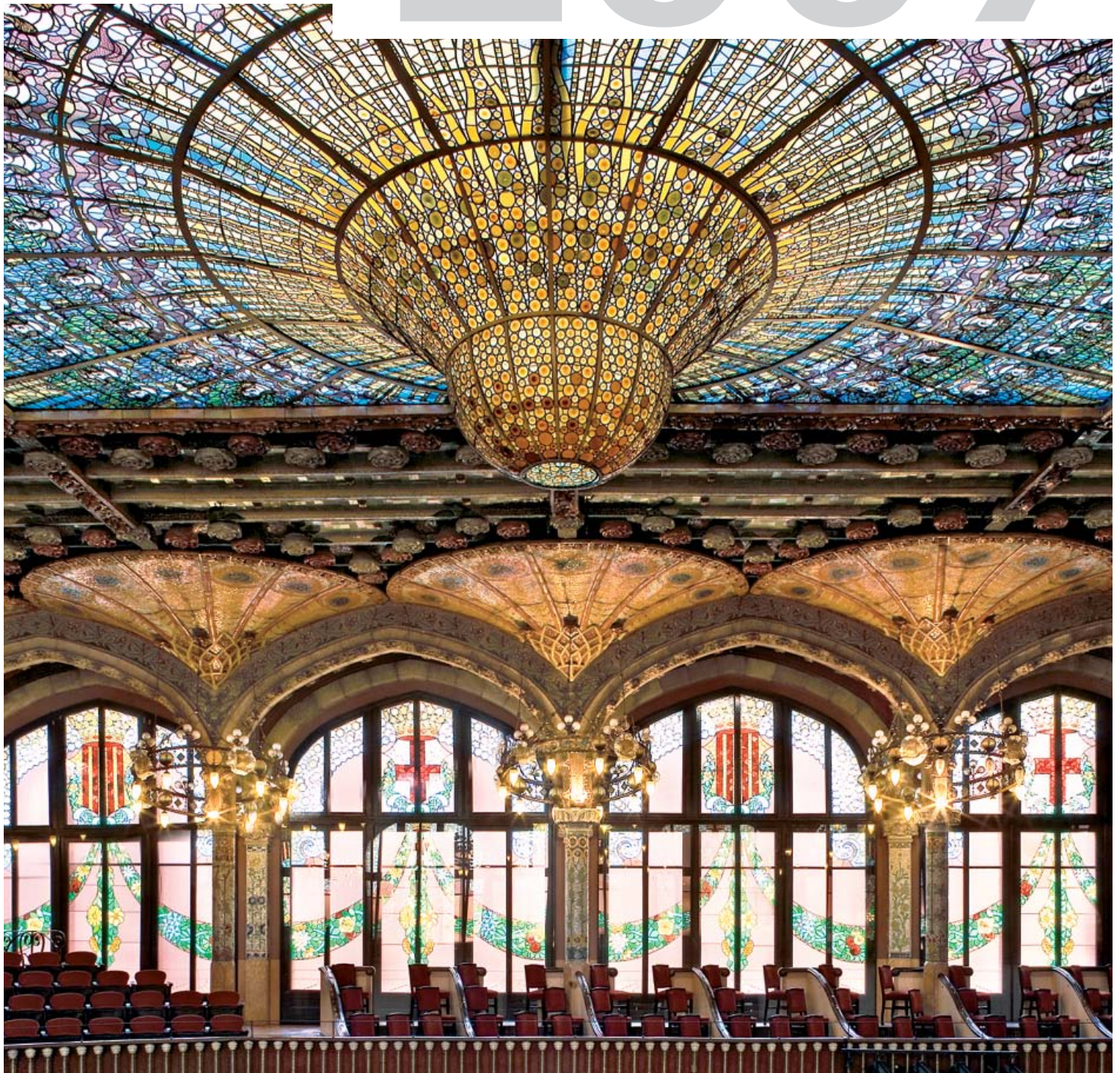


2007



TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística, recollint la tasca realitzada pel Patronat Municipal de Turisme des de l'any 1981. A través de diferents línies d'actuació i de programes, Turisme de Barcelona ofereix productes i serveis específics adreçats al sector turístic professional i al turista individual de ciutat, adaptats als diferents segments del mercat.

El Consorcio Turisme de Barcelona fue creado en el año 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoció con el objetivo de promocionar Barcelona como destino turístico, recogiendo el trabajo realizado por el Patronato Municipal de Turismo desde el año 1981. A través de diferentes líneas de actuación y de programas, Turisme de Barcelona ofrece productos y servicios específicos dirigidos al sector turístico profesional y al turista individual de ciudad, adaptados a los diferentes segmentos del mercado.

The Turisme de Barcelona Consortium was founded in 1993 by Barcelona Municipal Council, the Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Barcelona and the Foundation Barcelona Promoció, with the aim of promoting Barcelona as a tourist destination, furthering the work which the Municipal Tourist Board had carried out since 1981. Turisme de Barcelona is involved in different fields of activity and programmes offering specific products and services adapted to different segments of the market and aimed at the professional tourism sector, as well as individual tourists visiting the city.

Més informació: www.barcelonaturisme.cat

Más información: www.barcelonaturisme.cat

Further information: www.barcelonaturisme.cat

ÍNDIX

Índice / Index

1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA Información general sobre Barcelona / General information about Barcelona	pàg 4
1.1 Geografia i població	
1.2 Principals indicadors econòmics	
2 ACTIVITAT TURÍSTICA (DEMANDA) / Actividad turística / Tourism Activity	pàg 5
2.1 Turistes i pernoctacions en hotels	
2.2 Ocupació i estada mitjana en hotels	
2.3 Pensions i apartaments turístics	
2.4 Aeroport i Port (creuers)	
3 OFERTA D'ALLOTJAMENT / Oferta de alojamiento / Accommodation available	pàg 12
3.1 Oferta hotelera	
3.2 Oferta d'altres tipus d'allotjament	
3.3 Plànol d'hotels	
4 PERFIL DEL TURISTA / Perfil del turista / Tourist's profile	pàg 16
4.1 Característiques generals	
4.2 Nacionalitats	
4.3 Motiu de viatge	
5 TURISME DE REUNIONS / Turismo de reuniones / Meetings and incentives	pàg 24
5.1 Congressos, convencions i incentius	
5.2 Activitat firal	
6 CULTURA I LLEURE / Cultura y ocio / Culture and leisure	pàg 26
7 PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA Productos y servicios de Turismo de Barcelona / Products and services of Turismo de Barcelona	pàg 28
8 VALORACIÓ DE BARCELONA / Valoración de Barcelona / Evaluation of Barcelona	pàg 30
9 DESPESA INTERNACIONAL AMB TARGETA DE CRÈDIT Gasto internacional con tarjeta de crédito / International credit-card spending	pàg 32
10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL / Poscionamiento internacional / Position worldwide	pàg 34
11 BARCELONA I EL TURISME / Barcelona y el turismo / Barcelona and tourism	pàg 36
11.1 Empreses membres de Turisme de Barcelona	
11.2 Enquesta d'opinió als barcelonins	
12 METODOLOGIA / Metodología / Methodology	pàg 38

1

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona

General Information about Barcelona

1.1

GEOGRAFIA I POBLACIÓ

Geografía y población / Geography and Population

Latitud de Barcelona (Observatori Fabra)

Latitud de Barcelona / Latitude of Barcelona 41° 25' 05" N

Longitud (Observatori Fabra)

Longitud / Longitude 02° 07' 27" E Greenwich

Altitud (Ajuntament)

Altitud (Ayuntamiento) / Altitude (City Hall) 13 m

Longitud de platges

Longitud de playas / Total length of beaches 4,58 Km

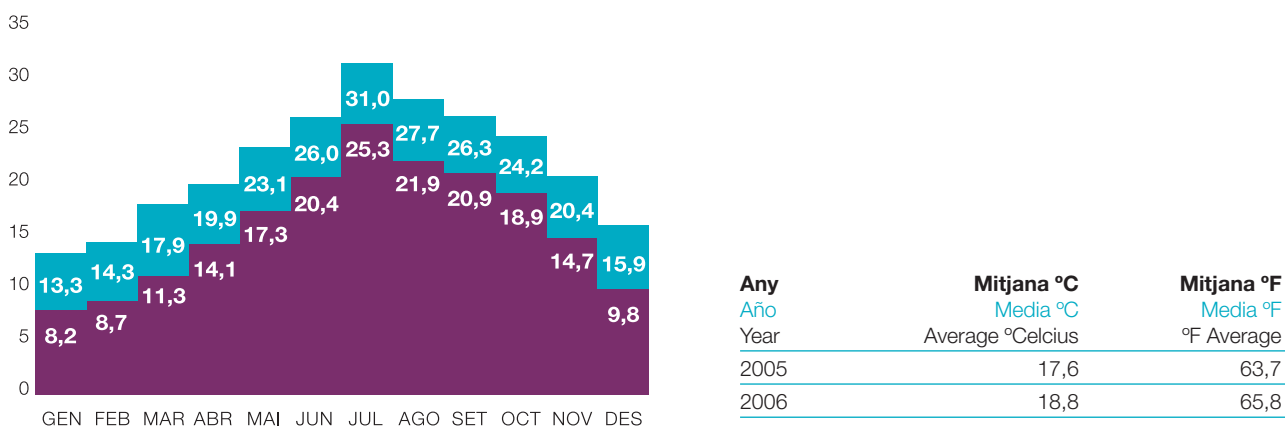
Districtes / Distritos / Districts	Superfície Km ² Area Km ²	Població 2007 Population 2007	% pobl. % pop.	Densitat Hab/Km ² Density Hab/Km ²
01. Ciutat Vella	4,5	113.082	7,1	25.129
02. Eixample	7,5	263.769	16,5	35.169
03. Sants-Montjuïc	21,3	178.929	11,2	8.400
04. Les Corts	6,0	81.834	5,1	13.639
05. Sarrià-Sant Gervasi	20,1	141.803	8,8	7.055
06. Gràcia	4,2	120.601	7,5	28.715
07. Horta-Guinardó	12,0	168.361	10,5	14.030
08. Nou Barris	8,0	166.591	10,4	20.824
09. Sant Andreu	6,6	143.756	9,0	21.781
10. Sant Martí	10,8	224.452	14,0	20.783
Barcelona	101,4	1.603.178	100,0	15.671

Temperatures en C°

Temperaturas en C° / Temperatures in Celsius

■ Màxima / Máxima / Maximum

■ Mínima / Mínima / Minimum



1.2

PRINCIPALS INDICADORS ECONÒMICS

Principales indicadores económicos / Principal economic indicators

PIB pm (2001) / GDP (2001) **41.365 milions €**

PIB pm per habitant (2001) / GDP per capita (2001) **27,3 milers €**

Pes de Barcelona/Catalunya (2001) **30,5%**

PIB (2005)* / GDP (2005)* **55.000 milions €**

Població Activa (4rt trim.2006) / Workforce (4th quarter) **812.600**

* Previsió de l'Ajuntament de Barcelona, Dept. de Promoció Econòmica
Previsión del Ayuntamiento de Barcelona, Dept. de Promoción Económica
Barcelona City Council forecast

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament de Barcelona,
Anuari Estadístic de la Ciutat de Barcelona 2007
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Barcelona,
Anuario Estadístico de la Ciudad de Barcelona 2007
Source: Own elaboration based on data from Barcelona City Council

2

ACTIVITAT TURÍSTICA

Actividad turística

Tourism activity

Barcelona consolida el creixement turístic

Barcelona va consolidar i enfortir, durant 2007, l'activitat turística. La capital catalana va experimentar un increment del 6% del nombre de turistes, amb un total de 7.108.393 persones allotjades als seus hotels. Una evolució a l'alça que també va tenir traducció en la marxa de les pernoctacions, que van créixer un 3%. El volum d'activitat turística registrat a Barcelona respon a un comportament molt proper al que seria l'ideal de desestacionalització, un dels objectius amb què treballa Turisme de Barcelona. La distribució de les pernoctacions hoteleres així ho posa de manifest. Una consideració igualment positiva és l'elevat índex d'ocupació hotelera amb què es va tancar l'any, el 79,7% sobre el total de les habitacions. Tot plegat, en un context de constant creixement de la capacitat d'acollida. Durant 2007, el parc hotelier va incrementar la seva capacitat amb un 3,4% més respecte 12 mesos abans.

Barcelona consolida el crecimiento turístico

Barcelona consolidó y reforzó, durante 2007, la actividad turística. La capital catalana experimentó un incremento del 6% del número de turistas, con un total de 7.108.393 personas alojadas en sus hoteles. Una evolución al alza que también tuvo traducción en la marcha de las pernoctaciones, que crecieron un 3%. El volumen de actividad turística registrado en Barcelona responde a un comportamiento muy cercano al que sería un ideal de desestacionalización turística, uno de los objetivos con los que trabaja Turisme de Barcelona. La distribución de las pernoctaciones hoteleras así lo pone de manifiesto. Una consideración igualmente positiva es el elevado índice de ocupación hotelera con el que se cerró el año, el 79,7 % sobre el total de las habitaciones. En resumen, en un contexto de constante crecimiento de la capacidad de acogida de la ciudad. Durante 2007, el parque hotelero incrementó su capacidad en un 3,4% más que 12 meses antes.

Barcelona consolidates tourism activity increase

In 2007, Barcelona consolidated and strengthened tourist activity which in recent years has focused on the appeal and competitiveness of the city. The Catalan capital experienced a 6% increase in the number of tourists, with a total of 7,108,393 people staying in its hotels; an upward trend also reflected in the number of overnights which rose by 3%. The volume of tourist activity registered in Barcelona came very close to the ideal aim of achieving deseasonalisation, meaning that tourism was more evenly spread throughout the year, attracting visitors in off-peak months. We made a little more progress towards the definitive deseasonalisation of tourism in Barcelona, which is one of Turisme de Barcelona's aims. The distribution of hotel overnights is proof of this. Equally positive were the high levels of hotel occupancy at the close of the year: 79.7% of the total number of rooms marketed. All of the above are placed, once again, within a context of constant growth in the city's capacity to host visitors. In 2007, the hotel infrastructure increased its capacity by 3,4% more than 12 months earlier.

