

-Shopping-

Empieza la temporada de la ruta Genuine de promoción a los comercios singulares

- **Turisme de Barcelona inicia nueva temporada de la ruta Genuine para promover el comercio más auténtico y emblemático del destino e incorpora nuevos establecimientos**
- **El itinerario presenta el comercio made in Barcelona como la historia viva de la ciudad**
- **Este fin de semana, coincidiendo con los domingos abiertos, se inicia la campaña “Shopping Days” de apoyo al comercio**

Barcelona, 3 de mayo de 2019.- Este viernes la ruta “Genuine” por los comercios más emblemáticos e inspiradores de la ciudad que promociona Turisme de Barcelona retoma su actividad con una nueva temporada que incorpora algunas novedades.

La [Barcelona Genuine Shops](#) es una ruta guiada por las tiendas más singulares y auténticas de la ciudad para que el visitante pueda conocer la Barcelona más genuina, singular y poco conocida a través de los establecimientos comerciales. De este modo, se pretende poner en valor las particularidades del tejido comercial de la ciudad y su identidad.

En estos itinerarios se visitan los establecimientos comerciales de diferentes especialidades, tiendas de marcas catalanas, *ateliers* donde se trabaja con materiales ecológicos y de comercios centenarios llenos de historia que todavía conservan parte de su mobiliario y de las maneras de hacer de antaño.

Hablar con diseñadores locales, disfrutar de un espacio lleno de artículos de artesanía tradicional o degustar productos gastronómicos locales como turrone, óleo y chocolate. Estas son solo algunas de las experiencias para los cinco sentidos que ofrece la iniciativa, que forma parte del programa **Barcelona Shopping City** para potenciar la imagen de la ciudad como destino de compras de calidad.

Se trata de vivir sensaciones a través de los sentidos, con aromas, sabores, texturas y el contacto con los productores de artículos **Made in Barcelona** para descubrir la Barcelona más auténtica y genuina. Una nueva línea de promoción más centrada en los contenidos y en la identidad de los establecimientos y que rompe con la lógica de los ejes comerciales. Con este criterio la distribución y descentralización territorial se produce de manera natural según el motivo de interés del establecimiento.

Las principales novedades de esta nueva temporada son la incorporación de nuevos establecimientos como Calpa (marroquinería), Etnia Barcelona al Born, la tienda vegana Cuco (moda sostenible); la Ozz Barcelona (Sostenible) o la emblemática pastelería La Colmena así como El Rey de la Magia, Nayade-Joidart (artesana) o Concha Blanch (estampación sobre seda y abanicos) entre otros.

A diferencia de otras rutas, esta guía se adapta al perfil de la demanda por lo cual no es una ruta cerrada, sino que se construye a medida donde se comentan más de 13 establecimientos y se visitan 8.

La ruta “Genuine Shops” es el embrión de todo un proyecto más amplio que se inició el año pasado bajo el sello, [Barcelona Unique Shops](#), una iniciativa impulsada por **Turisme de Barcelona** con la participación y apoyo de la Dirección de Comercio del Ayuntamiento, y la colaboración de la Cámara de Comercio y el Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda (CCAM) y Barcelona Abierta, que quiere poner en valor la singularidad de los establecimientos comerciales de la ciudad mostrándolos a visitantes y turistas para que los conozcan.

Son tiendas únicas dentro del patrimonio comercial de la ciudad, que destacan por su calidad y por la innovación. Y lo hace a través de diferentes rutas (Gracia es la primera) hechas a medida (grupos concretos, a concretar días, horas y tipos de tiendas) para visitantes (pero también ciudadanos) que buscan “experiencias” vinculadas en las compras, la cultura, la gastronomía o los negocios.

Así “Barcelona Unique Shops” es un sello que aglutina tiendas donde disfrutar de la cultura y del comercio. Se puede conocer a través de la página web [Barcelona Shopping City Unique Shops](#), donde además de los comercios de todo Barcelona que participan, también propone a los usuarios diferentes itinerarios en función de la modalidad de comercios, desde tiendas centenarias a establecimientos gourmet o a talleres de diseñadores de moda y complementos. Actualmente, Turisme de Barcelona posee a disposición esta propuesta, bajo demanda, para los colectivos profesionales como por ejemplo guías, organizadores de acontecimientos, agencias de viaje y empresas.

Son paseos a pie con una invitación a visitar comercios que se identifican con el distintivo gráfico “Barcelona Unique Shops”.

Más allá de Barcelona

La ruta del **Barcelona Genuine Shops**, ya en marcha, se irá ampliando progresivamente a través de locales y comercios de interés de los diferentes barrios de la ciudad e

incorporarán establecimientos localizados a otros municipios del entorno a Barcelona con la estrategia de poner en valor el conjunto del territorio.

Barcelona Genuine Shops tiene como objetivo principal abrir el foco de conocimiento a otras realidades y lugares, haciendo hincapié en la autenticidad y singularidad para mostrar la cara más auténtica y menos conocida de la ciudad. El elevado grado de repetibilidad de los visitantes de Barcelona hace cada vez más necesario la oferta de itinerarios más allá de los lugares de interés más populares, un hecho que además facilita el objetivo de descentralización y redistribución del turismo por todo el territorio.

Gasto en shopping

El principal gasto que hace el visitante una vez ha llegado a Barcelona es gastronomía y restauración (45,1%) y la segunda por orden de importancia es en comercio Shopping (24,1%). A continuación, se situarían los conceptos de Ocio y Cultura (15,1%) y Transporte (11,2%).

La ruta incluye:

- 3 h de ruta guiada por un profesional.
- Degustaciones, obsequios y muestras de diferentes productos.
- Barcelona Shopping Guide y Barcelona Shopping Map.
- Tarjeta Barcelona Shopping Card que ofrece más de 80 descuentos en tiendas.

Salida todos los viernes no festivos de 15.30 a 18.30h de la oficina de turismo de Pl. San Jaume (previa reserva 24h antes)

Idiomas: catalán, castellano e inglés.

Shopping Days

Este fin de semana también se inicia la campaña de apoyo al comercio, destinada a mostrar la esencia del comercio, y su vitalidad para impulsar el comercio tradicional y de proximidad. El objetivo es orientar la promoción de Barcelona fuera de los meses de máxima afluencia lanzando un mensaje de autenticidad y de calidad.

La campaña “Barcelona Shopping Days” se dirige tanto al visitante como al ciudadano para poner en valor la diversidad y vitalidad comercial de Barcelona más allá del centro, destacando su importancia por la calidad de vida de los barrios de la ciudad. Esta iniciativa se enmarca en el programa Barcelona Shopping City de Turisme de Barcelona.

Su objetivo es consolidar la ciudad como destino de compras gracias a la extensa red de establecimientos especializados y ejes que identifican la ciudad por su historia, tradición y modernidad ofreciendo un conjunto de arquitectura, cultura, tiendas y gastronomía.

Para más información:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com T. 646 467 715