

El Consell General de Turisme de Barcelona aprova el pressupost per al 2019

- » Aprovat el pressupost 2019 per un import de 54,2 milions d'euros
- » El Consorci turístic preveu el tancament de 2018 amb un superàvit de 75.900 euros
- » Turisme de Barcelona continua la col·laboració públic-privada en la promoció
- » El desplegament de l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona i l'adhesió de les empreses a la certificació Biosphere centren el Pla 2019

Barcelona, 19 de desembre de 2018.- El Consell General de Turisme de Barcelona ha celebrat avui a l'Ajuntament de Barcelona la reunió del seu Consell General de tancament de l'any, on s'ha aprovat el Pla d'empresa 2019 que té com a repte principal implementar l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona (EMTDB). El Consell ha aprovat també els comptes del 2018 i el pressupost 2019 que s'incrementa un 3,2%.

El Consell ha estat presidit pel regidor de Turisme, Comerç i Mercats, **Agustí Colom**, amb l'assistència del president de la Cambra, **Miquel Valls**, i el president del comitè executiu de Turisme de Barcelona, **Joan Gaspart**.

El Pla del 2019 gira entorn l'Estratègia de Màrqueting Turístic que es desprèn del Pla Estratègic de Turisme 2020, que tracta de fer front a diversos reptes: afavorir la competitivitat de l'activitat turística, maximitzar el seu retorn social a la ciutat i al territori, i vincular l'acció promocional amb la gestió del fet turístic. La nova estratègia

ha de permetre dibuixar el full de ruta de la promoció turística pels propers anys, a més de tot el que es derivi de l'acceptació de l'encarregada gestió formalitzada per conveni amb l'Ajuntament de Barcelona, que suposa l'assumpció per part del Consorci d'algunes tasques de gestió derivades de la política turística municipal que poden ser desenvolupades amb total eficiència per part del Consorci d'acord amb la Direcció de Turisme de l'Ajuntament.

Abans de disposar de l'EMTDB, i a l'espera que aquest nou marc permeti la formulació de noves propostes, Turisme de Barcelona ha d'impulsar de manera immediata mecanismes que li permetin guanyar en eficiència través de la recerca en l'acció promocional i l'impuls del procés de digitalització. En aquest sentit, el Pla d'empresa 2019, sotmès a revisió d'acord amb aquesta nova estratègia, situa els principals eixos de treball en l'acció promocional, l'enfortiment de la digitalització, la sostenibilitat, l'acció comercial, la carta de serveis als membres, l'organització i la governança, i l'estratègia comunicativa. Tot això a partir d'una actuació integrada del model de promoció que reforça la segmentació (turisme de reunions i turisme de lleure), i unes línies de treball determinades en el màrqueting, la comercialització i el coneixement i la innovació.

El pressupost 2019 s'ha aprovat per un total de 54,2 milions d'euros, el que suposa un canvi de tendència que vindrà determinat per un augment del 3,2% respecte el tancament del 2018, gràcies principalment als ingressos per productes i serveis que creixeran un 3,6% respecte el 2018, un nou marc de col·laboració amb les institucions i un equilibri en la gestió pressupostària gràcies a les modificacions realitzades el 2017 i 2018. La segona partida en rellevància entre les fonts d'ingressos és l'impost a l'allotjament turístic que recapta la Generalitat de Catalunya, a través de la Llei 5/2012, i que transfereix l'Ajuntament de Barcelona.

El regidor de Turisme, Comerç i Mercats, **Agustí Colom**, ha assenyalat que “el 2019 serà l'any d'implementació del projecte Biosphere, amb l'objectiu d'estimular i afavorir el compromís per a la sostenibilitat entre el teixit empresarial de la Destinació. La implementació d'aquesta iniciativa per part de Turisme de Barcelona, liderada per l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona amb la col·laboració activa de la Cambra de Comerç, tindrà com a objectiu preferencial els membres dels programes del consorci”.