2.1

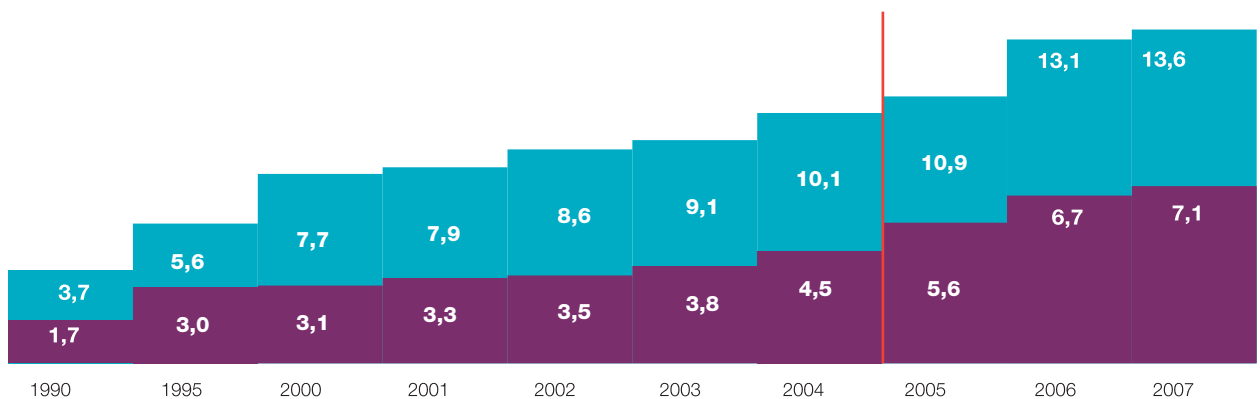
TURISTES I PERNOCTACIONS EN HOTELS

Turistas y pernoctaciones en hoteles / Hotel tourists and overnights

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	Var. 07/06
Turistes							
Turistas / tourists	1.732.902	3.089.974	3.141.162	5.656.848	6.709.175	7.108.393	6,0
Pernoctacions							
Pernoctaciones / overnights	3.795.522	5.674.580	7.777.580	10.931.639	13.198.982	13.620.347	3,2

■ **Pernoctacions (en milions)** / Pernoctaciones (en millones) / Overnights (in millions)

■ **Turistes (en milions)** / Turistas (en millones) / Tourists (in millions)

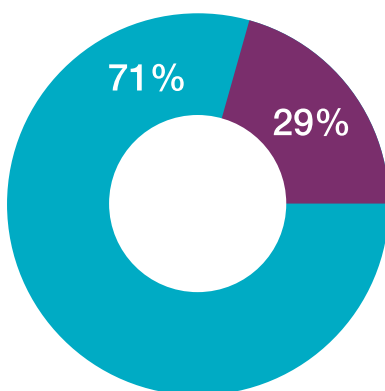


Turistes segons procedència (%)

Turistas según procedencia (%)

Tourists by origin (%)

■ Estat espanyol
■ Internacional

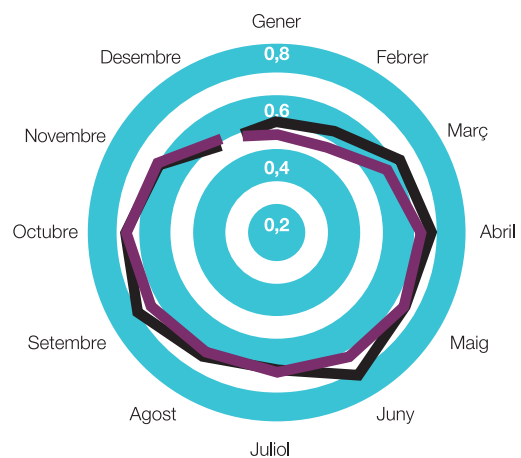


Estacionalitat dels turistes (en milions)

Estacionalidad de los turistas (en millones)

Seasonality of tourists (in millions)

■ 2006
■ 2007



Canvi de metodologia a partir de 2005.
Cambio de metodología a partir de 2005.
Change in methodology from 2005.

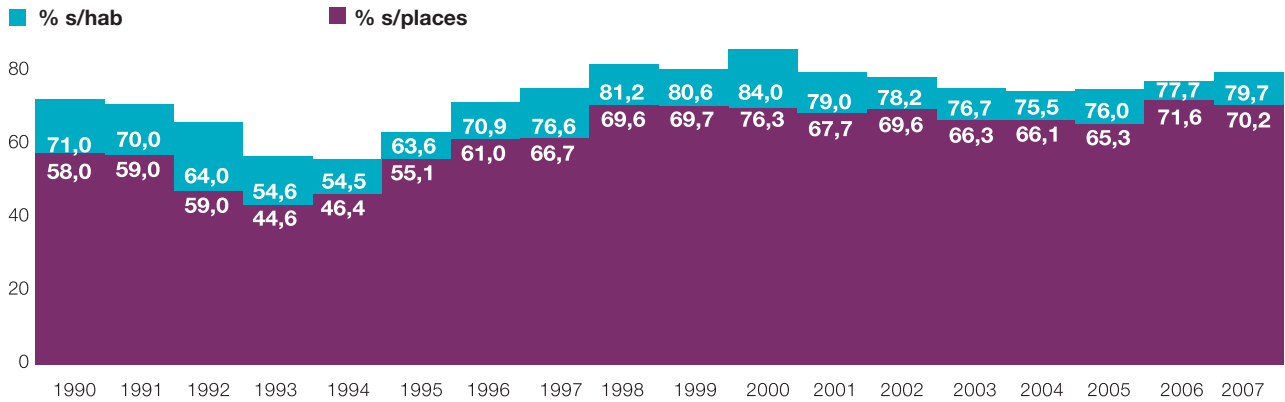
2.2

OCUPACIÓ I ESTADA MITJANA EN HOTELS

Ocupación y estancia media en hoteles / Occupancy and average stay in hotels

Ocupació sobre habitacions i places (%)

Ocupación en habitaciones y plazas (%) / Room and bed occupancy (%)



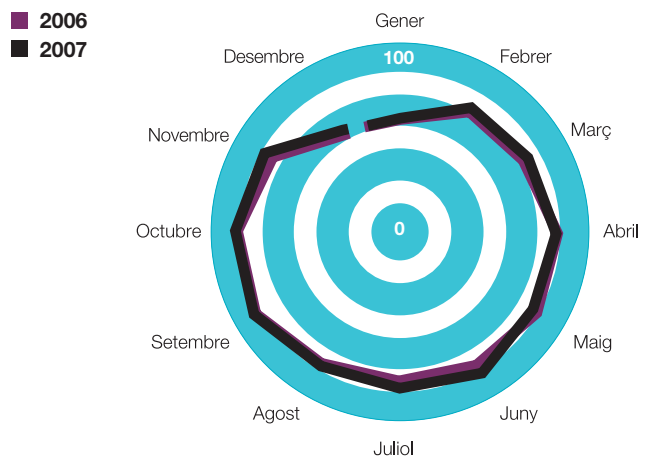
Ocupació sobre habitacions i places per categoria (%)

Ocupación sobre habitaciones y plazas por categoría (%)
Room and bed occupancy by category (%)

Categoría	Habitaciones	Places
Por categoría	Habitaciones	Plazas
By category	Rooms	Beds
5*	69,8	56,5
4*	82,3	71,6
3*	83,0	75,2
2*	85,4	79,7
1*	73,6	71,4
TOTAL	79,7	70,2

Estacionalitat de l'ocupació hotelera (habitacions) (%)

Estacionalidad de la ocupación hotelera (habitaciones) (%)
Seasonality of hotel occupancy (rooms) (%)



Estada mitja en hotels

Estancia media en hoteles / Average hotel stay

	1990	1995	2000	2005	2006	2007
Nombre de nits / Noches / nights	2,19	1,84	2,48	1,93	1,97	1,92

Canvi metodològic a partir de 2005. Cambio metodológico a partir de 2005. Change in methodology from 2005.

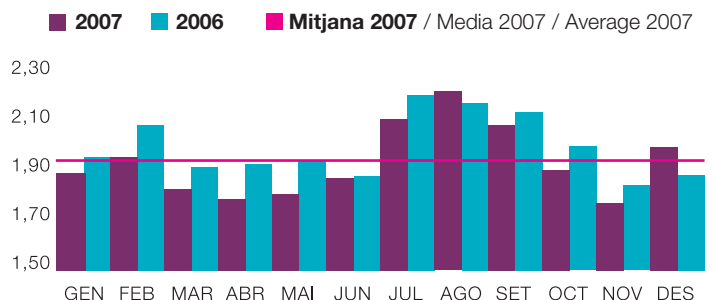
Estada mitjana en hotels per categoria

Estancia media en hoteles por categoría
Average hotel stay by category

Categoría	2007
5*	1,56
4*	1,79
3*	2,26
2*	2,39
1*	2,10
TOTAL	1,92

Estacionalitat de l'estada mitjana

Estacionalidad de la estancia media
Seasonality of average stay



2.3

PENSIONS I APARTAMENTS TURÍSTICS

Pensiones y apartamentos turísticos / Boarding houses & tourist apartments

PENSIONS / PENSIONES / BOARDING HOUSES

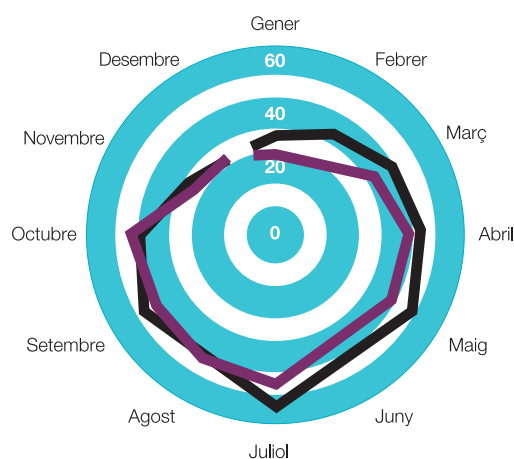
	2003	2004	2005	2006	2007	Var. 07/06
Turistes / Turistas / Tourists	560.900	537.100	426.300	423.700	501.800	18,4
Pernoctacions / Pernoctaciones / Overnights	1.525.100	1.463.500	1.266.600	1.281.300	1.339.000	4,5

Estacionalitat dels turistes en pensions (en milers)

Estacionalidad de los turistas en pensiones (en miles)

Seasonality of tourists in boarding houses (thousands)

■ 2006
■ 2007

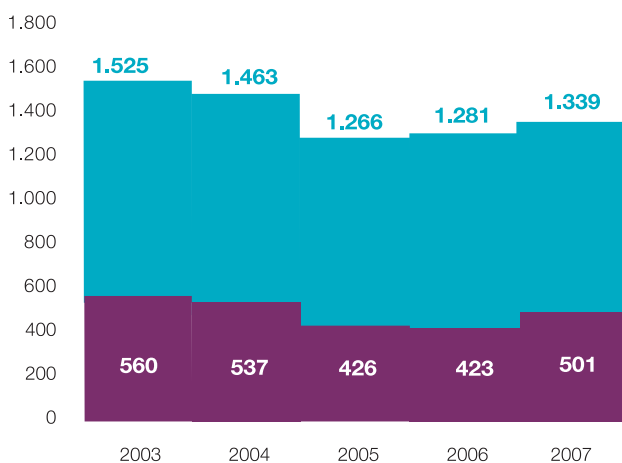


Evolució del nombre de turistes en pensions

Evolución del número de turistas en pensiones

Evolution of the number of tourists in boarding houses

■ Turistes / Turistas / Tourist
■ Pernoctacions / Pernoctaciones / Overnights



Ocupació sobre habitacions en pensions

Ocupación sobre habitaciones en pensiones / Room occupancy rate in boarding houses

	2003	2004	2005	2006	2007
Pensions de 3 i 2 estrelles / Pensiones de 3 y 2 estrellas					
Three and two star boarding houses	68,7	67,2	60,2	63,8	68,3
Pensions d'1 estrella					
Pensiones de 1 estrella / One star boarding houses	64,7	65,7	67,0	66,7	72,4

Estada mitjana en pensions

Estancia media en pensiones / Average stay in boarding houses

	2003	2004	2005	2006	2007
No. Nits / Noches / Nights	2,72	2,72	2,97	2,82	2,67

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Idescat i l'Enquesta d'ocupació hotelera de l'INE
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación hotelera del INE
Source: Own elaboration based on data from Idescat and the INE

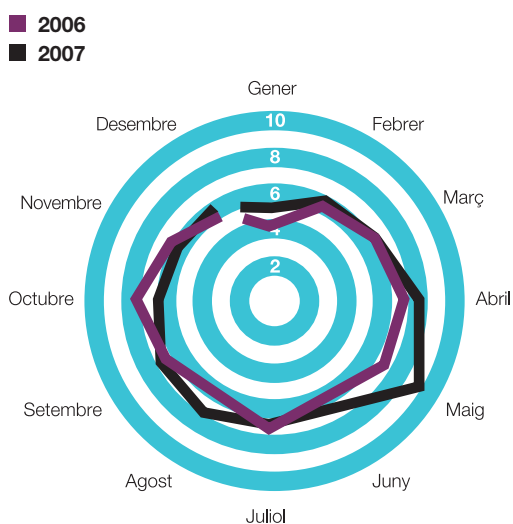
APARTAMENTS TURÍSTICS / APARTAMENTOS TURÍSTICOS / TOURIST APARTMENTS

	2003	2004	2005	2006	2007	Var. 07/06
Turistes / Turistas / Tourists	74.962	73.369	68.700	73.702	79.201	7,5
Pernoctacions / Pernoctaciones / Overnights	254.444	239.868	268.055	290.799	307.053	5,6

Estacionalitat dels turistes en apartaments turístics (en milers)

Estacionalidad de los turistas en apartamentos turísticos (en miles)

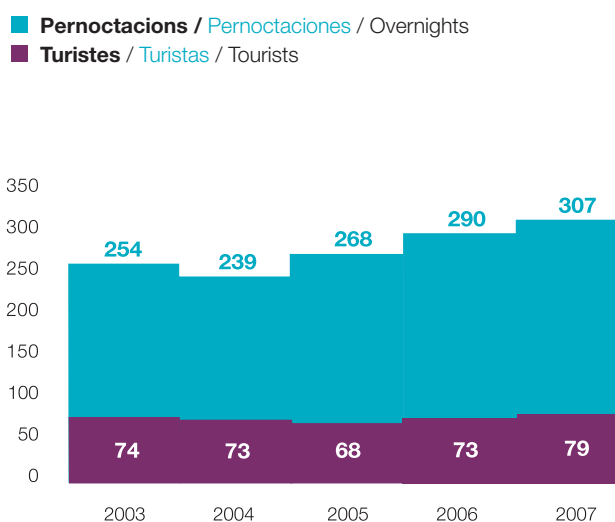
Seasonality of tourists in tourist apartments (thousands)



Evolució del nombre de turistes en apartaments turístics (en milers)

Evolución del número de turistas en apartamentos turísticos (en miles)

Evolution of the number of tourists in tourist apartments (thousands)



Ocupació dels apartaments turístics

Ocupación de los apartamentos turísticos / Occupancy rate of tourists apartments

	2003	2004	2005	2006	2007
Sobre apartaments / Sobre apartamentos / Based on apartments	72,4	77,0	75,7	74,6	74,8
Sobre places / Sobre plazas / Based on beds	53,0	54,4	51,6	50,5	52,4

Estada mitjana en apartaments turístics

Estancia media en apartamentos turísticos / Average stay in tourists apartments

	2003	2004	2005	2006	2007
Nits / Noches / Nights	3,39	3,27	3,90	3,95	3,88

Font / Fuente / Source: INE

2.4

AEROPORT I PORT (CREUERS)

Aeropuerto y Puerto (cruceros) / Airport and Port (cruises)

L'èxit turístic de Barcelona es reflecteix en l'increment de passatgers que durant 2007 han passat per l'aeroport de Barcelona, entre els quals destaca el capítol d'usuaris internacionals, amb una alça del 12,8%. Destaca el segment dels creuers superant amb escreix la xifra de 1.700.000 passatgers.

El éxito turístico de Barcelona se refleja en el incremento de pasajeros que durante el 2007 han pasado por el aeropuerto de Barcelona, entre los cuales destaca el capítulo de usuarios internacionales, con un incremento del 12,8%. Destaca el segmento de los cruceros con más de 1.700.000 pasajeros.

The success of Barcelona's tourism was reflected in the increase in passengers who went through Barcelona airport during 2007, among whom we highlight international users, with an increase of 12.8%. Special mention must be also made of the cruise segment with more than 1,700,000 passengers.

