

Assemblea del Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona

Barcelona capta 590.000 delegats de reunions el 2015

- **La repercussió econòmica generada pel Barcelona Convention Bureau el 2015 és de gairebé 520 milions d'euros**
- **La capital catalana té confirmats ja un total de 226 nous congressos per al període 2015-2021**

Barcelona, 7 d'abril de 2016. – El nombre total de delegats que han assistit a congressos, jornades, cursos, convencions i incentius l'any 2015 a Barcelona ha estat de 589.818, xifra un 1,7% superior a la de l'any anterior, segons les dades de turisme de reunions que s'han fet públiques aquest matí en el transcurs de l'Assemblea General del Barcelona Convention Bureau (BCB), de Turisme de Barcelona.

El 2015, Barcelona ha acollit la celebració de 2.268 reunions (311 congressos, 121 jornades i cursos, i 1.836 convencions i incentius), un 15,2% més que l'any anterior. Tot i això, el caràcter cíclic d'alguns dels congressos més importants, que en cada convocatòria se celebren en ciutats diferents, resta rellevància a l'evolució any a any del segment del turisme de reunions, que és aconsellable prendre en consideració amb més perspectiva.

Nombre de delegats	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var.14/15
Total	616.833	647.693	597.610	583.956	579.855	589.818	+1,7

Nombre de reunions	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var.14/15
Total	2.138	2.283	2.176	2.039	1.969	2.268	+15,2

El mercat espanyol guanya pes

El balanç presentat avui per Turisme de Barcelona mostra un increment del pes específic del mercat espanyol en l'àmbit del turisme de reunions a Barcelona. El 2015, 93.929 delegats van procedir de l'Estat espanyol, un 3% més que l'any anterior.

Delegats (procedència)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Estat espanyol	129.121	95.819	118.396	122.884	90.684	93.929
Internacional	431.628	520.039	524.853	470.912	484.414	485.594
Sense especificar	15.408	975	4.444	3.814	8.858	10.295
Total	576.157	616.833	647.693	597.610	583.956	589.818

També augmenta el nombre d'entitats d'origen espanyol que van organitzar convencions i incentius a Barcelona el 2015. De les 1.836 convencions i incentius que van tenir lloc l'any passat, 893 -un 48,6%- estaven organitzades per una entitat d'origen espanyol, xifra un 72,1% superior a la de l'any anterior.

Espanya ocupa el primer lloc del rànquing segons el país d'origen de l'entitat organitzadora dels congressos, seguida per Regne Unit, Estats Units, França i Alemanya.

Mercat d'origen de les convencions i incentius 2015

ORÍGEN	2015	
	Nº reunions	%
Espanya	893	48,6%
Regne Unit	211	23,1%
Estats Units	143	15,8%
França	124	13,6%
Alemanya	121	13,3%

El sector mèdic és el que genera més reunions a Barcelona, amb un 32,8% dels congressos, un 50,4% de les jornades i un 24,3% de les convencions i incentius.

L'estada mitjana a la ciutat dels delegats que van participar en congressos, jornades i cursos, i convencions i incentius va ser de 3,78 dies.

Durada de les reunions (en %)	2 dies	3 dies	4 dies	5 dies	6 dies	7 dies o més
Congressos	29,6	37,6	19,3	10,3	2,3	0,9
Jornades i cursos	42,1	22,3	13,2	9,1	5,8	7,5
Convencions e incentius	24,7	26,4	18,7	13,0	7,4	9,8
Total	26,3	27,7	18,5	12,4	6,6	8,5

Els resultats del BCB de Turisme de Barcelona

Un total de 153 reunions (61 congressos i 92 convencions) de les que se celebren a Barcelona el 2015 van ser directament generades pel programa Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona. Van assistir-hi 274.913 delegats que van realitzar 895.102 pernотacions, amb una repercussió econòmica de gairebé 520 milions d'euros.

Total congressos i convencions generats pel BCB	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Grups confirmats	112	111	127	178	122	164
Delegats	91.562	143.390	128.146	190.767	104.274	274.913
Pernотacions	336.971	522.529	465.445	526.140	350.836	895.102
Repercussió econòmica (en milions d'€)	154,30	245,99	243,08	344,61	226,46	519,25

Per al període 2015-2021, la capital catalana ja té confirmada la celebració d'un total de 226 nous congressos a la ciutat.

El Barcelona Convention Bureau (www.barcelonaconventionbureau.com) és el programa especialitzat de Turisme de Barcelona per a la promoció de la ciutat com a destinació de congressos, convencions i viatges d'incentiu. Nascut l'any 1983 i pioner a l'Estat espanyol, el BCB realitza tasques d'assessoria i planificació de reunions per a totes aquestes empreses que volen organitzar una trobada professional.

Per a més informació:

INTERPROFIT

Ignacio Almirall/ Patricia Coll

T. 934670232

ignacio.almirall@interprofit.es / patricia.coll@interprofit.es