



# BARCELONE

## DOSSIER DE PRESSE

Turisme de Barcelona  
Passatge de la Concepció, 123  
08008 Barcelona  
Tél: 93 368 97 00  
Fax : 93 368 97 01  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)  
[press@barcelonaturisme.cat](mailto:press@barcelonaturisme.cat)  
Twitter : @BarcelonaInfoFR

## INDEX

Classements	p. 2
Capitale de la Méditerranée	p. 3
Destination touristique urbaine	p. 4
Siège de l'Union pour la Méditerranée	p. 5
La ville de la culture	p. 5
La cuisine Méditerranéenne : pure attraction	p. 6
Shopping : notre différence	p. 6
Réunions : efficacité et créativité	p. 7
Solidité Économique	p. 8
Le principal port de croisières d'Europe	p. 9
Une ville en forme	p. 10
Patrimoine	p. 10
Turisme de Barcelona	p. 11
Profitez de Barcelone	p. 12

# CLASSEMENTS

- Barcelone est la seule ville du monde avec neuf édifices appartenant au Patrimoine Mondial de l'UNESCO: la Pedrera, le Parc Güell, le Palais Güell, le Palais de la Musique Catalane, l'Hôpital de la Santa Creu et celui de Sant Pau, la Sagrada Familia, la Casa Batlló, la Casa Vicens et la Crypte de la Colonie Güell.
- Barcelone est la troisième ville du monde avec le plus grand nombre de congrès internationaux, selon l'« International Congress & Convention Association » (ICCA), et la sixième en tourisme d'affaires, selon l'Union des Associations Internationales (UIA).
- Barcelone, avec 2.000.000 de croisiéristes, est le port principal de croisières d'Europe et le quatrième du monde, selon le magazine Dream World cruise Destinations.
- Barcelone a été considérée ville favorite pour une échappée par le British Travel Award en 2006 et 2007.
- Barcelone a été la meilleure destination urbaine du monde en 2003, selon le quotidien The Daily Telegraph.
- Meilleure ville espagnole en 2004, d'après les lecteurs de El País Viajero.
- Barcelone a été élue ville Gourmande en 2002. C'est la seule ville en dehors de la France qui bénéficie de cette reconnaissance gastronomique.
- Barcelone accueille le salon des réunions d'affaires le plus important du monde, EIBTM, de 2004 à 2016.
- Barcelone est la destination touristique préférée des Britanniques pour les city breaks ou les séjours brefs, selon British Airways.
- Barcelone est la ville espagnole qui enregistre le plus de dépenses par cartes de crédits, réalisées par les touristes internationaux (22% des dépenses totales).

# CAPITALE DE LA MÉDITERRANÉE

Depuis sa fondation il y a plus de 2000 ans, Barcelone exerce sa vocation de **grande métropole de la Méditerranée**. Bénéficiant d'un emplacement privilégié dans la péninsule ibérique, entre mer et montagne, Barcelone est la capitale culturelle et administrative de la Catalogne et la porte d'entrée traditionnelle vers l'Espagne.

Son **climat tempéré** pendant toute l'année invite à vivre la ville intensément, à toute heure du jour et de la nuit. Une ballade à travers ses rues permet de ressentir l'hospitalité et l'amabilité de ses habitants.

Sa partie ancienne, constituée du **Quartier gothique** et des quartiers de la **Ribera** et du **Raval**, doit sa renommée à ses bâtiments historiques. Une promenade dans ses vieilles rues est essentielle pour comprendre les différentes périodes de l'histoire de Barcelone, pour admirer ses monuments, la muraille romaine au milieu des bâtiments gothiques parfaitement conservés, les vestiges du Quartier juif et, notamment, pour respirer l'atmosphère méditerranéenne qui caractérise la ville.

Pour connaître Barcelone, il n'existe pas de meilleur endroit que la **Rambla**, avenue bruyante et colorée qui naît au bord de la mer, au **Mirador de Colom**, et remonte jusqu'à la place de Catalunya, lieu de rencontre et noeud des communications urbaines. La **Rambla**, considérée comme le cœur de la ville, vivante et plurielle, doit être parcourue sans hâte: musiciens spontanés, chanteurs d'opéra, mimes, peintres, statues humaines, kiosques de fleurs et stands d'oiseaux, le marché de **La Boqueria**, le **Gran Teatre del Liceu** - récupéré à la fin de 1999 -, une myriade de commerces et de cafés accueillants qui façonnent une promenade unique et inoubliable.

