



ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA
Estadísticas de turismo en Barcelona
Barcelona Tourism Statistics

Provisional

Edita:

Turisme de Barcelona

Disseny:

Postdata, disseny i comunicació

Fotografies / fotografías / *photographs*:

J. Domingo, Espai d'Imatge, Grup Agbar, Hesperia Hoteles,
Palau de la Música Catalana, Port de Barcelona,
P. Vivas/R. Pla-Triangle Postals.

D.L.: B-23.392-2008

ÍNDEX

Índice - Index

| | |
|--|----|
| TURISME DE BARCELONA | 5 |
| 1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA | 6 |
| Información general sobre Barcelona General information about Barcelona | |
| 2 CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA | 7 |
| Características de la demanda Characteristics of the demand | |
| 3 OFERTA HOTELERA | 8 |
| Oferta hotelera Hotel capacity | |
| 4 PERFIL DEL TURISTA | 9 |
| Perfil del turista Tourist's profile | |
| 5 OPINIÓ SOBRE BARCELONA | 11 |
| Opinió sobre Barcelona Opinion about Barcelona | |
| 6 CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIVUS | 12 |
| Congresos, convenciones e incentivos Congresses, corporate meetings and incentives | |
| 7 PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA | 13 |
| Productos y servicios de Turisme de Barcelona Products and facilities of Turisme de Barcelona | |
| 8 AEROPORT I PORT DE BARCELONA | 15 |
| Aeropuerto y puerto de Barcelona Barcelona airport & port | |
| 9 USUARIS ALS LLOCS D'INTERÈS | 16 |
| Usuarios a los lugares de interés Visitors to places of interest | |
| 10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL | 17 |
| Posicionamiento internacional Position worldwide | |
| 11 METODOLOGIA D'INVESTIGACIÓ | 18 |
| Metodología de investigación Research methodology | |

2007

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA
Estadísticas de turismo en Barcelona
Barcelona Tourism Statistics

Més informació:

www.barcelonaturisme.cat/estadistiques

Más información:

www.barcelonaturisme.cat/estadisticas

Further information:

www.barcelonaturisme.cat/statistics



Panoràmica de l'Eixample

TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística, recollint la tasca realitzada pel Patronat Municipal de Turisme des de l'any 1981. A través de diferents línies d'actuació i de programes, Turisme de Barcelona ofereix productes i serveis específics adreçats al sector turístic professional i al turista individual de ciutat, adaptats als diferents segments del mercat.

El Consorcio Turisme de Barcelona fue creado en el año 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoció con el objetivo de promocionar Barcelona como destino turístico, recogiendo el trabajo realizado por el Patronato Municipal de Turismo desde el año 1981. A través de diferentes líneas de actuación y de programas, Turisme de Barcelona ofrece productos y servicios específicos dirigidos al sector turístico profesional y al turista individual de ciudad, adaptados a los diferentes segmentos del mercado.

The Turisme de Barcelona Consortium was founded in 1993 by Barcelona Municipal Council, the Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Barcelona and the Barcelona Promoció Foundation, with the aim of promoting Barcelona as a tourist destination, furthering the work which the Municipal Tourist Board had carried out since 1981. Turisme de Barcelona is involved in different fields of activity and programmes offering specific products and services adapted to different segments of the market and aimed at the professional tourism sector, as well as individual tourists visiting the city.

1

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona

General information about Barcelona

Població a la ciutat

Población en la ciudad

City's population (30.6.2007) **1.603.178**

Població Regió Metropolitana

Población Región Metropolitana

Population of Metropolitan Area **4.856.579**

Població de Catalunya

Población de Catalunya

Population of Catalonia **7.210.508**

Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad

City's surface area **101,4 Km²**

Altitud

Altitud

Altitude (plaça de Sant Jaume) **13 m**

Longitud de platges

Longitud de playas

Total length of beaches **4,58 km**

Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos

Gardens and urban parks **69 (559,3 Ha)**

Temperatura mitjana màxima

Temperatura media máxima

Maximum average temperature **21,7 °C**

Temperatura mitjana mínima

Temperatura media mínima

Minimum average temperatures **16 °C**

Fires i salons

Ferias y salones

Trade fairs **66**

Museus i espais d'exposició

Museos y espacios de exposición

Museums and exhibition spaces **66**

Nombre de sales de cinema

Número de salas de cine

Cinemas **201**

Sales d'arts escèniques

Salas de artes escénicas

Performing arts venues **39**

Festivitat local

Festividad local

Local holiday (2007)

