



# BARCELONA

## DOSIER DE PRENSA

Turisme de Barcelona  
Passatge de la Concepció, 7-9  
08008 Barcelona  
Tel. 93 368 97 00  
Fax. 93 368 97 01  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)  
[prensa@barcelonaturisme.cat](mailto:prensa@barcelonaturisme.cat)  
Twitter: @BarcelonaInfoES

# ÍNDICE

Rankings	pág. 2
Capital del Mediterráneo	pág. 3
Destino turístico urbano	pág. 4
Barcelona sede de la Unión por el Mediterráneo	pág. 5
La ciudad de la cultura	pág. 5
La cocina mediterránea: pura atracción	pág. 6
"Shopping": nuestra diferencia	pág. 7
Reuniones eficacia y creatividad	pág. 7
Solidez económica	pág. 9
Principal puerto de cruceros en Europa	pág. 10
Una ciudad en forma	pág. 11
Patrimonio	pág. 11
Turisme de Barcelona	pág. 13
Disfrute Barcelona	pág. 13

## RANKINGS

- Barcelona es la única ciudad del mundo con nueve edificios Patrimonio de la Humanidad: la Pedrera, Park Güell, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Sagrada Família, Casa Batlló, Casa Vicens y Cripta de la Colònia Güell.
- Barcelona es la tercera ciudad del mundo con más congresos internacionales, según la International Congress & Convention Association (ICCA), y la sexta urbe mundial en turismo de reuniones, según la Unión de Asociaciones Internacionales (UIA).
- Barcelona con 2.408.634 de cruceristas es el principal puerto de cruceros de Europa y 4º del mundo, según la revista *Dream World cruise Destination*.
- Barcelona es el mejor destino turístico urbano del mundo del año 2003, según *The Daily Telegraph*.
- Barcelona ha sido considerada como ciudad favorita para un *city break* por los British Travel Awards del 2010 y de 2011.
- Mejor ciudad española del 2004 según los lectores de *El País El Viajero*.
- Barcelona ha sido escogida ciudad *Gourmande* del año 2002. Es la única ciudad no francesa que goza de este reconocimiento gastronómico.
- Barcelona acoge la feria del mercado de reuniones más importante del mundo, la EIBTM, del año 2004 al 2016.
- Barcelona es el destino preferido por los británicos para realizar *city breaks* o estancias cortas, según British Airways.
- Barcelona es la ciudad del Estado español donde el turismo internacional realiza un mayor gasto con tarjeta de crédito (el 26,5% del total).

# CAPITAL DEL MEDITERRÁNEO

Barcelona ejerce su vocación de gran **metrópolis del Mediterráneo** desde su fundación hace 2.000 años. Con una ubicación privilegiada en la Península Ibérica, entre el mar y la montaña, es la capital de Catalunya y la tradicional puerta de entrada al Estado español.

Su **clima templado** durante todo el año invita a vivirla intensamente en cada momento del día y de la noche. Paseando por sus calles, repletas de gente y de vida, se siente la hospitalidad y amabilidad de sus habitantes.

Su casco antiguo, formado por el **Barrio Gótico** y los barrios de la **Ribera** y el **Raval**, es famoso por sus edificios históricos. Un paseo a través de sus calles antiguas es esencial para comprender los diferentes períodos de la historia de Barcelona, para contemplar sus monumentos, la muralla romana entre edificios góticos perfectamente conservados, restos del Barrio Judío y, sobre todo, para disfrutar del ambiente mediterráneo que la caracteriza.

No hay otro lugar mejor para conocer Barcelona que la **Rambla**, una avenida bulliciosa y colorista que comienza junto al mar, en el **Mirador de Colom**, y asciende hasta la Plaça de Catalunya, punto de encuentro y centro de comunicaciones urbanas. Considerada como el corazón de la ciudad, viva y plural, se hace imprescindible recorrerla detenidamente: músicos espontáneos, cantantes de ópera, mimos, pintores, estatuas humanas, quioscos de flores y puestos de pájaros, el mercado de la **Boqueria**, el **Gran Teatre del Liceu** -recuperado a finales de 1999-, un sinfín de comercios y acogedores *cafés* conforman un paseo único e inolvidable.

