

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA
Estadísticas de turismo en Barcelona
Barcelona Tourism Statistics

Síntesi

Edita:

Turisme de Barcelona. Abril 2011

Col·laboren / Colaboran / With the support:

Consultores especialitzades en turisme / *Consultoras especializadas*
en turismo / *Consulting companies specialized in tourism.*
BRIC Global, Instituto DYM i Tea-Cegos Consultur.

Institucions / Instituciones / Institutions:

Diputació de Barcelona i Gremi d'Hotels de Barcelona.

Disseny:

Postdata, disseny i comunicació

Fotografies / fotografías / photographs:

Espai d'Imatge, P. Vivas-Triangle Postals

Paper 100% recycled

D.L.: B-18.028-2011

ÍNDEX

Índice - Index

| | PÀG |
|---|-----|
| TURISME DE BARCELONA | 5 |
| 1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA Información general sobre Barcelona General information about Barcelona | 6 |
| 2 CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA Características de la demanda Characteristics of the demand | 7 |
| 3 OFERTA HOTELERA Oferta hotelera Hotel capacity | 8 |
| 4 PERFIL DEL TURISTA Perfil del turista Tourist's profile | 9 |
| 5 VALORACIÓ DE BARCELONA Valoración de Barcelona Evaluation of Barcelona | 11 |
| 6 TURISME DE REUNIONS: CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS Turismo de reuniones: Congresos, convenciones e incentivos Meetings and incentives: Congresses, corporate meetings and incentives | 12 |
| 7 PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA Productos y servicios de Turismo de Barcelona Products and services of Turismo de Barcelona | 13 |
| 8 AEROPORT, PORT I AVE Aeropuerto, puerto y AVE Barcelona airport, port & High-Speed Train | 15 |
| 9 USUARIS ALS LLOCS D'INTERÈS Usuarios a los lugares de interés Visitors to places of interest | 16 |
| 10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL Posicionamiento internacional Position worldwide | 17 |
| 11 METODOLOGIA Metodología Methodology | 18 |

2010

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA Estadísticas de turismo en Barcelona Barcelona Tourism Statistics

Publicació elaborada per Turisme de Barcelona que recull les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona. Més informació a:
www.barcelonaturisme.cat/estadistiques

Publicación elaborada por Turisme de Barcelona con los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona. Más información en:
www.barcelonaturisme.cat/estadisticas

This statistical report produced by Turisme de Barcelona contains the most important statistical data relating to tourism in the city of Barcelona. Further information:
www.barcelonaturisme.cat/statistics



Panoràmica de l'Eixample

TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona és l'entitat de promoció turística de la ciutat de Barcelona, creada el 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció. Participada a parts iguals per l'Administració local i pel sector privat, treballa per captar activitat turística cap a la ciutat de Barcelona. Executa cada any al voltant de 400 accions de promoció, seleccionades en base a la segmentació de mercats, tant per països com per tipologies turístiques. Compta amb la col·laboració directa de 700 empreses del sector, els "membres" de Turisme de Barcelona, que aporten finançament i *know-how* al consorci.

El Consorcio Turisme de Barcelona es la entidad de promoción turística de la ciudad de Barcelona, creada el 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoció. Participada a partes iguales por la Administración local y por el sector privado, trabaja para captar actividad turística hacia la ciudad de Barcelona. Ejecuta cada año alrededor de 400 acciones de promoción, seleccionadas en base a la segmentación de mercados, tanto por países como por tipologías turísticas. Cuenta con la colaboración directa de 700 empresas del sector, los "miembros" de Turisme de Barcelona, que aportan financiación y *know-how* al consorcio.

The Turisme de Barcelona consortium is the organisation responsible for promoting Barcelona as a tourist destination. It was founded in 1993 by Barcelona Municipal Council, the Barcelona Chamber of Commerce, Industry and Shipping and the Barcelona Promoció Foundation. Local government and the private sector hold an equal share in the organisation which works to attract tourists to Barcelona. Every year Turisme de Barcelona carries out some 400 promotional activities, selected according to market segmentation, by countries or tourist typologies. It is helped in this endeavour by 700 direct associates in the form of businesses from the sector, the "members" of Turisme de Barcelona which provide the consortium with funding and *know-how*.

1

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona

General information about Barcelona

Població a la ciutat (01.01.2010)

Población en la ciudad

City's population **1.619.337**

Població Àmbit Metropolità

Población Región Metropolitana

Population of Metropolitan Area **5.012.961**

Població de Catalunya (01.01.2010)

Población de Catalunya

Population of Catalonia **7.512.381**

Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad

City's surface area **101,4 Km²**

Altitud

Altitud / Altitude (plaça de Sant Jaume) **13 m**

Longitud de platges

Longitud de playas

Total length of beaches **4,58 km**

Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos

Gardens and urban parks **71**

Temperatura mitjana màxima / mínima

Temperatura media máxima / mínima

Maximum / minimum average temperature **20,0 °C / 14,3 °C**

Nombre de fires i salons

Número de ferias y salones

Trade fairs **41**

Nombre de museus i espais d'exposició

Número de museos y espacios de exposición

Museums and exhibition spaces **66**

Idiomes

català/castellà

Idiomas

catalán/castellano

Language

Catalan/Spanish

Moneda / Currency

Euro

Festivitats locals

Festividades locales/Local holiday

Pasqua Granada/Pascua Granada/Pentecost: segons calendari/según calendario /according to calendar

La Mercè: 24 de setembre/ 24 de septiembre/ September 24th

Altres celebracions

Otras celebraciones / Other holidays

6 de gener, Diada de Reis; Setmana Santa (segons calendari); 23 d'abril, Sant Jordi, dia del llibre i de la rosa; 23 i 24 de juny, Revetlla i festa de Sant Joan; Estiu: Festival de Barcelona Grec; 2^a quinzena d'agost, festes majors de Gràcia i Sants; 11 de setembre, Diada Nacional de Catalunya; Desembre, Fira de Santa Llúcia.

6 de enero, Día de Reyes; Semana Santa (según calendario); 23 de abril, Sant Jordi, día del libro y de la rosa; 23 y 24 de junio, verbena y fiesta de San Juan; Verano: Festival de Barcelona Grec; 2^a quincena de agosto, fiestas mayores de Gràcia y Sants; 11 de septiembre, Diada Nacional de Catalunya; Diciembre, Feria de Santa Llúcia.

