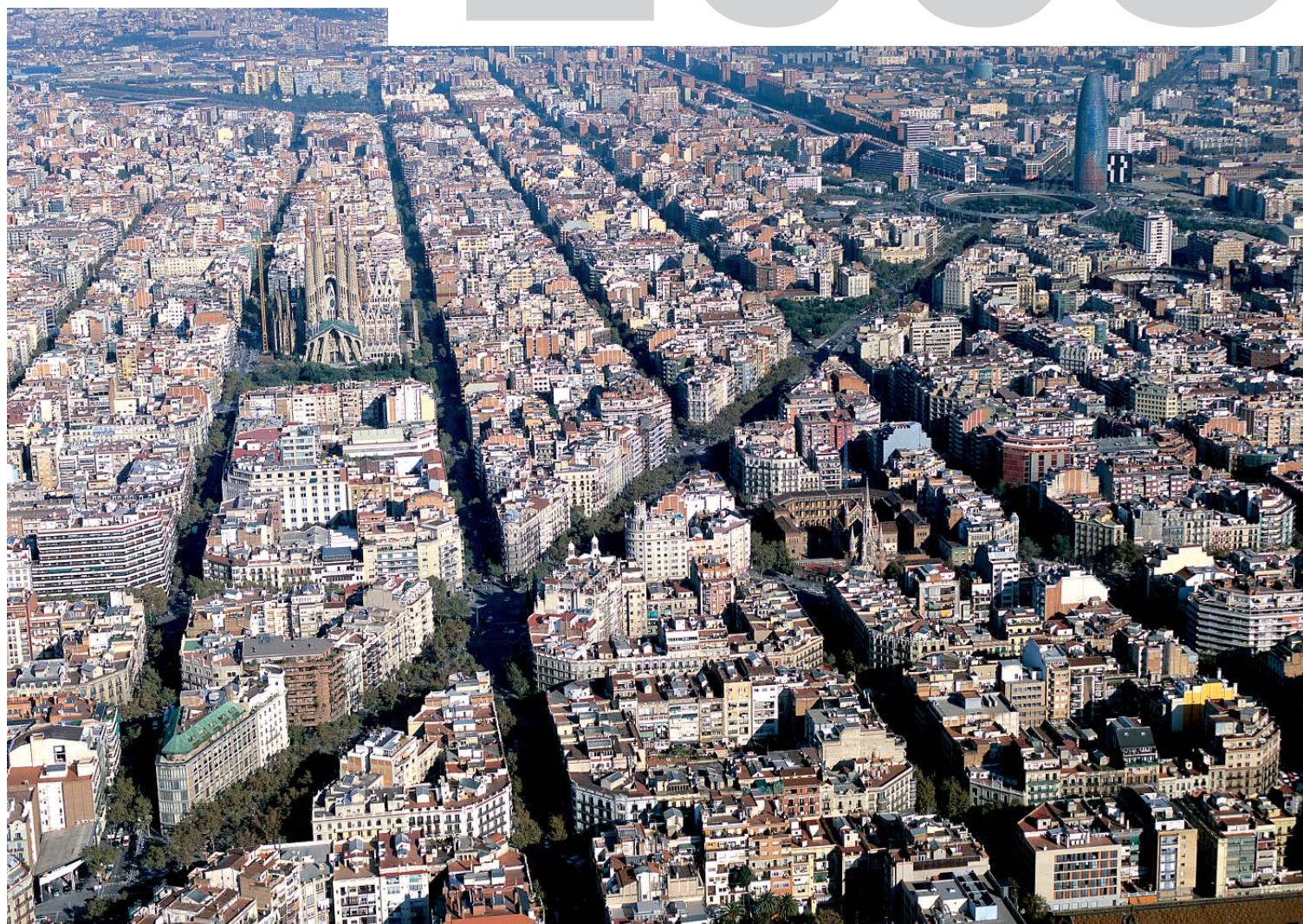


ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA
Estadísticas de turismo en Barcelona
Barcelona Tourism Statistics

2008



TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona és l'entitat de promoció turística de la ciutat de Barcelona, creada el 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció. Participada a parts iguals per l'Administració local i pel sector privat, treballa per captar activitat turística cap a la ciutat de Barcelona. Executa cada any al voltant de 400 accions de promoció, seleccionades en base a la segmentació de mercats, tant per països com per tipologies turístiques. Compta amb la col·laboració directa de 700 empreses del sector, els "membres" de Turisme de Barcelona, que aporten finançament i *know how* al consorci.

El Consorcio Turisme de Barcelona es la entidad de promoción turística de la ciudad de Barcelona, creada el 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoción. Participada a partes iguales por la Administración local y por el sector privado, trabaja para captar actividad turística hacia la ciudad de Barcelona. Ejecuta cada año alrededor de 400 acciones de promoción, seleccionadas en base a la segmentación de mercados, tanto por países como por tipologías turísticas. Cuenta con la colaboración directa de 700 empresas del sector, los "miembros" de Turisme de Barcelona, que aportan financiación y *know how* al consorcio.

The Turisme de Barcelona consortium is the organisation responsible for promoting Barcelona as a tourist destination. It was founded in 1993 by Barcelona Municipal Council, the Barcelona Chamber of Commerce, Industry and Shipping and the Barcelona Promoció Foundation. Local government and the private sector hold an equal share in the organisation which works to attract tourists to Barcelona. Every year Turisme de Barcelona carries out some 400 promotional activities, selected according to market segmentation, by countries or tourist typologies. It is helped in this endeavour by 700 direct associates in the form of businesses from the sector, the "members" of Turisme de Barcelona which provide the consortium with funding and know-how.

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA

Estadísticas de turismo en Barcelona / Barcelona Tourism Statistics

Publicació elaborada per Turisme de Barcelona que analitza les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona. Més informació i altres publicacions i documents d'interès:

www.barcelonaturisme.cat/estadistiques

Publicación elaborada por Turisme de Barcelona que analiza los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona. Más información y otras publicaciones y documentos de interés:

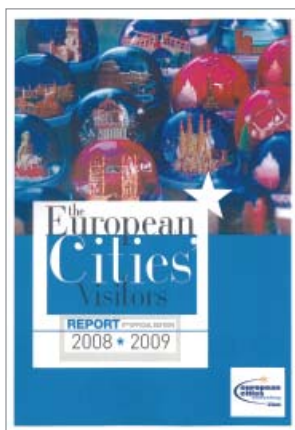
www.barcelonaturisme.cat/estadisticas

This statistical report produced by Turisme de Barcelona analyzes the most important statistical data relating to tourism in the city of Barcelona. Further information and other reports and documents of interest:

www.barcelonaturisme.cat/statistics



Estadístiques de Turisme a Barcelona 2008. Síntesi.
Estadísticas de Turismo en Barcelona 2008. Síntesis.
2008 Barcelona Tourism Statistics. Synthesis.



The European Cities Visitors Report 2008/2009



Informe Oferta Hotelera a Barcelona i Àrea Metropolitana.
Informe Oferta Hotelera.
Hotel Report.



Activitat turística 1993-2007.



ÍNDIX

Índice / Index

1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA Información general sobre Barcelona / General information about Barcelona	pàg 4
1.1 Geografia i població	
1.2 Principals indicadors econòmics	
2 ACTIVITAT TURÍSTICA (DEMANDA) / Actividad turística / Tourism Activity	pàg 5
2.1 Turistes i pernoctacions en hotels	
2.2 Ocupació i estada mitjana en hotels	
2.3 Pensions i apartaments turístics	
2.4 Aeroport i Port (creuers)	
3 OFERTA D'ALLOTJAMENT / Oferta de alojamiento / Accommodation available	pàg 12
3.1 Oferta hotelera	
3.2 Oferta d'altres tipus d'allotjament	
3.3 Plànol d'hotels	
4 PERFIL DEL TURISTA / Perfil del turista / Tourist's profile	pàg 16
4.1 Característiques generals	
4.2 Nacionalitats	
4.3 Motiu de viatge	
5 TURISME DE REUNIONS / Turismo de reuniones / Meetings and incentives	pàg 24
5.1 Congressos, convencions i incentius	
5.2 Activitat firal	
6 CULTURA I LLEURE / Cultura y ocio / Culture and leisure	pàg 26
7 PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA Productos y servicios de Turismo de Barcelona / Products and services of Turisme de Barcelona	pàg 28
8 VALORACIÓ DE BARCELONA / Valoración de Barcelona / Evaluation of Barcelona	pàg 30
9 DESPESA INTERNACIONAL AMB TARGETA DE CRÈDIT Gasto internacional con tarjeta de crédito / International credit-card spending	pàg 32
10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL / Posicionamiento internacional / Position worldwide	pàg 34
11 BARCELONA I EL TURISME / Barcelona y el turismo / Barcelona and tourism	pàg 36
11.1 Empreses membres de Turisme de Barcelona	
11.2 Enquesta d'opinió als barcelonins	
12 METODOLOGIA / Metodología / Methodology	pàg 38

1

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA Información general sobre Barcelona General Information about Barcelona

1.1

GEOGRAFIA I POBLACIÓ Geografía y población / Geography and Population

Latitud de Barcelona (Observatori Fabra)

Latitud de Barcelona / Latitude of Barcelona 41° 25' 05" N

Longitud (Observatori Fabra)

Longitud / Longitude 02° 07' 27" E Greenwich

Altitud (Ajuntament)

Altitud (Ayuntamiento) / Altitude (City Hall) 13 m

Longitud de platges

Longitud de playas / Total length of beaches 4,58 Km

Districtes / Distritos / Districts	Superfície Km ² Area Km ²	Població 2008 Population 2008	% pobl. % pop.	Densitat Hab/Km ² Density Hab/Km ²
1. Ciutat Vella	4,5	111.891	6,9	24.865
2. Eixample	7,5	268.189	16,5	35.759
3. Sants-Montjuïc	21,3	182.692	11,2	8.577
4. Les Corts	6,0	83.060	5,1	13.843
5. Sarrià-Sant Gervasi	20,1	143.583	8,8	7.143
6. Gràcia	4,2	123.304	7,6	29.358
7. Horta-Guinardó	12,0	170.906	10,5	14.242
8. Nou Barris	8,0	169.461	10,4	21.183
9. Sant Andreu	6,6	146.524	9,0	22.201
10. Sant Martí	10,8	228.480	14,0	21.156
Barcelona	101,4	1.628.090	100,0	16.056

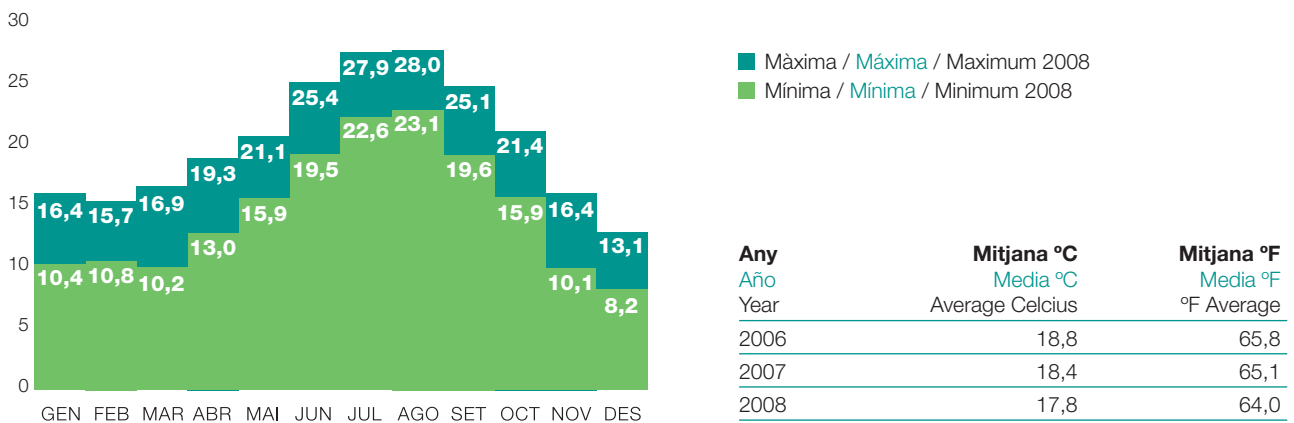
Font: Padró Municipal d'Habitants a 30 de juny de 2008. Ajuntament de Barcelona. (01/01/2008: 1.615.908 habitants).

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 30 de junio de 2008. Ayuntamiento de Barcelona

Source: Municipal Population Census 30th June 2008. Barcelona City Council.

Temperatures en °C

Temperaturas en °C / Temperatures in Celsius



1.2

PRINCIPALS INDICADORS ECONÒMICS Principales indicadores económicos / Principal economic indicators

PIB pm (2001) / GDP (2001)	41.365 milions €
PIB pm per habitant (2001) / GDP per capita (2001)	27,3 milers €
Pes de Barcelona/Catalunya (2001)	30,5%
PIB (2007)* / GDP (2007)*	60.000 milions €
Afiliats a la Seguretat Social (4rt trim. 2008)	1,1milions €

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament de Barcelona, Anuari Estadístic de la Ciutat de Barcelona 2008.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Barcelona, Anuario Estadístico de la Ciudad de Barcelona 2008.

Source: own elaboration based on data from Barcelona City Council, Yearbook 2008

* Estimació de l'Ajuntament de Barcelona, Dept. de Promoció Econòmica.

* Estimación del Ayuntamiento de Barcelona, Dept. de Promoción Económica.

* Barcelona City Council estimation.

2

ACTIVITAT TURÍSTICA (DEMANDA)

Actividad turística

Tourism activity

El sector turístic de Barcelona se sobreposa a l'escenari de crisi econòmica internacional. L'activitat turística que la ciutat va registrar durant 2008 planta cara a les dificultats econòmiques que tant han afectat altres sectors econòmics. La capital catalana va tancar l'exercici 2008 amb un petit descens del 6,3% del nombre de turistes allotjats en hotels, i amb un decreixement del 8,3% de les pernoctacions sobre les xifres de 2007, el millor any de la història per al sector turístic barceloní. Els resultats obtinguts durant 2008 se situen pràcticament en els nivells d'activitat de l'any 2006. Amb tot, l'ocupació, el principal indicador hotelier, es va mantenir alta tot i la frenada de la demanda, amb un índex sobre habitacions del 76,3%.

El sector turístico de Barcelona se sobrepone al escenario de crisis económica internacional. La actividad turística que la ciudad registró durante el 2008 planta cara a las dificultades económicas que tanto han afectado a otros sectores económicos. La capital catalana cerró el ejercicio 2008 con un leve descenso del 6,3% del número de turistas alojados en hoteles, y con decrecimiento del 8,3% de las pernoctaciones sobre las cifras del 2007, el mejor año de la historia para el sector turístico barcelonés. Los resultados obtenidos durante el 2008 se sitúan prácticamente en los niveles de actividad del año 2006. Con todo, la ocupación, el principal indicador hotelero, se mantuvo alta a pesar del freno en la demanda, con un índice sobre habitaciones del 76,3%.

Barcelona's tourism sector is coping well with the world economic crisis. Visitor figures for 2008 show that the city is weathering the financial storm that has seriously affected other economic sectors. The 2008 financial year closed with a slight fall of 6.3% in the number of tourists staying in the city's hotels, and an 8.3% drop in overnights compared with the figures for 2007, which was the best year ever for Barcelona's tourism sector. The results obtained during 2008 were practically the same as the levels of activity for 2006. Nevertheless, room occupancy, which is the main hotel indicator, remained high, despite a slow-down in demand, with a room occupancy rate of 76.3%.

2.1

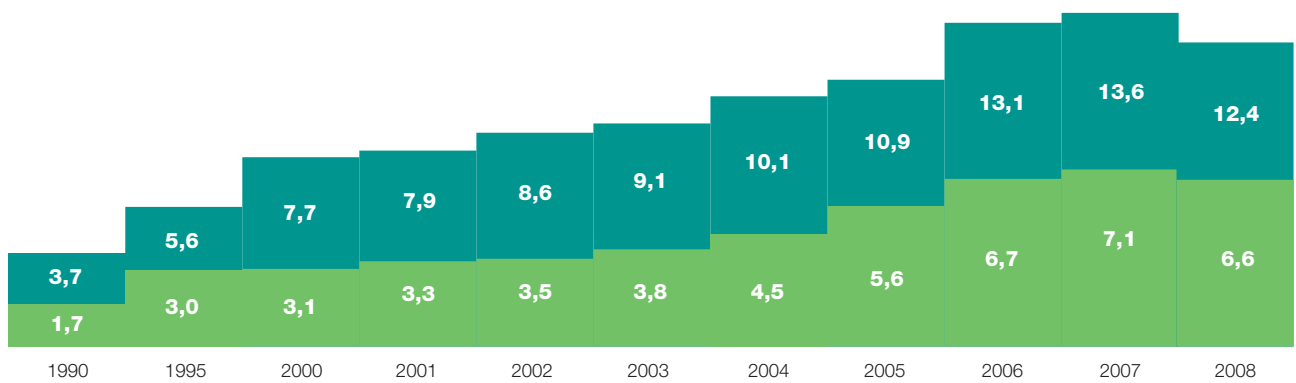
TURISTES I PERNOCTACIONS EN HOTELS

Turistas y pernoctaciones en hoteles / Hotel tourists and overnights

	1990	2000	2005	2006	2007	2008	Var 08/07(%)
Turistes							
Turistas / tourists	1.732.902	3.141.162	5.656.848	6.709.175	7.108.393	6.659.075	-6,3
Pernoctacions							
Pernoctaciones / overnights	3.795.522	7.777.580	10.931.639	13.198.982	13.620.347	12.485.198	-8,3

Font / Fuente / Source: "Enquesta al sector hotelier". Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona.