Continuando hacia la montaña, nos adentramos en el **Eixample**, que constituye un modelo de ordenación urbana único en Europa. Proyectado en 1860 por Ildefons Cerdà, alberga una de las mayores muestras de arquitectura modernista del continente. En el famoso Passeig de Gràcia, se encuentran las obras más representativas de este movimiento. **Antoni Gaudí, Puig i Cadafalch y Domènech i Montaner** plasmaron su creatividad en las viviendas de la burguesía catalana de entonces. Las casas **Batló, Amatller y Milà** -más conocida como *La Pedrera*- son, entre otras, edificios que reúnen una multitud de colores y formas exuberantes, casi inauditos. El Modernismo se palpa en toda la ciudad. Espectaculares construcciones como el templo de la **Sagrada Família**, obra inacabada de Gaudí, el **Palau de la Música Catalana** o el **Park Güell** configuran, entre otros, un legado modernista que sólo aquí puede contemplarse.

*La Sagrada Família, la Casa Vicens, la Casa Batlló y la cripta de la Colònia Güell han sido declarados Patrimonio de la Humanidad, junto a la Pedrera, el Palau Güell, el Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, el Park Güell y el Palau de la Música Catalana.*

Pero no sólo de pasado vive la ciudad. Barcelona, dinámica y activa, está en constante proceso de renovación. En la última década ha experimentado una impresionante transformación. Con motivo de los JJ.OO. de 1992, catalogados en su día como los mejores de la historia, se ha abierto al mar y se ha dotado de una infraestructura viaria con la última tecnología. El gran acontecimiento del 92 dejó una rica herencia arquitectónica (el **Palau Sant Jordi** de Isozaki, el **Estadi Olímpic-Lluís Companys**, la **Anella Olímpica**, en la montaña de Montjuïc) y urbanística, que continúa su transformación tras el gran reto del Fórum Universal de las Culturas en el 2004.

## DESTINO TURÍSTICO URBANO

Barcelona se ha consolidado como uno de los principales destinos de turismo urbano de Europa. La capital catalana lo tiene todo para visitas de fines de semana y estancias de tres o más días. Desde hace unos años, alrededor del 50% del turismo que llega a la Ciudad Condal se debe a una motivación vacacional, cifra similar a la de los viajes de negocios, punto fuerte de Barcelona. Y es que la ciudad es el lugar ideal para unas cortas vacaciones.

La capital catalana se ha convertido en los últimos años en el puerto del Mediterráneo preferido por las grandes empresas navieras. Las nuevas terminales portuarias, dotadas de muy buenos servicios e integradas perfectamente a la ciudad, permiten al pasajero de los **cruceros** pasear por la ciudad mientras disfruta de su ambiente y del mejor *shopping*, convirtiéndola en una escala sumamente atractiva.

La **cultura**, uno de sus principales reclamos, hace posible el posicionamiento de Barcelona como destino turístico urbano. El impresionante legado del Modernismo constituye una riqueza arquitectónica de primera magnitud. Las bellas pinturas del Románico catalán, apreciadas en todo el mundo, son otro atractivo evidente, que la ciudad combina con su prestigiosa actividad musical y teatral.

## SEDE DE LA UNION POR EL MEDITERRANEO

Barcelona refuerza su importancia como centro neurálgico de la costa mediterránea. La ciudad ha sido elegida como la sede de la *Unión por el Mediterráneo* (UPM), que congrega 43 países.

Los ministros de Asuntos Exteriores de los países miembros han destacado las características idóneas de la capital catalana para acoger la secretaría general de la institución. La sede de la UPM será el *Palau de Pedralbes*, un espacio histórico de la ciudad, el cual ya dispone de un pabellón dentro del recinto a punto para acoger a los primeros inquilinos.

Dicho organismo se encargará de poner en funcionamiento proyectos de cooperación entre las dos riberas del Mediterráneo. Entre las cuales, se encuentran la lucha contra la contaminación marina, el establecimiento de las llamadas autopistas del mar para facilitar los intercambios comerciales y la cooperación en protección civil para luchar contra las catástrofes naturales.

