

## **Turisme de Barcelona promoverá los vinos catalanes entre el sector turístico y de la restauración**

- **El Consorcio firma un acuerdo de colaboración con la Asociación Vinícola Catalana para difundir y dar proyección a los vinos catalanes y la actividad enoturística en las bodegas**
- **Turisme de Barcelona promoverá los Premios Cartaví para fomentar la presencia de los vinos catalanes en las cartas de los restaurantes miembros del programa Barcelona Food&Wine**



**Joan Gaspart**, presidente de Turisme de Barcelona, i **Valentí Roqueta**, presidente de la Asociación Vinícola Catalana, en la firma del convenio de colaboración

**Barcelona, 20 de septiembre de 2018.** - **Turisme de Barcelona** ha firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación Vinícola Catalana (AVC) para promover y dar proyección al vino catalán y sus bodegas a través de las diferentes actividades y acciones del programa Barcelona Food & Wine. Turisme de Barcelona, como entidad oficial de promoción y dinamización de la oferta turística, cultural y comercial de Barcelona y su entorno, quiere fomentar las sinergias entre Barcelona y el territorio vitivinícola catalán para distribuir los beneficios del turismo en Barcelona más allá de la ciudad. Una de las primeras acciones será promover los **Premios Cartaví**, iniciativa del AVC, entre los establecimientos de restauración miembros del programa Barcelona Food & Wine, así como entre el sector turístico.

Turisme de Barcelona fomentará la participación en los premios cuyos ganadores obtendrán una identificación del galardón. Igualmente, el consorcio apoyará la campaña de promoción de los vinos catalanes que el AVC desarrolla con el objetivo de impulsar y facilitar la proyección del sector vinícola catalán y de sus vinos, a fin de contribuir a su competitividad y potenciar el consumo de los vinos del Principado. La AVC representa actualmente el 80% de las bodegas de Cataluña y su objetivo principal es promover el sector e impulsar las potencialidades del vino catalán, tanto en el mercado interior como en los mercados internacionales. El grupo de los elaboradores y / o embotelladores de vinos tranquilos es el mayor entre los que representa la patronal, ya que supone el 52% de la comercialización total de vino catalán acogido a las Denominaciones de Origen Protegidas, es decir, un total de 60 millones de botellas de vino con DO, de las que el 51% van a exportación y el resto a mercado interior.

En Cataluña hay 12 Denominaciones de Origen y más de 620 bodegas que llegan a más de 140 destinos y generan un volumen de ventas de 344M €. Turisme de Barcelona tiene firmados diferentes acuerdos con DO y productores como con Can Calopa, con DO Cataluña, y que se elabora en el término municipal de Barcelona (Collserola).

Además, promueve experiencias y diferentes actividades vinculadas al enoturismo y dispone del Punto de Información de Enoturismo y Vinos **Mirador de Colón**, un espacio de difusión, promoción y venta de servicios relacionados con la enología y la cultura del vino y el cava de las comarcas de Barcelona, donde comercializa más de 70 referencias diferentes de las Denominaciones de Origen de Barcelona.

Este verano, Turisme de Barcelona ha puesto en marcha una campaña de promoción del vino en el que bajo el título el "Vino de la semana" se selecciona un vino que se promociona en el Punto de Información enoturística y Vinos de Colón y en las redes mediante el reclamo de subir al **Mirador de Colón y hacer una degustación del Vino de la Semana.**

Para más información: Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com) 93 368 97 00 / 646 467 715