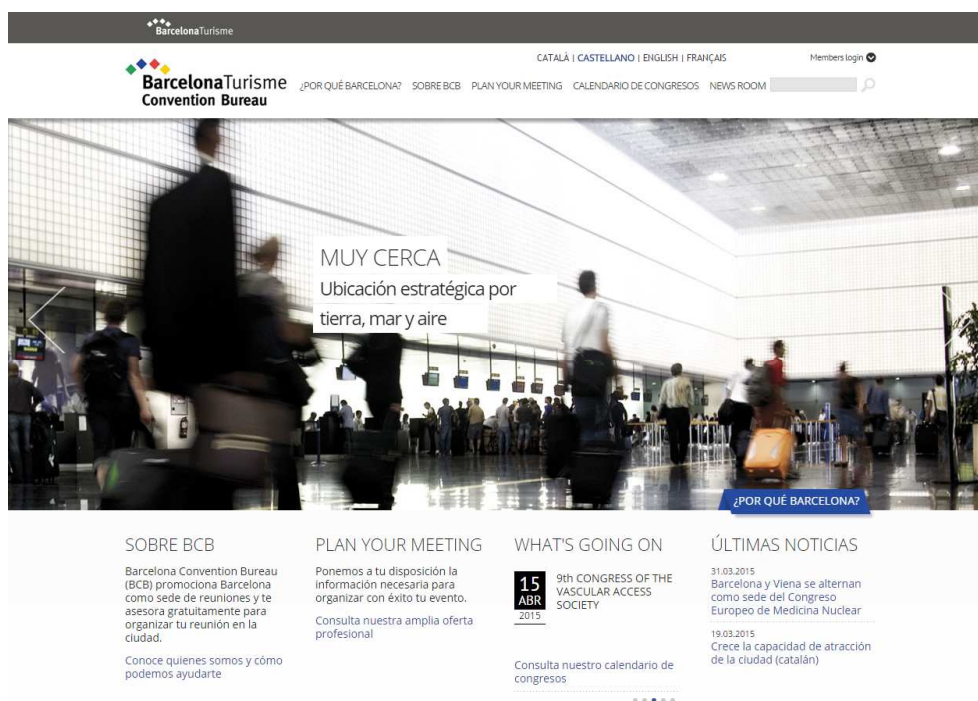


Barcelona Convention Bureau impulsa el turisme de reunions a través del seu nou web

- El nou portal del BCB està pensat principalment per aquelles empreses que volen organitzar esdeveniments a la ciutat



Imatge del nou web de Barcelona Convention Bureau

Barcelona, 16 d'abril de 2015. – El Barcelona Convention Bureau, el programa de Turisme de Barcelona especialitzat en turisme de reunions, estrena un nou web (www.barcelonaconventionbureau.com) més visual i intuïtiu, amb l'objectiu d'impulsar la promoció de Barcelona com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentiu. El nou web del BCB s'adreça principalment a un públic professional: agències, empreses i associacions que volen organitzar un esdeveniment a Barcelona.

Per facilitar la seva funcionalitat, el portal està dividit en dos elements principals: “Why Barcelona” recull imatges i característiques de la ciutat, així com experiències específiques de professionals del sector, per atreure nous clients i acabar de convèncer els indecisos. Mentre que “Plan your meeting” agrupa l’oferta global de professionals per organitzar un esdeveniment a la ciutat: informació sobre serveis, espais, professionals en l’organització o proveïdors. Els més de 300 membres del BCB, professionals especialitzats en congressos i convencions, obtenen visibilitat en aquest apartat.

El nou web també inclou informació del sector

Amb més de 30 anys d’experiència, el Barcelona Convention Bureau s’ha consolidat com a referent en el sector de reunions i té un profund coneixement de la ciutat. Per aquest motiu, el web també inclou un calendari amb dates dels congressos que se celebraran a la ciutat i un apartat de notícies més rellevants que, a més, ajuda a posicionar la ciutat com a líder en el sector MICE.

La nova plataforma és dinàmica, funcional i pràctica i manté un equilibri entre el disseny atractiu i la fàcil navegació. Es pot consultar des de l’ordinador, la *tablet*, el *smartphone* i el *notebook*.