6th January, Three Kings Day; Holy Week (according to the calendar); 23rd April, Sant Jordi, Book and Rose Day; 23rd and 24th June, festival of Sant Joan (Midsummer's Night); Summer: Barcelona Grec Festival; 2nd fortnight in August, main festivals in the Gràcia and Sants districts; 11th September, La Diada (Catalan National Day); December, Santa Llúcia Fair.

9 Edificis declarats "Patrimoni de la Humanitat" per la UNESCO

9 Edificios declarados "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO

9 Buildings on UNESCO's World Heritage list

Casa Batlló, Casa Milà La Pedrera, Casa Vicens, Cripta de la Colònia Güell, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Park Güell, Sagrada Família.

"Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat" per la UNESCO

"Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad" por la UNESCO

On UNESCO's "Intangible Cultural Heritage of Humanity" list

"Els Castells" / Human towers

Dieta mediterrània / Dieta Mediterránea / Mediterranean Diet

Turisme de Barcelona

www.barcelonaturisme.cat

www.visitbarcelona.com

Twitter: @BarcelonaTurism

Ajuntament de Barcelona

www.bcn.cat

www.turismebcn2015.cat

Cambra de Comerç

www.cambrabcn.cat

2

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda

Characteristics of the demand

Nombre de turistes i pernoctacions en hotels

Número de turistas y pernoctaciones en hoteles

Number of tourists and overnights in hotels

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|-------------------|
| Turistes | | | | | |
| Turistas - <i>Tourists</i> | 1.732.902 | 7.108.393 | 6.659.075 | 6.476.033 | 7.133.524 |
| Pernoctacions | | | | | |
| Pernoctaciones - <i>Overnights</i> | 3.795.522 | 13.620.347 | 12.485.198 | 12.817.170 | 14.047.396 |

Font - Fuente - Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona. Tea-Cegos
Consultur tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010).

Percentatge mensual de pernoctacions en hotels

Porcentaje mensual de pernoctaciones en hoteles

Monthly percentage of overnights in hotels

| Gener | Febrer | Març | Abril | Maig | Juny |
|--------|--------|----------|---------|----------|----------|
| 4,8 | 5,9 | 7,8 | 8,6 | 9,3 | 7,8 |
| Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre |
| 10,6 | 10,4 | 9,7 | 10,2 | 7,8 | 7,1 |

Font - Fuente - Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona. Tea-Cegos
Consultur tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010).

Percentatge d'ocupació sobre habitacions i places hoteleres

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas hoteleras

Average room and bed occupancy in hotels

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------------|------|------|------|------|-------------|
| Habitacions | | | | | |
| Habitaciones - <i>Rooms</i> | 71,0 | 79,7 | 76,3 | 72,4 | 74,8 |
| Places | | | | | |
| Plazas - <i>Beds</i> | 58,0 | 70,2 | 63,6 | 59,9 | 62,8 |

Font - Fuente - Source: Gremi d'Hotels de Barcelona i / y / and Turisme de Barcelona.
Tea-Cegos Consultur tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010).

Estada mitjana en hotels

Estancia media en hoteles / Average hotel stay

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|------|------|------|------|-------------|
| Nombre de nits | | | | | |
| Noches - <i>Nights</i> | 2,19 | 1,92 | 1,87 | 1,98 | 1,97 |

Font - Fuente - Source: Gremi d'Hotels de Barcelona per a / para / for Turisme de Barcelona. Tea-Cegos
Consultur tractament de les dades / tratamiento de los datos / data processing (2010).

Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetitividad (%) / Average number of visits (%)

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1a Visita <i>1st Visit</i> | 20,9 | 41,5 | 41,0 | 48,1 | 43,3 |
| 2a Visita <i>2nd Visit</i> | 9,9 | 13,0 | 18,4 | 17,1 | 23,5 |
| 3 o + visites <i>3 or + visits</i> | 69,2 | 44,5 | 36,7 | 29,7 | 29,9 |
| NS - NC | - | 1,0 | 3,9 | 5,1 | 3,3 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.

3

OFERTA HOTELERA

Oferta hotelera
Hotel capacity

Nombre d'establiments hotelers

Número de establecimientos hoteleros / Number of hotels

| | 31/12/90 | 31/12/07 | 31/12/08 | 31/12/09 | 31/12/10 | >2010* |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| H5* | 9 | 16 | 19 | 20 | 21 | 27 |
| H4* | 30 | 115 | 120 | 125 | 130 | 155 |
| H3* | 45 | 98 | 105 | 107 | 111 | 121 |
| H2* | 14 | 35 | 36 | 36 | 34 | 34 |
| H1* | 20 | 31 | 32 | 33 | 32 | 33 |
| A determinar | - | - | - | - | - | 4 |
| Total hotels | 118 | 295 | 312 | 321 | 328 | 374 |

Nombre d'habitacions

Número de habitaciones / Number of rooms

| | 31/12/90 | 31/12/07 | 31/12/08 | 31/12/09 | 31/12/10 | >2010* |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| H5* | 2.094 | 4.028 | 4.322 | 4.515 | 4.637 | 5.173 |
| H4* | 2.961 | 13.856 | 14.482 | 15.614 | 16.192 | 18.390 |
| H3* | 3.492 | 6.922 | 7.368 | 7.523 | 7.942 | 8.763 |
| H2* | 853 | 1.954 | 2.054 | 2.068 | 1.869 | 1.869 |
| H1* | 865 | 1.046 | 1.066 | 1.213 | 1.136 | 1.386 |
| A determinar | - | - | - | - | - | 226 |
| Total habitacions | 10.265 | 27.806 | 29.292 | 30.933 | 31.776 | 35.807 |

