

BARCELONA

Ítems 2014

Turisme de Barcelona
Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona
Tel. 93 368 97 00
Fax 93 368 97 01
www.barcelonaturisme.cat
press@barcelonaturisme.cat
Twitter: BarcelonaInfoFR

Sommaire

La capitale de la Méditerranée	p. 3
Une ville entière pour votre shopping	p. 5
Barcelone, mer et plages	p. 8
Barcelone et l'accessibilité	p. 12
Barcelone et le tourisme durable	p. 14
BCNShop, Barcelone en un click	p. 16
Les grands musées, avec la Barcelona Card	p. 16
Barcelone inaugure la cathédrale du fer et de la catalanité	p. 17
La ville épique de 1714	p. 17
La tour Bellesguard d'Antoni Gaudí	p. 18

La capitale de la Méditerranée

Barcelone est un secret du domaine public pour le tourisme. Dans la dernière décennie, la capitale a été l'actrice d'un miracle du tourisme urbain en Europe, puisque les chiffres ont été multipliés par deux. Grâce à l'impulsion des Jeux olympiques de 1992, elle est rentrée dans le club des villes du monde et est devenue ainsi une référence internationale du tourisme urbain. Avec seize millions de nuitées annuelles et autour de sept millions de touristes par an, Barcelone est la grande «découverte» du tourisme de vacances des dernières années. Une reconnaissance qui s'ajoute à l'activité traditionnelle du tourisme de réunions de la ville, qui continue à se développer en prestige et en volume.

La capitale catalane s'est révélée comme une grande destination touristique. Des citoyens du monde entier la choisissent pour passer des vacances et pour leurs échappées d'un week-end, à cause de sa singularité, car elle concentre dans une ville de dimensions humaines une offre dense et variée de tentations et d'attractions. Le patrimoine légué par Gaudí et les exemples du Modernisme dans l'Eixample ; l'authenticité du Quartier Gothique, témoin du passé médiéval de la ville ; l'histoire et le charme de ses rues ; l'offre de ses musées, avec le Museu Nacional d'Art de Catalunya et l'enceinte consacrée à Picasso au premier plan ; l'offre de services; la restauration; l'activité nocturne; son caractère méditerranéen ; la solidité de son offre commercial, avec un modèle propre qui unit des grandes marques internationales et des boutiques distinctives qui créent sa personnalité... en définitive, un catalogue de possibilités, de réalités, d'ensorcellements, qui a mérité la faveur des visiteurs provenant du monde entier. Car ce n'est pas pour rien qu'à Barcelone de nouveaux édifices Patrimoine de l'Humanité vous attendent et l'identité que lui confère le fait d'être la capitale de la Catalogne, avec une langue, une culture et une histoire propres.

À la fin du siècle dernier, Barcelone s'est consolidée comme premier port de croisières d'Europe et de la Méditerranée, avec plus de deux millions de passagers par an, en même temps qu'elle s'est érigée comme leader des voyages d'incentive et en une référence émergente des grands rendez-vous de foires et congrès. Cette année, le tourisme professionnel renforce son activité dans la ville avec la célébration de grands événements, comme le Mobile World Congress -le salon du téléphone mobile le plus important du monde- ou l'EIBTM, la plus grande foire du marché de réunions du monde entier. Des rendez-vous qui renforcent le positionnement international de la ville qui, ces dernières années, s'est positionnée en quatrième / cinquième destination urbaine du vieux continent.

Comme vous le voyez le patrimoine ne manque pas à Barcelone, ni le dynamisme, ni la créativité. Ces dernières années, la ville a misé sur la promotion du tourisme culturel. Dans le cadre de la campagne Barcelone c'est la culture, la capitale catalane a offert au monde des événements tels que l'Année Internationale Gaudí 2002 ou le Forum Universel des Cultures Barcelone 2004, tandis qu'elle exerçait parallèlement comme hôtesse des Championnats du Monde de Natation en 2003 et 2013 et qu'elle offrait au monde entier sa table et sa nappe à l'occasion de l'Année de l'Alimentation, de la Cuisine et la Gastronomie 2005-2006. C'est que Barcelone, votre ville en Méditerranée, est une tentation permanente. Vous ne pouvez pas manquer ça!