AEROPORT / AEROPUERTO / AIRPORT

Aeroport de Barcelona

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	Var 07/06 (%)
Total passatgers	9.048.657	11.727.814	19.808.812	27.095.754	30.008.152	32.800.571	9,3
Estat espanyol	5.655.483	4.336.796	6.392.414	8.863.132	9.692.913	10.396.851	7,3
Internacionals	3.393.174	4.798.901	9.522.049	13.754.753	15.644.035	17.642.306	12,8
Regulars BCN-MAD	n.d.	2.592.117	3.894.349	4.477.869	4.671.204	4.761.414	1,9

Font / Fuente / Source: Aeroport de Barcelona

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	Var 07/06 (%)
Aeroport de Girona	426.470	545.014	651.401	3.533.353	3.614.114	4.848.542	34,2
Aeroport de Reus	nd	nd	nd	1.382.257	1.380.267	1.305.894	-5,4

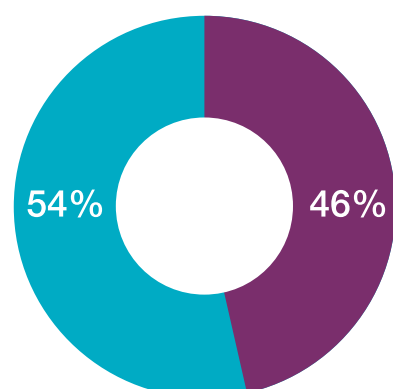
Font / Fuente / Source : AENA i Aeroport de Girona

Passatgers Aeroport de Barcelona

Pasajeros Aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passengers

- Estat espanyol
- Internacional

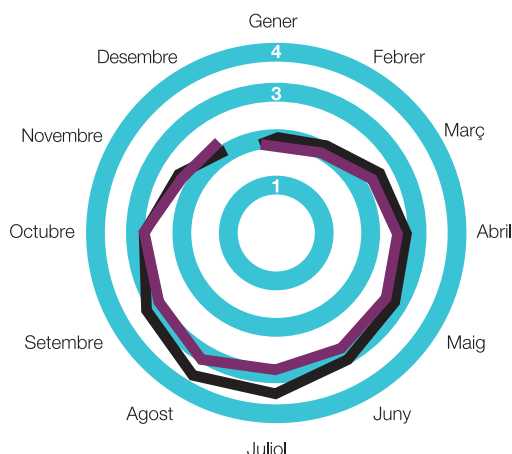


Estacionalitat dels passatgers Aeroport de Barcelona (en milions)

Estacionalidad pasajeros Aeropuerto de Barcelona (en millones)

Seasonality of Barcelona airport passengers (in millions)

- 2006
- 2007



PORT DE BARCELONA / PUERTO DE BARCELONA / BARCELONA PORT

Creuers / Cruceros / Cruises

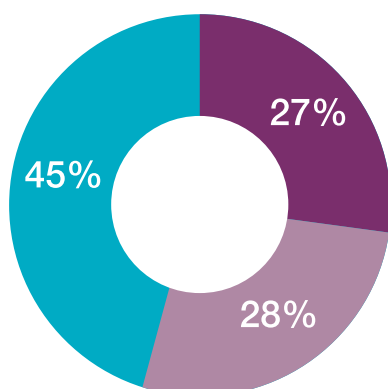
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	Var 07/06(%)
Total passatgers							
Total pasajeros / Total passengers	115.137	233.389	572.571	1.228.561	1.407.179	1.768.306	25,7
Embarcament							
Embarque / Boarding	n.d.	33.032	138.937	293.920	392.747	483.527	23,1
Desembarcament							
Desembarco / Disembarking	n.d.	41.081	145.159	289.853	389.170	486.324	25,0
Trànsit							
Tránsito / Transit	n.d.	159.276	288.475	644.788	625.262	798.455	27,7
Creuers							
Cruceros / Cruises	207	356	495	689	714	817	14,4

Font / Fuente / Source: Autoritat Portuària de Barcelona

Creueristes

Crucelistas / Cruise passengers

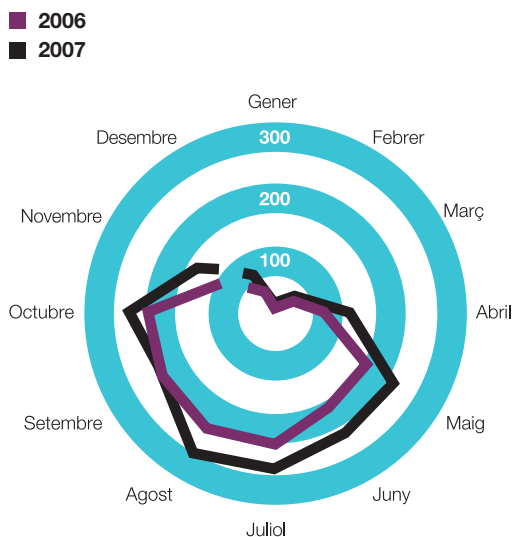
- Embarcament / Embarque / Boarding
- Desembarcament / Desembarque / Disembarking
- Trànsit / Tránsito / Transit



Estacionalitat dels creueristes (en milers)

Estacionalidad de los cruceristas (en miles)

Seasonality of cruise passengers (thousands)



Ferri / Ferri / Ferry

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	Var 07/06(%)
Total passatgers							
Total pasajeros / Total passengers	n.d.	452.122	880.719	961.653	1.136.108	1.114.026	-1,9

Font / Fuente / Source: Autoritat Portuària de Barcelona

TRENS INTERNACIONALS / TRENES INTERNACIONALES / INTERNATIONAL TRAINS

	2005	2006	2007	Var 07/06 (%)
Total passatgers*	261.503	253.017	221.879	-12,3
Joan Miró (Barcelona-París-Barcelona)	154.993	151.487	137.514	-9,2
Salvador Dalí (Barcelona-Milà-Barcelona)	58.495	55.379	45.699	-17,5
Pau Casals (Barcelona-Zúrich-Barcelona)	48.015	46.151	38.666	-16,2

* Nombre de viatgers en ambdós sentits / Número de viajeros en ambos sentidos / Number of passengers in both directions

Font / Fuente / Source: ELIPSOS Trenhotel

3

OFERTA D'ALLOTJAMENT¹ Oferta de alojamiento¹ Accommodation available¹

3.1

OFERTA HOTELERA Oferta hotelera / Accommodation available

Evolució de l'oferta hotelera 1990-2007

Evolución de la oferta hotelera 1990-2007 / Evolution of hotel accommodation 1990-2007

	31/12/90	31/12/95	31/12/00	31/12/05	31/12/06	31/12/07	Var 07/06 (%)
Establiments / Establecimientos / Hotels	118	160	187	268	285	295	3,5
Habitacions / Habitaciones / Rooms	10.265	15.076	16.561	25.355	26.968	27.806	3,1
Places / Plazas / Beds	18.569	27.988	31.338	49.235	52.484	54.036	3,0

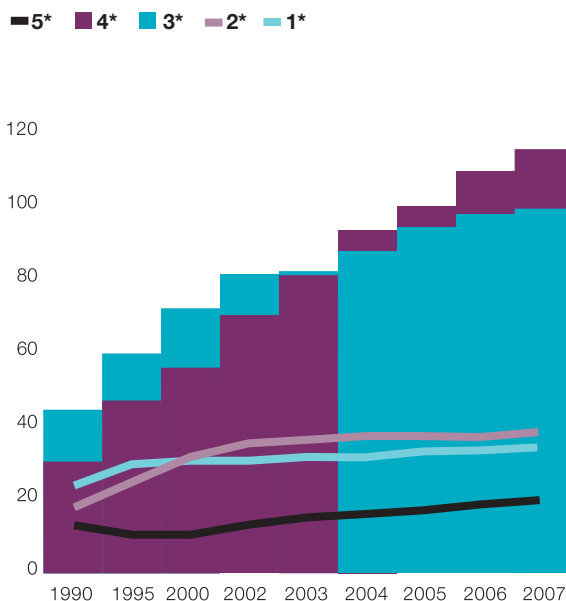
Capacitat hotelera a 31/12/2007

Capacidad hotelera / Hotel capacity

Categoria Categoría Category	Establiments Establecimientos Hotels	Habitacions Habitaciones Rooms	Places Plazas Beds
H5*	16	4.028	7.954
H4*	115	13.856	27.224
H3*	98	6.922	13.283
H2*	35	1.954	3.650
H1*	31	1.046	1.925
Total	295	27.806	54.036

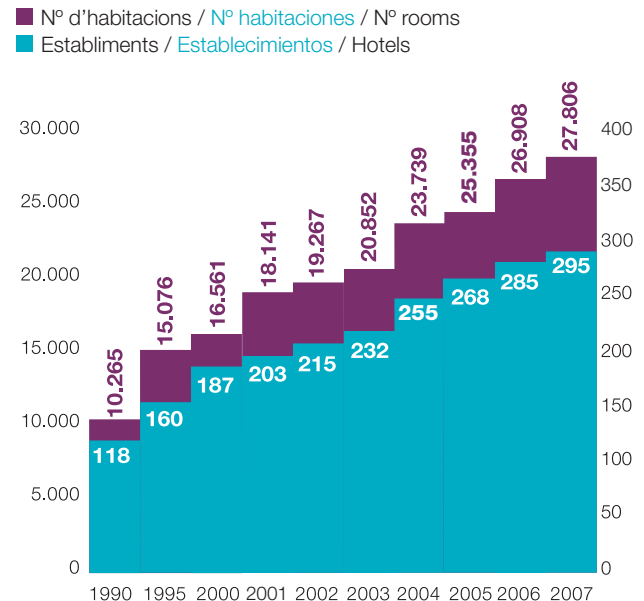
Evolució del nombre d'hotels per categories

Evolución del número de hoteles por categoría
Evolution of the number of hotels by category



Evolució del nombre d'establiments i habitacions

Evolución del número de establecimientos y habitaciones
Evolution of the number of hotels and rooms



¹ Ciutat de Barcelona / Ciudad de Barcelona / Barcelona City

Evolució del nombre d'habitacions per categories 1990-2007

Evolución del número de habitaciones por categorías 1990-2007

Evolution of the number of rooms by category 1990-2007

	31/12/90	31/12/95	31/12/00	31/12/05	31/12/06	31/12/07	Creix. 07/06
H5*	2.094	1.519	1.506	3.653	3.969	4.028	1,5
H4*	2.961	7.066	7.930	12.130	13.156	13.856	5,3
H3*	3.492	4.482	4.752	6.586	6.857	6.922	0,9
H2*	853	1.135	1.482	1.964	1.964	1.954	-0,5
H1*	865	874	891	1.022	1.022	1.046	2,3
Total habitacions	10.265	15.076	16.561	25.355	26.968	27.806	3,1

Evolució del nombre de places per categories 1990-2007

Evolución del número de plazas por categorías 1990-2007

Evolution of the number of beds by category 1990-2007

	31/12/90	31/12/95	31/12/00	31/12/05	31/12/06	31/12/07	Creix. 07/06
H5*	3.979	2.989	3.027	7.200	7.832	7.954	1,6
H4*	5.302	13.290	15.135	23.808	25.863	27.224	5,3
H3*	6.375	8.142	8.892	12.675	13.237	13.283	0,3
H2*	1.466	2.132	2.788	3.667	3.667	3.650	-0,5
H1*	1.447	1.435	1.496	1.885	1.885	1.925	2,1
Total places	18.569	27.988	31.338	49.235	52.484	54.036	3,0

3.2

OFERTA D'ALTRES TIPUS D'ALLOTJAMENT

Oferta de otros tipos de alojamiento / Other types of accommodation available

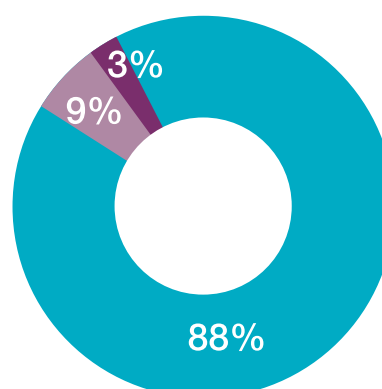
	Establiments Establecimientos Hotels	Habitacions Habitaciones Rooms	Places Plazas Beds
Pensions / Pensiones / Boarding houses (1)	206	3.335	5.347
Apartaments turístics / Apartamentos turísticos / Tourist apartments (2)	528	-	1.749
Hotels / Hoteles / Hotels	295	27.806	54.036
TOTAL	1.029	-	61.132

Dades a 31/12/2007

Tipus d'allotjament (places)

Tipo de alojamiento (plazas) / Types of accommodation available (beds)

- Hotels / Hoteles / Hotels
- Pensions / Pensiones / Boarding houses
- Apartaments turístics / Apartamentos turísticos / Tourist apartments



(1) Font / Fuente / Source: Idescat i D.G. de Turisme

(2) Font / Fuente / Source: INE

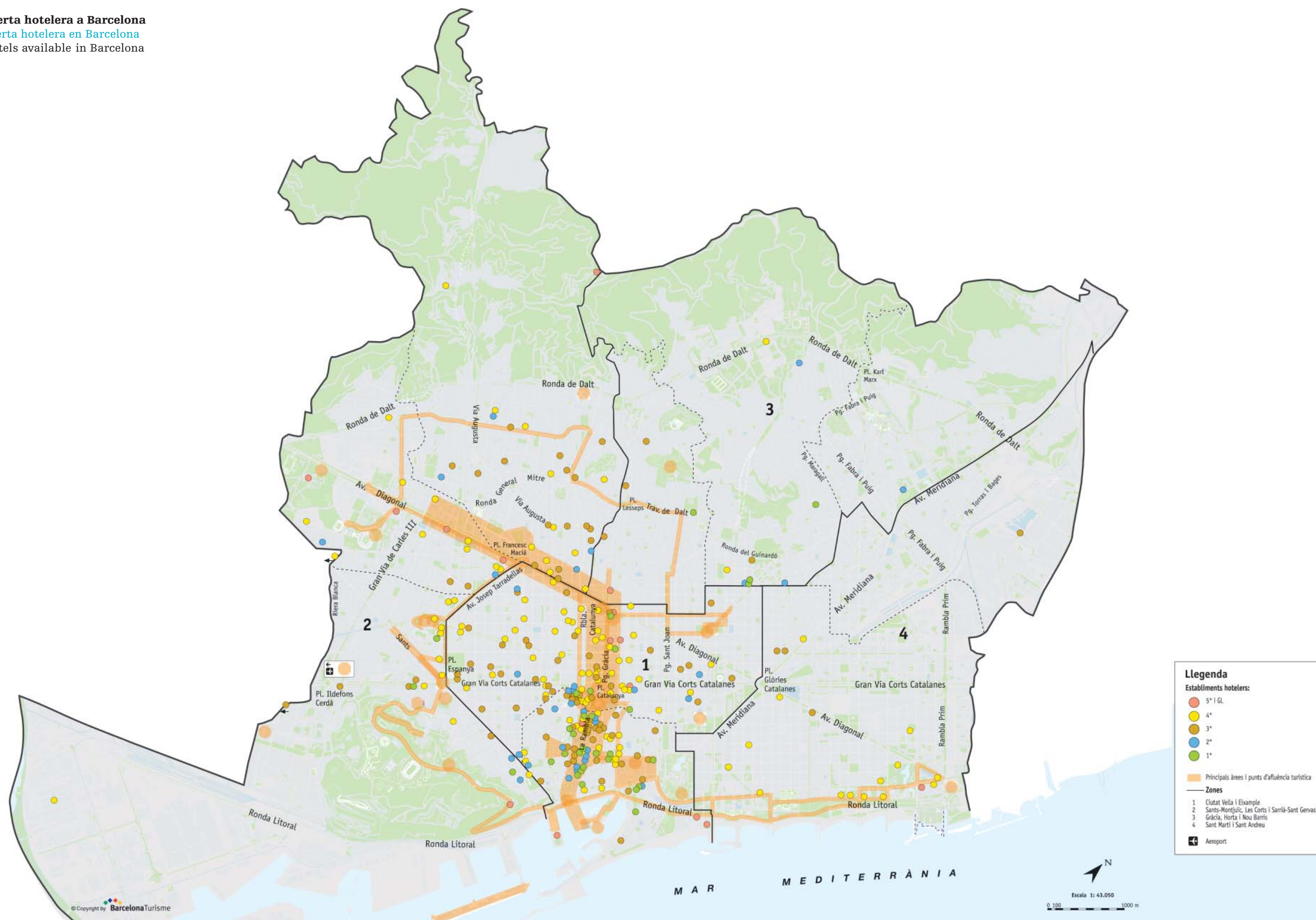
Nota: Únicament s'inclouen hotels, pensions i apartaments turístics.

