



BARCELONA

DOSSIER STAMPA

Turisme de Barcelona
Rambla de Catalunya, 123
08008 Barcelona
Tel. 93 368 97 00
Fax. 93 368 97 01
www.barcelonaturisme.cat
press@barcelonaturisme.cat
Twitter: BarcelonaInfoIT

INDICE

Primati	pag. 2
Capitale del Mediterraneo	pag. 3
Una città come destinazione turistica	pag. 4
Sede de la unione per il mediterraneo	pag. 5
La Città della Cultura	pag. 5
La Gastronomia Mediterranea	pag. 6
Lo 'shopping': la nostra differenza	pag. 7
Riunioni: efficacia e creatività	pag. 7
Solidità economica	pag. 8
Il porto più importante d'Europa per le crociere	pag. 9
Una città in forma	pag. 10
Patrimonio	pag. 10
Turisme de Barcelona	pag. 11
Come divertirsi a Barcellona	pag. 12

PRIMATI

- Barcellona è l'unica città del mondo in cui si trovano nove edifici dichiarati Patrimonio Mondiale dall'UNESCO: la Pedrera, il Park Güell, il Palazzo Güell, il Palazzo della Musica Catalana, l'Ospedale di Santa Croce e San Paolo, la Sagrada Família, la Casa Batlló, la Casa Vicens e la Cripta della Colònia Güell.
- Barcellona è la terza città al mondo per numero di congressi internazionali celebrati, secondo l'International Congress & Convention Association (ICCA), e la sesta città al mondo per il turismo generato da riunioni secondo l'Unione di Associazioni Internazionali (UIA).
- Barcellona, con 2.000.000, di crocieristi, è il porto principale di crociere in Europa ed anche quarto nel mondo, secondo la rivista Dream World Cruise Destination
- Secondo il *Daily Telegraph*, nel 2003 Barcellona è stata la migliore destinazione turistica urbana del mondo.
- Barcellona è stata considerata città preferita per un *city break* dai British Travel Awards del 2006 e del 2007.
- I lettori di *El País El Viajero* hanno scelto Barcellona come migliore città spagnola del 2004.
- Barcellona è stata eletta città *Gourmande* del 2002. È l'unica città non francese che abbia goduto di questo riconoscimento gastronomico.
- A Barcellona si svolge dal 2004 al 2016 la fiera del mercato delle riunioni più importante del mondo: la EIBTM.
- Barcellona è la destinazione preferita dagli inglesi per effettuare *city breaks* o permanenze brevi, secondo i dati di British Airways
- Barcellona è la città dello Stato spagnolo nella quale il turismo internazionale effettua le maggiori spese con carta di credito (il 22% del totale).

CAPITALE DEL MEDITERRANEO

Fin dalla sua fondazione, 2000 anni fa, Barcellona ha espresso la sua vocazione di grande **metropoli del Mediterraneo**. Oltre a godere di una ubicazione privilegiata nella penisola iberica, tra il mare e la montagna, è la capitale culturale e amministrativa della Catalogna e costituisce l'accesso tradizionale alla Spagna.

Il suo **clima, temperato** per tutto l'anno, invita a viverla intensamente, in ogni momento del giorno e della notte. Passeggiando per i suoi incantevoli itinerari cittadini, sempre affollati e pieni di vita, si percepiscono l'ospitalità e la disponibilità dei suoi abitanti.

La città vecchia, costituita dal quartiere **Gotico** e dai quartieri della **Ribera** e del **Raval**, è famosa per i suoi edifici storici. Una passeggiata per le sue antiche strade è fondamentale per capire le differenti epoche della storia di Barcellona, per ammirare i suoi monumenti, come le mura romane, gli edifici gotici perfettamente conservati, i resti del quartiere ebraico e soprattutto per assaporare il suo tipico ambiente mediterraneo.

