

Nota de prensa

Diada de Sant Jordi

Turisme de Barcelona promocionará Sant Jordi con ilustradores de todo el mundo

- El Consorcio quiere proyectar la vitalidad literaria del destino con una nueva acción de promoción alrededor del Día del Libro y la Diada de Sant Jordi
- Turisme de Barcelona promociona la fiesta del libro y la rosa con un cartel realizado por jóvenes diseñadores catalanes establecidos en el extranjero
- Todos los Jordis, Jordines, Georgines, Georges y Jorges pueden subir al Mirador de Colom sin coste alguno

Barcelona, 23 de abril de 2019.- Turisme de Barcelona presenta este Sant Jordi una acción dirigida a explicar la tradición de la diada de Sant Jordi a través del talento de jóvenes ilustradores catalanes que viven fuera del territorio y que mediante su obra interpretan este día y su significado.

Se trata de una campaña que se inicia este año, pero que tendrá continuidad en las próximas ediciones con el objetivo de trabajar en la promoción de la cultura mediante el talento de los ilustradores de todo el mundo.



Cartel elaborado por el ilustrador Magoz para promocionar Sant Jordi 2019.

Por eso, Turisme de Barcelona ha encargado al ilustrador gráfico Magoz el diseño de la imagen de Sant Jordi 2019. Con su trabajo se da el pistoletazo de salida a una nueva acción del consorcio que quiere poner en valor el talento creativo novel, con una serie de ilustraciones realizadas por artistas gráficos de todo el mundo, que cada año interpretarán esta celebración con una imagen, que será utilizada por Turisme de Barcelona para felicitar la Diada de Sant Jordi. El objetivo es doble: mostrar cómo se interpreta la Diada de Sant Jordi desde fuera de Cataluña y promover una fiesta tradicional como Sant Jordi –el libro y la jornada- a través de jóvenes creativos. Todo ello para promover el fortalecimiento de la identidad y singularidad de nuestra cultura.

MAGOZ, que se define como un “ilustrador nómada”, es un barcelonés que ha recorrido medio mundo y que en la actualidad vive en la ciudad de Malmö (Suecia), donde ha desarrollado proyectos gráficos para el *The New York Times*, *The Wall Street Journal*, *Ogilvy*, *Vodafone* o *SEAT*. Con su estilo conceptual y minimalista, Magoz ha elaborado una imagen animada en formato *gift* que se abre en forma de libro y acaba con una rosa. “Las páginas del libro dan a entender como la leyenda se va formando y se transmite de generación en generación”, explica el diseñador. Para Magoz, añadir un cartel conmemorativo a un día en que la cultura y el talento son los protagonistas es también “un nuevo paso para reconocer el diseño catalán a nivel internacional” y también para

potenciar “Barcelona como una marca muy valorada internacionalmente en cuanto que es sinónimo de creatividad y calidad que funciona como un imán por otros creadores”.

Con la obra de la ilustrador se han hecho **puntos de libro** y unos **carteles coleccionables** –obra gráfica original- que servirá de imagen durante todo el año para explicar el Día del Libro y la vinculación de la ciudad con la literatura y los escritores. Con todo este material se hace una campaña off y online virales dirigida a público final y acciones de promoción entre los prescriptores. Turisme de Barcelona impulsa así una de las líneas estratégicas de promoción y fortalecimiento de la Cultura a través de una festividad de carácter cultural y de gran proyección de las letras catalanas al mundo.

Mirador de Colom gratis para los Jordis y las Jordines

Igualmente, como cada año para la Diada de Sant Jordi, **Turisme de Barcelona**, en una acción para acercar los puntos de interés turístico a los ciudadanos y ciudadanas, invita a todas las personas con onomástica el 23 de abril (Jordi, Jordina, George, Georgina, Jorge, Gina...) a subir gratuitamente, con un acompañante, al Mirador de Colom, la emblemática atracción turística de Barcelona. Además, se los ofrece una degustación de cata de vinos.

Para más información:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com