

# Barcelona Turisme

# Índex

Introducció

<b>Elements bàsics</b>	<b>1</b>	<b>Publicitat</b>	<b>5</b>
Símbol. Colors corporatius	1.1	Anuncis	5.1
Logotip. Estil tipogràfic	1.2	Audiovisuals	5.2
Símbol-logotip. Marca institucional	1.3	Banderoles i marquesina	5.3
Retícoles	1.4	Tanques	5.4
El color. Imatge a 5 i 1 tintes	1.5	Lones	5.5
Símbol-logotip amb la url	1.6		
Marques institucionalitzades. Identificacions de programes	1.7	<b>Senyalització</b>	<b>6</b>
Identificació de productes	1.8	Retolació exterior	6.1
Aplicacions incorrectes	1.9	Retolació interior	6.2
Aplicació de la identificació principal reservada del fons	1.10		
Aplicació de les identificacions dels programes reservades del fons	1.11	<b>Punts d'atenció turística</b>	<b>7</b>
Aplicació de les identificacions dels productes reservades del fons	1.12	Cabines d'informació	7.1
		Monòlit i tòtem	7.2
		Llocs d'atenció transportables i identificació del personal	7.3
		Estands	7.4
		Banners	7.5
		Murals	7.6
		Vestuari	7.7
<b>Impresos corporatius</b>	<b>2</b>	<b>Promocional</b>	<b>8</b>
Papers de carta	2.1	Merchandising	8.1
Papers de carta per a programes	2.2	Postal, punt de llibre i adhesiu	8.2
Papers de carta compartits	2.3	Paper enbolcall i cinta paqueteria	8.3
Sobres i bossa	2.4	Bosses	8.4
Targetes	2.5	Símbol-logotip Shopping Line i aplicacions	8.5
Tarja gran i invitació	2.6		
Carpeta dossier	2.7		
Carpeta expedient	2.8		
Etiquetes, targeta visitant i segells de cautxú	2.9		
Fax	2.10	<b>Web i suports digitals</b>	<b>9</b>
Imprès tipus	2.11	Home page	9.1
		Banners	9.2
		Plantilla PowerPoint	9.3
		Identificació correu-e	9.4
<b>Publicacions</b>	<b>3</b>		
Publicacions institucionals. Normes generals	3.1		
Publicacions genèriques, sales guide	3.2		
Publicacions: plànol, benvinguda, agenda, guies	3.3		
Publicacions de programes	3.4		
Publicacions de productes	3.5		
Llibres	3.6		
Dorsos. Publicacions coeditades	3.7		
Crèdits	3.8		
<b>Comunicació</b>	<b>4</b>		
Posters	4.1		
Newsletter i dossier de premsa	4.2		
Caràtules per a cd i dvd	4.3		
Diploma	4.4		
Invitacions i tiquet	4.5		
Carpeta dossier compartida	4.6		



## Introducció

Turisme de Barcelona ha emprès la tasca d'actualitzar la seva imatge a fi de presentar una identitat corporativa coordinada i una nova arquitectura de marques configurada per la marca institucional, les marques institucionalitzades i les marques de producte.

Aquesta publicació és l'instrument que normalitza els diferents elements d'identitat visual i l'arquitectura de marques de Turisme de Barcelona i, al mateix temps, ens mostra la seva aplicació en diferents tipus de suports.

L'observació d'aquesta normativa per part dels usuaris és fonamental per tal d'assolir amb èxit un estil gràfic propi i homogeni en les diferents aplicacions.

TriasQuodDesign



## Elements bàsics

### Símbol. Colors corporatius

L'element simbòlic està format pels 4 quadrats en forma de rombe disposats en arc que respon a diferents icones de Barcelona com: la síntesi simbòlica de la part superior dels campanars de la Sagrada Família, un mosaic modernista, els colors de les flors a la Rambla, un arc de beninguda i el disseny d'avantguarda.

La retícula facilita la comprovació de distàncies i proporcions entre els diferents elements.

La màxima reducció possible del símbol és de 3 mm en sentit vertical tal com mostra la cota.

Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032 i el groc Pantone 123.

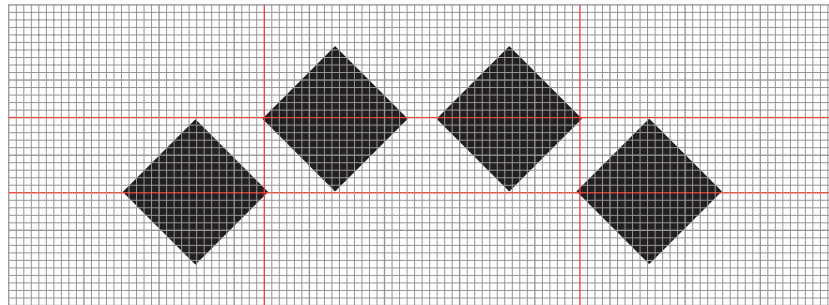
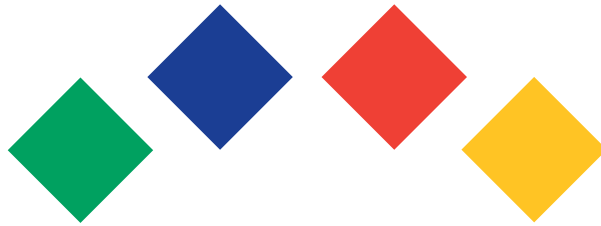
La traducció a quadricromia és:

Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3.

Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5.

Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0.

Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0.





## Elements bàsics Logotip. Estil tipogràfic

Les dues variants de lletra que componen el logotip es diferencien pel gruix del seu traç: FF Meta Bold i FF Meta Normal.

Per mantenir la unitat formal i gràfica en tot el programa d'identificació es recomana l'ús de la família tipogràfica FF Meta en totes les seves variants per qualsevol de les aplicacions que es generin.

Mostra de disposició en dues i en una línia.

# Barcelona Turisme

# BarcelonaTurisme

FF Meta Normal

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;?!' '\*@&®--~€)  
ààéèìïóòúüç

FF Meta Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;?!' '\*@&®--~€)  
ààéèìïóòúüç

FF Meta Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;?!' '\*@&®--~€)  
ààéèìïóòúüç

FF Meta Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;?!' '\*@&®--~€)  
ààéèìïóòúüç

FF Meta Black

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890(.,:;?!' '\*@&®--~€)**  
**ààéèìïóòúüç**

## Elements bàsics

### Símbol-logotip. Marca institucional

1.3

El conjunt a dues línies és considerat la unitat principal de la identitat corporativa.

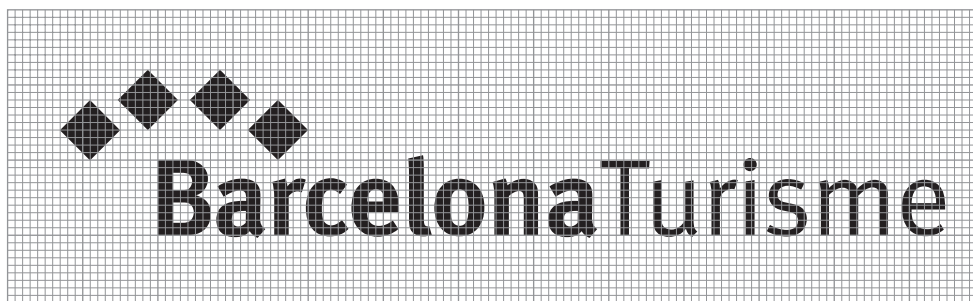
La versió a una sola línia s'aplicarà bàsicament en superfícies horitzontals en les que es requereixi una màxima expressivitat.

Els colors corporatius normalitzats son: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

La màxima reducció possible ve determinada per l'alçada del símbol a 3 mm tal com mostra la cota.



La retícula sobreposada al símbol-logotip facilita la comprovació de distàncies i proporcions entre els diferents elements.





## Elements bàsics

### El color. Imatge a 5 i 1 tintes

1.5

Sempre que l'aplicació ho permet el símbol-logotip s'expressa a 5 tintes sobre fons blanc.

Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

La seva traducció a quadricromia és:

Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3.

Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5.

Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0.

Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0.

El color principal del programa és el vermell, que extrapolem com a fons corporatiu, suport per a tota la identificació visual. Mostra d'aplicació del vermell en negatiu i positiu.

Sobre fons de color amb un grau de saturació superior al 40%, el símbol-logotip s'aplica en blanc. Quan el grau de saturació és inferior l'aplicació és en negre.

La combinació a 4 tintes sobre fons negre es considera d'ús excepcional.

La referència de pintures RAL - Classic és el vermell RAL 3020.





## Elements bàsics Símbol-logotip amb la url

Diferents disposicions a dues i una línia, amb les dues url possibles “.cat” i “.com”.

Es componen en FF Meta Normal i es configura segons mostren les cotes.



## Elements bàsics

### Marques institucionalitzades. Identificacions de programes

1.7

Configuració de l'arquitectura de marques per a les diferents marques institucionalitzades o programes de Turisme de Barcelona a partir de la identificació a una sola línia.

Es componen en FF Meta Bold segons les proporcions indicades.

Mostra de marca institucionalitzada amb subtítol, en català i en anglès, compost en FF Meta Normal.

Exemple de versió a una tinta extrapolable a totes les altres identificacions.



Configuració del sistema d'identificació per als diferents productes de Turisme de Barcelona.

Es componen en FF Meta Bold i cada una d'elles s'expressa a dues tintes, negre i verd Pantone 347, negre i blau Pantone 072, negre i vermell Pantone Red 032 i, negre i taronja Pantone Orange 021.