Nota: Únicamente se incluyen hoteles, pensiones y apartamentos turísticos

Please note: Only hotels, boarding houses and tourist apartments are included.

3.3 PLÀNOL D'HOTELS Plano de hoteles / Hotel map

Oferta hotelera a Barcelona
Oferta hotelera en Barcelona
Hotels available in Barcelona



4

PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista

Tourist's profile

4.1

CARACTERÍSTIQUES GENERALS

Características generales / General characteristics

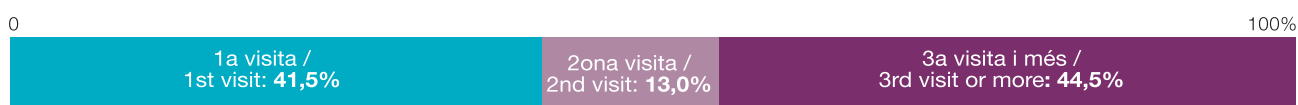
A Barcelona, aproximadament, 3 de cada 4 turistes són internacionals, i es manté l'equilibri entre professional i vacacional com a motiu de viatge.

En Barcelona, aproximadament, 3 de cada 4 turistes son internacionales, y se mantiene el equilibrio entre profesional y vacacional como motivo de visita.

In Barcelona, approximately 3 of every 4 tourists are from outside Spain, and there are equal numbers travelling on business and for leisure purposes.

Turistes segons repetitivitat (%)

Turistas según repetitividad (%) / Tourists by number of visits (%)



NS / NC: 1,0 %

Turistes segons gènere

Turistas según género / Tourists by gender

	2000	2004	2005	2006	2007
Home / Hombre / Male	59,5%	56,8%	55,3%	63,1%	63,1%
Dona / Mujer / Female	40,5%	43,2%	44,7%	36,9%	36,9%

Turistes segons edat (%)

Turistas según edad (%) / Tourists by age (%)



Turistes segons transport utilitzat

Turistas según medio de transporte / Tourists by means of transport used

	2000	2004	2005	2006	2007
Avió Avión / Plane	68,4%	87,0%	79,1%	78,6%	86,6%
Cotxe Coche / Car	15,0%	7,2%	12,9%	8,1%	7,0%
Ferrocarril Ferrocarril / Train	10,5%	3,6%	5,6%	7,7%	2,8%
Autocar Autocar / Bus	3,8%	1,0%	1,3%	4,4%	2,5%
Altres Otros / Others	2,3%	1,2%	0,2%	1,2%	1,1%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Planificació del viatge

Planificación del viaje / Trip arrangements

	2000	2004	2005	2006*	2007
Pel seu compte Por cuenta propia / Independently	32,7%	55,6%	59,6%	51,8%	42,1%
Parcialment amb TTOO / AAVV Parcialmente con TTOO/AAVV / Part of trip	24,0%	19,0%	9,6%	8,3%	4,5%
Tot el viatge amb TTOO / AAVV Todo el viaje con TTOO/AAVV / Entire trip	43,3%	25,4%	30,8%	8,8%	12,1%
Organitzat per l'empresa Organizado por la empresa / Arranged by company	-	-	-	31,1%	41,3%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*L'any 2006 s'afegeix l'opció de contractar a través de l'empresa

En 2006 se añade la opción de contratar a través de la empresa

In 2006 the option of arranging the trip through the company is added

Distribució dels turistes per categoria hotelera

Turistas por categoría hotelera

Tourists by hotel category

	2007
5*	14,2
4*	53,2
3*	22,7
2*	6,5
1*	3,4
	100%

Mitjana de despesa

Gasto medio / Average expenditure

	€
Cost del viatge Coste del viaje / Transport	234,0
Cost diari de l'allotjament Coste diario del alojamiento / Daily cost of accommodation	95,6
Despesa extrahotelera per persona i dia Gasto extrahotelero por persona y día / Non-hotel related expenses per person and day	95,5
Cost del paquet turístic Coste del paquete turístico / Cost of the tourism package	1.341,1

4.2 NACIONALITATS Nacionalidades / Nationalities

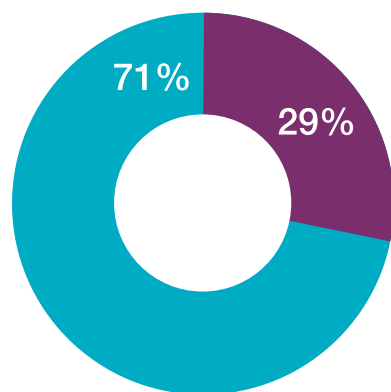
Nombre de turistes en hotels segons nacionalitat

Número de turistas en hoteles según nacionalidad / Number of tourists in hotels by nationality

	2004	2005	2006	2007	%	% var. 2007
Estat espanyol	1.457.700	1.743.082	2.014.990	2.063.545	29,0%	2,4%
Regne Unit	616.751	711.845	763.269	787.057	11,1%	3,1%
Itàlia	356.062	477.251	608.102	623.058	8,8%	2,5%
Estats Units	323.986	426.906	485.131	529.609	7,5%	9,2%
França	299.108	360.426	447.801	456.508	6,4%	1,9%
Alemanya	231.184	294.276	353.717	377.033	5,3%	6,6% >5%
Holanda	136.828	186.023	220.735	220.225	3,1%	-0,2%
Japó	127.074	114.783	137.055	140.679	2,0%	2,6%
Bèlgica	72.198	100.597	115.039	129.628	1,8%	12,7%
Portugal	59.618	79.517	103.076	126.775	1,8%	23,0%
Suïssa i Liechtenstein	69.541	87.364	98.967	116.206	1,6%	17,4%
Irlanda	50.843	80.600	98.082	111.454	1,6%	13,6%
Suècia	45.064	74.934	96.704	107.883	1,5%	11,6%
Noruega	34.802	43.724	64.507	77.360	1,1%	19,9%
Dinamarca	35.510	43.772	55.622	68.053	1,0%	22,3%
Àustria	23.755	32.643	50.934	61.246	0,9%	20,2%
Finlàndia	26.793	35.280	44.178	59.545	0,8%	34,8%
Rússia	19.530	24.811	40.710	49.414	0,7%	21,4%
Grècia	18.164	26.302	39.539	46.821	0,7%	18,4%
Polònia	9.764	13.468	18.812	29.304	0,4%	55,8%
Xina	-	23.912	23.870	26.250	0,4%	10,0%
República Txeca	6.824	7.970	12.040	14.278	0,2%	18,6%
Luxemburg	4.298	6.728	6.343	12.507	0,2%	97,2%
Altres Amèrica	239.793	236.088	300.610	333.052	4,7%	10,8%
Altres Europa	86.373	125.296	165.175	132.279	1,9%	-19,9%
Resta UE	-	-	-	76.678	1,1%	-
EUROPA (sense Estat Espanyol)	2.203.010	2.812.827	3.403.352	3.683.316	51,8%	8,2%
AMÈRICA	563.779	662.994	785.741	862.661	12,1%	9,8%
ÀSIA I OCEANIA	298.590	392.307	458.463	445.043	6,3%	-2,9%
ÀFRICA	26.508	45.638	46.629	53.828	0,8%	15,4%
Total internacional	3.091.886	3.913.765	4.694.185	5.044.848	71,0%	7,5%
TOTAL	4.549.587	5.656.848	6.709.175	7.108.393	100,0%	6,0%

Canvi de metodologia / Cambio de metodología / Change in methodology

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Idescat y la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.
Source: Own elaboration based on data from Idescat and the INE.



■ Estat espanyol
■ Internacional

Durant 2007 sobresurt el comportament de dos dels mercats emissors més importants, els Estats Units i Alemanya. La ciutat ha registrat 529.609 turistes procedents dels EUA, un 9,2% més que l'exercici anterior, i 377.033 alemanys, un 6,6% més que 2006. El turisme espanyol, al seu torn, es manté com a principal client, amb 2.063.545 persones allotjades als hotels de la ciutat, un 2,4% més que els números de 2006. Els països nòrdics són també protagonistes de l'activitat turística a Barcelona durant 2007. Suècia (+11,6%), Noruega (+19,9%), Dinamarca (+22,3%) i Finlàndia (+34,8%) augmenten la seva quota de mercat de manera molt significativa.

Nombre de pernотaciones en hoteles segons nacionalitat

Número de pernотaciones en hoteles según nacionalidad / Number of overnights in hotels by nationality

	2004	2005	2006	2007	%	% var. 2007
Estat espanyol	2.824.350	2.996.153	3.295.338	3.307.696	24,3%	0,4%
Regne Unit	1.508.941	1.495.756	1.656.241	1.631.082	12,0%	-1,5%
Itàlia	857.402	1.009.989	1.329.550	1.342.882	9,9%	1,0%
Estats Units	770.137	835.295	951.274	973.052	7,1%	2,3%
França	635.657	655.003	841.723	841.318	6,2%	0,0%
Alemanya	551.512	626.789	801.641	815.487	6,0%	1,7%
Holanda	347.707	401.770	500.543	482.348	3,5%	-3,6%
Bèlgica	173.523	213.143	252.751	271.246	2,0%	7,3%
Japó	264.788	208.173	263.856	263.595	1,9%	-0,1%
Suècia	118.094	164.164	227.312	243.027	1,8%	6,9%
Irlanda	121.632	178.984	223.273	238.045	1,7%	6,6%
Portugal	126.852	149.163	204.329	237.204	1,7%	16,1%
Suïssa i Liechtenstein	177.726	174.739	217.994	230.131	1,7%	5,6%
Noruega	97.781	95.874	152.724	178.910	1,3%	17,1%
Dinamarca	92.438	99.160	130.400	150.246	1,1%	15,2%
Àustria	58.069	69.626	108.970	136.104	1,0%	24,9%
Finlàndia	73.402	83.064	117.032	134.417	1,0%	14,9%
Grècia	44.105	54.165	89.351	111.234	0,8%	24,5%
Rússia	46.494	47.786	91.922	105.466	0,8%	14,7%
Polònia	22.093	27.958	38.877	59.645	0,4%	53,4%
Xina	-	38.433	46.972	45.666	0,3%	-2,8%
República Txeca	13.109	13.582	26.225	28.412	0,2%	8,3%
Luxemburg	8.286	14.510	13.049	21.522	0,2%	64,9%
Altres Amèrica	466.358	470.496	600.279	652.146	4,8%	8,6%
Altres Europa	231.708	245.835	348.569	263.794	1,9%	-24,3%
Resta UE	-	-	-	172.336	1,3%	-
EUROPA (sense Estat Espanyol)	5.306.533	5.821.060	7.372.479	7.694.858	56,5%	4,4%
AMÈRICA	1.236.495	1.305.791	1.551.553	1.625.197	11,9%	4,7%
ÀSIA I OCEANIA	720.893	710.069	872.997	867.856	6,4%	-0,6%
ÀFRICA	59.969	98.566	106.618	124.740	0,9%	17,0%
Total internacional	7.323.890	7.935.486	9.903.647	10.312.651	75,7%	4,1%
TOTAL	10.148.238	10.931.639	13.198.982	13.620.347	75,7%	3,2%

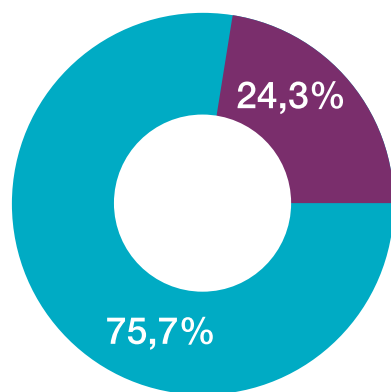
>5%

Canvi de metodologia / Cambio de metodología / Change in methodology

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Idescat y la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: Own elaboration based on data from Idescat and the INE.



■ Estat espanyol
■ Internacional

Durante el 2007 sobresale el magnífico comportamiento de dos de los mercados emisores más importantes, Estados Unidos y Alemania. La capital catalana registró el pasado año un total de 529.609 turistas procedentes de EE.UU., un 9,2% más que el ejercicio anterior, y la cantidad de 377.033 turistas alemanes, un 6,6% más que 2006. El turismo español, a su vez, se mantiene como principal abastecedor de actividad turística en Barcelona, con un total de 2.063.545 personas alojadas en los hoteles de la ciudad, un 2,4% sobre la actividad de 2006. Los países nórdicos también fueron protagonistas de la actividad turística en Barcelona durante 2007. Suecia (+11,6%), Noruega (+19,9%), Dinamarca (+22,3%) y Finlandia (+34,8%) aumentan su cuota de mercado de manera muy significativa.

During 2007, one of the most outstanding aspects was the superb response obtained from two of the leading outgoing markets, the United States and Germany. Last year, Barcelona registered 529,609 tourists from the USA, 9.2% more than the previous year, and 377,033 German tourists, 6.6% more than 2006. Visitors from Spain were the main source of tourist activity in Barcelona, with 2,063,545 people staying in the city's hotels, more specifically, 2.4% above the levels of 2006. Scandinavian countries were also among the leading players in Barcelona's tourist market in 2007. Sweden (+11.6%), Norway (+19.9%), Denmark (+22.3%) and Finland (+34.8%) increased their market share significantly.