Per conoscere la città non esiste un luogo migliore della **Rambla**, un viale chiassoso e multicolore che ha origine dalla piazza del **Mirador de Colom**, vicino al mare, e raggiunge la Plaza de Catalunya, punto d'incontro e centro delle vie di comunicazione cittadine. La Rambla è considerata il cuore vivo e poliedrico della città ed è indispensabile percorrerla tutta con attenzione: la popolano artisti di strada di ogni tipo, musicisti, cantanti d'opera, mimi, pittori, statue viventi e banchi che vendono fiori e uccelli. Qui sorgono il **mercato della Boqueria**, il **Gran Teatre del Liceu** - riaperto alla fine del 1999 - innumerevoli negozi e accoglienti caffè che compongono una passeggiata unica e indimenticabile.

Proseguendo verso le colline, ci addentriamo nell'**Eixample**, che costituisce un modello di struttura urbanistica unico in Europa. Progettato da Ildefons Cerdà nel 1860, ospita uno dei maggiori complessi di architettura modernista del continente. Le opere più rappresentative di questo stile sono ubicate lungo il famoso Passeig de Gràcia. **Gaudí, Puig i Cadafalch e Domènech i Montaner** materializzarono la loro creatività nelle abitazioni della borghesia catalana di allora. Le case **Batlló, Amatller e Milà** - più nota come *la Pedrera* - sono edifici che riuniscono una varietà di colori e forme esuberanti, quasi inimmaginabili, ma non sono le uniche: il Modernismo è una presenza tangibile in tutta la città. Costruzioni spettacolari, come, tra le altre, il tempio della **Sagrada Família**, opera incompiuta di Gaudí, il **Palau de la Música Catalana** o

il **Park Güell**, costituiscono un'eredità modernista che può essere vista solo qui.

La Sagrada Família, la Casa Batlló, la Casa Vicens, e la Colònia Güell sono state dichiarate Patrimonio dell'Umanità, insieme alla Pedrera, il Palau Güell, l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, il Park Güell e il Palau de la Música Catalana.

Ma la città non vive solo del suo passato. Barcellona, dinamica e attiva, si rinnova continuamente. Negli ultimi dieci anni ha subito una trasformazione impressionante. Cogliendo l'occasione dei Giochi Olimpici del 1992, che sono stati considerati tra i migliori della storia, si è aperta al mare e si è arricchita di una infrastruttura viaria tecnologicamente all'avanguardia. L'importante evento del 1992 ha lasciato una ricca eredità architettonica - il **Palau Sant Jordi** di Isozaki, l'**Estadi Olímpic**, l'**Anella Olimpica** nella montagna Montjuïc - e urbanistica, che continua la sua evoluzione dopo la grande sfida del Fórum Universal de las Culturas, che si è svolto nel 2004.

UNA CITTÀ COME DESTINAZIONE TURISTICA

Barcellona è diventata una delle principali destinazioni del turismo urbano in Europa. La capitale catalana offre tutto ciò che si può desiderare per una visita di un fine settimana o per permanenze di tre o più giorni. Da alcuni anni, circa il 50% dei visitatori in arrivo vengono per passarvi il tempo libero, cifra simile a quella registrata dai viaggi d'affari, che erano il punto di forza tradizionale di Barcellona. Perché la città è il luogo ideale per una breve vacanza.

Negli ultimi anni la capitale catalana è diventata il porto del Mediterraneo preferito dalle grandi imprese di navigazione. I nuovi terminal portuari, dotati di ottimi servizi e perfettamente integrati nella città, che permettono ai passeggeri delle **crociere** di visitare la città, godere della sua atmosfera e delle ottime possibilità di shopping, ne hanno fatto uno scalo estremamente attraente.

La **cultura**, uno dei suoi tradizionali punti di forza, ha aiutato Barcellona a guadagnare il suo ruolo come destinazione per il turismo urbano. L'impressionante eredità del Modernismo costituisce un patrimonio architettonico di prima grandezza. I pregevoli dipinti del romanico catalano, apprezzati in tutto il mondo, sono un altro notevole richiamo, e si uniscono alla prestigiosa attività musicale e teatrale della città.