En poursuivant vers la montagne, nous pénétrons dans ***l'Eixample***, modèle d'aménagement urbain unique en Europe. Conçu en 1860 par Ildefons Cerdà, il abrite un des échantillons majeurs de l'architecture moderniste européenne. Sur le **célèbre Passeig de Gràcia**, nous retrouvons les oeuvres les plus représentatives de ce mouvement. **Antoni Gaudí, Puig i Cadafalch** et **Domènech i Montaner** matérialisèrent leur créativité dans les demeures de la bourgeoisie catalane de l'époque.

Une alliance de couleurs multiples et de formes exubérantes, presque inouïes, jaillit des maisons **Batló, Amatller** et **Milà** - plus connue sous le nom de **La Pedrera** -. Le Modernisme émerge dans la ville tout entière. Des constructions spectaculaires telles que le temple de la **Sagrada Família**, oeuvre inachevée de Gaudí, le **Palau de la Música Catalana** ou le **Park Güell** constituent, parmi d'autres, un patrimoine du modernisme que l'on retrouve

seulement dans notre ville. La *Sagrada Família*, la *Casa Vicens*, la *Casa Batlló* et la *Colònia Güell* ont été inscrites au Patrimoine de l'Humanité, avec la *Pedrera*, le *Palau Güell*, l'*Hôpital de la Santa Creu i Sant Pau*, le *Parc Güell* et le *Palau de la Música Catalana*.

Pourtant, Barcelone, ville dynamique et active, ne vit pas seulement de son passé. Elle se trouve en processus constant de renouveau. Au cours de la dernière décennie, elle a fait l'objet d'une impressionnante transformation. À l'occasion des Jeux Olympiques de 1992, qualifiés alors comme les meilleurs de l'histoire, elle s'est ouverte à la mer et s'est dotée d'une infrastructure de voirie équipée d'une technologie d'avant-garde. La grande manifestation de 1992 a légué à la ville un riche patrimoine architectural (le *Palau Sant Jordi* d'Isozaki, le **Stade Olympique**, l'**Anneau Olympique** dans la montagne de Monjuïc) et urbanistique ; Barcelone poursuit sa transformation après le grand défi du Forum Universel des Cultures en 2004.

## DESTINATION TOURISTIQUE URBAINE

Barcelone s'est consolidée comme l'une des principales destinations de tourisme urbain en Europe. La capitale catalane possède de grands atouts pour les visites de week-end et pour les séjours de trois ou plus jours. Depuis quelques années, environ 50% des touristes qui visitent Barcelone le font dans le cadre de leurs vacances; les voyages de loisirs l'emportent sur les voyages d'affaires, traditionnel point fort de Barcelone. Il faut dire que la ville est l'endroit idéal pour de courtes vacances.

Au cours de ces dernières années, la capitale catalane est devenue l'un des ports méditerranéens préférés des grandes compagnies de navigation. Les nouveaux terminaux portuaires, assurant de très bons services et parfaitement intégrés à la ville, permettent aux passagers des **croisières** de profiter de l'ambiance de la ville et de ses boutiques de haut niveau, ce qui en fait une escale très attirante.

La **culture**, un de ses principaux atouts, favorise le positionnement de Barcelone en tant que destination touristique urbaine. Son impressionnant patrimoine d'Art Nouveau constitue une richesse architecturale de premier ordre. Les superbes tableaux de l'art roman catalan, appréciés dans le monde entier, sont un autre atout évident que la ville allie à sa prestigieuse activité musicale et théâtrale.

# SIÈGE DE L'UNION POUR LA MÉDITERRANÉE

Barcelone renforce son importance en tant que centre névralgique du littoral méditerranéen. La ville a été choisie en tant que siège de l'Union pour la Méditerranée (UPM) formée par 43 pays.

Les ministres des Affaires Étrangères des pays membres ont souligné l'idoneité des caractéristiques de la capitale catalane pour accueillir le secrétariat général de cette institution. Le siège de l'UPM sera situé au Palais de Pedralbes, un espace historique de la ville disposant déjà d'un pavillon prêt à accueillir les premiers arrivants.