Pasqua Granada/Pascua Granada/Pentecost: segons calendari/según calendario /according to calendar

La Mercè: 24 de setembre/

24 de septiembre/ September 24th

Altres celebracions

Otras celebraciones

Other holidays

Setmana Santa (segons calendari); 23 d'abril, Sant Jordi, dia del llibre i de la rosa; 23 i 24 de juny, Revetlla i festa de Sant Joan; Estiu: Festival de Barcelona Grec; 2^a quinzena d'agost, festes majors de Gràcia i Sants; 11 de setembre, Diada Nacional de Catalunya; Desembre, Fira de Santa Llúcia.

Semana Santa (según calendario); 23 de abril, Sant Jordi, día del libro y de la rosa; 23 y 24 de junio, verbena y fiesta de San Juan; Verano: Festival de Barcelona Grec; 2^a quincena de agosto, fiestas mayores de Gràcia y Sants; 11 de septiembre, Diada Nacional de Catalunya; Diciembre, Feria de Santa Llúcia.

Holy Week (according to the calendar); 23rd April, Sant Jordi, Book and Rose Day; 23rd and 24th June, festival of Sant Joan (Midsummer's Night); Summer: Barcelona Grec Festival; 2nd fortnight in August, main festivals in the Gràcia and Sants districts; 11th September, La Diada (Catalan National Day); December, Santa Llúcia Fair.

Edificis declarats "Patrimoni de la Humanitat" per la UNESCO

Edificios declarados "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO

Buildings declared "World Heritage Sites" by UNESCO (9)

Casa Batlló, Casa Milà La Pedrera, Casa Vicens, Cripta de la Colònia Güell, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Park Güell, Sagrada Família.

Turisme de Barcelona

www.barcelonaturisme.cat

Ajuntament de Barcelona

www.bcn.cat

Cambra de Comerç

www.cambrabcn.cat

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament de Barcelona, IDESCAT, ICUB i Fira de Barcelona.

2

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda

Characteristics of the demand

Nombre de turistes i pernотacions a hotels

Número de turistas y pernотaciones en hoteles

Number of tourists and overnights in hotels

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------------|
| Turistes | | | | | |
| Turistas - Tourists | 1.732.902 | 3.089.974 | 3.141.162 | 6.709.175 | 7.108.393 |
| Pernотacions | | | | | |
| Pernотaciones - Overnights | 3.795.522 | 5.674.580 | 7.777.580 | 13.198.982 | 13.620.347 |

Percentatge mensual de pernотacions 2007

Porcentaje mensual de pernотaciones 2007

Montly percentage of overnights 2007

| Gener | Febrer | Març | Abril | Maig | Juny |
|--------|--------|----------|---------|----------|----------|
| 6,6 | 7,1 | 8,2 | 8,6 | 8,4 | 9,7 |
| Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre |
| 8,9 | 9,8 | 10,3 | 8,8 | 7,4 | 6,2 |

Percentatge d'ocupació sobre habitacions i places

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas

Average room and bed occupancy

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|----------------------|------|------|------|------|-------------|
| Habitacions | | | | | |
| Habitaciones - Rooms | 71,0 | 63,6 | 84,0 | 77,7 | 79,7 |
| Places | | | | | |
| Plazas - Beds | 58,0 | 55,1 | 76,3 | 71,6 | 70,2 |

Estada mitjana

Estancia media / Average stay

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|-----------------|------|------|------|------|-------------|
| Nombre de nits | | | | | |
| Noches - Nights | 2,19 | 1,84 | 2,48 | 1,97 | 1,92 |

Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetitividad (%) / Average number of visits (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007* |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1a Visita | 20,9 | 28,6 | 42,2 | 38,2 | 45,4 |
| 1st Visit | | | | | |
| 2a Visita | 9,9 | 12,4 | 13,4 | 13,2 | 13,6 |
| 2nd Visit | | | | | |
| 3 o + visites | 69,2 | 59,0 | 44,4 | 48,6 | 41,0 |
| 3 or + visits | | | | | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Canvi de metodologia a partir de 2005. Trencament de la sèrie / Cambio de metodología a partir de 2005. Interrupción de la serie / Change in methodology in 2005. Interrupted time series.

