



ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA
Tourism statistics in Barcelona
Estadísticas de turismo en Barcelona

ÍNDEX

Índice - Index

| | | |
|-----------|---|----|
| | TURISME DE BARCELONA | 5 |
| 1 | INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA Información general sobre Barcelona General information about Barcelona | 6 |
| 2 | OFERTA HOTELERA Oferta hotelera Hotel capacity | 7 |
| 3 | CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA Características de la demanda Characteristics of the demand | 8 |
| 4 | PERFIL DEL VISITANT Perfil del visitante Visitor's profile | 9 |
| 5 | OPINIÓ SOBRE BARCELONA Opinió sobre Barcelona Opinion about Barcelona | 11 |
| 6 | CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIVUS Congresos, convenciones e incentivos Congresses, corporate meetings and incentive | 12 |
| 7 | PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA Productos y servicios de Turisme de Barcelona Products and facilities of Turisme de Barcelona | 13 |
| 8 | TRÀNSIT DE PASSATGERS A L'AEROPORT I AL PORT DE BARCELONA Tránsito de pasajeros en el aeropuerto y en el puerto de Barcelona Barcelona airport & port passengers traffic | 15 |
| 9 | VISITANTS ALS LLOCS D'INTERÈS Visitantes a los lugares de interés Visitors to places of interest | 16 |
| 10 | METODOLOGÍA D'INVESTIGACIÓ Metodología de investigación Reserch methodology | 18 |

Edita:
Turisme de Barcelona

Disseny:
Postdata, disseny i comunicació

Fotografies / fotografías / photographs:
B. Masters, Espai d'imatge, Imatge i Prod. Editorial-Ajuntament de Barcelona (Turisme de Barcelona), Hotel Fiesta, Port de Barcelona.

D.L.:

2005

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA

Tourism statistics in Barcelona

Estadísticas de turismo en Barcelona



TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística, recollint la tasca realitzada pel Patronat Municipal de Turisme des de l'any 1981. A través de diferents línies d'actuació o programes, Turisme de Barcelona ofereix productes i serveis específics adreçats al sector turístic professional i al turista individual de ciutat, adaptats als diferents segments del mercat.

El Consorcio Turisme de Barcelona fue creado en el año 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoció con el objetivo de promocionar Barcelona como destino turístico, recogiendo el trabajo realizado por el Patronato Municipal de Turismo desde el año 1981. A través de diferentes líneas de actuación o programas, Turisme de Barcelona ofrece productos y servicios específicos dirigidos al sector turístico profesional y al turista individual de ciudad, adaptados a los diferentes segmentos del mercado.

The Turisme de Barcelona Consortium was founded in 1993 by Barcelona Municipal Council, the Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Barcelona and the Foundation Barcelona Promoció, with the aim of promoting Barcelona as a tourist destination, furthering the work which the Municipal Tourist Board had carried out since 1981. Turisme de Barcelona is involved in different fields of activity or programmes offering specific products and services adapted to different segments of the market and aimed at the professional tourism sector, as well as individual tourists visiting the city.

1

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona
General information about Barcelona

Població a la ciutat

Población en la ciudad
City's population (1.1.2005) **1.593.075**

Població Regió Metropolitana

Población Región Metropolitana
Population of Metropolitan Area
(1.1.2005) **3.113.460**

Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad
City's area **100,95 Km²**

Altitud / Altitud / Altitude

(plaça de Sant Jaume) **13 m**

Longitud litoral

Longitud litoral
Shoreline **13,2 km**

Longitud de platges

Longitud de playas
Total length of beaches **4,2 km**

Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos
Gardens and urban parks **67 (549,8 Ha)**

Temperatura mitjana màxima

Temperatura media máxima
Annual average temperature **19,5 °C**

Temperatura mitjana mínima

Temperatura media mínima
Annual average temperature **12,0 °C**

Nombre de museus

Número de museos
Number of museums **45**

Nombre de cinemes d'estrena (sales)

Número de cines de estreno
Number of cinemas **205**

Nombre de teatres

Número de teatros
Number of theatres **40**

Nombre de fires i salons

Número de ferias y salones
Number of trade fairs **69**

Alumnes universitaris

Alumnos universitarios
University students (2003-2004) **191.024**

Alumnes de doctorat

Alumnos de doctorado
University students (2003-2004) **11.680**

Festivitat local

Festividad local
Local holiday (2005)
Pasqua Granada / Pascua Granada:
16 de maig / 16 de mayo / May 16th
La Mercè: 24 de setembre/
24 de septiembre/ September 24th

Altres celebracions

Otras celebraciones
Other celebrations

Sant Jordi, dia del llibre i de la rosa.