Une ville entière pour votre shopping

Barcelone, grâce à son offre commerciale diversifiée et personnalisée, est le choix parfait pour faire du shopping, surtout en automne et à la période des fêtes.

Imaginez qu'on vous propose de vous promener au milieu de monuments du Patrimoine de l'Humanité, de déambuler dans les rues médiévales riches d'histoire ou d'admirer des édifices futuristes, et ce, tout en pouvant entrer dans une boutique d'artisans, l'atelier d'un artiste, déguster de fines spécialités, accéder aux boutiques de mode les plus chics, ou simplement vous perdre entre les stands d'un marché en pleine effervescence. Vous l'avez rêvé ? Ce rêve peut devenir réalité. Barcelone est l'une des rares villes au monde proposant une telle offre commerciale, pour tous les goûts et pour tous les budgets, et ce, au milieu de ses nombreux attraits touristiques. En automne et en hiver, elle brille avec encore plus d'intensité grâce à toutes les lumières et décorations de Noël.

Si vous marquez d'un point l'un de ses centres névralgiques sur une carte de la capitale catalane, la célèbre Rambla, vous pourrez commencer un circuit à pied ou en transport en commun - le Barcelona Bus Turístic parcourt également les axes commerciaux. Vous pourrez ainsi découvrir toutes les facettes d'une Barcelone moderne et fière de ses traditions. D'un côté de cette allée centrale, se trouve l'incroyable offre commerciale du Portal de l'Àngel, l'une des plus sélects mais aux prix très compétitifs. Ce secteur compte des boutiques, des galeries et des grands magasins des plus grandes marques internationales et nationales, de vêtements, de chaussures et d'accessoires surtout. Autour de cet axe principal, s'organise un réseau de ruelles riches d'histoire, mais aussi de sympathiques cafés, notamment dans la rue Petritxol, et des établissements centenaires. Sur ce circuit, pendant vos achats, vous trouvez des lieux touristiques intéressants comme l'église del Pi, la cathédrale ou le Palais de la Generalitat et le quartier juif. En vous enfonçant un peu plus de ce côté de la Rambla, vous arrivez au Born, le quartier médiéval, avec

ces petits palais et ces passionnants musées, comme le musée Picasso. Il rassemble de très nombreuses boutiques de créateurs, qui viennent compléter le commerce traditionnel et d'auteur des alentours du marché Santa Caterina — une splendeur architecturale et le lieu parfait pour savourer la gastronomie locale.

De l'autre côté de la Rambla, se trouve le quartier du Raval. Il s'agit sans doute d'un quartier en pleine évolution, le plus vivant de la ville, avec son mélange de commerces multiculturels. L'un de ses centres névralgiques est le marché de la Boqueria. C'est l'un des lieux qui séduit le plus les touristes, qui peuvent y trouver un condensé de la gastronomie locale et du monde entier. Le deuxième pôle est constitué du MACBA et du CCCB, deux des musées les plus avant-gardistes de la capitale catalane, autour desquelles vous trouverez un grand choix de boutiques de créateurs très originales. De là, vous rejoignez très facilement, à pied, l'axe commercial de la rue Pelai, en passant devant les bâtiments de l'université. La rue Pelai avec ses établissements des plus grandes marques, vous conduit jusqu'à la place Catalunya. C'est là, que vous trouverez l'office de tourisme de Barcelone (www.barcelonaturisme.cat) et son service de remboursement de la TVA très pratique pour les touristes extracommunautaires.