## LA CIUDAD DE LA CULTURA

Desde siempre Barcelona ha sido una ciudad con una fuerte tradición cultural y festiva. Sus más de 50 museos y múltiples galerías de arte abren sus puertas con exposiciones permanentes y temporales que configuran un calendario repleto de sugerencias para todas las épocas del año. Visitar el **Museu Picasso**, la **Fundació Joan Miró**, el **Museu Nacional d'Art de Catalunya-MNAC**, (Museo Nacional de Arte de Catalunya-MNAC) con una colección única de arte románico, el **Museu d'Art Contemporani de Barcelona-MACBA** (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona-MACBA), **CaixaForum**, ubicado en una antigua fábrica modernista, o la **Fundació Antoni Tàpies** son citas obligadas con la cultura de todos los tiempos.

La **música**, en Barcelona, es una fiesta. Todos los géneros se ofrecen en la ciudad. Desde la clásica hasta la música contemporánea, pasando por la música étnica y el jazz. Modernas y emblemáticas infraestructuras musicales como L'Auditori, el Palau de la Música o el Gran Teatre del Liceu ofrecen prestigiosas programaciones durante todo el año. El teatro es otro de los grandes animadores de la vida cultural de Barcelona, que cuenta con salas de prestigio internacional. La puesta en marcha del **Teatre Nacional de Catalunya** consolida la oferta de Barcelona.

## LA COCINA MEDITERRÁNEA: PURA ATRACCIÓN

El **potencial culinario** de la ciudad se ha convertido en uno de los nuevos reclamos turísticos barceloneses. Como principal cara visible de Catalunya al mundo, Barcelona ejemplifica la tradición y la riqueza gastronómica de un país que históricamente ha sido tierra de paso, y que se ha impregnado de la carga cultural de civilizaciones diversas. Barcelona combina el peso cultural de más de **2.000 años de historia**, y el bagaje antropológico que ello significa, con la pujanza excepcional de sus nuevos profesionales de la cocina, que han contribuido, por ejemplo, al hecho que Barcelona llegase a ser en el año 2002 la primera ciudad *Gourmande* no francesa.

Barcelona acoge la excepcional variedad gastronómica catalana, en la que conviven productos procedentes de sus **cuatro paisajes**: el mar, la montaña, la huerta y el secano. Asimismo, la **dieta mediterránea** es reconocida mundialmente por su variedad, su calidad y sus propiedades saludables. Además la oferta de mercados y tiendas especializadas complementan el atractivo de la ciudad.

En Barcelona el momento que se dedica al acto de comer y de alimentarse se relaciona con un tiempo importante para el individuo en la **esfera personal y social**. La cultura de la buena mesa se asocia con una concepción determinada de la vida, emparentada con el hecho social, los beneficios de un estilo de vida meridional y la traducción en los índices de salud pública de la población.

En la capital catalana hay una voluminosa oferta gastronómica. Actualmente, **más de 10.000 establecimientos** disponen de licencia para la restauración. Muchos de ellos, de consideración, la ciudad dispone de una oferta de 27 estrellas Michelin.

La cocina es una de las líneas estratégicas de Turisme de Barcelona. El consorcio promociona la oferta gastronómica de la mano del programa Barcelona Gastronomía, que reúne un total de 166 restaurantes de la ciutat.

## 'SHOPPING': NUESTRA DIFERENCIA

Ir de **compras** en Barcelona es un placer. La capital catalana cuenta, además de las mejores marcas internacionales, con un comercio identificador de la ciudad, de calidad y precios muy competitivos. Barcelona es el líder español en ventas al turismo extranjero, concentrando más del 26,5% de las ventas realizadas con tarjetas, en España, y capitalizando el 21% del dinero extraído desde cajeros automáticos.