L'organisme sera chargé de mettre en œuvre des projets de coopération entre les deux rives de la Méditerranée. Parmi ces projets se trouve la lutte contre la pollution marine, l'établissement des dénommées « autoroutes de la mer » en vue de favoriser les échanges commerciaux, et la coopération dans la protection civile pour la lutte contre les catastrophes naturelles.

## LA VILLE DE LA CULTURE

Depuis toujours, Barcelone jouit d'une forte tradition culturelle et festive. Plus de 50 musées et galeries d'art y ouvrent leurs portes pour accueillir des expositions permanentes et temporaires qui cristallisent un calendrier riche de suggestions pour toutes les saisons de l'année. Le **Musée Picasso** - agrandi récemment-, la **Fundació Joan Miró**, le **Museu Nacional d'Art de Catalunya-MNAC** (Musée National d'Art de la Catalogne-MNAC) riche d'une collection unique d'art roman, le **Museu d'Art Contemporani de Barcelona - MACBA** (Musée d'art Contemporain de Barcelone- MACBA), **CaixaForum**, situé dans une ancienne usine moderniste ou la Fondation **Antoni Tàpies**, toutes ces propositions de visite sont des rendez-vous à ne pas manquer avec la culture de tous les temps.

La **musique**, à Barcelone, est une fête. Tous les genres s'y donnent rendez-vous. De la musique classique à la musique contemporaine, en passant par la musique ethnique et le jazz. Des infrastructures modernes et emblématiques telles que l'**Auditori**, le **Palau de la Música** ou le **Gran Teatre del Liceu** proposent des programmations prestigieuses tout au long de l'année. Le théâtre est un autre grand animateur de la vie culturelle de Barcelone ; il compte des salles de prestige international. L'inauguration du **Teatre Nacional de Catalunya** et de la **Ciutat del Teatre** consolide l'offre de Barcelone.

La culture apparaît plus que jamais comme l'un des points forts de Barcelone. Chaque année, les musées et centres culturels se remplissent de visiteurs. L'année dernière, les principaux musées de Barcelone ont enregistré environ 17.000.000 visiteurs, un chiffre qui augmente chaque année parallèlement à la progression des nuitées hôtelières. *La Sagrada Família* est le lieu culturel le plus populaire. Elle a reçu plus de deux millions de visiteurs l'an dernier. *La Pedrera*, une autre œuvre de Gaudí et le nouveau *CaixaFórum* sont aussi très populaires, avec un chiffre de 1.500.000 visiteurs.

## LA CUISINE MÉDITERRANÉENNE: PURE ATTRACTION

La ville fait honneur à son caractère méditerranéen grâce à la **gastronomie catalane**, l'une des expressions les plus réussies de la diète méditerranéenne. L'engouement gastronomique barcelonais se traduit par une liste complète et variée de restaurants, dont plusieurs se sont vus décerner des étoiles Michelin. Actuellement, **plus de 10.000 établissements** disposent d'un permis de restauration, dont un grand nombre d'entre eux, très réputés. La ville dispose d'une offre de 27 étoiles Michelin, prêts à satisfaire les goûts les plus divers: cuisine régionale catalane, cuisine internationale, plats exotiques, etc., sans oublier les *tapas* et les apéritifs qui sont la quintessence de la cuisine espagnole, ni le *cava* catalan, vin fabriqué selon la méthode champenoise, célèbre dans le monde entier. Tout le savoir-faire et les saveurs locales, tous les atouts de la diète méditerranéenne convergent dans cette cuisine qui, de surcroît, offre des vins prestigieux.

La cuisine est l'une des lignes stratégiques de Tourisme de Barcelona. Le consortium promotionne l'offre gastronomique de la ville à travers le programme Barcelona Gastronomía, qui regroupe un total de 166 restaurants de la ville.

## SHOPPING: NOTRE DIFFÉRENCE

Faire des achats à Barcelone est un plaisir. Outre les meilleures marques internationales, la capitale catalane offre un commerce qui se caractérise par sa qualité et ses prix compétitifs. Barcelone est leader en Espagne en matière de ventes au tourisme étranger. Elle concentre plus de 22% des ventes effectuées en Espagne par carte de crédit et capitalise presque 21% de l'argent extrait des distributeurs automatiques.