Ce lieu central sépare la ville la plus ancienne de la plus moderne, le célèbre Eixample barcelonais, un réseau de rues larges et d'édifices modernistes qui font la joie des visiteurs. Le passeig de Gràcia réunit les boutiques les plus chics du monde, installées au rez-de-chaussée des immeubles les plus élégants de Barcelone. C'est d'ailleurs là que se trouvent la Pedrera et d'autres bâtiments emblématiques de Gaudí et d'autres architectes du modernisme catalan, reconnus par l'Unesco. Parallèle au passeig de Gràcia, se trouve la Rambla de Catalunya, un autre centre névralgique qui accueille un commerce haut de gamme mais qui s'ouvre à d'autres marques et propose de nombreux produits nationaux. C'est un endroit parfait pour découvrir les dernières nouveautés du marché. Ce secteur est surtout connu pour les vêtements et les chaussures, mais aussi pour les accessoires et les

articles pour la maison. Tout en haut du passeig de Gràcia et de la Rambla de Catalunya, se trouve la Diagonal, l'une des avenues principales de la capitale catalane, qui réunit un important tissu commercial national et international et relie le secteur de l'axe Macià et le Turó Park au quartier d'affaires Maria Cristina, à proximité du stade du Futbol Club Barcelona.

Barcelone compte une grande variété d'axes commerciaux. Ils se regroupent par quartier, chacun offrant sa propre personnalité selon sa tradition commerciale et dans le respect parfait de son environnement, expression des nombreux attraits de la ville. Ainsi, ce circuit du bas de la Rambla à la Diagonal se concentre autour de la Barcelona Shopping Line (www.barcelonashoppingline.com), un réseau de cinq kilomètres qui rassemble toutes les rues commerciales du centre de la ville. Cet axe déborde de vie, c'est le moins qu'on puisse dire. Tout au long de l'année, de nombreuses activités sont organisées ; les meilleures vitrines sont récompensées par exemple. Pendant les fêtes de fin d'année, ce quartier de Barcelone brille de jour mais surtout de nuit. Le 1er décembre, il propose même la Shopping Night Barcelona sur le passeig de Gràcia, une occasion magnifique de visiter ses boutiques au clair de lune. La capitale catalane est la plus belle boutique pour tous: pour tous les budgets, pour tous les goûts.

www.barcelonashoppingline.com

Barcelone, mer et plages

La statue de Colomb, un des points de vue les plus emblématiques de Barcelone, montre la mer du doigt. Ce n'est pas un hasard, car la capitale catalane fait face à la Méditerranée, à tel point que c'est la seule grande métropole européenne qui a intégré les plages à son tissu urbain. Le front de mer de Barcelone est une longue promenade de 4,5 kilomètres de long, où se concentre l'une des plus importantes offres de lieux de divertissement du sud de l'Europe. Il accueille des hôtels de luxe à l'architecture singulière, des restaurants de poisson et de fruits de mer où l'on peut savourer une bonne paella, les fameux chiringuitos, des bars cosmopolites, le grand casino, les pistes cyclables, de grands espaces verts, des boutiques et un ensemble de plages d'excellente qualité où flottent les pavillons bleus. Les Barcelonais aiment leurs huit plages et la zone de baignade du Forum, sorte de grande piscine d'eau de mer. Il n'est donc pas étonnant que sept millions de baigneurs viennent en profiter chaque année. Nombre d'entre eux sont des touristes qui s'y rendent en toute commodité, à pied ou en transport en commun, de tout autre point de la ville. Grâce au climat doux, les plages sont ouvertes toute l'année. Au bord de la mer, vous respirez l'atmosphère authentique des pêcheurs de la Barceloneta, le futurisme de Diagonal Mar ou les ambiances méditerranéennes plus sophistiquées du Port Olímpic. Un mélange de l'essence même de Barcelone.

Une atmosphère très maritime

Deux plages sont chères au cœur des Barcelonais : celle de la Barceloneta, associée au quartier de marins et celle de Sant Sebastià, sans doute la plus emblématique. La première semble surgir des petites ruelles étroites et ombragées qui conduisent à la mer, telle la proue d'un bateau de pêcheur devenu sable et eau de mer. Le fait est que la plage de la Barceloneta, ainsi que celle de Somorrostro, séduit tous ceux qui les foulent, après ou avant d'avoir goûté la cuisine de la mer, à base de poisson, de fruits de mer, et les tapas que proposent

les restaurants du quartier. C'est sans aucun doute l'une des plages les plus populaires de la côte catalane, l'un de ses bijoux. La Barceloneta permet toute sorte d'activités, de la pratique du sport à la lecture d'un bon livre.