La seva traducció a quadricromia és:

Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3.

Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5.

Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0.

Taronja, C: 0, M: 53, Y: 100, K: 0.

Mostra de marca institucionalitzada amb definició, en anglès, composta en FF Meta Normal.

Exemple de versió a una tinta extrapolable a totes les altres identificacions.

**BarcelonaBici**

**BarcelonaGolf**

**BarcelonaColom**

**BarcelonaMar**

**BarcelonaOriginal**

**BarcelonaOriginal**  
a \_\_\_\_\_  
a \_\_\_\_\_ Gift Shops \_\_\_\_\_ a/2

**BarcelonaCard**

**BarcelonaPass**

**BarcelonaWalkingTours**

**BarcelonaWalkingTours**

## Elements bàsics Imatges incorrectes

Tota aplicació que alteri les normes anteriorment anomenades s'ha de considerar incorrecta.

Diferents exemples d'aplicacions incorrectes en les que s'observen alteracions en les proporcions dels elements, la situació, l'ordre, el color, la tipografia...



## Elements bàsics

### Aplicació de la identificació principal reservada del fons

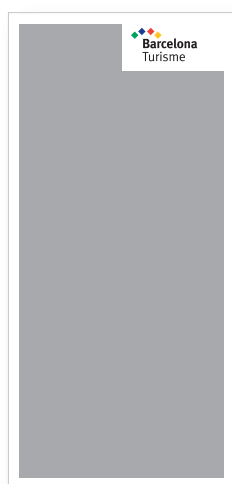
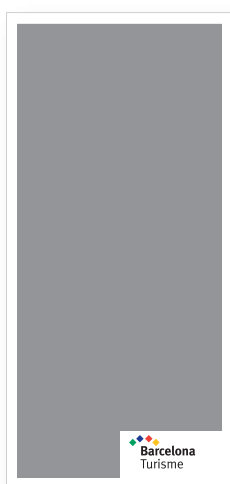
1.10

Per tal de que l'aplicació principal del símbol-logotip s'expressi a 5 tintes sobre fons de color o fotogràfic s'ha configurat dins d'un rectangle blanc o pastilla que la reserva del fons i al mateix temps actua d'espai de protecció de la marca.

El perfil blau indica el límit del rectangle. Per tant l'hem d'eliminar un cop l'apliquem en qualsevol suport gràfic.

Aquest tipus d'aplicació es formalitza en diferents suports del programa: publicacions en general, comunicació, publicitat, etc...

Mostra de construcció, proporcions i exemples d'aplicació i de situació en un suport gràfic tipus fullet.



## Elements bàsics

### Aplicació de les identifikacions dels programes reservades del fons

1.11

Les identifikacions dels programes s'han configurat dins d'un rectangle blanc o pastilla que les reserva del fons i al mateix temps actua d'espai de protecció de la marca.

La seva aplicació en els suports gràfics és similar a la de la identifikació principal.

Mostra de construcció i proporcions.

Exemples amb subtítol i la url.



## Elements bàsics

### Aplicació de les identifikacions dels productes reservades del fons

1.12

Mostra de les diferents identifikacions dels productes configurades dins de rectangles blancs o pastilles que les reserva del fons i al mateix temps actua d'espai de protecció de la marca.

La seva aplicació en els suports gràfics és similar a la de la identifikació principal i a les dels programes.

12a x 3,5a



13a x 3,5a



14a x 3,5a



17,5a x 3,5a



14a x 4,5a







Exemples de paper de carta genèric i nominal per al director general.

Format  
DIN A4, 297 x 210 mm.

Suport  
Paper offset, ecològic, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc.

Composició tipogràfica  
Adreça: FF Meta Normal c. 7/7,5.  
Nom i cognoms: FF Meta Bold c. 8.  
Càrrec: FF Meta Normal c. 7/7,5.

Tintes d'impressió  
Quadricromia:  
Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3.  
Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5.  
Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0.  
Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0.

Mostra de mecanografiat.  
Composició tipogràfica amb la FF Meta. En el cas que el sistema informàtic estigui desprovist de la FF Meta, la pot substituir la família tipogràfica Arial.

Cotes en mil·límetres.

The diagram illustrates the layout of a letter template with dimensions in millimeters. The page is 297 mm wide and 210 mm high. Key dimensions and content are as follows:

- Header:** Barcelona Turisme logo and name, positioned 10 mm from the top left.
- Sender Information:** Pere Durán i Vall-Llosera, Director general / General manager, positioned 30 mm from the top left.
- Recipient Information:** Nom i cognoms (persona destinatària) and Càrrec, positioned 10 mm from the top left of the main text area.
- Salutation:** Senyors/Senyores, positioned 16 mm from the top left of the main text area.
- Body Text:** The main text area is 100 mm high. It contains a paragraph of text, a signature line, and a date: Barcelona, 30 de novembre de 2006.
- Footer:** Contact information for Barcelona Turisme, positioned 10 mm from the bottom left.

## Impresos corporatius Papers de carta per a programes

2.2

Exemples de paper de carta per a diferents identificacions de programes.

Format  
DIN A4, 297 x 210 mm.

Suport  
Paper offset, ecològic, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc.

Composició tipogràfica  
Adreça: FF Meta Normal c. 7/7,5.

Tintes d'impressió  
Quadricromia:  
Verd, C: 100, M: 0, Y: 86, K: 3.  
Blau, C: 100, M: 88, Y: 0, K: 5.  
Vermell, C: 0, M: 90, Y: 86, K: 0.  
Groc, C: 0, M: 24, Y: 94, K: 0.

Cotes en mil·límetres.

15

  
**BarcelonaTurisme**  
Shopping Line

Rambla de Catalunya, 123, pral.  
08008 Barcelona, Espanya  
Tel. +34 93 368 97 00  
Fax +34 93 368 97 01  
barcelonaturisme.com

  
**BarcelonaTurisme**  
Convention Bureau

Rambla de Catalunya, 123, pral.  
08008 Barcelona, Espanya  
Tel. +34 93 368 97 00  
Fax +34 93 368 97 01  
barcelonaturisme.com

## Impresos corporatius Papers de carta compartits

2.3

Exemples de paper de carta compartits amb altres logotips.

Es colliquen a dalt a la dreta les identificacions d'esdeveniments o anys temàtics i a la part inferior dreta quan es tracta de diferents institucions que col·laboren.

Totes aquestes identificacions s'expressen en una trama del negre del 30%.

Cotes en mil·límetres.



Exemples de sobres i bossa.

Formats més usuals

Sobre americà, 115 x 225 mm.

Bossa, 184 x 261 mm.

Bossa, 260 x 360 mm.

Suport

Paper offset Autodex, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc.

Composició tipogràfica

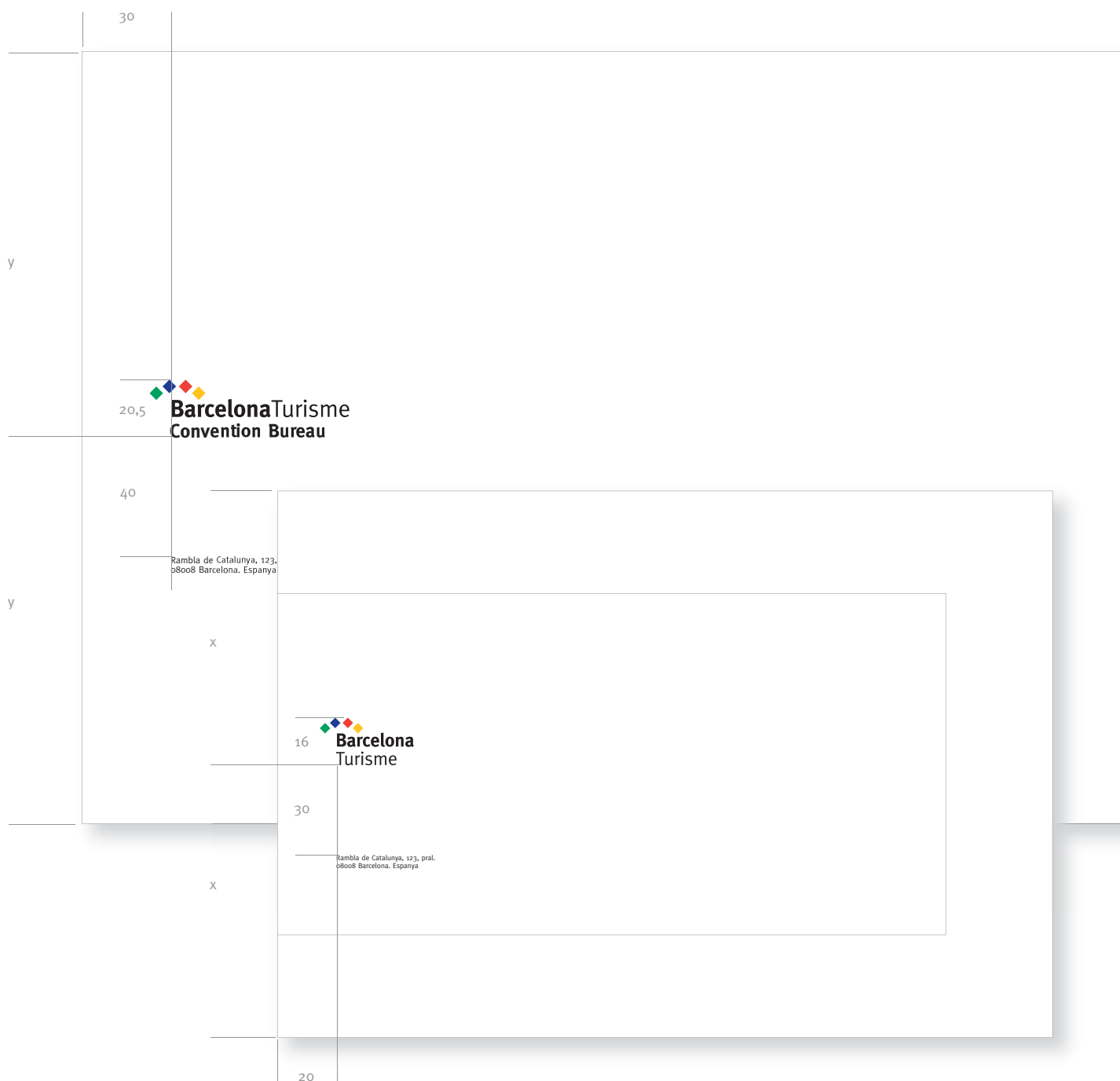
Adreça: FF Meta Normal c. 7/7,5 o c. 9/9,5.