Dia mundial de Llibre: 23 d'abril
El Grec (Festival Cultural d'Estiu).
Festes de Gràcia: 3a setmana d'agost.
La Diada, festa nacional de Catalunya:
11 de setembre

Sant Jordi, día del libro y de la rosa.
Día mundial de Libro: 23 de abril
El Grec (Festival Cultural de Verano).
Fiestas de Gràcia: 3a semana de agosto.
La Diada, fiesta nacional de Catalunya:
11 de septiembre

Sant Jordi, book and rose day.

World Book Day: April 23rd
El Grec (Cultural Summer Festival).
Festes de Gràcia: 3rd week in August.
La Diada, Catalonia National Day:
September 11th

Web de l'Ajuntament de Barcelona

Web del Ayuntamiento de Barcelona
City Hall Web
www.bcn.cat

Web de la Cambra de Comerç

Web de la Cámara de Comercio
Chamber of Commerce web
www.cambrabcn.es

Edificis declarats "Patrimoni de la Humanitat" per la UNESCO

Edificios declarados "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO
Buildings declared "World Heritage Site" by UNESCO (9)
Casa Batlló, Casa Milà "La Pedrera",
Casa Vicens, Cripta de la Colònia Güell,
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau,
Palau Güell, Palau de la Música Catalana,
Park Güell, Sagrada Família.

2

OFERTA HOTELERA

Oferta hotelera
Hotel capacity

Nombre d'establiments hotelers

Número de establecimientos hoteleros
Number of hotels

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| H5* | 9 | 6 | 6 | 11 | 12 | 13 | <i>21</i> |
| H4* | 30 | 47 | 56 | 80 | 92 | 98 | <i>121</i> |
| H3* | 45 | 60 | 70 | 80 | 89 | 93 | <i>98</i> |
| H2* | 14 | 21 | 28 | 33 | 34 | 34 | <i>35</i> |
| H1* | 20 | 26 | 27 | 28 | 28 | 30 | <i>30</i> |
| Total | 118 | 160 | 187 | 232 | 255 | 269 | 305 |

Estimació

Nombre d'habitacions

Número de habitaciones
Number of rooms

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 10.265 | 15.076 | 16.561 | 20.852 | 23.739 | 25.355 | 30.573 |

Estimació

Nombre de places

Número de plazas
Number of beds

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 | 2008 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 18.569 | 27.988 | 31.338 | 39.632 | 45.286 | 49.235 | 60.535 |

Estimació



3

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda

Characteristics of the demand

Nombre de turistes i pernотacions

Número de turistas y pernотaciones

Number of tourists and overnights

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------------|
| Turistes | 1.732.902 | 3.089.974 | 3.141.162 | 3.848.187 | 4.549.587 | 5.061.264 |
| Turistas <i>Tourists</i> | | | | | | |
| Pernотaciones | 3.795.522 | 5.674.580 | 7.777.580 | 9.102.090 | 10.148.238 | 10.941.579 |
| Pernотaciones <i>Overnights</i> | | | | | | |

Percentatge mensual de pernотacions 2005

Porcentaje mensual de pernотaciones 2005

Montly percent of overnights 2005

| Gener | Febrer | Marc | Abril | Maig | Juny |
|--------|--------|----------|---------|----------|----------|
| 5,8 | 6,9 | 8,3 | 9,0 | 9,0 | 8,4 |
| Juliol | Agost | Setembre | Octubre | Novembre | Desembre |
| 9,3 | 9,0 | 9,5 | 9,7 | 8,2 | 6,9 |

Percentatge d'ocupació sobre habitacions i places

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas

Average room and bed occupancy

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|-------------|
| Habitacions | 71,0 | 63,6 | 84,0 | 76,7 | 75,5 | 76,0 |
| Habitaciones - <i>Rooms</i> | | | | | | |
| Places | 58,0 | 55,1 | 76,3 | 66,3 | 66,1 | 65,4 |
| Plazas - <i>Beds</i> | | | | | | |

Estada mitjana

Estancia media / Average stay

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------------------|------|------|------|------|------|-------------|
| Nombre de nits | 2,19 | 1,84 | 2,48 | 2,37 | 2,23 | 2,16 |
| Noches - <i>Nights</i> | | | | | | |
| Nombre de dies | 2,84 | 2,72 | 3,43 | 3,27 | 3,57 | 3,18 |
| Dias - <i>Days</i> | | | | | | |