À côté de la plage de la Barceloneta, telles deux jumelles, se trouve celle de Sant Sebastià, la plus ancienne de toute la côte barcelonaise. C'est la préférée de nombreux usagers, surtout des baigneurs les plus âgés et des assidus du club de natation. Elle réunit de nombreuses activités de loisirs associées à la mer et s'étire sur plus d'un kilomètre de long. Elle est aussi très fréquentée par les touristes car c'est la plus proche du passeig de Colom, de la Rambla et du Port Vell (Vieux Port). Ils peuvent y trouver des restaurants, des commerces, du divertissement, un exemple de tout ce que Barcelone propose sans s'éloigner de la plage.

L'esprit olympique

Les alentours de la plage de la Nova Icària invitent le visiteur à se souvenir de l'été 1992, lorsque le front de mer de Barcelone était tout entier dévolu à l'esprit des Jeux Olympiques. Avec ses 400 mètres seulement, elle est située au centre du réseau de plages. C'est la plus tranquille, un point de rencontre entre amis et en famille, où les baigneurs restent plus longtemps. Avec le port olympique juste à côté, Nova Icària est la mieux équipée. Juste à côté, se trouve la plage de Bogatell, la plus olympique, car créée avec les Jeux. Elle mesure 600 mètres et plaît aux baigneurs plus âgés. Le contraire de la Mar Bella, qui réunit généralement des usagers plus jeunes et des groupes plus importants. Elle compte même un espace où pratiquer le naturisme. Même si elle a peu d'années d'existence, elle a su séduire le cœur de la jeunesse et des Barcelonais en général. Avec ses 500 mètres de long, elle aussi est née avec les transformations urbaines de 1992. Elle est vite devenue très populaire, ce qui a conduit à créer la Nova Mar Bella, une autre plage de taille semblable, qui est la préférée des femmes. Elles représentent d'ailleurs 60 % des visiteurs.

Nouveaux horizons

La plage de Llevant est la dernière de Barcelone. Créée en 2006, elle s'étire aux pieds du quartier ultramoderne de Diagonal Mar. Là, une spectaculaire ligne de gratte-ciel, dont beaucoup sont des hôtels proposant une vue privilégiée sur la mer, a bouleversé l'horizon de la ville. Elle s'étire sur 380 mètres ; c'est donc la plus petite de toutes les plages de Barcelone, mais elle est aussi probablement l'une des plus tranquilles. De plus en plus fréquentée, elle ne l'est pas seulement par les Barcelonais de ces nouveaux quartiers, mais aussi par les touristes. Proche de son sable fin et réconfortant, ils trouvent un large choix de restaurants et de lieux de divertissement, dans l'un des centres commerciaux à l'architecture la plus séduisante de Barcelone.

La ligne du littoral barcelonais s'achève dans la zone de baignade du parc du Forum. Ce nouveau concept de plage, sans sable, compte des bassins semi-fermés et peu profonds, véritables grandes piscines d'eau de mer. Cette plage très particulière est née avec le Forum universel des cultures de 2004, qui a été l'occasion de repenser l'urbanisme de cette partie de Barcelone et de construire le parc du Forum, un grand espace vert idéal pour pratiquer tout type d'activités ou organiser des macroconcerts. À proximité, se trouvent quelques-uns des nouveaux immeubles à l'architecture futuriste de la capitale catalane, comme le triangle du Forum, ou le panneau photovoltaïque géant. Prochainement, ce secteur accueillera le zoo marin, ce qui rendra la visite à cette zone de baignade, idéale pour les familles et très appréciée des touristes, encore plus intéressante.