■ **Pernoctacions (en milions)** / Pernoctaciones (en millones) / Overnights (in millions)
 ■ **Turistes (en milions)** / Turistas (en millones) / Tourists (in millions)



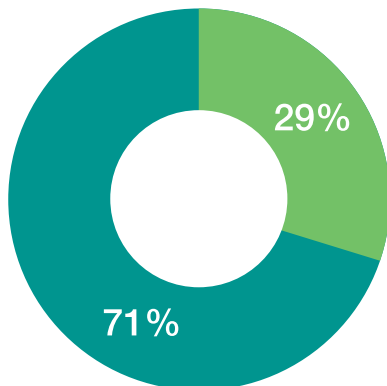
Font - Fuente - Source: "Enquesta al sector hotelier". Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona.

Turistes segons procedència 2008 (%)

Turistas según procedencia 2008 (%)

Tourists by origin 2008 (%)

■ Internacional
 ■ Estat espanyol



Font / Fuente / Source:

Elaboració pròpia a partir de dades de Idescat i l'Enquesta d'ocupació hotelera de l'INE.

Elaboración propia a partir de datos de Idescat y de la Encuesta de Ocupación hotelera del INE.

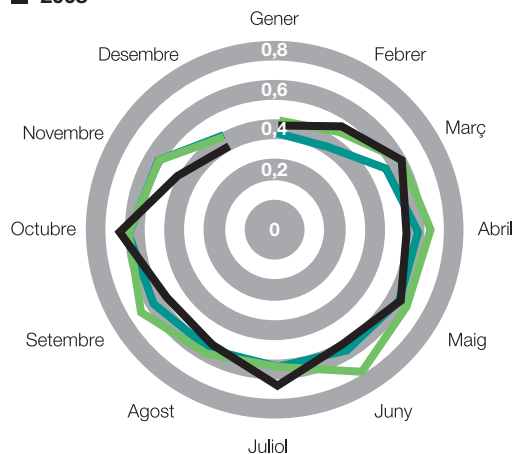
Own elaboration based on data from Idescat and the INE.

Estacionalitat dels turistes (en milions)

Estacionalidad de los turistas (en millones)

Seasonality of tourists (in millions)

■ 2006
 ■ 2007
 ■ 2008



Font / Fuente / Source:

"Enquesta al sector hotelier". Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona.

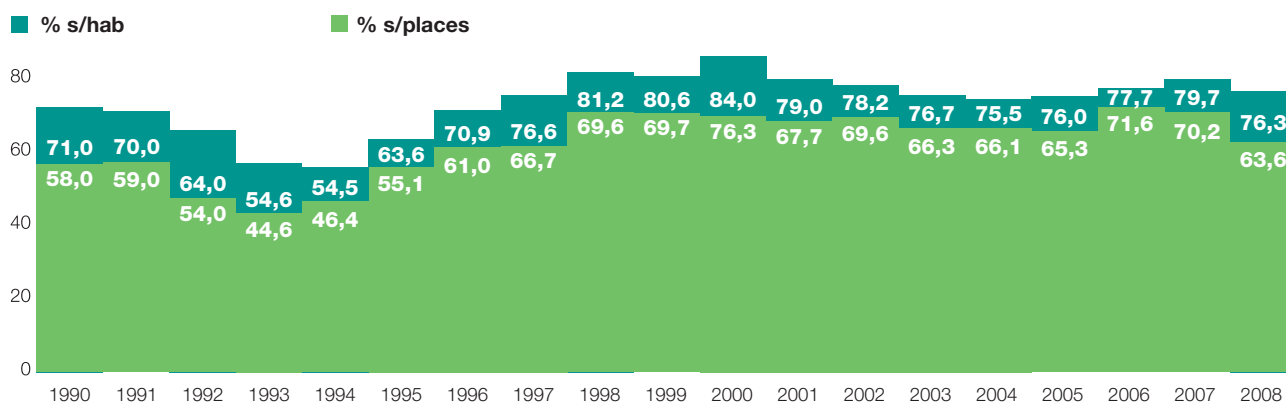
2.2

OCUPACIÓ I ESTADA MITJANA EN HOTELS

Ocupación y estancia media en hoteles / Occupancy and average stay in hotels

Ocupació sobre habitacions i places (%)

Ocupación en habitaciones y plazas (%) / Room and bed occupancy (%)



Ocupació sobre habitacions i places per categoria (%)

Ocupación sobre habitaciones y plazas por categoría (%)

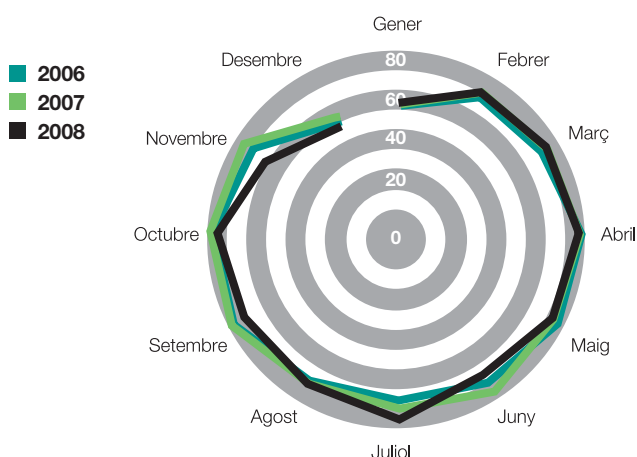
Room and bed occupancy by category (%)

Categoría	Habitaciones	Places
Categoría	Habitaciones	Plazas
Category	Rooms	Beds
5*	62,7	47,5
4*	77,4	62,6
3*	78,2	66,9
2*	82,0	73,8
1*	74,4	66,6
Total	76,3	63,6

Estacionalitat de l'ocupació hotelera (habitacions) (%)

Estacionalidad de la ocupación hotelera (habitaciones) (%)

Seasonality of hotel occupancy (rooms) (%)



Font / Fuente / Source: "Enquesta al sector hotelier". Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona.

Estada mitja en hotels

Estancia media en hoteles / Average hotel stay

	1990	2000	2005	2006	2007	2008
Nombre de nits / Noches / nights	2,19	2,48	1,93	1,97	1,92	1,87

Estada mitjana en hotels per categoria

Estancia media en hoteles por categoría

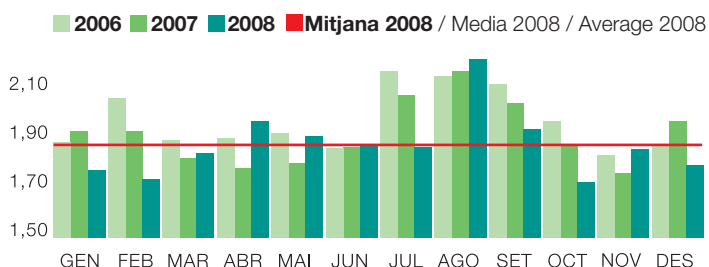
Average hotel stay by category

Categoría / Categoría / Category	2008
5*	1,56
4*	1,82
3*	2,05
2*	2,21
1*	2,03
Total	1,87

Estacionalitat de l'estada mitjana

Estacionalidad de la estancia media

Seasonality of average stay



Font / Fuente / Source: "Enquesta al sector hotelier". Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona.

2.3

PENSIONS I APARTAMENTS TURÍSTICS

Pensiones y apartamentos turísticos / Boarding houses and tourist apartments

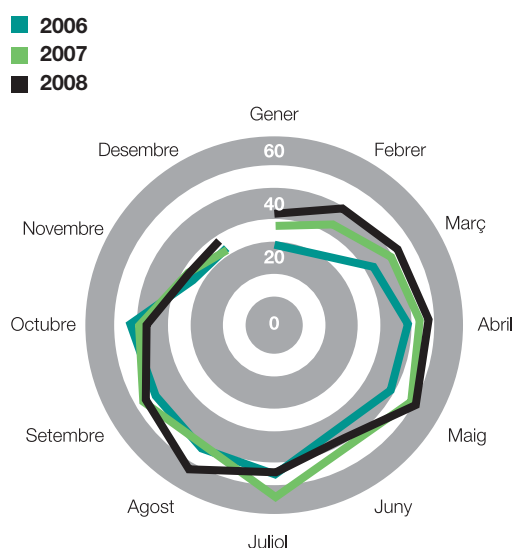
PENSIONS / PENSIONES / BOARDING HOUSES

	2004	2005	2006	2007	2008	Var 08/07(%)
Turistes / Turistas / Tourists	537.100	426.300	453.700	501.800	513.500	2,3
Pernoctacions / Pernoctaciones / Overnights	1.463.500	1.266.600	1.281.300	1.339.000	1.200.600	-10,3

Estacionalitat dels turistes en pensions (en milers)

Estacionalidad de los turistas en pensiones (en miles)

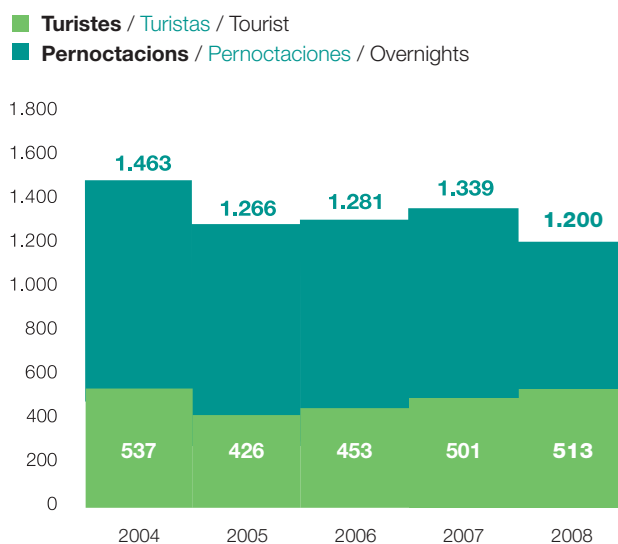
Seasonality of tourists in boarding houses (thousands)



Evolució del nombre de turistes en pensions (en milers)

Evolución del número de turistas en pensiones (en miles)

Evolution of the number of tourists in boarding houses (thousands)



Ocupació sobre habitacions en pensions

Ocupación sobre habitaciones en pensiones / Room occupancy rate in boarding houses

	2004	2005	2006	2007	2008
Pensions de 3 i 2 estrelles / Pensiones de 3 y 2 estrellas					
Three and two star boarding houses	67,2	60,2	63,8	68,3	69,9
Pensions d'1 estrella					
Pensiones de 1 estrella / One star boarding houses	65,7	67,0	66,7	72,4	56,8

Estada mitjana en pensions

Estancia media en pensiones / Average stay in boarding houses

	2004	2005	2006	2007	2008
Nits / Noches / Nights	2,72	2,97	2,82	2,67	2,34

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Idescat i l'Enquesta d'ocupació hotelera de l'INE.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación hotelera del INE.
Source: own elaboration based on data from Idescat and the INE.

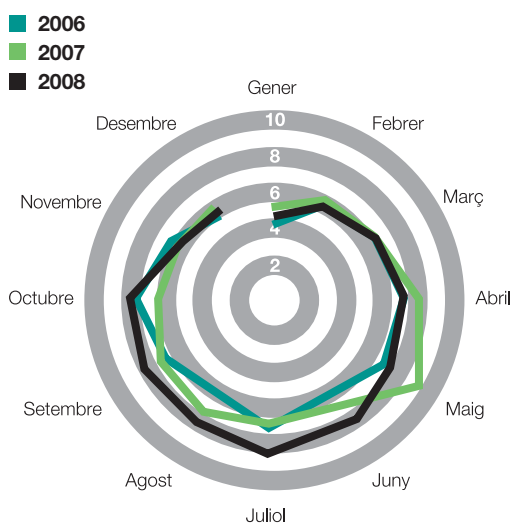
APARTAMENTS TURÍSTICS / APARTAMENTOS TURÍSTICOS / TOURIST APARTMENTS

	2004	2005	2006	2007	2008	Var 08/07(%)
Turistes / Turistas / Tourists	73.369	68.700	73.702	79.201	80.164	1,2
Pernoctacions / Pernoctaciones / Overnights	239.868	268.055	290.799	307.053	317.707	3,5

Estacionalitat dels turistes en apartaments turístics (en milers)

Estacionalidad de los turistas en apartamentos turísticos (en miles)

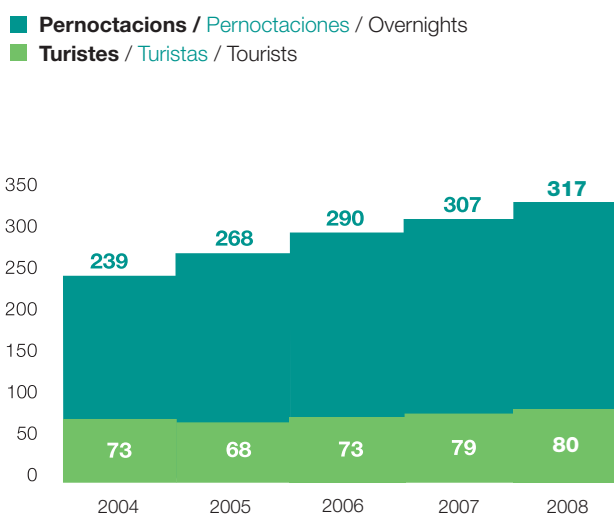
Seasonality of tourists in tourist apartments (thousands)



Evolució del nombre de turistes en apartaments turístics (en milers)

Evolución del número de turistas en apartamentos turísticos (en miles)

Evolution of the number of tourists in tourist apartments (thousands)



Ocupació dels apartaments turístics

Ocupación de los apartamentos turísticos / Occupancy rate of tourists apartments

	2004	2005	2006	2007	2008
Sobre apartaments / Sobre apartamentos / Based on apartments	77,0	75,7	74,6	74,8	68,6
Sobre places / Sobre plazas / Based on beds	54,4	51,6	50,5	52,4	46,4

Estada mitjana en apartaments turístics

Estancia media en apartamentos turísticos / Average stay in tourists apartments

	2004	2005	2006	2007	2008
Nits / Noches / Nights	3,27	3,90	3,95	3,88	3,96

Font / Fuente / Source: INE.

2.4

AEROPORT I PORT (CREUERS)

Aeropuerto y Puerto (cruceros) / Airport and Port (cruises)

El Prat va perdre un 8,2% del seu passatge, i ben especialment el referit al pont aeri (-24,2%). El trànsit de passatgers internacionals va experimentar també una lleu baixada del -1,4%. De tota manera, l'aeròdrom barceloní, es va mantenir per damunt dels 30.000.000 d'usuaris. El subsegment dels creuers, en canvi, va viure un any més de creixement, amb una alça del 17,04%, fins a assolir la barrera del 2.000.000 de creueristes.

El Aeropuerto del Prat perdió un 8,2% de su pasaje, y especialmente el referido al puente aéreo (-24,2%). El tránsito de pasajeros internacionales experimentó también una leve bajada del -1,4%. De todas formas, el aeródromo barcelonés se mantuvo por encima de los 30.000.000 de usuarios. El subsegmento de los cruceros, en cambio, vivió un año más de crecimiento, con una subida del 17,04% hasta alcanzar la barrera de los 2.000.000 de cruceristas.

The Prat Airport has seen losses of 8.2% of its transit, especially regarding the Madrid Barcelona air connection (-24.2%). The international passenger transit has also experienced a slight downturn of -1.4%. Regardless, the Barcelona airport maintained its transit of over 30,000,000 users. In the cruise sector, however, there has been yet another year of growth (17.04%), with passenger figures reaching 2,000,000.

AEROPORT / AEROPUERTO / AIRPORT

Aeroport de Barcelona

	1990	2000	2005	2006	2007	2008*	Var 08/07 (%)
Total passatgers	9.048.657	19.808.812	27.095.754	30.008.302	32.898.249	30.208.134	-8,2
Estat espanyol**	5.655.483	6.392.414	8.863.132	9.713.873	10.418.879	9.145.498	-12,2
Internacionals	3.393.174	9.522.049	13.754.753	15.555.348	17.679.482	17.425.452	-1,4
Regulars BCN-MAD	n.d.	3.894.349	4.477.869	4.739.081	4.799.888	3.637.184	-24,2

Font / Fuente / Source: AENA.

*Dades provisionals - Datos provisionales - Provisional data.

**Resta d'Estat espanyol sense sumar els Regulars BCN-MAD. Resto de España sin sumar los Regulares BCN-MAD. Passengers from the rest of Spain not including Regular BCN-MAD passengers.

	1990	2000	2005	2006	2007	2008*	Var 08/07 (%)
Aeroport de Girona	426.470	651.402	3.533.564	3.614.254	4.848.604	5.507.294	13,6
Aeroport de Reus	n.d.	728.221	1.382.257	1.380.267	1.306.785	1.279.024	-2,1

Font / Fuente / Source: AENA

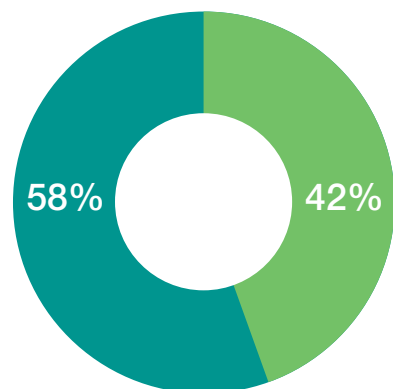
*Dades provisionals - Datos provisionales - Provisional data.

