

## **Turisme de Barcelona premia les millors empreses sostenibles amb els II Premis *Barcelona Sustainable Tourism***

- **Família Torres, la cripta de la Colònia Güell, el Gran Teatre del Liceu, i Ilunion Hotels, les millors empreses sostenibles en l'àmbit turístic**
- **Els Premis *Barcelona Sustainable Tourism* a les Bones Pràctiques reconeixen l'esforç i dedicació de les empreses en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, social, cultural i de l'accessibilitat**
- **Agustí Colom, regidor de Turisme, Comerç i Mercats, i Joan Torrella, director general de Turisme de Barcelona han participat en aquest acte amb el lliurament dels guardons**

**Barcelona, 20 de desembre de 2018.** – Turisme de Barcelona ha lliurat aquesta tarda els Premis Barcelona Sustainable Tourism que volen impulsar les bones pràctiques en el sector del turisme i reconèixer l'esforç i dedicació de les empreses en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, social, cultural i de l'accessibilitat.

Els premiats d'aquesta segona edició dels premis han estat la **Família Torres**, la **Cripta de la Colònia Güell**, el **Gran Teatre del Liceu** i **Ilunion Hotels**. **Agustí Colom**, regidor de Turisme, Comerç i Mercats i vicepresident segons del consorci, **Miquel Samper**, diputat delegat de Turisme de la Diputació de Barcelona, i **Joan Torrella**, director general de **Turisme de Barcelona** han estat els encarregats de lliurar els premis als projectes guanyadors en un acte que ha tingut lloc aquesta tarda a la Sala d'acte del Palau de

Congressos de Catalunya en el marc del *Business With Social Value* (BWSV) que per primer cop ha incorporat un espai dedicat al sector turístic.



### **Família Torres**

El Premi a la Bona Pràctica en l'**eix de sostenibilitat ambiental** se l'ha emportat la Família Torres, pel programa "Torres&Earth" que la família Torres va implementar per reduir un 30% les emissions de CO2 per ampolla del 2008 al 2020.

El canvi climàtic és l'amenaça més gran a què s'enfronta avui el sector del vi en general. Davant la constatació de l'augment progressiu de les temperatures, Família Torres va decidir el 2007 intensificar les actuacions orientades a la cura de la terra i la protecció del medi ambient i va establir la lluita contra el canvi climàtic com un dels eixos principals de la seva política ambiental.

Cada any, el celler familiar destina l'**11% dels beneficis** a inversions relacionades amb el medi ambient i el canvi climàtic i focalitzades, principalment, en l'eficiència energètica, l'ús d'energies renovables i el transport eco-eficient, entre d'altres. El 2018 la inversió acumulada des de la posada en marxa del programa supera els 12 milions d'euros.

### **La Cripta de Colònia Güell, Premi a la Bona Pràctica en l'eix de la Sostenibilitat cultural**

Pel que fa a l'eix de la sostenibilitat cultural, el guanyador ha estat **la Cripta de la Colònia Güell** premiat en ser el primer lloc d'interès turístic a renovar la certificació Biosphere. Aquesta certificació determina que la Colònia Güell té una gestió sostenible, maximitzant els beneficis econòmics, socials, del patrimoni cultural i el medi ambient,

tot minimitzant els impactes negatius. Repercuteix en l'actitud i conscienciació dels visitants, a més de fomentar l'economia i la identitat locals.

La sostenibilitat forma part del concepte bàsic de la gestió, de la posada en valor turístic de la Colònia Güell i del seu posicionament com a equipament cultural-turístic de referència. L'empresa Advanced Leisure Services ha volgut posar-ho de manifest mitjançant l'obtenció del Biosphere Discover.

En aquesta categoria han estat finalistes també la Patisserie Colmena per la promoció de la gastronomia i els costums locals en un comerç emblemàtic i Cementiris de Barcelona per la seva APP que dona a conèixer el patrimoni artístic i cultural dels cementiris de Barcelona.

### **Gran Teatre del Liceu, premi a Bona Pràctica en l'eix de l'Accessibilitat**

En l'eix de l'accessibilitat, el Premi a la Bona Pràctica *Barcelona Sustainable Tourism* ha estat lliurat al **Gran Teatre del Liceu** pel projecte 'accessibilitat universal'. L'accessibilitat universal vol dir espais que puguin ser utilitzats per tothom i, dissenyar i construir nous edificis i espais, tenint en compte criteris d'accessibilitat, i adaptar els ja existents.

En el projecte socials del Gran teatre del Liceu, l'accessibilitat és un vector fonamental. El Liceu treballa perquè els seus espais públics puguin ser utilitzats per tothom amb iniciatives que milloren l'accessibilitat com són per exemple el servei d'audiodescripció, la instal·lació del bucle magnètic, resums argumentals de les òperes seguint criteris de lectura fàcil, formació als treballadors en accessibilitat, servei de subtitulació, serveis adaptats per a persones amb discapacitat...

Han resultat finalistes l'empresa BCN4ALL, acompanyament turístic adaptat a persones amb diversitat funcional, i Marriott Northern Business Council per la política d'accessibilitat.

### **Ilunion, Premi a la Bona Pràctica en l'eix de Sostenibilitat social**

En relació a la sostenibilitat social, el guardonat ha estat ILUNION Hotels, per les polítiques de qualitat a l'ocupació i integració. Ilunion, líder en sostenibilitat social, persegueix eliminar les barreres, físiques i mentals, amb les que sovint es troben les persones amb discapacitat i fomentar l'ocupació de qualitat. Com a política de desenvolupament intern, i per la pertinença al Grup Social ONCE, preval la incorporació de persones amb discapacitat qualsevol branca empresarial. Això suposa la inclusió de les diferents tipologies de discapacitat, des de discapacitats lleus a altres amb més alt risc d'exclusió social.

A més de Ilunion, han estat finalistes Hotel 1882 pel seu Banc d'hores de manteniment i Museu Marítim, museu solidari i accessible

Els premis *Barcelona Sustainable Tourism* (BST) a les Bones Pràctiques distingeixen els diferents eixos de la sostenibilitat que realitzen les empreses del sector turístic per tal d'impulsar les bones pràctiques.

El jurat, format per quatre experts membres del Comitè del programa *BST*, ha valorat les diferents candidatures tenint en compte la creativitat, la sostenibilitat de la pràctica, el benefici per l'entorn i les persones i els beneficis pel sector turístic.

El programa *BST* de Turisme de Barcelona, creat el 2012, distribueix productes i serveis turístics que permeti gaudir de la ciutat d'una manera sostenible: allotjaments amb sensibilitat ambiental i social, hotels amb certificacions reconegudes, agències de viatges especialitzades en turisme accessible, espais i serveis dedicats a l'organització d'esdeveniments sostenibles, restaurants i mitjans de transport sostenibles, etc.

**Per a més informació:** Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com) 93 368 97 00