SEDE DELLA UNIONE PER IL MEDITERRANEO

Barcellona rinforza la sua importanza come centro nevralgico della costa mediterranea. La città è stata scelta come sede della Unione per il Mediterraneo (UPM), che riunisce 43 paesi.

I Ministri degli Esteri dei paesi membri hanno risaltato le caratteristiche idonee della capitale catalana per accogliere la Segreteria Generale dell'istituzione. La sede della UPM sarà il Palazzo di Pedralbes, uno spazio storico della città che dispone di un padiglione dentro del recinto pronto per accogliere i primi inquilini.

Questo organismo si occuperà di mettere in funzionamento i progetti di cooperazione tra le due sponde del Mediterraneo. Fra questi si trovano la lotta contro l'inquinamento marino, l'istituzione della cosiddette autostrade del mare per facilitare gli scambi commerciali e la cooperazione nel campo della protezione civile per la lotta contro le catastrofi naturali.

LA CITTÀ DELLA CULTURA

Barcellona ha sempre coltivato una importante **tradizione culturale** e festiva. Dispone di più di 50 musei e numerose gallerie d'arte, le cui porte si aprono per esposizioni permanenti e temporanee che costituiscono un calendario traboccante di suggerimenti per ogni periodo dell'anno. Le visite al **Museu Picasso** - recentemente ampliato -, alla **Fundació Joan Miró**, al **Museu Nacional d'Art de Catalunya-MNAC** (Museo Nazionale d'Arte di Catalogna - MNAC), con una collezione unica di arte romanica, al **Museu d'Art Contemporani de Barcelona-MACBA** (Museo d'Arte Contemporanea di Barcellona-MACBA), al **CaixaForum**, che ha sede in una antica fabbrica modernista, o la **Fundació Antoni Tàpies**, sono appuntamenti obbligati con la cultura di tutti i tempi.

A Barcellona la **musica** è una festa. In città è possibile ascoltare musica di tutti i generi, dalla classica alla contemporanea, passando per la musica etnica e il jazz. Infrastrutture moderne e rappresentative dedicate alla musica, come l'Auditori, il Palau de la Música o il Gran Teatre del Liceu offrono programmazioni di prestigio per tutto l'anno. Anche il teatro contribuisce ad animare la vita culturale di Barcellona, grazie alla presenza di varie sale di fama internazionale. Il **Teatre Nacional de Catalunya** e la **Ciutat del Teatre**, recentemente inaugurati, hanno consolidato l'offerta della città.

La cultura trova a Barcellona un terreno molto fertile. Ogni anno, musei e centri culturali della città attraggono un vastissimo pubblico. L'anno scorso, i principali musei di Barcellona hanno registrato circa 17.000.000 di visite, una cifra che aumenta ogni anno, parallelamente all'aumento dei pernottamenti in albergo. La Sagrada Familia è il sito più visitato: l'anno scorso ha registrato più di due milioni di ingressi. Anche la Pedrera, anch'essa di Gaudí, e il nuovo Caixaforum, sono molto popolari e hanno raggiunto il milione e mezzo di visite.

LA GASTRONOMIA MEDITERRANEA: UN'ATTRAZIONE IRRESISTIBILE

Il **potenziale culinario** della città è divenuto uno dei nuovi richiami turistici di Barcellona. In qualità di volto con cui la Catalogna si presenta al mondo, Barcellona mostra la tradizione e la ricchezza gastronomica di un paese che nella storia ha svolto la funzione di terra di passaggio e che si è impregnato dell'apporto culturale di diverse civiltà. Barcellona combina il sedimento culturale di più di **2000 anni di storia**, e il bagaglio antropologico che ciò comporta, con l'incredibile vigore dei suoi nuovi professionisti della cucina, che, per esempio, hanno contribuito al fatto che nel 2002 Barcellona fosse la prima città *Gourmande* non francese.