Passatgers Aeroport de Barcelona

Pasajeros Aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passengers

- Internacional
- Estat espanyol

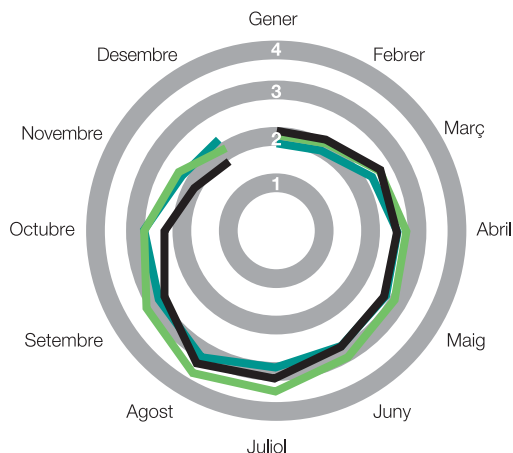


Estacionalitat dels passatgers de l'Aeroport de Barcelona (en milions)

Estacionalidad de los pasajeros del Aeropuerto de Barcelona (en millones)

Seasonality of Barcelona airport passengers (in millions)

- 2006
- 2007
- 2008



PORT DE BARCELONA / PUERTO DE BARCELONA / BARCELONA PORT

Creuers / Cruceros / Cruises

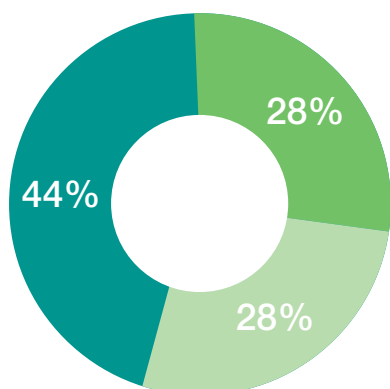
	1990	2000	2005	2006	2007	2008	Var 08/07(%)
Total passatgers							
Total pasajeros / Total passengers	115.137	572.571	1.228.561	1.407.179	1.768.306	2.069.651	17,0
Embarcament							
Embarque / Boarding	n.d.	138.937	293.920	392.747	483.527	572.709	18,4
Desembarcament							
Desembarco / Disembarking	n.d.	145.159	289.853	389.170	486.324	571.419	17,5
Trànsit							
Tránsito / Transit	n.d.	288.475	644.788	625.262	798.455	925.523	15,9
Creuers							
Cruceros / Cruises	207	495	689	714	817	887	8,6

Font / Fuente / Source: Autoritat Portuària de Barcelona.

Creueristes

Crucelistas / Cruise passengers

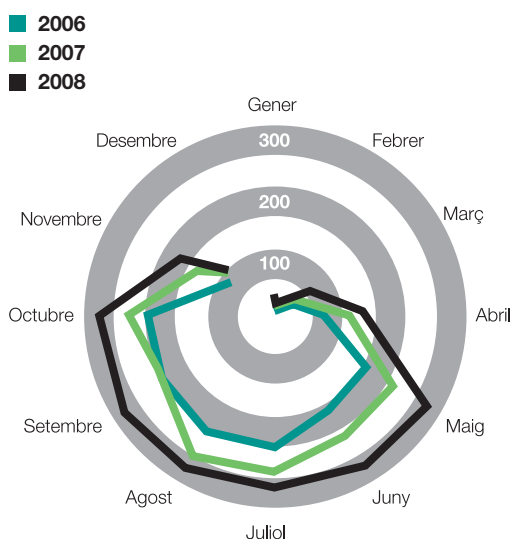
- Embarcament / Embarque / Boarding
- Desembarcament / Desembarque / Disembarking
- Trànsit / Tránsito / Transit



Estacionalitat dels creueristes (en milers)

Estacionalidad de los cruceristas (en miles)

Seasonality of cruise passengers (thousands)



Ferri / Ferri / Ferry

	1990	2000	2005	2006	2007	2008	Var 08/07(%)
Total passatgers							
Total pasajeros / Total passengers	n.d.	880.719	961.653	1.136.108	1.114.026	1.162.422	4,3

Font / Fuente / Source: Autoritat Portuària de Barcelona.

Trajectes / Trayectos / Routes: Trasmediterranea i ISCOMAR: Palma de Mallorca, Eivissa i Menorca. Grandi Navi Veloci: Gènova i Tanger. Atlantica SPA di Navigazione: Civitavecchia i Livorno.

TRENS INTERNACIONALS I AVE / TRENES INTERNACIONALES Y AVE / INTERNATIONAL TRAINS AND HIGH SPEED TRAIN

Trens internacionals / Trenes internacionales / International trains

	2005	2006	2007	2008	Var 08/07 (%)
Total passatgers*	261.503	253.017	221.879	199.996	-9,9

Font / Fuente / Source: ELIPSOS Trenhotel.

* Nombre de viatgers en ambdós sentits / Número de viajeros en ambos sentidos / Number of passengers in both directions

Trajectes / Trayectos / Routes: Joan Miró (Barcelona-París-Barcelona). Salvador Dalí (Barcelona-Milà-Barcelona). Pau Casals (Barcelona-Zürich-Barcelona).

AVE / AVE / High-Speed Train

	2008*
Viatgers AVE Barcelona-Madrid / Viajeros / Travellers	2.001.724

Font / Fuente / Source: RENFE.

* Viatgers del 20 de febrer al 31 de desembre 2008. Inclou ambdues direccions. Viajeros del 20 de febrero al 31 de diciembre de 2008. Incluye ambas direcciones. Number of passengers in both directions from 20th February to 31st December 2008.

3

OFERTA D'ALLOTJAMENT¹ Oferta de alojamiento¹ Accommodation available¹

3.1

OFERTA HOTELERA Oferta hotelera / Accommodation available

Evolució de l'oferta hotelera 1990-2008

Evolución de la oferta hotelera 1990-2008 / Evolution of hotel accommodation 1990-2008

	31/12/1990	31/12/2000	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008	Var 08/07 (%)
Hotels / Hoteles / Hotels	118	187	268	285	295	310	5,1
Habitacions / Habitaciones / Rooms	10.265	16.561	25.355	26.968	27.806	29.143	4,8
Places / Plazas / Beds	18.569	31.338	49.235	52.484	54.036	56.695	4,9

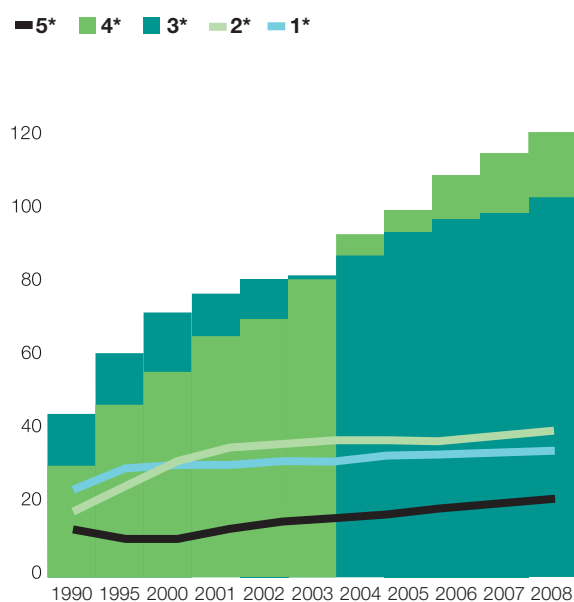
Capacitat hotelera a 31/12/2008

Capacidad hotelera / Hotel capacity

Categoría	Hotels	Habitacions	Places
Categoría	Hoteles	Habitaciones	Plazas
Category	Hotels	Rooms	Beds
H5*	19	4.322	8.487
H4*	121	14.553	28.601
H3*	104	7.268	14.032
H2*	36	1.972	3.674
H1*	30	1.028	1.901
Total	310	29.143	56.695

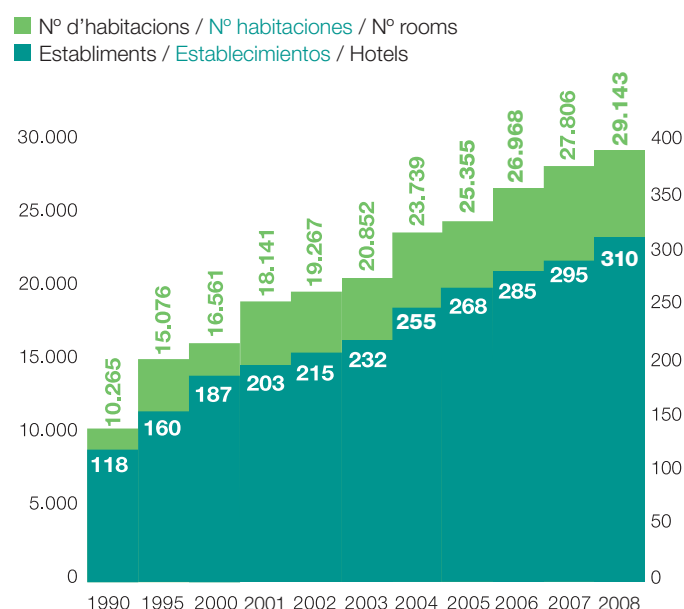
Evolució del nombre d'hotels per categories

Evolución del número de hoteles por categorías
Evolution of the number of hotels by category



Evolució del nombre d'establiments i habitacions

Evolución del número de establecimientos y habitaciones
Evolution of the number of hotels and rooms



¹ Ciutat de Barcelona / Ciudad de Barcelona / Barcelona City.

Evolució del nombre d'habitacions per categories 1990-2008

Evolución del número de habitaciones por categorías 1990-2008

Evolution of the number of rooms by category 1990-2008

	31/12/1990	31/12/2000	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008	Var 08/07 (%)
H5*	2.094	1.506	3.653	3.969	4.028	4.322	7,3
H4*	2.961	7.930	12.130	13.156	13.856	14.553	5,0
H3*	3.492	4.752	6.586	6.857	6.922	7.268	5,0
H2*	853	1.482	1.964	1.964	1.954	1.972	0,9
H1*	865	891	1.022	1.022	1.046	1.028	-1,7
Total habitacions	10.265	16.561	25.355	26.968	27.806	29.143	4,8

Evolució del nombre de places per categories 1990-2008

Evolución del número de plazas por categorías 1990-2008

Evolution of the number of beds by category 1990-2008

	31/12/1990	31/12/2000	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008	Var 08/07 (%)
H5*	3.979	3.027	7.200	7.832	7.954	8.487	6,7
H4*	5.302	15.135	23.808	25.863	27.224	28.601	5,1
H3*	6.375	8.892	12.675	13.237	13.283	14.032	5,6
H2*	1.466	2.788	3.667	3.667	3.650	3.674	0,7
H1*	1.447	1.496	1.885	1.885	1.925	1.901	-1,2
Total places	18.569	31.338	49.235	52.484	54.036	56.695	4,9

3.2

OFERTA D'ALTRES TIPUS D'ALLOTJAMENT

Oferta de otros tipos de alojamiento / Other types of accommodation available

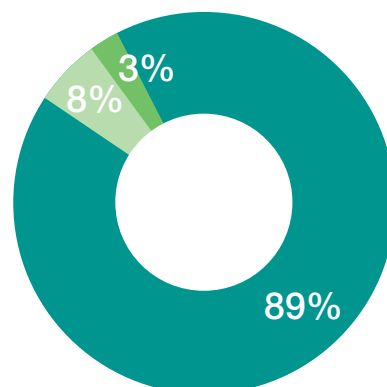
	Establiments Establecimientos Establishment	Habitacions Habitaciones Rooms	Places Plazas Beds
Pensions / Pensiones / Boarding houses ¹	205	3.259	5.197
Apartaments turístics / Apartamentos turísticos / Tourist apartments ²	596	-	2.069
Hotels / Hoteles / Hotels	310	29.143	56.695
Total	1.111	-	63.961

Dades a 31/12/2008

Tipus d'allotjament (places)

Tipo de alojamiento (plazas) / Types of accommodation available (beds)

- Hotels / Hoteles / Hotels
- Pensions / Pensiones / Boarding houses ¹
- Apartaments turístics / Apartamentos turísticos / Tourist apartments ²



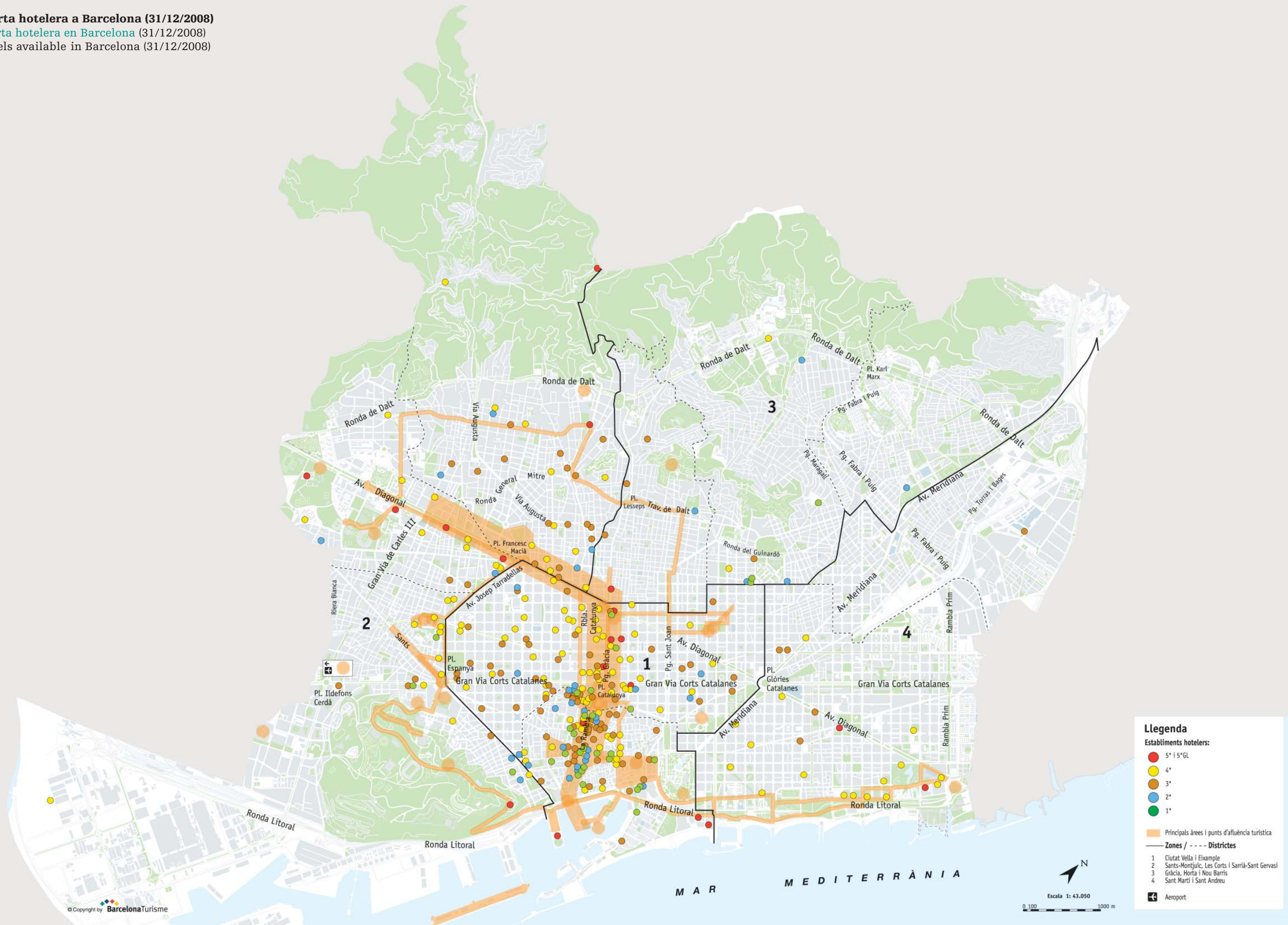
¹ Font / Fuente / Source: Idescat i D.G. de Turisme.

² Font / Fuente / Source: INE.

Nota: Únicament s'inclouen hotels, pensions i apartaments turístics.
 Nota: Únicamente se incluyen hoteles, pensiones y apartamentos turísticos.
 Note: Only hotels, boarding houses and tourist apartments are included.

3.3 PLÀNOL D'HOTELS Plano de hoteles / Hotel map

Oferta hotelera a Barcelona (31/12/2008)
Oferta hotelera en Barcelona (31/12/2008)
Hotels available in Barcelona (31/12/2008)



4

PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista
Tourist's profile

4.1

CARACTERÍSTIQUES GENERALS

Características generales/ General characteristics

A Barcelona, aproximadament, 3 de cada 4 turistes són internacionals, i es manté l'equilibri entre professional i vacacional com a motiu de viatge.

En Barcelona, aproximadamente, 3 de cada 4 turistas son internacionales, y se mantiene el equilibrio entre profesional y vacacional como motivo de visita.

In Barcelona, approximately 3 of every 4 tourists are from outside Spain, and there are equal numbers travelling on business and for leisure purposes.

