



## **Turisme de Barcelona, elegido miembro de la Junta Directiva de la Organización Mundial de Turismo**

- El Consorcio Turisme de Barcelona ha sido la candidatura más votada entre los electores de los miembros afiliados regionales y de los miembros con representación mundial
- Turisme de Barcelona amplía el apoyo internacional recibido como referente del ámbito turístico y volverá a estar en la Junta Directiva de la entidad
- La OMT traslada a Turisme de Barcelona la necesidad de fomentar la alianza entre la Organización y el sector privado para sincronizar estrategias del sector privado con los valores de la OMT y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (DOS)

**Barcelona, 24 de julio de 2019.-** La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha vuelto a escoger Turisme de Barcelona como miembro de su Junta Directiva de los miembros afiliados, revalidando su posición tras las elecciones que se han celebrado para determinar sus órganos de gobierno para el periodo 2019-2021 y de recibir un amplio apoyo. El recuento de votos emitidos para decidir los representantes en la comisión de miembros afiliados regionales ha situado Turisme de Barcelona como la candidatura más votada. De este modo, Turisme de Barcelona, como DMO (Destination Marketing Organization)

de la ciudad, ha sido reconocida por la agencia de las Naciones Unidas especializada en turismo para formar parte de la organización más importante de participación internacional por entidades intergubernamentales y no gubernamentales desde la Junta de Miembros Afiliados, única entidad asesora del Secretario General. Entre los 23 miembros elegidos hay entidades como la George Washington University, la IATA o Fitur.

El presidente del Comité Ejecutivo de Turisme de Barcelona, Joan Canadell, subrayó la trascendencia de la elección por la proyección del destino en el mundo y ha constatado la importancia de alcanzar los objetivos marcados por la organización internacional de promover un turismo sostenible y enriquecedor en los territorios de los miembros asociados donde se desarrolla la actividad turística. Igualmente, el vicepresidente de Turisme de Barcelona y concejal de Turismo e Industrias Creativas del Ajuntament de Barcelona, Xavier Marcé, ha valorado muy positivamente "este reconocimiento a la labor realizada en los últimos años, muy especialmente a la hora de poner en la centralidad de los objetivos de la ciudad en materia de política turística la sostenibilidad, el respeto medioambiental y el equilibrio entre la vida cotidiana de la ciudadanía y las expectativas temporales de los que nos visitan a lo largo del año".

La OMT ha felicitado a Turisme de Barcelona a través de un comunicado, en el que ha informado de los resultados del proceso electoral y ha expresado la necesidad de trabajar conjuntamente para encontrar las mejores vías para fomentar la alianza entre ambas organizaciones para "sincronizar las estrategias del sector privado con los valores de la OMT y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ".

La constitución formal de la nueva Junta Directiva de Miembros Afiliados se producirá en el marco de la 23ª Asamblea General en la ciudad de San Petersburgo el próximo 12 de septiembre. En esta reunión los miembros de la Junta Directiva procederán a elegir la presidencia y las dos vicepresidencias de la Junta de miembros afiliados.

La OMT es la agencia de la ONU que se encarga de velar por el buen funcionamiento y desarrollo del turismo en el mundo. Entre sus miembros figuran 158 países, 6 miembros Asociados y más de 500 Miembros Afiliados que representan al sector privado, instituciones del ámbito público no gubernamental, educativas y autoridades turísticas locales. Entre las principales finalidades que tiene por objeto la OMT, está la de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica a más de 100 países de todo el mundo.

Turisme de Barcelona es el organismo público privado de promoción y marketing del destino Barcelona que trabaja para la competitividad y sostenibilidad del Destino. En este marco, y en el contexto del Plan Estratégico de Turismo 2020, por un lado, y del convenio con la Diputació de Barcelona, por el otro, ha impulsado la integración de las diferentes estrategias de márketing en Barcelona para ampliar la acción promocional del 'Destino Barcelona' (ciudad y comarcas) y mejorar su conocimiento y posicionamiento a nivel internacional. Todo ello en el marco de la nueva Estrategia de Marketing Turístico del Destino Barcelona (EMTDB) impulsada conjuntamente por el Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona y la Diputació de Barcelona para garantizar la sostenibilidad del destino, promover la competitividad asegurando el máximo retorno social, potenciar el efecto multiplicador en sectores estratégicos y promover la gestión integrada.

Igualmente, el Consorcio está trabajando en el desarrollo de la implantación empresarial del programa Biosphere, una iniciativa que contempla el Plan Estratégico de Turismo 2020, que marca la sostenibilidad turística como uno de los principales ejes de actuación vinculado directamente a la competitividad del destino promoviendo que los operadores turísticos de la ciudad incorporen los criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental a través de un proceso de adhesión. Con el objetivo marcado para este año de alcanzar los 200 operadores, ya se han inscrito más de 100 empresas del ámbito turístico en el programa financiado con el impuesto turístico, llamado Compromiso para la Sostenibilidad Turística Barcelona Biosphere, a través del cual podrán obtener la adhesión a la certificación Biosphere de que dispone la ciudad.

Para más información:

Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com)