



GREMI DE RESTAURACIÓ  
DE BARCELONA  
Restaurants - Cafeteries - Bars



## Le 'Menu Barcelona' s'affiche dans les restaurants

**Barcelone, juin 2005.** -- *Turisme de Barcelona* et *Gremi de Restauració de Barcelona* (Corporation de Restaurateurs) ont présenté la campagne *Demandez et savourez les meilleures recettes de chaque restaurant. Menu Barcelone*. L'initiative convie tous les restaurants de Barcelone à proposer, à l'occasion de l'Année de la Gastronomie, un menu spécial, en plus de la carte habituelle: le *Menu Barcelona*, qui inclura les spécialités de chaque établissement. L'objectif est de faire découvrir les meilleures recettes des établissements barcelonais aux visiteurs, touristes et citoyens.

Les restaurants qui se joignent à cette initiative devront créer leur propre menu en fonction de leurs spécialités. D'après les promoteurs de cette opération, les restaurants disposent d'une grande liberté pour créer leur menu, sans limite de plats ni de prix. Les restaurants qui prendront part à cette initiative *Menu Barcelona* incluront un marque page dans les cartes de leur restaurant comme moyen d'identification.

### **Proposition ouverte à tous les restaurants de Barcelone**

Les restaurants qui ont confirmé leur participation sont les suivants: tous ceux du groupe Cacheiro (Tenorio, Tramoia, Trobador, Txestatu, Telirium, El Gran Cafè, Ba-Ba-Reeba), Artemi Nolla (El Mussol, Tapa Tapa, Txapela), Soterias (Diagonal, Tres Molinos, La Pèrgola), 7 Portes et Servibars. *Turisme de Barcelona* et *Gremi de Restauració* espèrent que 300 autres restaurants se joindront à cette initiative. La Corporation de Restaurateurs offre à tous les restaurants de Barcelone, sans distinction aucune, la possibilité de participer à cette opération. La participation est gratuite.

La gastronomie est devenue l'un des moteurs économiques les plus importants de la ville: plus de 30% des dépenses effectuées par les touristes qui visitent Barcelone sont canalisées à travers l'offre gastronomique. Actuellement, la ville compte plus de 10.000 établissements, outre les marchés et boutiques spécialisées qui complètent l'offre alléchante de la capitale catalane en matière de gastronomie.

Pour plus d'information:

Comunicación Mahala Alzamora  
Oriol García / Diana Pérez  
93 412 78 78 ext. 5 et 2  
[ogarcia@mahala.org](mailto:ogarcia@mahala.org) / [diana@mahala.org](mailto:diana@mahala.org)

Turisme de Barcelona  
Gabriel Guilera  
93 368 97 00  
[gguilera@barcelonaturisme.com](mailto:gguilera@barcelonaturisme.com)