Turistes segons repetitivitat 2008

Turistas según repetitividad 2008 / Tourists by number of visits 2008



NS/NC: 3,9%

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Turistes segons gènere

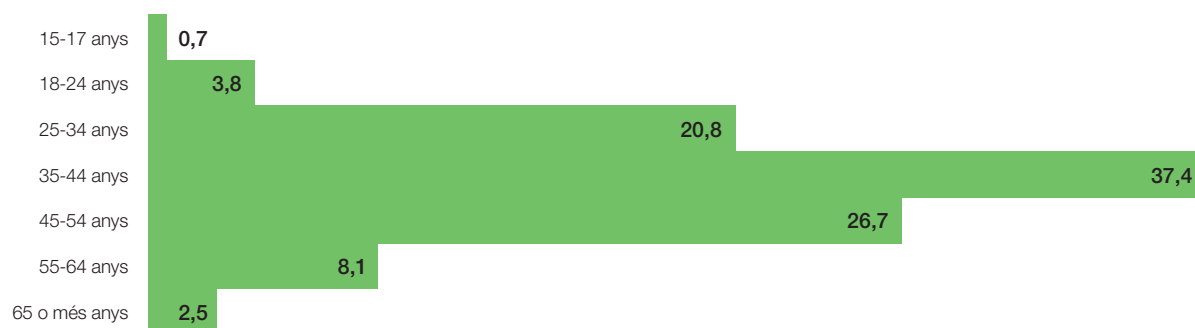
Turistas según género / Tourists by gender

	2000	2005	2006	2007	2008
Home / Hombre / Male	59,5%	55,3%	63,1%	63,1%	60,2%
Dona / Mujer / Female	40,5%	44,7%	36,9%	36,9%	39,8%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Turistes segons edat (%) 2008

Turistas según edad (%) 2008 / Tourists by age (%) 2008



Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Turistes segons transport utilitzat

Turistas según medio de transporte utilizado / Tourists by means of transport used

	2000	2005	2006	2007	2008
Avió / Avión / Plane	68,4%	79,1%	78,6%	86,6%	79,2%
Cotxe / Coche / Car	15,0%	12,9%	8,1%	7,0%	9,5%
Ferrocarril / Ferrocarril / Train	10,5%	5,6%	7,7%	2,8%	7,7%
Autocar / Autocar / Bus	3,8%	1,3%	4,4%	2,5%	2,5%
Altres / Otros / Others	2,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Planificació del viatge

Planificación del viaje / Trip arrangements

	2000	2005	2006*	2007	2008
Pel seu compte					
Por cuenta propia / Independently	32,7%	59,6%	51,8%	42,1%	44,9%
Parcialment amb TTOO / AAV					
Parcialmente con TTOO/AAV / Part of trip	24,0%	9,6%	8,3%	4,5%	3,5%
Tot el viatge amb TTOO / AAV					
Todo el viaje con TTOO/AAV / Entire trip	43,3%	30,8%	8,8%	12,1%	14,8%
Organitzat per l'empresa					
Organizado por la empresa / Arranged by company	-	-	31,1%	41,3%	36,8%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

*L'any 2006 s'afegeix l'opció de contractar a través de l'empresa.

*En 2006 se añade la opción de contratar a través de la empresa.

*In 2006 the option of arranging the trip through the company is added.

Distribució dels turistes per categoria hotelera

Turistas por categoría hotelera

Tourists by hotel category

	2008
5*	13,3%
4*	52,1%
3*	24,4%
2*	6,8%
1*	3,4%
	100%

Font / Fuente / Source: "Enquesta al sector hotelera". Tea Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona.

Mitjana de despesa 2008

Gasto medio 2008 / Average expenditure 2008

	€
Cost del viatge	
Coste del viaje / Transport	282,7
Cost diari de l'allotjament	
Coste diario del alojamiento / Daily cost of accommodation	83,0
Despesa extrahotelera per persona i dia	
Gasto extrahotelero por persona y día / Non-hotel related expenses per person and day	96,1
Cost del paquet turístic	
Coste del paquete turístico / Cost of the tourism package	1.345,6

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

4.2 NACIONALITATS Nacionalidades / Nationalities

Nombre de turistes en hotels segons nacionalitat

Número de turistas en hoteles según nacionalidad / Number of tourists in hotels by nationality

	2006	2007	2008	2008%	% Var. 08/07
Estat espanyol	2.014.990	2.063.545	1.943.175	29,2%	-5,8%
Regne Unit	763.269	787.057	675.040	10,1%	-14,2%
Itàlia	608.102	623.058	547.609	8,2%	-12,1%
Estats Units	485.131	529.609	468.395	7,0%	-11,6%
França	447.801	456.508	454.381	6,8%	-0,5%
Alemanya	353.717	377.033	345.596	5,2%	-8,3%
Països nòrdics*	261.011	312.842	295.004	4,4%	-5,7%
Països Baixos	220.735	220.225	211.870	3,2%	-3,8%
Japó	137.055	140.679	135.507	2,0%	-3,7%
Bèlgica	115.039	129.628	111.755	1,7%	-13,8%
Països de l'Est**	71.562	92.996	106.895	1,6%	14,9%
Portugal	103.076	126.775	102.729	1,5%	-19,0%
Suïssa	98.967	116.206	99.760	1,5%	-14,2%
Irlanda	98.082	111.454	95.128	1,4%	-14,6%
Resta d'Europa	261.991	329.532	348.941	5,3%	5,9%
Resta d'Amèrica	300.610	333.052	312.461	4,7%	-6,2%
Resta del món	368.038	358.192	404.828	6,2%	13,0%
Total internacional	4.694.185	5.044.848	4.715.900	70,8%	-6,5%
Total	6.709.175	7.108.393	6.659.075	100,0%	-6,3%

>5% del total

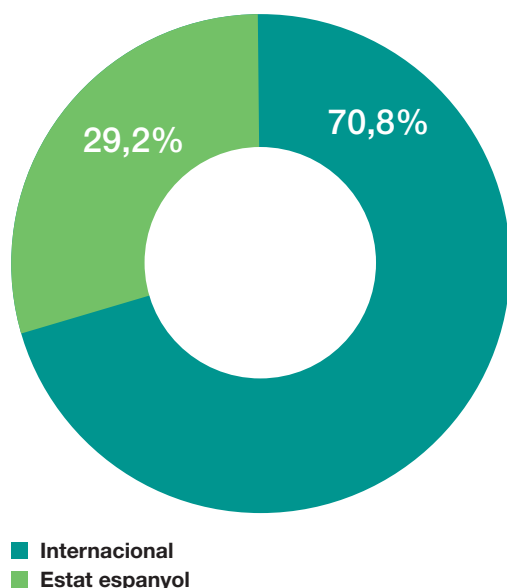
* Països nòrdics: Suècia, Noruega, Dinamarca i Finlàndia.

** Països de l'Est: Rússia, Polònia i República Txeca.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Idescat y la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: own elaboration based on data from Idescat and the INE.



Com a indicis més positius, però, cal assenyalar l'evolució a l'alça que experimenten grups de països que fins ara no han aportat gaires turistes a la ciutat. Es tracta dels mercats agrupats rere l'epígraf Resta d'Europa i Resta del món, que, tot i el context de recessió, van créixer el 5,9% i el 13%, respectivament. Al marge de l'evolució experimentada l'any passat pels principals mercats emissors, convé fixar-se en què els turistes del Regne Unit es mantenen en la segona posició (10,1% del total), seguits d'Itàlia (8,2%), els Estats Units (7,0%), França (6,8%) i Alemanya (5,2%). Pràcticament 3 de cada 4 turistes que s'allotgen en hotels a la ciutat de Barcelona procedeixen de fora de l'Estat.

Nombre de pernотaciones en hotels segons nacionalitat

Número de pernотaciones en hoteles según nacionalidad / Number of overnights in hotels by nationality

	2006	2007	2008	2008%	% Var. 08/07
Estat espanyol	3.295.338	3.307.696	2.941.895	23,6%	-11,1%
Regne Unit	1.656.241	1.631.082	1.374.774	11,0%	-15,7%
Itàlia	1.329.550	1.342.882	1.184.899	9,5%	-11,8%
Estats Units	951.274	973.052	862.711	6,9%	-11,3%
França	841.723	841.318	848.320	6,8%	0,8%
Alemanya	801.641	815.487	761.544	6,1%	-6,6%
Països nòrdics*	627.468	706.600	657.800	5,3%	-6,9%
Països Baixos	500.543	482.348	436.242	3,5%	-9,6%
Japó	263.856	263.595	245.722	2,0%	-6,8%
Bèlgica	252.751	271.246	231.008	1,9%	-14,8%
Països de l'Est**	157.025	193.523	221.343	1,8%	14,4%
Suïssa	217.994	230.131	204.052	1,6%	-11,3%
Irlanda	223.273	238.045	201.045	1,6%	-15,5%
Portugal	204.329	237.204	182.358	1,5%	-23,1%
Resta d'Europa	559.939	704.991	736.628	5,9%	4,5%
Resta d'Amèrica	600.279	652.146	616.989	4,9%	-5,4%
Resta del món	715.758	729.000	777.868	6,1%	6,7%
Total internacional	9.903.647	10.312.651	9.543.303	76,4%	-7,5%
Total	13.198.982	13.620.347	12.485.198	100,0%	-8,3%

>5% del total

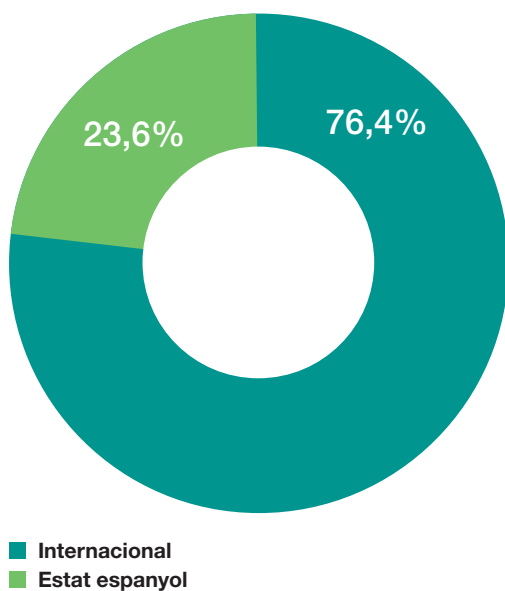
* Països nòrdics: Suècia, Noruega, Dinamarca i Finlàndia.

** Països de l'Est: Rússia, Polònia i República Txeca.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Idescat y la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: own elaboration based on data from Idescat and the INE.



Como indicios más positivos cabe señalar la evolución al alza que experimentan grupos de países que hasta ahora no han aportado muchos turistas a la ciudad. Se trata de mercados agrupados en el epígrafe Resto de Europa y Resto del mundo, que, a pesar del contexto de recesión crecieron el 5,9% y el 13% respectivamente. Al margen de la evolución experimentada el año pasado por los principales mercados emisores, conviene fijarse en que los turistas del Reino Unido se mantienen en la segunda posición (10,1% del total), seguidos de Italia (8,2%), los Estados Unidos (7,0%), Francia (6,8%) y Alemania (5,2%). Prácticamente 3 de cada 4 turistas que se alojan en hoteles de la ciudad de Barcelona proceden de fuera del Estado.

More positive indicators include the upward trend represented by groups of countries which, until now, haven't brought many tourists to the city. These are the markets grouped together under the headings Rest of Europe and Rest of the World, which, in spite of the recession, grew by 5.9% and 13%, respectively. In addition to the evolution experienced last year by the main outgoing travel markets, it is also important to mention that tourists from the United Kingdom ranked second in terms of visitor numbers (10.1% of the total), followed by Italy (8.2%), the United States (7.0%), France (6.8%) and Germany (5.2%). Nearly 3 out of every 4 tourists staying at hotels in Barcelona came from abroad.

Motiu de viatge segons nacionalitat 2008

Motivo de visita según nacionalidad 2008 / Purpose of visit according to nationality 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Professional / Profesional / Professional	59,7	38,4	40,7	47,2	47,5	47,3
Negocis / Negocios / Business	46,7	27,9	27,9	39,2	36,6	34,9
Fires i congressos / Ferias y congresos / Meetings & exhibitions	13,0	10,5	12,8	8,0	10,9	12,4
Vacacional / Vacacional / Leisure	34,7	60,3	55,7	50,8	50,3	50,5
Personal i altres / Personal y otros / Personal & others	5,6	1,3	3,6	2,0	2,2	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gènere segons nacionalitat 2008

Género según nacionalidad 2008 / Gender according to nationality 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Home / Hombre / Male	58,1	64,6	62,2	65,3	62,1	69,9
Dona / Mujer / Female	41,9	35,4	37,8	34,7	37,9	30,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Edat segons nacionalitat 2008

Edad según nacionalidad 2008 / Age according to nationality 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
15-17 anys / años / years	0,2	0,4	2,3	-	0,7	0,8
18-24 anys / años / years	3,2	3,7	7,0	4,5	4,2	3,0
25-34 anys / años / years	21,7	24,3	24,4	10,4	21,1	15,6
35-44 anys / años / years	33,7	35,8	39,4	32,4	42,2	38,9
45-54 anys / años / years	26,5	24,5	21,6	35,1	23,3	33,6
55-64 anys / años / years	11,3	8,6	3,7	12,2	7,3	5,9
65 o més anys / o más / or more	3,4	2,7	1,6	5,4	1,2	2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Planificació del viatge segons nacionalitat 2008

Planificación del viaje según nacionalidad 2008 / Trip arrangements according to nationality 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Pel seu compte						
Por cuenta propia / Independently	48,6	45,7	47,5	33,9	51,3	43,1
Parcialment amb TTOO / AAVV						
Parcialmente con TTOO / AAVV / Part of trip	2,0	2,9	2,8	5,5	2,4	2,2
Tot el viatge amb TTOO / AAVV						
Todo el viaje con TTOO / AAVV / Entire trip	7,3	17,3	17,1	21,9	8,5	17,9
Organitzat per l'empresa						
Organizado por la empresa / Arranged by company	42,1	34,1	32,6	38,7	37,8	36,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Transport utilitzat segons nacionalitat 2008

Transporte utilizado según nacionalidad 2008 / Transport used to arrive according to nationality 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Avió / Avión / Plane	51,3	97,7	90,4	95,4	69,2	96,5
Cotxe / Coche / Car	24,0	0,4	2,8	0,3	19,0	1,6
Ferrocarril / Ferrocarril / Train	20,3	0,8	0,7	0,9	7,4	0,3
Autocar / Autocar / Coach	3,0	0,2	4,3	0,9	4,2	0,8
Altres / Otros / Others	1,4	0,9	1,8	2,5	0,2	0,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Mitjana de despesa segons nacionalitat (en €) 2008

Gasto medio según nacionalidad (€) 2008 / Average expenditure according to nationality (€) 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Cost del viatge Coste del viaje / Transport	88,7	100,8	100,0	1.061,6	133,3	166,6
Cost diari de l'allotjament Coste diario del alojamiento / Daily cost of accommodation	79,6	85,5	74,3	100,0	78,6	85,1
Despesa extrahotelera per persona i dia Gasto extrahotelero por persona y día Non-hotel related expenses per person and day	103,2	90,3	94,8	92,8	84,8	81,5

Font - Fuente - Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Repetitivitat segons nacionalitat 2008

Repetitividad según nacionalidad 2008 / Number of visits according to nationality 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
1era visita / 1a visita / 1st visit	16,6	40,8	55,1	48,3	39,8	48,1
2ona visita / 2a visita / 2nd visit	6,6	21,4	13,9	30,6	15,4	20,5
3era visita i més / 3a visita y más / 3rd visit or more	65,8	37,1	28,0	20,1	44,8	31,2
NS - NC	11,0	0,7	3,0	1,0	-	0,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Nombre de persones acompanyants segons nacionalitat 2008

Número de personas acompañantes según nacionalidad 2008

Number of accompanying persons according to nationality 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Sol / Solo / Alone	25,0	23,1	18,9	25,7	23,6	20,9
Amics / Amigos / Friends	7,4	14,8	17,2	9,4	11,5	10,5
Companys de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	33,4	19,8	21,6	17,2	20,1	28,8
Família amb fills / Familia con hijos / Family with children	5,5	7,7	8,9	9,4	6,6	9,7
Parella / Pareja / Couple	30,2	40,7	35,8	44,7	40,6	35,1
Altres / Otros / Others	2,3	0,2	3,2	0,6	1,3	0,5

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response.

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Definició de Barcelona. Paraules més utilitzades segons nacionalitat 2008

Definición de Barcelona. Palabras más usadas según nacionalidad 2008

Definition of Barcelona. Words used most according to nationality 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
1.	Cosmopolita	Cosmopolita	Animada	Cosmopolita	Cosmopolita	Cosmopolita
2.	Dinàmica	Animada	Arquitectura	Dinàmica	Arquitectura	Cultura
3.	Moderna	Dinàmica	Dinàmica	Arquitectura	Dinàmica	Arquitectura
4.	Arquitectura	Arquitectura	Cosmopolita	Moderna	Amb estil	Dinàmica
5.	Cultura	Amb estil	Creativa	Amb estil	Animada	Creativa
6.	Artística	Cultura	Amb estil	Cultura	Creativa	Artística

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Llocs que ha visitat segons nacionalitat 2008

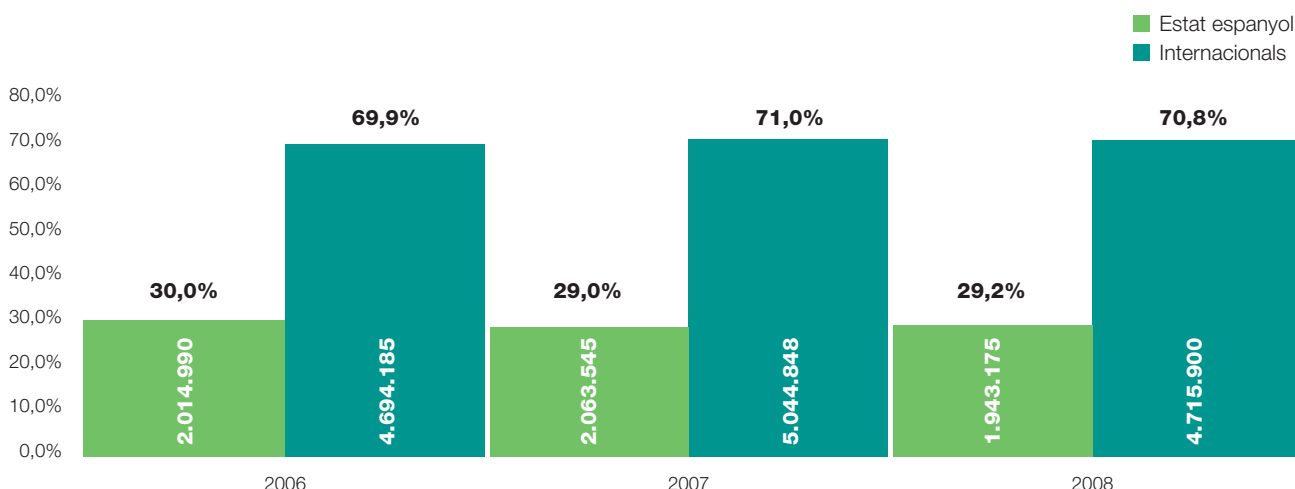
Lugares que ha visitado según nacionalidad 2008 / Places visited according to nationality 2008

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
1.	Rambles	Rambles	Rambles	Rambles	Rambles	Rambles
2.	Passeig de Gràcia	Barri Gòtic	Barri Gòtic	Passeig de Gràcia	Barri Gòtic	Barri Gòtic
3.	Port Olímpic	Passeig de Gràcia	Passeig de Gràcia	Barri Gòtic	Passeig de Gràcia	Passeig de Gràcia
4.	Barri Gòtic	Sagrada Família	Sagrada Família	Sagrada Família	Port Olímpic	Sagrada Família
5.	Eixample	Port Olímpic	Port Olímpic	Port Olímpic	Sagrada Família	Port Olímpic

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Nacionalitats (nombre de turistes)

Nacionalidades (número de turistas) / Nationality (number of tourists)



Font: elaboració pròpia a partir de dades de Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de l'Idescat i de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: own elaboration based on data from Idescat and the INE.