* Provisional

3

OFERTA HOTELERA¹

Oferta hotelera¹
Hotel capacity¹

Nombre d'establiments hotelers

Número de establecimientos hoteleros

Number of hotels

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 | 2010 |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| H5* | 9 | 6 | 6 | 15 | 16 | 28 |
| H4* | 30 | 47 | 56 | 109 | 115 | 129 |
| H3* | 45 | 60 | 70 | 97 | 98 | 105 |
| H2* | 14 | 21 | 28 | 34 | 35 | 36 |
| H1* | 20 | 26 | 27 | 30 | 31 | 32 |
| A determinar | - | - | - | - | - | 12 |
| Total | 118 | 160 | 187 | 285 | 295 | 342 |

Nombre d'habitacions

Número de habitaciones

Number of rooms

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 | 2010 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 10.265 | 15.076 | 16.561 | 26.968 | 27.806 | 32.717 |

Nombre de places

Número de plazas

Number of beds

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 | 2010 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 18.569 | 27.988 | 31.338 | 52.484 | 54.036 | 63.216 |

¹ Ciutat de Barcelona / Ciudad de Barcelona / Barcelona city

| Estimació 2008-2010 / Estimación 2008-2010 / 2008-2010 Estimate



Hotel

4

PERFIL DEL TURISTA

Perfil del turista

Tourist's profile

Turistes segons motiu de viatge (%)

Turistas según motivo del viaje (%)

Tourists according to purpose of visit (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007* |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Vacacional | | | | | |
| Vacacional - <i>Vacation</i> | 22,7 | 35,3 | 51,5 | 46,4 | 46,0 |
| Professional | | | | | |
| Profesional - <i>Professional</i> | 69,1 | 55,9 | 45,7 | 50,4 | 51,0 |
| Altres | | | | | |
| Otros - <i>Others</i> | 8,2 | 8,8 | 2,8 | 3,2 | 3,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

* Provisional

Nombre de turistes segons nacionalitat

Número de turistas según nacionalidad

Number of tourists by country of origin

| | 2007 | 2007% | 2006% | 2005% |
|--------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|
| Estat espanyol | 2.063.545 | 29,0 | 30,0 | 30,8 |
| Catalunya | 511.748 | 7,2 | 8,7 | 7,3 |
| Madrid | 523.884 | 7,4 | 7,1 | 7,6 |
| País Valencià | 184.406 | 2,6 | 2,7 | 3,0 |
| Andalusia | 193.712 | 2,7 | 2,5 | 2,5 |
| Altres | 649.795 | 9,1 | 9,0 | 10,4 |
| Europa (sense Estat espanyol) | 3.683.315 | 51,8 | 50,8 | 49,7 |
| Regne Unit | 787.057 | 11,1 | 11,4 | 12,6 |
| Itàlia | 623.058 | 8,8 | 9,1 | 8,4 |
| França | 456.508 | 6,4 | 6,7 | 6,4 |
| Alemanya | 377.033 | 5,3 | 5,3 | 5,2 |
| Altres Europa | 1.439.659 | 20,3 | 18,3 | 17,1 |
| Altres països | 1.361.533 | 19,2 | 19,2 | 19,5 |
| EUA | 529.609 | 7,5 | 7,2 | 7,6 |
| Amèrica Llatina | 278.114 | 3,9 | 4,5 | 4,2 |
| Japó | 140.679 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| Altres | 413.131 | 5,8 | 5,5 | 5,7 |
| Total | 7.108.393 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Font: Turisme de Barcelona i Idescat, a partir de dades INE.

Despesa internacional per països amb targeta de crèdit*

Gasto internacional por países con tarjeta de crédito*

International credit-card spending by countries*

| Despesa | 2007 | % sobre total | % Incre 2007 |
|------------------------------------|----------------------|---------------|--------------|
| França | 246.811.517 | 17,3 | 37,3 |
| Regne Unit | 174.432.188 | 12,2 | 23,1 |
| Itàlia | 148.587.906 | 10,4 | 46,4 |
| Estats Units | 139.275.571 | 9,7 | 16,2 |
| Alemanya | 90.082.290 | 6,3 | 21,9 |
| Total (totes) nacionalitats | 1.428.910.589 | - | 30,37 |

* Despesa amb targetes de crèdit VISA i MASTERCARD, no inclou les targetes canalitzades a través del grup

4B. Dades facilitades per Caixa Catalunya

Gasto con tarjetas de crédito VISA y MASTERCARD, no incluye las tarjetas canalizadas a través del grupo

4B. Datos facilitados por Caixa Catalunya

Spending with VISA and MASTERCARD credit cards. Does not include cards processed through the 4B

group. Data provided by Caixa Catalunya.

