

La culture et le Bus touristique arrivent en tête des ventes de la page Web de Turisme de Barcelona

- **La Barcelona Card, qui permet l'accès à une centaine d'installations, est le produit le plus acheté sur la page Web www.barcelonaturisme.cat**
- **Les entrées pour les matchs de football du Barça et de l'Espanyol sont également très prisées**

Barcelone, 29 septembre 2008. -- Les produits liés au tourisme culturel et le **Barcelona Bus Turístic** (Bus touristique) sont les produits qui remportent le plus de succès sur la page Web de Turisme de Barcelona (www.barcelonaturisme.cat). La **Barcelona Card**, carte gratuite de réduction qui permet l'accès à une centaine d'installations, notamment culturelles, arrive en tête du classement des ventes de la boutique *online*. Durant les huit premiers mois de l'année, les touristes ont acheté par le biais de ce site un total de 4 930 cartes, soit 39,3 % des produits achetés.

Le deuxième service le plus demandé via Turisme de Barcelona, disponible en quatre langues, est le Barcelona Bus Turístic, avec 23,1 % des ventes (2 900 billets).

**Les produits les plus vendus sur
www.barcelonaturisme.cat
Janvier-août 2008**

1.	Barcelona Card	39,3 %
2.	Barcelona Bus Turístic	23,1 %
3.	Entrées pour les matchs du Barça	4,8 %
4.	Barcelona Walks	4,8 %
5.	Articket Barcelona	3,7 %

Le Bus touristique se place devant les 608 entrées commercialisées pour les matchs du Barça qui occupent la troisième position avec 4,8 % du total. Une demande qui se complète avec les 176 entrées acquises pour les matchs de l'Espanyol. Dans les deux cas, il s'agit de billets aussi bien pour assister à la Lliga espanyola que pour la Copa del Rei.

La carte **Barcelona Walks**, qui permet de réaliser des circuits guidés dans la ville, arrive en quatrième position du ranking avec un total de 605 billets vendus, soit 4,8 % du total des 12 549 produits commercialisés entre janvier et août. Il s'agit également d'une proposition de tourisme culturel qui s'organise autour de quatre thèmes : centre historique, Picasso, Modernisme et Gourmet.

La carte Articket, qui regroupe les sept principaux centres d'art de Barcelone arrive en cinquième position avec 473 unités vendues soit 3,7 % du total.

Turisme de Barcelona gère une douzaine de services touristiques pensés pour faciliter la connaissance et la visite de la ville. Ces produits, pour la plupart, peuvent être achetés et réservés via la Web du consorci de promoció, où sont également disponibles d'autres propositions touristiques, culturelles et de loisir de l'ensemble du secteur de la ville.