Tintes d'impressió

4+0 tintes.

Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

Cotes en mil·límetres.



Exemples de targetes per a Turisme de Barcelona i Barcelona Convention Bureau.

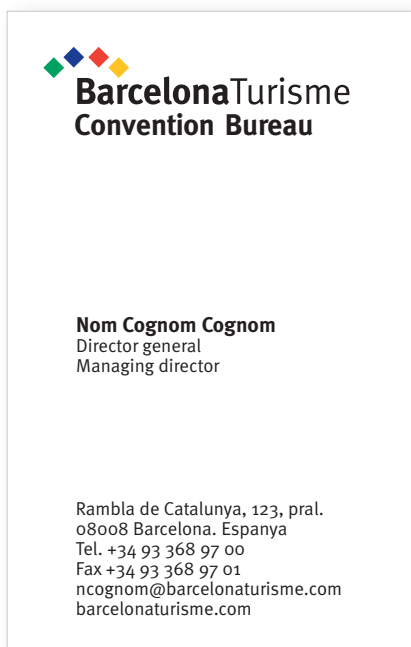
Format  
54 x 85 mm.

Suport  
Cartolina estucada brillant, 300 g/m<sup>2</sup>, blanca, plastificada a les dues cares.

Composició tipogràfica  
Nom i cognoms: FF Meta Bold c. 8.  
Càrrec: FF Meta Normal c. 7/7,5 a tres idiomes, català, castellà i anglès. En el càrrec de Director general el català i el castellà coincideixen.  
Dors: FF Meta Mèdiu c. 11,5 i FF Meta Bold c. 15.

Tintes d'impressió  
5+4 tintes.  
Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

Cotes en mil·límetres.



# Impresos corporatius

## Tarja gran i invitació

2.6

Exemples de tarja gran i invitacions.

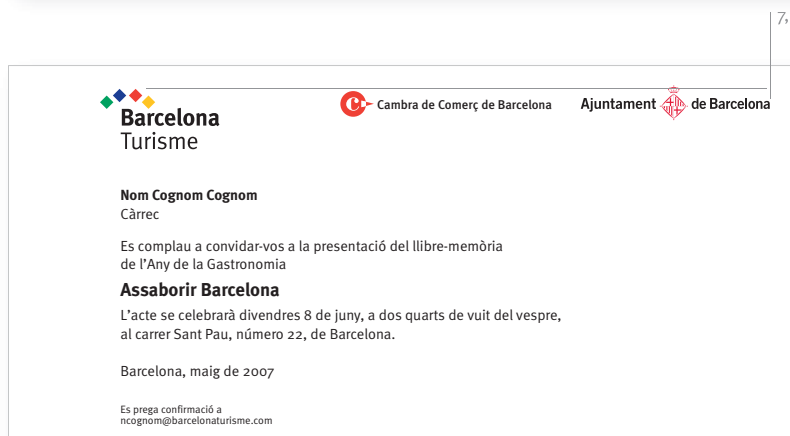
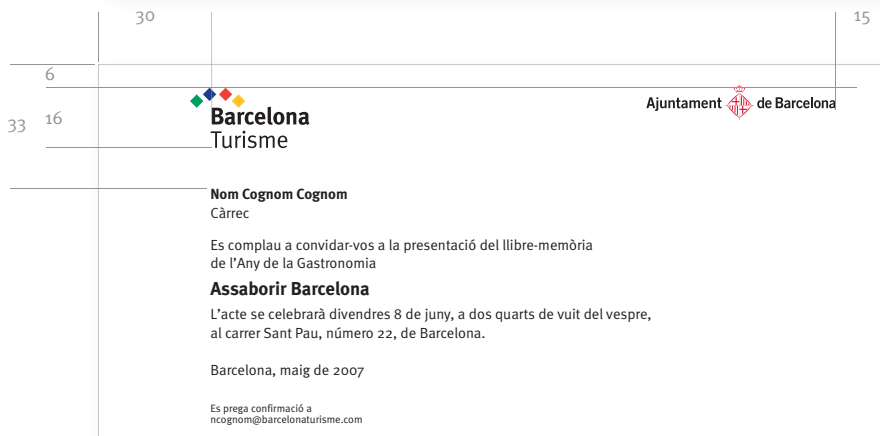
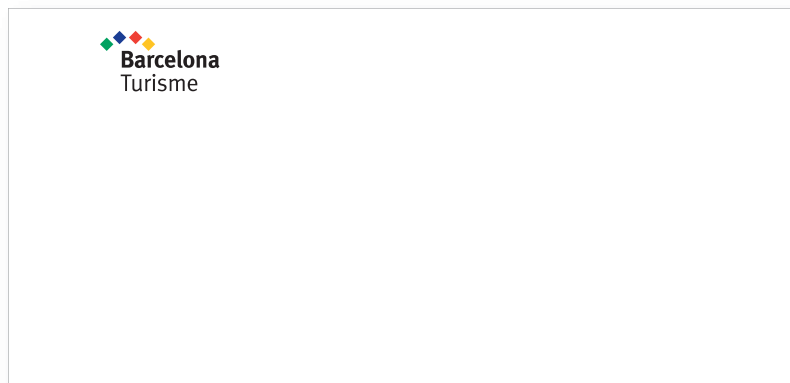
Format  
100 x 210 mm.

Suport  
Cartolina offset, 250 g/m<sup>2</sup>, blanca.

Composició tipogràfica  
FF Meta Normal i FF Meta Bold c. 11/14, c. 14/14 i  
c. 8/8.

Tintes d'impressió  
5+0 tintes.  
Els colors corporatius normalitzats són: el verd  
Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell  
Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

Cotes en mil·límetres.



## Impresos corporatius Carpeta dossier

2.7

Aplicació en l'anvers i revers de la carpeta dossier.

Format

Tancat 310 x 220 mm, díptic plegat.

Suport

Cartolina estucada, 250 g/m<sup>2</sup>, blanca.

Composició tipogràfica

Adreça revers: FF Meta Normal c. 7/7,5.

Tintes d'impressió

5+0 tintes.

Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre.

Acabats

Plastificat mat.

Cotes en mil·límetres.





## Impresos corporatius Carpeta expedient

2.8

Aplicació en carpetes expedient.

Format

Tancat 310 x 220 mm, díptic plegat.

Suport

Cartolina, 250 g/m<sup>2</sup>, de colors.

Tintes d'impressió

Negre.

Filets

Gruix: 1 pt.

Cotes en mil·límetres.

20

  
**BarcelonaTurisme**  
**Convention Bureau**

21

  
**Barcelona**  
**Turisme**

## Impresos corporatius

### Etiquetes, targeta visitant i segells de cautxú

2.9

#### Etiquetes

Format

Etiqueta enviament: 148,5 x 105 mm.

Etiquetes petites: 30 x 40 mm i 30 x 60 mm.

Suport

Paper autoadhesiu, 75 g/m<sup>2</sup>, blanc.

Tintes d'impressió

Quadricromia.

#### Targeta visitant

Format

54 x 85 mm.

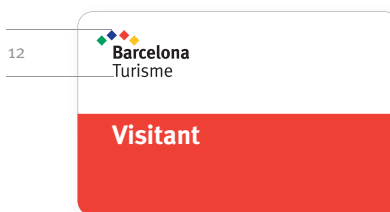
Suport

Plàstic de PVC.

Tintes d'impressió

Quadricromia.

Cotes en mil·límetres.



Exemple de full de fax.

Format  
DIN A4, 297 x 210 mm.

Suport  
Paper allisat, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc.

Composició tipogràfica  
FF Meta Bold c. 12, FF Meta Normal c. 10 i c. 8/8,5.

Tintes d'impressió  
Negre.

Cotes en mil·límetres.

16

  
**Barcelona**  
Turisme

**Fax**

---

A

Núm. fax

De

Data

Núm. pàgines

---

Rambla de Catalunya, 123, pral.  
08008 Barcelona, Espanya  
Tel. +34 93 368 97 00  
Fax +34 93 368 97 01  
barcelonaturisme.com


Exemple d'imprès de Proposta de despesa.

Format  
DIN A4, 297 x 210 mm.

Suport  
Paper allisat, 100 g/m<sup>2</sup>, blanc.

Composició tipogràfica  
FF Meta Bold c. 15, c. 12, c. 11 i c. 9.  
FF Meta Normal c. 9.

Tintes d'impressió  
Quadricromia o a una tinta en negre.