Nombre de places

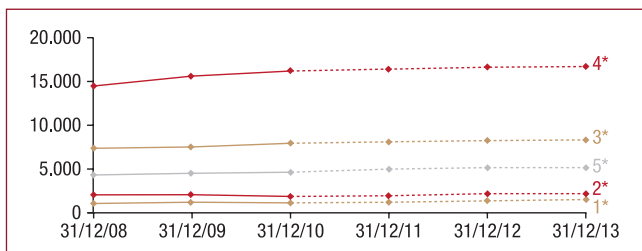
Número de plazas / Number of beds

| | 31/12/90 | 31/12/07 | 31/12/08 | 31/12/09 | 31/12/10 | >2010* |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| H5* | 3.979 | 7.954 | 8.487 | 8.853 | 9.083 | 10.110 |
| H4* | 5.302 | 27.224 | 28.486 | 30.772 | 32.189 | 36.455 |
| H3* | 6.375 | 13.283 | 14.213 | 14.612 | 15.221 | 16.797 |
| H2* | 1.466 | 3.650 | 3.828 | 3.845 | 3.354 | 3.354 |
| H1* | 1.447 | 1.925 | 1.970 | 2.249 | 2.095 | 2.570 |
| A determinar | - | - | - | - | - | 435 |
| Total places | 18.569 | 54.036 | 56.984 | 60.331 | 61.942 | 69.721 |

Previsió d'evolució del nombre d'habitacions

Previsión de evolución del número de habitaciones

Forecast evolution of the number of rooms



Font/Fuente/Source: Turisme de Barcelona i/y/and BRIC Global ("Informe del mercado de Hoteles de Barcelona"). Dades a la Ciutat de Barcelona. / Datos de Ciudad de Barcelona. / Barcelona city data.

*Previsió/Previsión/Forecast

4

PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista
Tourist's profile

Turistes segons motiu de viatge

Turistas según motivo del viaje / Tourists according to purpose of visit

| | 1990% | 2007% | 2008% | 2009% | 2010% | 2010 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Vacacional | | | | | | |
| Vacacional - <i>Vacation</i> | 22,7 | 48,0 | 48,1 | 50,0 | 50,1 | 3.573.896 |
| Professional | | | | | | |
| Professional - <i>Professional</i> | 69,1 | 49,0 | 48,4 | 41,9 | 42,0 | 2.996.080 |
| Altres | | | | | | |
| Otros - <i>Others</i> | 8,2 | 3,0 | 3,5 | 8,1 | 7,9 | 563.548 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 7.133.524 |

Turistes segons nacionalitat

Turistas según nacionalidad / Tourists by country of origin

| | 2008% | 2009% | 2010% | 2010 |
|---|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Estat espanyol / Spain | 29,2 | 31,1 | 27,7 | 1.973.487 |
| Catalunya | 7,8 | 8,2 | 7,2 | 514.549 |
| Madrid | 6,6 | 7,1 | 7,1 | 504.187 |
| Andalusia | 2,6 | 2,6 | 2,4 | 172.051 |
| País Valencià | 2,4 | 2,5 | 2,1 | 152.533 |
| Altres / <i>Others</i> | 9,8 | 10,7 | 8,9 | 630.167 |
| Europa (sense Estat espanyol / Spain not included) | 51,0 | 48,7 | 49,5 | 3.529.585 |
| França / <i>France</i> | 6,8 | 7,7 | 8,0 | 567.287 |
| Itàlia / <i>Italy</i> | 8,2 | 8,4 | 7,9 | 563.666 |
| Regne Unit / <i>United Kingdom</i> | 10,1 | 8,1 | 7,5 | 531.952 |
| Alemanya / <i>Germany</i> | 5,2 | 5,2 | 5,1 | 361.358 |
| Altres Europa / <i>Other Europe</i> | 20,7 | 19,3 | 21,0 | 1.505.322 |
| Altres països | 19,8 | 20,2 | 22,8 | 1.630.452 |
| EUA / <i>USA</i> | 7,0 | 7,4 | 7,7 | 549.137 |
| Resta d'Amèrica / <i>Rest of America</i> | 4,7 | 4,9 | 6,5 | 464.116 |
| Japó / <i>Japan</i> | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 151.236 |
| Resta del món / <i>Rest of the World</i> | 6,1 | 5,8 | 6,5 | 465.963 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 7.133.524 |

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: Own elaboration based on data from Idescat and INE.

Despesa internacional per països amb targeta de crèdit

Gasto internacional por países con tarjeta de crédito

International credit-card spending by countries

| Despesa € | 2010 | % sobre total | % Ince. any anterior |
|---------------------------------------|----------------------|---------------|----------------------|
| 1. França / <i>France</i> | 311.134.394 | 19,4 | 13,3 |
| 2. EUA / <i>USA</i> | 149.141.235 | 9,3 | 21,1 |
| 3. Itàlia / <i>Italy</i> | 145.489.395 | 9,1 | 16,9 |
| 4. Regne Unit / <i>United Kingdom</i> | 126.369.391 | 7,9 | -13,1 |
| 5. Alemanya / <i>Germany</i> | 96.183.176 | 6,0 | -10,2 |
| Total (totes nacionalitats) | 1.602.959.207 | 100,0 | 14,47 |

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per Catalunya Caixa. No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de gasto internacional con tarjetas de crédito Visa y Mastercard facilitados por Catalunya Caixa. No incluye las tarjetas canalizadas a través del grupo 4B.

Source: Own elaboration based on data from Catalunya Caixa. Spending with Visa and Mastercard credit cards, does not include cards processed through the 4B group.

Turistes segons el gènere (%)

Turistas según género (%)

Tourist according to gender (%)

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Homes - Hombres - Male | 80,0 | 63,1 | 60,2 | 60,1 | 60,4 |
| Dones - Mujeres - Female | 20,0 | 36,9 | 39,8 | 39,9 | 39,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.

Turistes segons edat (%)

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 15-17 anys | 1,7 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,6 |
| 18-24 anys | 6,8 | 5,2 | 3,8 | 2,9 | 3,3 |
| 25-34 anys | 29,3 | 24,3 | 20,8 | 19,9 | 21,6 |
| 35-44 anys | 43,9 | 37,7 | 37,4 | 38,5 | 34,4 |
| 45-54 anys | 17,5 | 25,2 | 26,7 | 27,4 | 27,7 |
| Més de 55 anys | 0,8 | 7,0 | 10,6 | 10,8 | 12,4 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.

Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport (%)

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Avió - Avión - Plane | 61,4 | 86,6 | 79,2 | 74,5 | 75,8 |
| Cotxe - Coche - Car | 22,8 | 7,0 | 9,5 | 9,2 | 8,4 |
| Ferrocarril - Ferrocarril - Train | 11,0 | 2,8 | 7,7 | 12,3 | 11,2 |
| Autocar - Autocar - Bus | 2,8 | 2,5 | 2,5 | 3,1 | 3,8 |
| Altres - Otros - Others | 2,0 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,8 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.