El president de la Cambra de Comerç, **Miquel Valls**, s'ha acomiadat del Consell General amb unes paraules "d'agraïment i reconeixement al treball realitzat per Turisme de Barcelona" posant èmfasi en el model d'èxit de Turisme de Barcelona i ha reiterat "la importància del turisme en el PIB de la ciutat i de la seva metròpoli".

El president del Comitè Executiu, **Joan Gaspart**, ha insistit en "l'èxit d'aquesta ciutat per treballar conjuntament per objectius comuns des de la col·laboració públic-privada. Així hem aconseguit emmirallar al món".

El director del consorci, **Joan Torrella**, s'ha reservat el seu torn per fer balanç de l'evolució del Consorci en el darrer any 2018, que tancarà en superàvit per un total de 75.888 euros. Tal com ha explicat Torrella, "aquest any ha estat condicionat pel darrer quadrimestre del 2017 -afectat pel 17A i l'1-O- però, que s'ha compensat per un excel·lent any en turisme de reunions, assolint la primera posició en el rànquing ICCA, amb més de 75 projectes oberts pels propers anys, i la millora en la gestió de la comercialització i la restricció en la despesa". L'acció promocional del consorci ha continuat funcionant amb normalitat amb un total de 374 accions de promoció (322 l'any 2017), a més de 75 destinacions, amb importants *roadshows* a Xina i Austràlia, accions amb la Diputació i l'Agència Catalana de Turisme, accions específiques per els membres associats al consorci, diversos estudis i actuacions de coneixement de l'activitat i innovació, tasques d'assessorament i acompanyament d'empreses, comercialització de producte, difusió *offline* i *online*...

Adhesió de les empreses a la certificació Biosphere

L'encomana de gestió, dotada de finançament fins el 2022, encarrega al consorci desplegar d'una banda l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona i per l'altra la implantació empresarial del programa Biosphere. Així, el 2019 serà l'any d'implementació del projecte Biosphere, amb l'objectiu d'estimular i afavorir el compromís per a la sostenibilitat entre el teixit empresarial de la Destinació. La implementació d'aquesta iniciativa per part de Turisme de Barcelona, liderada per l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona amb la col·laboració activa de la Cambra de Comerç, tindrà com a objectiu preferencial els membres dels programes del consorci.

En relació als membres, cal subratllar que la nova proposta organitzativa, transversal i integrada comporta canvis significatius en la gestió interna, que caldrà traslladar al conjunt de l'organització de manera que ser «membre de Turisme de Barcelona» esdevindrà una aposta de valor en sí mateixa per a les empreses i organitzacions que ha d'anar acompanyada d'una **Carta de Serveis**, amb el conjunt dels seus drets i obligacions. Aquest Pla 2019 i la citada EMTDB, tenen l'ambició d'obrir-se a la incorporació de noves veus per construir el relat de la destinació, contemplant l'encaix amb l'estratègia de màrqueting de l'Agència Catalana de Turisme.

La continuïtat de l'aliança estratègica de l'Ajuntament i la Cambra de Comerç, enfortida amb el conveni renovat anualment des del 2008 amb la Diputació de Barcelona, posicionen el Consorci Turisme de Barcelona com a un instrument comú per a objectius compartits i configuren un nou marc de treball i de governança central per excel·lir en la projecció de la destinació.

Transparència i normes internes de contractació

Una de les principals prioritats de Turisme de Barcelona per aquest 2019 és la continuació de l'enfortiment institucional i organitzatiu iniciat al 2018. Turisme de Barcelona ha elaborat les Instruccions internes de contractació, les Bases d'execució del pressupost 2018 i el Reglament intern de transparència. Així mateix, es reforçaran la transparència, els procediments i les millores organitzatives. En transparència, es desenvoluparà el Reglament intern sobre aquesta matèria. En relació als procediments, es definiran els circuits interns en els àmbits més rellevants. També amb la redacció i implementació d'una instrucció interna de gestió de les despeses, la definició amb més detall d'algunes casuístiques per establir limitacions de despesa, així com l'elaboració i aprovació d'un protocol de despeses de representació.

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com T. 646 467 715