	Exercici _____	PD _____
	Data _____	Núm. _____

### Proposta de despesa

	Factures a càrrec de la PD		
	Concepte	Import	Saldo
Dept./Progr.	_____	_____	_____
Part. pressupost	_____	_____	_____
Partida interna	_____	_____	_____
Import	_____	_____	_____
IVA	_____	_____	_____
Total	_____	_____	_____

Descripció de la compra o servei  
\_\_\_\_\_

Proveïdor  
\_\_\_\_\_

Condicció de pagament  
 90 dies data factura     60 dies data factura     Altres

Altres proveïdors consultats	Import (sense IVA)
Nom _____	_____
_____	_____
_____	_____

Observacions  
\_\_\_\_\_

### Autorització

Contractant	Director departament o programa	Administració	Direcció
_____	_____	_____	_____

Data	Data	Data	Data
_____	_____	_____	_____

### Comptabilitat

Classif. econòm.	Expedient	Compte PGCP	Centre de cost	Assentament núm.
_____	_____	_____	_____	_____

\_\_\_\_\_  
Signatura



## Publicacions

### Publicacions institucionals. Normes generals

3.1

Es proposa de crear un estil propi i és per això que totes les diferents peces gràfiques han de recollir l'esperit normatiu pel que fa a l'ús de la tipografia, colors corporatius, proporcions, marges, etc...

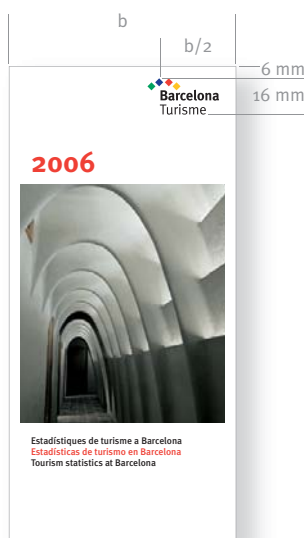
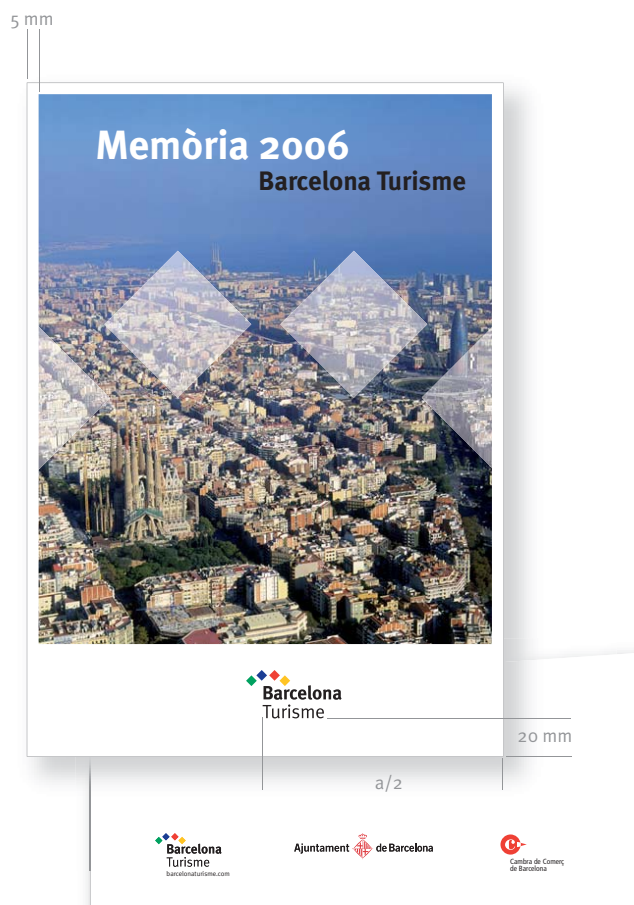
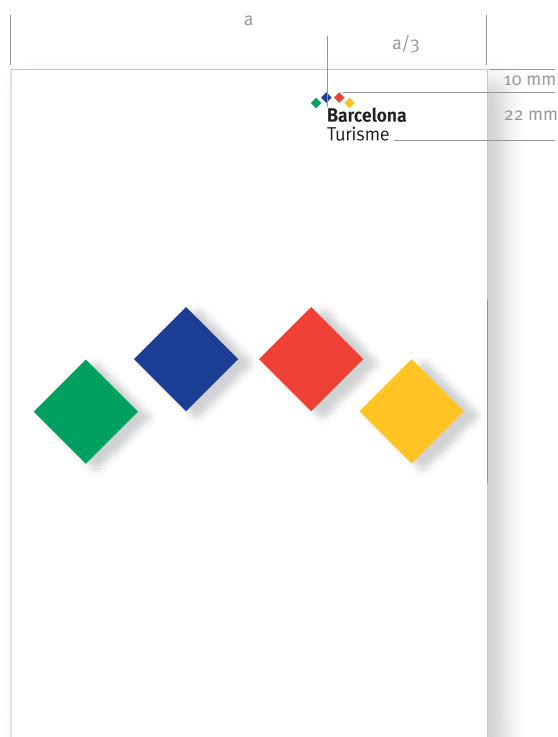
Els exemples il·lustren diferents propostes de cobertes de publicacions institucionals.

Destaca l'aplicació a tot color de la identificació principal de Turisme de Barcelona sobre el fons blanc.

També es configuren uns marges que envolten les aplicacions gràfiques o fotogràfiques, deixant un petit "paspartout".

Es recomana l'ús preferentment de la tipografia FF Meta en totes les seves variants.

Exemple de contracoberta.



## Publicacions

### Publicacions genèriques, sales guide

3.2

Diferents exemples que mostren l'aplicació en cobertes de publicacions genèriques o de la sales guide.

Destaca l'aplicació a tot color de la identificació principal de Barcelona Turisme dins d'una pastilla blanca (veure proporcions en l'apartat 1.10) que la reserva dels fons fotogràfics i també, la configuració d'uns marges que envolten els fons, grafismes o fotografies a modus de "paspartout".

En formats compresos dins del DIN-A4 es recomana que els marges siguin de 5 mm i la pastilla que conté el logo sempre es proporcioni amb l'ample de la peça gràfica (1/4 a, 1/3 a o 1/2 a). La situació d'aquesta depèn de la resta d'elements que configuren el disseny de la peça.

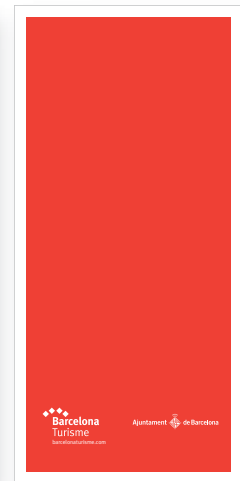
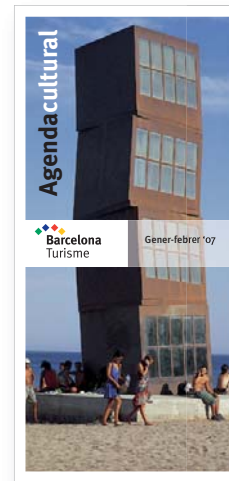
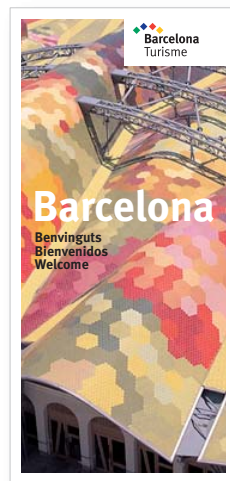
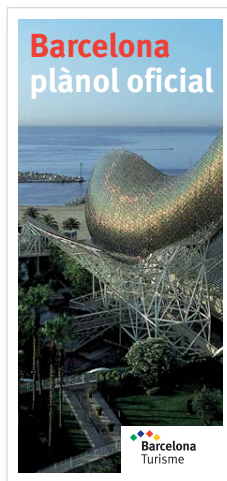


Els diferents exemples il·lustren l'estil propi creat per a tota la comunicació del programa: aplicació a tot color de la identificació principal de Turisme de Barcelona dins de la pastilla blanca (veure proporcions en l'apartat 1.10) i configuració dels marges-paspartout que envolten els fons, grafismes o fotografies.

En aquests exemples la pastilla blanca configura unes franges en horitzontal o vertical que contenen els títols i deixen transparentar les fotografies.

En formats compresos dins del DIN-A-4 es recomana que els marges siguin de 5 mm i la pastilla sempre es proporioni amb l'ample de la peça gràfica (1/4 a, 1/3 a o 1/2 a). La situació d'aquesta depèn de la resta d'elements que configuren el disseny de la peça.

Exemple d'aplicació en contracoberta.





## Publicacions

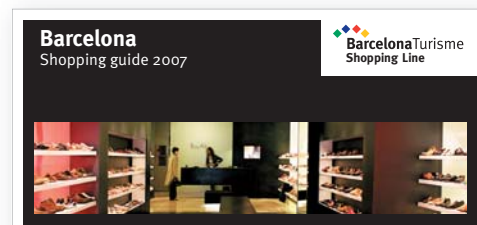
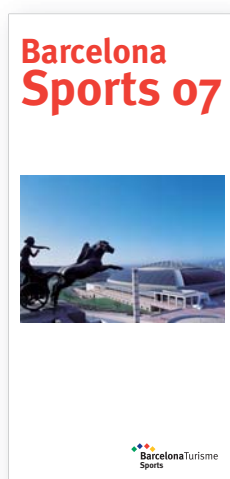
### Publicacions de programes

3.4

Les publicacions pròpies dels diferents programes o marques institucionals de Turisme de Barcelona responen a les pautes citades en els apartats anteriors: aplicació a tot color de la identificació del programa dins de la pastilla blanca (veure

proporcions en l'apartat 1.11) i configuració dels marges-paspartout que envolten els fons, grafismes o fotografies.