4.3 MOTIU DE VIATGE Motivo de viaje / Purpose of visit

Turistes segons motiu de viatge 2008

Turistas según motivo de visita 2008 / Tourists according to purpose of visit 2008

	2000	2005	2006	2007	2008
Professional / Profesional / Professional	45,7%	53,6%	50,4%	49,0%	48,4%
Negocis / Negocios / Business	37,4%	45,5%	38,2%	36,4%	36,0%
Fires i congressos / Ferias y congresos / Meetings and exhibitions	8,3%	8,1%	12,2%	12,6%	12,4%
Vacacional / Vacacional / Leisure	51,5%	42,0%	46,4%	48,0%	48,1%
Personal i altres / Personal y otros / Personal & Others	2,8%	4,4%	3,2%	3,0%	3,5%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Gènere segons motiu de viatge 2008 *

Género según motivo de visita 2008 / Gender according to purpose of visit 2008

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal i altres
Home / Hombre / Male	73,8	62,5	54,2	41,1
Dona / Mujer / Female	26,2	37,5	45,8	58,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

Edat segons motiu de viatge 2008 *

Edad según motivo de visita 2008 / Age according to purpose of visit 2008

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal i altres
15-17 anys / años / years	-	0,6	1,2	1,5
18-24 anys / años / years	2,4	1,0	5,9	7,2
25-34 anys / años / years	20,2	18,0	23,1	16,5
35-44 anys / años / years	36,0	39,9	37,0	33,6
45-54 anys / años / years	32,4	33,3	20,6	24,0
55-64 anys / años / years	8,5	7,0	8,1	10,4
65 o més anys / años o más / years or more	0,5	0,2	4,1	6,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

Planificació del viatge segons motiu del viatge 2008 *

Planificación del viaje según motivo de visita 2008 / Trip arrangements according to purpose of visit 2008

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal i altres
Pel seu compte / Por su cuenta / Independently	22,0	25,6	65,7	63,4
Parcialment amb TTOO / AAW Parcialmente con TTOO/AAW / Part of trip	1,1	1,3	5,7	7,1
Tot el viatge amb TTOO / AAW Todo el viaje con TTOO/AAW / Entire trip	2,0	4,2	26,8	17,1
Organitzat per l'empresa Organizado por la Empresa / Arranged by company	74,9	68,9	1,8	12,4
	100,0	100,0	100,0	100,0

Mitjana de despesa segons motiu de viatge (€) 2008 *

Gasto medio según motivo del visita (€) 2008 / Average expenditure according to purpose of visit (€) 2008

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal i altres
Cost del viatge / Coste del viaje / Transport	279,7	269,4	295,6	172,3
Cost diari de l'allotjament Coste diario del alojamiento / Daily cost of accommodation	83,5	93,9	81,4	75,5
Despesa extrahotelera per persona i dia Gasto extrahotelero por persona y día Non-hotel related expenses per person and day	105,2	92,3	90,3	93,7

Repetitivitat segons motiu de viatge 2008 *

Repetitividad según motivo de visita 2008 / Number of visits according to purpose of visit 2008

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal i altres
1era visita / 1a visita / 1st visit	27,4	37,7	49,6	43,6
2ona visita / 2a visita / 2nd visit	9,9	13,8	25,9	4,5
3era visita i més / 3a visita y más / 3rd visit or more	55,2	42,4	23,6	48,3
NS - NC	7,5	6,1	0,9	3,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

Nombre de persones acompanyants segons motiu de viatge 2008 *

Número de personas acompañantes según motivo de visita 2008

Number of accompanying persons according to purpose of visit 2008

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal i altres
Sol / Solo / Alone	41,4	22,3	9,2	29,4
Amics / Amigos / Friends	1,1	3,6	20,7	5,2
Companys de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	46,9	59,0	0,9	2,9
Família amb fills / Familia con hijos / Family with children	0,8	2,3	14,2	7,2
Parella / Pareja / Couple	10,5	16,0	61,2	56,6
Altres / Otros / Others	2,3	0,2	1,0	2,4

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response

Definició de Barcelona. Paraules més utilitzades segons motiu del viatge 2008 *

Definición de Barcelona. Palabras más usadas según motivo de la visita 2008

Definition of Barcelona. Words used most according to purpose of visit 2008

	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Vacacional	Cosmopolita	Dinàmica	Moderna	Arquitectura	Animada	Amb estil
Professional	Cosmopolita	Arquitectura	Dinàmica	Amb estil	Animada	Cultura
Personal i altres	Cosmopolita	Animada	Moderna	Dinàmica	Amb estil	Mediterrània

Llocs que ha visitat segons motiu del viatge 2008 *

Lugares que ha visitado según motivo de visita 2008 / Places visited according to purpose of visit 2008

	1.	2.	3.	4.	5.
Professional	Rambles	Passeig de Gràcia	Barri Gòtic	Port Olímpic	Eixample
Vacacional	Rambles	Barri Gòtic	Sagrada Família	Passeig de Gràcia	Port Olímpic
Personal i altres	Rambles	Eixample	Passeig de Gràcia	Barri Gòtic	Port Olímpic

* Font - Fuente - Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

5

TURISME DE REUNIONS Turismo de reuniones Meetings and incentives

5.1

CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS Congresos, Convenciones e Incentivos Congresses, Corporate meetings and Incentives

Nombre de reunions

Número de reuniones

Number of meetings

	1990	1995	2000	2006	2007	2008	% Var. 08/07
Congressos	221	185	163	212	340	383	12,6
Jornades, Simposiums i Cursos	108	131	291	123	n.d.	286	-
Convencions i incentius	44	423	926	968	1.435	1.813	26,3
Total reunions	373	739	1.380	1.303	1.775	2.482	39,8

Nombre de delegats

Número de delegados

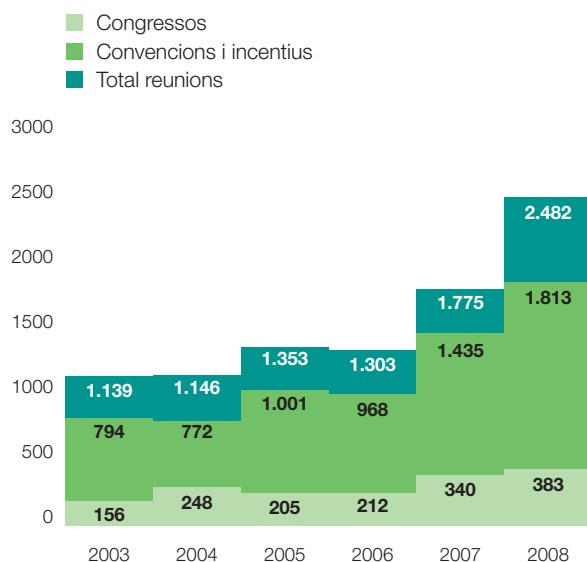
Number of delegates

	1990	1995	2000	2006	2007	2008	% Var. 08/07
Congressos	72.385	62.501	74.946	279.836	394.689	340.527	-13,7
Jornades, Simposiums i Cursos	22.675	26.982	58.811	30.296	n.d.	43.234	-
Convencions i incentius	10.364	78.110	135.751	180.896	235.015	312.141	32,8
Total delegats	105.424	167.593	269.508	491.028	629.704	695.902	10,5

Evolució del nombre de reunions 2003-2008

Evolución del número de reuniones 2003-2008

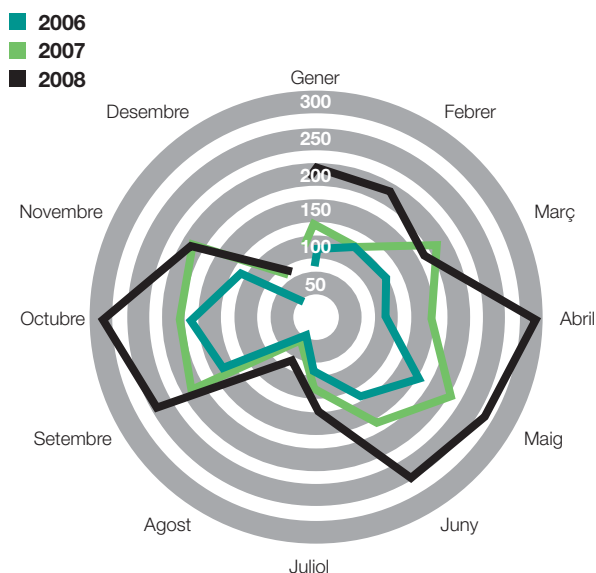
Evolution of the number of meetings 2003-2008



Estacionalitat de les reunions

Estacionalidad de las reuniones

Seasonality of meetings



Font: Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2008" elaborat pel Barcelona Convention Bureau.
Fuente: Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2008" elaborado por el Barcelona Convention Bureau.
Source: "Congress Statistics Barcelona 2008" gathered by the Barcelona Convention Bureau.

Font / Fuente / Source: Ampliació de la mostra al 2008 / Ampliación de la muestra en el 2008 / Expansion of the sample in 2008.

Principals congressos celebrats a Barcelona (més de 2.500 delegats)

Principales congresos (más de 2.500 delegados)

Principal congresses (more than 2,500 delegates)

Número de delegats Número de delegados Number of delegates	Esdeveniment Evento Event	Mes Mes Month
90.000	Bread & Butter Barcelona (gener, 45.000 delegats)	01
	Bread & Butter Barcelona (juliol, 45.000 delegats)	07
55.000	Mobile World Congress 2008	02
10.000-30.000	EUROPCR 08	05
	EIBTM - European Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition	12
5.000-10.000	ECCMID - 18th European Congress of Clinical Microbiology & Infectious Disease	04
	European Energy Forum Congress 2008	04
	EAACI - XXVII Congress of the European Academy of Allergology & Clinical Immunology	06
	ESHRE - 24th Annual meeting of the European Society of Human reproduction & Embryology Congress	07
	ECNP - 21st European Congress of Neuropsychopharmacology	08
	4th IUCN World Conservation Congress	10
2.500-5.000	20th Annual DIA Euromeeting 2008 - Drug Information Association	03
	ECTS - 35th European Symposium on calcified tissues	05
	10th World Congress on Gastrointestinal Cancer	06
	XXXVI Congreso Nacional de Dermatología y Venereología	06
	II Southern European Veterinary Conference	10
	ESOF - Euroscience Open Forum	07

Font - Fuente - Source: Barcelona Convention Bureau.

5.2

ACTIVITAT FIRAL

Actividad ferial

Trade fairs

Nombre total de visites als salons de la Fira

Número total de visitas a los salones de la Feria

Total number of visits to the halls of the Fair

2.425.771	Estat espanyol	85,0%	Estrangers	15,0%
-----------	----------------	-------	------------	-------

Nota: inclou visitants identificats (registres de visitants dels salons professionals), entrades de pagaments i passis.

Nota: Incluye visitantes identificados (registro de visitantes de salones profesionales), entradas de pago y pases.

NB: includes identified visitors (visitor registration of exhibitions), entrance fee and passes.

Superfície neta utilitzada

Superficie neta utilizada

Net area used

757.685 m²

Nombre d'expositors directes

Número de expositores directos

Number of direct exhibitors

13.363 empreses	Estat espanyol	64,2%	Estrangers	35,8%
-----------------	----------------	-------	------------	-------

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Fira de Barcelona.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Fira de Barcelona.

Source: own elaboration based on data from Fira de Barcelona.

6

CULTURA I LLEURE

Cultura i ocio

Culture and leisure

Usuaris als llocs d'interès (visites a exposicions, assistents a activitats i usuaris dels serveis)

Usuarios a los lugares de interés (visitas a exposiciones, asistentes a actividades y usuarios de los servicios)

Visitor numbers for places of interest (exhibitions visits, people attending activities and users of services)

		1994	2000	2006	2007	2008	
1	EIA Pr Temple de la Sagrada Família	700.000	1.420.087	2.542.070	2.839.030	2.731.690	
2	MC Pr CosmoCaixa Barcelona	419.709	262.561	2.008.312	2.458.832	2.608.985	>2 millions
3	CE Pr CaixaFòrum Barcelona	162.821	344.097	1.265.380	1.674.607	1.695.002	
4	MC Pr L'Aquàrium de Barcelona	-	1.563.493	1.443.847	1.626.069	1.611.259	
5	MC P Museu Picasso	711.103	1.026.549	1.234.454	1.145.249	1.330.171	
6	EII P Poble Espanyol de Barcelona	1.421.396	1.478.546	1.337.596	1.366.338	1.321.020	
7	CE Pr La Pedrera de Caixa Catalunya	-	1.386.721	1.367.660	1.349.823	1.311.102	
8	MC Pr Museu F.C. Barcelona President Núñez	538.077	1.156.090	1.344.659	1.397.574	1.231.344	
9	TS P Telefèric de Montjuïc	-	444.899	-	794.131	1.159.815	
10	MC P/Pr Fundació Joan Miró	236.196	497.295	1.016.299	1.118.757	1.070.692	
11	MC P Parc Zoològic	1.025.172	930.000	1.017.427	1.102.939	1.064.541	>1 milió
12	MC P Museu Nacional d'Art Catalunya (MNAC)	-	368.063	1.111.672	964.361	922.522	
13	TS P Funicular del Tibidabo	-	170.456	482.444	650.617	683.061	
14	MC P Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	-	173.098	474.315	563.181	660.200	
15	EIA Pr Casa Batlló	-	-	391.053	595.549	596.480	
16	EII P Parc d'Atraccions Tibidabo	706.418	405.231	608.230	600.604	588.932	
17	MC P MUHBA. Museu d'Història de la ciutat	168.876	235.975	389.028	402.868	554.501	
18	EII Pr Imax	-	818.707	448.948	541.672	440.540	
19	MC P Museu Marítim de Barcelona	104.912	249.830	458.601	383.792	429.529	
20	EIA Pr Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	-	-	500.470	535.888	412.164	
21	CE P Palau Robert	-	-	331.847	432.711	384.000	
22	CE P Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	250.394	378.145	351.426	400.677	377.567	
23	MC Pr Fundació Fran Daurel. Col·lecció d'Art Contemporani	-	-	220.875	235.865	318.551	
24	MC Pr Museu Egipci de Barcelona. Fundació Arqueològica Clos	16.991	170.340	313.446	334.809	301.339	
25	TS P Tramvia Blau	-	180.849	255.800	273.830	277.326	
26	MC P Museu d'Història de Catalunya	-	152.648	287.381	263.352	221.998	
27	MC Pr Museu de Cera de Barcelona	180.560	189.265	200.875	203.705	198.816	
28	EIA P/Pr Palau de la Música Catalana (visites limitades)	-	-	200.100	175.562	184.866	
29	MC P Museu Ciències Naturals (Geologia i Zoologia)	64.709	61.501	129.120	173.505	159.141	
30	EII P Parc de Laberint	-	127.129	146.940	158.346	156.265	
31	EIA P Palau Güell	-	-	-	-	139.898	
32	MC P Museu dels Autòmats del Tibidabo	-	-	252.064	180.376	121.769	
33	MC Pr Museu de la Xocolata	-	-	92.691	111.027	115.000	
34	EII P Mirador de Colom	124.884	103.500	148.230	158.737	110.343	
35	CE P La Virreina. Centre de la Imatge	-	-	95.976	110.906	106.318	
36	MC P Museu Militar de Montjuïc	71.273	96.329	89.104	119.786	88.899	
37	MC P Institut i Jardí Botànic	-	-	41.157	51.807	81.073	
38	MC P Galeria Olímpica / Museu Olímpic i de l'Esport	49.586	45.463	12.235	23.168	67.955	
39	MC P DHub Pedralbes - Museu de les Arts Decoratives	56.912	71.699	55.882	51.328	66.521	
40	MC P Museu de Ceràmica	-	80.640	65.547	49.256	65.295	
41	MC P Museu Frederic Marès (1)	26.682	23.470	36.763	58.337	60.335	
42	CE P La Capella	-	-	37.597	23.262	59.182	
43	CE P Centre d'Art de Santa Mònica	-	-	55.656	61.151	58.238	
44	CE P Castell de Montjuïc	-	-	-	-	55.530	
45	MC P Museu de la Música	-	-	-	38.279	53.689	
46	CE P Edifici Fòrum	-	-	-	75.601	46.564	
47	MC P Museu Etnològic de Barcelona (1)	-	15.020	19.461	28.685	33.466	
48	MC Pr Museu de l'Eròtica	-	44.638	37.407	36.364	32.828	
49	MC P Museu Barbier Mueller d'Art Precolombí	-	14.089	25.280	28.281	31.694	
50	EIA P Gran Teatre del Liceu (rutes guiades)	-	37.526	27.591	31.243	27.552	
51	MC P Museu d'Arqueologia de Catalunya	36.472	26.983	21.460	27.332	24.968	
52	EII P Torre de Collserola	-	-	23.462	20.018	13.724	
53	MC Pr Fundació Suñol d'Art Contemporani	-	-	-	-	7.172	
54	MC Pr Museu del Perfum. Fundació Planas Giralt	-	-	2.757	3.367	3.891	
55	MC P/Pr Fundació Antoni Tàpies (2)	55.338	79.783	64.961	75.246	3.778	
	Total	7.128.481	14.830.715	23.085.556	26.127.800	26.479.101	

Font (pàgina anterior): elaboració pròpia a partir de dades facilitades per l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) i pels diferents equipaments segons disponibilitat.
 Fuente (página anterior): elaboración propia a partir de datos facilitados por el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB) y los distintos equipamientos según disponibilidad.
 Source (previous page): own elaboration based on data provided by the Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) and the attractions themselves subject to availability.