El turismo que nos visita aprecia la oferta de calidad de los establecimientos de Barcelona, así como sus servicios. Además, cuenta con el mayor centro comercial de Europa, el denominado *Shopping Line* de Barcelona. Se trata de un recorrido de cinco kilómetros, que lleva desde el mar hasta la zona alta de la Diagonal, pasando por La Rambla, el centro histórico, el Barrio Gótico y la zona de influencia del Passeig de Gràcia y la Rambla de Catalunya. Es una sucesión de tiendas, que convierten las compras en un agradable paseo. Es el estimulante resumen de la oferta comercial de la ciudad, que cuenta con 35.000 tiendas.

El **Barcelona Shopping Line** canaliza la demanda externa hacia las tiendas que identifican a la ciudad y que forman parte de su historia. Aquellas que han sabido mezclar tradición y modernidad, sin perder su identidad y que ofrecen al visitante un amplio y rico abanico de productos, con una relación calidad-precio y unos servicios de primer orden.

## REUNIONES: EFICACIA Y CREATIVIDAD

Barcelona es uno de los destinos favoritos en Europa para celebrar todo tipo de reuniones científicas y empresariales: congresos, convenciones, presentaciones de producto y viajes de incentivo. Barcelona cuenta para ello con excelentes infraestructuras: un recinto ferial que ofrece 200.000 m<sup>2</sup> de superficie cubierta incluyendo el Palacio de Congresos de Barcelona. Otro Palacio de Congresos de reciente construcción con capacidad para 3.000 personas. El Palau Sant Jordi, joya de los Juegos Olímpicos del 92, que acoge lo mismo la presentación de un automóvil o un concierto que un desfile de moda o una competición de windsurf *indoor*. Y para completar esta oferta, se cuenta desde noviembre de 2004 con el nuevo Centro de Convenciones (CCIB), preparado para acoger grandes congresos de hasta 15.000 personas en un edificio moderno con la más alta tecnología.



La excelente **oferta hotelera** de Barcelona, que cuenta con unas 65.100 plazas hoteleras, y en especial sus establecimientos más grandes, se adaptan perfectamente a las exigencias de convenciones de empresa y viajes de incentivo. Otro atractivo para este sector son los innumerables espacios históricos y singulares para la celebración de recepciones, cenas de gala y fiestas que incluyen edificios del gótico catalán, modernistas como algunos de Gaudí, de estilo campestre o rabiosamente modernos.

Barcelona es también famosa por el **diseño y la creatividad**. Esta cualidad de muchos de sus profesionales aporta un toque especial a las celebraciones y programas sociales que incorporan a menudo la historia, la cultura y el entorno natural de la región.

Turisme de Barcelona dispone de un programa específico para la promoción y atención a este sector, el **Barcelona Convention Bureau**. Fundado en 1983, cuenta con una extensa experiencia en el asesoramiento a los organizadores de reuniones.

# SOLIDEZ ECONÓMICA

Barcelona se ha convertido, tras 2.000 años de historia, en una ciudad dinámica, creativa e imaginativa. La capital de Catalunya es toda una referencia económica en el mapa europeo. Con un PIB de unos 55.000 millones de euros, es la cuarta mejor ciudad europea donde establecer un negocio, y la mejor de todo el continente en calidad de vida para los profesionales (1).

(1) Según el informe *European Cities Monitor* de Cushman & Wakefield - Healey & Baker.

## **Puerto**

El puerto de Barcelona concentra la mayor oferta logística de la península ibérica y del sur de Europa. La interconexión de todos los modos de transporte (puerto, aeropuerto, autopistas y ferrocarril) en un radio de cinco kilómetros, y su situación en un entorno que ofrece los mejores servicios al sector del transporte y la logística, permiten que el puerto sea uno de los principales ejes comerciales, de transporte y de distribución del Mediterráneo.

Info: [www.apb.es](http://www.apb.es)

## **Aeropuerto**

El aeropuerto de Barcelona, el Prat, es uno de los principales aeródromos europeos. Perfectamente conectado con los principales mercados europeos, registra anualmente el tránsito de 35.145.176 de pasajeros.