Le tourisme qui nous visite apprécie l'offre de qualité des boutiques de Barcelona, ainsi que ses services. De plus, elle compte le plus grand centre commercial d'Europe, appelé *Shopping Line* de Barcelone. Cet itinéraire de 5 Km s'étend depuis la mer jusqu'à la partie nord de l'avenue Diagonal, en traversant La *Rambla*, le centre historique, le Quartier Gothique et la zone d'influence du *Passeig de Gràcia* et de la *Rambla de Catalunya*. Cette artère commerciale comprend une succession de boutiques, qui transforment les achats en une agréable promenade. C'est la synthèse alléchante de l'offre commerciale de la ville, qui compte 35.000 magasins.

*Barcelona Shopping Line* achemine la demande extérieure vers les boutiques, qui symbolisent la ville et qui font partie de son histoire. Les commerces ont su allier tradition et modernité, sans perdre leur identité et ils offrent au visiteur un large et riche éventail de produits, avec un rapport qualité-prix et des services de premier ordre. À l'heure actuelle, le bureau de *Barcelona Shopping Line* compte plus de 190 établissements associés sous la marque *Barcelona Shopping Line*. L'année dernière, certains des meilleurs centres commerciaux de la ville ont adhéré à cette initiative.

## RÉUNIONS : EFFICACITÉ ET CRÉATIVITÉ

Barcelone est l'une des destinations préférées en Europe pour l'organisation de réunions scientifiques et d'entreprises de toute sorte : congrès, conventions, présentations de produits et voyages de stimulation. Barcelone bénéficie, dans ce domaine, d'excellentes infrastructures : un parc d'exposition qui compte une surface couverte de 200.000 m<sup>2</sup>, dont le Palais des Congrès de Barcelone et un autre Palais des Congrès, de construction plus récente, pouvant accueillir 3.000 personnes. Le Palais des Sports, Palau Sant Jordi, joyau des Jeux Olympiques de 1992, peut accueillir toute sorte d'événements, de la présentation d'une automobile, comme un concert ou une compétition de windsurf à l'intérieur. Pour compléter cette offre, la ville compte, depuis novembre 2004, un nouveau Centre de Conventions (CCIB) capable d'accueillir de grands congrès réunissant jusqu'à 15.000 personnes, dans un bâtiment moderne équipé de la technologie de dernière génération.

Les **excellents hôtels** de Barcelone, avec 60.000 places environ, et notamment ses plus grands établissements s'adaptent parfaitement aux contraintes des conventions d'entreprise et des voyages de stimulation. Ce secteur bénéficie d'un autre atout grâce aux innombrables sites historiques et singuliers pouvant accueillir des réceptions, dîners de gala et fêtes, tels que les bâtiments du gothique catalan, Art Nouveau, ou ceux de Gaudí, au style champêtre ou résolument modernes.



Barcelone est également célèbre pour le **design** et la **créativité**. Cette qualité qui caractérise bon nombre de ses professionnels, apporte une touche spéciale aux célébrations et aux programmes sociaux qui incluent souvent l'histoire, la culture et l'environnement naturel de la région.

*Turisme de Barcelona* propose un programme spécifique pour la promotion et le service à ce secteur : le **Barcelona Convention Bureau**. Fondé en 1983, il bénéficie d'une grande expérience dans le domaine du conseil aux organisateurs de réunions.

## SOLIDITÉ ÉCONOMIQUE

Barcelone est devenue, après 2000 ans d'histoire, une ville dynamique, créative et imaginative. La capitale de la Catalogne est une référence économique sur la carte de l'Europe. Avec un PIB de 60 milliards d'euros, elle occupe la quatrième place en tant que meilleure ville européenne pour l'implantation d'entreprises et c'est la première de tout le continent en qualité de vie pour les professionnels (1).

(1) Selon le rapport *European Cities Monitor* de Cushman & Wakefield - Healey & Baker

### Le port

Le port de Barcelone concentre l'offre logistique la plus importante de la péninsule ibérique et du sud de l'Europe. L'interconnexion de tous les modes de transport (port, aéroport, autoroutes et chemins de fer) dans un rayon de cinq kilomètres et une situation au sein d'un environnement qui offre les meilleurs services au secteur du transport et de la logistique, font du port de Barcelone un des principaux axes commerciaux, de transport et de distribution en Méditerranée.