(1) Canvi en el sistema de recompte a partir de 2007 / Cambio en el sistema de recuento a partir de 2007 / New data collection system from 2007.

(2) Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

MC: Museus i col·leccions / Museos y colecciones / Museums and collections - CE: Centres d'exposicions / Centros de exposiciones / Exhibition centres - EIA: Espais d'Interès Arquitectònic / Espacios de Interés Arquitectónico / Places of Architectural Interest - EI: Espais de lleure / Espacios lúdicos / Leisure attractions - TS: Transport singular / Transporte singular / Special transport - P: públic / público / public - Pr: privat / privado / private

Instal·lacions i consum cultural i de lleure 2008

Instalaciones y consumo cultural y de ocio 2008 / Cultural and leisure facilities and consumption 2008

71	Museus, col·leccions, centres d'exposicions i espais d'interès arquitectònic
32	Biblioteques públiques (Biblioteques de Barcelona) amb 5.756.946 visites
45	Sales i espais singulars d'arts escèniques amb 2.623.944 espectadors d'arts escèniques
3	Grans auditoris (L'Auditori, Palau de la Música Catalana, Gran Teatre del Liceu) amb 1.262.988 espectadors
34	Cinemes en actiu amb 22.540.912 espectadors
més de 100	Festivals
70	Jardins i parcs urbans

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'ICUB, Institut Municipal de Parcs i Jardins (Ajuntament de Barcelona), Àrea Audiovisual del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (Generalitat de Catalunya) i ADETC.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del ICUB, el Instituto de Parques y Jardines (Ayuntamiento de Barcelona), Área Audiovisual del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación (Generalitat de Catalunya) y ADETC.

Source: own elaboration based on data provided by ICUB, Institut Municipal de Parcs i Jardins (Barcelona City Council), Àrea Audiovisual del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (Generalitat de Catalunya) and ADETC.

Opinió dels turistes sobre els museus

Opinión de los turistas sobre los museos / Opinion of tourists about the museums

Ha visitat algun museu?¹

¿Ha visitado algún museo?¹

Have you visited a museum in Barcelona?¹

SÍ / YES	30,0%	NO	70%
-----------------	-------	-----------	-----

Principals museus visitats (resposta múltiple)

Principales museos visitados (respuesta múltiple) / Principal museums visited (multiple response)

	%
Museu Picasso	57,7
Museu F.C. Barcelona	26,8
Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)	23,9
Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	12,7
Fundació Joan Miró	11,8
MUHBA. Museu d'Història de Barcelona	8,8
Museu de la Cera	5,1
Museu Marítim	4,4
Museu d'Història de Catalunya	4,2
Museu d'Arqueologia de Catalunya	3,8
CaixaFòrum Barcelona	3,2
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	3,1
Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	3,0
CosmoCaixa Barcelona	2,5
DHub Pedralbes - Museu de les Arts Decoratives	2,4
Museu Egipci	2,2
DHub Montcada - Museu Tèxtil i d'Indumentària	2,1
Temple de la Sagrada Família	1,9
Museu Frederic Marès	1,7
Museu Monestir Pedralbes	1,5
Casa Batlló	1,4
La Pedrera de Caixa Catalunya	1,3
Museu de la Xocolata	1,2
Altres	1,4
No sap, no contesta	1,7

Valoració dels museus (escala d'1 a 10)

Valoración de los museos (escala del 1 al 10) / Evaluation of the museums (on a scale of 1 to 10)

8,3

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

1 Nota: inclou visites anteriors a la ciutat, s'especifica pagament d'entrada. / Nota: incluye visitas anteriores a la ciudad, se especifica pago de entrada. /

Note: includes previous visits to Barcelona, admission fee is specified.

7

PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA Productos y servicios de Turisme de Barcelona Products and services of Turisme de Barcelona

PRODUCTES / PRODUCTOS / PRODUCTS

Nombre d'usuaris

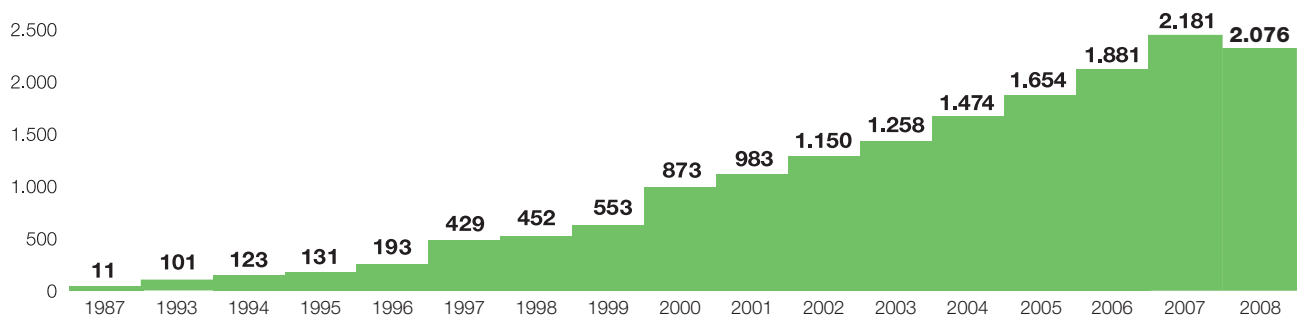
Número de usuarios / Number of clients

	1995	2000	2005	2006	2007	2008	Var 08/07 (%)
Barcelona Bus Turístic	131.600	873.611	1.654.145	1.881.125	2.181.599	2.076.785	-4,8
Mirador de Colom	-	103.500	169.452	148.230	158.737	110.343	-30,5
Barcelona Card	-	23.429	100.853	107.632	129.119	127.632	-1,2
Barcelona Pass	-	32.711	22.416	15.550	27.610	19.494	-29,4
Catalunya Bus Turístic	-	-	5.936	15.209	18.893	18.838	-0,3
Barcelona Walks	-	4.253	15.496	16.300	17.509	15.736	-10,1
Barcelona Bici	-	-	3.847	5.141	8.741	8.289	-5,2
Barcelona Mar	-	-	134	286	391	491	25,6
Arqueoticket	-	-	-	-	-	308	-
Total productes turístics	131.600	1.037.504	1.972.279	2.189.473	2.542.599	2.377.916	-6,5

Evolució dels usuaris del Barcelona Bus Turístic

Evolución de los usuarios del Bus Turístico / Annual Bus Turístico user figures

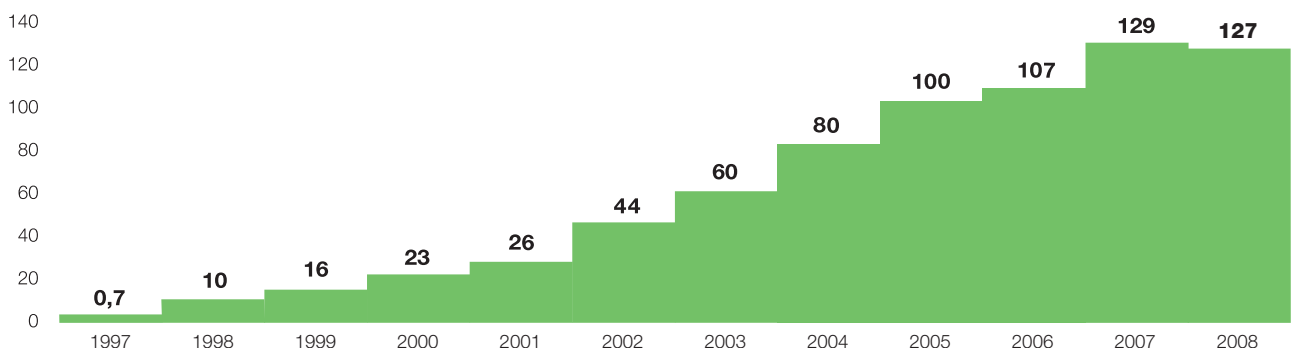
■ Usuaris (milers) / Usuarios (miles) / Users (thousands)



Evolució de Barcelona Card venudes

Evolución de Barcelona card vendidas / Barcelona Cards sold per year

■ Usuaris (milers) / Usuarios (miles) / Users (thousands)



Valoració dels Productes i serveis de Turisme de Barcelona (escala de l'1 al 10)
Valoración de los Productos y servicios de Turisme de Barcelona (escala del 1 al 10)
Evaluation of Products and Services of Turisme de Barcelona (on a scale of 1 to 10)

	2006	2007	2008
Bus Turístic	8,34	8,37	8,21
Oficina d'informació Pl. Catalunya	7,85	7,73	8,18
Barcelona Card	8,26	7,81	8,15
www.barcelonaturisme.cat	6,93	7,34	7,63

Font / Fuente / Source: "Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

SERVEIS / SERVICIOS / SERVICES

	2005	2006	2007	2008	% var. 08/07
Oficines d'informació (persones ateses) Oficinas de información (personas atendidas)					
Information points (people attended to)	1.626.807	1.831.518	2.680.525	2.750.385	2,6
www.barcelonaturisme.cat (nombre de visitants) www.barcelonaturisme.cat (número de visitantes)					
www.barcelonaturisme.cat (number of visitors)	909.181	1.045.022	1.146.149	1.316.116	14,8

Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística el 2008
Número de consultas y personas en los puntos de información turística en 2008
Number of enquiries and people at tourist information points in 2008

Punts d'informació	Consultes / Consultas	%	Persones / Personas	%
Puntos de información / Information points	Enquiries		People attended to	
Total Cabines* / Cabinas* / Information points*	1.848.696	49,9	1.492.008	54,2
Oficines				
Oficines Pl. Catalunya	744.368	20,1	460.366	16,8
Oficines Aeroport	570.927	15,4	378.098	13,8
Ofices Sants	225.777	6,1	160.112	5,8
Moll Adossat**	141.333	3,8	124.987	4,5
Pl. Sant Jaume	90.002	2,4	74.875	2,7
Infopista	25.872	0,7	13.911	0,5
Telèfon turístic / Teléfono turístico / Call centre	24.219	0,6	18.630	0,7
Correu / Correo / Post	3.499	0,1	2.691	0,1
Correu electrònic / Correo electrónico / E-mail	32.120	0,9	24.707	0,9
Total	3.706.813	100,0	2.750.385	100,0

* Cabines: Estació del Nord, Rambla, Colom, Catalunya Nord, Catalunya Sud, Sagrada Família, Plaça Espanya i Estació de Sants.

** Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A,B,C i D. Obert els dies d'escala de creuers. Abierto los días de escala de cruceros. Open during transit calls.

8

VALORACIÓ DE BARCELONA

Valoración de Barcelona

Evaluation of Barcelona

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2008 (escala de l'1 al 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona 2008 (escala del 1 al 10)

Opinion about different aspects of Barcelona 2008 (on a scale of 1 to 10)

	2006	2007	2008
1 Oferta arquitectònica			
Oferta arquitectònica / Architecture	8,53	8,65	8,59
2 Oferta cultural			
Oferta cultural / Culture	8,15	8,46	8,27
3 Oci i entreteniment			
Ocio y entretenimiento / Leisure & entertainment	8,04	8,47	8,04
4 Oferta comercial			
Oferta comercial / Shopping	8,04	8,20	7,99
5 Senyalització i informació			
Señalización e información / Signs and information	7,81	8,11	7,91
6 Oferta hotelera			
Oferta hotelera / Hotels	7,78	8,17	7,90
7 Oferta restaurants			
Oferta restaurantes / Restaurants	7,98	8,23	7,88
8 Infraestructures			
Infraestructuras / Infrastructures	-	8,11	7,87
9 Transports públics			
Transporte público / Public transport	8,10	8,15	7,79
10 Qualitat/preu oferta restauració			
Calidad/precio oferta restauración / Value for money of restaurants	7,62	8,09	7,74
11 Qualitat/preu oferta comercial			
Calidad/precio oferta comercial / Value for money of shopping	7,76	8,07	7,71
12 Caràcters dels ciutadans			
Carácter de los ciudadanos / Character of the local people	7,96	8,18	7,62
13 Qualitat/preu oferta hotelera			
Calidad/precio oferta hotelera / Value for money of hotels	7,29	8,02	7,60
14 Oferta bars			
Bares / Bars	7,74	7,95	7,59
15 Qualitat/preu bars			
Calidad/precio bares / Value for money of bars	7,44	7,87	7,49
16 Neteja general			
Limpieza general / General cleanliness	7,36	7,33	7,20
17 Seguretat ciutadana			
Seguridad ciudadana / Safety in the city	7,18	7,54	7,13
18 Contaminació atmosfèrica			
Contaminación atmosférica / Atmospheric pollution	6,52	6,80	6,75
19 Sorolls			
Ruidos / Noise	6,33	6,62	6,42
Valoració global			
Valoración global / Global assessment	8,16	8,21	7,89

Valoració global 2008
 V Valoración global 2008
 Global assessment 2008

Font / Fuente / Source: "Encuesta a turistas". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Nota: valoració dels turistes allotjats en hotels a Barcelona.
 Nota: valoración de los turistas alojados en hoteles en Barcelona.
 Note: evaluation of tourists staying in hotels in Barcelona.

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2008 per nacionalitats (escala de l'1 al 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona 2008 por nacionalidades (escala del 1 al 10)

Opinion about different aspects of Barcelona 2008 by nationalities (on a scale of 1 to 10)

	Estat espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
1 Oferta arquitectònica / Architecture	8,62 (1)	8,60 (1)	8,26 (1)	8,70 (1)	8,49 (1)	8,52 (1)
2 Oferta cultural / Culture	8,44 (2)	8,22 (2)	8,09 (3)	8,41 (2)	8,06 (2)	8,19 (2)
3 Oci i entreteniment / Leisure and entertainment	8,22 (4)	8,10 (3)	8,08 (4)	7,83 (4)	7,90 (3)	7,94 (6)
4 Oferta comercial / Shopping	8,27 (3)	7,90 (10)	8,01(6)	7,78 (5)	7,79 (6)	7,97 (4)
5 Senyalització i informació / Signs and information	8,13 (5)	7,96 (5)	8,00 (7)	7,69 (7)	7,82 (5)	7,81 (12)
6 Oferta hotelera / Hotels	7,96 (9)	7,95 (6)	7,89 (9)	7,93 (3)	7,86 (4)	7,86 (9)
7 Oferta Restaurants / Restaurants	8,08 (6)	7,97 (4)	7,83 (11)	7,77 (6)	7,70 (8)	7,96 (5)
8 Infraestructures / Infrastructures	7,99 (7)	7,93 (7)	8,05 (5)	7,53 (9)	7,78 (7)	7,88 (8)
9 Transport públic / Public transport	7,98 (8)	7,82 (11)	8,12 (2)	7,46 (12)	7,57 (11)	7,77 (13)
10 Qualitat/preu oferta restauració / Value for money - restaurants	7,84 (11)	7,93 (8)	7,75 (12)	7,59 (8)	7,65 (9)	7,93 (7)
11 Qualitat/preu oferta comercial / Value for money - shopping	7,89 (10)	7,78 (12)	7,85 (10)	7,33 (15)	7,65 (10)	7,86 (10)
12 Caràcter dels ciutadans / Character of the local people	7,50 (13)	7,93 (9)	7,96 (8)	7,42 (14)	7,44 (14)	7,98 (3)
13 Qualitat/preu oferta hotelera / Value for money - hotels	7,73 (12)	7,67 (14)	7,70 (13)	7,45 (13)	7,57 (12)	7,59 (15)
14 Oferta bars / Bars	7,49 (14)	7,74 (13)	7,55 (14)	7,53 (10)	7,49 (13)	7,82 (11)
15 Qualitat/preu bars / Value for money of bars	7,37 (15)	7,67 (15)	7,51 (15)	7,47 (11)	7,41 (15)	7,75 (14)
16 Neteja general / General cleanliness	7,23 (17)	7,17 (16)	7,41 (16)	6,97 (16)	7,17 (16)	7,17 (17)
17 Seguretat ciutadana / Safety in the city	7,28 (16)	7,15 (17)	7,23 (17)	6,85 (17)	7,09 (17)	7,24 (16)
18 Contaminació atmosfèrica / Atmospheric pollution	6,66 (18)	6,81 (18)	7,02 (18)	6,50 (18)	6,68 (18)	6,76 (18)
19 Sorolls / Noise	6,43 (19)	6,34 (19)	6,67 (19)	6,18 (19)	6,30 (19)	6,47 (19)
Valoració global / Global assessment	7,93	7,90	8,01	7,78	7,81	7,85

