas por el programa Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona. Asistieron 274.913 delegados que realizaron 895.102 pernoctaciones, con una repercusión económica de casi 520 millones de euros.

Total congresos y convenciones generados por el BCB	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Grupos confirmados	112	111	127	178	122	164
Delegados	91.562	143.390	128.146	190.767	104.274	274.913
Pernoctaciones	336.971	522.529	465.445	526.140	350.836	895.102
Repercusión económica (en millones de €)	154,30	245,99	243,08	344,61	226,46	519,25

Para el periodo 2015-2021, la capital catalana ya tiene confirmada la celebración de un total de 226 nuevos congresos en la ciudad.

El Barcelona Convention Bureau (www.barcelonaconventionbureau.com) es el programa especializado de Turisme de Barcelona para la promoción de la ciudad como destino de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Nacido en el año 1983 y pionero en el Estado español, el BCB realiza tareas de asesoría y planificación de reuniones para todas esas empresas que quieren organizar un encuentro profesional.

Para más información:

INTERPROFIT

Ignacio Almirall/ Patricia Coll

T. 934670232

ignacio.almirall@interprofit.es / patricia.coll@interprofit.es