Grau de repetitivitat

Grado de repetitividad / Average number of visits

| | 1995 | 2000 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1a Visita | 28,6 | 42,2 | 39,0 | 32,7 | 43,9 | 32,7 |
| 1st Visit | | | | | | |
| 2a Visita | 12,4 | 13,4 | 8,0 | 13,1 | 15,1 | 12,2 |
| 2nd Visit | | | | | | |
| 3 o + visites | 59,0 | 44,4 | 53,0 | 54,2 | 41,0 | 55,1 |
| 3 or + visits | | | | | | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

4

PERFIL DEL VISITANT

Perfil del visitante

Visitor's profile

Turistes segons motiu de viatge (%)

Turistas según motivo del viaje (%)

Tourists according to purpose of visit (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Vacacional | | | | | | | |
| Vacacional - <i>Vacation</i> | 22,7 | 35,3 | 51,5 | 49,8 | 45,8 | 47,1 | 42,1 |
| Professional | | | | | | | |
| Profesional - <i>Professional</i> | 69,1 | 55,9 | 45,7 | 46,6 | 50,8 | 50,1 | 53,5 |
| Altres | | | | | | | |
| Otros - <i>Others</i> | 8,2 | 8,8 | 2,8 | 3,6 | 3,4 | 2,8 | 4,4 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nombre de turistes segons nacionalitat (%)

Número de turistas según nacionalidad (%)

Number of tourists by country of origin (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Estat espanyol | 51,2 | 37,0 | 31,3 | 32,9 | 32,0 | 32,0 | 30,8 |
| Madrid | 16,2 | 10,1 | 9,4 | 9,1 | 8,6 | 8,3 | 7,6 |
| Catalunya | 2,3 | 1,9 | 1,6 | 8,1 | 7,6 | 7,2 | 7,3 |
| País Valencià | 7,2 | 3,9 | 4,2 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Andalusia | 4,8 | 4,1 | 4,1 | 2,3 | 2,5 | 2,5 | 2,5 |
| Altres | 20,7 | 17,0 | 12,0 | 10,5 | 10,3 | 11,0 | 10,4 |
| Europa | 21,8 | 40,1 | 39,5 | 44,8 | 47,1 | 48,5 | 49,7 |
| Regne Unit | 4,1 | 7,0 | 11,4 | 10,5 | 13,0 | 13,6 | 12,6 |
| Itàlia | 6,1 | 5,0 | 6,2 | 6,8 | 6,6 | 7,8 | 8,4 |
| França | 7,3 | 7,7 | 5,1 | 6,5 | 6,7 | 6,6 | 6,4 |
| Alemanya | 3,4 | 6,2 | 5,7 | 4,6 | 5,0 | 5,1 | 5,2 |
| Altres Europa | 0,9 | 14,2 | 11,1 | 16,4 | 15,8 | 15,4 | 17,1 |
| Altres països | 27,0 | 22,9 | 29,2 | 22,3 | 20,9 | 19,5 | 19,5 |
| EUA | 5,9 | 9,0 | 14,5 | 7,3 | 7,4 | 7,1 | 7,6 |
| Amèrica Llatina | 3,0 | 4,2 | 6,7 | 5,0 | 4,0 | 3,6 | 4,2 |
| Japó | 2,6 | 1,8 | 2,0 | 3,0 | 3,1 | 2,8 | 2,0 |
| Altres | 15,5 | 7,9 | 6,0 | 7,0 | 6,4 | 6,0 | 5,7 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Font: Des de 2002, Turisme de Barcelona i Idescat, a partir de dades INE.

Turistes segons el gènere (%)

Turistas según género (%)

Tourist according to gender (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Homes | | | | |
| Hombres - <i>Men</i> | 68,3 | 63,8 | 59,5 | 55,3 |
| Dones | | | | |
| Mujeres - <i>Women</i> | 31,7 | 36,2 | 40,5 | 44,7 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Turistes segons edat (%)

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| -18 | 0,8 | 0,8 | 1,6 | 1,3 |
| 18-24 | 4,7 | 5,3 | 8,2 | 6,4 |
| 25-34 | 20,3 | 21,9 | 24,3 | 29,2 |
| 35-49 | 52,3 | 51,6 | 37,7 | 39,2 |
| 50-64 | 18,8 | 18,0 | 23,4 | 20,1 |
| +65 | 3,1 | 2,4 | 4,8 | 3,8 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport (%)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Avió | | | | |
| Avión - Plane | 61,5 | 71,2 | 68,4 | 79,1 |
| Cotxe | | | | |
| Coche - Car | 23,5 | 15,6 | 15,0 | 12,9 |
| Ferrocarril | | | | |
| Ferrocarril - Train | 10,3 | 5,5 | 10,5 | 5,6 |
| Autocar | | | | |
| Autocar - Bus | 2,9 | 6,8 | 3,8 | 1,3 |
| Altres | | | | |
| Otros - Others | 1,8 | 0,9 | 2,3 | 1,1 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |



5

OPINIÓ SOBRE BARCELONA

Opinión sobre Barcelona

Opinion about Barcelona

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona

(Promig en una escala d'1 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona

(Promedio en una escala de 1 a 10)

Opinion about different aspects of Barcelona

(On a scale of 1 to 10)

| | 2005 |
|---|------------|
| Oferta arquitectònica | |
| Oferta arquitectónica - Architecture | 8,6 |
| Oferta cultural | |
| Oferta cultural - Culture | 8,4 |
| Oferta Comercial | |
| Oferta comercial - Shopping | 8,3 |
| Oci i entreteniment | |
| Ocio y entretenimiento - Leisure-entertainment | 8,2 |
| Oferta restaurants | |
| Oferta restaurantes - Restaurants | 8,1 |
| Oferta hotelera | |
| Oferta hotelera - Hotels | 8,1 |
| Caràcter dels ciutadans | |
| Carácter de los ciudadanos - Character of the local people | 8,0 |
| Transport públic | |
| Transporte público - Public Transport | 8,0 |
| Qualitat/preu oferta comercial | |
| Calidad/ precio oferta comercial - Value for money of shopping | 7,8 |
| Accessos a Barcelona | |
| Accesos a Barcelona - Access to Barcelona | 7,8 |
| Qualitat/preu oferta restauració | |
| Calidad/precio oferta restauración - Value for money of restaurants | 7,6 |
| Qualitat/preu oferta hotelera | |
| Calidad/precio oferta hotelera - Value for money of hotels | 7,6 |
| Senyalització i informació | |
| Señalización e información - Signs and information | 7,6 |
| Seguretat ciutadana | |
| Seguridad ciudadana - Safety in the city | 7,2 |
| Neteja general | |
| Limpieza general - General cleanliness | 6,7 |
| Contaminació atmosfèrica | |
| Contaminación atmosférica - Atmospheric pollution | 6,4 |
| Sorolls | |
| Ruidos - Noise | 6,4 |
| Valoració global | |
| Valoración global - Global assessment | 8,1 |

6

CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIVUS* Congresos, convenciones e incentivos* Congresses, corporate meetings and incentive*

Nombre de reunions i congressos segons tipologia

Número de reuniones y congresos según tipología

Number of meetings and congresses according to typology

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Congressos | 221 | 185 | 163 | 156 | 248 | 205 |
| Simposi, jornada, curs | 108 | 131 | 291 | 189 | 126 | 147 |
| Convencions i incentius | 44 | 423 | 926 | 794 | 772 | 1001 |
| Total | 373 | 739 | 1.380 | 1.139 | 1.146 | 1.353 |

Nombre de reunions i congressos segons àmbit d'influència

Número de reuniones y congresos según ámbito de influencia

Number of reunions and congresses nationwide and worldwide

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nacional | 177 | 272 | 492 | 428 | 356 | 514 |
| Internacional | 196 | 467 | 888 | 711 | 790 | 839 |
| Total | 373 | 739 | 1.380 | 1.139 | 1.146 | 1.353 |

Nombre de delegats assistents a reunions i congressos

Número de delegados asistentes a reuniones y congresos

Number of delegates participating in meetings and congresses

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Congressos i simposis | 72.385 | 62.501 | 74.946 | 138.026 | 161.977 | 131.741 |
| Jornades i cursos | 22.675 | 26.982 | 58.811 | 30.420 | 31.731 | 24.158 |
| Convencions i incentius | 10.364 | 78.110 | 135.751 | 117.705 | 166.627 | 187.106 |
| Total | 105.424 | 167.593 | 269.508 | 286.151 | 360.335 | 343.005 |

Nombre de delegats assistents a reunions i congressos segons àmbit d'influència

Número de delegados asistentes a reuniones y congresos según ámbito de influencia

Number of delegates participating in meetings and congresses. Nationwide and worldwide

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nacional | 61.364 | 82.232 | 97.284 | 81.867 | 81.033 | 89.379 |
| Internacional | 44.060 | 83.361 | 172.224 | 204.284 | 279.302 | 253.626 |
| Total | 105.424 | 165.593 | 269.508 | 286.151 | 360.335 | 343.005 |

(*) Segons criteri ICCA (International Congress & Convention Association): més de 50 delegats per reunió i més de tres països