Barcellona raccoglie l'eccezionale varietà gastronomica catalana, in cui convivono prodotti provenienti dai suoi **quattro paesaggi**: il mare, la montagna, la *huerta* (l'orto) e il *secano* (terreno non irrigato). Allo stesso tempo la **dieta mediterranea** è rinomata in tutto il mondo per la sua varietà, la sua qualità e le sue proprietà salutari. Inoltre l'offerta di mercati e negozi specializzati completa l'attrazione culinaria della città.

A Barcellona il tempo dedicato a mangiare e alimentarsi costituisce un momento importante per l'individuo **nella sfera personale e sociale**. La cultura della buona tavola si associa a una determinata concezione della vita, imparentata con l'elemento sociale, i benefici di uno stile di vita meridionale e si traduce negli indici di salute pubblica della popolazione.

Nella capitale catalana si trova un'ampia offerta gastronomica, una delle attività economiche che maggiormente sono cresciute negli ultimi anni. Attualmente, **più di 10.000 stabilimenti** possiedono licenza per la ristorazione. Molti di essi di gran considerazione, tanto che la città offre 27 stelle Michelin.

La cucina è una delle linee strategiche di Turisme de Barcelona. Il consorzio promuove l'offerta gastronomica della città attraverso il programma *Barcelona Gastronomia*, che in tutto riunisce 166 ristoranti della capitale di Catalogna.

LO 'SHOPPING': LA NOSTRA DIFFERENZA

Fare **acquisti** a Barcellona è un piacere. La capitale catalana offre, oltre alle migliori marche internazionali, un peculiare commercio locale, molto competitivo per qualità e prezzi. Barcellona è la prima città spagnola nelle vendite ai turisti stranieri, superando anche Madrid. Qui si concentrano più del 22% degli acquisti pagati con carte di credito in Spagna e si capitalizza quasi il 21% delle operazioni di prelievo automatico.

Il turismo che ci visita apprezza l'alta qualità dell'offerta dei negozi barcellonesi e dei loro servizi. Inoltre, dispone del più grande centro commerciale d'Europa, l'itinerario chiamato ***Shopping Line de Barcellona***. Si tratta di un percorso di 5 km. che conduce dal mare alla parte alta della Diagonal, passando per la Rambla, il centro storico, il Barrio Gotico e le zone vicine al Passeig de Gràcia e alla Rambla de Catalunya. È un susseguirsi di negozi che trasformano gli acquisti in una gradevole passeggiata.

La **Barcellona Shopping Line** canalizza la domanda dei visitatori verso i negozi che identificano meglio la città e che fanno parte della sua storia. Quelli che hanno saputo mescolare tradizione e modernità, senza perdere la loro identità, e che offrono al visitatore un ventaglio di prodotti ricco e variato, con una relazione qualità-prezzo e un servizio di prim'ordine. Attualmente, più di 190 negozi sono associati al marchio **Barcellona Shopping Line**. L'anno scorso si sono aggiunti alla sua offerta alcuni dei migliori centri commerciali della città.

RIUNIONI: EFFICACIA E CREATIVITÀ

Barcellona è oggi una delle destinazioni preferite in Europa per organizzare riunioni scientifiche e imprenditoriali di ogni tipo: congressi, convention, presentazioni di prodotti e *incentive tours*. A questo scopo la città dispone di ottime infrastrutture: uno spazio fieristico che offre 200.000 m² di superficie coperta includendo il Palacio de Congresos de Barcelona, un altro Palacio de Congresos costruito di recente, con una capienza di 3.000 persone

e il Palacio de Deportes, gioiello dei Giochi Olimpici del '92, che oggi accoglie manifestazioni che vanno dalla presentazione di un'automobile, , come un concerto od una gara di windsurf all'interno.