Info: [www.aena.es](http://www.aena.es)

## **Fira de Barcelona**

Fira de Barcelona se ha consolidado como el organizador de ferias profesionales e industriales más importante de España, y uno de los cinco primeros de Europa en número de convocatorias. Del total de salones que se celebran en Barcelona, 15 son referencia en Europa al figurar entre los cinco primeros de su especialidad.

Info: [www.firabcn.cat](http://www.firabcn.cat)

## PRINCIPAL PUERTO DE CRUCEROS EN EUROPA

Barcelona, hoy por hoy, es uno de los puertos favoritos tanto para los cruceristas como para las compañías navieras. Según la revista *Dream World Cruise Destination*, Barcelona es el primer puerto de cruceros de Europa y del Mediterráneo y cuarto de todo el mundo.

El puerto de Barcelona tiene una excelente ubicación en el Mediterráneo occidental, y cumple con todos los requisitos requeridos por las compañías de cruceros para utilizarlo como puerto base: ciudad turística de prestigio, oferta hotelera de calidad, aeropuerto con conexiones aéreas internacionales e instalaciones portuarias dedicadas en exclusiva a los cruceros. Además, Barcelona es el centro de una eurorregión con un gran número de potenciales cruceristas.

El puerto de Barcelona dispone de 7 terminales de cruceros perfectamente equipadas para atender al gran número de pasajeros que anualmente las utilizan. Las terminales están ubicadas en el corazón de la ciudad, y disponen de transporte público -autobús y taxi-, que permite acceder fácilmente a cualquier rincón de la ciudad.

Para más información:

Port de Barcelona

[www.portdebarcelona.es](http://www.portdebarcelona.es)

## UNA CIUDAD EN FORMA

El calendario deportivo anual de la ciudad incluye un buen número de competiciones de gran proyección internacional. Este hecho, unido al poder de atracción de Barcelona como destino turístico, ha impulsado el programa **Barcelona Sports** con el objetivo de incrementar el número de aficionados que asisten a las principales competiciones deportivas que se celebran en la ciudad. Este programa promociona especialmente los eventos deportivos de dimensión internacional que tienen lugar en Barcelona y que configuran el calendario que pueden visitar en nuestra web [www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

## PATRIMONIO

Las calles y barrios de la capital catalana son una exposición permanente al aire libre de la arquitectura más representativa de todos los tiempos. En esta ciudad cosmopolita nacida a la orilla del Mediterráneo, el visitante puede encontrar desde vestigios de las civilizaciones más antiguas, pasando por la época medieval y, más cerca de nuestros días, por el esplendor del Modernismo o de los nuevos rascacielos. Barcelona es eminentemente arquitectónica, con edificios singulares y emblemáticos, que se levantan al lado de muestras muy bien conservadas de nuestro pasado.

La **UNESCO** ha querido, una vez más, distinguir algunos de estos tesoros que, lejos de esconderlos, la capital catalana muestra con orgullo y complacencia. Es por ello que ha catalogado cuatro de sus edificios como Patrimonio de la Humanidad. 600 delegados de 180 países han reconocido una vez más el importante legado que el arquitecto **Antoni Gaudí** dejó en Barcelona, para que pudieran disfrutar tanto los barceloneses como los millones de visitantes que cada año se acercan a contemplar su obra. La cripta y la Fachada de la Natividad de la **Sagrada Familia**, la **Casa Vicens**, la **Casa Batlló** y la cripta de la **Colonia Güell** han entrado así de pleno derecho en la lista de la UNESCO. De este modo, se certifica una vez más la excepcional contribución de las creaciones de Gaudí a la evolución de la arquitectura y las técnicas de construcción de finales del siglo XIX y principios del XX.

El caso de la Sagrada Familia es especial para Barcelona porque se ha convertido en el principal icono de la ciudad. No en vano es el equipamiento cultural más visitado de España, por delante del Museo del Prado de Madrid

y la Alhambra de Granada. La Fachada de la Natividad es la única parte de la Sagrada Familia directamente construida por Gaudí. La Casa Vicens también es una muestra representativa de la trayectoria arquitectónica de Gaudí, ya que, construida entre 1883 y 1885 para una familia propietaria de una fábrica de cemento, fue una de las primeras grandes obras de este arquitecto universal.