(*) Según criterio ICCA (International Congress & Convention Association): más de 50 delegados por reunión y más de tres países

(*) According to ICCA (International Congress & Convention Association): more than 50 delegates per meeting and more than 3 countries

7

PRODUCTES I SERVEIS Productos y servicios Products and facilities

de/of Turisme de Barcelona

Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

Número de usuarios del Barcelona Bus Turístic

Number of tourist Barcelona Bus Turístic users

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--------------|---------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Total | 23.759 | 131.600 | 873.611 | 1.258.490 | 1.474.954 | 1.654.145 |

Nombre de targetes venudes Barcelona Card 2000-2005

Número de tarjetas vendidas Barcelona Card 2000-2005

Number of Barcelona Card sold 2000-2005

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Barcelona Card | 23.429 | 26.676 | 46.691 | 60.333 | 80.951 | 100.853 |

Nombre de visitants al Mirador de Colom

Número de visitantes al Mirador de Colom

Number of visitors to the Mirador de Colom (viewing gallery)

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Adults | | | | | | |
| Adultos - Adults | 78.355 | 108.903 | 90.123 | 119.950 | 140.373 | 156.846 |
| Nens | | | | | | |
| Niños- Children | 20.048 | 25.863 | 13.377 | 10.263 | 12.136 | 12.606 |
| Total | 98.403 | 134.766 | 103.500 | 130.213 | 152.509 | 169.452 |





Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística
Número de consultas y personas en los puntos de información turística
Number of enquiries and people at tourist information points

| Punts d'informació | | Consultes | % | Persones | % |
|--|----------------|---------------------|------------|------------------|------------|
| Puntos de información-Information points | | Consultas-Enquiries | | Personas-People | |
| Oficines | Pl. Catalunya | 573.546 | 24,6 | 358.654 | 22,0 |
| Oficinas-Offices | Aeroport | 485.631 | 20,8 | 315.493 | 19,4 |
| | Cabines* | 831.456 | 35,6 | 619.450 | 38,1 |
| | Sants | 217.456 | 9,3 | 167.352 | 10,3 |
| | Pl. Sant Jaume | 106.851 | 4,6 | 71.234 | 4,4 |
| | Moll Adossat** | 52.653 | 2,3 | 48.580 | 3,0 |
| | Infopista | 33.142 | 1,4 | 18.721 | 1,2 |
| Telèfon turístic | | | | | |
| Teléfono turístico - Information calls | | 17.399 | 0,7 | 16.082 | 1,0 |
| Correu | | | | | |
| Correo - Mail | | 4.567 | 0,2 | 3.057 | 0,2 |
| Correu electrònic | | | | | |
| Correo electrónico - E-mail | | 9.992 | 0,4 | 8.184 | 0,5 |
| Informadors de carrer*** | | | | | |
| Informadores de calle - Street Informers | | 22.451 | 1,0 | 19.608 | 1,2 |
| Total | | 2.332.693 | 100 | 1.626.807 | 100 |

* Cabines: Estació del Nord, Rambla, Colom, Catalunya, Barceloneta, Sagrada Família, plaça Espanya i WTC Moll Adossat: WTC (Nord i Sud), Moll Adossat (Terminal A, B i C)

** Obert en escales de creuers en trànsit
 Abierto en función de cruceros en tránsito
 Open during transit calls

*** En actiu durant els mesos de juliol, agost i setembre al Gòtic i la Rambla
 En activo en los meses de julio, agosto y septiembre en el Gòtico y la Rambla
 Active during July, August and September in Gòtic and la Rambla

8

TRÀNSIT DE PASSATGERS

Tránsito de pasajeros

Passengers traffic

Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Passajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passengers traffic, nationwide and worldwide

| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nacional | 5.655.483 | 4.336.796 | 6.392.414 | 6.719.772 | 7.625.778 | 8.863.132 |
| Internacional | 3.393.174 | 4.798.901 | 9.522.049 | 11.469.197 | 12.704.943 | 13.754.753 |
| Regular MAD-BCN | n.d. | 2.592.117 | 3.894.349 | 4.352.684 | 4.227.690 | 4.477.869 |
| Total | 9.048.657 | 11.727.814 | 19.808.812 | 22.752.820 | 24.558.411 | 27.095.754 |