Font / Fuente / Source: Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2008 segons motiu de viatge (escala de l'1 al 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona 2008 según motivo de visita (escala del 1 al 10)

Opinion about different aspects of Barcelona 2008 according to purpose of visit (on a scale of 1 to 10)

	Professional	Vacacional / Leisure	Personal i altres
1 Oferta arquitectònica / Architecture	8,49 (1)	8,67 (1)	8,45 (1)
2 Oferta cultural / Culture	8,18 (2)	8,34 (2)	8,36 (2)
3 Oci i entreteniment / Leisure and entertainment	7,92 (7)	8,13 (3)	8,01 (4)
4 Oferta comercial / Shopping	8,07 (3)	7,95 (4)	8,05 (3)
5 Senyalització i informació / Signs and information	7,98 (5)	7,90 (5)	7,67 (8)
6 Oferta hotelera / Hotels	7,95 (6)	7,90 (6)	7,92 (5)
7 Oferta Restaurants / Restaurants	8,02 (4)	7,82 (9)	7,80 (6)
8 Infraestructures / Infrastructures	7,89 (8)	7,87 (8)	7,69 (7)
9 Transport públic / Public transport	7,72 (10)	7,89 (7)	7,49 (12)
10 Qualitat/preu oferta restauració / Value for money of restaurants	7,85 (9)	7,71 (13)	7,60 (9)
11 Qualitat/preu oferta comercial / Value for money of shopping	7,72 (11)	7,77 (10)	7,54 (10)
12 Caràcter dels ciutadans / Character of the local people	7,54 (13)	7,72 (12)	7,41 (14)
13 Qualitat/preu oferta hotelera / Value for money of hotels	7,53 (14)	7,73 (11)	7,50 (11)
14 Oferta bars / Bars	7,62 (12)	7,56 (14)	7,49 (13)
15 Qualitat/preu bars / Value for money of bars	7,49 (15)	7,50 (15)	7,21 (15)
16 Neteja general / General cleanliness	7,16 (16)	7,26 (16)	7,07 (16)
17 Seguretat ciutadana / Safety in the city	7,14 (17)	7,14 (17)	6,81 (17)
18 Contaminació atmosfèrica / Atmospheric pollution	6,64 (18)	6,84 (18)	6,56 (18)
19 Sorolls / Noise	6,33 (19)	6,52 (19)	6,20 (19)
Valoració global / Global assessment	7,83	8,00	7,55

Font / Fuente / Source: Enquesta a turistes". Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

9

DESPESA INTERNACIONAL AMB TARGETA DE CRÈDIT

Gasto internacional con tarjeta de crédito

International credit-card spending

Despesa amb targetes de crèdit internacionals per demarcació 2008

Gasto con tarjetas de crédito internacionales por demarcación 2008

International credit-card spending by area 2008

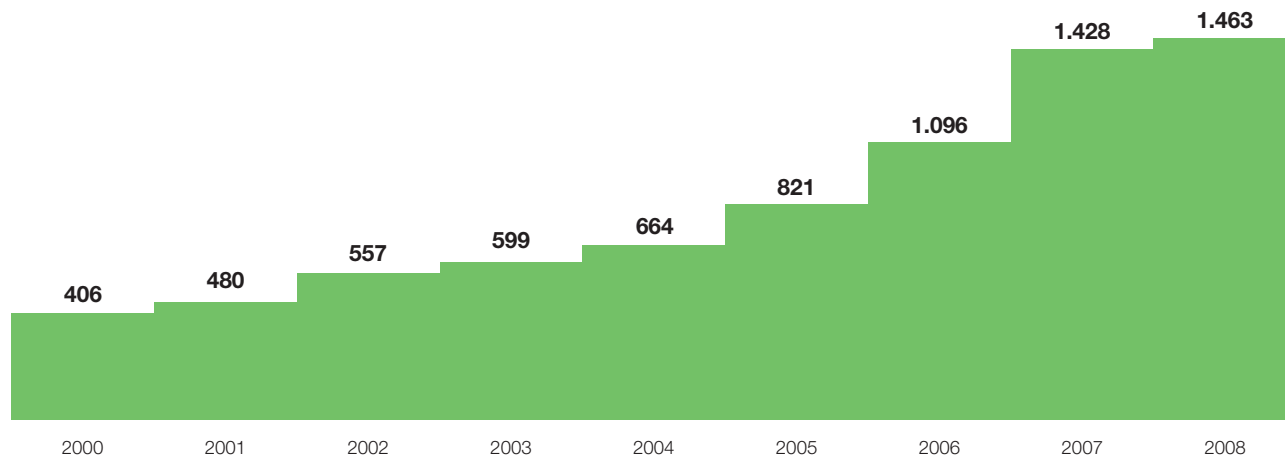
Demarcació / Area	Despesa (€)	% Var. 08/07	% Sobre total
Barcelona	1.463.827.693	2,44	22,78
Madrid	730.061.473	2,76	11,36
Illes Balears	713.141.493	22,01	11,10
Girona	586.523.676	11,28	9,13
Màlaga	586.180.533	-0,76	9,12
Alacant	432.707.752	19,65	6,73
Tenerife	241.939.677	1,00	3,77
Gran Canària	227.746.387	5,82	3,54
Guipúscoa	141.840.768	45,80	2,21
València	138.872.839	-1,78	2,16
Lleida	138.569.917	5,72	2,16
Tarragona	135.932.754	-0,09	2,12
Total Catalunya*	2.324.854.039	4,58	36,19
Total Estat espanyol	6.424.863.191	7,82	100,00

* Catalunya: Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona.

Evolució de la despesa amb targetes de crèdit internacionals 2000-2008 (en milions d'€)

Evolución del gasto con tarjetas de crédito internacionales 2000-2008 (en millones de €)

Annual figures in international credit-card spending 2000-2008 (in millions of €)



Despesa amb targetes de crèdit internacionals segons nacionalitats 2008

Gasto con tarjetas de crédito internacionales según nacionalidades 2008

International credit-card spending according to nationalities 2008

País	Despesa (€)	% Var. 08/07	% Sobre total
1 França	254.667.187	3,19	17,40
2 Regne Unit	177.118.726	1,54	12,10
3 Itàlia	134.207.795	-9,68	9,17
4 Estats Units	117.586.531	-15,57	8,03
5 Alemanya	99.084.503	9,99	6,77
6 Països Baixos	65.317.226	-7,69	4,46
7 Suïssa	45.673.541	5,31	3,12
8 Portugal	42.947.463	1,21	2,93
9 Bèlgica	38.257.740	10,05	2,61
10 Japó	37.785.518	-1,28	2,58
11 Rússia	36.903.012	55,87	2,52
12 Andorra	30.137.157	3,09	2,06
13 Brasil	26.537.839	12,06	1,81
14 Suècia	24.885.749	5,16	1,70
15 Noruega	22.587.657	10,57	1,54
16 Canadà	20.408.055	9,76	1,39
17 Dinamarca	20.400.935	15,98	1,39
18 Mèxic	20.120.280	6,37	1,37
19 Irlanda	18.309.027	-2,01	1,25
20 Àustria	18.112.985	29,97	1,24
Total 20 primers	1.251.048.926	1,12	85,46
Total despesa internacional	1.463.827.693	2,44	100,00

Despesa amb targetes de crèdit internacionals per sectors econòmics 2008

Gasto con tarjetas de crédito internacionales por sectores económicos 2008

International credit-card spending by economic sectors 2008

	Despesa (€)	% s/total
Comerç / Comercio / Shopping	473.435.972	32,34
Hoteleria / Hostelería / Accommodation	385.297.135	26,32
Transports / Transportes / Transport	238.056.416	16,26
Restauració / Restauración / Bars & Restaurants	142.353.419	9,72
Serveis / Servicios / Services	132.891.482	9,08
Oci i cultura / Ocio y cultura / Leisure and culture	73.242.856	5,00
Altres / Otros / Other	18.550.413	1,27
Total	1.463.827.693	100,00

Font: elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per Caixa Catalunya.

No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de gasto internacional con tarjeta de crédito Visa i Mastercard facilitados por Caixa Catalunya.

No incluye las tarjetas canalizadas a través del grupo 4B.

Source: own elaboration based on data from Caixa Catalunya. Spending with Visa and Mastercard credit cards, does not include cards processed through the 4B group.

10

POSICIONAMENT INTERNACIONAL

Posicionamiento internacional

Position worldwide

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees. Nombre de turistes

Ranking de las principales ciudades turísticas europeas. Número de turistas

Ranking of principal European city tourist destinations. Number of tourists

Ciutat / Ciudad / City	2000	2007	% var. 07/00
1 Londres (Gran)	31.645.000	25.450.000	-19,58
2 París	14.815.350	15.399.817	3,95
3 Roma	6.291.888	11.607.000	84,48
4 Barcelona	3.643.562	7.689.394	111,04
5 Berlín	5.006.235	7.585.283	51,52
6 Madrid	5.193.154	7.578.560	45,93
7 Dublín	4.282.000	5.765.000	34,63
8 Àmsterdam	4.015.000	4.863.600	21,14
9 Múnic	3.742.710	4.701.717	25,62
10 Viena	3.538.931	4.636.302	31,01

Font: elaboració pròpia a partir de dades del TourMIS, INE (Madrid) i altres fonts, inclòs Turisme de Barcelona.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del TourMIS, INE (Madrid) y otras fuentes, incluida Turisme de Barcelona.

Source: own elaboration based on data provided by TourMIS, INE (Madrid) and other sources, including Turisme de Barcelona.

Nota 1: Nombre de turistes en tot tipus d'allotjament, excepte París, Àmsterdam, Múnic que presenten dades de turistes en hotels. Londres i Dublín inclouen visites a amics i familiars.

Nota 1: Número de turistas en todo tipo de alojamiento de pago, excepto París, Amsterdam, Múnic que presentan datos de turistas en hoteles.

Londres y Dublín incluyen visitas a amigos y familiares.

Note 1: Number of tourists in all kinds of accommodation establishments, except for Paris, Amsterdam, Munich which are represented by the number of tourists in hotels. London and Dublin include VFR.

Nota 2: Dades de turistes al terme municipal de cada ciutat, excepte Londres, Dublín i Múnic, que presenten dades de ciutat i rodalies.

Nota 2: Datos de turistas en el término municipal de cada ciudad, excepto Londres, Dublin y Múnic que son datos de la gran ciudad.

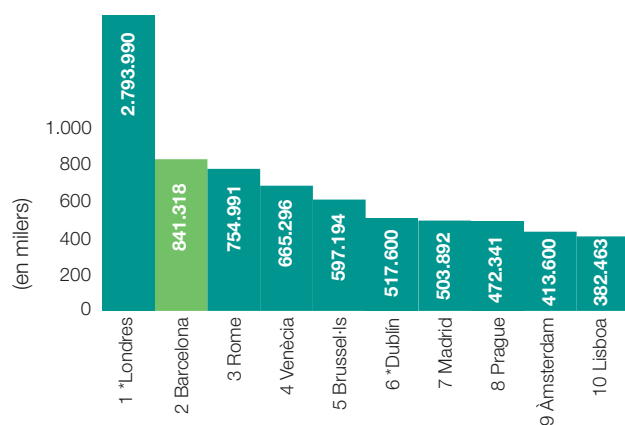
Nota 2: Tourist data in the city's municipal area with the exception of London, Dublin and Munich which are greater city data.

Ciutats europees segons pernactacions 2007 de:

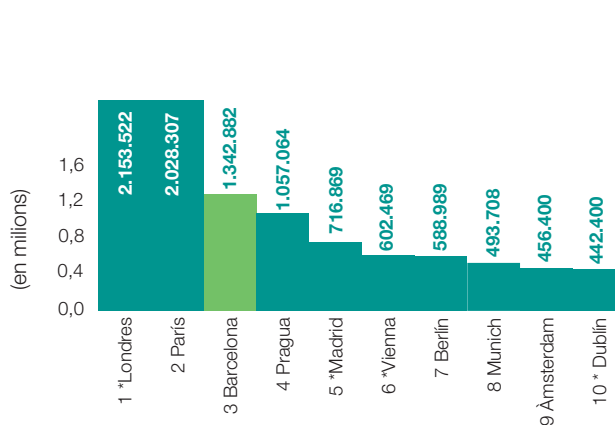
Ciudades europeas según pernactaciones 2007 de:

European cities according to 2007 overnights of:

Francesos / Franceses / French (excepte França)



Italians / Italianos / Italian (excepte Itàlia)



Font- Fuente - Source: The European Cities Visitors Report 2008-2009.

Notes - Notas - Notes:

* Aquestes ciutats inclouen dades de la gran ciutat / * Estas ciudades incluyen datos de la gran ciudad / * Cities that include data from the greater city region.

Les dades de Londres i Dublín són estimacions / Los datos de Londres y Dublin son estimaciones / The figures of London and Dublin are estimated.

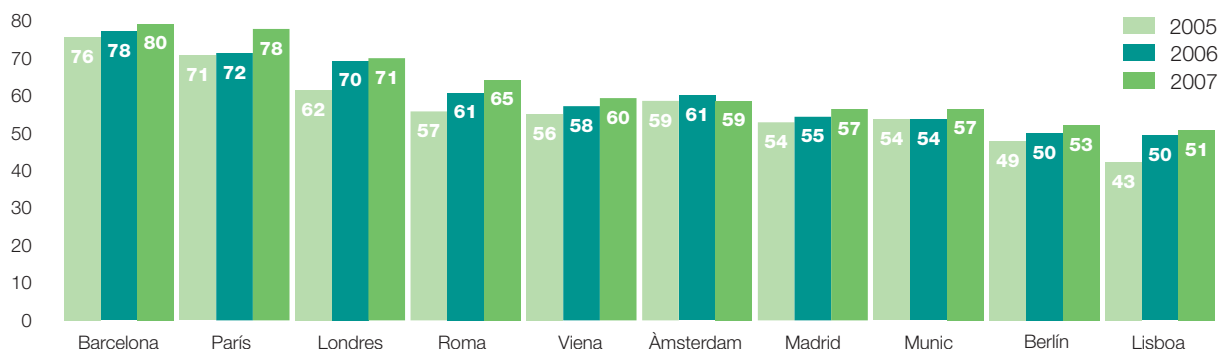
Dades de pernactacions en hotels i establiments similars / Datos de pernactaciones en hoteles y establecimientos similares / Bednights in hotels and similar establishments: Barcelona, Roma, Madrid, Lisboa, París, Múnic i Àmsterdam.

Pernactacions en tot tipus d'allotjaments / Pernactaciones en todo tipo de alojamientos / Bednights in all accommodation establishments: Londres, Venècia, Brussel·les, Dublín, Praga, Viena i Berlín.

Percentatges d'ocupació de les principals ciutats europees 2005-2007

Porcentajes de ocupación de las principales ciudades europeas 2005-2007

Principal European cities' accommodation occupancy rates 2005-2007



Font / Fuente - Source: The European Cities Visitors Report 2008-2009.

Top 150 City Destinations Ranking 2006

1	Londres	6	Nova York	11	Dublín
2	Bangkok	7	Dubai	12	Bahrain
3	París	8	Roma	13	Xangai
4	Singapur	9	Seül	14	Toronto
5	Hong Kong	10	Barcelona	15	Kuala Lumpur

Font / Fuente / Source: Euromonitor International (arribades de turisme / llegades de turisme / tourist arrivals).

Rànquing ICCA (International Congress & Convention Association)

Ranking ICCA (International Congress & Convention Association)

ICCA (International Congress & Convention Association) Ranking

2007	Participants	2008	Nombre de reunions / Number of meetings
1	Viena 117.774	1	París 139
2	Barcelona 108.933		Viena 139
3	Berlín 76.171	3	Barcelona 136
4	Madrid 60.828	4	Singapur 118
5	París 50.778	5	Berlín 100
6	Àmsterdam 48.743	6	Budapest 95
7	Singapur 43.793	7	Àmsterdam 89
8	Seül 43.365	8	Estocolm 87
9	Estocolm 43.084	9	Seül 84
10	Ginebra 42.382	10	Lisboa 83

Font / Fuente / Source: ICCA

Nota: Rotació regular (com a mínim de tres països) i mínim 50 participants.

Nota: Rotación regular (como mínimo de tres países) y mínimo 50 participantes.

Note: Rotate on a regular basis (at least three countries) and attract a minimum of 50 participants.

Principals aeroports d'Europa 2008

Principales aeropuertos de Europa 2008

Principal airports in Europe 2008

Ciutat (AEROPORT)	Passatgers
1	Londres Heathrow (LHR) 67.056.228
2	París Roissy (CDG) 60.851.998
3	Frankfurt (FRA) 53.467.450
4	Madrid (MAD) 50.823.105
5	Àmsterdam (AMS) 47.429.741
6	Roma-Fiumicino (FCO) 35.132.879
7	Munic (MUC) 34.530.593
8	Londres Gatwick (LGW) 34.214.474
9	Barcelona (BCN) 30.195.794
10	París Orly (ORY) 26.207.628

Font / Fuente / Source: Airport Council International (2008), Worldwide Airport Traffic Statistics .