Exemple de contracoberta.



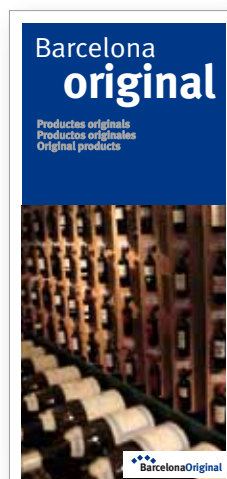
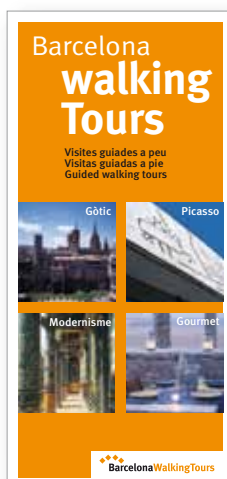
## Publicacions Publicacions de productes

3.5

Les publicacions pròpies dels diferents productes de Turisme de Barcelona també responen a les pautes citades en els apartats anteriors: aplicació a tot color de la identificació del producte dins de la pastilla blanca (veure proporcions en l'apartat 1.12) i

configuració dels marges-paspartout que envolten els fons, grafismes o fotografies.

Exemple de contracoberta.



Exemple d'aplicació en cobertes de llibre que mostren l'estil gràfic abans esmentat en les publicacions.

S'identifiquen amb l'aplicació del símbol-logotip a una línia i a la màxima reducció possible, els llocs superiors a 6,5 mm d'amplada.



## Publicacions Dorsos. Publicacions coeditades

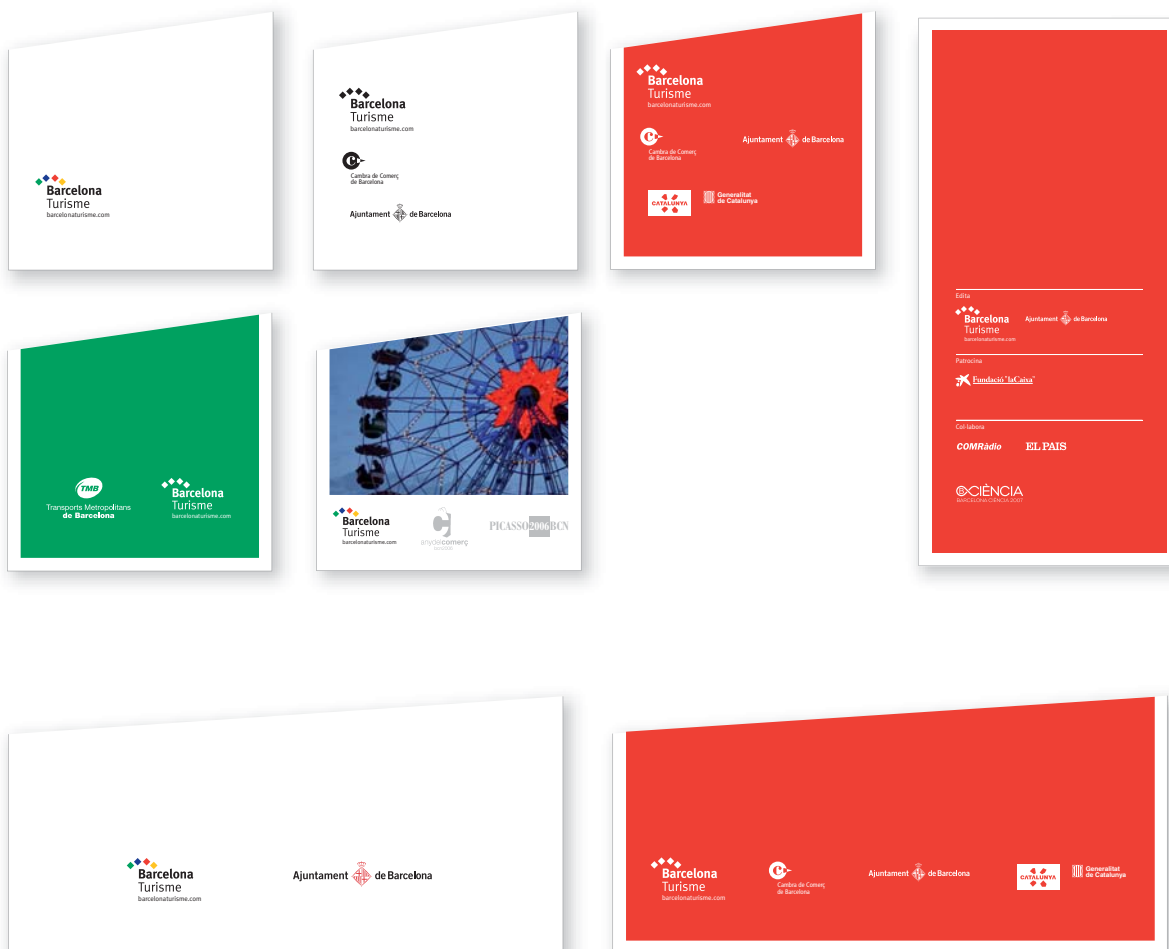
3.7

Mostra d'exemples en dorsos de diferents publicacions.

Els diferents conjunts d'identificacions s'harmonitzen en horitzontal o en vertical segons l'espai disposat i procurant l'equilibri proporcional entre elles.

Diferents aplicacions de color segons convingui en cada suport gràfic. El color vermell és extrapolat com a fons corporatiu.

Exemple de dors en que les diferents identifications es diferencien i es separen per un filet segons es tracti d'editors, patrocinadors, col·laboradors, etc...



Mostra del tractament dels crèdits en publicacions.

Composició tipogràfica:

FF Meta Bold c. 9/9,5 i FF Meta Normal c. 9/9,5.

**Edita**

Turisme de Barcelona

**Disseny**

Haec disserens quade

**Impressió**

Agatur et in quo causa consistat

**Fotografies**

Non Enim, Si Aliad, Alia Propensiores, Sunt,  
Propter Causas, Naturales et Antecedentes,  
Idcirco Etiam, Nostrarum Voluntatum

**Traduccions**

Atque Appetitionum

**Dipòsit legal**

B-26.195-2007



Els exemples il·lustren l'estil gràfic ja proposat per a les publicacions: aplicació a tot color de les identifications dins de pastilles i configuració dels marges-paspartout que envolten els fons.

En els suports gràfics promocionals de producte també pot apareixer la marca institucional com a signatura.

En formats superiors al DINA-4 es recomana que els marges siguin de 10 mm i la pastilla sempre es proporioni amb l'ample de la peça gràfica (1/4 a, 1/3 a o 1/2 a). La situació d'aquesta depèn de la resta d'elements que configuren el disseny de la peça.

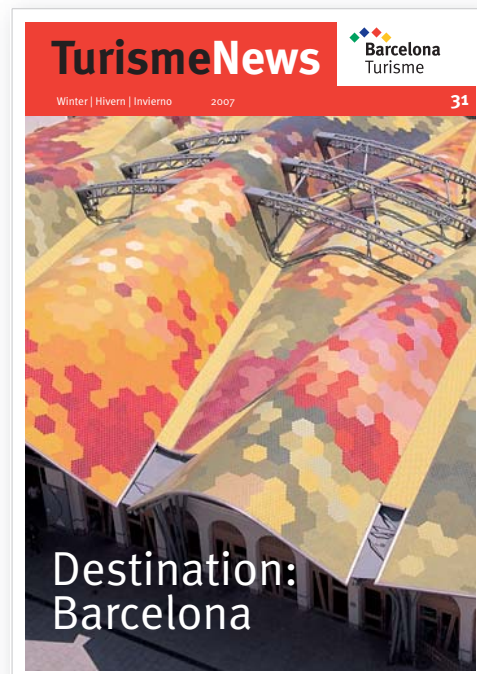
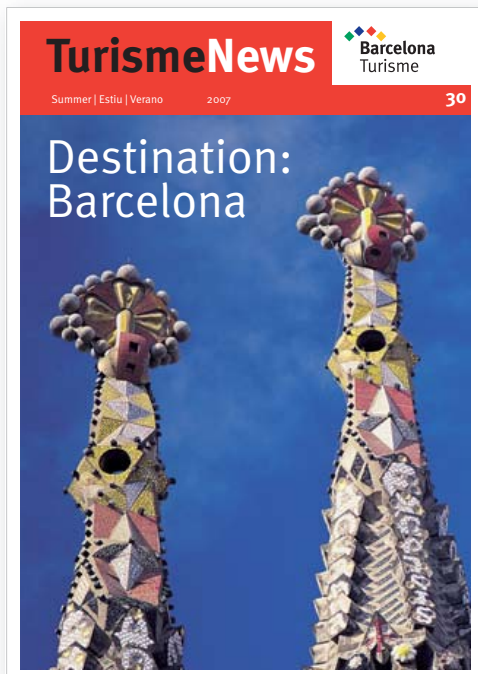




## Comunicació Newsletter i dossier de premsa

4.2

Exemples de configuració de capçalera en vermell corporatiu per al newsletter i de coberta de dossier de premsa.



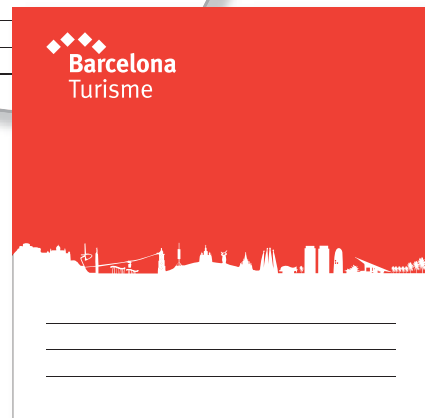


## Comunicació Caràtules per a cd i dvd

4.3

Les aplicacions promocionals segueixen les mateixes pautes gràfiques citades anteriorment.

També s'inclouen suports institucionals a una sola tinta, el vermell corporatiu.



Exemple de títol o diploma.

Format  
DIN A4, 210 x 297 mm.

Suport  
Paper gofrat, 250 g/m<sup>2</sup>, blanc.

Composició tipogràfica  
FF Meta Normal c. 17 i FF Meta Bold c. 27.





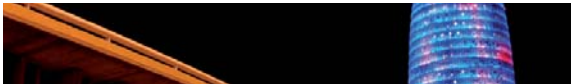
Tintes d'impressió  
4+0 tintes.






Els colors corporatius normalitzats són: el verd Pantone 347, el blau Pantone Blue 072, el vermell Pantone Red 032, el groc Pantone 123 i el negre. Trama del vermell al 10%.

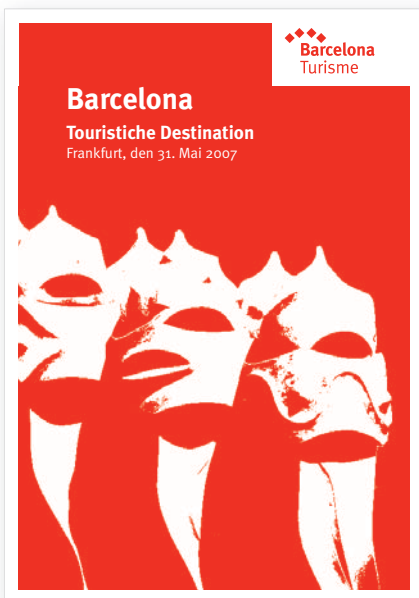
Acabats  
Es pot substituir la trama de fons del símbol per un relleu sec.



Aplicació a diferents tipus d'invitacions en forma de díptic, anvers i revers, i tiquet.

  	  <p><b>Barcelona als touristiche Destination</b> Frankfurt, den 31. Mai 2007</p>
---	--

<p>Aec disserens qua de re agatur . et in quo causa consistat non videt non enim si alii ad alia propensiores: sunt propter causas naturales et antecedentes, idcirco etiam nostrorum voluntatum atque appetitionum sunt causae naturales at antecedentes nam nihil esset in nostra potestate si res ita se haberet.</p>	   <p><b>Haec Disserens Dergatur</b> Quo causa consistat non videt non enim sia <b>Hia Propensiores Sunt</b> Propter causas naturales et antecedentes idcirco etiam nostrorum Voluntatum atque appetitionum sunt causae naturales at antecedentes; nam nihil esset in nostra potestate si res ita se haberet nunc vero fatemur, acuti hebetesne, valentes imbecilline simus Propter causas naturales et antecedentes idcirco etiam nostrorum Voluntatum atque appetitionum sunt causae</p>   <p>Antecedentes nam nihil esset in nostra potestate</p>
--	---



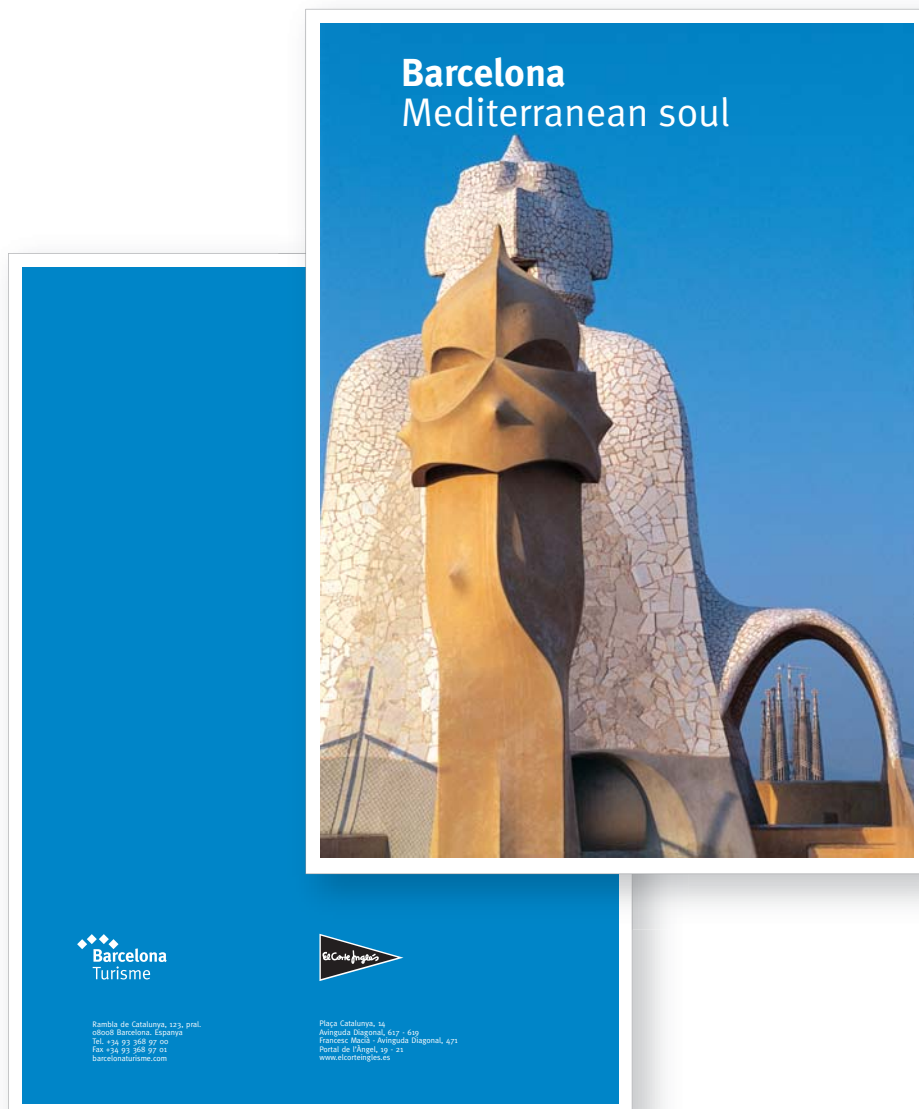
**Barcelona**  
Touristische Destination  
Frankfurt, den 31. Mai 2007

  <p><b>Sopar dia Mundial del Turisme</b></p> <p>28 de Setembre de 2007 Preu: 50 euros</p> <p>Nº 0134</p>	  <p><b>Sopar dia Mundial del Turisme</b></p> <p>28 de Setembre de 2007 Preu: 50 euros</p> <p>Nº 0134</p>
--	---

## Comunicació Carpeta dossier compartida

4.6

Aplicació a carpeta dossier compartida amb un altre entitat.





En els anuncis es segueixen les mateixes pautes de composició.

Es recomana la FF Meta en les seves diferents variants, en majúscules i minúscules.

Where do i have to sign?



**BarcelonaAttraction**

Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et antecedentes, idcirco etiam nostrorum voluntatum atque appetitionum sunt causae naturales atque antecedentes; nam nihil **Barcelona is the city for you** ita se habere. Nunc vero fatemur, aculi hebetesne, valentes imbecilline simus, non esse id in nobis, qui autem ex eo cogi putat ne ut sedeamus quidem aut ambulemus voluntatis esse, is non videt quae quaque rem res consequatur.

**BarcelonaTurisme**  
Convention Bureau  
barcelonaturisme.com

Anything to declare?



**BarcelonaAttraction**

Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et antecedentes, idcirco etiam nostrorum voluntatum atque appetitionum sunt causae naturales atque antecedentes; nam nihil **Barcelona is the city for you** ita se habere. Nunc vero fatemur, aculi hebetesne, valentes imbecilline simus, non esse id in nobis, qui autem ex eo cogi putat ne ut sedeamus quidem aut ambulemus voluntatis esse, is non videt quae quaque rem res consequatur.

**BarcelonaTurisme**  
barcelonaturisme.com

**Barcelona**

A lot to learn, a lot to enjoy  
**Molt per conèixer, molt per disfrutar**



**BarcelonaWalks**  
Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et antecedentes, idcirco etiam. Nam nihil Barcelona is the city for you ita se habere. Nunc vero fatemur, aculi hebetesne, valentes imbecilline simus, non esse id in nobis.

**BarcelonaColom**  
Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et antecedentes. Nam nihil Barcelona is the city for you ita se habere. Nunc vero fatemur, aculi hebetesne, valentes imbecilline simus, non esse id in nobis.

**BarcelonaCard**  
Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et antecedentes. City for you ita se habere. Nunc vero fatemur, aculi hebetesne, valentes imbecilline simus, non esse id in nobis, qui autem ex eo cogi putat ne ut.

**BarcelonaOriginal**  
Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et antecedentes. Nam nihil Barcelona is the city for you ita se habere. Nunc vero fatemur, aculi hebetesne, valentes imbecilline simus.