Motiu de viatge segons nacionalitat

Motivo de visita según nacionalidad / Purpose of visit according to nationality

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Professional / Profesional / Professional	63,1	40,1	52,3	43,6	50,4	44,6
Negocis / Negocios / Business	50,9	30,4	37,9	34,3	33,5	31,0
Fires i congressos / Congresos y ferias / Meetings & exhibitions	12,2	9,7	14,4	9,3	16,9	13,6
Vacacional / Vacacional / Leisure	33,0	57,9	44,5	54,7	47,4	53,4
Personal i altres / Personal y otros / Personal & others	4,0	2,0	3,2	1,7	2,2	2,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Gènere segons nacionalitat

Género según nacionalidad / Gender according to nationality

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Home / Hombre / Male	64,4	65,9	70,1	67,3	52,8	62,8
Dona / Mujer / Female	35,6	34,1	29,9	32,7	47,2	37,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Edat segons nacionalitat

Edad según nacionalidad / Age according to nationality

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
15-17 anys / años / years	0,4	0,5	1,5	0,2	1,0	1,3
18-24 anys / años / years	4,2	3,7	8,4	3,7	5,9	5,0
25-34 anys / años / years	21,0	26,5	27,2	20,6	25,6	24,2
35-44 anys / años / years	40,7	40,0	38,8	38,1	37,1	39,5
45-54 anys / años / years	27,5	22,7	19,8	24,1	21,6	23,1
55-64 anys / años / years	3,6	4,6	3,0	8,8	6,8	5,7
65 o més anys / o más / or more	2,6	2,0	1,3	4,5	2,0	1,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Planificació del viatge segons nacionalitat

Planificación del viaje según nacionalidad

Trip arrangements according to nationality

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Pel seu compte Por cuenta propia / Independently	41,9	46,7	39,3	40,2	45,9	46,1
Parcialment amb TTOO / AAW Parcialmente con TTOO / AAW / Part of trip	2,3	4,5	4,8	5,4	4,3	2,5
Tot el viatge amb TTOO / AAW Todo el viaje con TTOO / AAW / Entire trip	5,7	11,3	11,1	18,6	6,2	11,6
Organitzat per l'empresa Organizado por la empresa / Arranged by company	50,1	37,5	44,8	35,8	43,6	39,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Transport utilitzat segons nacionalitat

Transporte utilizado según nacionalidad / Transport used to arrive according to nationality

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Avió / Avión / Plane	71,2	99,0	91,9	94,0	74,0	97,5
Cotxe / Coche / Car	18,5	0,2	2,8	-	13,6	0,8
Ferrocarril / Ferrocarril / Train	5,0	-	1,7	1,7	6,6	0,4
Vaixell / Barco / Boat	-	0,4	1,5	2,9	1,4	-
Autocar / Autobús / Bus	4,8	0,2	1,8	0,6	3,6	1,3
Altres / Otros / Others	0,5	0,2	0,3	0,8	0,8	-
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Mitjana de despesa segons nacionalitat (en €)

Gasto medio según nacionalidad (€) / Average expenditure according to nationality (€)

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Cost del viatge Coste del viaje / Transport	104,05	136,88	174,88	730,13	128,52	128,32
Cost diari de l'allotjament Coste diario del alojamiento / Daily cost of accommodation	101,81	89,94	87,17	134,93	80,89	76,93
Despesa extrahotelera per persona i dia Gasto extrahotelero por persona y día	95,13	93,83	90,57	123,66	83,64	94,91

Repetitivitat segons nacionalitat

Repetitividad según nacionalidad / Number of visits according to nationality

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
1era visita / 1a visita / 1st visit	14,8	46,1	37,0	69,4	40,7	32,8
2ona visita / 2a visita / 2nd visit	7,0	17,3	18,5	16,5	12,4	21,5
3era visita i més / 3a visita y más / 3rd visit or more	78,3	36,6	44,4	14,0	46,9	45,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nombre de persones acompanyants segons nacionalitat

Número de personas acompañantes según nacionalidad / Number of accompanying persons according to nationality

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Sol / Solo / Alone	26,2	22,3	22,0	13,1	26,5	25,0
Amics / Amigos / Friends	10,0	13,6	19,8	18,9	15,7	14,8
Companys de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	35,0	21,9	31,5	26,3	24,8	25,5
Família amb fills / Familia con hijos / Family with children	5,9	7,8	5,9	13,9	5,3	8,2
Parella / Pareja / Couple	22,8	35,7	21,3	31,2	29,2	26,0
Altres / Otros / Others	1,6	0,2	1,0	-	0,4	0,4

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response

Definició de Barcelona. Paraules més utilitzades segons nacionalitat

Definición de Barcelona. Palabras más usadas según nacionalidad

Definition of Barcelona. Words used most according to nationality

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
1	Cosmopolita	Arquitectura	Arquitectura	Arquitectura	Arquitectura	Arquitectura
2	Arquitectura	Cultura	Animada	Cultura	Animada	Cultura
3	Moderna	Cosmopolita	Cosmopolita	Cosmopolita	Dinàmica	Cosmopolita
4	Cultura	Acollidora	Cultura	Amb estil	Amb estil	Animada
5	Amb estil	Animada	Acollidora	Antiga	Agradable	Amb estil
6	Agradable	Amb estil	Dinàmica	Artística	Artística	Creativa

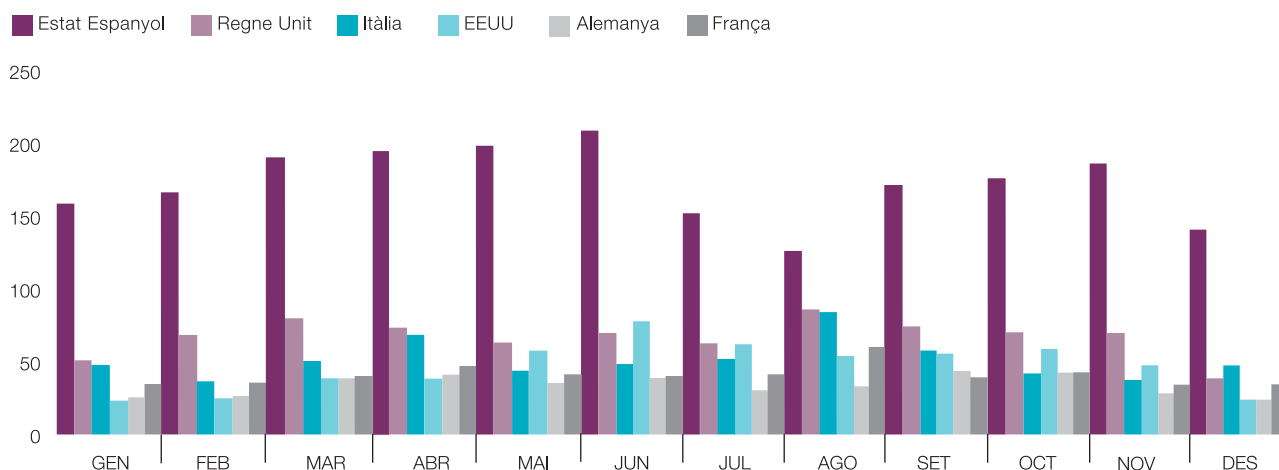
Llocs que ha visitat segons nacionalitat

Lugares que ha visitado según nacionalidad / Places visited according to nationality

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
1	Rambles	Rambles	Rambles	Rambles	Rambles	Rambles
2	Passeig de Gràcia	Barri Gòtic	Barri Gòtic	Barri Gòtic	Barri Gòtic	Passeig de Gràcia
3	Barri Gòtic	Passeig de Gràcia	Passeig de Gràcia	Passeig de Gràcia	Passeig de Gràcia	Barri Gòtic
4	Shopping	Sagrada Família	Sagrada Família	Sagrada Família	Sagrada Família	Sagrada Família

Estacionalitat per nacionalitats (turistes en milers)

Estacionalidad por nacionalidades (turistas en miles) / Seasonality by nationality (tourists in thousands)



4.3 MOTIU DE VIATGE Motivo de viaje / Purpose of visit

Turistes segons motiu de viatge

Turistas según motivo de visita / Tourists according to purpose of visit

	2000	2004	2005	2006	2007
Professional / Profesional / Professional	45,7%	50,1%	53,6%	50,4%	49,0%
Negocis / Negocios / Business	37,4%	41,3%	45,5%	38,2%	36,4%
Fires i congressos / Ferias y congresos / Meetings and exhibitions	8,3%	8,8%	8,1%	12,2%	12,6%
Vacacional / Vacacional / Leisure	51,5%	43,9%	42,0%	46,4%	48,0%
Personal i altres / Personal y otros / Personal & Others	2,8%	6,0%	4,4%	3,2%	3,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Gènere segons motiu de viatge

Género según motivo de visita / Gender according to purpose of visit

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal
Home / Hombre / Male	75,3	58,7	55,7	52,3
Dona / Mujer / Female	24,7	41,3	44,3	47,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

Edat segons motiu de viatge

Edad según motivo de visita / Age according to purpose of visit

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal
15-17 anys* / años / years	-	0,2	1,1	2,9
18-24 anys / años / years	1,9	3,2	7,9	10,1
25-34 anys / años / years	19,7	21,7	27,8	33,9
35-44 anys / años / years	44,9	39,2	32,2	30,4
45-54 anys / años / years	30	29,2	20,9	19,2
55-64 anys / años / years	3,1	5,3	6,4	2,8
65 o més anys / años o más / years or more	0,4	1,2	3,7	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

*Base reduïda

Planificació del viatge segons motiu del viatge

Planificación del viaje según motivo de visita / Trip arrangements according to purpose of visit

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal
Pel seu compte / Por su cuenta / Independently	13,3	20	68,7	57,9
Parcialment amb TTOO / AAVV Parcialmente con TTOO/AAVV / Part of trip	1,3	1,4	7,7	5,6
Tot el viatge amb TTOO / AAVV Todo el viaje con TTOO/AAVV / Entire trip	0,6	3,8	22,4	21,7
Organitzat per l'empresa / Organizado por la Empresa / Arranged by company	84,8	74,8	1,2	14,8
	100,0	100,0	100,0	100,0

Mitjana de despesa segons motiu de viatge (€)

Gasto medio según motivo del visita (€) / Average expenditure according to purpose of visit (€)

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal
Cost del viatge / Coste del viaje / Transport	219,22	275,99	233,13	234,14
Cost diari de l'allotjament Coste diario del alojamiento / Daily cost of accommodation	110,91	125,9	86,25	92,8
Despesa extrahotelera per persona i dia Gasto extrahotelero por persona y día Non-hotel related expenses per person and day	95,1	108,1	90,61	120,35

Repetitivitat segons motiu de viatge

Repetitividad según motivo de visita / Number of visits according to purpose of visit

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal
1era visita / 1a visita / 1st visit	25	41,3	54,9	37,4
2ona visita / 2a visita / 2nd visit	11,7	15,2	14,1	12,1
3era visita i més / 3a visita y más / 3rd visit or more	63,3	43,5	31,0	50,5
	100,0	100,0	100,0	100,0

Nombre de persones acompanyants segons motiu de viatge

Número de personas acompañantes según motivo de visita

Number of accompanying persons according to purpose of visit

	Negocis	Fires i congressos	Vacacional	Personal
Sol / Solo / Alone	36,4	26,0	9,3	24,7
Amics / Amigos / Friends	1,4	3,1	26,5	19,7
Companys de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	55,7	59,0	0,4	5,5
Família amb fills / Familia con hijos / Family with children	1,5	3,2	15,5	16,1
Parella / Pareja / Couple	4,8	10,2	50,6	30,8
Altres / Otros / Others	0,7	0,6	0,7	3,8

Resposta múltiple / Respuesta múltiple / Multiple response

Definició de Barcelona. Paraules més utilitzades segons motiu del viatge

Definición de Barcelona. Palabras más usadas según motivo de la visita

Definition of Barcelona. Words used most according to purpose of visit

Vacacional	Arquitectura	Cosmopolita	Cultura	Animada	Ambient	Amb estil	Artística
Professional	Arquitectura	Cosmopolita	Cultura	Moderna	Amb estil	Acollidora	Dinàmica

Llocs que ha visitat segons motiu del viatge

Lugares que ha visitado según motivo de visita / Places visited according to purpose of visit

Vacacional	Rambles	Barri Gòtic	Sagrada Família	Passeig de Gràcia
Professional	Rambles	Passeig de Gràcia	Barri Gòtic	Shopping

5

TURISME DE REUNIONS Turismo de reuniones Meetings and incentives

5.1

CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS Congresos, Convenciones e Incentivos Congresses, Corporate meetings & Incentives

Nombre de reunions segons tipologia

Número de reuniones según tipología

Number of meetings by type

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	Var 07/06 (%)
Congressos	329	316	454	352	335	340	1,5
Convencions i incentius	44	423	926	1.001	968	1.435	48,2
Total reunions	373	739	1.380	1.353	1.303	1.775	36,2

Nombre de delegats assistents a reunions

Número de delegados asistentes a reuniones

Number of delegates at meetings

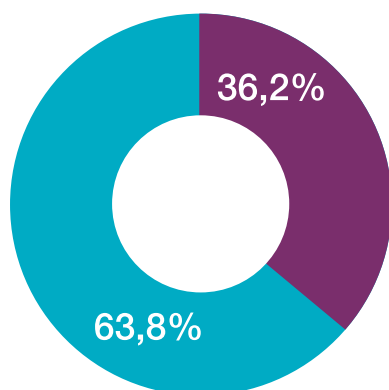
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	Var 07/06 (%)
Congressos	95.060	89.483	133.757	155.899	310.132	394.689	27,3
Convencions i incentius	10.364	78.110	135.751	187.106	180.896	235.015	29,9
Total delegats	105.424	167.593	269.508	343.005	491.028	629.704	28,2

Nombre de reunions segons àmbit d'influència

Número de reuniones según ámbito de influencia

Proportion of national and international meetings

- Estat espanyol
- Internacional

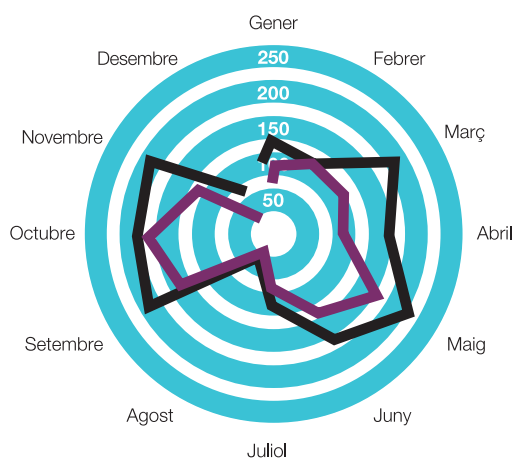


Estacionalitat de les reunions

Estacionalidad de las reuniones

Seasonality of meetings

- 2006
- 2007



Font: Informe "Estadístiques de Congressos, convencions i incentius a Barcelona 2007" elaborat pel Barcelona Convention Bureau.
Fuente: Informe "Estadísticas de Congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2007" elaborado por el Barcelona Convention Bureau.
Source: Congress Statistics Barcelona 2007 gathered by the Barcelona Convention Bureau.

Principals congressos celebrats a Barcelona (més de 2.500 delegats)

Principales congresos (más de 2.500 delegados)

Principal congresses (more than 2,500 delegates)

Número de delegats Número de delegados Number of delegates	Esdeveniment Evento Event	Mes Mes Month
70.000	Bread & Butter Barcelona (gener)	01
	Bread & Butter Barcelona (juliol)	07
52.000	Mobile World Congress	02
10.000-30.000	EuroPCR: European Association of Percutaneous Cardiovascular Interventions	05
	EULAR: European Congress of Rheumatology	06
	ECCO: European Cancer Conference	09
	EIBTM: The Global Meetings & Incentives Exhibition	11
5.000-10.000	EASL -European Association for the study of the Liver	04
	EEC - European Energy Congress	04
	ERA-EDTA: European Renal Association / European Dialysis & Transplant Association 2007 Congress	06
2.500-5.000	Internet Global Congress	04
	LNG15: 15th International Conference & Exhibition on Liquefied Natural Gas	04
	9 World Congress on Gastrointestinal Cancer	06
	SEVC - Southern European Veterinary Conference	10
	EAO - European Association for Osseointegration	10
	Congrés Evangèlic Espanyol	12

5.2

ACTIVITAT FIRAL

Actividad ferial

Trade fairs

Nombre total de visitants a fires

Número total de visitantes en ferias

Total number of trade fair visitors

2.800.000	Estat espanyol	90%	Estrangers	10%
-----------	----------------	-----	------------	-----

Nota: inclou visitants identificats (registres de visitants dels salons professionals), entrades de pagaments i passis.

Nota: Incluye visitantes identificados (registro de visitantes de salones profesionales), entradas de pago y pasas.

NB: includes visitors with passes.

Superfície neta utilitzada

Superficie neta utilizada

Net area used

945.600 m²

Nombre d'expositors directes

Número de expositores directos

Number of direct exhibitors

15.557	Estat espanyol	64%	Estrangers	36%
--------	----------------	-----	------------	-----

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Fira de Barcelona. Dades provisionals.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Fira de Barcelona. Datos provisionales.

Source: Own elaboration based on data from Fira de Barcelona. Provisional data.