Nau central de la Sagrada Família

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona
(en una escala d'1 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona
 (en una escala de 1 a 10)

Opinion about different aspects of Barcelona
 (on a scale of 1 to 10)

| | 2010 |
|--|-------------|
| 1. Oferta arquitectònica Oferta arquitectònica - <i>Architecture</i> | 8,75 |
| 2. Oferta cultural Oferta cultural - <i>Culture</i> | 8,36 |
| 3. Oci i entreteniment Ocio y entretenimiento - <i>Leisure and entertainment</i> | 8,10 |
| 4. Infraestructures Infraestructuras - <i>Infrastructures</i> | 8,06 |
| 5. Oferta hotelera Oferta hotelera - <i>Hotels</i> | 7,97 |
| 6. Oferta comercial Oferta comercial - <i>Shopping</i> | 7,94 |
| 7. Caràcter dels ciutadans Carácter de los ciudadanos - <i>Character of the local people</i> | 7,90 |
| 8. Transports públics Transporte público - <i>Public transport</i> | 7,87 |
| 9. Senyalització i informació Señalización e información - <i>Signane and information</i> | 7,84 |
| 10. Oferta restaurants Oferta restaurants - <i>Restaurants</i> | 7,83 |
| 11. Qualitat/preu oferta hotelera Calidad/precio oferta hotelera - <i>Value for money hotels</i> | 7,83 |
| 12. Qualitat/preu oferta comercial Calidad/precio oferta comercial - <i>Value for money of shopping</i> | 7,80 |
| 13. Qualitat/preu oferta restauració Calidad/precio oferta restauración - <i>Value for money of restaurants</i> | 7,75 |
| 14. Neteja general Limpieza general - <i>General cleanliness</i> | 7,45 |
| 15. Oferta bars Bares - <i>Bars</i> | 7,41 |
| 16. Qualitat/preu bars Calidad/precio bares - <i>Value for money of bars</i> | 7,38 |
| 17. Contaminació atmosfèrica Contaminación atmosférica - <i>Atmospheric pollution</i> | 7,05 |
| 18. Seguretat ciutadana Seguridad ciudadana - <i>Safety in the city</i> | 6,90 |
| 19. Sorolls Ruidos - <i>Noise</i> | 6,90 |
| Valoració global Valoración global - <i>Global assessment</i> | 8,14 |

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona.

6

TURISME DE REUNIONS: CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS

Turismo de reuniones:
Congresos, convenciones e incentivos
Congresses, corporate meetings and incentive

Nombre de reunions

Número de reuniones

Number of meetings

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Congressos | 221 | 340 | 383 | 294 | 310 |
| Jornades i cursos | 108 | n.d. | 286 | 215 | 226 |
| Convencions i incentius | 44 | 1.435 | 1.813 | 1.348 | 1.602 |
| Total reunions | 373 | 1.775 | 2.482 | 1.857 | 2.138 |

Nombre de delegats

Número de delegados

Number of delegates

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Congressos | 72.385 | 394.689 | 340.527 | 342.801 | 302.561 |
| Jornades i cursos | 22.675 | n.d. | 43.234 | 38.943 | 43.120 |
| Convencions i incentius | 10.364 | 235.015 | 312.141 | 194.413 | 271.152 |
| Total delegats | 105.424 | 629.704 | 695.902 | 576.157 | 616.833 |

Nombre de reunions segons l'origen

Número de reuniones según el origen

Number of meetings nationwide and worldwide

| | Congressos | Jornades i cursos | Convencions i incentius | Total | % |
|----------------|------------|-------------------|-------------------------|--------------|--------------|
| Estat espanyol | 71 | 103 | 452 | 626 | 29,3 |
| Internacional | 239 | 123 | 1.144 | 1.506 | 70,4 |
| N.d. | 0 | 0 | 6 | 6 | 0,3 |
| Total | 310 | 226 | 1.602 | 2.138 | 100,0 |

Nombre de delegats segons l'origen

Número de reuniones según el origen

Number of delegates participating in meetings. Nationwide and worldwide

| | Congressos | Jornades i cursos | Convencions i incentius | Total | % |
|----------------|----------------|-------------------|-------------------------|----------------|--------------|
| Estat espanyol | 23.597 | 20.029 | 52.193 | 95.819 | 15,5 |
| Internacional | 278.964 | 23.091 | 217.984 | 520.039 | 84,3 |
| N.d. | 0 | 0 | 975 | 975 | 0,2 |
| Total | 302.561 | 43.120 | 271.152 | 616.833 | 100,0 |

Font: Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones i incentius a Barcelona 2010" elaborat pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.

Fuente: Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2010" elaborado por el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.

Source: "Congress Statistics Barcelona 2010" gathered by the Barcelona Convention Bureau.

Nota: Ampliació de la mostra al 2008 / Ampliación de la muestra en el 2008 / Expansion of the sample in 2008.

7

PRODUCTES I SERVEIS Productos y servicios Products and facilities

de/of Turisme de Barcelona

Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

Número de usuarios del Barcelona Bus Turístic

Number of Barcelona Bus Turístic clients

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------------|--------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Barcelona Bus Turístic | 23.759 | 2.181.599 | 2.076.785 | 1.913.419 | 1.925.226 |

Nombre de Barcelona Card venudes

Número de Barcelona Card vendidas

Number of Barcelona Card sold

| | 1998 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------|--------|---------|---------|---------|----------------|
| Barcelona Card | 10.218 | 129.119 | 127.632 | 124.745 | 130.777 |

Nombre d'usuaris del Barcelona Walking Tours

Número de usuarios del Barcelona Walking Tours

Number of Barcelona Walking Tours clients

| | 1998 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------------------|-------|--------|--------|--------|---------------|
| Barcelona Walking Tours | 1.500 | 17.509 | 15.736 | 16.916 | 15.201 |

Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística

Número de consultas y personas en los puntos de información turística

Number of enquiries and people at tourist information points

| Punts d'informació | | Consultes | % | Persones | % |
|--|----------------|-----------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Puntos de información - Information points | | Consultas - Enquiries | | Personas - People | |
| Total Cabines* - Cabinas* - Information* | | 1.690.801 | 50,3 | 1.510.102 | 53,1 |
| Oficines | Pl. Catalunya | 570.801 | 17,0 | 441.212 | 15,5 |
| Oficinas - Offices | Aeroport | 512.111 | 15,3 | 432.901 | 15,3 |
| | Sants | 231.408 | 6,9 | 164.350 | 5,8 |
| | Moll Adossat** | 185.320 | 5,5 | 156.312 | 5,5 |
| | Pl. Sant Jaume | 101.206 | 3,0 | 85.302 | 3,0 |
| Infopista | | 8.140 | 0,2 | 6.715 | 0,2 |
| Telèfon turístic | | | | | |
| Teléfono turístico - Call centre | | 23.739 | 0,7 | 15.826 | 0,6 |
| Correu | | | | | |
| Correo - Mail | | 4.728 | 0,1 | 3.940 | 0,1 |
| Correu electrònic | | | | | |
| Correo electrónico - E-mail | | 33.264 | 1,0 | 26.757 | 0,9 |
| Total | | 3.361.518 | 100,0 | 2.843.417 | 100,0 |

*Cabines: Estació del Nord, Rambla, Colom, Catalunya Nord, Catalunya Sud, Sagrada Família, Plaça Espanya, Estació de Sants i Bergara.

** Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A, B, C i D. Obert els dies d'escales de creuers - Abierto los días de escala de cruceros - Open during transit calls.



La província de Barcelona contempla, a més de la ciutat, tres marques turístiques: Costa de Barcelona-Maresme, Catalunya Central i Costa Barcelona-MMP*, amb punts d'atracció turística internacional com Sitges, platges del Maresme, Montserrat i un ampli nombre de parcs naturals. Una oferta diversificada que complementa la de la capital.

La provincia de Barcelona contempla, además de la ciudad, tres marcas turísticas: Costa de Barcelona-Maresme, Cataluña Central y Costa de Barcelona-MMP*, con puntos de atracción turística internacional como Sitges, playas del Maresme, Montserrat y un amplio número de parques naturales. Una oferta diversificada que complementa la de la capital.

The province of Barcelona includes, in addition to the city, three areas of interest to tourists: Costa de Barcelona-Maresme, Catalunya Central and Costa Barcelona-MMP*, with international tourist attractions such as Sitges, the Maresme beaches, Montserrat and a large number of nature reserves. A wide-ranging offer to complement that of the capital.

*Costa de Barcelona, Mar, Modernisme i Penedès (MMP)

Demanda / Demand

Nombre de turistes a la província de Barcelona*

Número de turistas en la provincia de Barcelona*

Number tourists in the province of Barcelona*

| | 2002 | 2007 | 2009 | 2010 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Hotels | 2.225.465 | 2.297.007 | 2.781.027 | 3.051.771 |
| Rural | 37.774 | 75.356 | 82.040 | 84.468 |
| Campings / Campsites | 668.469 | 762.698 | 709.954 | 660.404 |

*Sense considerar la ciutat de Barcelona / Sin considerar la ciudad de Barcelona / Not including the city of Barcelona

Font / Fuente / Source: Institut Nacional d'Estadística (INE) i / y / and Direcció General de Turisme.

Oferta d'allotjament / Oferta de alojamiento / Accommodation

Nombre de places a la província de Barcelona*

Número de plazas en la provincia de Barcelona*

Number of beds in the province of Barcelona*

| | 31/12/02 | 31/12/07 | 31/12/09 | 31/12/10 |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|
| Hotels | 55.202 | 54.725 | 61.881 | 65.379 |
| Rural | 1.704 | 3.431 | 3.973 | 4.201 |
| Campings / Campsites | 46.278 | 38.190 | 33.505 | 35.198 |

*Sense considerar la ciutat de Barcelona / Sin considerar la ciudad de Barcelona / Not including the city of Barcelona

Font / Fuente / Source: Institut Nacional d'Estadística (INE) i / y / and Direcció General de Turisme.

Impacte econòmic / Impacto económico / Economic impact

Impacte econòmic del turisme a la província de Barcelona* (estimació al % PIB)

Impacto económico del turismo en la provincia de Barcelona* (estimación al % PIB)

Economic impact of tourism in the province of Barcelona* (estimated % of GDP)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|------------------------------|------|------|------|------|
| Catalunya Central | 7,8 | 8,0 | 8,2 | 8,6 |
| Costa de Barcelona - MMP | 10,0 | 10,2 | 10,4 | 10,6 |
| Costa de Barcelona - Maresme | 12,7 | 13,2 | 13,4 | 14,0 |
| Pirineus** | 9,0 | 8,9 | 9,1 | 10,1 |

*Sense considerar la ciutat de Barcelona / Sin considerar la ciudad de Barcelona / Not including the city of Barcelona.

** Nomes comarca del Berguedà / Sólo la comarca del Berguedà / Only includes the comarca of Berguedà

Font / Fuente / Source: Institut Nacional d'Estadística (INE) i / y / and Direcció General de Turisme.

Més informació a / Más información en / Further information:

www.diba.cat/turismelocal

8

AEROPORT, PORT I AVE Aeropuerto, Puerto y AVE Airport, port and High-Speed Train

Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona / Barcelona airport passenger traffic

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------|-----------|------------|------------|------------|-------------------|
| Total passatgers | 9.048.657 | 32.898.249 | 30.272.084 | 27.421.682 | 29.209.595 |
| Estat espanyol* | 5.655.483 | 10.440.389 | 9.163.510 | 8.153.683 | 8.571.783 |
| Internacional | 3.393.174 | 17.679.482 | 17.691.563 | 16.236.784 | 17.573.770 |
| Regular BCN-MAD | n.d. | 4.778.378 | 3.417.011 | 3.031.215 | 3.064.042 |

Font - Fuente - Source: Aeroport de Barcelona. Dades provisionals - Datos provisionales - Provisional data.

* Resta d'Estat espanyol sense sumar els Regulars BCN-MAD.

Resto de Estado español sin sumar los Regulares BCN-MAD.

Passengers from the rest of Spain not including Regular BCN-MAD passengers.

Viatgers de l'AVE / Viajeros del AVE / High-Speed Train travelers

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------------|-----------|-----------|------------------|
| Viatgers AVE Barcelona - Madrid | 2.001.724 | 2.674.039 | 2.562.633 |

Font - Fuente - Source: RENFE

Inclou ambdues direccions. 2008: del 20 de febrer al 31 de desembre.

Incluye ambas direcciones. 2008: del 20 de febrero al 31 de diciembre.