Font - Fuente - Source: Aeroport de Barcelona

Passatgers de creuers i ferri

Passajeros en cruceros y ferry

Passengers on cruises and ferry

| | 1992 | 1995 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---------------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Creuers | | | | | |
| Cruceros - Cruises | 220 | 356 | 717 | 629 | 689 |
| Embarcament | | | | | |
| Boarding | 31.399 | 33.032 | 274.563 | 281.543 | 293.920 |
| Desembarcament | | | | | |
| disembarking | 30.535 | 41.081 | 272.412 | 278.018 | 289.853 |
| Trànsit | | | | | |
| Tránsito - Transit | 70.873 | 159.276 | 507.437 | 465.290 | 644.788 |
| Total Passatgers Creuers | 132.807 | 233.389 | 1.054.412 | 1.024.851 | 1.228.561 |
| Total Passatgers Ferry | 553.161 | 452.122 | 893.410 | 936.873 | 961.653 |

Font - Fuente - Source: Autoritat Portuària de Barcelona



9

VISITANTS ALS LLOCS D'INTERÈS
Visitantes a los lugares de interés
Visitors to places of interest
Museus i equipaments culturals

| | 1994 | 2000 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1 Sagrada Família | 700.000 | 1.420.087 | 2.024.091 | 2.056.448 | 2.260.661 | 2.376.780 |
| 2 CosmoCaixa (a) | 419.709 | 262.561 | 135.677 | - | 926.024 | 1.424.194 |
| 3 Centre Cultural "Caixa de Catalunya" (b) | - | 1.386.721 | 1.391.274 | 1.405.426 | 1.223.536 | 1.261.462 |
| 4 Museu FCB President Núñez | 538.077 | 1.156.090 | 1.168.053 | 1.032.763 | 1.041.820 | 1.133.733 |
| 5 CaixaForum (c) | 162.821 | 344.097 | 1.296.831 | 1.133.220 | 1.317.964 | 1.081.853 |
| 6 Museu Picasso | 711.103 | 1.026.549 | 1.027.836 | 887.958 | 1.154.949 | 1.074.060 |
| 7 Museu Nacional d'Art Catalunya | - | 368.063 | 433.108 | 442.692 | 366.140 | 769.914 |
| 8 Fundació Joan Miró | 236.196 | 497.295 | 493.343 | 518.869 | 539.043 | 522.321 |
| 9 Museu d'Art Contemporani | - | 173.098 | 236.235 | 386.086 | 399.704 | 431.553 |
| 10 Centre de Cultura Contemporània | 250.394 | 378.145 | 389.351 | 376.351 | 384.956 | 392.004 |
| 11 Casa-Museu Gaudí | - | - | - | 383.875 | 408.098 | 382.924 |
| 12 Museu Egipci Fundació Arqueològica Clos | 16.991 | 170.340 | 221.701 | 301.579 | 312.157 | 301.834 |
| 13 Museu Marítim | 104.912 | 249.830 | 180.110 | 205.925 | 428.549 | 301.469 |
| 14 Museu d'Història de Catalunya | - | 170.075 | 302.326 | 336.453 | 337.682 | 293.141 |
| 15 Casa Batlló | - | - | - | 193.900 | 201.948 | 276.449 |
| 16 Fundació Fran Daurel | - | - | 180.103 | 176.853 | 192.220 | 212.380 |
| 17 Museu de Cera | 180.560 | 189.265 | 190.202 | 192.993 | 190.683 | 193.243 |
| 18 Museu d'Història de la Ciutat (Pl. Rei i Park Güell) | 168.876 | 172.421 | 242.682 | 150.456 | 188.746 | 167.322 |
| 19 Museu de Ceràmica i de les Arts Decoratives | 56.912 | 152.339 | 107.567 | 114.625 | 133.686 | 119.334 |
| 20 Museu Ciències Naturals (Geologia i Zoologia) | 64.709 | 61.501 | 81.510 | 106.770 | 93.760 | 94.878 |
| 21 Museu Militar | 71.273 | 96.329 | 114.275 | 130.614 | 127.013 | 94.329 |
| 22 Museu de la Xocolata | - | - | - | 53.269 | 54.767 | 67.583 |
| 23 Fundació Antoni Tàpies | 55.338 | 79.783 | 66.423 | 64.796 | 72.514 | 62.132 |
| 24 Museu Monestir Pedralbes | 101.815 | 57.201 | 63.636 | 70.019 | 62.152 | 52.241 |
| 25 Museu Tèxtil i d'Indumentària | 24.717 | 71.074 | 30.973 | 31.253 | 37.723 | 37.902 |
| 26 Museu de l'Eròtica | - | 44.638 | 45.596 | 37.202 | 45.566 | 35.822 |
| 27 Museu Frederic Marès | 26.682 | 23.470 | 24.844 | 23.203 | 32.597 | 25.288 |
| 28 Museu d'Arqueologia de Catalunya | 36.476 | 26.655 | 23.636 | 22.574 | 28.664 | 17.824 |
| 29 Galeria Olímpica | 49.586 | 45.463 | 38.852 | 24.303 | 18.172 | 16.750 |
| Total | 3.977.147 | 8.623.090 | 10.510.235 | 10.860.475 | 12.581.494 | 13.220.719 |