Info: [www.portdebarcelona.es](http://www.portdebarcelona.es)

### L'aéroport

L'aéroport de Barcelone, El Prat, est l'un des principaux d'Europe. Parfaitement relié aux premiers marchés européens, il enregistre chaque année un trafic de 30 millions de passagers.

Info: [www.aena.es](http://www.aena.es)

## **Fira de Barcelona**

La Foire exposition de Barcelone s'est consolidée en tant qu'organisatrice de foires professionnelles et industrielles les plus importantes d'Espagne, et une des cinq premières en Europe en nombres de foires. Parmi tous les salons célébrés à Barcelone, 15 sont des références en Europe car ils figurent parmi les cinq premiers dans leur spécialité.

Info: [www.firabcn.cat](http://www.firabcn.cat)

## **LE PRINCIPAL PORT DE CROISIÈRES D'EUROPE**

Barcelone est, de nos jours, un des ports favoris des amateurs de croisières ainsi que des compagnies de navigation. Selon la revue *Lloyd's Cruise International*, Barcelone est le premier port de croisières d'Europe et de la Méditerranée, et quatrième au monde.

Le port de Barcelone est très bien situé en Méditerranée occidentale et possède toutes les conditions requises par les compagnies de croisière pour être utilisé comme port de base : une ville touristique de prestige, une offre hôtelière de qualité, un aéroport avec des connexions aériennes internationales et des installations portuaires exclusivement réservées aux croisières. De plus, Barcelone est le centre d'une eurorégion qui compte un fort potentiel de passagers de croisière.

Le port de Barcelone dispose de sept terminaux de croisières parfaitement équipés pour recevoir les nombreux passagers qui les utilisent chaque année. Les terminaux sont situés au cœur de la ville et disposent d'un service de transport public, - autobus et taxis -, qui permet d'accéder facilement à n'importe quel endroit de la ville.

Pour plus d'informations:

Port de Barcelona

[www.portdebarcelona.es](http://www.portdebarcelona.es)

## UNE VILLE EN FORME

Outre ces évènements extraordinaires, le calendrier sportif annuel de la ville prévoit un grand nombre de compétitions de grande projection internationale. Ce fait, associé au pouvoir d'attraction de Barcelone comme destination touristique, a donné naissance au programme *Barcelona Sports* dans le but d'attirer le plus grand nombre de spectateurs possibles lors des principales compétitions sportives organisées par la ville. Ce programme vise à promouvoir tout particulièrement les évènements sportifs de dimension internationale qui ont lieu à Barcelone, dont le calendrier figure à [www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

## PATRIMOINE

**Barcelone a neuf palais classifiés comme Patrimoine de l'Humanité par l'Unesco**

Les rues et quartiers de la capitale catalane sont une exposition permanente à l'air libre de l'architecture la plus représentative de tous les temps. Dans cette ville cosmopolite née au bord de la Méditerranée, le visiteur peut trouver des vestiges des civilisations les plus anciennes, en passant par l'époque médiévale et, plus récemment, par la splendeur du Modernisme ou des nouveaux gratte-ciel. Barcelone est éminemment architectonique, avec des immeubles singuliers et emblématiques, qui côtoient des immeubles anciens bien conservés, appartenant à notre passé.

L'UNESCO a voulu, une fois de plus, mettre en valeur certains de ces trésors que, loin de les cacher, la capitale catalane montre avec fierté et complaisance. C'est pour cela qu'elle a catalogué quatre de ses édifices comme patrimoine de l'Humanité. 600 délégués de 180 pays ont reconnu une fois de plus le legs important que l'architecte **Antoni Gaudí** a laissé à Barcelona, pour le plaisir des Barcelonais et des millions de visiteurs qui chaque année viennent contempler son œuvre. La crypte et la Façade de la Nativité de la « **Sagrada Família** », la « **Casa Vicens** », la « **Casa Batlló** » et la crypte de la « **Colònia Güell** » sont entrés ainsi de plein droit dans la liste de l'UNESCO. De cette façon, nous certifions une fois de plus la contribution exceptionnelle des créations de Gaudí à l'évolution de l'architecture et aux techniques de construction de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et du début du XX<sup>e</sup> siècle.