À portée de main

Les plages de Barcelone sont parfaitement reliées au reste de la ville car elles y sont totalement intégrées, sans rupture. Le métro les dessert avec plusieurs stations, facilement identifiables par le nom des zones de baignade, comme Barceloneta ou Bogatell. Le tramway, baptisé Trambesòs dans cette partie de la ville, conduit le baigneur à proximité de la mer, au secteur du Forum. Tous les modes de transport sont possibles : le train avec la gare de França, située à

l'entrée de la Barceloneta, la voiture (nombreux parkings disponibles), le taxi, le vélo (stations de Bicing, le transport public à deux roues) ou à pied. Le Barcelona Bus Turístic compte plusieurs arrêts à proximité de la plage. Tout est à portée de votre main.

Une vaste offre de services

Il est impossible de s'ennuyer sur les plages de Barcelone. Celui qui ne se baigne pas, ne se fait pas bronzer, ne lit pas un livre de la biblioplage, peut prendre un apéritif dans l'un des chiringuitos. L'ensemble du littoral barcelonais est parfaitement sécurisé grâce au réseau de secouristes de la Croix Rouge. La Guàrdia Urbana et les Mossos d'Esquadra patrouillent continuellement. Vous trouvez un service de consigne, un point d'information, des douches, des toilettes publiques, des chaises longues, des parasols, des stands de boissons et de glaces, des garages à vélos, des locations d'embarcations et tout type d'équipements pour faire du sport sur le sable comme en mer, ainsi que des vestiaires et de nombreuses possibilités de divertissement culturel, culinaire et commercial.

www.parcjardins.cat

Barcelone et l'accessibilité

Turisme de Barcelone s'engage de plus en plus dans l'accessibilité. Le groupement a mis en place un nouveau site Internet réunissant toute l'offre touristique accessible de la ville (www.barcelona-access.cat) et a publié la première brochure en braille sur la capitale catalane. L'organisme travaille dans ce sens depuis des années afin d'offrir une information pratique et sûre sur Barcelone, à destination des groupes ayant des besoins particuliers.

www.barcelona-access.com est le nouveau site de Tourisme de Barcelone, réunissant toute l'information sur l'accessibilité de la ville de Barcelone. Le site réunit toute l'information sur les musées adaptés aux aveugles, les hôtels sans barrières, les plages accessibles ou les visites en langue des signes, entre autres options utiles pour les personnes handicapées.

Le site s'adresse aux quatre grands handicaps (moteur, auditif, visuel et cognitif) et utilise des moteurs de recherche afin de filtrer les informations pour chaque groupe. Il est destiné aux futurs visiteurs mais aussi aux Barcelonais eux-mêmes, qui peuvent y trouver facilement des informations à jour sur l'offre culturelle et de loisirs accessible de la ville, ainsi que certains services utiles.

Le site est associé au site principal de Tourisme de Barcelone (www.barcelonaturisme.cat), dont il partage la structure composée de quatre sections :

À visiter: un moteur par type de handicap contenant l'information sur 46 lieux proposant des espaces accessibles, des visites adaptées avec des éléments comme des maquettes, des textes en braille, des visites spécialisées, etc.

Transports: une description des services de l'aéroport, des gares ferroviaires ou maritimes, et la section Déplacez-vous à Barcelone qui détaille l'accessibilité du métro, du bus, du tram et des transports de loisirs, entre autres.

Services utiles: information sur les services des offices de tourisme, les visites et les circuits.

Où dormir: moteur de recherche par type de handicap, avec les 64 hôtels ayant répondu au formulaire d'accessibilité envoyé par le biais du Syndicat des Hôtels (Gremi d'Hotels).

Le nouveau portail répond aux normes d'accessibilité et de convivialité du W3C (World Wide Web Consortium) au niveau double A. Il peut être consulté par tous les usagers indépendamment de leur handicap et du dispositif utilisé pour naviguer.

Audiodescription pour non-voyants

L'utilisation de pictogrammes permet de visualiser plus clairement les différentes adaptations pour chaque handicap, comme l'audiodescription pour non-voyants, la langue des signes et la boucle magnétique.