Turistes segons el gènere 2007 (%)

Turistas según género 2007 (%)

Tourist according to gender 2007 (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 * |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Homes | | | | | |
| Hombres - Male | 80,0 | 63,8 | 59,5 | 63,1 | 59,6 |
| Dones | | | | | |
| Mujeres - Female | 20,0 | 36,2 | 40,5 | 36,9 | 40,4 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Turistes segons edat 2007 (%)

Turistas según edad 2007 (%)

Tourists according to age 2007 (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 * |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 15-17 anys | 1,7 | 0,8 | 1,6 | 1,6 | 0,9 |
| 18-24 anys | 6,8 | 5,3 | 8,2 | 7,8 | 6,2 |
| 25-34 anys | 29,3 | 21,9 | 24,3 | 33,2 | 25,7 |
| 35-44 anys | 43,9 | 51,6 | 37,7 | 31,4 | 35,5 |
| 45-54 anys | 17,5 | 18,0 | 23,4 | 17,5 | 23,6 |
| Més de 55 anys | 0,8 | 2,4 | 4,8 | 8,5 | 8,1 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Mitjà de transport utilitzat 2007 (%)

Medio de transporte utilizado 2007 (%)

Means of transport 2007 (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 * |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Avió | | | | | |
| Avión - Plane | 61,4 | 71,2 | 68,4 | 78,6 | 84,2 |
| Cotxe | | | | | |
| Coche - Car | 22,8 | 15,6 | 15,0 | 8,1 | 8,1 |
| Ferrocarril | | | | | |
| Ferrocarril - Train | 11,0 | 5,5 | 10,5 | 7,7 | 3,2 |
| Autocar | | | | | |
| Autocar - Bus | 2,8 | 6,8 | 3,8 | 4,4 | 3,3 |
| Altres | | | | | |
| Otros - Others | 2,0 | 0,9 | 2,3 | 1,2 | 1,2 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Canvi de metodologia a partir de 2005. Trencament de la sèrie / Cambio de metodología a partir de 2005.

Interrupción de la serie / Change in methodology in 2005. Interrupted time series

* Provisional



Tram

5

OPINIÓ SOBRE BARCELONA
Opinión sobre Barcelona
Opinion about Barcelona
Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2007
(Promig en una escala d'1 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona 2007
 (Promedio en una escala de 1 a 10)

Opinion about different aspects of Barcelona 2007
 (On a scale of 1 to 10)

| | | 2007* |
|---|--|-------------|
| 1. | Oferta arquitectònica Oferta arquitectónica - <i>Architecture</i> | 8,66 |
| 2. | Oci i entreteniment Ocio y entretenimiento - <i>Leisure and entertainment</i> | 8,47 |
| 3. | Oferta cultural Oferta cultural - <i>Culture</i> | 8,46 |
| 4. | Oferta comercial Oferta comercial - <i>Shopping</i> | 8,22 |
| 5. | Transport públic Transporte público - <i>Public transport</i> | 8,19 |
| 6. | Oferta restaurants Oferta restaurantes - <i>Restaurants</i> | 8,18 |
| 7. | Caràcter dels ciutadans Carácter de los ciudadanos - <i>Character of the local people</i> | 8,17 |
| 8. | Infraestructures Infraestructuras - <i>Infrastructures</i> | 8,14 |
| 9. | Senyalització i informació Señalización e información - <i>Signage and information</i> | 8,12 |
| 10. | Oferta hotelera Oferta hotelera - <i>Hotels</i> | 8,12 |
| 11. | Qualitat/preu oferta comercial Calidad/precio oferta comercial - <i>Value for money of shopping</i> | 8,07 |
| 12. | Qualitat/preu oferta restauració Calidad/precio oferta restauración - <i>Value for money of restaurants</i> | 8,04 |
| 13. | Qualitat/preu oferta hotelera Calidad/precio oferta hotelera - <i>Value for money of hotels</i> | 7,99 |
| 14. | Seguretat ciutadana Seguridad ciudadana - <i>Safety in the city</i> | 7,55 |
| 15. | Neteja general Limpieza general - <i>General cleanliness</i> | 7,32 |
| 16. | Contaminació atmosfèrica Contaminación atmosférica - <i>Atmospheric pollution</i> | 6,80 |
| 17. | Sorolls Ruidos - <i>Noise</i> | 6,61 |
| Valoració global | | |
| Valoración global - <i>Global assessment</i> | | 8,22 |

* Provisional

6

CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS Congresos, convenciones e incentivos Congresses, corporate meetings and incentive

Nombre de reunions segons tipologia

Número de reuniones según tipología

Number of meetings according to typology

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|-------------------------|------|------|-------|-------|--------------|
| Congressos | 329 | 316 | 454 | 335 | 340 |
| Convencions i incentius | 44 | 423 | 926 | 968 | 1.435 |
| Total | 373 | 739 | 1.380 | 1.303 | 1.775 |

Nombre de reunions segons àmbit d'influència

Número de reuniones según ámbito de influencia

Number of meetings nationwide and worldwide

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|---------------|------|------|-------|-------|--------------|
| Estatat | 177 | 272 | 492 | 389 | 643 |
| Internacional | 196 | 467 | 888 | 914 | 1.132 |
| Total | 373 | 739 | 1.380 | 1.303 | 1.775 |

Nombre de delegats assistents a reunions

Número de delegados asistentes a reuniones

Number of delegates participating in meetings

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Congressos | 95.060 | 89.483 | 133.757 | 310.132 | 394.689 |
| Convencions i incentius | 10.364 | 78.110 | 135.751 | 180.896 | 235.015 |
| Total | 105.424 | 167.593 | 269.508 | 491.028 | 629.704 |

Nombre de delegats assistents a reunions segons àmbit d'influència

Número de delegados asistentes a reuniones según ámbito de influencia

Number of delegates participating in meetings. Nationwide and worldwide

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|---------------|------|---------|---------|---------|----------------|
| Estatat | 177 | 82.232 | 97.284 | 70.535 | 125.682 |
| Internacional | 196 | 85.361 | 172.224 | 420.493 | 504.022 |
| Total | 373 | 167.593 | 269.508 | 491.028 | 629.704 |

Font: Informe "Estadístiques de Congressos, convencions i incentius a Barcelona 2007" elaborat pel Barcelona Convention Bureau.

Fuente: Informe "Estadísticas de Congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2007" elaborado por el Barcelona Convention Bureau.

Source: Congress Statistics Barcelona 2007, gathered by the Barcelona Convention Bureau.

7

PRODUCTES I SERVEIS Productos y servicios Products and facilities

de/of Turisme de Barcelona

Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

Número de usuarios del Barcelona Bus Turístic

Number of Barcelona Bus Turístic clients

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|--------------|--------|---------|---------|-----------|------------------|
| Bus Turístic | 23.759 | 131.600 | 873.611 | 1.881.125 | 2.181.599 |

Nombre de Barcelona Card venudes

Número de Barcelona Card vendidas

Number of Barcelona Card sold

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|----------------|--------|--------|---------|---------|----------------|
| Barcelona Card | 10.218 | 23.429 | 100.482 | 107.632 | 129.119 |

Nombre d'usuaris del Barcelona Walks

Número de usuarios del Barcelona Walks

Number of Barcelona Walks clients

| | 1998 | 2000 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----------------|-------|-------|--------|--------|---------------|
| Barcelona Walks | 1.500 | 4.253 | 15.496 | 16.300 | 17.509 |



Barcelona Walks



Oficina d'informació de Turisme de Barcelona (Pl. d'Espanya)

Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística 2007

Número de consultas y personas en los puntos de información turística 2007

Number of enquiries and people at tourist information points 2007

| Punts d'informació | | Consultes | % | Persones | % |
|--|----------------|---------------------|------------|------------------|------------|
| Puntos de información-Information points | | Consultas-Enquiries | | Personas-People | |
| Oficines | Cabines* | 1.702.601 | 48,7 | 1.328.988 | 49,6 |
| Oficinas-Offices | Pl. Catalunya | 690.235 | 19,8 | 563.201 | 21,0 |
| | Aeroport | 640.960 | 18,4 | 410.118 | 15,3 |
| | Sants | 185.630 | 5,3 | 152.000 | 5,7 |
| | Moll Adossat** | 101.950 | 2,9 | 92.305 | 3,4 |
| | Pl. Sant Jaume | 91.365 | 2,6 | 80.250 | 3,0 |
| | Infopista | 28.587 | 0,8 | 15.923 | 0,6 |
| Telèfon turístic | | | | | |
| Teléfono turístico - Call centre | | 20.556 | 0,6 | 17.130 | 0,6 |
| Correu | | | | | |
| Correo - Mail | | 4.968 | 0,1 | 2.160 | 0,1 |
| Correu electrònic | | | | | |
| Correo electrónico - E-mail | | 25.830 | 0,7 | 18.450 | 0,7 |
| Total | | 3.492.682 | 100 | 2.680.525 | 100 |

* Cabines: Estació del Nord, Rambla, Colom, Catalunya Sud, Sagrada Família, Plaça Espanya i Barceloneta
Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A,B,C i D

** Obert en escales de creuers en trànsit
Abierto en función de cruceros en tránsito
Open during transit calls

8

AEROPORT I PORT DE BARCELONA Aeropuerto y puerto de Barcelona Barcelona airport & port

Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passenger traffic

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|-----------------|-----------|------------|------------|------------|-------------------|
| Total | 9.048.657 | 11.727.814 | 19.808.812 | 30.008.152 | 32.800.571 |
| Estatat | 5.655.483 | 4.336.796 | 6.392.414 | 9.692.913 | 10.396.851 |
| Internacional | 3.393.174 | 4.798.901 | 9.522.049 | 15.644.035 | 17.642.306 |
| Regular MAD-BCN | n.d. | 2.592.117 | 3.894.349 | 4.671.204 | 4.761.414 |

Font - Fuente - Source: Aeroport de Barcelona

Passatgers de creuers

Pasajeros en cruceros

Cruise passengers

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|-----------|------------------|
| Total passatgers creuers | 115.137 | 233.389 | 572.571 | 1.407.179 | 1.768.306 |
| Embarcament - Boarding | n.d. | 33.032 | 138.937 | 392.747 | 483.527 |
| Desembarcament - Disembarking | n.d. | 41.081 | 145.159 | 389.170 | 486.324 |
| Trànsit - Tránsito - Transit | n.d. | 159.276 | 288.475 | 625.262 | 798.455 |
| Creuers - Cruceros - Cruises | 207 | 356 | 495 | 714 | 817 |

Font - Fuente - Source: Autoritat Portuària de Barcelona

Passatgers de ferri

Pasajeros en ferry

Ferry passengers

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2006 | 2007 |
|------------------------|------|---------|---------|-----------|------------------|
| Total passatgers ferri | n.d. | 452.122 | 880.719 | 1.136.108 | 1.114.026 |

Font - Fuente - Source: Autoritat Portuària de Barcelona



Terminal A Moll adossat

9

USUARIS ALS LLOCS D'INTERÈS
Usuarios a los lugares de interés
Visitors to places of interest

| Museus, col·leccions i centres d'arts visuals | 2006 | 2007 |
|--|-------------------|-------------------|
| 1 Temple de la Sagrada Família | 2.542.070 | 2.839.030 |
| 2 CosmoCaixa Barcelona | 2.008.312 | 2.458.832 |
| 3 CaixaFòrum Barcelona | 1.265.380 | 1.671.570 |
| 4 Museu F.C. Barcelona President Nuñez | 1.344.659 | 1.397.574 |
| 5 Fundació Caixa Catalunya. La Pedrera | 1.367.685 | 1.349.823 |
| 6 Museu Picasso | 1.234.454 | 1.145.249 |
| 7 Fundació Joan Miró | 1.016.299 | 1.118.757 |
| 8 Museu Nacional d'Art Catalunya (MNAC) | 1.111.672 | 964.361 |
| 9 Casa Batlló | 391.053 | 595.549 |
| 10 Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) | 474.315 | 563.181 |
| 11 Casa-Museu Gaudí (Parc Güell) | 500.470 | 535.888 |
| 12 Museu d'Història de la Ciutat (diferents centres) | 389.028 | 402.868 |
| 13 Centre de Cultura Contemporània (CCCB) | 351.426 | 400.677 |
| 14 Museu d'Història de Catalunya | 326.516 | 385.753 |
| 15 Museu Marítim | 458.601 | 383.792 |
| 16 Museu Egipci -Fundació Arqueològica Clos | 313.446 | 334.809 |
| 17 Fundació Fran Daurel | 220.875 | 235.865 |
| 18 Museu de Cera de Barcelona | 200.875 | 203.705 |
| 19 Museu Ciències Naturals (Geologia i Zoologia) | 129.120 | 173.505 |
| 20 Museu Militar de Montjuïc | 89.104 | 119.786 |
| 21 Museu de la Xocolata | 92.691 | 111.027 |
| 22 Palau de la Virreina | 95.976 | 110.906 |
| 23 Fundació Antoni Tàpies | 64.961 | 75.246 |
| 24 Museu Frederic Marès* | 36.763 | 58.337 |
| 25 Jardí Botànic | 41.157 | 51.807 |
| 26 Museu de les Arts Decoratives | 55.882 | 51.328 |
| 27 Museu de Ceràmica | 65.547 | 49.256 |
| 28 Museu d'Arqueologia de Catalunya | 28.998 | 41.597 |
| 29 Museu Tèxtil i d'Indumentària | 41.450 | 41.309 |
| 30 Museu de la Música | - | 38.279 |
| 31 Museu de l'Eròtica | 37.407 | 36.364 |
| 32 Institut Botànic | 1.508 | 35.943 |
| 33 Museu Etnològic de Barcelona* | 19.461 | 28.685 |
| 34 Museu Barbier Mueller d'Art Precolombí | 25.280 | 28.281 |
| 35 La Capella | 37.597 | 23.262 |
| 36 Galeria Olímpica / Museu Olímpic i de l'Esport | 12.235 | 23.168 |
| Total | 16.392.273 | 18.085.369 |

| Equipaments lúdics | 2006 | 2007 |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| 1 L'Aquàrium de Barcelona | 1.443.847 | 1.626.069 |
| 2 Poble Espanyol de Barcelona | 1.337.596 | 1.366.338 |
| 3 Parc Zoològic | 1.017.427 | 1.102.939 |
| 4 Parc d'Atraccions Tibidabo | 608.230 | 600.604 |
| 5 Imax | 448.948 | 541.672 |
| 6 Mirador de Colom | 148.230 | 158.737 |
| 7 Parc del Laberint | 146.940 | 158.346 |
| Total | 5.151.218 | 5.554.705 |

| TOTAL | 21.543.491 | 23.640.074 |
|--------------|-------------------|-------------------|
|--------------|-------------------|-------------------|

Font: Informació subministrada per l'ICUB i pels diferents equipaments lúdics.

Fuente: información suministrada por ICUB i por los diferentes equipamientos lúdicos.

Source: information provided by Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) and different leisure attractions.

Nota: A partir de l'any 2006 es comptabilitza el conjunt d'usuaris dels equipaments (visites a exposicions, assistents a activitats i usuaris dels serveis).

Nota: A partir del año 2006 se contabiliza el conjunto de los usuarios de los diferentes centros (visitas a exposiciones, asistentes a actividades y usuarios a los servicios).

Please note: from 2006 onwards the overall user and visitor numbers are included (exhibitions visits, people attending activities and users of services).

* Canvi en el sistema de recompte a partir de 2007 / Cambio en el sistema de recuento a partir de 2007 / New data collection system since 2007.

10

POSICIONAMENT INTERNACIONAL Posicionamiento internacional Position worldwide

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees. Nombre de turistes.
Ranquing de las principales ciudades turísticas europeas. Número de turistas.
Barcelona in relation to other European tourist cities. Number of tourists.

| | 2000 | 2006 | % var. 00-06 |
|--------------------|------------------|------------------|--------------|
| 1 Londres | 31.645.000 | 26.600.000 | -15,94 |
| 2 París | 14.815.350 | 16.379.938 | 10,56 |
| 3 Roma | 6.291.888 | 11.158.447 | 77,35 |
| 4 Madrid | 5.781.169 | 8.645.572 | 49,55 |
| 5 Barcelona | 3.643.562 | 7.236.428 | 98,61 |
| 6 Berlín | 5.006.235 | 7.070.239 | 41,23 |
| 7 Dublín | 4.282.000 | 5.713.000 | 33,42 |
| 8 Amsterdam | 4.015.000 | 4.659.600 | 16,05 |
| 9 Viena | 3.538.931 | 4.377.449 | 23,69 |
| 10 Munic | 3.742.710 | 4.371.322 | 16,80 |

Nota 1: Nombre de turistes en tot tipus d'allotjament, excepte París, Amsterdam i Munic, que presenten només dades de turistes en hotels.

Nota 1: Número de turistas en todo tipo de alojamiento, excepto París, Amsterdam y Munic que presentan datos de turistas en hoteles.

Nota 1: Number of tourists in all kinds of accommodation, except for Paris, Amsterdam and Munich which are represented by the number of tourists in hotels.

Nota 2: Dades de turistes al terme municipal de cada ciutat, excepte Londres, Madrid (CCAA), Dublín i Munic, que presenten dades de ciutat i rodalies.

Nota 2: Datos de turistas en el término municipal de cada ciudad, excepto Londres, Madrid (CCAA), Dublín y Munic que són datos de la gran ciudad.

Nota 2: Tourist data in the city's municipal area with the exception of London, Madrid (CCAA), Dublin and Munich which are greater city data.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ECM i l'INE.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la ECM y el INE.

Source: information compiled in house from information provided by the ECM and the INE (Institut Nacional d'Estadística).



Les Estadístiques de Turisme 2007 recullen, principalment, els resultats de les enquestes mensuals elaborades per Turisme de Barcelona:

a) Enquesta a directors d'hotel

Univers: Establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta un mes abans de començar cada període.

Mostra: Mínim de 125 hotels (base mensual).

Errades suportades: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%)

Mensual: ± 6,8 %

Anual: ± 6,8 %

Tipus d'enquesta: Per fax i correu electrònic, amb seguiment telefònic.

Periodicitat: Mensual.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: Des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernотacions i ocupació per places.

b) Enquesta a turistes

Univers: Tots els visitants majors de 14 anys que pernотen a Barcelona d'entre 1 i 27 nits.

Mostra: 4.900 qüestionaris anuals.

Mostra base hotel: 3.173 entrevistes a turistes que s'han allotjat en hotels.

Àmbit territorial: Hotels i punts d'atracció turística dins el terme municipal de Barcelona.

Ponderació: S'han elevat les 3.173 entrevistes a un univers teòric de 7.108.393 pernотadors en hotels a la ciutat de Barcelona aplicant una ponderació per nacionalitat.

Errades suportades: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

Anual: ± 1,78 %

Mostreig: Aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat i motiu de viatge.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional de les quotes establertes de nacionalitat i motiu de viatge.

Distribució temporal: Laborables i festius de totes les setmanes de l'any.

Las Estadísticas de Turismo 2007 recogen, principalmente, los resultados de las encuestas mensuales elaboradas por Turismo de Barcelona:

a) Encuesta a directores de hotel

Universo: Establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta un mes antes de comenzar cada período.

Muestra: Mínimo de 125 hoteles (base mensual).

Errores soportados: (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%)

Mensual: ± 6,8 %

Anual: ± 6,8 %

Tipo de encuesta: Por fax y correo electrónico con seguimiento telefónico.

Periodicidad: Mensual

Distribución de la muestra: Afijación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: Desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernотaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas

Universo: Todos los visitantes mayores de 14 años que pernотen en Barcelona entre 1 y 27 noches.

Muestra: 4.900 cuestionarios anuales.

Muestra base hotel: 3.173 entrevistas a turistas que se alojan en hoteles.

Ámbito territorial: Hoteles y puntos de atracción turística dentro del término municipal de Barcelona.

Ponderación: Se han elevado las 3.173 entrevistas a un universo teórico de 7.108.393 pernотadores en hoteles en la ciudad de Barcelona aplicando una ponderación por nacionalidad.

Errores soportados: (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%)

Anual: ± 1,78 %

Muestreo: Aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad y motivo del viaje

Distribución de la muestra: Afijación proporcional de las cuotas establecidas nacionalidad y motivo de viaje.

Distribución temporal: Laborables y festivos de todas las semanas del año.



The Tourism Statistics 2007 gather the results of the monthly surveys conducted by Turisme de Barcelona:

a) Surveys on hotel managers

Universe: Hotels in Barcelona, with the offer being considered a month before each period begins.

Sample: 125 hotels minimum.

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

Monthly: + 6.8 %

Annually: + 6.8 %

Type of survey: By fax, e-mail and telephone.

Frequency: Monthly.

Distribution of the sample: Affixed in proportion to the number of places per category.

Observation: Since 2005, the calculations for attracting tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

b) Survey on tourists

Universe: Tourists aged over 14 who spend between 1 and 27 nights in Barcelona.

Sample: 4,900 questionnaires per year.

Hotel sample: 3,173 questionnaires to tourists who have slept in hotels.

Territorial area: Hotels and tourist attractions and landmarks in Barcelona.

Adjustment: The 3,173 interviews have been taken from a theoretical sample group of 7,108,393 people staying overnight in hotels in Barcelona, applying an adjustment by nationality.

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

Annually: + 1.78%

Sampling: Stratified random, based on nationalities and purpose of visit

Distribution of the sample: Affixed proportionally among nationalities and purpose of visit. .

Seasonal distribution: Working days and holidays every week during the period.



Ajuntament de Barcelona



Cambre de Comerç de Barcelona