Inoltre, per completare questa offerta, dal novembre 2004 dispone del nuovo Centro de Convenciones (CCIB), un edificio moderno e dotato della più avanzata tecnologia, progettato per ospitare grandi congressi (fino a 15.000 partecipanti).

L'ottima **offerta alberghiera** di Barcellona, che annovera circa 60.000 posti albergo e in particolar modo i suoi hotel più grandi sono perfettamente adattati alle esigenze delle conventions d'impresa e degli *incentive tours*. Queste manifestazioni sono ancor più attratte dalla presenza di innumerevoli spazi storici e dotati di caratteristiche singolari, che possono diventare sedi ideali per ricevimenti, cene di gala e feste. Si va dagli edifici del gotico catalano a quelli modernisti (anche alcuni di Gaudí), di stile rustico o dell'attualità più arrabbiata.

Barcellona è famosa anche per il **design** e la **creatività**. Grazie a queste conoscenze, molti degli operatori locali più esperti apportano un tocco particolare alle attività e ai programmi sociali che in molti casi coinvolgono la storia, la cultura e l'ambiente naturale della regione.

Turisme de Barcelona dispone di un programma specifico per la promozione e la cura di questo settore, il **Barcelona Convention Bureau**. Attivo dal 1983, questo programma offre una ricca esperienza nella consulenza per l'organizzazione di riunioni.

SOLIDITÀ ECONOMICA

Con 2000 anni di storia, Barcellona è diventata una città dinamica, creativa e ricca di immaginazione. La capitale della Catalogna è un vero punto di riferimento per il mondo economico europeo. Con un PIL di circa 60.000 milioni di euro, è la quarta migliore città europea per intraprendere un'attività e la migliore del continente in quanto a qualità di vita per i professionisti (1)

(1) Secondo il rapporto *European Cities Monitor* di Cushman & Wakefield -- Healey & Baker

Porto

Nel porto di Barcellona si concentra la maggiore offerta logistica della penisola iberica e dell'Europa meridionale. L'interconnessione di tutti i mezzi

di trasporto possibili (porto, aeroporto, autostrade e ferrovia) in un raggio di cinque chilometri e la sua ubicazione in un ambiente che offre i migliori servizi al settore del trasporto e alla logistica, permettono che il porto costituisca uno dei principali nodi commerciali, di trasporto e di distribuzione del Mediterraneo.

Per ulteriori informazioni: www.portdebarcelona.es

Aeroporto

L'aeroporto di Barcellona, El Prat, è uno dei principali in Europa. Perfettamente collegato con i principali mercati del continente, registra ogni anno il transito di 30 milioni di passeggeri.

Per ulteriori informazioni: www.aena.es

Fira de Barcellona

Fira de Barcellona si è consolidata come l'organizzatrice di fiere professionali e industriali più importanti in Spagna e una delle cinque migliori in Europa per numero di. Di tutte le fiere che si svolgono in città, 15 sono considerate punti di riferimento in Europa e figurano tra le prime cinque del loro settore.

Per ulteriori informazioni: www.firabcn.cat

IL PORTO PIÙ IMPORTANTE D'EUROPA PER LE CROCIERE

Al giorno d'oggi, Barcellona costituisce uno dei porti favoriti sia dai croceristi sia dalle compagnie di navigazione. Secondo la rivista *Lloyd's Cruise International*, Barcellona è il primo porto per crociere in Europa e nel Mediterraneo e quarto nel mondo.

Il porto di Barcellona gode di una ubicazione ottimale nel Mediterraneo e soddisfa tutti i requisiti delle compagnie di navigazione da crociera per essere utilizzato come porto base: una città turistica di prestigio, un'offerta alberghiera di qualità, un aeroporto con collegamenti aerei internazionali e impianti portuali dedicati specificamente alle crociere. Inoltre, Barcellona è la capitale di una regione europea con un grande numero di potenziali croceristi.