Principals ports de creuers del món 2008

Principales puertos de cruceros del mundo 2008

Principal ports in the world 2008

Port	Passatgers	Posició 07
1	Miami 3.888.690	1
2	Port Canaveral 2.725.000	4
3	Port Everglades 2.551.884	2
4	Cozumel 2.522.000	3
5	Barcelona 2.069.651	9
6	San Juan 1.951.832	7
7	Civitavecchia (Roma) 1.790.000	10
8	Nassau 1.787.680	5
9	St. Thomas 1.723.250	8
10	Grand Cayman 1.598.000	6

Font / Fuente / Source: GP Wild (International) Limited.

11

BARCELONA I EL TURISME

Barcelona y el turismo

Barcelona and tourism

El turisme és una de les principals activitats econòmiques de Barcelona. El sector significa, aproximadament, el 14% del PIB municipal, amb una repercussió econòmica anual al voltant dels 7.700 milions d'euros. Així mateix, té un efecte benèfic directe sobre diferents àmbits de la ciutat, des de l'hostaleria, als serveis, passant pel comerç, la restauració, els transports i la cultura. Segons un estudi de Turisme de Barcelona, els turistes representen el 65% dels visitants als principals museus de la capital de Catalunya. Més del 90% de la població considera el turisme "més aviat beneficiós" per a la ciutat, segons la primera enquesta d'opinió sobre el sector practicada entre els mateixos barcelonins.

El turismo es una de las principales actividades económicas de Barcelona. El sector significa, aproximadamente, el 14% del PIB municipal, con una repercusión económica anual alrededor de los 7.700 millones de euros. Asimismo, tiene un efecto benéfico directo sobre diferentes ámbitos de la ciudad, desde la hostelería, a los servicios, pasando por el comercio, la restauración, los transportes y la cultura. De acuerdo con un estudio de Turisme de Barcelona, los turistas representan el 65% de los visitantes a los principales museos de la capital de Catalunya. Más del 90% de la población considera el turismo "más bien beneficioso" para la ciudad, de acuerdo con la primera encuesta de opinión sobre el sector practicada entre los mismos barceloneses.

Tourism is a major economic activity in Barcelona. The industry represents approximately 14% of the city's GDP, with an annual economic impact of around 7,700 million euros. It also has a direct beneficial effect on different areas of the city, from hotels and hostels, shopping, restaurants, transport and culture. According to a study by Turisme de Barcelona, tourists account for 65% of visitors to major museums in the capital of Catalonia. Over 90% of the population considers tourism "more beneficial" for the city, according to the first opinion poll on the industry carried out among Barcelona's citizens.

11.1

EMPRESAS MIEMBROS DE TURISME DE BARCELONA

Empresas miembros de Turisme de Barcelona

Member companies of Turisme de Barcelona

737 membres de Turisme de Barcelona

737 miembros de Turisme de Barcelona / 737 member companies of Turisme de Barcelona

Programa o servei de Turisme de Barcelona Programa o servicio de Turisme de Barcelona Program or service of Turisme de Barcelona	Membres* Miembros* Members*	Sector d'activitat dels membres Sector de actividad de los miembros Sectors of activity of members	%
Barcelona Convention Bureau	325	Comerç	27
Barcelona Shopping Line	196	Restauració	23
Barcelona Gastronomia	153	Allotjament	15
Barcelona Sports	15	Equipaments culturals / oci	10
Barcelona Bus Turístic	48	Centres convencions, espais reunions i events	7
Barcelona Card	87	Agències (AAVV, OPCs i DMCs)	5
Barcelona Pass	19	Transports	2
Barcelona Mar	1	Institucions i associacions	2
Barcelona Scooter	1	Altres	9
Barcelona Golf	1		100

* El 12% de les empreses són membres de més d'un programa o servei de Turisme de Barcelona.

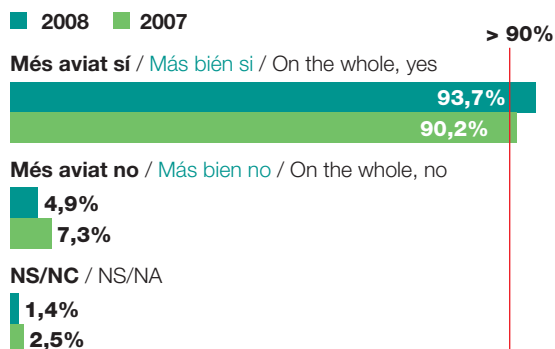
* El 12% de las empresas son miembros de más de un programa o servicio de Turisme de Barcelona.

* 12% of the companies are members of more than one programme or service of Turisme de Barcelona.

Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona?

¿Cree que el turismo es beneficioso para Barcelona?

Do you think that tourism is beneficial for Barcelona?

**2008****Aporta molts diners a l'economia de la ciutat**

Aporta mucho dinero a la economía de la ciudad

Brings the economy of the city a lot of money

**Crea llocs de treball**

Crea puestos de trabajo

Creates jobs

**Dóna a conèixer positivament la imatge de Barcelona**

Da a conocer positivamente la imagen de Barcelona

Spreads a positive image of Barcelona

**Contribueix al manteniment dels equipaments culturals de Barcelona**

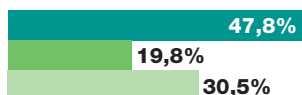
Contribuye al mantenimiento de los equipamientos culturales de Barcelona

Plays a part in maintaining the cultural facilities of the city

**Provoca una massificació de la ciutat**

Provoca una masificación de la ciudad

Leads to the city becoming overcrowded

**Fa que en algunes zones de la ciutat hi hagi molt de soroll**

Hace que en algunas zonas de la ciudad haya mucho ruido

Leads to a lot of noise in some areas of the city

**D'acord o molt d'acord**

Deacuerdo o muy deacuerdo

Agree or strongly agree

Regular

Regular

Neutral

En desacord o molt en desacord

En desacuerdo o muy en desacuerdo

Disagree or strongly disagree

12

METODOLOGIA Metodología Methodology

Turisme de Barcelona elabora indicadors sobre l'activitat turística de Barcelona a partir de treballs de camp propis i de fonts ja existents:

a) Enquesta al sector hotelier

Enquesta a directors d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana al Estat espanyol, ara divisió de turisme de Tea-Cegos. Porta més de 30 anys donant servei a empreses i administracions tant al Estat espanyol com a l'estranger en àmbits com estudis sectorials, anàlisi d'inversions, estudis de mercat, plans de màrqueting, planificació de destinacions, implantació de sistemes de qualitat, creació de clubs de producte, etc. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona.

Univers: Establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta un mes abans de començar cada període.

Mostra: Mínim de 125 hotels (base mensual).

Error suportat: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%)

Mensual: $\pm 6,8\%$

Anual: $\pm 6,8\%$

Tipus d'enquesta: Per fax i correu electrònic, amb seguiment telefònic.

Periodicitat: Mensual.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: Des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

b) Enquesta a turistes

Enquesta sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona, realitzada per Instituto DYM al 2008. Les fases de treball de camp, recollida de la informació, validació i depuració de qüestionaris, gravació i codificació de la informació, explotació i anàlisi de resultats i informe final han estat elaborades per Instituto DYM.

Univers: Tots els visitants majors de 14 anys que pernoctin a Barcelona d'entre 1 i 27 nits.

Mostra: 4.900 qüestionaris anuals.

Mostra base allotjament en hotel: 3.452 entrevistes a turistes que han pernoctat en algun hotel de la ciutat almenys una nit.

Àmbit territorial: Hotels i punts d'atracció turística dins el terme municipal de Barcelona.

Ponderació: S'han elevat les 3.452 entrevistes a un univers teòric de 6.659.075 pernoctadors en hotels a la ciutat de Barcelona aplicant una ponderació per nacionalitat i motiu de viatge.

Errors mostrals: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

- mostra total anual (4.900 entrevistes): $\pm 1,43\%$

- mostra allotjament hotel (3.452 entrevistes): $\pm 1,70\%$

Mostreig: Aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat i motiu de viatge.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional de les quotes establertes de nacionalitat i motiu de viatge, en funció de l'estacionalitat de les pernoctacions.

Distribució temporal: Laborables i festius de totes les setmanes de l'any, en 12 onades mensuals.

c) Enquesta de percepció del turisme

Realitzada per Tea-Cegos Consultur.

Univers: Enquesta telefònica dirigida a residents i empadronats a Barcelona majors de 18 anys.

Mostra: Enquestes distribuïdes per districtes de manera proporcional a la seva població. Tres onades realitzades al 2008:

- de l'11 al 14 de febrer de 2008

- del 16 al 20 de juny de 2008

- del 15 al 19 de setembre de 2008

Nombre d'enquestes: 400 enquestes a cada onada.

Marge d'error global: 5% a cada onada.

Fiabilitat: 95%

Supòsit d'indeterminació màxima.

d) Estadístiques de congressos, convencions i incentius a Barcelona

Informe elaborat pel Barcelona Convention Bureau (BCB) de Turisme de Barcelona en base a la cerca i anotació sistemàtica de l'activitat congressual, de reunions d'empresa i d'incentius que han tingut lloc a la ciutat durant el 2008. Elaboració a partir, entre d'altres, de la recollida d'un formulari amb periodicitat trimestral als principals hotels i espais/sales de Barcelona on especifiquen la relació d'actes que s'han celebrat a les seves instal·lacions, així com també s'envia a les AAVV i OPCs membres del BCB.

Per l'obtenció i l'elaboració de les estadístiques de 2008 s'ha fet una ampliació de la mostra d'hotels, espais/sales, AAVV i OPCs als que s'ha demanat informació; així com s'ha modificat el formulari de recollida d'informació amb l'objectiu de conèixer de forma més acurada l'activitat de reunions.

e) Despesa amb targetes de crèdit

Dades referents a despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard estrangeres. No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B. Dades facilitades per Caixa Catalunya.

Turisme de Barcelona agreix la col·laboració de les persones i entitats en l'obtenció de les dades, sense les quals aquesta publicació no hagués estat possible.

Turisme de Barcelona elabora indicadors sobre la activitat turística de Barcelona a partir de treball de camps propis i de fonts ja existents:

a) Encuesta al sector hotelero

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultoría turística degana en España, ahora división de turismo de Tea-Cegos. LLeva más de 30 años dando servicio a las empresas y administraciones turísticas, tanto en España como en el extranjero en ámbitos como estudios sectoriales, análisis de inversiones, estudios de mercado, planes de marketing, planificación de destinaciones, implantación de sistemas de calidad, creación de clubes de producto, etc. En el campo de los estudios de mercado en el año 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona.

Universo: Establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta un mes antes de empezar cada período.

Muestra: Mímino de 125 hoteles (base mensual).

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

Mensual: $\pm 6,8\%$

Anual: $\pm 6,8\%$

Tipo de encuesta: Por fax y correo electrónico con seguimiento telefónico.

Periodicidad: Mensual.

Distribución de la muestra: Afijación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: Desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernoctaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas

Encuesta sobre la actividad turística en la ciudad de Barcelona, realizada por Instituto DYM en el 2008. Las fases de trabajo de campo, recogida de la información, validación y depuración de cuestionarios, grabación y codificación de la información, explotación y análisis de resultados e informe final han estado elaboradas por Instituto DYM.

Universo: Todos los visitantes mayores de 14 años que pernocten en Barcelona entre 1 y 27 noches.

Muestra: 4.900 cuestionarios anuales.

Muestra base alojamiento en hotel: 3.452 entrevistas a turistas que han pernoctado en algún hotel de la ciudad al menos una noche.

Ámbito territorial: Hoteles y puntos de atracción turística dentro del término municipal de Barcelona.

Ponderación: Se han elevado las 3.452 entrevistas a un universo teórico de 6.659.075 pernoctadores en hoteles en la ciudad de Barcelona aplicando una ponderación por nacionalidad y motivo de viaje.

Errores muestrales (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

- muestra total anual (4.900 entrevistas): $\pm 1,43\%$
- muestra alojamiento en hotel (3.452 entrevistas): $\pm 1,70\%$

Muestreo: Aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad y motivo del viaje

Distribución de la muestra: Afijación proporcional de las cuotas establecidas de nacionalidad y motivo de viaje, en función de la estacionalidad de las pernoctaciones.

Distribución temporal: Laborables y festivos de todas las semanas del año, en 12 onadas mensuales.

c) Encuesta de percepción del turismo

Realizada por Tea-Cegos Consultur.

Universo: Encuesta telefónica dirigida a residentes y empadronados en Barcelona mayores de 18 años.

Muestra: Encuestas distribuidas por distritos de manera proporcional a su población. Tres fases realizadas en el 2008:

- del 11 al 14 de febrero de 2008
- del 16 al 20 de junio de 2008
- del 15 al 19 de septiembre de 2008

Número de encuestas: 400 encuestas en cada fase.

Margen de error global: 5% en cada fase.

Fiabilidad: 95%

Supuesto de indeterminación máxima.

d) Estadísticas de congresos, convenciones e incentivos en Barcelona

Informe elaborado por el Barcelona Convention Bureau (BCB) de Turisme de Barcelona en base a la búsqueda y anotación sistemática de la actividad congresual, de reuniones de empresa y de incentivos que han tenido lugar en la ciudad durante el 2008. Elaboración a partir, entre otros, de la recogida de un formulario con periodicidad trimestral enviado a los principales hoteles y espacios/salas de Barcelona donde detallan la relación de actos que se han celebrado en sus instalaciones, así como también se envía a las AAVV y OPCs miembros del BCB.

Para la obtención y elaboración de las estadísticas de 2008 se ha hecho una ampliación de la muestra de hoteles, espacios/salas, AAVV y OPCs a los que se ha pedido información; también se ha modificado el formulario de recogida de información con el objetivo de conocer de manera más precisa la actividad de reuniones.

e) Gasto con tarjetas de crédito

Datos referentes al gasto internacional con tarjetas de crédito Visa y Mastercard extranjeras. No incluye las tarjetas canalizadas a través del grupo 4B. Datos facilitados por Caixa Catalunya.

Turisme de Barcelona agradece la colaboración de las personas y entidades en la obtención de los datos, sin las cuales la presente publicación no hubiera sido posible.

Turisme de Barcelona develops tourism activity indicators based on in-situ studies, and existing sources:

a) Survey of the hotel sector

Survey on hotel managers conducted by Consultur, now the tourism division of Tea-Cegos. Was the first consultancy company in Spain to specialise in tourism and leisure. It has offered its services to tourism companies and organisations, both in Spain and abroad, for more than 30 years. Its work covers various areas: sector-based studies, investment analysis, market research, marketing plans, destination planning, implementation of quality systems, creation of product clubs and so on. In the field of market research, in 1989 Consultur designed and set up the information system used by Turisme de Barcelona.

Universo: Hotels in Barcelona, with the offer being considered a month before each period begins.

Sample: 125 hotels minimum.

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

- Monthly: + 6.8 %
- Annually: + 6.8 %

Type of survey: By fax, e-mail and telephone.

Frequency: Monthly.

Distribution of the sample: Affixed in proportion to the number of places per category.

Observation: Since 2005, the calculations for attracting tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

b) Survey on tourists

Survey on tourism in the city of Barcelona, conducted by Instituto DYM in 2008. Instituto DYM has been responsible for the fieldwork, collection and cleaning of data, validation of questionnaires, recording and coding of information, exploitation and analysis of results, and production of the final report.

Universo: Tourists aged over 14 who spend between 1 and 27 nights in Barcelona.

Sample: 4,900 questionnaires per year.

Hotel sample: 3,452 questionnaires to tourists who have slept in hotels at least one night.

Territorial area: Hotels and tourist attractions and landmarks in Barcelona.

Adjustment: The 3,452 interviews have been taken from a theoretical sample group of 6,659,075 people staying overnight in hotels in Barcelona, applying an adjustment by nationality and purpose of visit.

Sampling errors: (with $p=q=50\%$ and a confidence interval of 95.5%):

- total annual sample (4,900 questionnaires): + 1.43%
- hotel accommodation sample (3,452 questionnaires): + 1.70%

Sampling: Stratified random, based on nationalities and purpose of visit

Distribution of the sample: Affixed proportionally among nationalities and purpose of visit, according to seasonality of overnights.

Time distribution: Working days and holidays every week of the year, in 12 monthly waves.

c) Survey perception about tourism

Universo: Telephone enquiries to Barcelona residents aged over 18.

Sample: Survey by Barcelona district (proportional by population). Three waves in 2008:

- from 11th to 14th February 2008
- from 16th to 20th June 2008
- from 15th to 19th September 2008

Number of questionnaires: 400.

Global error margins: 5%.

Confidence level: 95%

d) Barcelona congresses and incentive statistics

Report elaborated by the Barcelona Convention Bureau (BCB) of Turisme de Barcelona based on a systematic search for and recording of congresses, business meetings and incentives held in the city throughout 2008. Among others, issuing of a every three months form to the city's hotels and venues asking them to list the events which have been held at their facilities and information requested from BCB member travel agencies and professional congress organisers about the events they organise.

In order to obtain and put together the 2008 statistics we extended the sample of hotels, venues/halls, travel agencies and PCOs we requested information from; we also made changes to the data-gathering form in order to gain more accurate knowledge of meeting activity.

e) International credit-card spending

Data on international credit-card spending non-national Visa and Mastercard, 4B group not included. Caixa Catalunya data.

Turisme de Barcelona would like to thank the people, companies and institutions who have helped compile this report. Without them this publication would not have been possible.



Ajuntament de Barcelona



Cambra de Comerç de Barcelona

Amb la col·laboració de / Con la colaboración de: / With the support of:

