



Turisme de Barcelona participa en la 6a edició de la Barcelona International Community Day

- Turisme de Barcelona, juntament amb la Diputació de Barcelona, col·labora en aquesta trobada dirigida a facilitar la integració de la comunitat internacional que viu i treballa a Barcelona i la seva àrea metropolitana
- La xerrada ‘Descobreix i gaudeix de la destinació Barcelona’ presentarà tota l’oferta cultural i les experiències de la Destinació Barcelona (ciutat i comarques)
- L’any passat prop de 5.000 persones van participar en alguna de les conferències, taules rodones i tallers de l’esdeveniment

Barcelona, 25 d’octubre de 2019.- Turisme de Barcelona, juntament amb la Diputació de Barcelona, participa en la sisena edició de la Barcelona International Community Day, la trobada oficial anual adreçada a la comunitat internacional que viu i treballa a Barcelona i la seva àrea metropolitana, que tindrà lloc demà dissabte al Museu Marítim de la ciutat. L’objectiu de la jornada és donar la benvinguda i facilitar la integració personal i professional del talent estranger que resideix a Barcelona, reflectint així el caràcter acollidor i obert de la ciutat. Aquest any es vol donar a conèixer la destinació Barcelona, amb tota la oferta i propostes al voltant de Barcelona.

L’any passat, gairebé cinc mil persones de 135 països van participar en algun moment en la jornada, que presenta un programa complet de conferències, taules rodones i tallers, *networkings* i activitats d’animació i infantils. Organitzada per l’Ajuntament de

Barcelona, a través de Barcelona Activa, en aquesta edició comptarà també amb 85 expositors d'empreses, institucions, associacions i clubs que ofereixen informació, serveis, productes o recursos per a la comunitat internacional de Barcelona.

En aquest marc, es farà una xerrada amb el títol *Descobreix i gaudeix de la destinació Barcelona*, per mostrar les claus per conèixer els atractius de Barcelona, descobrir la seva oferta cultural i d'oci, i promoure la relació amb els ciutadans locals. “Treballem amb altres actors per atraure talent internacional, però, sobretot, per aprofitar el seu caràcter de prescriptor per seguir posicionant Barcelona com a lloc on és possible aterrar els seus projectes i aspiracions”, assenyala **Joan Torrella**, director general de Turisme de Barcelona que demà a les 12:00hores hi assistirà.

Factors a tenir en compte a l'hora de crear una empresa o buscar feina, les claus financeres per començar a Barcelona, com funciona la sanitat o com escollir una escola per als teus fills són temes que es tracten al llarg de la jornada en diverses sessions, que estan dirigides per professionals i experts dels diferents àmbits. Altres sectors d'activitats presents a la Barcelona International Community Day són l'immobiliari, els idiomes i, fins i tot, serveis d'economia col·laborativa, com el *coworking* i el *carsharing*. El BICD significa per aquestes persones un espai de benvinguda al seu entorn, on se'ls facilita la integració i adaptació al dia a dia de la ciutat a través d'informació i serveis, amb la possibilitat d'ampliar possibilitats de negoci.

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com