6

CULTURA I LLEURE

Cultura i oció

Culture and Leisure

Usuaris als llocs d'interès

Usuarios a los lugares de interés / Visitor numbers for places of interest

Museus, col·leccions, centres d'arts visuals i equipaments culturals	1994	2000	2005	2006	2007
1 Temple de la Sagrada Família	700.000	1.420.087	2.376.780	2.542.070	2.839.030
2 CosmoCaixa Barcelona	419.709	262.561	1.385.116	2.008.312	2.458.832
3 CaixaFòrum Barcelona	162.821	344.097	967.110	1.265.380	1.671.570
4 Museu F.C. Barcelona President Nuñez	538.077	1.156.090	1.133.733	1.344.659	1.397.574
5 Fundació Caixa Catalunya. La Pedrera	-	1.386.721	1.229.496	1.367.685	1.349.823
6 Museu Picasso	711.103	1.026.549	1.074.060	1.234.454	1.145.249
7 Fundació Joan Miró	236.196	497.295	495.880	1.016.299	1.118.757
8 Museu Nacional d'Art Catalunya (MNAC)	-	368.063	769.914	1.111.672	964.361
9 Casa Batlló	-	-	276.449	391.053	595.549
10 Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	-	173.098	365.497	474.315	563.181
11 Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	-	-	382.924	500.470	535.888
12 Museu d'Història de la Ciutat (diferents centres)	168.876	235.975	367.298	389.028	402.868
13 Centre de Cultura Contemporània (CCCB)	250.394	378.145	158.394	351.426	400.677
14 Museu d'Història de Catalunya	-	170.075	293.141	326.516	385.753
15 Museu Marítim	104.912	249.830	301.469	458.601	383.792
16 Museu Egipci -Fundació Arqueològica Clos	16.991	170.340	301.834	313.446	334.809
17 Fundació Fran Daurel	-	-	212.380	220.875	235.865
18 Museu de Cera de Barcelona	180.560	189.265	193.243	200.875	203.705
19 Museu Ciències Naturals (Geologia i Zoologia)	64.709	61.501	94.878	129.120	173.505
20 Museu Militar de Montjuïc	71.273	96.329	94.329	89.104	119.786
21 Museu de la Xocolata	-	-	67.583	92.691	111.027
22 Palau de la Virreina	-	-	-	95.976	110.906
23 Fundació Antoni Tàpies	55.338	79.783	61.385	64.961	75.246
24 Museu Frederic Marès*	26.682	23.470	25.288	36.763	58.337
25 Jardí Botànic	-	-	-	41.157	51.807
26 Museu de les Arts Decoratives	56.912	71.699	61.440	55.882	51.328
27 Museu de Ceràmica	-	80.640	57.894	65.547	49.256
28 Museu d'Arqueologia de Catalunya	36.476	26.655	17.824	28.998	41.597
29 Museu Tèxtil i d' Indumentària	24.717	71.074	37.902	41.450	41.309
30 Museu de la Música	-	-	-	-	38.279
31 Museu de l'Eròtica	-	44.638	35.822	37.407	36.364
32 Institut Botànic	-	13.712	42.214	1.508	35.943
33 Museu Etnològic de Barcelona*	-	15.020	10.934	19.461	28.685
34 Museu Barbier Mueller d'Art Precolombí	-	14.089	16.590	25.280	28.281
35 La Capella	-	-	-	37.597	23.262
36 Galeria Olímpica / Museu Olímpic i de l'Esport	49.586	45.463	16.750	12.235	23.168
Total	3.875.332	8.672.264	12.925.551	16.392.273	18.085.369
Equipaments lúdics i de lleure	1994	2000	2005	2006	2007
1 L'Aquàrium de Barcelona	-	1.563.493	1.346.912	1.443.847	1.626.069
2 Poble Espanyol de Barcelona	1.421.396	1.478.546	1.305.557	1.337.596	1.366.338
3 Parc Zoològic	1.025.172	930.000	963.146	1.017.427	1.102.939
4 Parc d'Atraccions Tibidabo	706.418	405.231	542.413	608.230	600.604
5 Imax	-	818.707	551.134	448.948	541.672
6 Mirador de Colom	124.884	103.500	169.452	148.230	158.737
7 Parc del Laberint	-	127.129	134.681	146.940	158.346
Total	3.277.870	5.426.606	5.013.295	5.151.218	5.554.705
TOTAL	7.153.202	14.098.870	17.938.846	21.543.491	23.640.074

Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades per l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) i pels diferents equipaments lúdics i de lleure.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB) y los distintos equipamientos lúdicos y de ocio.

Source: Own elaboration based on data provided by the Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) and the various attractions themselves.

Nota: A partir de l'any 2006 es comptabilitza el conjunt d'usuaris dels equipaments (visites a exposicions, assistents a activitats i usuaris dels serveis).

Nota: A partir del 2006 se contabiliza el conjunto de los usuarios de los diferentes centros (visitas a exposiciones, asistentes a actividades y usuarios de los servicios).

From 2006 onwards, all users of the facilities are included (exhibition visitors, people attending activities and users of services).

Canvi en el sistema de recompte a partir de 2007 / Cambio en el sistema de recuento a partir de 2007 / New data collection system from 2007.

Instal·lacions culturals i de lleure

Instalaciones culturales y de ocio / Cultural & leisure facilities

Jardins i parcs urbans	69	Espectacles	Espectadors
Nombre de museus, col·leccions i centres d'arts visuals	66	Festival de Barcelona Grec	75 165.166
Nombre de sales d'arts escèniques	39	Arts escèniques	606 2.386.286
Nombre de sales de cinema	201	L'Auditori	624 481.047
Nombre de festivals	80	Palau de la Música	453 412.144
		Gran Teatre del Liceu	313 395.163
		Festes de la Mercè	6 2.342.403

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) i ADETCA.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB) i ADETCA.

Source: Own elaboration based on data provided by the Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) and ADETCA.

Opinió dels turistes sobre els museus

Opinión de los turistas sobre los museos / Opinion about Barcelona museums

Ha visitat algun museu?¹

¿Ha visitado algún museo?¹

Have you visited a museum in Barcelona?¹

SÍ / YES	34,9%	NO	65,1%
-----------------	-------	-----------	-------

Principals museus visitats (resposta múltiple)

Principales museos visitados (respuesta múltiple) / Principal museums visited (multiple response)

	%
Museu Picasso	62,8
Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	24,8
Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)	22,7
Fundació Joan Miró	21,5
Museu del Barça	13,5
Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)	5,9
Museu d'Història de la ciutat	5,4
Museu d'Història de Catalunya	4,8
Altres	4,8
Museu d'Arqueologia de Catalunya	4,2
Museu Marítim	4,2
Cosmocaixa	3,2
Museu de la Cera	2,9
Museu Monestir Pedralbes	2,9
Caixaforum	2,7
Museu de Ceràmica i Arts decoratives	2,6
Museu de l'Eròtica	2,1
Museu Egipci	2,1
Museu Frederic Marès	1,9
Museu Tèxtil i d'indumentària	1,8
Museu Militar	1,3
Museu de la Xocolata	0,6

Valoració dels museus (Escala d'1 a 10)

Valoración de los museos (Escala del 1 al 10) / Evaluation of the museums (On a scale of 1 to 10)

8,26

Font: Elaboració pròpia. / Fuente: Elaboración propia. / Source: Own elaboration.

¹ Inclou visites anteriors a la ciutat. A partir de juliol de 2007 s'especifica pagament d'entrada.

¹ Incluye visitas anteriores a la ciudad. A partir de julio de 2007 se especifica pago de entrada.

¹ Includes previous visits to Barcelona. From 2007 admission fee is specified.

7

PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA Productos y servicios de Turisme de Barcelona Products and services of Turisme de Barcelona

PRODUCTES / PRODUCTOS / PRODUCTS

Nombre d'usuaris

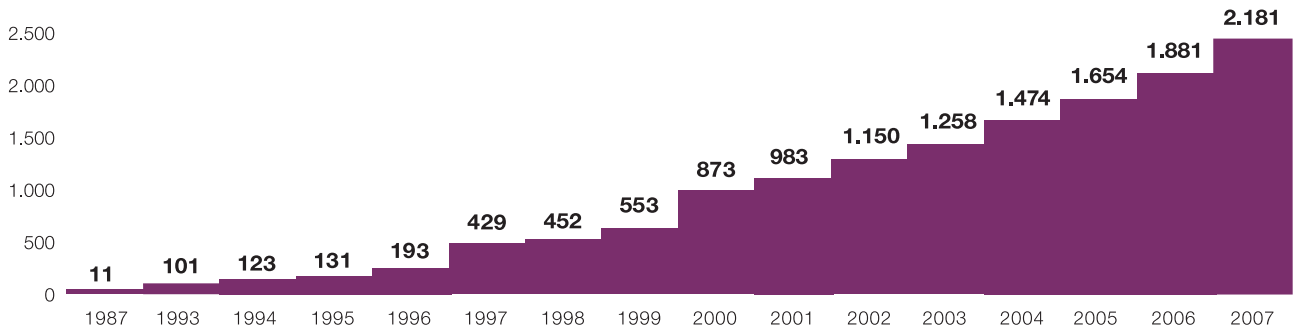
Número de usuarios / Number of clients

	1995	2000	2005	2006	2007	Var 07/06 (%)
Barcelona Bus Turístic	131.600	873.611	1.654.145	1.881.125	2.181.599	16,0
Mirador de Colom	-	103.500	169.452	148.230	158.737	7,1
Barcelona Card	-	23.429	100.853	107.632	129.119	20,0
Barcelona Pass	-	32.711	22.416	15.550	27.610	77,6
Catalunya Bus Turístic	-	-	5.936	15.209	18.893	23,8
Barcelona Walks	-	4.253	15.496	16.300	17.509	7,4
Barcelona Bici	-	-	3.847	5.141	8.741	70,0
Barcelona Mar	-	-	134	286	391	36,7
Total productes turístics	131.600	1.037.504	1.972.279	2.189.527	2.542.601	16,1

Evolució dels usuaris del Barcelona Bus Turístic

Evolución de los usuarios del Bus Turístic / Annual Bus Turístic user figures

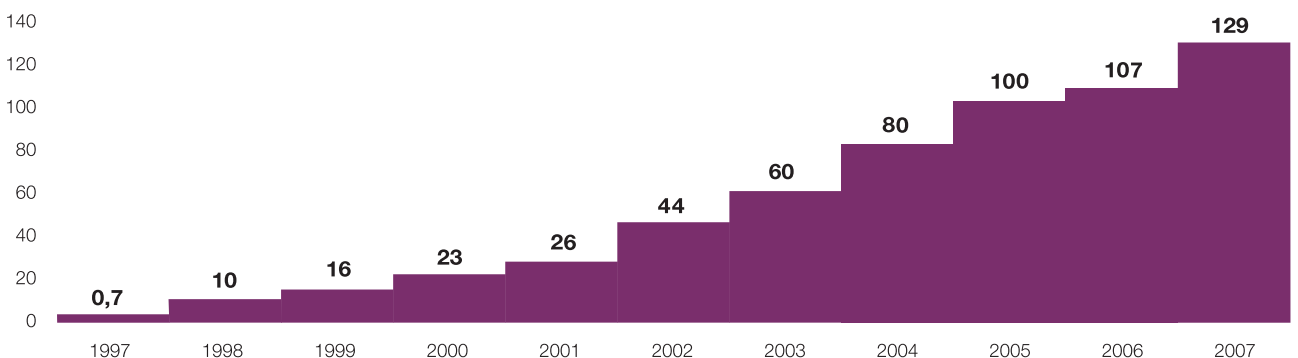
■ Usuaris (milers) / Usuarios (miles) / Users (thousands)



Evolució de Barcelona Card venudes

Evolución de Barcelona card vendidas / Barcelona Cards sold per year

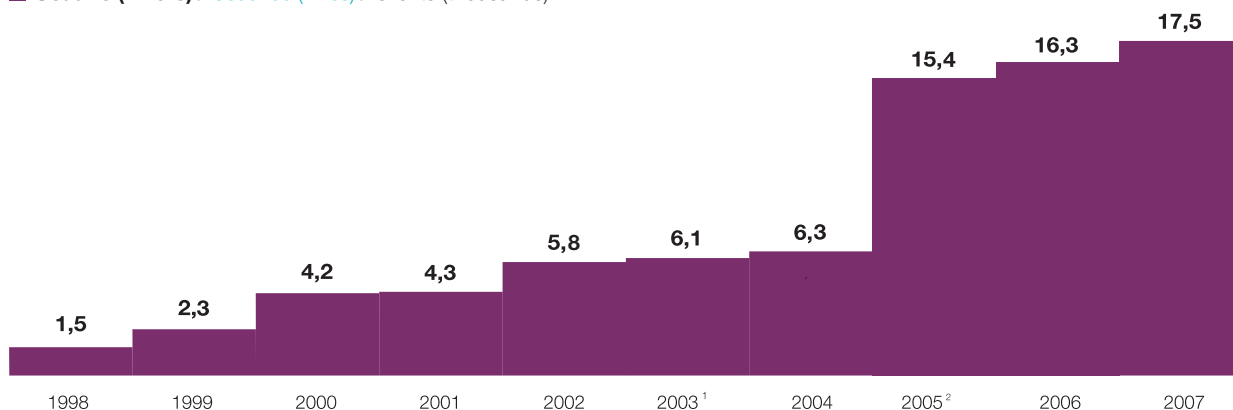
■ Usuaris (milers) / Usuarios (miles) / Users (thousands)



Evolució dels usuaris del Barcelona Walks

Evolución de los usuarios de Barcelona Walks / Annual figures for Barcelona Walks clients

■ Usuaris (milers) / Usuarios (miles) / Clients (thousands)



¹ Inauguració ruta Picasso / Inauguración ruta Picasso / Introduction of the Picasso route

² Inauguració rutes Gourmet i Modernisme i ampliació de la freqüència de les rutes Gòtic i Picasso.
Inauguración rutas Gourmet y Modernismo y ampliación de la frecuencia de las rutas Gòtic y Picasso.
Introduction of the Gourmet and Modernisme routes and increase in the frequency of Gothic and Picasso routes.

