



L'Année de la Gastronomie consacre le mois de novembre à des expositions, des dégustations et à la cuisine asiatique

Barcelona Degusta, le salon du Chocolat et le I Congrès Européen de Cuisine et de Culture Asiatique, marque le mois de Novembre gastronomique.

Barcelone, le 21 octobre 2005.- Ce matin l'adjoint au maire et le vice-président du Tourisme de Barcelone, M. Jordi Portabella, a présenté à la Mairie de Barcelone les actes de **l'Année de l'Alimentation de la Cuisine et de la Gastronomie 2005-2006** pour le mois de novembre, ce qu'on appelle le **Novembre gastronomique**, où il faut également souligner en particulier le salon "Barcelona Degusta", le Salon du Chocolat et le I Congrès Européen de Cuisine et de Culture Asiatique. L'organisation de L'Année de la Gastronomie attend entre 40.000 et 50.000 personnes pour participer à ces trois activités. Ont également assisté à la présentation le directeur du Tourisme de Barcelone, Pere Duran, et le coordinateur de l'Année de la Gastronomie, M. Manel Casanovas.

L'automne est une saison de grande activité gastronomique. La cuisine de ce trimestre est particulièrement riche, basée sur des produits de la terre. Le **Novembre gastronomique** veut souligner l'importance de la cuisine de cette saison dans notre terre. La Mairie et l'Office de Tourisme de Barcelone souhaitent qu'à partir de maintenant, la ville consacre tous les mois de novembre une attention spéciale à la cuisine.

300 actes gastronomiques

L'Année de l'Alimentation, la Cuisine et la Gastronomie a commencé officiellement le mois de mars dernier avec une programmation qui terminera en mars 2006. L'objectif est de promouvoir la cuisine qui se fait à Barcelone à travers ses produits, et la faire connaître à tout le monde.

La programmation a une vocation très populaire, et pour cette raison on a proposé plus de 300 activités où on veut surtout fomentier la participation des citoyens comme des visiteurs ponctuels de la ville. Parmi les activités principales, il faut souligner les foires expositions et salons du secteur, les cycles de cinéma et de musique, les congrès, les symposiums internationaux, les itinéraires gastronomiques, les publications de livres, les démonstrations dans la rue et dans les marchés, les dégustations de vins et de champagne, les concours et les expositions.