Il porto di Barcellona è dotato di nove terminal da crociera predisposti per servire al meglio il grande numero di passeggeri che li utilizza ogni anno. I

terminal sono ubicati nel cuore della città e permettono di raggiungere ogni angolo dell'area urbana grazie ai trasporti pubblici (autobus e taxi).

UNA CITTÀ IN FORMA

Il calendario sportivo annuale della città include un buon numero di gare d'importanza internazionale. Questo fatto, unito all'attrazione esercitata da Barcellona come destinazione turistica, ha dato vita al programma **Barcelona Sports** con l'obiettivo di aumentare il numero di appassionati che vanno a vedere le principali gare sportive celebrate nella città. Questo programma promuove soprattutto gli eventi sportivi di dimensioni internazionali realizzati a Barcellona e che sono raccolti nel calendario che si può consultare nella nostra web www.barcelonaturisme.cat

PATRIMONIO

Barcellona ha nove palazzi Patrimonio dell'Umanità classificati per l'Unesco

Le strade e i quartieri della capitale catalana offrono un'esposizione permanente all'aria aperta dell'architettura più emblematica di tutti i tempi. In questa città cosmopolita nata sulle sponde del Mediterraneo, il visitatore può trovare le tracce di civiltà più antiche, tuffarsi nell'epoca medievale e, avvicinandosi ai nostri giorni, arrivare a godere dello splendore del Modernismo o dei nuovi grattacieli. Barcellona è una città eminentemente architettonica, con edifici singolari e paradigmatici, che si elevano di fianco a resti ben conservati del nostro passato.

L'**UNESCO** ha voluto distinguere di nuovo alcuni di questi tesori che la capitale catalana, ben lontana dal nascondere, mostra con orgoglio e soddisfazione. È per questa ragione che quattro dei suoi edifici sono stati catalogati come Patrimonio dell'Umanità. 600 delegati di 180 paesi hanno riconosciuto ancora una volta l'importante lascito dell'architetto **Antoni Gaudí** a Barcellona, affinché sia i barcellonesi sia i milioni di turisti che ogni anno vengono a contemplare la sua opera potessero godere della sua arte. La cripta e la Facciata della Natività della **Sagrada Familia**, la **Casa Vicens**, la **Casa Batlló** e la cripta della **Colonia Güell** sono entrate così a pieno diritto nella lista dell'UNESCO. In questo modo, si riconosce ancora l'eccezionale contributo di Gaudí all'evoluzione dell'architettura e delle tecniche di costruzione di fine XIX secolo e inizi del XX.

Il caso della Sagrada Familia è speciale per Barcellona, perché questo edificio è diventato la più importante icona della città. Non è un caso che si tratti del complesso culturale più visitato in Spagna, davanti al Museo del Prado di Madrid e all'Alhambra di Granada. La Facciata della Natività è l'unica parte della Sagrada Familia costruita direttamente da Gaudí. La Casa Vicens costituisce anch'essa un esempio rappresentativo della traiettoria architettonica di Gaudí, dato che, costruita fra il 1883 e il 1885 per una famiglia che possedeva una fabbrica di cemento, fu una delle prime grandi opere di questo architetto conosciuto in tutto il mondo.

La storia della Casa Batlló nasconde un aneddoto interessante, si tratta del fatto che fu costruita fra il 1904 e il 1906, per un imprenditore del settore tessile con l'opposizione dell'autorità comunale. Adesso costituisce un'altra attrazione architettonica di Barcellona. La cripta della Colonia Güell, situata nei dintorni della capitale catalana, nel piccolo paese di Santa Coloma de Cervelló, fra tutti gli spazi progettati da Gaudí, è uno di quelli dotati di maggiore personalità.