Includes both directions. 2008: from 20th February to 31st December.

Passatgers de creuers / Pasajeros en cruceros / Cruise passengers

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Total passatgers creuers | 115.137 | 1.768.306 | 2.069.651 | 2.151.465 | 2.350.283 |
| Embarcament - Boarding | n.d. | 483.527 | 572.709 | 592.992 | 632.443 |
| Desembarcament - Disembarking | n.d. | 486.324 | 571.419 | 587.247 | 633.170 |
| Trànsit - Transit | n.d. | 798.455 | 925.523 | 971.226 | 1.084.670 |
| Creuers - Cruises | 207 | 817 | 887 | 799 | 841 |

Font - Fuente - Source: Port de Barcelona.

Passatgers de ferri / Pasajeros de ferry / Ferry passengers

| | 1990 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| Total passatgers ferri | n.d. | 1.114.026 | 1.162.422 | 1.050.267 | 1.096.515 |

Font - Fuente - Source: Port de Barcelona

Trajectes 2010 - Trayectos 2010 - Routes 2010:

Trasmediterranea i Balearia: Palma de Mallorca, Eivissa i Menorca.

Grimaldi Lines: Civitavecchia, Porto Torres i Livorno.

Grandi Navi Veloci: Gènova i Tànger.



Mercat de la Boqueria

9

USUARIS ALS LLOCS D'INTERÈS
Usuarios a los lugares de interés
Visitors to places of interest

| | | | 2009 | 2010 | |
|----|-----|------|--|-------------------|-------------------|
| 1 | EIA | Pr | Temple Expiatori de la Sagrada Família | 2.321.539 | 2.317.349 |
| 2 | MC | Pr | CosmoCaixa Barcelona | 2.082.154 | 2.128.453 |
| 3 | MC | Pr | L'Aquàrium de Barcelona | 1.604.386 | 1.660.261 |
| 4 | CE | Pr | CaixaFòrum Barcelona | 1.757.547 | 1.552.110 |
| 5 | EIA | P | Castell de Montjuïc | 931.809 | 1.371.355 |
| 6 | MC | P | Museu Picasso | 1.313.114 | 1.369.187 |
| 7 | MC | Pr | Museu F.C. Barcelona President Nuñez | 1.089.925 | 1.311.638 |
| 8 | TS | P | Telefèric de Montjuïc | 1.138.573 | 1.182.528 |
| 9 | MC | P | Fundació Joan Miró | 1.002.429 | 1.102.558 |
| 10 | MC | P | Parc Zoològic de Barcelona | 1.049.422 | 1.054.885 |
| 11 | CE | Pr | La Pedrera de Catalunya Caixa | 1.242.184 | 1.022.887 |
| 12 | EII | P | Poble Espanyol de Barcelona | 1.112.785 | 936.455 |
| 13 | MC | P | Museu Nacional d'Art Catalunya (MNAC) | 1.086.718 | 897.179 |
| 14 | MC | P | Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) | 690.646 | 746.592 |
| 15 | EIA | Pr | Casa Batlló | 628.274 | 673.786 |
| 16 | MC | P | Museu d'Història de Barcelona. MUHBA* | 377.886 | 653.707 |
| 17 | CE | P | Palau Robert | 418.896 | 506.357 |
| 18 | MC | P | Museu Marítim de Barcelona. MMB | 673.042 | 432.002 |
| 19 | EIA | Pr | Casa-Museu Gaudí (Park Güell) | 413.423 | 412.054 |
| 20 | EII | P | Parc d'Atraccions Tibidabo | 617.932 | 402.009 |
| 21 | MC | Pr | Fundació Fran Daurel | 281.236 | 392.193 |
| 22 | CE | P | Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. CCCB | 416.441 | 359.964 |
| 23 | TS | P | Funicular del Tibidabo | 336.656 | 352.763 |
| 24 | TS | P | Tramvia Blau | 323.352 | 310.721 |
| 25 | EIA | P | Temple d'August. MUHBA | 287.533 | 307.026 |
| 26 | MC | P | Museu d'Història de Catalunya | 321.596 | 306.256 |
| 27 | MC | Pr | Museu Egipci de Barcelona | 312.631 | 305.128 |
| 28 | CE | P | Arts Santa Mònica | 75.563 | 264.572 |
| 29 | MC | Pr | Museu de Cera de Barcelona | 195.065 | 198.972 |
| 30 | MC | P | Disseny HUB Barcelona. DHUB | 163.453 | 198.778 |
| 31 | EII | Pr | Imax | 355.000 | 192.167 |
| 32 | EIA | P/Pr | Palau de la Música Catalana (visites limitades) | 192.531 | 189.439 |
| 33 | MC | Pr | Museu de la Xocolata | 112.310 | 179.918 |
| 34 | EII | P | Parc del Laberint (entrades venudes) | 172.625 | 174.182 |
| 35 | MC | P | Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch | 61.516 | 146.810 |
| 36 | EII | P | Mirador de Colom | 132.243 | 127.682 |
| 37 | MC | P | Museu de Ciències Naturals de Barcelona. MCNB* | 268.994 | 113.881 |
| 38 | MC | P | Museu dels Autòmats del Tibidabo | 121.853 | 99.939 |
| 39 | CE | P | La Virreina. Centre de la Imatge | 71.134 | 86.353 |
| 40 | MC | P | Museu de Ceràmica | 90.573 | 85.343 |
| 41 | EIA | P | Pavelló Mies van der Rohe | 84.875 | 83.560 |
| 42 | MC | P | Fundació Antoni Tàpies* | 2.167 | 81.727 |
| 43 | EIA | P | Palau Güell* | 162.805 | 62.103 |
| 44 | CE | P | La Capella | 41.902 | 57.145 |
| 45 | MC | P | Museu de la Música | 72.672 | 54.159 |
| 46 | MC | P | Museu Etnològic de Barcelona | 43.281 | 47.398 |
| 47 | MC | P | Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí | 31.289 | 34.053 |
| 48 | | | Altres ¹ | 210.423 | 202.656 |
| | | | TOTAL | 26.494.403 | 26.748.240 |

Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades per l'ICUB i equipaments / Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por el ICUB y equipamientos. / Source: Own elaboration based on data provided by the ICUB and the attractions themselves.

Usuaris de les exposicions, activitats i serveis / Usuarios de las exposiciones, actividades y servicios / Exhibitions visitors and users of the activities and services.

* Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

¹ Altres: M. de l'Eròtica, M. d'Arqueologia de Catalunya, Arxiu Fotogràfic, Gran Teatre del Liceu, F. Vila Casas, F. Francisco Godia, F. Suñol, Hospital de Sant Pau, M. Modernisme Català, Torre de Collserola, M. Frederic Marès, M. del Perfum, Pavellons Güell i Palau Montaner.

MC: Museus i col·leccions / Museos y colecciones / Museums and collections. CE: Centres d'exposicions / Centros de exposiciones / Exhibition centres. EIA: Espais d'Interès Arquitectònic / Espacios de Interés Arquitectónico / Places of Architectural Interest. EII: Espais de lleure / Espacios lúdicos / Leisure attractions P: Públic / público / public. Pr: Privat / privado / private.

10

POSICIONAMENT INTERNACIONAL Posicionamiento internacional Position worldwide

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees

Ránking de las principales ciudades turísticas europeas

Barcelona in relation to other European tourist cities

| Turistes | 2005 | 2009 | % var. |
|--------------------|------------------|------------------|--------------|
| 1 Londres | 24.500.000 | 24.900.000 | 1,63 |
| 2 París | 15.399.820 | 14.416.395 | -6,39 |
| 3 Berlín | 6.464.522 | 8.262.957 | 27,82 |
| 4 Roma* | 10.198.745 | 7.737.404 | - |
| 5 Madrid | 5.912.310 | 7.175.184 | 21,36 |
| 6 Barcelona | 5.656.848 | 6.476.033 | 14,48 |

| Turistes internacionals | 2005 | 2009 | % var. |
|-------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 1 Londres | 13.820.000 | 14.100.000 | 2,03 |
| 2 París | 9.013.611 | 7.905.399 | -12,29 |
| 3 Roma* | 5.396.852 | 4.795.229 | - |
| 4 Barcelona | 3.913.766 | 4.464.683 | 14,08 |
| 5 Praga | 3.725.180 | 3.811.059 | 2,31 |
| 6 Amsterdam | 3.894.000 | 3.689.100 | -5,26 |

Font: elaboració pròpia a partir de dades del TourMIS i altres fonts.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del TourMIS y otras fuentes.

Source: Own elaboration based on data provided by TourMIS and other sources.

Altres fonts d'interès: "ECM Benchmarking Report 2010" / Otras fuentes de interés: "ECM Benchmarking Report 2010" / Additional information: "ECM Benchmarking Report 2010".

Notes / Notas / Notes:

París, Madrid, Barcelona i Amsterdam: Turistes en hotels i similars. Madrid considera les pensions com hotels (dades INE). / Turistas en hoteles y similares. Madrid considera las pensiones como hoteles (datos INE). / *Tourists in hotels and similar establishments. Madrid classes boarding houses as hotels (INE data).*

Berlín i Praga: Turistes en tot tipus d'allotjament de pagament. / Turistas en todo tipo de alojamientos de pago / *Tourists in all types of paid accommodation.*

Londres: Turistes en tot tipus d'allotjament (inclou visites a amics i familiars) a la ciutat i l'Àrea Metropolitana. / Turistas en todo tipo de alojamiento (incluye visitas a amigos y familiares) en la ciudad y el Área Metropolitana. / *Tourists in all types of accommodation (including visits to friends and relatives) in the city and the metropolitan area.*

***Roma:** 2005, turistes en tot tipus d'allotjament de pagament. 2009, turistes en hotels i similars. / 2005, turistas en todo tipo de alojamientos de pago. 2009, turistas en hoteles y similares. / *2005, tourists in all types of paid accommodation. 2009, tourists in hotels and similar establishments.*



Les Estadístiques de Turisme recullen, principalment, els resultats de les enquestes mensuals elaborades per Turisme de Barcelona:

a) Enquesta de conjuntura del sector hotelier.

Enquesta a directores d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Tea-Cegos. Porta més de 30 anys donant servei a empreses i administracions tant a Espanya com a l'estranger en àmbits com la formació en habilitats professionals, estudis sectorials, anàlisi d'inversions, estudis de mercat, plans de màrqueting, planificació de destinacions, implantació de sistemes de qualitat, creació de clubs de producte, etc. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona. El 2010, tractament de les dades.

Univers: Establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta actualitzada cada mes.

Mostra: Una mitjana de 140 enquestes mensuals a hotels agremiats al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errades suportades (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

Mensual: $\pm 6,6\%$. Anual: $\pm 6,6\%$

Tipus d'enquesta: Qüestionari on line a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicitat: Mensual.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: Des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernотacions i ocupació per places.

b) Enquesta a turistes

Enquesta sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona, realitzada per Instituto DYM entre gener i desembre de 2010. Les fases de treball de camp, recollida de la informació, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació, anàlisi i informe de resultats, han estat elaborades íntegrament pels departaments operatius d'Instituto DYM.

Univers: Tots els visitants majors de 14 anys que pernотin a Barcelona entre 1 i 27 nits.

Mostra total anual: 4.900 entrevistes de gener a desembre de 2010.

Mostra allotjament hotel: 3.196 entrevistes a turistes que han pernотat en algun hotel de la ciutat almenys una nit.

Àmbit territorial: Hotels, punts d'atracció turística i d'accés/sortida a la ciutat de Barcelona.

Ponderació: S'han elevat les 3.196 entrevistes a un univers teòric de 7.133.524 turistes pernотadors en hotels a la ciutat de Barcelona, aplicant una ponderació per nacionalitat i motiu de viatge.

Errorls mostrals: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

· *Mostra total anual (4.900 entrevistes): $\pm 1,43\%$*

· *Mostra allotjament hotel (3.196 entrevistes): $\pm 1,77\%$*

Mostreig: Aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat, motiu de viatge i tipus d'allotjament.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional de les quotes mensuals establertes de nacionalitat, motiu de viatge i tipus d'allotjament, en funció de l'estacionalitat anual dels turistes.

Distribució temporal: Laborables i festius de totes les setmanes de l'any, en 12 onades mensuals.

c) Oferta hotelera

BRIC Global, consultora d'inversió especialitzada en el sector hotelier, assessora a clients de variat perfil (cadenes hoteleres, fons d'inversió, family offices, capital risc) en matèries com la inversió i gestió de patrimoni, la selecció d'operador, l'optimització i rotació d'actius o l'anàlisi de carteres, entre d'altres. Publica semestralment l'"Informe del mercado de Hoteles de Barcelona".