807 117 222  
34 932 853 834

Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt.

**BarcelonaTurisme**  
barcelonaturisme.com

Mostra d'algunes caràtules de presentació o de sortida d'audiovisuals.



## Publicitat Banderoles i marquesina

5.3

Exemples de banderoles i de marquesina que il·lustren l'estil gràfic proposat amb l'extrapolació del fons vermell.





Exemples de tanques publicitàries amb l'extrapolació del fons vermell.



**Barcelona, la teva ciutat**

Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et antecedentes.

**Barcelona**  
Turisme  
barcelonaturisme.com



**Barcelona, la teva ciutat**

Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales.

**Barcelona**  
Turisme  
barcelonaturisme.com

Exemples de lones a tot color i una tinta amb l'extrapolació del fons vermell, per a esdeveniments esportius.

S'aplica l'identificació a una línia per tal d'obtenir la màxima expressivitat.





## Senyalització Retolació exterior

6.1

Aplicacions específiques per a rètols exteriors de l'edifici de la seu central de Turisme de Barcelona.

Solució a una línia per a la façana principal de l'edifici i placa identificativa situada a les portes d'accés. Les seves dimensions són de 500 x 500 mm.



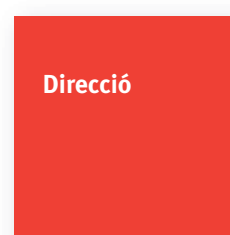
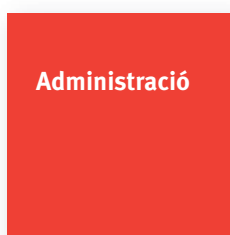
## Senyalització Retolació interior

6.2

Exemples de rètols interiors extrapolables a qualsevol servei. Pictograma d'informació.

Les seves dimensions són de 200 x 200 mm i 150 x 150 mm.

Color de fons, vermell Pantone Red 032.





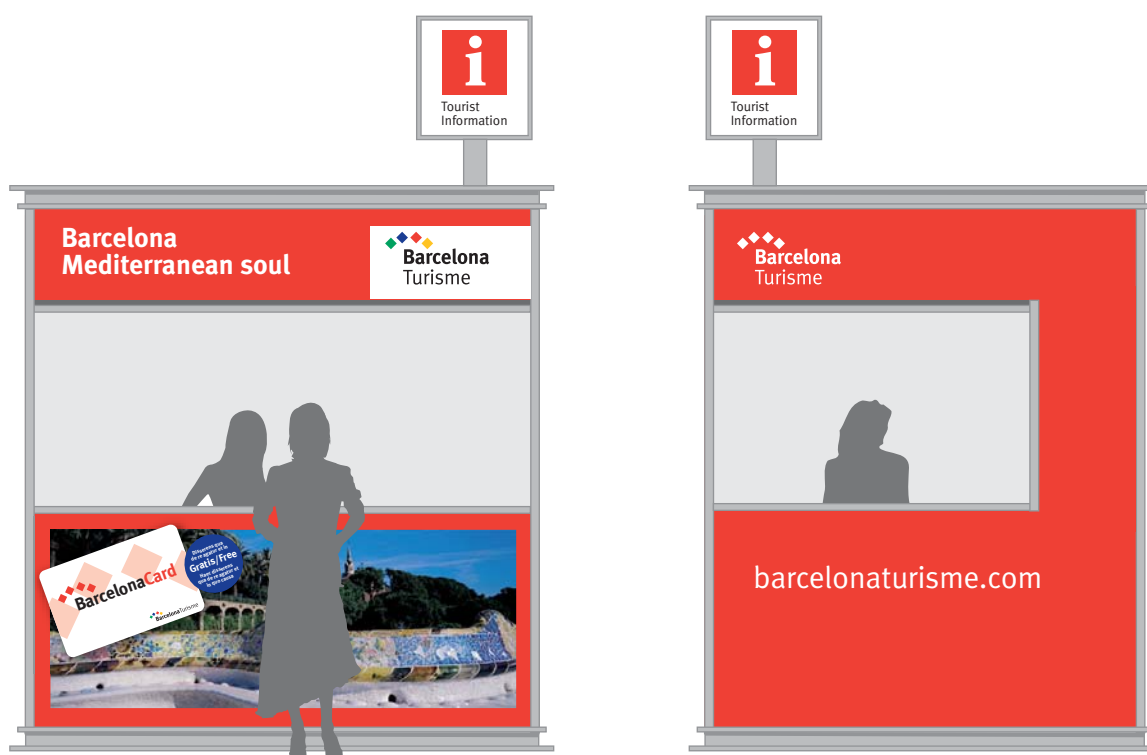
## Punts d'atenció turística Cabines d'informació

7.1

Exemple de frontal i lateral per a cabines i, punts d'informació turística i promoció. Pictograma d'informació.

Color de fons, vermell Pantone Red 032.

La referència de pintures RAL - Classic és el vermell RAL 3020.



Exemple de monòlit i tòtem senyalètic. Pictograma d'informació.

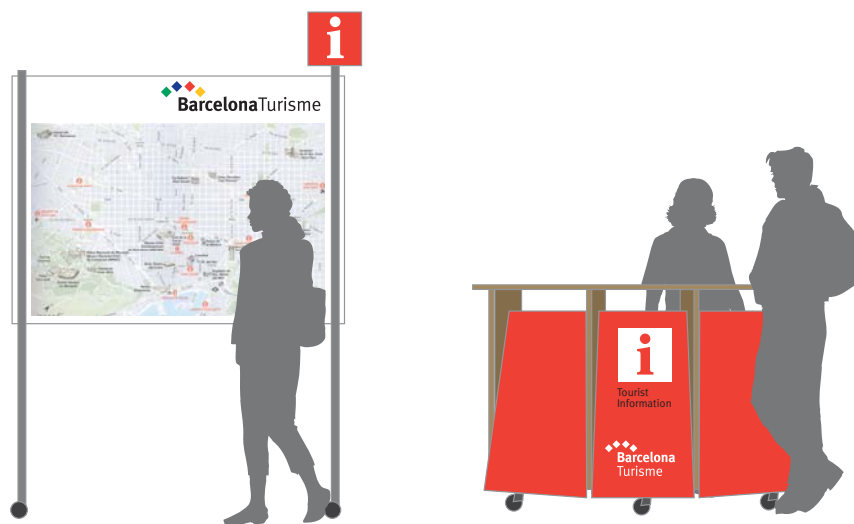




## Punts d'atenció turística Llocs d'atenció transportables i identificació del personal

Exemple de mostrador i plafó per a punts d'informació turística transportables. Pictograma d'informació.

Mostra de "voucher" d'identificació del personal.



Proposta gràfica per a espais promocionals tipus estands o mostradors per a fires.



Exemples de banners transportables.



Exemples gràfics de murals.



Se estableix com a criteri l'ús de peces de vestuari vermelles per als informadors.

Es proposa la mateixa solució gràfica per a la samarreta, la parca o qualsevol altra peça d'hivern tipus dessuadora.

Es situa la identificació principal i el pictograma d'informació al davant, i la url al darrera.

Les identificacions van estampades sobre les peces.

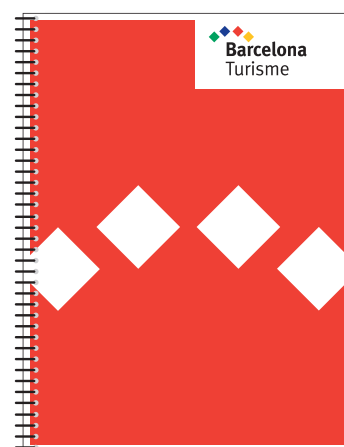




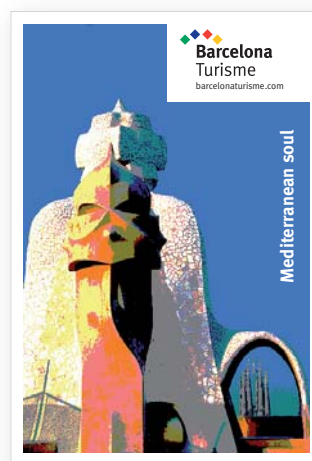
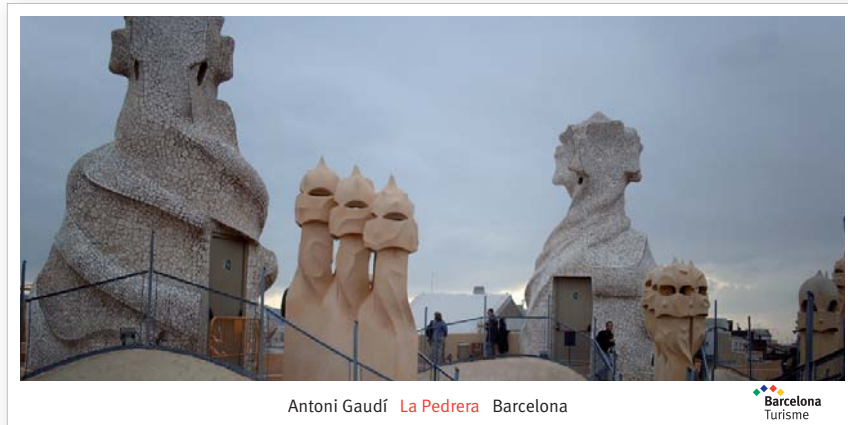
## Promocional Merchandising

8.1

Aplicació a diversos elements de merchandising: samarreta, gorra, bolígraf, bloc de notes, rellotge, clauer i pin.



