

## **Barcelona consolida su turismo de reuniones**

- **2014 cierra con 580.000 delegados en congresos, convenciones e incentivos, según el balance del Barcelona Convention Bureau**
- **La capital catalana ya tiene confirmados un total de 223 nuevos congresos para el periodo 2015-2021**

**Barcelona, 12 de marzo de 2015.** - El turismo de reuniones de Barcelona se ha consolidado en 2014 con alrededor de 580.000 delegados en congresos, convenciones y jornadas, una cifra prácticamente equivalente a la del año anterior, que se ha traducido también en un incremento del 7% en el número de pernотaciones en la ciudad. Además, la capital catalana ya tiene garantizados un total de 223 congresos de aquí al año 2021. Los resultados del turismo de reuniones en Barcelona se han hecho públicos esta mañana en el transcurso de la Asamblea General del Barcelona Convention Bureau (BCB), de Turisme de Barcelona.

El número total de delegados de reuniones que han asistido a congresos, jornadas, cursos, convenciones e incentivos en Barcelona en el 2014 ha sido de 579.855 profesionales, un 0,7% por debajo de los que había el año anterior. Además de prácticamente repetir la cifra de participantes, destaca el comportamiento registrado en pernотaciones, con 2.071.586 noches facturadas. Un aumento que indica que los asistentes a reuniones profesionales, en este último año, han alargado su estancia en la ciudad. Este dato representa un sólido 7% de aumento.

El carácter cíclico de algunos de los congresos más importantes, que en cada convocatoria se celebran en ciudades diferentes, resta relevancia a la evolución año a año del segmento del turismo de reuniones, que es aconsejable tomar en consideración con más perspectiva.

---

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE DELEGADOS DE TURISMO DE REUNIONES PERNOCTACIÓN

<b>NÚMERO DE DELEGADOS</b>	2013	2014	14/13%
	<b>583.956</b>	<b>579.855</b>	<b>- 0.7%</b>
<b>PERNOCTACIONES</b>	2013	2014	14/13%
	<b>1.935.597</b>	<b>2.071.586</b>	<b>+ 7,0%</b>

---

### Principales focos promocionales en los Estados Unidos

Estos resultados se han examinado en el marco de la reunión de la Asamblea General del Barcelona Convention Bureau, reunida hoy, y en la que se ha analizado, entre otras cosas, los factores que sitúan a Barcelona a la cabeza del turismo de reuniones.

Para este año, el BCB trabajará de manera específica la captación de actividad económica en el mercado de los Estados Unidos, aprovechando la depreciación del euro respecto al dólar en los últimos meses. Además de la primera potencia económica mundial, el programa de turismo de reuniones de Turisme de Barcelona priorizará también otros mercados, como el de Alemania, Reino Unido y Francia, con algunas acciones seleccionadas también en el continente asiático, entre otros.

### En marcha 104 candidaturas a nuevos congresos

Para el periodo 2015-2021, la capital catalana ya tiene confirmada la celebración de un total de 223 nuevos congresos en la ciudad. En estos siete años, Barcelona ya se ha asegurado la llegada de más de 753.000 delegados. A los que habrá que añadir todos los que se deriven de las 104 candidaturas adicionales a nuevos congresos que en estos momentos tiene en activo, abiertas, el Barcelona Convention Bureau, y que podrían recalar también a Barcelona.

El Barcelona Convention Bureau ([www.barcelonaconventionbureau.com](http://www.barcelonaconventionbureau.com)) es el programa especializado de Turisme de Barcelona para la promoción de la ciudad como destino de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Nacido en el año 1983 y pionero en el Estado español, el BCB realiza tareas de asesoría y planificación de reuniones para todas esas empresas que quieren organizar un encuentro profesional.