SERVEIS / SERVICIOS / SERVICES

	2005	2006	2007	% var.
Oficines d'informació (persones ateses) Oficinas de información (personas atendidas) Information points (people attended to)	1.626.807	1.831.518	2.680.525	46,4
www.barcelonaturisme.cat (pàgines visualitzades) www.barcelonaturisme.cat (páginas visualizadas) www.barcelonaturisme.cat (pages viewed)	18.758.655	16.486.246	20.284.741	23,0

Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística el 2007

Número de consultas y personas en los puntos de información turística en 2007

Number of enquiries and people at tourist information points in 2007

Punts d'informació		Consultes / Consultas	%	Persones / Personas	%
Puntos de información / Information points		Pages viewed		People attended to	
Total Cabines* / Cabinas / Information points		1.702.601	48,7	1.328.988	49,6
Oficines	Pl. Catalunya	690.235	19,8	563.201	21,0
Oficines	Aeroport	640.960	18,4	410.118	15,3
Ofices	Sants	185.630	5,3	152.000	5,7
	Moll Adossat**	101.950	2,9	92.305	3,4
	Pl. Sant Jaume	91.365	2,6	80.250	3,0
Infopista		28.587	0,8	15.923	0,6
Telèfon turístic / Teléfono turístico / Call centre		20.556	0,6	17.130	0,6
Correu / Correo / Mail		4.968	0,1	2.160	0,1
Correu electrònic / Correo electrónico / E-mail		25.830	0,7	18.450	0,7
Total		3.492.682	100,0	2.680.525	100,0

* Cabines: Estació del Nord, Rambla, Colom, Catalunya Sud, Sagrada Família, Plaça Espanya i Barceloneta

** Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A,B,C i D. Obert els dies d'escala de creuers. [Abierto los días de escala de cruceros](#). Open during transit calls

8

VALORACIÓ DE BARCELONA

Valoración de Barcelona

Evaluation of Barcelona

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2007 (escala de l'1 al 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona 2007 (escala del 1 al 10)

Opinion about different aspects of Barcelona 2007 (on a scale of 1 to 10)

	2005	2006	2007	
1 Arquitectura <i>Architecture</i>	8,6	8,5	8,7	
2 Oci i entreteniment <i>Leisure & entertainment</i>	8,2	8,0	8,5	
3 Cultura <i>Culture</i>	8,4	8,2	8,5	
4 Oferta Restaurants <i>Restaurants</i>	8,1	8,0	8,2	
5 Oferta comercial <i>Shopping</i>	8,3	8,0	8,2	
6 Caràcter dels ciutadans <i>Character of the local people</i>	8,0	8,0	8,2	
7 Oferta hotelera <i>Hotels</i>	8,1	7,8	8,2	
8 Transport públic <i>Public transport</i>	8,0	8,1	8,2	>mitjana media average (2007)
9 Senyalització i informació <i>Signs & information</i>	7,6	7,8	8,1	
10 Infraestructures <i>Infrastructures</i>	-	-	8,1	
11 Qualitat/preu restauració <i>Value for money of restaurants</i>	7,6	7,6	8,1	
12 Qualitat/preu oferta comercial <i>Value for money of shopping</i>	7,8	7,8	8,1	
13 Qualitat/preu oferta hotelera <i>Value of money for accommodation</i>	7,6	7,3	8,0	
14 Oferta bars <i>Bars</i>	-	7,7	8,0	
15 Qualitat/preu bars <i>Value for money of bars</i>	-	7,4	7,9	
16 Seguretat ciutadana <i>Safety in the city</i>	7,2	7,2	7,5	
17 Neteja general <i>General cleanliness</i>	6,4	7,4	7,3	
18 Contaminació <i>Pollution</i>	6,7	6,5	6,8	
19 Sorolls <i>Noise</i>	6,4	6,3	6,6	
Valoració global Global evaluation	8,1	8,2	8,2	

Nota: Valoració dels turistes allotjats en hotels a Barcelona

Nota: Valoración de los turistas alojados en hoteles en Barcelona

Note: Evaluation of tourists staying in hotels in Barcelona

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2007 per nacionalitats (escala de l'1 al 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona 2007 por nacionalidades (escala del 1 al 10)

Opinion about different aspects of Barcelona 2007 by nationalities (on a scale of 1 to 10)

	Estat Espanyol	Regne Unit	Itàlia	EEUU	França	Alemanya
Arquitectura / Architecture	8,5	8,6	8,7	9,0	8,5	8,7
Oci i entreteniment / Leisure & entertainment	8,5	8,3	8,7	8,7	8,3	8,4
Cultura / Culture	8,4	8,4	8,5	8,7	8,3	8,4
Oferta Restaurants / Restaurants	8,2	8,2	8,1	8,4	8,0	8,3
Oferta comercial / Shopping	8,2	8,0	8,2	8,3	8,2	8,3
Caràcter dels ciutadans / Character of the local people	7,9	8,2	8,5	8,6	8,0	8,2
Oferta hotelera / Hotels	8,2	8,1	8,2	8,4	8,0	8,0
Transport públic / Public transport	7,9	8,2	8,4	8,4	8,0	8,1
Senyalització i informació / Signs & information	8,0	8,0	8,2	8,2	7,9	8,0
Infraestructures / Infrastructures	8,0	8,0	8,3	8,3	7,9	8,1
Qualitat/preu restauració / Value for money of restaurants	7,9	8,2	8,0	8,4	7,9	8,2
Qualitat/preu oferta comercial / Value for money of shopping	7,9	8,0	8,1	8,2	8,1	8,2
Neteja general / General cleanliness	7,3	7,3	7,5	7,4	7,1	7,2
Oferta bars / Bars	7,7	7,9	7,9	8,2	8,0	8,2
Qualitat/preu bars / Value for money of bars	7,5	8,0	7,8	8,1	8,0	8,2
Seguretat ciutadana / Safety in the city	7,5	7,4	7,7	7,7	7,5	7,4
Qualitat/preu oferta hotelera / Value of money for hotels	7,9	8,0	8,0	8,2	7,8	8,0
Contaminació / Pollution	6,9	6,7	7,0	6,8	6,5	6,6
Sorolls / Noise	6,7	6,6	6,9	6,6	6,4	6,4
Valoració global / Global evaluation	8,2	8,1	8,3	8,4	8,1	8,2

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2007 segons motiu de viatge (escala de l'1 al 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona 2007 según motivo de visita (escala del 1 al 10)

Opinion about different aspects of Barcelona 2007 according to purpose of visit (on a scale of 1 to 10)

	Professional	Vacacional / Leisure	Personal i altres
Arquitectura / Architecture	8,6	8,7	8,7
Oci i entreteniment / Leisure & entertainment	8,5	8,4	8,7
Cultura / Culture	8,5	8,4	8,6
Oferta Restaurants / Restaurants	8,4	8,1	8,3
Oferta comercial / Shopping	8,2	8,2	8,3
Caràcter dels ciutadans / Character of the local people	8,2	8,2	8,0
Oferta hotelera / Hotels	8,3	8,0	8,3
Transport públic/ Public transport	8,1	8,2	8,1
Senyalització i informació / Signs & information	8,1	8,1	8,1
Infraestructures / Infrastructures	8,1	8,2	8,0
Qualitat/preu restauració / Value for money of restaurants	8,2	8,0	8,1
Qualitat/preu oferta comercial / Value for money of shopping	8,1	8,1	7,9
Neteja general / General cleanliness	7,4	7,3	7,5
Oferta bars / Bars	7,9	8,0	8,0
Qualitat/preu bars / Value for money of bars	7,9	7,9	7,9
Seguretat ciutadana / Safety in the city	7,5	7,6	7,8
Qualitat/preu oferta hotelera / Value of money for hotels	8,1	7,9	8,2
Contaminació / Pollution	6,8	6,8	6,7
Sorolls / Noise	6,7	6,6	6,7
Valoració global / Global evaluation	8,2	8,2	8,3

9

DESPESA INTERNACIONAL AMB TARGETA DE CRÈDIT

Gasto internacional con tarjeta de crédito

International credit-card spending

Despesa amb targetes de crèdit internacionals per demarcació 2007

Gasto con tarjetas de crédito internacionales por demarcación 2007

International credit-card spending by area 2007

Demarcació / Area	Despesa (€)	% Var. 07/06	% Sobre total
Barcelona	1.428.910.589	30,4	24,0
Madrid	710.441.081	13,1	11,9
Màlaga	590.685.212	9,3	9,9
Illes Balears	584.496.189	18,8	9,8
Girona	527.058.016	15,2	8,9
Alacant	361.639.160	7,5	6,1
Tenerife	239.533.737	8,0	4,0
Gran canària	215.230.438	3,7	3,6
València	141.392.264	28,8	2,4
Tarragona	136.049.982	6,0	2,3
Lleida	131.075.671	2,8	2,2
Total Catalunya	2.223.094.258	22,7	37,3
Total Estat espanyol	5.958.795.245	15,8	100,0

Creixement de la despesa amb targetes de crèdit internacionals 2000-2007

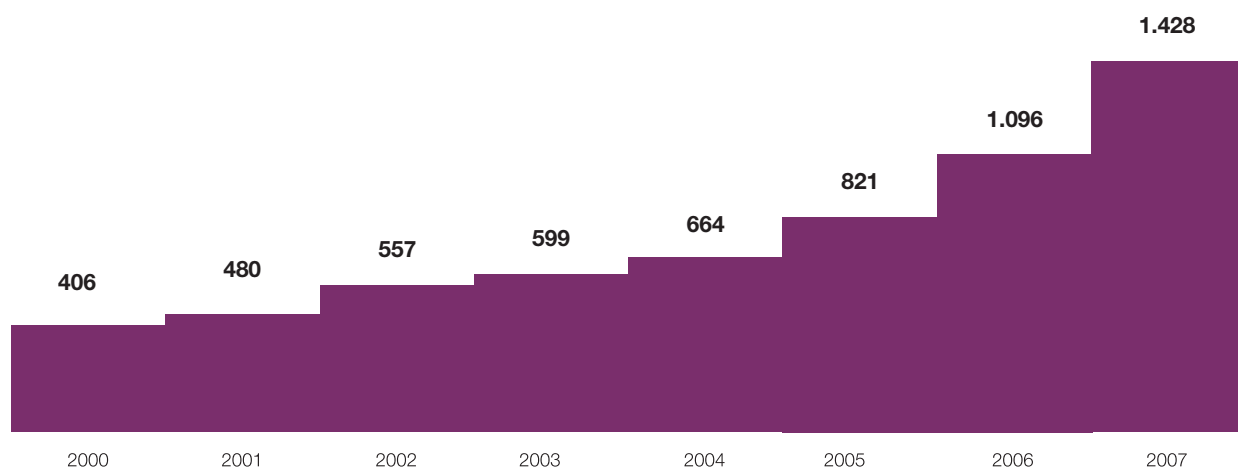
Crecimiento del gasto con tarjetas de crédito internacionales 2000-2007

Growth in international credit-card spending 2000-2007

■ Despesa internacional (en milions d'€)

Gasto internacional (en millones de €)

International spending (in millions of €)



Despesa amb targetes de crèdit internacionals segons nacionalitats 2007

Gasto con tarjetas de crédito internacionales según nacionalidades 2007

Interantional credit-card spending according to nationalities 2007

País	Despesa (€)	% Var. 07/06	% Sobre total
1 França	246.811.517	37,3	17,3
2 Regne Unit	174.432.188	23,1	12,2
3 Itàlia	148.587.906	46,4	10,4
4 Estats Units	139.275.571	16,2	9,7
5 Alemanya	90.082.290	21,9	6,3
6 Holanda	70.761.292	33,9	5,0
7 Suïssa	43.372.463	26,0	3,0
8 Portugal	42.432.114	56,0	3,0
9 Japó	38.274.642	2,6	2,7
10 Bèlgica	34.763.898	17,6	2,4
11 Andorra	29.232.449	17,5	2,0
12 Brasil	23.682.203	52,4	1,7
13 Rússia	23.676.241	61,3	1,7
14 Suècia	23.665.496	19,5	1,7
15 Noruega	20.428.139	23,1	1,4
16 Mèxic	18.915.921	10,5	1,3
17 Irlanda	18.685.188	23,1	1,3
18 Canadà	18.592.626	33,2	1,3
19 Dinamarca	17.590.583	36,8	1,2
20 Veneçuela	13.970.591	113,6	1,0
Total 20 primers	1.237.233.317	29,1	86,6
Total despesa internacional	1.428.910.589	30,4	100,0

Despesa amb targetes de crèdit internacionals per sectors econòmics 2007

Gasto con tarjetas de crédito internacionales por sectores económicos 2007

International credit-card spending by economic sectors 2007

	Despesa (€)	% s/total
Comerç / Comercio / Shopping	453.392.635	31,7
Hosteleria / Hostelería / Accomodation	372.164.103	26,0
Transports / Transportes / Transport	290.463.127	20,3
Restauració / Restauración / Bars & Restaurants	134.179.310	9,4
Oci i Cultura / Cultura y ocio / Culture and leisure	82.069.091	5,7
Serveis / Servicios / Services	79.958.489	5,6
Altres / Otros / Other	16.683.834	1,2
Total Despesa Internacional	1.428.910.589	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per Caixa Catalunya.

No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de gasto internacional con tarjeta de crédito Visa i Mastercard facilitados por Caixa Catalunya.

No incluye las tarjetas canalizadas a través del grupo 4B.

Source: Own elaboration based on data from Caixa Catalunya. Spending with Visa and Mastercard credit cards, does not include cards processed through the 4B group.

10

POSICIONAMENT INTERNACIONAL

Posicionamiento internacional

Position worldwide

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees. Nombre de turistes

Ranking de las principales ciudades turísticas europeas. Número de turistas

Ranking of principal European city tourist destinations. Number of tourists

	Ciutat / Ciudad / City	2000	2006	% var. 06/00
1	Londres (Gran)	31.645.000	26.600.000	-15,94
2	París	14.815.350	16.379.938	10,56
3	Roma	6.291.888	11.158.447	77,35
4	Madrid	5.781.169	8.645.572	49,55
5	Barcelona	3.643.562	7.236.428	98,61
6	Berlín	5.006.235	7.070.239	41,23
7	Dublín	4.282.000	5.713.000	33,42
8	Àmsterdam	4.015.000	4.659.600	16,05
9	Viena	3.538.931	4.377.449	23,69
10	Múnic	3.742.710	4.371.322	16,80

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'ECM i l'INE.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECM y el INE.

Source: Own elaboration based on data provided by the ECM and INE.

Nota 1: Nombre de turistes en tot tipus d'allotjament, excepte París, Àmsterdam i Múnic, que presenten només dades de turistes en hotels.

Nota 1: Número de turistas en todo tipo de alojamiento, excepto París, Amsterdam y Múnic que presentan datos de turistas en hoteles.

Note 1: Number of tourists in all kinds of accommodation, except for Paris, Amsterdam and Munich which are represented by the number of tourists in hotels.

Nota 2: Dades de turistes al terme municipal de cada ciutat, excepte Londres, Madrid Comunitat Autònoma, Dublín i Múnic, que presenten dades de ciutat i rodalies.

Nota 2: Datos de turistas en el término municipal de cada ciudad, excepto Londres, Madrid Comunidad Autónoma, Dublin y Múnic que son datos de la gran ciudad.

Note 2: Data on tourists in the municipal area of the city, except for London, Madrid (Autonomous Community), Dublin and Munich, for which the data refer to greater city area.

Rànquing de pernотacions internacionals i percentatge sobre el total

Ranking de pernотaciones internacionales y porcentaje sobre el total

Ranking of international overnights (%)

	Ciutat / Ciudad / City	% Inter/total	2006	2000
1	Londres	80,48	101.400.000	82.040.000
2	París	66,87	23.743.690	22.969.120
3	Dublín	89,62	20.590.000	14.861.000
4	Roma	55,65	15.960.740	10.436.505
5	Praga	91,51	10.319.827	5.594.918
6	Barcelona	67,03	9.900.529	5.850.540
7	Viena	80,15	8.085.262	6.736.317
8	Àmsterdam	85,86	7.373.200	6.845.000
9	Madrid	44,23	7.296.426	6.285.930
10	Berlín	37,05	5.891.407	3.120.338
11	Budapest	85,82	5.157.175	4.047.680

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la ECM i l'INE.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECM e INE.

Source: Own elaboration based on data from the ECM and INE.

Barcelona: turistes en tot tipus d'allotjament.

Barcelona: turistas en todo tipo de alojamiento.

Barcelona: tourists in all types of accommodation.

Top 150 City Destinations Ranking 2006

1	Londres	6	Nova York	11	Dublín
2	Bangkok	7	Dubai	12	Bahrain
3	París	8	Roma	13	Xangai
4	Singapur	9	Seül	14	Toronto
5	Hong Kong	10	Barcelona	15	Kuala Lumpur

Font / Fuente / Source: Euromonitor International (arribades de turisme / llegades de turismo / tourist arrivals)

Rànquing ICCA (International Congress & Convention Association) 2007

Ranking ICCA (International Congress & Convention Association) 2007

ICCA (International Congress & Convention Association) Ranking 2007

		Participants
1	Viena	117.774
2	Barcelona	108.933
3	Berlín	76.171
4	Madrid	60.828
5	París	50.778
6	Àmsterdam	48.743
7	Singapur	43.793
8	Seül	43.365
9	Estocolm	43.084
10	Ginebra	42.382

		Nombre de reunions / Number of meetings
1	Viena	154
2	Berlín	123
3	Singapur	120
4	París	115
5	Barcelona	106
6	Budapest	90
7	Lisboa	90
8	Beijing	87
9	Àmsterdam	82
10	Madrid	77

Font / Fuente / Source: ICCA

Nota: Rotació regular (com a mínim de tres països) i mínim 50 participants.