Dans ce même domaine, Tourisme de Barcelona a publié la première brochure en braille sur la ville. Elle réunit l'information sur l'accessibilité de l'offre touristique de Barcelone et s'adresse aux personnes malvoyantes. Il s'agit d'une première approche de 12 pages sur l'offre et les aménagements que la ville propose à ce groupe de la population. Le projet reçoit la collaboration de l'ONCE.

Barcelone et le tourisme durable

Barcelone défend l'environnement au quotidien et cela à tous points de vue, y compris au niveau de la gastronomie, avec le fameux Slow food et le km 0. Elle veut être la capitale mondiale du véhicule électrique, elle encourage les transports publics non-polluants et réserve des espaces aux piétons et aux cyclistes. Elle est la première capitale espagnole à limiter la vitesse aux abords de la ville, pour lutter contre la pollution et elle est l'une des grandes métropoles à faire le plus d'économie d'eau. Barcelone est devenue la première ville au monde à obtenir la certification Biosphere, qui octroie à la ville le statut de destination durable gérant l'activité touristique d'une manière responsable, en incluant des critères de gestion durable, environnementaux, culturels et socioéconomiques.

La certification est promue par Tourisme de Barcelone et la Municipalité de la ville.

Tourisme de Barcelone, l'organisme de promotion de la ville, est une entreprise avec une histoire de 20 ans de progrès en matière de durabilité et de responsabilité sociale. Tourisme de Barcelone parie sur la promotion du tourisme durable dans la ville avec la création du programme Barcelona Sustainable Tourism en 2012, ouvert à la participation d'entreprises qui travaillent pour la durabilité environnementale, culturelle, sociale et économique. Le programme met à la disposition des établissements et des services préparés pour profiter de la ville de manière durable.

Des hébergements avec une sensibilité environnementale et sociale, des hôtels dotés de certifications environnementales reconnues, des espaces et services spécialisés dans l'organisation d'évènements durables, des visites à la ville et moyen des transports durable...

Les principaux objectifs de Barcelona Sustainable Tourism sont:

- Positionner Barcelone comme une destination internationale pour un tourisme durable et responsable, et renforcer son image et son prestige.
- Promouvoir la ville comme un target avec une sensibilisation dans le domaine de la durabilité, qui souhaite connaître Barcelone d'une manière cohérente dans ce domaine.

www.barcelonaturisme.cat/sustainable

BCNShop, Barcelone en un click

La boutique online de Tourisme de Barcelona, BCNShop, met à la disposition de tous, n'importe où dans le monde, des centaines de produits et services touristiques et complémentaires de la ville. Toute personne qui souhaite visiter la capitale catalane peut avoir accès aux offres de 590 entreprises. Il y en a qui sont gérées par Tourisme de Barcelona, comme la Barcelona Card, les Barcelona Walking Tours et les audio-guides, et d'autres qui sont partagées avec d'autres opérateurs, comme le Barcelona Bus Turístic de TMB, qui a fêté son 25e anniversaire. On peut aussi y acquérir près de 140 produits d'entreprises de domaines très différents, comme les applications de mobile, la location de véhicules, les tours organisés et surtout, les propositions culturelles : entrées aux musées, concerts, équipements d'intérêt...

www.bcshop.cat

Les grands musées, avec la Barcelona Card

La Barcelona Card est plus tentante que jamais. La carte de gratuités et réductions de Tourisme de Barcelona s'enrichit maintenant avec les propositions des grands musées de la ville, qui sont de libre accès avec ce produit, en vente au BCNSHOP de la page web de promotion de la ville (barcelonaturisme.cat). Le Museu Nacional d'Art de Catalunya, la Fondation Miró et la Fondation Tàpies, le MACBA et le CCCB, tous sont gratuits avec la Barcelona Card qui, en plus, permet d'éviter les queues et d'accéder sans attendre aux collections de ces espaces. La Barcelona Card offre aussi le transport public gratuit et plus de 70 réductions dans les espaces culturels et autres types de services.

