



Las Instituciones presentes al Consorci Turisme de Barcelona acuerdan proponer Marian Muro como nueva directora general

- **Marian Muro es abogada, especializada en turismo, con experiencia tanto en el sector público como en el privado**
- **Fue directora general de Turismo de la Generalitat entre 2011 y 2016**
- **La propuesta, consensuada entre todas las instituciones presentes al Consorci, se votará en la reunión que el Consell mantendrá el próximo 27 de febrero**

Barcelona, 20 de febrero de 2020.- La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoción han acordado proponer Marian Muro para ser nombrada directora del Consorci Turisme de Barcelona en el próximo Consejo General de la entidad, que se tiene que celebrar el día 27 de febrero. Marian Muro se convertirá así en la primera mujer al frente de esta entidad.

Marian Muro es abogada, especializada en Derecho de Asociaciones y Derecho de Turismo, con un gran conocimiento del funcionamiento tanto de las instituciones públicas como del entorno empresarial. Ha trabajado desarrollando tareas de gestión como de desarrollo de productos.

Eduard Torres, presidente del comité ejecutivo de Turisme de Barcelona, se muestra satisfecho por la propuesta acordada y subraya que supondrá el “re-impulso de una nueva etapa en el consorcio, en que se utilizarán todos los recursos que ofrece la tecnología y la digitalización para trabajar la promoción haciendo microcirugía, con el objetivo de obtener así un turismo de calidad y sostenible. Todo ello, estableciendo una buena colaboración entre Barcelona y Cataluña” .

El primer teniente de alcaldía, **Jaume Collboni**, ha querido “destacar el consenso con qué todas las instituciones presentes en el Consorci hemos decidido proponer Marian Muro para liderar la entidad. Con esta propuesta Turisme de Barcelona abre una nueva etapa. Una nueva etapa que reafirma el compromiso del Ayuntamiento con la colaboración pública privada, y con el reto de unir una mejor promoción para un turismo equilibrado, de calidad y sostenible al servicio del conjunto de la ciudad”.

Por parte de la Fundació Barcelona Promoció, **Joan Canadell**, presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona ha expresado su satisfacción por el nombre propuesto y ha subrayado “la importancia de potenciar la figura de Barcelona como puerta de entrada de toda Cataluña para reforzar el turismo a nivel de país” y ha avanzado que desde la Fundació, en esta nueva etapa, quieren integrar a todos los sectores que formen parte del tejido económico del país”.

Muro fue directora general de Turisme de la Generalitat entre los años 2011 y 2016, y como tal impulsó la colaboración público-privada, colaboración que dio como resultado, entre otras medidas, la creación del Impuesto sobre Aposentos en Establecimientos Turísticos o la regularización de más de 290.000 plazas en vivienda de uso turístico en el conjunto de Cataluña. También impulsó nuevos productos para desestacionalizar el turismo y para diversificar los mercados de procedencia de los visitantes.

Desde 2016, ha sido la directora del Grupo Julià en España, compañía especializada en transporte de viajeros y servicios turísticos, y entre 1996 y 2011 fue gerente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes.

Las instituciones quieren también dejar patente el agradecimiento a la tarea y la dedicación de Joan Torrella como director de la entidad a lo largo del año y medio que ha estado al frente de Turisme de Barcelona.

Para mayor información: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93 368 97 00