Equipaments lúdics

| | 1994 | 2000 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 L' Aquàrium de Barcelona | - | 1.563.493 | 1.450.385 | 1.375.271 | 1.325.966 | 1.346.912 |
| 2 Poble Espanyol de Barcelona | 1.421.396 | 1.478.546 | 1.446.246 | 1.346.938 | 1.389.036 | 1.305.557 |
| 3 Parc Zoològic | 1.025.172 | 930.000 | 992.173 | 1.015.000 | 860.029 | 963.146 |
| 4 Imax | - | 818.707 | 694.038 | 671.512 | 386.315 | 551.134 |
| 5 Parc d'Attraccions Tibidabo | 706.418 | 405.231 | 407.459 | 400.534 | 487.489 | 542.413 |
| 6 Mirador de Colom | 124.884 | 103.500 | 122.116 | 130.213 | 152.509 | 169.452 |
| 7 Parc del Laberint | - | 127.129 | 144.065 | 141.841 | 151.569 | 134.681 |
| 8 Torre de Collserola | - | - | 31.935 | 29.353 | 29.973 | 30.987 |
| Total | 3.277.870 | 5.426.606 | 5.288.417 | 5.110.662 | 4.782.886 | 5.044.282 |

Transports turístics

| | 1994 | 2000 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 Barcelona Bus Turístic | 123.800 | 873.611 | 1.150.621 | 1.258.490 | 1.474.954 | 1.654.145 |
| 2 Telefèric Montjuïc (d) | 352.725 | 444.899 | 498.949 | 584.771 | 530.679 | - |
| 3 Funicular Tibidabo | - | 174.456 | 203.626 | 217.084 | 235.658 | 239.185 |
| 4 Golondrinas | 236.364 | 290.232 | 237.882 | 208.277 | 268.334 | 211.890 |
| 5 Tramvia Blau | 253.053 | 180.849 | 214.373 | 239.800 | 250.481 | 268.242 |
| Total | 965.942 | 1.964.047 | 2.305.451 | 2.508.422 | 2.760.106 | 2.373.462 |

Total visitants **8.220.959** **16.013.743** **18.104.103** **18.479.559** **20.124.486** **20.638.463**

Font: Informació subministrada pels diferents equipaments i empreses relacionats.

Fuente: Información suministrada por los distintos equipamientos y empresas relacionadas.

Source: Information given by venues and companies above mentioned.

(a) Tancat de juliol'02 a setembre'04 / Cerrado de julio'02 a septiembre'04 / Closed from July'02 to September'04

(b) Inclou l'Espai Gaudí i la sala d'exposicions de La Pedrera / Incluye Espai Gaudí y la sala de exposiciones La Pedrera / Included Espai Gaudí - La Pedrera

(c) Obert el febrer'02 (nova seu) / Abierto en febrero'02 (nueva sede) / Open February'02 (new place)

(d) Tancat per reformes des de l'octubre'04 / Cerrado por reformas desde octubre'04 / Closed by remodelations since October'04

Barcelona respecte d'altres ciutats turístiques europees. Pernoctacions

Barcelona respecto a otras ciudades turísticas europeas. Pernoctaciones

Barcelona in relation with other European tourist cities. Overnights

| Ciutat | 1990 | 2003 | 2004 | % var. 90-04 |
|------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------|
| Londres | 91.300.000 | 114.800.000 | 119.900.000 | 31,3 |
| París | 31.166.172 | 30.879.656 | 31.577.813 | 1,3 |
| Dublín | 15.359.000 | 19.000.000 | 20.441.000 | 33,1 |
| Roma | 12.915.225 | 14.466.045 | 15.171.492 | 17,5 |
| Berlín | 7.243.638 | 11.329.459 | 11.329.459 | 56,4 |
| Madrid | 9.481.728 | 12.232.312 | 11.276.675 | 18,9 |
| Praga | 4.524.000 | 8.424.567 | 10.666.629 | 135,8 |
| Barcelona | 3.795.522 | 9.102.090 | 10.148.238 | 167,4 |
| Viena | 7.507.634 | 7.955.076 | 9.081.869 | 21,0 |
| Amsterdam | 5.720.500 | 7.474.000 | 7.925.000 | 38,5 |

Font-Fuente-Source: European CITIES Tourism ECT

10

METODOLOGIA D'INVESTIGACIÓ Metodología de investigación Research Methodology

Les Estadístiques de Turisme 2005 recullen, principalment, els resultats de les enquestes que Turisme de Barcelona efectua bimestralment al llarg de tot l'any als directors d'una mostra elevada d'hoteles de la ciutat i a clients que s'allotgen en aquests establiments.

a) Enquesta a directors d'hotel

Univers: Establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta un mes abans de començar cada període.

