

Asamblea anual del BCB de Turisme de Barcelona

## **Barcelona logra el mayor impacto económico en turismo de reuniones de toda su historia**

- **El impacto económico ha superado el record conseguido en 2017 y cierra el ejercicio del 2018 con 1.901M€**
- **Por primera vez, se alarga la estancia media y suben las pernoctaciones de los delegados**
- **La duración media de las reuniones se alarga hasta los 3,5 días**
- **El programa *Barcelona Convention Bureau* ha generado 548 M€, el 30% del impacto económico total**
- **El gasto extra-hotelerero crece y se sitúa en 188,69€ por día**

**Turisme de Barcelona, 25 de abril de 2019.-** El Barcelona Convention Bureau (BCB) ha presentado hoy, en su asamblea anual de miembros, el balance general del ejercicio del 2018 que ha dado como resultado un impacto económico de 1.901M€, una cifra récord nunca lograda en turismo de reuniones.

Durante la presentación de los resultados del 2018, que por primera vez, después de la fusión de los *conventions* de la Diputación de Barcelona y de Turisme de Barcelona, se ha hecho en una localidad de fuera de Barcelona, en un acto en el auditorio de la Fundación 1859 Caixa de Sabadell, se ha puesto el acento en la fortaleza que muestra Barcelona como destino de congresos y convenciones, y en la importancia de la repercusión económica de la actividad congresual sobre el territorio que dinamiza muchos otros sectores.

Tal como ha explicado el director del programa *Barcelona Convention Bureau* (BCB), Christoph Tessmar, “este año el impacto económico de los congresos y convenciones ha superado el año anterior y se sitúa por encima de los 1.901M€”, un dato positivo al cual

se suman el incremento de las pernoctaciones (7,4%) y la estancia media de los delegados que por primera vez roza los 5 días (4,95 días congresos y 4,32 convenciones).

Con estos datos, también el gasto extra-hotelerero de los delegados aumenta hasta llegar a los 188,69€ por día (182,08€ el 2017) en el caso de los congresos y a los 99€ en el caso de los asistentes a las convenciones.

En cuanto al número de reuniones celebradas el 2018, la ciudad continua situándose en el top 5, con un total 1.728 reuniones que han supuesto 2.393.252 pernoctaciones, un 7,4% más que el anterior. Además, se ha alargado la duración de los congresos hasta 3,53 días, y de las convenciones, hasta 4,32 días.

En resumen, el 2018 ha sido un buen año para el turismo de reuniones para el destino Barcelona en que destaca, como rasgo diferencial respecto de otros años, que se alarga la estancia media de los delegados de los congresos, un hecho explicaría el incremento notable de las pernoctaciones.

El acto ha sido inaugurado por el alcalde de Sabadell, **Maties Serracant**, que ha dado la bienvenida a los 250 asistentes que han acudido a la cita anual, y ha asistido también el diputado delegado de Turismo, **Miquel Samper**. En la conclusión, el regidor de Turismo, Comercio y Mercados y Vicepresidente segundo del Consejo General de Turismo de Barcelona, **Agustí Colom**, ha destacado la relevancia de un sector clave para el tejido productivo y la generación de conocimiento, y ha puesto énfasis en la calidad por encima de la cantidad valorando que “Barcelona es de las ciudades mejor preparadas para celebrar congresos y ferias profesionales, y seguimos superándonos en este sector que es de los que más mejora la reputación de Barcelona y de los que más revierte y más directamente en el ecosistema económico y de talento en la ciudad”.

El presidente del programa del *BCB*, **Miquel Martí**, que en su intervención se ha mostrado muy satisfecho de los resultados excelentes obtenidos, ha subrayado “el trabajo hecho por el Convention Bureau”, después de destacar la fortaleza del sector médico y farmacéutico, que continua siendo uno de los principales motores de la actividad congresual. Igualmente, ha recordado el dinamismo y el potencial del sector tecnológico, aunque “hace falta mucha tenacidad y habilidad para continuar manteniéndose en el top 5” de ciudades de turismo de reuniones.

Para el director de **Turisme de Barcelona**, **Joan Torrella**, “los resultados del 2018 demuestran la estabilidad del destino en turismo de reuniones” y ha remarcado “la fuerte repercusión que este tipo de turismo de negocios tiene por el tejido productivo de todo el destino”.

La distribución en el territorio ha sido de 1.404 reuniones (81,3%) y 584.154 delegados (89,7%) en Barcelona, mientras que en las comarcas de Barcelona el número de reuniones ha sido de 310 (17,9%) y de 63.861 delegados (9,8%).



Por mercados, España continua siendo el principal mercado de origen seguido de EUA, Gran Bretaña, Francia y Alemania.

**Turisme de Barcelona**, a través del *BCB*, que acaba de celebrar el **35 aniversario** de su fundación y cuenta con más de 350 miembros asociados, continua trabajando para presentar candidaturas para reunir congresos y reuniones al destino Barcelona. El director del *BCB*, **Christoph Tessmar**, ha señalado que “Barcelona continua manteniéndose muy fuerte en el sector MICE con una muy buena proyección para el 2019 y confirmando congresos hasta el 2025”.

**Para más información:**

Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com) 93 368 97 00 646 467 715