La historia de la Casa Batlló esconde una anécdota y es que la levantaron, entre los años 1904 y 1906, para un empresario textil con la oposición inicial de las autoridades municipales. Ahora, es otro de los atractivos arquitectónicos de Barcelona. La cripta de la Colonia Güell, ubicada en las afueras de la capital catalana, en la pequeña población de Santa Coloma de Cervelló, es uno de los espacios con más personalidad de los que proyectó Gaudí.

La catalogación de cuatro edificios más de Gaudí como Patrimonio de la Humanidad eleva ya a nueve las obras arquitectónicas de Barcelona que han merecido este reconocimiento. Antes, en el año 1984, ya le había llegado el turno a la Casa Milà (la popular Pedrera), al Parque Güell y al Palacio Güell. La UNESCO, sin embargo, también se fijó en la obra de otro de los grandes arquitectos que ha dado esta ciudad, Domènech i Montaner. En el año 1997, entraron en el selecto catálogo de la UNESCO el Palau de la Música Catalana y el Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. De este modo, Barcelona ha casi duplicado el número de edificios que son patrimonio de la Humanidad, sin duda, una razón más para venir a visitar una ciudad que ha sabido conservar sus obras más emblemáticas para abrirlas al mundo.

**Info:** [www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

## TURISME DE BARCELONA

Turisme de Barcelona, participado por el *Ayuntamiento de Barcelona*, la *Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona* y la fundación *Barcelona Promoció*, es el consorcio dedicado a la promoción de nuestra ciudad como destino turístico.

Turisme de Barcelona realiza acciones de promoción, difusión y comercialización en los principales mercados emisores del mundo, dirigiéndose a los distintos segmentos del mercado que son de su interés (congresos, cruceros, vacacional, cultural, etc.) y brindando al sector turístico de la ciudad la posibilidad de participar activamente en sus promociones, intervenir en la prestación de servicios y presentar sus productos ante la demanda internacional. Esta actividad planificada se refleja en el importante crecimiento de las pernoctaciones, que pasaron de 4.700.000 en 1994 a 15.931.932 en el año 2012.

Turisme de Barcelona comercializa, a través de los intermediarios turísticos y directamente desde sus oficinas de información así como desde su página web ([www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)), una serie de productos para disfrutar de Barcelona.

## DISFRUTE BARCELONA

### BARCELONA BUS TURÍSTIC

Permite conocer cómodamente la ciudad utilizando el autobús, de dos pisos, a través de dos circuitos turísticos. El pasajero puede subir y bajar del autobús tantas veces como lo desee con el mismo billete, válido para uno o dos días, que ofrece un talonario de descuentos en los principales lugares de visita de la ciudad. A bordo viaja un informador que orienta al visitante, así como un servicio de audio-guía en 12 idiomas.

### CATALUNYA BUS TURÍSTIC

El **Catalunya Bus Turístic** descubre los principales atractivos turísticos de Catalunya. El servicio ofrece diversas rutas con la misma filosofía que el **Barcelona Bus Turístic**, ya que el servicio se complementa con descuentos y gratuidades en la mayoría de los espacios culturales, tiendas y restaurantes de las ciudades visitadas.

## **BARCELONA CARD**

Tarjeta que ofrece transporte público gratuito y descuentos y gratuidades en museos, espectáculos, espacios de ocio, locales nocturnos, tiendas, restaurantes, otros servicios y transportes singulares. Válida para dos, tres, cuatro o cinco días.

## **BARCELONA WALKS TOURS**

### *Barri Gòtic*

Un itinerario guiado por el Barrio Gótico, centro histórico y político de Barcelona, de la mano de un guía profesional. El recorrido a pie se inicia en la oficina de información de Turisme de Barcelona de la Pl. Sant Jaume y transcurre por las calles y plazas del Barrio Gótico.