Mostra: Mínim de 98 hotels (base mensual).

Errades suportades (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

Bimestral: $\pm 8\%$

Anual: $\pm 7,7\%$

Tipus d'enquesta: Per fax amb seguiment telefònic.

Periodicitat: Mensual

Distribució de la mostra: Afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Distribució temporal: Primera quinzena posterior al bimestre de referència.

b) Enquesta a clients d'hotel

Univers: Tots els clients allotjats als hotels de Barcelona.

Mostra: 3.000 qüestionaris anuals, és a dir, 500 qüestionaris bimensuals. S'han efectuat 250 enquestes mensuals addicionals per algunes variables clau com són: sexe, edat, professió, nacionalitat, procedència, motivació, motiu d'elecció i estada en nits.

Errades suportades (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

Bimestral: $\pm 4,5\%$

Anual: $\pm 1,8\%$

Periodicitat: Bimestral.

Mostreig: Aleatori estratificat, en base a la variable "categoria" (d'1* a 5*)

Distribució de la mostra: Afixació proporcional entre les diferents categories.

Distribució temporal: Laborables i festius de totes les setmanes del bimestre.

Las Estadísticas de Turismo 2005 recogen, principalmente, los resultados de las encuestas que Turisme de Barcelona efectúa bimestralmente a lo largo de todo el año a los directores de una muestra elevada de hoteles de la ciudad y a clientes que se alojan en estos establecimientos.

a) Encuesta a directores de hotel

Universo: Establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta un mes antes de comenzar cada período.

Muestra: Mínimo de 98 hoteles (base mensual).

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

Bimestral: $\pm 8\%$

Anual: $\pm 7,7\%$

Tipo de encuesta: Por fax con seguimiento telefónico.

Periodicidad: Mensual

Distribución de la muestra: Afijación proporcional al número de plazas por categoría.

Distribución temporal: Primera quinzena posterior al bimestre de referencia.

b) Encuesta a clientes de hotel

Universo: Todos los clientes alojados en los hoteles de Barcelona.

Muestra: 3.000 cuestionarios anuales, es decir, 500 cuestionarios mensuales. Se han efectuado 250 encuestas bimensuales adicionales para algunas variables claves como: sexo, edad, profesión, nacionalidad, procedencia, motivación, motivo elección y duración de estancia en noches.

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

Bimestral: $\pm 4,5\%$

Anual: $\pm 1,8\%$

Periodicidad: Bimestral.

Muestreo: Aleatorio estratificado, en base a la variable "categoria" (de 1* a 5*)

Distribución de la muestra: Afijación proporcional entre las diferentes categorías.

Distribución temporal: Laborables y festivos de todas las semanas del bimestre.



The Tourism Statistics 2005 refers to the results of the bimonthly surveys conducted by Turisme de Barcelona throughout the year to the managers of a large number of hotels in the city and the customers accommodated in them.

a) Surveys on hotel managers

Universe: Hotels in Barcelona, with the offer being considered a month before each period begins.

Sample: 98 hotels minimum.

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

Every two months: $+ 8\%$

Annually: $+ 7.7\%$

Type of survey: Per fax and telephone.

Frequency: Monthly.

Distribution of the sample: Affixed in proportion to the number of places per category.

Seasonal distribution: First fortnight following the period referred to.

b) Survey on hotel customers.

Universe: All customers staying in Barcelona hotels.

Sample: 3000 questionnaires per year, that is 500 questionnaires every two months. On addition 100 surveys every two months have been made taking into consideration very important facts such as: sex, profession, nationality, motivation, reason for choosing, and average stay in nights.

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

Every two months: $+ 4.5\%$

Annually: $+ 1.8\%$

Frequency: Every two months.

Sampling: Stratified random, based on the "category" variable (From 1* to 5*)

Distribution of the sample: Affixed proportionally among different categories.

Seasonal distribution: Working days and holidays of all weeks in the period.



Ajuntament de Barcelona



Cambra de Comerç de Barcelona