Le cas de la « Sagrada Família » est spécial pour Barcelone parce qu'elle est devenue le principal icône de la ville. Ce n'est pas peu dire qu'il s'agit de l'équipement culturel le plus visité d'Espagne, devant le Musée « del Prado » de Madrid et l'«Alhambra » de Grenade. La Façade de la Nativité est l'unique partie de la Sagrada Familia directement construite par Gaudí. La « Casa Vicens » est également une modèlè de représentation de la trajectoire architectonique de Gaudí, vu que, construite en 1883 et 1885 pour une famille propriétaire d'une usine de ciment, elle a été une des premières grandes œuvres de cet architecte universel.

L'histoire de la « Casa Batlló » cache l'anecdote suivante: elle a été construite, entre 1904 et 1906, pour un chef d'entreprise du textile avec l'opposition initiale des autorités municipales. Maintenant, elle représente un des attraits architectoniques de Barcelone. La crypte de la "Colonia Güell", située à l'extérieur de la capitale catalane, dans le village de Santa Coloma de Cervelló, est un des espaces avec le plus de personnalité de ceux projetés par Gaudí.

Le catalogage de quatre édifices en plus de Gaudí comme patrimoine de l'Humanité élève déjà à neuf les œuvres architectoniques de Barcelone qui ont mérité cette reconnaissance. Avant, en 1984, ce fut le tour de la « Casa Milà » (la populaire « Pedrera »), le Parc Güell et le Palais Güell. L'UNESCO, cependant, a également distingué l'œuvre de l'un des autres grands architectes prodigués par cette ville, Domènech i Montaner. En 1997, le Palais de la Musique Catalane et l'Hôpital de « la Santa Creu » et de « Sant Pau » sont entrés dans ce catalogue sélect de l'UNESCO. De cette façon, Barcelone a presque doublé le nombre d'édifices qui sont patrimoine de l'Humanité, sans doute, une raison de plus pour venir visiter une ville qui a su conserver ses œuvres les plus emblématiques pour les ouvrir vers le monde.

Info: [www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

## TURISME DE BARCELONA

*Turisme de Barcelona* est un consortium créé par la *Mairie de Barcelone*, la *Chambre de Commerce, d'Industrie et de Navigation de Barcelone* et la fondation *Barcelona Promoció* dans le but de promouvoir notre ville comme destination touristique.

*Turisme de Barcelona* organise des actions de promotion, de diffusion et de commercialisation sur les principaux marchés émetteurs du monde, en s'adressant aux différents segments du marché qui présentent un intérêt pour le consortium (congrès, croisières, vacances, culture, etc.) et il offre au

secteur touristique de la ville la possibilité de participer activement à ses promotions, d'intervenir dans la prestation des services et de présenter ses produits face à la demande internationale. Cette activité planifiée se traduit par une augmentation importante du nombre de nuitées hôtelières, qui est passé de 4,7 millions en 1994 à 15.529.218 dans l'année 2011.

*Turisme de Barcelona* commercialise, par le biais des intermédiaires touristiques et directement depuis ses bureaux d'information, et depuis sa page Web ([www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)) tout un ensemble de produits pour faire profiter les visiteurs de leur séjour à Barcelone.

## **PROFITEZ DE BARCELONE**

### **BARCELONA BUS TURÍSTIC**

Ce bus à deux étages permet de découvrir confortablement la ville, sur deux itinéraires touristiques. Le passager peut monter et descendre autant de fois qu'il le souhaite avec le même billet, valable un ou deux jours, qui donne droit à des bons de réduction pour la visite des principaux sites touristiques de la ville. À bord de l'autobus, un informateur oriente le visiteur, ainsi com un service d'audio disponible en 10 langues.

### **CATALUNYA BUS TURÍSTIC**

Le Catalunya Bus Turístic vous montre des endroits touristiques de la Catalogne. Le service vous offre des itinéraires avec la même philosophie que le Barcelona Bus Turístic car le produit offre également des réductions et des entrées gratuites dans la plupart des espaces culturels des villes visitées ainsi que dans les boutiques et restaurants.

### **BARCELONA CARD**

Cette carte permet d'utiliser le transport public gratuitement et elle offre des réductions et visites gratuites dans les musées, spectacles, espaces de loisirs, discothèques, boutiques, restaurants, autres services et transports singuliers. Valable pour deux, trois, quatre ou cinq jours.

### **BARCELONA WALKS**

#### Quartier Gothique

Il s'agit d'un itinéraire guidé à travers le Quartier Gothique, le centre historique et politique de Barcelone, en compagnie d'un guide professionnel. L'itinéraire, qui s'effectue à pied, part du bureau d'information de *Turisme*

*de Barcelona* dans la Place Sant Jaume et parcourt les rues et les places du Quartier Gothique.

