

## Le site de Tourisme de Barcelone s'enrichit de l'avis des usagers

- La technologie 2.0 débarque sur le site promotionnel du groupement grâce à la communauté de voyageurs TripAdvisor
- La capitale catalane est la première ville européenne après Londres, à intégrer l'interactivité de ce groupe de consommateurs.

**Barcelone, le 28 mai 2009** -- Le site de Tourisme de Barcelone vient d'intégrer la technologie 2.0 qui permet aux internautes de consulter les commentaires et les avis d'autres consommateurs sur les services touristiques de la ville. Le groupement ajoute pour la première fois à son site promotionnel ([www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)) des éléments interactifs, résultat de l'accord avec TripAdvisor, la plus importante communauté de voyageurs au monde. Barcelone est la deuxième ville d'Europe à proposer les contenus de cette communauté après la première expérience de ce groupe de consommateurs à Londres.

Grâce à cette collaboration, les usagers du site promotionnel pourront y participer activement, en laissant les propres commentaires ou en consultant ceux que d'autres consommateurs ont ajoutés. Au total, il est possible de donner son avis et de lire des commentaires sur une offre d'environ 500 références touristiques, dont les hôtels, restaurants et activités de loisirs de la ville. TripAdvisor s'engage à recueillir plus de critiques et d'avis sur les services de la capitale catalane pour le site de Tourisme de Barcelone.

**Duran : « La collaboration aidera nos clients à prendre les bonnes décisions »**

La directrice des alliances stratégiques de TripAdvisor, **Séverine Philardeau**, se félicite de la collaboration établie avec Tourisme de Barcelone : « TripAdvisor est très content de démarrer une collaboration avec une autre destination telle que Barcelone. La popularité de cette ville est indiscutable ».

Selon **Pere Duran**, directeur général de Tourisme de Barcelone, l'accord répond à l'objectif de fournir la meilleure information possible sur la capitale catalane. « La collaboration avec TripAdvisor aidera nos clients à prendre les bonnes décisions, après avoir choisi de passer leurs vacances dans notre ville », commente-t-il.

Le site de Tourisme de Barcelona reçoit environ 1 200 000 visites par an. Il se trouve actuellement en phase d'amélioration des contenus et du positionnement.

### **L'expérience d'autrui comme facteur déclencheur de l'achat**

Les avis des usagers de la communauté TripAdvisor s'appuient sur les expériences personnelles des voyageurs, un élément digne de confiance du point de vue des consommateurs et des touristes. Dans le tourisme, cette tendance à consulter les opinions d'autres consommateurs pour la recherche et l'achat de voyages va croissant. Les sites les plus utilisés dans ce sens, ceux qui permettent d'obtenir l'*aval* d'autres consommateurs pour choisir un séjour, sont les réseaux sociaux tels que TripAdvisor, sur lesquels les usagers trouvent des avis et des conseils d'autres voyageurs.

### **À propos de TripAdvisor**

La marque TripAdvisor constitue la plus grande communauté de voyageurs du monde, avec plus de 25 millions de visites mensuelles, 10 millions de membres inscrits et 23 millions de critiques et opinions.

Grâce aux conseils de voyageurs réels, les sites de la marque TripAdvisor rassemblent plus d'un million de destinations, hôtels, restaurants et activités, aux États-Unis, Royaume-Uni, France, [Allemagne](#), Italie, Espagne, Inde, Japon, Portugal, Brésil, Suède, Hollande et Chine.

Tourisme de Barcelona  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)  
[premsa@barcelonaturisme.cat](mailto:premsa@barcelonaturisme.cat)  
93 368 97 00