Nota: Rotación regular (como mínimo de tres países) y mínimo 50 participantes.

Note: Rotate on a regular basis (at least three countries) and attract a minimum of 50 participants.

Rànquing de la UIA (Union International Association) 2006

Ranking de la UIA (Unión Internacional Association) 2006

UIA (Union International Association) Ranking 2006

		Nombre de reunions / Number of meetings
1	París	363
2	Viena	316
3	Singapur	298
4	Brussel·les	179
5	Ginebra	169

6	Hèlsinki	140
7	Barcelona	139
8	Londres	118
9	Àmsterdam	117
10	Nova York	93

Font / Fuente / Source: UIA

Nota / Nota / Note: Reunions internacionals / Reuniones internacionales / International meetings

Principals aeroports d'Europa 2006

Principales aeropuertos de Europa 2006

Principal airports in Europe 2006

		Passatgers	Var 06/05
1	Londres Heathrow	67.530.200	-0,6%
2	Paris Roissy	56.809.000	5,6%
3	Frankfurt	52.810.700	1,1%
4	Àmsterdam	46.088.200	4,4%
5	Madrid	45.500.500	8,1%
6	Londres Gatwich	34.172.500	4,2%
7	Múnic	30.758.000	7,5%
8	Roma Fiumicino	30.100.500	5,2%
9	Barcelona	29.999.900	10,5%
10	París Orly	25.622.200	3,1%

Font / Fuente / Source: Airport Council International (2006), Worldwide Airport Traffic Statistics

Principals ports de creuers d'Europa 2007

Principales puertos de cruceros de Europa 2007

Principal ports in Europe 2007

		Passatgers
1	Barcelona	1.610.900
2	Civitavecchia (Roma)	1.488.633
3	Venècia	1.083.487
4	Palma	1.025.000
5	Piraeus (Atenes)	1.021.365
6	Nàpols	948.646
7	Santorini	831.422
8	Southampton	800.000
9	Mykonos	748.972
10	Dubrovnik	714.000

Font / Fuente / Source: GP Wild International

11

BARCELONA I EL TURISME

Barcelona y el turismo

Barcelona and tourism

El turisme és una de les principals activitats econòmiques de Barcelona. El sector significa, aproximadament, el 14% del PIB municipal, amb una repercussió econòmica anual al voltant dels 7.700 milions d'euros. Així mateix, té un efecte benèfic directe sobre diferents àmbits de la ciutat, des de l'hostaleria, als serveis, passant pel comerç, la restauració, els transports i la cultura. Segons un estudi de Turisme de Barcelona, els turistes representen el 65% dels visitants als principals museus de la capital de Catalunya. Més del 90% de la població consideri el turisme "més aviat beneficiós" per a la ciutat, segons la primera enquesta d'opinió sobre el sector practicada entre els mateixos barcelonins.

El turismo es una de las principales actividades económicas de Barcelona. El sector significa, aproximadamente, el 14% del PIB municipal, con una repercusión económica anual alrededor de los 7.700 millones de euros. Asimismo, tiene un efecto benéfico directo sobre diferentes ámbitos de la ciudad, desde la hostelería, a los servicios, pasando por el comercio, la restauración, los transportes y la cultura. De acuerdo con un estudio de Turisme de Barcelona, los turistas representan el 65% de los visitantes a los principales museos de la capital de Catalunya. Más del 90% de la población considera el turismo "más bien beneficioso" para la ciudad, de acuerdo con la primera encuesta de opinión sobre el sector practicada entre los mismos barceloneses.

Tourism is a major economic activity in Barcelona. The industry represents approximately 14% of the city's GDP, with an annual economic impact of around 7,700 million euros. It also has a direct beneficial effect on different areas of the city, from hotels and hostels, shopping, restaurants, transport and culture. According to a study by Turisme de Barcelona, tourists account for 65% of visitors to major museums in the capital of Catalonia. Over 90% of the population considers tourism "more beneficial" for the city, according to the first opinion poll on the industry carried out among Barcelona's citizens.

11.1

EMPRESSES MEMBRES DE TURISME DE BARCELONA

Empresas miembros de Turisme de Barcelona

Member companies of Turisme de Barcelona

676 membres de Turisme de Barcelona

676 miembros de Turisme de Barcelona / 676 member companies of Turisme de Barcelona

Programa o servei de Turisme de Barcelona Programa o servicio de Turisme de Barcelona	Membres* Miembros*	Sector d'activitat dels membres Sector de actividad de los miembros	
B Convention Bureau	308	Comerç	36
B Shopping Line	184	Restauració	22
B Gastronomia	126	Allotjament	17
B Sports	14	Equipaments culturals / oci	11
B Bus Turístic	47	Centres convencions, espais reunions i events	4
B Card	88	Agències (AAVV, OPCs i DMCs)	3
B Pass	20	Transports	2
B Mar	1	Institucions i associacions	1
B Scooter	1	Altres	4
B Golf	1		100

* El 16% de les empreses són membres de més d'un programa o servei de Turisme de Barcelona.

* El 16% de las empresas son miembros de más de un programa o servicio de Turisme de Barcelona.

* 16% of the companies are members of more than one programme or service of Turisme de Barcelona.

Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona?

¿Cree que el turismo es beneficioso para Barcelona?

Do you think that tourism is beneficial for Barcelona?

■ **Més aviat sí / Más bien si / On the whole, yes**■ **Més aviat no / Más bien no / On the whole, no**■ **NS/NC / NS/NA****Aporta molts diners a l'economia de la ciutat**

Aporta mucho dinero a la economía de la ciudad

Brings the economy of the city a lot of money

**Crea llocs de treball**

Crea puestos de trabajo

Creates jobs

**Dóna a conèixer positivament la imatge de Barcelona**

Da a conocer positivamente la imagen de Barcelona

Spreads a positive image of Barcelona

**Contribueix al manteniment dels equipaments culturals de Barcelona**

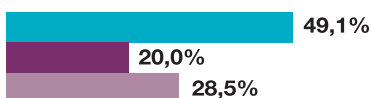
Contribuye al mantenimiento de los equipamientos culturales de Barcelona

Plays a part in maintaining the cultural facilities of the city

**Provoca una massificació de la ciutat**

Provoca una masificación de la ciudad

Leads to the city becoming overcrowded

**Fa que en algunes zones de la ciutat hi hagi molt de soroll**

Hace que en algunas zonas de la ciudad haya mucho ruido

Leads to a lot of noise in some areas of the city

■ **D'acord o molt d'acord**

Deacuerdo o muy deacuerdo

Agree or strongly agree

■ **Regular**

Regular

Neutral

■ **En desacord o molt en desacord**

En desacuerdo o muy en desacuerdo

Disagree or strongly disagree

Font: Elaboració pròpia a partir d'enquestes telefòniques a residents i empadronats a Barcelona majors de 18 anys.

Dues onades: del 18 al 22 de juny de 2007 i del 19 al 21 de setembre de 2007.

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas telefónicas a residentes y empadronados en Barcelona mayores de 18 años.

Dos fases: del 18 al 22 de junio de 2007 y del 19 al 21 de septiembre del 2007.

Source: Own elaboration based on telephone surveys of persons 18+ who are resident in Barcelona.

Two phases: from 18th to 22nd June 2007 and from 19th to 21st September 2007.

Turisme de Barcelona elabora indicadors sobre l'activitat turística de Barcelona a partir de treballs de camp propis i de fonts ja existents:

a) Enquesta a directores d'hotel

Univers: Establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta un mes abans de començar cada període.

Mostra: Mínim de 125 hotels (base mensual).

Errades suportades: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%)

Mensual: $\pm 6,8\%$

Anual: $\pm 6,8\%$

Tipus d'enquesta: Per fax i correu electrònic, amb seguiment telefònic.

Periodicitat: Mensual.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: Des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

b) Enquesta a turistes

Univers: Tots els visitants majors de 14 anys que pernoctin a Barcelona d'entre 1 i 27 nits.

Mostra: 4.900 qüestionaris anuals.

Mostra base hotel: 3.173 entrevistes a turistes que s'han allotjat en hotels.

Àmbit territorial: Hotels i punts d'atracció turística dins el terme municipal de Barcelona.

Ponderació: S'han elevat les 3.173 entrevistes a un univers teòric de 7.108.393 pernoctadors en hotels a la ciutat de Barcelona aplicant una ponderació per nacionalitat i motiu de viatge.

Errades suportades: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%)

Global anual: $\pm 1,78\%$

Mostreig: Aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat i motiu de viatge.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional de les quotes establertes de nacionalitat i motiu de viatge.

Distribució temporal: Laborables i festius de totes les setmanes de l'any.

c) Enquesta de percepció del resident a Barcelona sobre el turisme

Univers: Enquesta telefònica dirigida a residents i empadronats a Barcelona majors de 18 anys.

Mostra: Enquestes distribuïdes per districtes de manera proporcional a la seva població. Dues onades:

1ª onada: del 18 al 22 de juny de 2007

2ª onada: del 19 al 21 de setembre de 2007

Nombre d'enquestes: 800 a la primera onada i 400 a la segona.

Marge d'error global: 3,5% a la primera onada i 5% a la segona.

Fiabilitat: 95%

Supòsit d'indeterminació màxima.

d) Estadístiques de Congressos, convencions i incentius a Barcelona

Informe elaborat pel Barcelona Convention Bureau (BCB) de Turisme de Barcelona en base a la cerca i anotació sistemàtica de l'activitat congressual, de reunions d'empresa i d'incentius que han tingut lloc a la ciutat durant el 2007. Elaboració a partir, entre altres, de la recollida d'un formulari amb periodicitat mensual enviat als principals hotels i espais/sales de Barcelona on especifiquen la relació d'actes que s'han celebrat a les seves instal·lacions, així com també s'envia a les AAVV i OPCs membres del BCB.

e) Despesa amb targetes de crèdit

Dades referents a despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard estrangeres. No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B. Dades facilitades per Caixa Catalunya.

Turisme de Barcelona agreix la col·laboració de les persones i entitats en l'obtenció de les dades, sense les quals aquesta publicació no hagués estat possible.

Turisme de Barcelona elabora indicadors sobre la activitat turística de Barcelona a partir de treballs de camp propis i de fonts ja existents:

a) Encuesta a directores de hotel

Universo: Establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta un mes antes de empezar cada periodo.

Muestra: Mínimo de 125 hoteles (base mensual).

Errores soportados: (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%)

Mensual: $\pm 6,8\%$

Anual: $\pm 6,8\%$

Tipo de encuesta: Por fax y correo electrónico con seguimiento telefónico.

Periodicidad: Mensual

Distribución de la muestra: Afijación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: Desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernoctaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas

Universo: Todos los visitantes mayores de 14 años que pernocten en Barcelona entre 1 y 27 noches.

Muestra: 4.900 cuestionarios anuales.

Muestra base hotel: 3.173 entrevistas a turistas que se alojan en hoteles.

Ámbito territorial: Hoteles y puntos de atracción turística dentro del término municipal de Barcelona.

Ponderación: Se han elevado las 3.173 entrevistas a un universo teórico de 7.108.393 pernoctadores en hoteles en la ciudad de Barcelona aplicando una ponderación por nacionalidad y motivo de viaje.

Errores soportados: (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%)

Global anual: $\pm 1,78\%$

Muestreo: Aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad y motivo del viaje.

Distribución de la muestra: Afijación proporcional de las cuotas establecidas nacionalidad y motivo de viaje.

Distribución temporal: Laborables y festivos de todas las semanas del año.

c) Encuesta de percepción del residente a Barcelona sobre el turismo

Universo: Encuesta telefónica dirigida a residentes y empadronados en Barcelona mayores de 18 años.

Mostra: Encuestas distribuidas por distritos de manera proporcional a su población. Dos fases:

1ª fase: del 18 al 22 de junio del 2007

2ª fase: del 19 al 21 de septiembre del 2007

Número de encuestas: 800 en la primera fase y 400 en la segunda.

Margen de error global: 3,5% en la primera fase y 5% en la segunda.

Fiabilidad: 95%

Supuesto de indeterminación máxima.

d) Estadísticas de Congresos, convenciones e incentivos en Barcelona

Informe elaborado por el Barcelona Convention Bureau (BCB) de Turisme de Barcelona en base a la búsqueda y anotación sistemática de la actividad congresual, de reuniones de empresa y de incentivos que han tenido lugar en la ciudad durante el 2007. Elaboración a partir, entre otros, de la recogida de un formulario con periodicidad mensual enviado a los principales hoteles y espacios/salas de Barcelona donde detallan la relación de actos que se han celebrado en sus instalaciones; así como a las AAVV y OPCs miembros del BCB.

e) Gasto con tarjetas de crédito

Datos referentes al gasto internacional con tarjetas de crédito Visa y Mastercard extranjeras. No incluye las tarjetas canalizadas a través del grupo 4B. Datos facilitados por Caixa Catalunya.

Turisme de Barcelona agradece la colaboración de las personas y entidades en la obtención de los datos, sin las cuales la presente publicación no hubiera sido posible.

Turisme de Barcelona develops tourism activity indicators based on in-situ studies and existing sources:

a) Surveys on hotel managers

Universe: Hotels in Barcelona, with the offer being considered a month before each period begins.

Sample: 125 hotels minimum.

Error margins permitted: (with $p=q=50%$ and a confidence level of 95.5%)

Monthly: + 6.8 %

Annually: + 6.8 %

Type of survey: By fax, e-mail and telephone.

Frequency: Monthly.

Distribution of the sample: Affixed in proportion to the number of places per category.

Observation: Since 2005, the calculations for attracting tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

b) Survey on tourists

Universe: Tourists aged over 14 who spend between 1 and 27 nights in Barcelona.

Sample: 4,900 questionnaires per year.

Hotel sample: 3,173 questionnaires to tourists who have slept in hotels.

Territorial area: Hotels and tourist attractions and landmarks in Barcelona.

Adjustment: The 3,173 interviews have been taken from a theoretical sample group of 7,108,393 people staying overnight in hotels in Barcelona, applying an adjustment by nationality and purpose of visit.

Error margins permitted: (with $p=q=50%$ and a confidence level of 95.5%)

Annually: + 1.78%

Sampling: Stratified random, based on nationalities and purpose of visit.

Distribution of the sample: Affixed proportionally among nationalities and purpose of visit.

Seasonal distribution: Working days and holidays every week during the period.

c) Survey on Barcelona residents perception about tourism

Universe: Telephone enquiries to Barcelona residents aged over 18.

Sample: Survey by Barcelona district (proportional by population).

First: from 18th to 22nd June 2007

Second: from 19th to 21st September 2007

Number of questionnaires: 800 and 400.

Global error margins: 3.5% and 5%.

Confidence level: 95%

d) Barcelona congresses and incentive statistics

Report elaborated by the Barcelona Convention Bureau (BCB) of Turisme de Barcelona based on a systematic search for and recording of congresses, business meetings and incentives held in the city throughout 2007. Among others, issuing of a monthly form to the city's hotels and venues asking them to list the events which have been held at their facilities and information requested from BCB member travel agencies and professional congress organisers about the events they organise.

e) International credit-card spending

Data on international credit-card spending non-national Visa and Mastercard. 4B group not included, Caixa Catalunya data.

Turisme de Barcelona would like to thank the people, companies and institutions who have helped compile this report. Without them this publication would not have been possible.


Barcelona
Turisme
barcelonaturisme.cat


Ajuntament de Barcelona




Cambra de Comerç de Barcelona