Las Estadísticas de Turismo recogen, principalmente, los resultados de las encuestas mensuales elaboradas por Turisme de Barcelona:

a) Encuesta de conjuntura del sector hotelero.

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultoría turística degana en España, ahora división de turismo de Tea-Cegos. Lleva más de 30 años dando servicio a las empresas y administraciones turísticas, tanto en el Estado español como en el extranjero en ámbitos como la formación en habilidades profesionales, estudios sectoriales, análisis de inversiones, estudios de mercado, planes de marketing, planificación de destinaciones, implantación de sistemas de calidad, creación de clubs de producto, etc. En el campo de los estudios de mercado en el año 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona. En el 2010, tratamiento de los datos.

Universo: Establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta actualizada cada mes.

Muestra: Una media de 140 encuestas mensuales en hoteles agremiados al Gremi d'Hotels de Barcelona.

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

· *Mensual: $\pm 6,6\%$. Anual: $\pm 6,6\%$*

Tipo de encuesta: Cuestionario on line a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Periodicidad: Mensual.

Distribución de la muestra: Afixación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: Desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistes, pernотaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas.

Encuesta sobre la actividad turística en la ciudad Encuesta sobre la actividad turística en la ciudad de Barcelona, realizada por Instituto DYM entre enero y diciembre de 2010. Las fases de trabajo de campo, recogida de la información, validación y depuración de cuestionarios, codificación, grabación y explotación de la información, análisis e informe de resultados han estado elaborados íntegramente por los departamentos operativos del Instituto DYM.

Universo: Todos los visitantes mayores de 14 años que pernocten en Barcelona entre 1 y 27 noches.

Muestra total anual: 4.900 entrevistas de enero a diciembre de 2010.

Muestra base alojamiento en hotel: 3.196 entrevistas a turistas que han pernoctado en algún hotel de la ciudad al menos una noche.

Ámbito territorial: Hoteles, puntos de atracción turística y de acceso/salida a la ciudad de Barcelona.

Ponderación: Se han elevado las 3.196 entrevistas a un universo teórico de 7.133.524 turistas pernoctadores en hoteles en la ciudad de Barcelona aplicando una ponderación por nacionalidad y motivo de viaje.

Errores muestrales (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

· *Muestra total anual (4.900 entrevistas):*
 $\pm 1,43 \%$

· *Muestra alojamiento en hotel (3.196 entrevistas):* $\pm 1,77\%$

Muestreo: Aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad, motivo del viaje y tipos de alojamiento.

Distribución de la muestra: Afijación proporcional de las cuotas mensuales establecidas nacionalidad, motivo de viaje y tipos de alojamiento en función de la estacionalidad anual de los turistas.

Distribución temporal: Laborables y festivos de todas las semanas del año, en 12 onadas mensuales.

c) Oferta hotelera

BRIC Global, consultora de inversión especializada en el sector hotelero, asesora a clientes de variado perfil (cadenas hoteleras, fondos de inversión, *family offices*, capital riesgo) en materias como la inversión y gestión de patrimonio, la selección de operador, la optimización y rotación de activos o el análisis de carteras, entre otros. Publica semestralmente el "Informe del mercado de Hoteles de Barcelona".

The Tourism Statistics gather the results of the monthly surveys conducted by Turisme de Barcelona:

a) Survey of the current situation of the hotel sector

Survey on hotel managers conducted by Consultur, now the tourism division of Tea-Cegos. Was the first consultancy company in Spain to specialise in tourism and leisure. It has offered its services to tourism companies and organisations, both in Spain and abroad, for more than 30 years. Its work covers various areas: professional skills training, sector-based studies, investment analysis, market research, marketing plans, destination planning, implementation of quality systems, creation of product clubs and so on. In the field of market research, in 1989 Consultur designed and set up the information system used by Turisme de Barcelona. In 2010, data processing.

Universo: Hotels in Barcelona, updated monthly.

Sample: An average of 140 surveys a month of hotels belonging to the Gremi d'Hotels de Barcelona (Barcelona Hotel Association).

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

· *Monthly:* $\pm 6.6 \%$. *Annually:* $\pm 6.6 \%$

Type of survey: : Online questionnaire through the intranet of the Gremi d'Hotels de Barcelona.

Frequency: Monthly.

Distribution of the sample: Affixed in proportion to the number of places per category.

Observation: Since 2005, the calculations for attracting tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

b) Survey on tourists.

Survey on tourism in the city of Barcelona, conducted by Instituto DYM between January and December 2010. The fieldwork, collection and cleaning of data, validation of questionnaires, recording and coding of information, exploitation and analysis of results and production of the final report have been made fully by Intituto DYM.

Universo: Tourists aged over 14 who spend between 1 and 27 nights in Barcelona.

Sample total annual: 4,900 interviews from January to December 2010.

Hotel sample: 3,196 interviews to tourists who have slept in hotels at least one night.

Territorial area: Hotels, tourist attractions and acces/exit points in the city of Barcelona.

Adjustment: The 3,196 interviews have been taken from a theoretical sample group of 7,133,524 tourists staying overnight in hotels in Barcelona, applying an adjustment by nationality and purpose of visit.

Sampling errors: (with $p=q=50\%$ and a confidence interval of 95.5%):

· *Total annual sample (4,900 interviews):*
 $\pm 1.43\%$

· *Hotel accommodation sample (3,196 interviews):* $\pm 1.77\%$

Sampling: Stratified random, based on nationalities, purpose of visit and kind of accommodation.

Distribution of the sample: Affixed proportionally among nationalities, purpose of visit, and kind of accommodation according to seasonality of tourists.

Time distribution: Working days and holidays every week of the year, in 12 monthly waves.

c) Hotel capacity

BRIC Global, Investment consultancy firm specializing in the Hotel industry, assesses a full range of clients (hotel chains, funds, family offices, risk capital) in terms of investment, seeking funding, advice in related transactions for the industry (sales and purchases, leasing, management) or the search and selection of operators. Biyearly, publishes the "Barcelona Hotels market report".



Cambrà de Comerç de Barcelona



Col·laboradors institucionals: / Colaboradores institucionales: / Institucional partners:



Amb la col·laboració de: / Con la colaboración de: / With the support of:

