



**ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA**  
**Tourism statistics in Barcelona**  
**Estadísticas de turismo en Barcelona**

Provisional

# ÍNDEX

Índice - Index

	<b>TURISME DE BARCELONA</b>	5
<b>1</b>	<b>INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA</b> <i>Información general sobre Barcelona</i> General information about Barcelona	6
<b>2</b>	<b>OFERTA HOTELERA</b> <i>Oferta hotelera</i> Hotel capacity	7
<b>3</b>	<b>CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA</b> <i>Características de la demanda</i> Characteristics of the demand	8
<b>4</b>	<b>PERFIL DEL VISITANT</b> <i>Perfil del visitante</i> Visitor's profile	9
<b>5</b>	<b>OPINIÓ SOBRE BARCELONA</b> <i>Opinió sobre Barcelona</i> Opinion about Barcelona	11
<b>6</b>	<b>CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS</b> <i>Congresos, convenciones e incentivos</i> Congresses, corporate meetings and incentive	12
<b>7</b>	<b>PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA</b> <i>Productos y servicios de Turisme de Barcelona</i> Products and facilities of Turisme de Barcelona	13
<b>8</b>	<b>TRÀNSIT DE PASSATGERS A L'AEROPORT I AL PORT DE BARCELONA</b> <i>Tránsito de pasajeros en el aeropuerto y en el puerto de Barcelona</i> Barcelona airport & port passengers traffic	15
<b>9</b>	<b>VISITANTS ALS LLOCS D'INTERÈS</b> <i>Visitantes a los lugares de interés</i> Visitors to places of interest	16
<b>10</b>	<b>METODOLOGÍA D'INVESTIGACIÓ</b> <i>Metodología de investigación</i> Reserch methodology	18

Edita:  
Turisme de Barcelona

Disseny:  
Postdata, disseny i comunicació

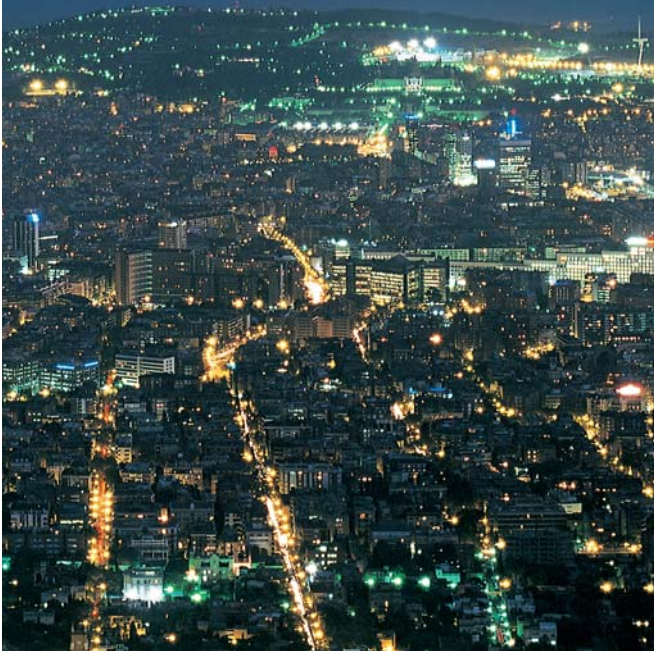
Fotografies / fotografías / *photographs*:  
iStockphoto.com, Turisme de Barcelona  
(Espai d'Imatge, B. Masters, J. Trullàs, J. Domingo B.),  
Hotel Majestic, Poble Espanyol de Barcelona.

D.L.: B-30.150-2007

# 2006

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA  
Tourism statistics in Barcelona  
Estadísticas de turismo en Barcelona

Més informació: [www.barcelonaturisme.cat/estadistiques](http://www.barcelonaturisme.cat/estadistiques)  
Más información: [www.barcelonaturisme.cat/estadisticas](http://www.barcelonaturisme.cat/estadisticas)  
Further information: [www.barcelonaturisme.cat/statistics](http://www.barcelonaturisme.cat/statistics)



## TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística, recollint la tasca realitzada pel Patronat Municipal de Turisme des de l'any 1981. A través de diferents línies d'actuació o programes, Turisme de Barcelona ofereix productes i serveis específics adreçats al sector turístic professional i al turista individual de ciutat, adaptats als diferents segments del mercat.

El Consorcio Turisme de Barcelona fue creado en el año 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoción con el objetivo de promocionar Barcelona como destino turístico, recogiendo el trabajo realizado por el Patronato Municipal de Turismo desde el año 1981. A través de diferentes líneas de actuación o programas, Turisme de Barcelona ofrece productos y servicios específicos dirigidos al sector turístico profesional y al turista individual de ciudad, adaptados a los diferentes segmentos del mercado.

The Turisme de Barcelona Consortium was founded in 1993 by Barcelona Municipal Council, the Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Barcelona and the Barcelona Promoció Foundation, with the aim of promoting Barcelona as a tourist destination, furthering the work which the Municipal Tourist Board had carried out since 1981. Turisme de Barcelona is involved in different fields of activity or programmes offering specific products and services adapted to different segments of the market and aimed at the professional tourism sector, as well as individual tourists visiting the city.

# 1

## INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

### Información general sobre Barcelona

### General information about Barcelona

#### Població a la ciutat

Población en la ciudad  
City's population (1.1.2006) **1.629.537**

#### Població Regió Metropolitana

Población Región Metropolitana  
Population of Metropolitan Area  
(1.1.2006) **3.137.614**

#### Població de Catalunya

Población de Catalunya  
Population of Catalonia  
(1.1.2006) **7.134.697**

#### Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad  
City's area **100,95 Km<sup>2</sup>**

#### Altitud

Altitud  
Altitude  
(plaça de Sant Jaume) **13 m**

#### Longitud litoral

Longitud litoral  
Shoreline **13,2 km**

#### Longitud de platges

Longitud de playas  
Total length of beaches **4,2 km**

#### Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos  
Gardens and urban parks **67 (549,8 Ha)**

#### Temperatura mitjana màxima

Temperatura media máxima  
Maximum average temperature **20,6 °C**

#### Temperatura mitjana mínima

Temperatura media mínima  
Minimal average temperature **14,7 °C**

#### Nombre de museus

Número de museos  
Number of museums **45**

#### Nombre de cinemes d'estrena (sales)

Número de cines de estreno  
Number of cinemas **201**

#### Nombre de teatres

Número de teatros  
Number of theatres **33**

#### Nombre de fires i salons

Número de ferias y salones  
Number of trade fairs **46**

#### Festivitat local

Festividad local  
Local holiday (2006)  
*Pasqua Granada / Pascua Granada:*  
*16 de maig / 16 de mayo / May 16th*  
*La Mercè: 24 de setembre/*  
*24 de septiembre/ September 24th*

#### Altres celebracions

Otras celebracions  
Other celebrations  
**Sant Jordi, dia del llibre i de la rosa.**  
**Dia mundial de Llibre: 23 d'abril**  
**El Grec (Festival Cultural d'Estiu).**  
**Festes de Gràcia: 3a setmana d'agost.**  
**La Diada, festa nacional de Catalunya:**  
**11 de setembre**  
*Sant Jordi, día del libro y de la rosa.*  
*Día mundial de Libro: 23 de abril*  
*El Grec (Festival Cultural de Verano).*  
*Fiestas de Gràcia: 3ª semana de agosto.*  
*La Diada, fiesta nacional de Catalunya:*  
*11 de septiembre*  
*Sant Jordi, book and rose day.*  
*World Book Day: April 23rd*  
*El Grec (Cultural Summer Festival).*  
*Festes de Gràcia: 3rd week in August.*  
*La Diada, Catalonia National Day:*  
*September 11th*

#### Web de l'Ajuntament de Barcelona

Web del Ayuntamiento de Barcelona  
City Hall Web site  
**www.bcn.cat**

#### Web de la Cambra de Comerç

Web de la Cámara de Comercio  
Chamber of Commerce web site  
**www.cambrabcn.es**

#### Edificis declarats "Patrimoni de la Humanitat" per la UNESCO

Edificios declarados "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO  
Buildings declared "World Heritage Site" by UNESCO (9)  
*Casa Batlló, Casa Milà "La Pedrera",*  
*Casa Vicens, Cripta de la Colònia Güell,*  
*Hospital de la Santa Creu i Sant Pau,*  
*Palau Güell, Palau de la Música Catalana,*  
*Park Güell, Sagrada Família.*

# 2

## OFERTA HOTELERA

### Oferta hotelera

### Hotel capacity

#### Nombre d'establiments hotelers

Número de establecimientos hoteleros  
Number of hotels

	1990	1995	2000	2005	2006	2009
H5*	9	6	6	13	<b>15</b>	26
H4*	30	47	56	98	<b>109</b>	129
H3*	45	60	70	93	<b>97</b>	104
H2*	14	21	28	34	<b>34</b>	37
H1*	20	26	27	30	<b>30</b>	31
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>160</b>	<b>187</b>	<b>269</b>	<b>285</b>	<b>327</b>

Estimació

#### Nombre d'habitacions

Número de habitaciones  
Number of rooms

	1990	1995	2000	2005	2006	2009
<b>Total</b>	<b>10.265</b>	<b>15.076</b>	<b>16.561</b>	<b>25.355</b>	<b>26.968</b>	<b>32.615</b>

Estimació

#### Nombre de places

Número de plazas  
Number of beds

	1990	1995	2000	2005	2006	2009
<b>Total</b>	<b>18.569</b>	<b>27.988</b>	<b>31.338</b>	<b>49.235</b>	<b>52.484</b>	<b>64.577</b>

Estimació



# 3

## CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda  
Characteristics of the demand

### Nombre de turistes i pernотacions

Número de turistas y pernотaciones

Number of tourists and overnights

	1990	1995	2000	2005	2006
Turistes					
Turistas <i>Tourists</i>	1.732.902	3.089.974	3.141.162	5.656.848	<b>6.709.175</b>
Pernотacions					
Pernотaciones <i>Overnights</i>	3.795.522	5.674.580	7.777.580	10.931.639	<b>13.198.982</b>

### Percentatge mensual de pernотacions 2006

Porcentaje mensual de pernотaciones

Monthly percentage of overnight

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
6,3	6,8	8,0	9,5	9,0	8,6
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
8,7	10,2	9,0	9,6	8,1	6,2

### Percentatge d'ocupació sobre habitacions i places

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas

Average room and bed occupancy

	1990	1995	2000	2005	2006
Habitacions					
Habitaciones - <i>Rooms</i>	71,0	63,6	84,0	76,0	<b>77,7</b>
Places					
Plazas - <i>Beds</i>	58,0	55,1	76,3	65,3	<b>71,6</b>

### Estada mitjana

Estancia media / Average stay

	1990	1995	2000	2005	2006
Nombre de nits					
Noches - <i>Nights</i>	2,19	1,84	2,48	1,93	<b>1,97</b>

### Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetitividad (%) / Average number of visits (%)

	1990	1995	2000	2005	2006**
1a Visita	20,9	28,6	42,2	32,7	44,5
1st Visit					
2a Visita	9,9	12,4	13,4	12,2	15,4
2nd Visit					
3 o + visites	69,2	59,0	44,4	55,1	40,1
3 or + visits					
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*\* Provisional

Canvi de metodologia. Trencament de la sèrie / Cambio de metodología. Interrupción de la serie /  
Change in methodology. Interrupted time series

# 4

## PERFIL DEL VISITANT

Perfil del visitante  
Visitor's profile

### Turistes segons motiu de viatge (%)

Turistas según motivo del viaje (%)

Tourists according to purpose of visit (%)

	1990	1995	2000	2005	2006**
Vacacional					
Vacacional - <i>Vacation</i>	22,7	35,3	51,5	42,1	<b>42,3</b>
Professional					
Professional - <i>Professional</i>	69,1	55,9	45,7	53,5	<b>52,0</b>
Altres					
Otros - <i>Others</i>	8,2	8,8	2,8	4,4	<b>5,7</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*\* Provisional

### Nombre de turistes segons nacionalitat (%)

Número de turistas según nacionalidad (%)

Number of tourists by country of origin (%)

	1990	1995	2000	2005	2006**
Estat espanyol	<b>51,2</b>	<b>37,0</b>	<b>31,3</b>	<b>30,8</b>	<b>30,0</b>
Catalunya	2,3	1,9	1,6	7,3	<b>8,7</b>
Madrid	16,2	10,1	9,4	7,6	<b>7,1</b>
País Valencià	7,2	3,9	4,2	3,0	<b>2,7</b>
Andalusia	4,8	4,1	4,1	2,5	<b>2,5</b>
Altres	20,7	17,0	12,0	10,4	<b>9,0</b>
<b>Europa</b>	<b>21,8</b>	<b>40,1</b>	<b>39,5</b>	<b>49,7</b>	<b>50,8</b>
Regne Unit	4,1	7,0	11,4	12,6	<b>11,4</b>
Itàlia	6,1	5,0	6,2	8,4	<b>9,1</b>
França	7,3	7,7	5,1	6,4	<b>6,7</b>
Alemanya	3,4	6,2	5,7	5,2	<b>5,3</b>
Altres	0,9	14,2	11,1	17,1	<b>18,3</b>
<b>Altres països</b>	<b>27,0</b>	<b>22,9</b>	<b>29,2</b>	<b>19,5</b>	<b>19,2</b>
EUA	5,9	9,0	14,5	7,6	<b>7,2</b>
Amèrica Llatina	3,0	4,2	6,7	4,2	<b>4,5</b>
Japó	2,6	1,8	2,0	2,0	<b>2,0</b>
Altres	15,5	7,9	6,0	5,7	<b>5,5</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Font: Des de 2002, Turisme de Barcelona i Idescat, a partir de dades INE.

\*\* Provisional

### Turistes segons el gènere (%)

Turistas según género (%)

Tourist according to gender (%)

	1990	2000	2005	2006**
Homes				
Hombres - <i>Male</i>	63,8	59,5	55,3	<b>62,8</b>
Dones				
Mujeres - <i>Female</i>	36,2	40,5	44,7	<b>37,2</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*\* Provisional



# 5

## OPINIÓ SOBRE BARCELONA Opinión sobre Barcelona Opinion about Barcelona

### Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2006

(Promig en una escala d'1 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona

(Promedio en una escala de 1 a 10)

Opinion about different aspects of Barcelona

(On a scale of 1 to 10)

	2006 **
Oferta arquitectònica	
Oferta arquitectónica - <i>Architecture</i>	8,56
Oferta cultural	
Oferta cultural - <i>Culture</i>	8,20
Oferta Comercial	
Oferta comercial - <i>Shopping</i>	8,09
Oci i entreteniment	
Ocio y entretenimiento - <i>Leisure and entertainment</i>	8,06
Oferta restaurants	
Oferta restaurantes - <i>Restaurants</i>	8,06
Oferta hotelera	
Oferta hotelera - <i>Hotels</i>	7,82
Caràcter dels ciutadans	
Carácter de los ciudadanos - <i>Character of the local people</i>	8,12
Transport públic	
Transporte público - <i>Public Transport</i>	8,19
Qualitat/preu oferta comercial	
Calidad/precio oferta comercial - <i>Value for money of shopping</i>	7,89
Accessos a Barcelona	
Accesos a Barcelona - <i>Access to Barcelona</i>	8,05
Qualitat/preu oferta restauració	
Calidad/precio oferta restauración - <i>Value for money of restaurants</i>	7,83
Qualitat/preu oferta hotelera	
Calidad/precio oferta hotelera - <i>Value for money of hotels</i>	7,51
Senyalització i informació	
Señalización e información - <i>Signs and information</i>	7,89
Seguretat ciutadana	
Seguridad ciudadana - <i>Safety in the city</i>	7,17
Neteja general	
Limpieza general - <i>General cleanliness</i>	7,40
Contaminació atmosfèrica	
Contaminación atmosférica - <i>Atmospheric pollution</i>	6,63
Sorolls	
Ruidos - <i>Noise</i>	6,41
<b>Valoració global</b>	
<b>Valoración global - <i>Global assessment</i></b>	<b>8,21</b>

\*\* Provisional

### Turistes segons edat (%)

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

	1990	2000	2005	2006 **
15-17 anys	0,8	1,6	1,3	<b>1,1</b>
18-24 anys	5,3	8,2	6,4	<b>7,7</b>
25-34 anys	21,9	24,3	29,2	<b>31,8</b>
35-44 anys	51,6	37,7	39,2	<b>32,3</b>
45-54 anys	18,0	23,4	20,1	<b>19,1</b>
Més de 55 anys	2,4	4,8	3,8	<b>8,0</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*\* Provisional

### Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport (%)

	1990	2000	2005	2006 **
Avió				<b>85,4</b>
Avión - <i>Plane</i>	71,2	68,4	79,1	
Cotxe				<b>5,2</b>
Coche - <i>Car</i>	15,6	15,0	12,9	
Ferrocarril				<b>4,7</b>
Ferrocarril - <i>Train</i>	5,5	10,5	5,6	
Autocar				<b>3,8</b>
Autocar - <i>Bus</i>	6,8	3,8	1,3	
Altres				<b>0,9</b>
Otros - <i>Others</i>	0,9	2,3	1,1	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\*\* Provisional

Canvi de metodologia. Trencament de la sèrie / Cambio de metodología. Interrupción de la serie /  
Change in methodology. Interrupted time series

# 6

## CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS\* Congresos, convenciones e incentivos\* Congresses, corporate meetings and incentive\*

### Nombre de reunions i congressos segons tipologia

Número de reuniones y congresos según tipología  
Number of meetings and congresses according to typology

	1990	1995	2000	2005	2006
Congressos	221	185	163	205	<b>212</b>
Simposis, jornades, cursos	108	131	291	147	<b>123</b>
Convencions i incentius	44	423	926	1001	<b>968</b>
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>739</b>	<b>1.380</b>	<b>1.353</b>	<b>1.303</b>

### Nombre de reunions i congressos segons àmbit d'influència

Número de reuniones y congresos según ámbito de influencia  
Number of meetings and congresses nationwide and worldwide

	1990	1995	2000	2005	2006
Estatat	177	272	492	514	<b>389</b>
Internacional	196	467	888	839	<b>914</b>
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>739</b>	<b>1.380</b>	<b>1.353</b>	<b>1.303</b>

### Nombre de delegats assistents a reunions i congressos

Número de delegados asistentes a reuniones y congresos  
Number of delegates participating in meetings and congresses

	1990	1995	2000	2005	2006
Congressos/simposis	72.385	62.501	74.946	131.741	<b>279.836</b>
Simp., jornades, cursos	22.675	26.982	58.811	24.108	<b>30.296</b>
Convencions i incentius	10.364	78.110	135.751	187.106	<b>180.896</b>
<b>Total</b>	<b>105.424</b>	<b>167.593</b>	<b>269.508</b>	<b>343.005</b>	<b>491.028</b>

### Nombre de delegats assistents a reunions i congressos segons àmbit d'influència

Número de delegados asistentes a reuniones y congresos según ámbito de influencia  
Number of delegates participating in meetings and congresses nationwide and worldwide

	1990	1995	2000	2005	2006
Estatat	177	82.232	97.284	89.379	<b>70.535</b>
Internacional	196	85.361	172.224	253.626	<b>420.493</b>
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>167.593</b>	<b>269.508</b>	<b>343.005</b>	<b>491.028</b>

(\*) Segons criteri ICCA (International Congress & Convention Association): més de 50 delegats per reunió i més de tres països

(\*) Según criterio ICCA (International Congress & Convention Association): más de 50 delegados por reunión y más de tres países

(\*) According to ICCA (International Congress & Convention Association): more than 50 delegates per meeting and more than 3 countries

# 7

## PRODUCTES I SERVEIS Productos y servicios Products and facilities

de/of Turisme de Barcelona

### Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

Número de usuarios del Barcelona Bus Turístico  
Number of Barcelona Bus Turístico users

	1990	1995	2000	2005	2006
<b>Total</b>	<b>23.759</b>	<b>131.600</b>	<b>873.611</b>	<b>1.654.145</b>	<b>1.873.670</b>

### Nombre de targetes venudes Barcelona Card 2001-2006

Número de tarjetas vendidas Barcelona Card 2001-2006  
Number of Barcelona Card sold 2001-2006

	1990	1995	2000	2005	2006
<b>Barcelona Card</b>	<b>26.676</b>	<b>46.691</b>	<b>60.333</b>	<b>100.853</b>	<b>107.632</b>

### Nombre de visitants al Mirador de Colom

Número de visitantes al Mirador de Colom  
Number of visitors to the Mirador de Colom (viewing gallery)

	1990	1995	2000	2005	2006
Adults					
Adultos - Adults	78.355	108.903	90.123	156.846	<b>138.472</b>
Nens					
Niños- Children	20.048	25.863	13.377	12.606	<b>9.758</b>
<b>Total</b>	<b>98.403</b>	<b>134.766</b>	<b>103.500</b>	<b>169.452</b>	<b>148.230</b>





# 8

## TRÀNSIT DE PASSATGERS

Tránsito de pasajeros  
Passengers traffic

### Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passengers traffic, nationwide and worldwide

	1990	1995	2000	2005	2006
Nacional	5.655.483	4.336.796	6.392.414	8.863.132	<b>9.692.913</b>
Internacional	3.393.174	4.798.901	9.522.049	13.754.753	<b>15.644.035</b>
Regular MAD-BCN	n.d.	2.592.117	3.894.349	4.477.869	<b>4.671.204</b>
<b>Total</b>	<b>9.048.657</b>	<b>11.727.814</b>	<b>19.808.812</b>	<b>27.095.754</b>	<b>30.008.152</b>

Font - Fuente - Source: Aeroport de Barcelona

### Passatgers de creuers i ferri

Pasajeros en cruceros y ferry

Passengers on cruises and ferry

	1990	1995	2000	2005	2006
Creuers					
Cruceros - Cruises	207	356	495	689	<b>714</b>
Embarcament					
Boarding	n.d.	33.032	138.937	293.920	<b>392.747</b>
Desembarcament					
Disembarking	n.d.	41.081	145.159	289.853	<b>389.170</b>
Trànsit					
Tránsito - Transit	n.d.	159.276	288.475	644.788	<b>625.262</b>
<b>Total Passatgers Creuers</b>	<b>115.137</b>	<b>233.389</b>	<b>572.571</b>	<b>1.228.561</b>	<b>1.407.179</b>
<b>Total Passatgers Ferry</b>	<b>n.d.</b>	<b>452.122</b>	<b>880.719</b>	<b>961.653</b>	<b>1.082.970</b>

Font - Fuente - Source: Autoritat Portuària de Barcelona

### Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística 2006

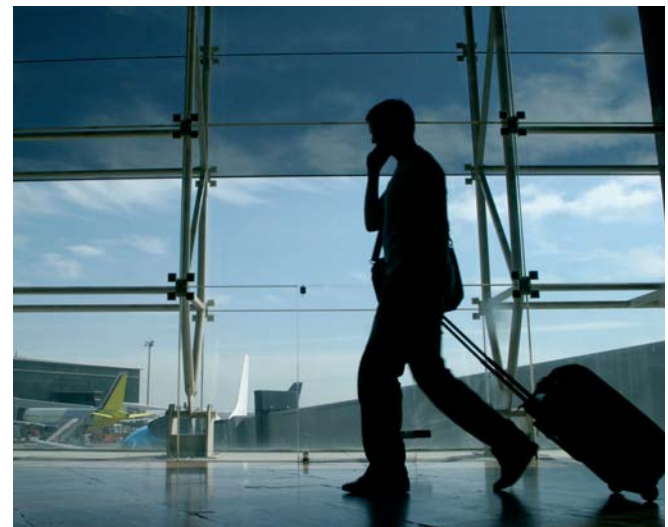
Número de consultas y personas en los puntos de información turística

Number of enquiries and people at tourist information points

Punts d'informació		Consultes	%	Persones	%
Puntos de información - Information points		Consultas - Enquiries		Personas - People	
Oficines	Pl. Catalunya	512.380	22,1	375.490	20,5
Oficinas - Offices	Aeroport	474.757	20,5	365.198	19,9
	Cabines*	890.102	38,4	750.140	41,0
	Sants	222.601	9,6	171.230	9,3
	Pl. Sant Jaume	99.312	4,3	71.906	3,9
	Moll Adossat**	59.315	2,6	52.311	2,9
	Infopista	22.549	1,0	14.064	0,8
Telèfon turístic					
Teléfono turístico - Information calls		17.569	0,8	15.687	0,9
Correu					
Correo - Mail		4.725	0,2	2.250	0,1
Correu electrònic					
Correo electrónico - E-mail		15.096	0,7	13.242	0,7
<b>Total</b>		<b>2.318.406</b>	<b>100</b>	<b>1.831.518</b>	<b>100</b>

\* Cabines: Estació del Nord, Rambla, Colom, Catalunya, Barceloneta, Sagrada Família, Plaça Espanya i WTC  
Moll Adossat: WTC (Nord i Sud), Moll Adossat (Terminal A, B i C)

\*\* Obert en escales de creuers en trànsit  
Abierto en función de cruceros en tránsito  
Open during transit calls





**Museus i equipaments culturals**

	2000	2003	2004	2005	2006
1 Sagrada Família	1.420.087	2.056.448	2.260.661	2.376.780	<b>2.542.070</b>
2 CosmoCaixa	262.561	-	926.024	1.385.116	<b>1.875.617</b>
3 Museu F.C. Barcelona President Nuñez	1.156.090	1.032.763	1.041.820	1.133.733	<b>1.344.659</b>
4 Centre Cultural "Caixa de Catalunya"	1.386.721	1.405.426	1.223.536	1.229.496	<b>1.333.356</b>
5 Museu Picasso	1.026.549	887.958	1.154.949	1.074.060	<b>1.225.543</b>
6 Museu Nacional d'Art Catalunya (MNAC)	368.063	442.692	366.140	769.914	<b>1.068.207</b>
7 Fundació Joan Miró	497.295	518.869	539.043	495.880	<b>986.977</b>
8 CaixaFòrum	344.097	1.133.220	1.317.964	967.110	<b>890.534</b>
9 Casa-Museu Gaudí	-	383.875	408.098	382.924	<b>500.470</b>
10 Museu d'Art Contemporani (MACBA)	173.098	386.086	399.704	365.497	<b>400.487</b>
11 Casa Batlló	-	193.900	201.948	276.449	<b>391.053</b>
12 Museu Marítim	249.830	205.925	428.549	301.469	<b>365.167</b>
13 Museu d'Història de la Ciutat (diferents centres)	235.975	270.644	343.997	367.298	<b>347.164</b>
14 Museu Egipci - Fundació Arqueològica Clos	170.340	301.579	312.157	301.834	<b>300.232</b>
15 Museu d'Història de Catalunya	170.075	336.453	337.682	293.141	<b>287.381</b>
16 Fundació Fran Daurel	-	176.853	192.220	212.380	<b>220.875</b>
17 Museu de Cera	189.265	192.993	190.683	193.243	<b>200.875</b>
18 Centre de Cultura Comtemporània (CCCB)	378.145	376.351	384.956	158.394	<b>153.488</b>
19 Museu Ciències Naturals (Geologia i Zoologia)	61.501	106.770	93.760	94.878	<b>101.646</b>
20 Museu Militar	96.329	130.614	127.013	94.329	<b>89.104</b>
21 Museu de la Xocolata	-	53.269	54.767	67.583	<b>73.333</b>
22 Museu de la Ceràmica	80.640	51.241	---	57.894	<b>63.114</b>
23 Fundació Antoni Tàpies	79.783	64.796	72.514	61.385	<b>58.612</b>
24 Museu Monestir Pedralbes	57.201	70.019	62.152	52.241	<b>57.222</b>
25 Museu de les Arts Decoratives	71.699	63.384	81.701	61.440	<b>54.075</b>
26 Jardí - Institut Botànic	13.712	23.212	34.476	42.214	<b>41.157</b>
27 Museu Tèxtil Indumentària	71.074	31.253	37.723	37.902	<b>40.139</b>
28 Museu de l'Eròtica	44.638	37.202	45.566	35.822	<b>37.407</b>
29 Museu Frederic Marès	23.470	23.203	32.597	25.288	<b>34.559</b>
30 Museu Barbier Mueller d'Art Precolombí	14.089	13.857	19.460	16.590	<b>24.959</b>
31 Museu d'Arqueologia de Catalunya	26.655	22.574	28.664	17.824	<b>21.460</b>
32 Museu Etnològic	15.020	9.838	12.022	10.934	<b>14.582</b>
33 Galeria Olímpica	45.463	24.303	18.172	16.750	<b>12.235</b>
<b>Total</b>	<b>8.729.465</b>	<b>11.027.570</b>	<b>12.750.718</b>	<b>12.977.792</b>	<b>15.157.759</b>

**Equipaments lúdics**

	2000	2003	2004	2005	2006
1 Poble Espanyol de Barcelona	1.478.546	1.346.938	1.389.036	1.305.557	<b>1.337.596</b>
2 L'Aquàrium	1.563.493	1.375.271	1.325.966	1.346.912	<b>1.171.893</b>
3 Parc Zoològic	930.000	1.015.000	860.029	963.146	<b>1.017.427</b>
4 Parc d'Atraccions Tibidabo	405.231	400.534	487.489	542.413	<b>608.229</b>
5 Imax	818.707	671.512	386.315	551.134	<b>448.948</b>
6 Mirador a Colom	103.500	130.213	152.509	169.452	<b>148.230</b>
7 Parc del Laberint	127.129	141.841	151.569	134.681	<b>146.940</b>
<b>Total</b>	<b>3.948.060</b>	<b>3.734.371</b>	<b>3.363.877</b>	<b>3.707.738</b>	<b>3.541.667</b>

**Total visitants**      **12.677.525**    **14.761.941**    **16.114.595**    **16.685.530**    **18.699.426**

Font: Informació subministrada pels diferents equipaments i ICUB  
Fuente: información suministrada por los distintos equipamientos e ICUB  
Source: Information given by venues and companies above mentioned.

**Barcelona respecte d'altres ciutats turístiques europees. Pernoctacions**

*Barcelona respecto a otras ciudades turísticas europeas. Pernoctaciones*  
*Barcelona in relation with other European tourist cities. Overnights*

Ciutat	2000	2005	% var. 00-05
1 Londres	49.780.000	47.800.000	-4,0
2 París	33.530.000	33.700.000	0,5
3 Roma	14.800.000	16.600.000	12,2
4 Berlín	13.300.000	14.600.000	9,8
5 Madrid	11.330.000	12.300.000	8,6
<b>6 Barcelona</b>	<b>9.275.980</b>	<b>11.314.123</b>	<b>22,6</b>
7 Praga	8.100.000	11.200.000	38,3
8 Viena	8.300.000	9.500.000	14,5
9 Dublín	6.900.000	8.700.000	26,1
10 Amsterdam	8.040.000	8.400.000	4,5

Font-Fuente-Source: European CITIES Tourism ECT



**Les Estadístiques de Turisme 2006** recullen, principalment, els resultats de les enquestes que Turisme de Barcelona efectua mensualment al llarg de tot l'any als directors d'una mostra elevada d'hoteles de la ciutat i a clients que s'allotgen en aquests establiments.

