



ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA I PROVÍNCIA

**Estadísticas de turismo
en Barcelona y provincia**

**Tourism statistics for
Barcelona and province**

Síntesi / Síntesis / Synthesis

ÍNDEX

Índice - Index

PRESENTACIÓ

Presentación

Presentation

p. 4

BARCELONA

Barcelona

Barcelona

p. 7

1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona

General information about Barcelona

p. 8

2 CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda

Characteristics of the demand

p. 9

3 OFERTA HOTELERA

Oferta hotelera

Hotel capacity

p. 10

4 PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista

Tourist's profile

p. 11

5 VALORACIÓ DE BARCELONA

Valoración de Barcelona

Evaluation of Barcelona

p. 13

6 TURISME DE REUNIONS: CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIVUS

Turismo de reuniones:

Congresos, convenciones e incentivos

Meetings and incentives:

Congresses, corporate meetings and incentives

p. 14

7 PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA

Productos y servicios de Turismo de Barcelona

Products and services of Turismo de Barcelona

p. 15

8 VISITANTS ALS LLOCS D'INTERÈS

Visitantes a los lugares de interés

Visitors to places of interest

p. 16

9 AEROPORT, PORT (CREUERS) I AVE

Aeropuerto, Puerto (cruceros) y AVE

Barcelona airport, port (cruises) and High-Speed Train

p. 18

10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL

Posicionamiento internacional

Position worldwide

p. 19

PROVÍNCIA DE BARCELONA

Provincia de Barcelona

The province of Barcelona

p. 20

11 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

Información general sobre la provincia de Barcelona

General information about the province of Barcelona

p. 22

12 CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda

Characteristics of the demand

p. 23

13 OFERTA D'ALLOTJAMENT

Oferta de alojamiento

Accommodation

p. 25

14 PERFIL DEL TURISTA I VISITANT

Perfil del turista y visitante

Tourist and visitor's profile

p. 26

15 VALORACIÓ

Valoración

Evaluation

p. 28

16 PRODUCTES I SERVEIS

Productos y servicios

Products and services

p. 29

17 ATRACTIUS TURÍSTICS MÉS CONEGUTS

Atractivos turísticos más conocidos

Best known tourist attractions

p. 31

18 POSICIONAMENT

Posicionamiento

Positioning

p. 32

19 METODOLOGIA

Metodología

Methodology

p. 33

TURISME DE BARCELONA

Turisme de Barcelona és l'entitat de promoció turística de la ciutat de Barcelona, creada el 1993 per l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. Treballa per captar activitat turística cap a la ciutat. Compta amb la col·laboració directa de 700 empreses del sector, els "membres" de Turisme de Barcelona, que aporten finançament i *know-how* al consorci.

Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona elaboren enguany per primera vegada aquesta publicació de manera conjunta, que recull les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i la província.

Turisme de Barcelona es la entidad de promoción turística de la ciudad de Barcelona, creada el 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona. Trabaja para captar actividad turística hacia la ciudad. Cuenta con la colaboración directa de 700 empresas del sector, los "miembros" de Turisme de Barcelona, que aportan financiación y *know-how* al consorcio.

Turisme de Barcelona y la Diputació de Barcelona elaboran este año por primera vez esta publicación de manera conjunta, que recoge los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona y la provincia.

Turisme de Barcelona is the organisation responsible for promoting Barcelona as a tourist destination. It was founded in 1993 by Barcelona City Council and the Barcelona Chamber of Commerce. It works to attract tourists to the city. It is helped in this endeavour by 700 direct associates in the form of businesses from the sector, the "members" of Turisme de Barcelona, which provide the consortium with funding and know-how.

This is the first year in which Turisme de Barcelona and Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) have drawn up this report together. It contains the most important statistical data relating to tourism in both the city and the province of Barcelona.

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona gestiona la promoció i l'organització turística de les comarques de Barcelona, un territori ordenat turísticament en tres marques: Costa Barcelona, Catalunya Central i Pirineus. Costa Barcelona comprèn tota la franja litoral al nord i al sud de la capital, amb nuclis internacionalment reconeguts com: Sitges, Calella, Santa Susanna i Castelldefels. Catalunya Central és un mosaic de paisatges d'interior de turisme rural, natural, cultural i actiu de gran interès. I Pirineus, destinació de muntanya, inclou la comarca del Berguedà. Una oferta, en conjunt, diversificada i complementària a la de la capital.

La Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputació de Barcelona gestiona la promoción y la organización turística de las comarcas de Barcelona, un territorio ordenado turísticamente en tres marcas: Costa Barcelona, Cataluña Central y Pirineos. Costa Barcelona comprende toda la franja litoral al norte y al sur de la capital, con núcleos turísticos internacionalmente reconocidos como: Sitges, Calella, Santa Susanna y Castelldefels. Cataluña Central es un mosaico de paisajes de interior de turismo rural, natural, cultural y activo de gran interés. Y Pirineos, destinación de montaña, incluye la comarca del Berguedà. Una oferta, en conjunto, diversificada y complementaria a la de la capital.

Gerència de Serveis de Turisme (Tourism Services Management) of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) manages the promotion and organisation of tourism in the province of Barcelona which includes three areas of interest to tourists: Costa Barcelona, Catalunya Central and Pirineus. Costa Barcelona includes all the coastline to the north and to the south of the capital, with internationally renowned resorts such as Sitges, Calella, Santa Susanna and Castelldefels. Catalunya Central is a mosaic of inland landscapes with rural, cultural and active tourism destinations of great interest. And Pirineus, a mountain destination, includes the Berguedà region. Together, they offer a wide range of attractions to complement those of the capital.

BARCELONA



1

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona

General information about Barcelona

Població a la ciutat (01.01.2011)

Población en la ciudad

City's population

1.615.448

Nombre de fires i salons

Número de ferias y salones

Trade fairs

57

Població Àmbit Metropolità

Población Ámbito Metropolitano

Population of Metropolitan Area

4.777.042

Nombre de museus i espais d'exposició

Número de museos y espacios de exposición

Museums and exhibition spaces

69

Població de Catalunya (01.01.2011)

Población de Cataluña

Population of Catalonia

7.539.618

Idiomes

Idiomas

Language

català i castellà

catalán y castellano

Catalan and Spanish

Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad

City's surface area

101,4 Km²

Moneda / Currency

Euro

Altitud

Altitud / Altitude (plaça de Sant Jaume) 13 m

Edificis declarats "Patrimoni de la Humanitat" per la UNESCO

Edificios declarados "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO

Buildings on UNESCO's World Heritage list

9

Casa Batlló, Casa Milà "La Pedrera", Casa Vicens, Cripta de la Colònia Güell, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Park Güell i Sagrada Família.

Longitud de platges

Longitud de playas

Total length of beaches

4,58 km

"Patrimoni Cultural Immateral de la Humanitat" per la UNESCO

"Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad" por la UNESCO

On UNESCO's "Intangible Cultural Heritage of Humanity" list

2

"Els Castells" / Human towers

Dieta mediterrània / Dieta Mediterránea / Mediterranean Diet

Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos

Gardens and urban parks

71

Temperatura mitjana màxima / mínima

Temperatura media máxima / mínima

Maximum / minimum average

temperature

21,2°C / 15,5°C

Carril bici

Carril bici

Cycle lane

181,5 Km

Font: elaboració pròpia a partir de dades de

l'Ajuntament de Barcelona, l'INE, l'Idescat, l'ICUB i Fira de Barcelona.

Més informació:

Más información:

Further information:

Turisme de Barcelona

www.barcelonaturisme.cat

www.visitbarcelona.com



@BarcelonaTurism

@VisitaBarcelona



facebook.com/visitbarcelona

Ajuntament de Barcelona

www.bcn.cat

www.turismebcn2015.cat

Cambrà de Comerç

www.cambrabcn.cat

2

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda

Characteristics of the demand

Nombre de turistes i pernoctacions en hotels

Número de turistas y pernoctaciones en hoteles

Number of tourists and overnights in hotels

	1990	2000	2005	2010	2011
Turistes					
Turistas - <i>Tourists</i>	1.732.902	3.141.162	5.656.848	7.133.524	7.390.777
Pernoctacions					
Pernoctaciones - <i>Overnights</i>	3.795.522	7.777.580	10.931.639	14.047.396	15.529.218

Font - Fuente - Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona.

Tea-Cegos Consultur tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010 - 2011).

Percentatge mensual de pernoctacions en hotels 2011

Porcentaje mensual de pernoctaciones en hoteles 2011

Monthly percentage of overnights in hotels 2011

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
5,7	5,7	7,9	9,0	9,4	9,1
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
10,7	10,6	9,3	9,3	7,0	6,3

Font - Fuente - Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona.

Tea-Cegos Consultur tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010 - 2011).

Percentatge d'ocupació sobre habitacions i places hoteleres

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas hoteleras

Average room and bed occupancy in hotels

	1990	2000	2005	2010	2011
Habitacions					
Habitaciones - <i>Rooms</i>	71,0	84,0	76,0	74,8	77,5
Places					
Plazas - <i>Beds</i>	58,0	76,3	65,3	62,8	67,6

Font - Fuente - Source: Gremi d'Hotels de Barcelona i / y / and Turisme de Barcelona.

Tea-Cegos Consultur tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010 - 2011).

Estada mitjana en hotels

Estancia media en hoteles / Average hotel stay

	1990	2000	2005	2010	2011
Nombre de nits					
Noches - <i>Nights</i>	2,19	2,48	1,93	1,97	2,10

Font - Fuente - Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona.

Tea-Cegos Consultur tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010 - 2011).

Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetitividad (%) / Average number of visits (%)

	1990	2000	2005	2010	2011
1a Visita <i>1st Visit</i>	20,9	42,2	32,6	43,3	53,4
2a Visita <i>2nd Visit</i>	9,9	13,4	12,4	23,5	15,5
3 o + visites <i>3 or + visits</i>	69,2	44,4	55,0	29,9	28,0
NS - NC	-	-	-	3,3	3,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.

3

OFERTA HOTELERA Oferta hotelera Hotel capacity

Nombre d'establiments hotelers

Número de establecimientos hoteleros / *Number of hotels*

	31/12/90	31/12/00	31/12/05	31/12/10	31/12/11	>2011*
H5*	9	6	13	21	23	29
H4*	30	56	98	130	137	163
H3*	45	70	93	111	113	120
H2*	14	28	34	34	34	34
H1*	20	27	30	32	32	33
A determinar	-	-	-	-	-	3
Total hotels	118	187	268	328	339	382

Nombre d'habitacions

Número de habitaciones / *Number of rooms*

	31/12/90	31/12/00	31/12/05	31/12/10	31/12/11	> 2011*
H5*	2.094	1.506	3.653	4.637	4.749	5.189
H4*	2.961	7.930	12.130	16.192	16.600	18.892
H3*	3.492	4.752	6.586	7.942	8.063	8.645
H2*	853	1.482	1.964	1.869	1.879	1.879
H1*	865	891	1.022	1.136	1.156	1.406
A determinar	-	-	-	-	-	140
Total habitacions	10.265	16.561	25.355	31.776	32.447	36.151

Nombre de places

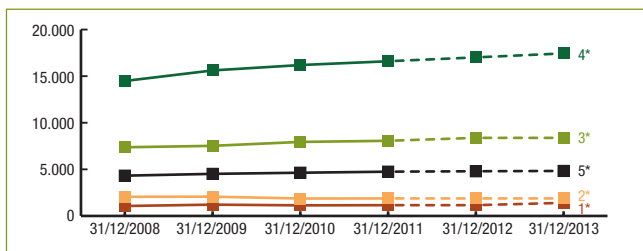
Número de plazas / *Number of beds*

	31/12/90	31/12/00	31/12/05	31/12/10	31/12/11	> 2011*
H5*	3.979	3.027	7.200	9.083	9.309	10.146
H4*	5.302	15.135	23.808	32.189	33.082	37.496
H3*	6.375	8.892	12.675	15.221	15.522	16.618
H2*	1.466	2.788	3.667	3.354	3.475	3.475
H1*	1.447	1.496	1.885	2.095	2.140	2.615
A determinar	-	-	-	-	-	274
Total places	18.569	31.338	49.235	61.942	63.528	70.624

Previsió d'evolució del nombre d'habitacions

Previsión de evolución del número de habitaciones

Forecast evolution of the number of rooms



Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona i/y/and BRIC Global ("Informe del mercado de Hoteles de Barcelona"). Dades a la Ciutat de Barcelona. / Datos de Ciudad de Barcelona. / Barcelona city data.

*Previsió / Previsión / Forecast.

4

PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista

Tourist's profile

Turistes segons motiu de viatge

Turistas según motivo del viaje / Tourists according to purpose of visit

	1990%	2000%	2005%	2010%	2011%	2011
Vacacional						
Vacacional - <i>Vacation</i>	22,7	51,5	42,0	50,1	50,0	3.695.389
Professional						
Professional - <i>Professional</i>	69,1	45,7	53,6	42,0	42,0	3.104.126
Personal i altres						
Personal i otros - <i>Personal and Others</i>	8,2	2,8	4,4	7,9	8,0	591.262
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	7.390.777

Turistes segons nacionalitat

Turistas según nacionalidad / Tourists by country of origin

	2009%	2010%	2011%	2011
Estat espanyol / Spain	31,1	27,7	23,6	1.740.780
Catalunya	8,2	7,2	5,8	429.367
Madrid	7,1	7,1	5,6	412.149
Andalusia	2,6	2,4	2,2	160.090
País Valencià	2,5	2,1	2,0	144.798
Altres / <i>Others</i>	10,7	8,9	8,0	594.376
Europa (sense Estat espanyol / Spain not included)	48,7	49,5	51,2	3.778.642
França / <i>France</i>	7,7	8,0	8,0	593.842
Itàlia / <i>Italy</i>	8,4	7,9	7,6	559.621
Regne Unit / <i>United Kingdom</i>	8,1	7,5	7,2	529.356
Alemanya / <i>Germany</i>	5,2	5,1	5,4	397.285
Altres Europa / <i>Other Europe</i>	19,3	21,0	23,0	1.698.538
Altres països	20,2	22,8	25,2	1.871.355
Estats Units / <i>USA</i>	7,4	7,7	8,2	606.781
Resta d'Amèrica / <i>Rest of America</i>	4,9	6,5	7,7	565.609
Japó / <i>Japan</i>	2,1	2,1	2,1	156.989
Resta del món / <i>Rest of the World</i>	5,8	6,5	7,2	541.976
Total	100,0	100,0	100,0	7.390.777

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: Own elaboration based on data from Idescat and INE.

Despesa internacional per països amb targeta de crèdit

Gasto internacional por países con tarjeta de crédito

International credit-card spending by countries

Despesa €	2011	% sobre total	% Ince. any anterior
1. França / <i>France</i>	344.362.135	18,1	10,7
2. Itàlia / <i>Italy</i>	196.594.578	10,3	35,1
3. Estats Units / <i>USA</i>	170.421.047	9,0	14,3
4. Regne Unit / <i>United Kingdom</i>	127.349.506	6,7	0,8
5. Alemanya / <i>Germany</i>	107.678.071	5,7	12,0
Total (totes nacionalitats)	1.901.562.191	100,0	18,63

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per CatalunyaCaixa. No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de gasto internacional con tarjetas de crédito Visa y Mastercard facilitados por CatalunyaCaixa. No incluye las tarjetas canalizadas a través del grupo 4B.

Source: Own elaboration based on data from CatalunyaCaixa. Spending with Visa and Mastercard credit cards, does not include cards processed through the 4B group.

Turistes segons el gènere (%)

Turistas según género (%)

Tourist according to gender (%)

	1990	2000	2005	2010	2011
Homes - Hombres - Male	80,0	59,5	55,3	60,4	62,4
Dones - Mujeres - Female	20,0	40,5	44,7	39,6	37,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.

Turistes segons edat (%)

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

	1990	2000	2005	2010	2011
15-17 anys	1,7	1,6	1,3	0,6	0,2
18-24 anys	6,8	8,2	6,4	3,3	3,9
25-34 anys	29,3	24,3	29,2	21,6	19,3
35-44 anys	43,9	37,7	39,2	34,4	36,3
45-54 anys	17,5	23,4	20,1	27,7	28,8
Més de 55 anys	0,8	4,8	3,8	12,4	11,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.

Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport (%)

	1990	2000	2005	2010	2011
Avió - Avión - Plane	61,4	68,4	79,1	75,8	75,7
Ferrocarril - Ferrocarril - Train	11,0	10,5	5,6	11,2	12,5
Cotxe - Coche - Car	22,8	15,0	12,9	8,4	7,3
Autocar - Autocar - Bus	2,8	3,8	1,3	3,8	4,3
Altres - Otros - Others	2,0	2,3	1,1	0,8	0,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.



Gegants

5

VALORACIÓ DE BARCELONA Valoración de Barcelona Evaluation of Barcelona

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona (en una escala d'1 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona (en una escala de 1 a 10)

Opinion about different aspects of Barcelona (on a scale of 1 to 10)

	2011
1 Oferta arquitectònica Oferta arquitectónica - <i>Architecture</i>	9,06
2 Oferta cultural Oferta cultural - <i>Culture</i>	8,65
3 Infraestructures Infraestructuras - <i>Infrastructures</i>	8,42
4 Caràcter dels ciutadans Carácter de los ciudadanos - <i>Character of the local people</i>	8,41
5 Oci i entreteniment Ocio y entretenimiento - <i>Leisure and entertainment</i>	8,36
6 Senyalització i informació Señalización e información - <i>Signane and information</i>	8,31
7 Oferta hotelera Oferta hotelera - <i>Hotels</i>	8,19
8 Transports públics Transporte público - <i>Public transport</i>	8,19
9 Oferta comercial Oferta comercial - <i>Shopping</i>	8,14
10 Oferta restaurants Oferta restaurantes - <i>Restaurants</i>	8,14
11 Qualitat/preu oferta hotelera Calidad/precio oferta hotelera - <i>Value for money of hotels</i>	8,01
12 Qualitat/preu oferta restauració Calidad/precio oferta restauración - <i>Value for money of restaurants</i>	8,01
13 Platges Playas - <i>Beaches</i>	7,98
14 Qualitat/preu oferta comercial Calidad/precio oferta comercial - <i>Value for money of shopping</i>	7,94
15 Neteja general Limpieza general - <i>General cleanliness</i>	7,82
16 Oferta bars Bares - <i>Bars</i>	7,65
17 Qualitat/preu bars Calidad/precio bares - <i>Value for money of bars</i>	7,63
18 Seguretat ciutadana Seguridad ciudadana - <i>Safety in the city</i>	7,53
19 Contaminació atmosfèrica Contaminación atmosférica - <i>Atmospheric pollution</i>	7,37
20 Sorolls Ruidos - <i>Noise</i>	7,14
Valoració global Valoración global - <i>Global assessment</i>	8,28

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.

6

TURISME DE REUNIONS Turismo de reuniones Meetings and incentives

Nombre de reunions

Número de reuniones

Number of meetings

	1990	2000	2005	2010	2011
Congressos	221	163	205	310	255
Jornades i cursos	108	291	147	226	378
Convencions i incentius	44	926	1.001	1.602	1.650
Total reunions	373	1.380	1.353	2.138	2.283

Nombre de delegats

Número de delegados

Number of delegates

	1990	2000	2005	2010	2011
Congressos	72.385	74.946	131.741	302.561	291.307
Jornades i cursos	22.675	58.811	24.158	43.120	64.612
Convencions i incentius	10.364	135.751	187.106	271.152	291.774
Total delegats	105.424	269.508	343.005	616.833	647.693

Nombre de reunions segons l'origen

Número de reuniones según el origen

Number of meetings nationwide and worldwide

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
Estat espanyol	72	151	446	669	29,3
Internacional	183	224	1.173	1.580	69,2
N.d.	0	3	31	34	1,5
Total	255	378	1.650	2.283	100,0

Nombre de delegats segons l'origen

Número de reuniones según el origen

Number of delegates participating in meetings. Nationwide and worldwide

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
Estat espanyol	25.438	26.444	66.514	118.396	18,3
Internacional	265.869	37.308	221.676	524.853	81,0
N.d.	0	860	3.584	4.444	0,7
Total	291.307	64.612	291.774	647.693	100,0

Font: Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones i incentius a Barcelona 2011" elaborat pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.

Fuente: Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2011" elaborado por el Barcelona Convention Bureau de Turismo de Barcelona.

Source: "Congress Statistics Barcelona 2011" gathered by the Barcelona Convention Bureau.

7

PRODUCTES I SERVEIS Productos y servicios Products and facilities

de/of Turisme de Barcelona

Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

Número de usuarios del Barcelona Bus Turístic

Number of Barcelona Bus Turístic clients

	1990	2000	2005	2010	2011
Barcelona Bus Turístic	23.759	873.611	1.654.145	1.925.226	2.125.960

Nombre de Barcelona Card venudes

Número de Barcelona Card vendidas

Number of Barcelona Card sold

	1998	2000	2005	2010	2011
Barcelona Card	10.218	23.429	100.853	130.777	160.662

Nombre d'usuaris del Barcelona Walking Tours

Número de usuarios del Barcelona Walking Tours

Number of Barcelona Walking Tours clients

	1998	2000	2005	2010	2011
Barcelona Walking Tours	1.500	4.253	15.496	15.201	16.345

Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística el 2011

Número de consultas y personas en los puntos de información turística en 2011

Number of enquiries and people at tourist information points in 2011

Punts d'informació		Consultes	%	Persones	%
Puntos de información - Information points		Consultas - Enquiries		Personas - People	
Total Cabines* - Cabinas* - Information points*		1.614.694	47,9	1.492.704	51,2
Oficines	Pl. Catalunya	542.882	16,1	464.775	16,0
Oficinas - Offices	Aeroport**	652.924	19,4	496.922	17,1
	Sants	211.272	6,3	157.982	5,4
	Moll Adossat***	190.095	5,6	168.895	5,8
	Pl. Sant Jaume	105.329	3,1	85.900	2,9
Telèfon turístic					
Teléfono turístico - Call centre		18.172	0,5	15.286	0,5
Correu					
Correo - Mail		3.637	0,1	2.995	0,1
Correu electrònic					
Correo electrónico - E-mail		34.010	1,0	28.024	1,0
Total		3.373.015	100,0	2.913.483	100,0

* Cabines: Estació de Sants, Sagrada Família, Bergara, Cabina Nord, Cabina Sud, Cabina Estació del Nord, Rambla i Plaça Espanya.

** Aeroport. Terminals 1 i 2.

*** Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A,B,C i D. Obert els dies d'escales de creuers / Abierto los días de escala de cruceros / Open during transit calls.

8

VISITANTS ALS LLOCS D'INTERÈS
Visitantes a los lugares de interés
Visitors to places of interest

Top 10		2010	2011
1	EIA Pr Temple Expiatori de la Sagrada Família	2.317.349	3.202.000
2	MC Pr L'Aquàrium de Barcelona	1.514.570	1.675.735
3	MC Pr Museu F.C. Barcelona	1.311.638	1.626.990
4	EII P Poble Espanyol de Barcelona	936.455	1.323.578
5	EIA P Castell de Montjuïc	1.200.000	1.318.000
6	MC P Parc Zoològic de Barcelona	1.000.526	1.112.013
7	MC P Museu Picasso	1.065.388	1.057.399
8	CE P La Pedrera de CatalunyaCaixa	943.782	962.293
9	MC P CosmoCaixa Barcelona	721.337	830.282
10	CE Pr CaixaFòrum Barcelona	733.945	782.529
TOTAL		11.744.990	13.890.819

Museus i col·leccions (MC)	2010	2011
1 L'Aquàrium de Barcelona	1.514.570	1.675.735
2 Museu F.C. Barcelona	1.311.638	1.626.990
3 Parc Zoològic de Barcelona	1.000.526	1.112.013
4 Museu Picasso	1.065.388	1.057.399
5 CosmoCaixa Barcelona	721.337	830.282
6 Fundació Joan Miró	561.217	583.831
7 Museu d'Història de Barcelona. MUHBA*	514.037	481.802
8 Museu Nacional d'Art Catalunya (MNAC)	456.059	466.602
9 Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	369.918	344.871
10 Museu Egipci de Barcelona	305.128	300.504
11 Fundació Fran Daurel	237.971	237.420
12 Museu de Ciències Naturals de Barcelona. NAT ⁽¹⁾	81.208	217.252
13 Museu de Cera de Barcelona	198.972	197.828
14 Museu Marítim de Barcelona. MMB	181.737	195.282
15 Museu d'Història de Catalunya	254.285	191.978
16 Museu de la Xocolata	141.292	154.133
17 Museu dels Autòmats del Tibidabo	99.939	115.202
18 Disseny Hub Barcelona. DHUB	101.864	94.396
19 Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch	63.882	73.430
20 Fundació Antoni Tàpies	81.727	70.321
21 Museu d'Idees i Invents de Barcelona. MIBA	-	44.735
22 Museu de Ceràmica	45.538	43.235
23 Museu de l'Eròtica	28.727	39.384
24 Museu del Rock	-	34.400
25 Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí	32.704	33.880
26 Museu de la Música	33.823	33.821
27 Museu d'Arqueologia de Catalunya	26.012	30.125
Altres*	79.718	106.936
Total	9.509.217	10.393.787

* Altres: M. Frederic Marès, M. del Modernisme Català, Museu Etnològic, Museu Europeu d'Art Modern de Barcelona. MEAM, F. Vila Casas, F. Suñol, M. Geològic del Seminari de Barcelona, F. Francisco Godia, M. de la Moto i Museu del Perfum. Fundació Planas Giralt.

(1) Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

Centres d'exposicions (CE)	2010	2011
1 La Pedrera de CatalunyaCaixa	943.782	962.293
2 CaixaFòrum Barcelona	733.945	782.529
3 Palau Robert	506.357	641.840
4 Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. CCCB	359.964	352.087
5 Arts Santa Mònica	196.703	151.093
6 La Virreina. Centre de la Imatge	84.775	44.508
7 La Capella	55.628	30.632
Altres*	23.736	15.891
Total	2.904.890	2.980.873

* Altres: Exposicions a l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona.

Espais d'Interès Arquitectònic (EIA)	2010	2011
1 Temple Expiatori de la Sagrada Família	2.317.349	3.202.000
2 Castell de Montjuïc	1.200.000	1.318.000
3 Casa Batlló	673.786	723.078
4 Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	412.054	401.682
5 Espais Patrimonials del MUHBA ⁽¹⁾	328.401	287.341
6 Palau de la Música Catalana (visites limitades)	189.439	194.129
7 Palau Güell	62.103	151.355
8 Pavelló Mies van der Rohe	83.560	89.844
Altres*	38.650	35.552
Total	5.305.342	6.402.981

* Altres: Conjunt Modernista de l'Hospital de Sant Pau (Hospital de Sant Pau, Pavellons Güell i Palau Muntaner) i Gran Teatre del Liceu (rutes guiades).

(1) Temple d'August i/y/and Santa Caterina.

Espais de lleure (EII)	2010	2011
1 Poble Espanyol de Barcelona	936.455	1.323.578
2 Parc d'Atraccions Tibidabo	402.009	442.693
3 Parc del Laberint (entrades venudes)	174.182	220.506
4 Mirador de Colom	127.682	171.351
5 Imax Port Vell	192.167	117.857
Altres*	11.324	12.564
Total	1.843.819	2.288.549

* Altres: Torre de Collserola

Altres / Otros / Others

Transports singulars	2010	2011
1 Barcelona Bus Turístic	1.925.226	2.125.960
2 Telefèric de Montjuïc	1.182.528	1.367.413
3 Funicular del Tibidabo	352.763	387.680
4 Tramvia Blau	310.721	315.388
5 Golondrines	n.d.	276.849
Total	3.771.238	4.473.290

TOTAL LLOCS D'INTERÈS **23.334.506** **26.539.480**

Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades per l'ICUB i equipaments / Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por el ICUB y equipamientos./ Source: Own elaboration based on data provided by the Institut de Cultura de Barcelona and the attractions themselves.

9

AEROPORT, PORT (CREUERS) I AVE Aeropuerto, Puerto (cruceros) y AVE Airport, port (cruises) and High-Speed Train

Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona / Barcelona airport passenger traffic

	1990	2000	2005	2010	2011
Total passatgers	9.050.380	19.809.540	27.152.745	29.209.536	34.399.180
Estat espanyol*	5.506.309	6.281.897	8.872.967	8.571.783	9.551.562
Internacional	3.544.071	9.524.425	13.690.034	17.574.674	21.730.031
Regular BCN-MAD	n.d.	4.003.218	4.589.744	3.063.079	3.117.587

Font - Fuente - Source: Aeroport de Barcelona. Dades provisionals / Datos provisionales / Provisional data.

* Resta d'Estat espanyol sense sumar els Regulars BCN-MAD.

Resto de Estado español sin sumar los Regulares BCN-MAD.

Passengers from the rest of Spain not including Regular BCN-MAD passengers.

Viatgers de l'AVE / Viajeros del AVE / High-Speed Train travelers

	2008*	2009	2010	2011
Viatgers AVE				
Barcelona - Madrid	2.001.724	2.674.039	2.562.633	2.604.477

Font - Fuente - Source: RENFE

* Viatgers del 20 de febrer al 31 de desembre de 2008.

Viajeros del 20 de febrero al 31 de diciembre de 2008.

Passengers from 20th february to 31st December 2008.

Inclou ambdues direccions / incluye ambas direcciones / numbers of passengers in both directions.

Passatgers de creuers / Pasajeros en cruceros / Cruise passengers

	1990	2000	2005	2010	2011
Total passatgers creuers	115.137	572.571	1.228.561	2.350.283	2.657.244
Embarcament - Boarding	n.d.	138.937	293.920	632.443	756.379
Desembarcament - Disembarking	n.d.	145.159	289.853	633.170	743.155
Trànsit - Transit	n.d.	288.475	644.788	1.084.670	1.157.710
Creuers - Cruises	207	495	689	841	881

Font - Fuente - Source: Port de Barcelona.

Passatgers de ferri / Pasajeros de ferry / Ferry passengers

	1990	2000	2005	2010	2011
Total passatgers ferri	n.d.	880.719	961.653	1.096.515	1.169.818

Font - Fuente - Source: Port de Barcelona

Trajectes - Trayectos - Routes 2011:

Trasmediterranea i Balearia: Palma de Mallorca, Alcudia, Eivissa, Sant Antoni, Mahó i Ciutadella.

Grimaldi i GNV: Civitavecchia, Porto Torres, Livorno i Gènova; Tangermed.



Aeroport de Barcelona

10

POSICIONAMENT INTERNACIONAL Posicionamiento internacional Position worldwide

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees

Ránking de las principales ciudades turísticas europeas

Barcelona in relation to other European tourist cities

Turistes	2005	2011	% var. 2011/2005
1 Londres*/**/**	24.500.000	22.900.000 ¹	-6,53
2 París	15.399.820	15.647.087	1,61
3 Berlín**	6.464.522	9.866.088	52,62
4 Roma	10.198.745	9.245.329	-9,35
5 Madrid	5.912.310	8.328.952	40,87
6 Barcelona	5.656.848	7.390.777	30,65

Turistes internacionals	2005	2011	% var. 2011/2005
1 Londres*/**/**	13.820.000	12.550.000 ¹	-9,19
2 París	9.013.611	8.462.213	-6,12
3 Roma	5.396.852	5.801.391	7,50
4 Barcelona	3.913.766	5.649.997	44,36
5 Praga**	3.725.180	4.433.048	19,00

Font: elaboració pròpia a partir de dades del TourMIS i altres fonts.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del TourMIS y otras fuentes.

Source: Own elaboration based on data provided by TourMIS and other sources.

Altres fonts d'interès: "ECM Benchmarking Report 2011".

Otras fuentes de interés: "ECM Benchmarking Report 2011".

Additional information: "ECM Benchmarking Report 2011".

* Ciutat i àrea metropolitana. / Ciudad y área metropolitana. / City and the metropolitan area.

** Hotels i altres tipus d'allotjament de pagament. / Hoteles y otros tipos de alojamiento de pago.
Hotels and all types of paid accommodation.

*** Inclou visites a amics i familiars. / Incluye visitas a amigos y familiares. /
Visits to friends and relatives included.

¹ Estimació / Estimación / Estimate.



Hospital de Sant Pau

PROVÍNCIA DE BARCELONA

Provincia de Barcelona
The province of Barcelona



11

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA Información general sobre la provincia de Barcelona General information about the province of Barcelona

Població

Población / Population

5.529.099

Font / Fuente / Source: INE.

Superfície

Superficie / Area

7.726,36 km²

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Equipaments Culturals

Equipamientos culturales / Cultural facilities

Museus i col·leccions

Museos y colecciones / Museums and collections

188

Arxius

Archivos / Archives

137

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Equipaments esportius

Equipamientos deportivos / Sports facilities

21.250

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Establiments d'empreses de serveis

Establecimientos de empresas de servicios / Retail Services companies

192.482

Font / Fuente / Source: IDESCAT.

Longituds del litoral

Longitud litoral / Long coastline

Longitud de la costa

Longitud de la costa / Length of coast

115 km

Longitud de les platges

Longitud de las playas / Length of beaches

79 km

Font: Atlas de Turisme de Catalunya. Generalitat de Catalunya.

Platges amb bandera blava*

Playas con bandera azul* / Blue flag beaches*

21

* Distintiu atorgat anualment per la Fundació Europea d'Educació Ambiental.

Distintivo otorgado anualmente por la Fundación Europea de Educación Ambiental.

Award given every year by the European Environmental Education Foundation.

Font / Fuente / Source: Ministeri de Indústria, Turisme i Comerç.

Web Turisme de la província de Barcelona

www.diba.cat/turisme

12

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA Características de la demanda Characteristics of the demand

Nombre de turistes en els allotjaments

Número de turistas en los alojamientos

Number of tourists in different types of accommodation

	2007	2008	2009	2010	2011
Establiments hotelers					
Hoteles - Hotels	2.600.434	2.742.973	2.781.027	3.050.875	3.130.686
Càmpings					
Campings - Campsites	762.699	760.113	709.954	642.452	590.257
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	75.356	86.775	82.040	85.248	96.701
Total	3.438.489	3.589.861	3.573.021	3.778.575	3.817.644

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

Nota: dades de la província excloent la ciutat de Barcelona.

Nota: datos de de la provincia excluyendo la ciudad de Barcelona.

Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

Nombre de pernactacions en els allotjaments

Número de pernactaciones en los alojamientos

Number of overnights in different types of accommodation

	2007	2008	2009	2010	2011
Establiments hotelers					
Hoteles - Hotels	8.625.483	8.500.220	8.084.025	8.921.077	9.683.859
Càmpings					
Campings - Campsites	2.734.188	2.570.314	2.489.582	2.533.683	2.319.744
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	229.400	253.011	252.659	243.478	285.714
Total	11.589.071	11.323.545	10.826.266	11.698.238	12.289.317

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

Nota: dades de la província excloent la ciutat de Barcelona / Nota: datos de de la provincia excluyendo la ciudad de Barcelona / Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

Grau d'Ocupació per places en els allotjaments (%)

Grado de ocupación por plazas en los alojamientos (%)

Bed occupancy in different types of accommodation (%)

	2007	2008	2009	2010	2011
Establiments hotelers*					
Hoteles - Hotels	62,8	58,6	55,3	57,4	60,3
Càmpings					
Campings - Campsites	60,4	59,0	54,0	46,8	48,7
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	25,3	25,0	23,6	21,0	20,4

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

* Inclou els hotels de la ciutat de Barcelona.

Incluye los hoteles de la ciudad de Barcelona.

Including hotels in the city of Barcelona.

Estada mitjana en els allotjaments (dies)

Estancia media en los alojamientos (días)

Average stay in different types of accommodation (days)

	2007	2008	2009	2010	2011
Establiments hotelers*					
Hoteles - Hotels	2,49	2,40	2,46	2,54	2,57
Càmpings					
Campings - Campsites	3,58	3,38	3,51	3,94	3,93
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	3,04	2,91	3,08	2,85	2,95

Font / Fuente / Source: INE (inclou les pensions / incluye las pensiones / boarding houses included).

* Inclou els hotels de la ciutat de Barcelona.

Incluye los hoteles de la ciudad de Barcelona.

Including hotels in the city of Barcelona.

Grau de repetitivitat (visita anterior a la zona) (%)

Grado de repetitividad (visita anterior a la zona) (%)

Repeat visits to area (%)

	2011
Sí, visita anterior	
Sí, visita anterior / Yes, previous visit	61,3
No visita anterior	
No visita anterior / No previous visit	38,2
NS/NC / DK/NR	0,5

Intervals del grau de repetitivitat (visita anterior a la zona) (%)

Intervalos del grado de repetitividad (visita anterior a la zona) (%)

Intervals average number of visits (%)

	2011
Sí, 1 vegada	
Sí, 1 vez / Yes, 1 time	11,5
Sí, 2-4 vegades	
Si, 2-4 veces / Yes, 2-4 times	22,1
Sí, 5-9 vegades	
Sí, 5-9 veces / Yes, 5-9 times	8,0
Sí, 10 ó més	
Sí, 10 o más / Yes, 10 or more	17,9
NS/NC / DK/NR	40,5

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - Monitor 2011. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.



Casa Coll i Regàs, Mataró (Maresme)

13

OFERTA D'ALLOTJAMENT Oferta de alojamiento Accommodation

Nombre d'establiments

Número de establecimientos

Number of establishments

	2007	2008	2009	2010	2011
Establiments hotelers ¹					
Hoteles ¹ - Hotels ¹	553	564	568	585	598
Càmpings					
Campings - Campsites	69	72	73	74	75
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	434	467	494	523	540
Total	1.056	1.103	1.135	1.182	1.213

Font / Fuente / Source: IDESCAT. Generalitat de Catalunya. Departament Empresa i/y/and Ocupació. Direcció General de Turisme.

Nota: dades de la província sense la ciutat de Barcelona / Nota: datos de la provincia sin la ciudad de Barcelona / Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

1. Inclouen les pensions / incluyen las pensiones / boarding houses included.

Nombre de Places

Número de plazas

Number of beds

	2007	2008	2009	2010	2011
Establiments hotelers ¹					
Hoteles ¹ - Hotels ¹	59.677	61.124	61.002	63.158	64.493
Càmpings					
Campings - Campsites	38.190	33.465	33.505	35.198	42.825
Turisme rural					
Turismo rural - Rural accommodation	3.431	3.733	3.973	4.201	4.384
Total	101.298	98.322	98.480	102.557	111.702

Font / Fuente / Source: IDESCAT. Generalitat de Catalunya. Departament Empresa i/y/and Ocupació. Direcció General de Turisme.

Nota: dades de la província sense la ciutat de Barcelona / Nota: datos de la provincia sin la ciudad de Barcelona / Note: data for the province of the Barcelona excluding the city itself.

1. Inclouen les pensions / incluyen las pensiones / boarding houses included.



Casa de Turisme Rural (Vallès Oriental)

14

PERFIL DEL TURISTA I VISITANT Perfil del turista y visitante Tourist and visitor's profile

Motiu de la visita (resposta múltiple) (%)

Motivo de la visita (respuesta múltiple) (%)

Purpose of visit (multiple response) (%)

	2011
Vacances i/o oci	
Vacaciones y/o ocio - <i>Leisure</i>	72,1
Visita amics i/o familiars	
Visita a amigos y familiares - <i>VFR</i>	11,6
Professional	
Profesional - <i>Professional</i>	6,6
Compres	
Compras - <i>Shopping</i>	2,8
Altres motius	
Otros motivos - <i>Other reasons</i>	8,8

Procedència (%)

Procedencia (%)

Origin (%)

	2011
Catalunya	59,9
Barcelona	51,4
Girona	3,8
Tarragona	3,1
Lleida	1,6
Resta Estat Espanyol / Rest of Spain	12,0
Madrid	3,1
Altres	8,9
Europa (sense Estat espanyol) / Europe (Spain not included)	22,7
França / France	8,9
Gran Bretanya / Great Britain	3,3
Països Baixos / Netherlands	2,7
Alemanya / Germany	2,3
Altres / Others	5,5
Altres països / Other countries	3,8
Llatinoamèrica / Latin America	1,3
EUA / USA	1,0
Canadà / Canada	0,6
Altres / Others	0,9
NS/NC / DK/NR	1,6

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - Monitor 2011. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés /

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonés region.

Gènere (%)

Género (%)

Gender (%)

	2011
Home	
Hombre - <i>Male</i>	46,7
Dona	
Mujer - <i>Female</i>	45,4
NS/NC / <i>DK/NR</i>	7,9

Edat (%)

Edad (%)

Age (%)

	2011
Menys de 18 anys	
Menos de 18 años - <i><18</i>	1,8
De 18 a 24 anys	
De 18 a 24 años - <i>18-24</i>	5,2
De 25 a 44 anys	
De 25 a 44 años - <i>25-44</i>	47,1
De 45 a 64 anys	
De 45 a 64 años - <i>45-64</i>	32,7
65 anys i més	
65 años y más - <i>65+</i>	7,1
NS/NC / <i>DK/NR</i>	6,1

Mitjà de transport (resposta múltiple) (%)

Medio de transporte (respuesta múltiple) (%)

Means of transport (multiple response) (%)

	2011
Cotxe/moto	
Coche/moto - <i>Car/motorbike</i>	73,6
Cotxe de lloguer	
Coche de alquiler - <i>Rental car</i>	4,9
Autobús	
Autobús - <i>Coach</i>	7,0
Avió	
Avión - <i>Plane</i>	8,9
Tren	
Tren - <i>Train</i>	6,6
Altres	
Otros - <i>Others</i>	3,3
NS/NC / <i>DK/NR</i>	0,6

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - Monitor 2011. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés /

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.

15

VALORACIÓ Valoración Evaluation

Promig en escala d'1 a 5

Promedio en escala del 1 al 5

Average on a scale of 1 to 5

	2011
Hospitalitat / tracte rebut	
Hospitalidad/trato recibido - Hospitality / treatment received	4,53
Conservació de l'entorn	
Conservación del entorno / Conservation of the environment	4,14
Qualitat/preu Oferta cultural	
Calidad/precio oferta cultural / Value for money of cultural attractions	4,05
Senyalització i informació	
Señalización e información / Signage and information	4,01
Qualitat/preu Oferta allotjament	
Calidad/precio oferta alojamiento / Value for money of accommodation	3,90
Qualitat/preu Oferta restaurants	
Calidad/precio oferta restaurantes / Value for money of restaurants	3,84
Qualitat/preu Oferta comercial	
Calidad/precio oferta comercial / Value for money of shopping	3,78
Transport públic	
Transporte público / Public transport	3,47
Valoració global estada	
Valoración global estancia / Global evaluation of stay	4,25

Font / Fuente / Source: Enquesta Demanda en Destinació - Monitor 2011. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona

Nota: dades de la província sense el Barcelonès / Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés /

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès region.



Platja de les Dunes de Santa Susanna (Maresme)

16

PRODUCTES I SERVEIS Productos y servicios Products and services

Oficines de turisme

Oficinas de turismo

Tourist Offices

a 31/12/2011

Oficines de turisme/ Punts d'informació turística

Oficinas de turismo / Puntos de información turística - Tourist Offices / Tourist information points **93**

Centres i Punts d'Informació turística de la Xarxa de Parcs Naturals*

Centros y Puntos de Información turística de la Red de Parques Naturales*

Tourist Information Centres and Points in Nature Reserved **64**

Nombre total d'oficines

Número total de oficinas / Total number of offices **157**

Font / Fuente / Source: Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès Region.

* Espais naturals que s'inclouen a la Xarxa:

Espacios naturales que se incluyen en la Red:

Nature Reserves included:

Parc del Castell de Montesquiu, Espai Natural de les Guilleries-Savassona, Parc Natural Montseny, Parc Natural St. Llorenç del Munt i l'Obac, Parc del Montnegre i el Corredor, Parc de la Serralada Litoral, Parc de la Serralada de Marina, Parc Natural Serra de Collserola, Parc Agrari B.Llobregat, Parc del Garraf, Parc d'Olèrdola, Parc del Foix.

Principals Productes per territoris

Principales productos por territorios

Main products by regions

Productes "estrella" / Productos "estrella" / "Star" products

Alt Penedès	Castellers de Vilafranca, Festa Major de Vilafranca, Torres, Codorníu i Freixenet (cellers)
Bages	Monestir de Montserrat, Ciutat de Cardona
Baix Llobregat	Cripta Güell i Colònia Güell, Parc Natural de Montserrat
Berguedà	La Patum, el Massís del Pedraforca, Parc Natural del Cadí-Moixeró
Garraf	Ciutat de Sitges, Platges, Festival de Cinema Fantàstic
Maresme	Platges, Restaurant Sant Pau
Osona	Ciutat de Vic
Vallès Oriental	Racó de Can Fabes, Parc Natural del Montseny, Circuit de Catalunya
Vallès Occidental	Ciutat de Terrassa

Font / Fuente / Source: Pla de Marketing de la Província. Gerència dels Serveis de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: dades de la província sense el Barcelonès.

Nota: datos de la provincia sin el Barcelonés.

Note: data for the province of Barcelona excluding Barcelonès Region.

Nombre d'associats als programes de promoció turística

Número de asociados a los programas de promoción turística

Number of participants in the programmes to promote tourism

	2007	2008	2009	2010	2011
Barcelona Province					
Convention Bureau-BPCB	134	135	123	124	127
Turisme Blau	57	59	59	-	-
Turisme Rural	260	258	253	251	169
Turisme Industrial	103	99	90	91	88
Termalisme	13	13	12	12	7
Rutes Modernistes	-	-	-	-	18
Càmpings	65	65	63	63	58
Total	632	629	600	541	467

Font / Fuente / Source: Oficina de Promoció Turística. Diputació de Barcelona.

Nombre de visitants a les rutes modernistes

Número de visitantes a las rutas modernistas

Number modernist route visitors

	2007	2008	2009	2010	2011
Visitants					
Visitantes - Visitors	97.207	102.695	108.524	111.568	105.470

Font / Fuente / Source: Oficina de Promoció Turística. Diputació de Barcelona.

Establiments SICTED

(Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació)

Establecimientos SICTED

(Sistema Integral de Calidad Turística en Destinación)

SICTED establishments

(Comprehensive System of Tourist Destination Quality)

	2007	2008	2009	2010	2011
Adherits*	210	472	644	665	550
Distingits**	195	402	507	482	433
Destinacions***	5	10	12	11	13

Font / Fuente / Source: Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona.

Nota: Les destinacions són les següents / Las destinaciones son las siguientes / The destinations are as follows:

Alt Penedès, Alta Anoia, Berguedà, Cardener, Costa Baix Llobregat, Costa Barcelona-Maresme, Garraf, Moianès, Portes del Montseny, Vall de Sau Collsacabra, Vallès Oriental, Vic i Vilafranca del Penedès.

* Establiments adherits al programa SICTED.
Establecimientos adheridos al programa SICTED.
Establishments participating in the program SICTED programme.

** Establiments del programa SICTED reconeguts.
Establecimientos del programa SICTED reconocidos.
Recognised SICTED programme establishments.

*** Àmbits territorials on es desenvolupa el programa SICTED.
Ámbitos territoriales donde se desarrolla el programa SICTED.
Regions where the SICTED programme is in operation.

17

ATRACTIUS TURÍSTICS MÉS CONEGUTS* Atractivos turísticos más conocidos* Most popular tourist attractions*

Atractiu Atractivo Attraction	Coneix Conoce Known	Hi ha anat Ha ido Have been there	Hi anirà** Intención de ir Plan to go
Sitges	99,0%	93,6%	54,2%
Montserrat	99,0%	97,0%	49,8%
Vic	98,5%	80,0%	35,0%
Platges de Castelldefels	97,5%	89,2%	47,3%
Calella	93,5%	80,0%	35,0%
El Parc Natural del Montseny	89,5%	70,5%	34,5%
Circuit de Catalunya	89,0%	52,5%	18,5%
Delta del Llobregat	85,7%	56,2%	20,2%
Vila Termal Caldes de Montbui	84,0%	37,0%	9,5%
El Pedraforca	81,5%	43,5%	13,0%
Cardona i Muntanya de Sal	80,5%	47,0%	8,5%
Embassament de Sau	79,0%	59,5%	16,5%
Mercat de Vic	77,5%	56,0%	26,5%
La Patum de Berga	77,0%	21,5%	10,5%
El Parc Natural del Garraf	77,0%	49,0%	26,5%
Les Fonts del Llobregat	76,0%	52,0%	14,0%
Coneix Rupit	72,0%	54,0%	19,0%
Canal Olímpic de Castelldefels	71,0%	44,0%	13,0%
Museu del Vi de Vilafranca del Penedès	62,5%	28,5%	4,0%
Cripta Güell	62,0%	49,0%	12,5%

Font: Enquesta de perfil i mobilitat turística dels mercats de proximitat durant els caps de setmana, 2011. Servei d'Avaluació i Qualitat i l'Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona.

Fuente: Encuesta de perfil y movilidad turística de los mercados de proximidad durante los fines de semana 2011. Servicio de Evaluación y Calidad y la Oficina Técnica de Turismo. Diputació de Barcelona.

Source: Profile and mobility survey related to weekends tourism in nearby markets (2011). Evaluation and Quality Service and Technical Tourism Office. Diputació de Barcelona.

* Enquesta realitzada als habitants de la província de Barcelona.

Encuesta realizada a los habitantes de la provincia de Barcelona.

Survey's people in the province of Barcelona.

** Intenció de visitar-lo en el proper any.

Intención de visitarlo en el próximo año.

Intend to visit it next year.



Casc Antic de Sitges (Garraf)

18

POSICIONAMENT Posicionamiento Positioning

Nombre de turistes 2011

Número de turistas 2011

Number of tourists 2011

Província*	Hotels	Càmpings	Turisme rural	TOTAL	Ranking
Província*	Hoteles	Campings	Turismo rural		
Province*	Hotels	Campsites	Rural accommodation		
Madrid	10.400.994	380.829	117.284	10.899.107	1
Barcelona	10.041.742	590.257	96.701	10.728.700	2
Màlaga	4.312.568	153.176	37.072	4.502.816	3
València	2.557.642	220.909	51.134	2.829.685	4

Font / Fuente / Source: INE.

* Incloent les seves capitals / Incluye las capitales / Including the capitals.



Ermita de Sant Joan del Lledó, Sant Martí Sarroca (Alt Penedès)

Turisme de Barcelona

Turisme de Barcelona elabora des de 1989 indicadors sobre l'activitat turística de Barcelona a partir de treballs de camp propis i de fonts ja existents:

Enquesta de conjuntura del sector hotelier

Enquesta a directors d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Tea-Cegos, per a Turisme de Barcelona. Porta més de 30 anys donant servei a empreses i administracions tant a Espanya com a l'estranger en àmbits com la formació en habilitats professionals, estudis sectorials, anàlisi d'inversions, estudis de mercat, plans de màrqueting, planificació de destinacions, implantació de sistemes de qualitat, creació de clubs de producte, etc. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tractament de les dades.

Univers: establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta actualitzada cada mes.

Mostra: una mitjana de 140 enquestes mensuals a hotels agremiats al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errades suportades (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

Mensual: $\pm 6,6\%$

Anual: $\pm 6,6\%$

Tipus d'enquesta: qüestionari on line a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicitat: mensual.

Distribució de la mostra: afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

Enquesta a turistes

Enquesta sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona, realitzada per Instituto DYM entre gener i desembre de 2011. Les fases de treball de camp, recollida de la informació, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació, anàlisi i informe de resultats, han estat elaborades íntegrament pels departaments operatius d'Instituto DYM per a Turisme de Barcelona.

Univers: tots els visitants majors de 14 anys que pernoctin a Barcelona entre 1 i 27 nits.

Mostra total anual: 4.900 entrevistes de gener a desembre de 2011.

Mostra allotjament hotel: 3.196 entrevistes a turistes que han pernoctat en algun hotel de la ciutat almenys una nit.

Àmbit territorial: hotels, palaus de congressos, punts d'atracció turística i d'accés/sortida a la ciutat de Barcelona.

Ponderació: s'han elevat les 3.196 entrevistes a un univers teòric de 7.390.777 turistes pernoctadors en hotels a la ciutat de Barcelona, aplicant una ponderació per nacionalitat i motiu de viatge.

Errors mostrals: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

Mostra total anual (4.900 entrevistes): $\pm 1,43\%$

Mostra allotjament hotel (3.196 entrevistes): $\pm 1,77\%$

Mostreig: aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat, motiu de viatge i tipus d'allotjament.

Distribució de la mostra: afixació proporcional de les quotes mensuals establertes de nacionalitat, motiu de viatge i tipus d'allotjament, en funció de l'estacionalitat anual dels turistes.

Distribució temporal: Laborables i festius de totes les setmanes de l'any, en 12 onades mensuals.

Oferta hotelera

Recull dels establiments i projectes hotelers, realitzat per Turisme de Barcelona i el Gremi d'Hotels de Barcelona.

BRIC Global, consultora d'inversió especialitzada en el sector hotelier, assessora a clients de variat perfil (cadena hotelera, fons d'inversió, *family offices*, capital risc) en matèries com la inversió i gestió de patrimoni, la selecció d'operador, l'optimització i rotació d'actius o l'anàlisi de carteres, entre d'altres. Publica l'"Informe del mercat d'Hotels de Barcelona".

Turisme de Barcelona elabora indicadores desde 1989 sobre la actividad turística de Barcelona a partir de trabajos de campo propios y de fuentes ya existentes:

Encuesta de conyuntura del sector hotelero

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultoría turística degana en España, ahora división de turismo de Tea-Cegos para Turisme de Barcelona. Lleva más de 30 años dando servicio a las empresas y administraciones turísticas, tanto en España como en el extranjero en ámbitos como la formación en habilidades profesionales, estudios sectoriales, análisis de inversiones, estudios de mercado, planes de marketing, planificación de destinos, implantación de sistemas de calidad, creación de clubes de producto, etc. En el campo de los estudios de mercado en el año 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tratamiento de los datos.

Universo: establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta actualizada cada mes.

Muestra: una media de 140 encuestas mensuales en hoteles agremiados al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

Mensual: $\pm 6,6\%$

Anual: $\pm 6,6\%$

Tipo de encuesta: cuestionario on line a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicidad: mensual.

Distribución de la muestra: afijación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernoctaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas

Encuesta sobre la actividad turística en la ciudad de Barcelona, realizada por Instituto DYM entre enero y diciembre de 2011. Las fases de trabajo de campo, recogida de la información, validación y depuración de cuestionarios, codificación, grabación y explotación de la información, análisis e informe de resultados han estado elaborados íntegramente por los departamentos operativos del Instituto DYM para Turisme de Barcelona.

Universo: todos los visitantes mayores de 14 años que pernocten en Barcelona entre 1 y 27 noches.

Muestra total anual: 4.900 entrevistas de enero a diciembre de 2011.

Muestra base alojamiento en hotel: 3.196 entrevistas a turistas que han pernoctado en algún hotel de la ciudad al menos una noche.

Ámbito territorial: hoteles, palacios de congresos, puntos de atracción turística y de acceso/salida a la ciudad de Barcelona.

Ponderación: se han elevado las 3.196 entrevistas a un universo teórico de 7.390.777 turistas pernoctadores en hoteles en la ciudad de Barcelona aplicando una ponderación por nacionalidad y motivo de viaje.

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

Muestra total anual (4.900 entrevistas): $\pm 1,43\%$

Muestra alojamiento en hotel (3.196 entrevistas): $\pm 1,77\%$

Muestreo: aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad, motivo del viaje y tipos de alojamiento.

Distribución de la muestra: afijación proporcional de las cuotas mensuales establecidas de nacionalidad, motivo de viaje y tipos de alojamiento en función de la estacionalidad anual de los turistas.

Distribución temporal: laborables y festivos de todas las semanas del año, en 12 onadas mensuales.

c) Oferta hotelera

Recopilación de los establecimientos y proyectos hoteleros, realizada por Turisme de Barcelona y el Gremi d'Hotels de Barcelona.

BRIC Global, consultora de inversión especializada en el sector hotelero, asesora a clientes de variado perfil (cadenas hoteleras, fondos de inversión, *family offices*, capital riesgo) en materias como la inversión y gestión de patrimonio, la selección de operador, la optimización y rotación de activos o el análisis de carteras, entre otros. Publica el "Informe del mercado de Hoteles de Barcelona".

Since 1989, Turisme de Barcelona has compiled tourism activity indicators based on in-situ studies and existing sources:

Survey of the current situation of the hotel sector

Survey of hotel managers conducted by Consultur, now the tourism division of Tea-Cegos, for Turisme de Barcelona. Consultur was the first consultancy company in Spain to specialise in tourism and leisure. It has offered its services to tourism companies and organisations, both in Spain and abroad, for more than 30 years. Its work covers various areas: professional skills training, sector-based studies, investment analysis, market research, marketing plans, destination planning, implementation of quality systems, creation of product clubs, etc. In the field of market research, in 1989 Consultur designed and set up the information system used by Turisme de Barcelona. Since 2010, data processing.

Universe: hotels in Barcelona, updated monthly.

Sample: an average of 140 surveys a month of hotels belonging to the Gremi d'Hotels de Barcelona (Barcelona Hotel Association).

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

Monthly: + 6.6 %
Annually: + 6.6 %

Type of survey: online questionnaire through the intranet of the Gremi d'Hotels de Barcelona.

Frequency: monthly.

Distribution of the sample: allocation proportional to the number of beds per category.

Observation: since 2005, the calculations to obtain figures relating to tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

Survey on tourists

Survey on tourism in the city of Barcelona, conducted by Instituto DYM between January and December 2011. The fieldwork, collection and cleaning of data, validation of questionnaires, recording and coding of information, exploitation and analysis of results and production of the final report have been completed entirely by Instituto DYM for Turisme de Barcelona.

Universe: tourists aged over 14 who spending between 1 and 27 nights in Barcelona.

Sample total annual: 4,900 interviews from January to December 2011.

Hotel sample: 3,196 interviews of tourists who have stayed at least one night in a hotel in the city.

Territorial scope: hotels, congress center, tourist attractions and access/exit points in the city of Barcelona.

Adjustment: the 3,196 interviews have been taken from a theoretical sample group of 7,390,777 tourists staying overnight in hotels in Barcelona, applying an adjustment by nationality and purpose of visit.

Sampling errors: (with $p=q=50\%$ and a confidence interval of 95.5%):

Total annual sample (4,900 interviews): + 1.43%

Hotel accommodation sample (3,196 interviews): + 1.77%

Sampling: stratified random, based on nationalities, purpose of visit and kind of accommodation.

Distribution of the sample: proportional allocation of established quotes of nationality, purpose of visit, and kind of accommodation according to seasonality of tourists.

Time distribution: working days and holidays every week of the year, in 12 monthly waves.

Hotel capacity

Compilation of establishments and hotel projects, completed by Turisme de Barcelona and the Gremi d'Hotels de Barcelona (Barcelona Hotel Association).

BRIC Global, an investment consultancy firm specialising in the Hotel industry, advises a wide range of clients (hotel chains, investment funds, family offices, risk capital) on investment and asset management, the selection of operators, asset optimisation and turnover and portfolio analysis, among other matters. It publishes the "Barcelona Hotel market report".

Diputació de Barcelona

Metodologia relacionada amb els resultats de les enquestes elaborades per la Diputació de Barcelona o bé fonts d'informació externes:

a) Enquestes a Demanda en Destinació - "Monitur"

Enquesta sobre l'activitat turística a la província de Barcelona, realitzada pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, entre els mesos de maig i setembre de 2011. Les fases del treball de camp, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació han estat elaborades pels departaments operatius d'Institut DYM. Es el primer any que es realitza.

Univers: tots els visitants majors de 16 anys que visiten qualsevol de les destinacions turístiques de la província de Barcelona (excloent la ciutat de Barcelona) per motius de vacances, oci i lleure, amb o sense pernотació en la destinació (visitants i turistes).

Mostra total: 3.650 qüestionaris complimentats durant el període.

Àmbit territorial: punts d'atracció turística en tot el territori de la província de Barcelona excloent la ciutat de Barcelona.

Error mostral: amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%, mostra total (3.650 qüestionaris vàlids): $\pm 1,8\%$

Mostreig: qüestionari autoadministrat pel turista i visitant amb seguiment per part del responsable de cada punt d'atracció.

b) Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Enquesta contínua de periodicitat mensual sobre el nombre de viatgers, pernотacions, ocupació mitjana, estada mitjana i rendibilitat de les quatre tipologies d'allotjament turístic oficial: establiments hotelers, càmpings, establiments de turisme rural i apartaments turístics.

Àmbit territorial i dimensió mostral: tots els establiments de territori espanyol amb disponibilitat de dades a nivell província i en zones de màxima afluència turística. 6.500 enquestes per tipologia i per tot el territori espanyol de forma mensual.

Mètode de recollida: qüestionari complimentat pel propi establiment turístic.

c) Enquesta de perfil i mobilitat turística dels mercats de proximitat durant el cap de setmana

Enquesta realitzada pel Laboratori de Turisme en col·laboració amb el Servei d'Avaluació de la Qualitat de la Diputació de Barcelona.

Univers: Majors de 18 anys residents a la província de Barcelona.

Mostra: 1.003 entrevistes amb quotes de sexe, edat i zona de residència. Les quotes s'han fixat per cada 100 entrevistes després de cadascun dels caps de setmana avaluats.

Error mostral: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%), mostra total (1.003 qüestionaris vàlids): $\pm 2,5\%$.

Tipus d'entrevista: Telefònica assistida per ordinador (CATI) a partir d'un qüestionari semi-estructurat.

Empresa responsable del treball de camp: Institut Opinòmetre (empresa homologada per la Diputació de Barcelona).

d) Altres fonts:

Institut d'estadística de Catalunya (IDESCAT) per a l'oferta (nombre establiments i places) turística a Catalunya.

Gerència de Serveis de Turisme pel nombre d'oficines d'informació turístiques integrades a la xarxa provincial; pel nombre de productes turístics estrella a partir del Pla de Màrqueting turístic per la província de Barcelona 2011; pel nombre d'associats a programes de promoció; pel nombre d'establiments amb certificat SICTED i nombre usuaris de les rutes modernistes.

Metodología relacionada con los resultados de las encuestas elaboradas por la Diputació de Barcelona o bien fuentes de información externa:

Encuestas a Demanda en Destino – “Monitur”

Encuesta sobre la actividad turística en la provincia de Barcelona, realizada por el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, entre los meses de mayo y septiembre de 2011. Las fases del trabajo de campo, validación y depuración de cuestionarios, codificación, grabación y explotación de la información han estado elaboradas por los departamentos operativos del Instituto DYM. Es el primer año que se realiza.

Universo: todos los visitantes mayores de 16 años que visitan cualquiera de las destinos turísticos de la provincia de Barcelona (excluyendo la ciudad de Barcelona) por motivos de vacaciones y ocio, con o sin pernoctación en la destinación (visitantes y turistas).

Muestra total: 3.650 cuestionarios durante el periodo.

Ámbito territorial: puntos de atracción turística en todo el territorio de la provincia de Barcelona excluyendo la ciudad de Barcelona.

Error muestral: (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%) para 3.650 cuestionarios válidos: $\pm 1,8\%$.

Muestreo: cuestionario autoadministrado por el turista y visitante con el seguimiento por parte del responsable de cada punto de atracción.

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Encuesta continua de periodicidad mensual sobre el número de viajeros, pernoctaciones, ocupación media, estancia media y rentabilidad de las cuatro tipologías de alojamiento turístico oficial: establecimientos hoteleros, campings, establecimientos de turismo rural y apartamentos turísticos.

Ámbito territorial y dimensión muestral: todos los establecimientos del territorio español con disponibilidad de datos a nivel provincia y en zonas de máxima afluencia turística. 6.500 encuestas por tipología y por todo el territorio español de forma mensual.

Método de recogida: cuestionario rellenado por el propio establecimiento turístico.

Encuesta de perfil y movilidad turística de los mercados de proximidad durante el fin de semana

Encuesta realizada por el Laboratori de Turisme en colaboración con el Servei d'Avaluació de la Qualitat de la Diputació de Barcelona.

Universo: mayores de 18 años residentes en la provincia de Barcelona.

Muestra: 1.003 entrevistas con cuotas de sexo, edad y zona de residencia. Las cuotas se han fijado para cada 100 entrevistas después de cada uno de los fines de semana evaluados.

Error muestral: (con un $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%, muestra total 1.003 cuestionarios válidos): $\pm 2,5\%$.

Tipo de entrevista: telefónica asistida por ordenador (CATI) a partir de un cuestionario semi-estructurado.

Empresa responsable del trabajo de campo: Institut Opinòmetre (empresa homologada por la Diputació de Barcelona).

Otras fuentes

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) para la oferta (número de establecimientos y plazas) turística en Cataluña.

Gerència de Serveis de Turisme para el número de oficinas de información turística integradas en la red provincial; para el número de productos turísticos estrella a partir del Plan de Marketing turístico para la provincia de Barcelona 2011; para el número de asociados a programas de promoción; para el número de establecimientos con certificado SICTED y número de usuarios de las rutas modernistas.

Methodology relating to the results of the surveys carried out by Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council) or external sources of information:

a) Surveys on Demand at Destination - "Monitor"

Survey on tourist activity in the province of Barcelona, conducted by the Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona (Laboratory for Tourism of Barcelona Provincial Council), between May and September 2011. The phases of fieldwork, validation and debugging of questionnaires, coding, recording and exploitation of the information have been performed by Instituto DYM. This is the first year the survey has been conducted.

Universe: All visitors aged 16 or more visiting any tourist destination in the province of Barcelona (excluding the city) for the purpose of holidays or leisure, with or without an overnight stay at the destination (visitors and tourists).

Total sample: 3,650 questionnaires completed during the period.

Territorial scope: Tourist sites throughout the province of Barcelona, excluding the city itself.

Sampling error: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%) for 3,650 valid questionnaires: $\pm 1.8\%$

Sampling: Questionnaire self-administered by tourists and visitors, with monitoring by the person responsible for each tourist site.

b) Surveys of occupancy in tourist accommodation establishments by the Instituto Nacional de Estadística (National Statistics Institute), INE

Continuous monthly survey on the number of travellers, overnights, average occupancy, average length of stay and profitability of the four types of official tourist accommodation: hotels, campsites, rural tourism establishments and tourist apartments..

Territorial scope and sample size: All establishments in Spain in the most popular tourist areas with data available for the province. 6,500 surveys by type throughout Spain on a monthly basis.

Method of collection: Questionnaire completed by the tourist establishment itself.

c) Profile and mobility survey relating to weekend tourism in nearby markets

Survey conducted by the Laboratori de Turisme (Laboratory for Tourism) in collaboration with the Quality Assessment Service of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council).

Universe: People aged 18 or more living in the province of Barcelona

Sample: 1,003 interviews with quotas for sex, age and area of residence. Quotas were set for every 100 interviews after each of the weekends evaluated.

Sampling error (with $p=q=50\%$ and a 95.5% confidence interval) for 1,003 valid questionnaires: $\pm 2.5\%$

Type of interview: Computer-assisted telephone interview (CATI) based on a semi-structured questionnaire

Company responsible for the field work: Institut Opinòmetre (company approved by Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council)).

d) Other sources

Institut d'Estadística de Catalunya (Statistical Institute of Catalonia, IDESCAT) provided the number of tourist establishments and beds in Catalonia.

Gerència de Serveis de Turisme (Tourism Services Management) provided the number of tourist information offices in the provincial network; the number of star tourism products based on the Marketing Plan for Tourism for the province of Barcelona 2011; the number of partners in promotional programmes; the number of establishments with SICTED certification; and the number of users of the modernist routes.

Més informació / más información / *further information:*

www.barcelonaturisme.cat/estadistiques

www.barcelonaturisme.cat/estadísticas

www.barcelonaturisme.cat/statistics



www.diba.cat/dturisme/laboratori



Edita / published by:

Turisme de Barcelona, Diputació de Barcelona, maig 2012.

Col·laboren / colaboran / with the support:

Consultores especialitzades en turisme / *Consultoras especializadas en turismo / Consulting companies specialized in tourism.*

BRIC Global, Instituto DYM i Tea-Cegos Consultur.

Institucions / instituciones / institutions:

Gremi d'Hotels de Barcelona

Disseny / diseño / graphic design:

Postdata, disseny i comunicació

Fotografies / fotografías / photographs:

A. Lajusticia, Diputació de Barcelona: M. Cuesta, J. Ribot

Paper 100% recycled



Barcelona
Turisme
barcelonaturisme.cat



Col·laboradors institucionals: / Colaboradores institucionales: / *Institutional partners:*



Amb la col·laboració de: / Con la colaboración de: / *With the support of:*