### Picasso

Visite guidée à travers la Barcelone bohème que Picasso connut à la fin du XIX<sup>e</sup> et au début du XX<sup>e</sup> siècles. C'est une promenade à pied destinée à faire revivre les anecdotes et les faits qui ont marqué la vie et la trajectoire de l'artiste. L'itinéraire s'achève au musée dédié à sa mémoire et qui abrite la collection la plus importante de sa jeunesse et de sa période de formation.

### Gourmet

Une visite dans le quartier ancien de la ville qui permet de découvrir petit à petit les ingrédients qui structurent la gastronomie de Barcelone. De cette manière, le visiteur connaîtra des produits de la cuisine catalane des fruits et légumes, jusqu'au « pa amb tomàquet » (pain avec tomate) et la « butifarra », (charcuterie) en passant par le café, les « turrones » (nougat-pâte d'amande) ou le chocolat.

### Modernisme

Une route le long du « Quadrat d'Or », du quartier de l'Ensanche, un espace privilégié qui à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle -coïncidant avec l'apparition du Modernisme- s'est converti en centre de la bourgeoisie aisée de Barcelona. Une promenade tranquille dans un véritable musée à l'air libre, à travers des édifices modernistes de Gaudí, Domènech i Montaner et Puig i Cadafalch, entre autres.

## **ARQUEOTICKET**

L'entrée combinée qui permet l'accès aux cinq musées de la ville possédant des oeuvres archéologiques: Museu d'Arqueologia de Catalunya (Musée Archéologique de Catalogne), Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí (Musée Barbier-Mueller d'Art Précolombien), Museu Egípcia de Barcelona (Musée Égyptien de Barcelone), Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona (Musée d'Histoire de la Ville de Barcelone) et Museu Marítim (Musée Maritime). Il est valable jusqu'au 31 décembre de l'année pendant laquelle il a été acheté, permettant ainsi de prolonger les visites sur plusieurs mois.

## **VENTE DE PRODUITS TOURISTIQUES EN LIGNE**

*Turisme de Barcelona* dispose d'un nouvel outil de commercialisation de produits et services en ligne, à travers sa page Web ([www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)), afin de découvrir les nouvelles facilités mises en place pour visiter Barcelone. Le *Barcelona Bus Turístic*, la *Barcelona Card* et

les *Barcelona Walks* sont les premiers produits vendus sur le réseau; vous y trouverez également une liste complète des hôtels de la ville.

Cette initiative, qui a pour but de faciliter les visites vers la capitale catalane, offre la possibilité à chaque touriste de confectionner son propre programme de voyage, en combinant séjour, achats et réservation d'hôtel.

Le Web est le meilleur outil pour organiser, à distance, une visite à Barcelone. De plus, cette année, de nouvelles prestations ont été incluses pour effectuer des réservations hôtelières à Barcelone. Chaque jour, un service d'information complète le service de réservation pour que les personnes intéressées obtiennent, si elles le souhaitent, tous les détails nécessaires à une meilleure planification de leur séjour: emplacement de l'hôtel; transferts aéroport, port, autoroutes ou gares ferroviaires; proximité de centres médicaux, de restaurants, infrastructures culturelles... A tout instant, la page rappelle aux utilisateurs qu'ils peuvent contacter des informateurs professionnels pour obtenir des renseignements complémentaires par téléphone, fax, email ou même par chat.

## **L'ACCUEIL DES TOURISTES**

*Turisme de Barcelona* compte jusqu'à vingt bureaux d'information où des informateurs se tiennent à la disposition des visiteurs pour les conseiller sur toute question ayant trait au tourisme à Barcelone. Dans ces bureaux, les visiteurs pourront acquérir les publications de *Turisme de Barcelona* et autres produits touristiques complémentaires tels que les billets du *Bus Turístic*, la *Barcelona Card*, les *Barcelona Walks* les cartes de transport collectif et les cadeaux, dans la boutique *BCN Original*.

**Turisme de Barcelona** met à disposition de l'adresse web

[www.barcelonaturisme.com/presse](http://www.barcelonaturisme.com/presse)

où vous trouverez divers articles de Barcelone, le contenu, photos et plus encore.