

Diada de Sant Jordi

Turisme de Barcelona promocionarà Sant Jordi amb il·lustradors d'arreu del món

- Turisme de Barcelona vol projectar la vitalitat literària de la destinació amb una acció de promoció al voltant del Dia del Llibre i la diada de Sant Jordi
- El Consorci promociona el Sant Jordi amb un cartell realitzat per joves dissenyadors catalans establerts a l'estranger
- Tots els Jordis, Jordines, Georgines, Georges i Jorges poden pujar al Mirador de Colom de franc

Barcelona, 23 d'abril de 2019.- Turisme de Barcelona presenta aquest Sant Jordi una acció adreçada a explicar la tradició de la diada de Sant Jordi a través del talent de joves il·lustradors catalans que viuen a fora del territori i que mitjançant la seva obra interpreten aquest dia i la seva significació.

Es tracta d'una campanya que s'inicia aquest any, però que tindrà continuïtat en les properes edicions l'objectiu de la qual és treballar en la promoció per enfortir la cultura mitjançant el talent dels il·lustradors de tot el món.



Cartell elaborat per l'il·lustrador Magoz per a promocionar el Sant Jordi 2019.

Per això, Turisme de Barcelona ha encarregat a l'il·lustrador gràfic Magoz el disseny de la imatge de Sant Jordi 2019. Amb el seu treball es dona el tret de sortida a una nova acció del consorci que vol posar en valor el talent creatiu novell, amb una sèrie d'il·lustracions realitzades per artistes gràfics d'arreu del món, que cada any interpretaran aquesta celebració amb una imatge, que serà utilitzada per Turisme de Barcelona per felicitar la Diada de Sant Jordi. L'objectiu és doble: mostrar com s'interpreta la Diada de Sant Jordi des de fora de Catalunya i promoure una festa tradicional com el Sant Jordi –el llibre i la jornada- a través de joves creatius. Tot plegat per promoure l'enfortiment de la identitat i singularitat de la nostra cultura.

MAGOZ, que es defineix com un "il·lustrador nòmada", és un barceloní que ha voltat pel món i que en l'actualitat viu a la ciutat de Malmö (Suècia), on ha desenvolupat projectes gràfics pel *The New York Times*, *The Wall Street Journal*, *Ogilvy*, *Vodafone* o *SEAT*. Amb el seu estil conceptual i minimalista, Magoz ha elaborat una imatge animada en format *gift* que s'obre en forma de llibre i acaba amb una rosa. "Les pàgines del llibre donen a entendre com la llegenda es va formant i es transmet de generació en generació", explica el dissenyador. Per Magoz, afegir un cartell commemoratiu a un dia en què la cultura i el talent són els protagonistes és també "un nou pas per reconèixer el disseny català a nivell internacional" i també per potenciar "Barcelona com una marca molt valorada

internacionalment en tant que és sinònim de creativitat i qualitat que funciona com un imant per altres creadors”.

Amb l'obra de l'il·lustrador s'han fet un **punts de llibre** i uns **cartells col·leccionables** –obra gràfica original- que servirà d'imatge durant tot l'any per explicar el Dia del Llibre i la vinculació de la ciutat amb la literatura i els escriptors. Amb tot aquest material es fa una campanya off i online virals adreçada a públic final i accions de promoció entre els prescriptors. Turisme de Barcelona impulsa així una de les línies estratègiques de promoció i enfortiment de la Cultura a través d'una festivitat de caràcter cultural i de gran projecció de les lletres catalanes al món.

Mirador de Colom gratis per als Jordis i les Jordines

Igualment, com cada any per a la Diada, **Turisme de Barcelona**, en una acció per fer acostar els punts d'interès turístic als ciutadans i ciutadanes, convida a totes les persones amb onomàstica el 23 d'abril (Jordi, Jordina, Geroge, Georgina, Jorge, Gina...) a pujar gratuïtament, amb un acompanyant, al Mirador de Colom, l'emblemàtica atracció turística de Barcelona. A més a més, se'ls ofereix una degustació de tast de vins.

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com