Mostra d'exemple de postal, punt de llibre i adhesiu.

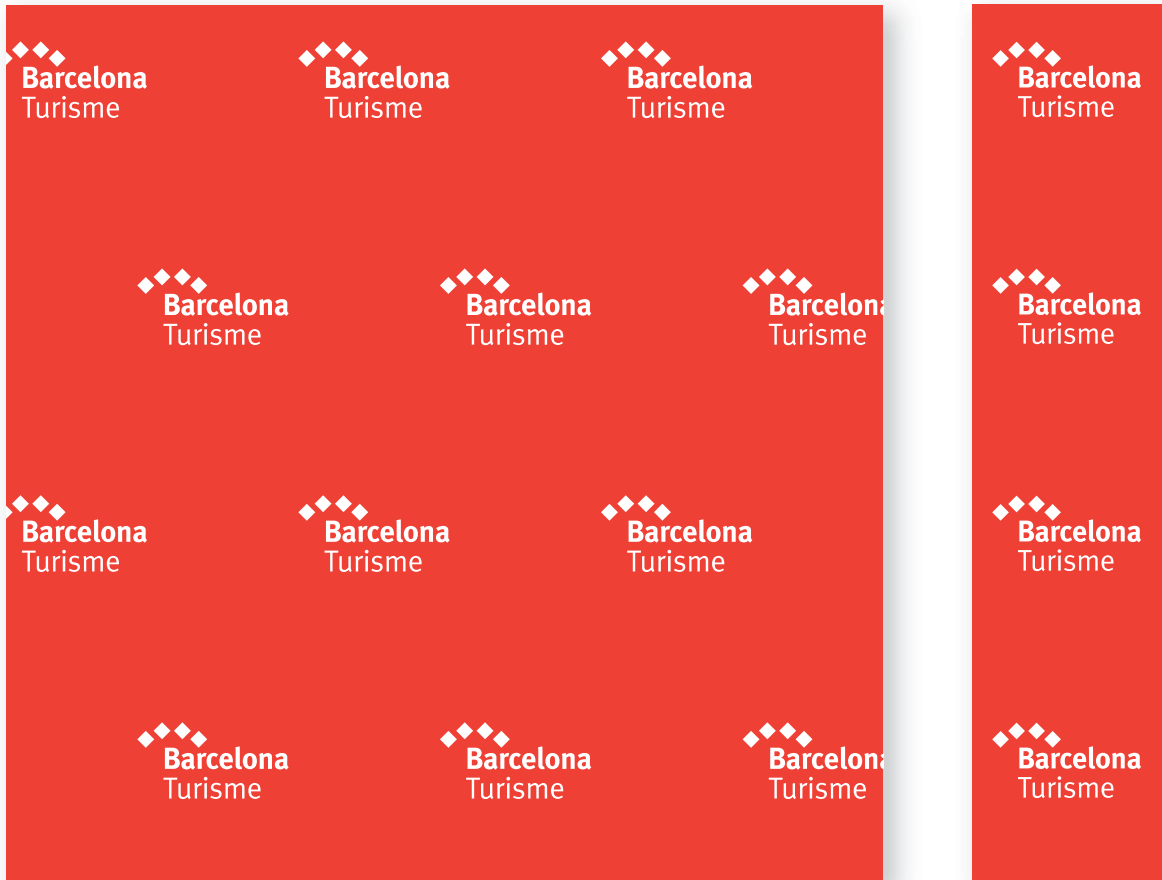




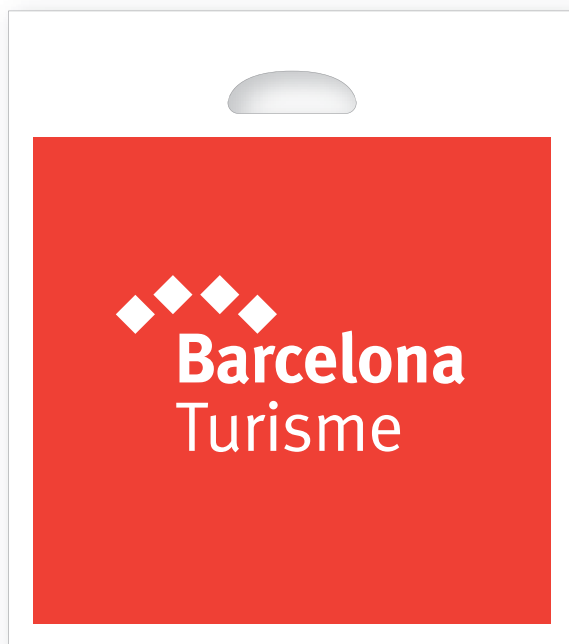


## Promocional Paper embolcall i cinta paqueteria

Aplicació a paper embolcall i cinta paqueteria a una tinta.



Exemples d'aplicació sobre bossa de plàstic a una tinta i sobre bossa de paper a tot color, anvers i revers.

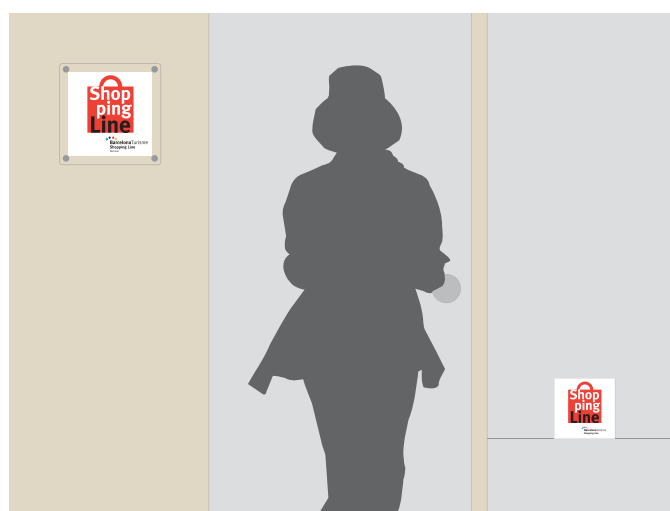


## Promocional Símbol-logotip Shopping Line i aplicacions

8.5



Logotip Shopping Line i mostra d'aplicació en diversos suports; díptic, bossa comercial, placa identificadora i identificador mostrador.

El logotip sempre s'harmonitza amb la identificació del programa Shopping Line.













Mostra de capçalera i configuració de la home page.

Castellano | English | Français

### Benvinguts a Barcelona

 <p><b>Cultura i activitats</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia</p>	 <p><b>Visites a Barcelona</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non</p>	 <p><b>Guia pràctica</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia</p>
 <p><b>Anar de compres</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia</p>	 <p><b>Gastronomia</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia</p>	 <p><b>Com visitar la ciutat</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt</p>

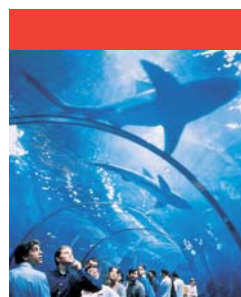
<p><b>Com arribar</b> <b>On dormir</b> <b>Qué visitar</b> <b>Qué fer</b></p>	<p><b>On menjar</b> <b>On comprar</b> <b>A prop</b> <b>Punts informació</b></p>
--	---

<p><b>Agenda</b>      1-3      4-6      7-9      10-12</p>	<p><b>Turisme de Barcelona</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt</p>	<p><b>Barcelona Restaurants</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt</p>
<p><b>Festival</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et antecedentes, idcirco etiam nostrarum voluntatum atque</p>	<p><b>Qué som</b> <b>Travel Trade</b> <b>Sala de premsa</b></p>	
<p><b>Concert</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales</p>	<p><b>Barcelona Convention Bureau</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et</p>	<p><b>Barcelona Shops</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt</p>
<p><b>Exposició</b> Haec disserens qua de re agatur et in quo causa consistat non videt. Non enim si alii ad alia propensiores sunt propter causas naturales et antecedentes, idcirco etiam nostrarum</p>	<p><b>Entrar</b></p>	

---

Tour virtual	Regals web	Agenda	Contactar	Mapa web
--------------	------------	--------	-----------	----------

Aplicació en diferents formats de banners.



Haec disserens qua  
de re agatur et in quo  
causa consistat non  
videt.

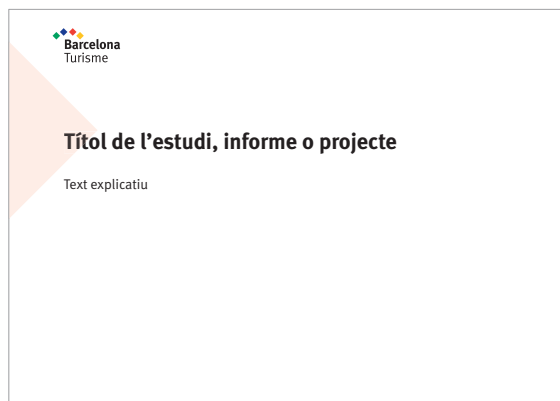
**Non enim si  
alii ad alia  
propensiores  
sunt propter  
causas  
naturales et  
antecedentes**

Antecedentes nam  
nihil ita se haberet  
nunc vero fatemur,  
acuti hebetesne.

barcelonaturisme.com

Diferents dissenys de pàgines per a presentacions amb PowerPoint.

Composició tipogràfica amb la FF Meta. En el cas que el sistema informàtic estigui desprovisat de la FF Meta, la pot substituir la família tipogràfica Arial.



Mostra d'aplicació en els missatges de correu electrònic.