La catalogazione di altri quattro edifici di Gaudí come patrimonio dell'Umanità porta a nove le opere architettoniche di Barcellona che hanno ottenuto questo riconoscimento. Prima, nel 1984, era stato il turno della Casa Milà (popolarmente conosciuta come Pedrera), del Park Güell e del Palazzo Güell.

L'UNESCO, tuttavia, aveva preso in considerazione anche l'opera di un altro dei grandi architetti della città, Domènech i Montaner. Nel 1997, entrarono a far parte dell'eccellente catalogo della UNESCO il Palazzo della Musica Catalana e l'Ospedale della Santa Croce e di San Paolo (Hospital de la Santa Creu i Sant Pau). In questo modo Barcellona ha quasi duplicato il numero di edifici riconosciuti come patrimonio dell'umanità, fatto che senz'ombra di dubbio costituisce una ragione di più per visitare una città che ha saputo conservare le proprie opere più emblematiche per aprirle al mondo.

Informazioni: www.barcelonaturisme.cat

TURISME DE BARCELONA

Turisme de Barcelona è un consorzio di cui fanno parte il Comune di Barcellona e la Camera di Commercio, Industria e Navigazione di Barcellona e ha lo scopo di promuovere la nostra città come destinazione turistica.

Per conseguire questo obiettivo, Turisme de Barcelona svolge azioni di promozione, diffusione e commercializzazione nei principali mercati emittenti del mondo, rivolgendosi ai diversi segmenti di mercato di suo interesse (organizzatori di congressi, crociere, vacanze, viaggi culturali etc.) e offre al settore turistico della città la possibilità di partecipare attivamente alle sue promozioni, di intervenire nella prestazione di servizi e di presentare i suoi prodotti al pubblico internazionale. La pianificazione di questa attività si è riflessa nella notevole crescita dei pernottamenti, che sono passati dai 4,7 milioni del 1994 a 15.529.218 nell'anno 2011.

Inoltre, attraverso gli intermediari turistici e direttamente dai suoi uffici informazioni, così come nella sua pagina web (www.barcelonaturisme.cat), Turisme de Barcelona commercializza una vasta gamma di prodotti che permettono di godere al meglio della permanenza in città.

COME DIVERTIRSI A BARCELONA

BARCELONA BUS TURÍSTIC

Una linea di autobus a due piani che permette di conoscere comodamente la città seguendo due itinerari che toccano tutti i principali punti d'interesse turistico. Il passeggero può salire e scendere dall'autobus ogni volta che lo desidera con lo stesso biglietto, che vale uno o due giorni e comprende un libretto di buoni sconto validi nei principali luoghi visitabili. A bordo viaggia un incaricato che fornisce informazioni orientative.

CATALUNYA BUS TURÍSTIC

Il Catalunya Bus Turístic vi mostra dei luoghi turistici della Catalogna. Il servizio vi offre degli itinerari con la stessa filosofia che il Barcelona Bus Turístic poiché questo prodotto offre pure degli sconti ed entrate gratuite in molti spazi culturali delle città visitate così come in diversi negozi e ristoranti.

BARCELONA CARD

Una tessera che vi offre il trasporto pubblico gratuito senza limiti di corse o di orari e vantaggi e sconti in musei, spettacoli, spazi destinati al tempo libero, locali notturni, negozi, ristoranti, altri servizi e trasporti specifici. Vale due, tre, quattro o cinque giorni.

BARCELONA WALKING TOURS

Barri Gòtic

Un itinerario guidato nel Quartiere Gotico, centro storico e politico di Barcellona, accompagnati da una guida professionista. Il percorso a piedi comincia dall'ufficio informazioni di Turisme de Barcelona nella Piazza Sant Jaume e si snoda per le strade e le piazze del quartiere.

Picasso

Un itinerario guidato alla scoperta della Barcellona bohèmien nella quale visse Picasso alla fine del secolo XIX e all'inizio del XX. Un percorso a piedi che ricrea gli aneddoti e gli eventi che influenzarono la vita e la traiettoria dell'artista. L'itinerario si conclude nel museo dedicato alla sua opera, che ospita la più importante raccolta relativa al periodo giovanile e di formazione di Picasso.