Aquest darrer any, s'han dut a terme canvis metodològics que han afectat els resultats dels anys 2005 i 2006.

**Els canvis principals han estat:**

la realització de les enquestes a qualsevol punt turístic de la ciutat, la fixació de quotes en les enquestes als turistes i ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernотacions i ocupació per places.

**a) Enquesta a directors d'hotel.**

**Univers:** Establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta un mes abans de començar cada període.

**Mostra:** Mínim de 125 hotels (base mensual).

**Errorades suportades:** (amb  $p=q=50\%$  i un interval de confiança del 95,5%)

*Bimestral:  $\pm 8\%$*

*Anual:  $\pm 6\%$*

**Tipus d'enquesta:** Per fax amb seguiment telefònic.

**Periodicitat:** Mensual

**Distribució de la mostra:** Afijació proporcional al nombre de places per categoria.

**b) Enquesta a turistes.**

**Univers:** Tots els visitants que pernотen a hotels de Barcelona.

**Mostra:** 4.900 qüestionaris anuals

**Errorades suportades:** (amb  $p=q=50\%$  i un interval de confiança del 95,5%)

*Anual:  $\pm 1,2\%$*

**Mostreig:** Aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat i motiu de viatge

**Distribució de la mostra:** Afijació proporcional

**Distribució temporal:** Laborables i festius de totes les setmanes de l'any.

**Las Estadísticas de Turismo 2006** recogen, principalmente, los resultados de las encuestas que Turisme de Barcelona efectúa mensualmente a lo largo de todo el año a los directores de una muestra elevada de hoteles de la ciudad y a clientes que se alojan en estos establecimientos.

Este último año se han realizado cambios metodológicos que han afectado a los resultados de los años 2005 y 2006.

**Los principales cambios han sido:** realización de las encuestas en cualquier punto turístico de la ciudad, la fijación de cuotas en las encuestas a los turistas y ajustes en los cálculos para la obtención de turistas, pernотaciones y ocupación por plazas.

**a) Encuesta a directores de hotel.**

**Universo:** Establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta un mes antes de comenzar cada período.

**Muestra:** Mímino de 125 hoteles (base mensual).

**Errorades suportados:** (con  $p=q=50\%$  y un intervalo de confianza del 95,5%)

*Bimestral:  $\pm 8\%$*

*Anual:  $\pm 6\%$*

**Tipo de encuesta:** Por fax con seguimiento telefónico.

**Periodicidad:** Mensual

**Distribució de la muestra:** Afijación proporcional al número de plazas por categoría.

**b) Encuesta a clientes de hotel.**

**Universo:** Todos los visitantes que pernотen en hoteles de Barcelona.

**Muestra:** 4.900 cuestionarios anuales.

**Errorades suportados:** (con  $p=q=50\%$  y un intervalo de confianza del 95,5%)

*Anual:  $\pm 1,2\%$*

**Muestreo:** Aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad y motivo del viaje

**Distribució de la muestra:** Afijación proporcional

**Distribució temporal:** Laborables y festivos de todas las semanas del año.

**The Tourism Statistics 2006** refers to the results of the monthly surveys conducted by Turisme de Barcelona throughout the year to the managers of a large number of hotels in the city and the customers accommodated in them.

Last year, some methodology changes have been carried out and did have an impact on the results for 2005 and 2006.

**The main change are:**

Surveys in all tourist points of the city, the establishment of shares in the surveys, and further adjustment in the calculations in order to obtain tourist, bed nights, and occupancy rate per beds.

**a) Surveys on hotel managers.**

**Universe:** Hotels in Barcelona, with the offer being considered a month before each period begins.

**Sample:** 125 hotels minimum.

**Error margins permitted:** (with  $p=q=50\%$  and a confidence level of 95.5%)

*Every two months:  $\pm 8\%$*

*Annually:  $\pm 6\%$*

**Type of survey:** Per fax and telephone.

**Frequency:** Monthly.

**Distribution of the sample:** Affixed in proportion to the number of places per category.

**b) Survey on hotel customers.**

**Universe:** All customers staying in Barcelona hotels.

**Sample:** 4.900 questionnaires per year.

**Error margins permitted:** (with  $p=q=50\%$  and a confidence level of 95.5%):

*Annually:  $\pm 1.2\%$*

**Sampling:** Stratified random, based on nationalities and purpose of visit.

**Distribution of the sample:** Affixed proportionally.

**Seasonal distribution:** Working days and holidays of all weeks in the period.





**Ajuntament de Barcelona**



Cambre de Comerç de Barcelona