Barcelone inaugure la cathédrale du fer et de la catalanité

Le Born Centre Cultural fait revivre la Barcelone de 1700 à travers un gisement archéologique unique au monde, qui permet de voyager au début du XVIII^e siècle en effectuant un parcours historique. Situé à l'endroit où les nobles barcelonais célébraient leurs joutes, c'est plus qu'un musée. Il s'agit d'un trait d'union entre Santa Maria del Mar et le Parc de la Ciutadella, par le biais de la récupération de l'ancien tracé des rues médiévales, qui permet de contempler les vestiges archéologiques au milieu d'une grande place piétonnière. El Born Centre Cultural, avec ses différentes salles pour les expositions et son espace gastronomique, est comme une machine à remonter le temps qui transporte le visiteur jusqu'à la bataille épique de 1714, quand Barcelone succomba au siège des troupes des Bourbons. Sur le plan artistique, il récupère le Marché du Born, véritable cathédrale du fer de 1876 qui rehausse la tradition de la forge catalane visible dans l'œuvre de Gaudí et dans de nombreux édifices classés de la ville.

www.elborncentrecultural.cat

La ville épique de 1714

Barcelone a préparé de multiples activités pour commémorer le 300^e anniversaire des événements du 11 septembre 1714, moment de la chute de la ville aux mains des troupes des Bourbons, après un siège épique, et aussi pour réfléchir sur la Catalogne de 2014. La capitale catalane souhaite ainsi rappeler un des épisodes historiques qui marqua son avenir et éveilla l'admiration de Voltaire à cause de « l'amour extrême des Barcelonais pour la liberté ». Le programme inclut des expositions, des débats, des séminaires, des publications, des itinéraires, des

fêtes citoyennes et des propositions artistiques distribuées sur différentes scènes, mais avec le Born Centre Cultural comme grand épicentre.

www.tricentenaribcn.cat

La tour Bellesguard d'Antoni Gaudí ouvre ses portes au public

La famille Guilera, propriétaire de la Tour Bellesguard depuis 70 ans, s'est associée avec la société de gestion touristique Advanced Leisure Services pour gérer conjointement les visites guidées d'une des œuvres d'Antoni Gaudí les plus méconnues mais les plus chargées d'histoire.

Il y aura deux modalités de visites: la visite complète à l'extérieur et à l'intérieur de Bellesguard accompagnée d'un guide, et la visite panoramique, seulement des extérieurs et des jardins, avec un audio-guide. Les visiteurs disposeront d'un espace agréable dans les anciennes écuries, où ils pourront profiter d'un audiovisuel, d'une exposition de photographies en 3 dimensions de la maison et d'une boutique.

La Tour Bellesguard, située dans le quartier de Sant Gervasi, tout près du Cosmocaixa, est une des œuvres d'Antoni Gaudí les plus singulières et chargées de symbolisme, sans doute celle qui a le plus d'histoire.

Sur les terrains où se trouve Bellesguard se trouvent aussi les vestiges de la muraille de ce qui fut le palais du roi Martin l'Humain, dernier roi de la maison de Barcelone, qui vécut à Bellesguard jusqu'à sa mort, en 1410.

On y a aussi trouvé des vestiges de céramique romaine de l'an 50 ap. J.-C., ainsi que des preuves que Joan Sala i Ferrer, célèbre bandit connu comme Joan de Serrallonga, fréquentait l'endroit quand il venait dans la plaine de Barcelone. Et aussi de très nombreux documents concernant Joan Gualbes i Copons, propriétaire de Bellesguard en 1714, un personnage aux nombreuses facettes dont l'importance explique que de nombreux actes du tricentenaire soient organisés à la Tour Bellesguard.

Pour étudier sa très longue histoire, un Groupe de Recherche Bellesguard, formé par 14 chercheurs de différentes disciplines et universités, a été constitué qui bientôt commencera à rendre publics les résultats de sa recherche.

La Tour Bellesguard est une nouvelle visite d'une grande qualité à Barcelone, qui surprend par son histoire et son symbolisme, et parce qu'il s'agit de l'œuvre d'un Gaudí inédit et exclusif, en dehors du tourisme de masses.

www.torrebellesguard.cat