Gourmet

Una visita nel quartiere antico della città permette di scoprire poco a poco gli ingredienti che sono alla base della cultura gastronomica di Barcellona. In questo modo, il visitante conoscerà prodotti propri della cucina catalana a partire dalla frutta e dalla verdura, per arrivare al "pa amb tomàquet", pane con pomodoro, e alla *butifarra*, salciccia, passando per il caffè, i torroni o il cioccolato.

Modernismo

Da non perdere il percorso per il "Quadrat d'Or", dell'Ensanche, uno spazio privilegiato che verso la fine del XIX secolo -in concomitanza con la comparsa del Modernismo- si trasformò nel centro della borghesia agiata di Barcellona. Una passeggiata attenta in un autentico museo all'aria aperta, attraverso gli edifici modernisti di Gaudí, Domènech i Montaner e Puig i Cadafalch, per citare solo alcuni nomi.

ARQUEOTICKET

Il biglietto combinato che consente l'accesso ai cinque musei della città provvisti di fondo archeologico: Museu d'Arqueologia de Catalunya (Museo d'Archeologia di Catalogna), Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí (Museo Barbier-Mueller d'Arte Precolombiana), Museu Egipci de Barcelona (Museo Egizio di Barcellona), Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona (Museo di Storia della Città di Barcellona) e Museu Marítim (Museo Marittimo). Il biglietto è valido fino al dicembre dell'anno d'acquisto, in modo da consentire di protrarre la visita nel corso di vari mesi.

VENDITA DI PRODOTTI TURISTICI 'ONLINE'

Turisme de Barcelona dispone di un nuovo canale di commercializzazione di prodotti e servizi *online*. L'iniziativa, che mira a facilitare la visita della capitale catalana, offre a ogni turista la possibilità di confezionare il proprio pacchetto di viaggio, combinando la sua permanenza con l'acquisto di prodotti e la prenotazione di camere.

Tutte le informazioni sono già disponibili nella pagina web www.barcelonaturisme.cat, che vi raccomandiamo di visitare per scoprire i nuovi servizi per chi visita Barcellona. Il **Barcelona Bus Turístico** i **Barcelona Walking Tours** e la **Barcelona Card** sono i primi prodotti che possono essere acquistati attraverso la rete, ma vi troverete anche informazioni sulla maggior parte degli alberghi cittadini.

Internet è lo strumento migliore per pianificare a distanza una visita a Barcellona. Inoltre, è stata arricchita di nuove prestazioni per effettuare prenotazioni alberghiere in questa città. Offre, ogni giorno della settimana, un servizio d'informazioni complementare al procedimento di prenotazione della camera, grazie al quale la persona interessata può ottenere, se lo desidera, tutte le informazioni necessarie per organizzare al meglio la sua permanenza: ubicazione dell'hotel, collegamenti con l'aeroporto, il porto, le autostrade o le stazioni ferroviarie; prossimità di servizi sanitari, ristoranti, strutture culturali... In ogni momento la pagina ricorda che la scelta dell'hotel può essere completata con informazioni aggiuntive per telefono, fax, e-mail o chatline, fornite da informatori professionisti.

SERVIZI PER I TURISTI

Turisme de Barcelona dispone di 20 Uffici del Turismo, dove gli incaricati rispondono alle domande dei visitatori e forniscono consigli e qualunque tipo di informazione turistica relativa alla città. Sono in vendita le pubblicazioni di Turisme de Barcelona e altri prodotti turistici complementari, come i biglietti del Bus Turístico, la Barcelona Card, i Barcelona Walks, l'abbonamento ai mezzi pubblici e articoli da regalo nel negozio BCN Original.

Per ulteriori informazioni: www.barcelonaturisme.com/press