### *Picasso*

Una ruta guiada por la Barcelona bohemia que Picasso vivió a finales del siglo XIX y principios del XX. Un recorrido a pie que recrea las anécdotas y los hechos que influyeron en la vida y trayectoria del artista. El itinerario concluye en el museo dedicado a su memoria, que alberga la colección más importante de los periodos de juventud y formación de Picasso.

### *Gourmet*

Visita por el casco antiguo de la ciudad que permite descubrir poco a poco los ingredientes que estructuran la gastronomía de Barcelona. De esta manera, el visitante conocerá productos de la cocina catalana desde la fruta y la verdura, hasta el "pa amb tomàquet" y la butifarra, pasando por el café, los turroneos o el chocolate.

### *Modernismo*

Ruta por el "Quadrat d'Or", del Eixample, un espacio privilegiado que a finales del siglo XIX -coincidiendo con la aparición del Modernismo- se convirtió en el centro de la burguesía acomodada barcelonesa. Un atento paseo por un auténtico museo al aire libre, a través de edificios modernistas de Gaudí, Domènech i Montaner y Puig i Cadafalch, entre otros.

## **BARCELONA BICI**

Barcelona Bici es un servicio de transporte público sostenible que permite visitar Barcelona de una manera alternativa, a velocidad humana. Pensado tanto para el ciudadano como para los turistas, se trata de un sistema de alquiler de bicicletas por horas, medio día, día entero o fin de semana. El principal valor añadido es que el usuario puede diseñarse un itinerario a

medida por toda la ciudad, ya que puede devolver la bicicleta en cualquiera de los puntos de alquiler, independientemente del lugar donde la haya alquilado.

## **ARQUEOTICKET**

La entrada combinada que permite acceso a los cinco museos de la ciudad con fondo arqueológico: Museu d'Arqueologia de Catalunya, Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí, Museu Egipci de Barcelona, Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona y Museu Marítim. Tiene validez hasta el 31 de diciembre del año de adquisición, permitiendo así alargar las visitas durante varios meses.

## **VENTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS 'ONLINE'**

**Turisme de Barcelona** cuenta con una nueva línea de comercialización de productos y servicios *online*. La iniciativa, que busca facilitar la visita a la capital catalana, ofrece la posibilidad de que cada turista se confeccione su propio paquete de viaje, combinando su estancia con la compra de productos y la reserva de habitaciones.

Toda la información necesaria está disponible en la página web [www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat), la cual recomendamos que visiten para que descubran las nuevas facilidades para visitar la ciudad. El **Barcelona Bus Turístico**, los **Barcelona Walks** y la **Barcelona Card** son algunos de los productos que se pueden contratar a través de Internet. También encontrarán relacionada la mayor parte de la oferta hotelera de la ciudad.

La web es la mejor herramienta para planificar a distancia una visita a Barcelona. Además, incorpora nuevas prestaciones para la realización de reservas hoteleras en Barcelona. Ofrece, cada día de la semana, un servicio de información complementario al proceso de reserva de habitación, con lo que la persona interesada obtiene, si lo desea, todos los detalles necesarios para planificar mejor su estancia: localización del hotel; conexión con el aeropuerto, puerto, autopistas o estaciones de ferrocarril; cercanía con servicios sanitarios, con restaurantes, equipamientos culturales... En todo momento la página recuerda que se puede completar la contratación de hotel con información complementaria por teléfono, fax, email o incluso chat, ofrecida por informadores profesionales.



## **ATENCIÓN AL TURISTA**

Turisme de Barcelona gestiona una red de hasta con 20 puntos de atención turística por toda la ciudad, donde los informadores atienden y asesoran al visitante en todo tipo de consultas turísticas de Barcelona. Se ofrece la venta de publicaciones de Turisme de Barcelona y otros productos turísticos complementarios como billetes del Barcelona Bus Turístico, la tarjeta Barcelona Card, los itinerarios Barcelona Walks, abono de transporte público y artículos de regalo en la tienda BCN Original.

**Turisme de Barcelona** pone a su disposición la dirección web

[www.barcelonaturisme.com/prensa](http://www.barcelonaturisme.com/prensa)

donde encontrará diferentes elementos informativos sobre Barcelona, contenidos, fotografías y otros.