

## **Joan Torrella, nombrado Director General de Turisme de Barcelona**

- » El consejo General aprueba el nombramiento a propuesta del Comité Ejecutivo
- » Ignasi de Delàs, como subdirector e Ignasi Toda como Secretario completan los nombramientos
- » Ada Colau se ha mostrado satisfecha de que "se hable de estabilidad en el sector, excelencia y de un modelo turístico articulado con el conjunto de la ciudad y los barrios"
- » Joan Gaspart subraya el espíritu de consenso y el reto de sobresalir en el modelo público-privado del Consorcio
- » El Consorcio reitera su apuesta por el turismo de calidad y el esfuerzo para continuar actualizando e innovando en la acción promocional
- » El Consejo aprueba las cuentas y la Memoria del 2017 en un año complejo en el que se ha trasladado a los prescriptores lo que sucedía a la calle con un mensaje de total normalidad
- » El 2017 cierra con un balance positivo de la actividad turística a pesar del descenso del segundo semestre del año
- » El Consorcio cierra el anterior ejercicio con unos ingresos de 53,5M€ y un resultado de explotación de 1.040m€

**Barcelona, 24 de julio de 2018** – El Consejo General de Turisme de Barcelona, presidido por la alcaldesa **Ada Colau**, y a propuesta previa del Comité Ejecutivo presidido por **Joan Gaspart**, ha ratificado esta tarde **Joan Torrella** como nuevo director general del consorcio de promoción.

El Consejo General de Turisme de Barcelona se ha reunido hoy en un acto presidido por la alcaldesa **Ada Colau** como presidenta del Consejo General, con la asistencia del regidor de Empresa y Turismo, **Agustí Colom**, y el presidente del comité ejecutivo de Turisme de Barcelona, **Joan Gaspart**.

Durante la reunión, **la alcaldesa** ha remarcado la buena situación del turismo en Barcelona y “la capacidad de la ciudad de saber priorizar la coordinación, el diálogo y la construcción de consensos para superar situaciones complicadas”. La alcaldesa ha puesto en valor la actuación de Turisme de Barcelona en este sentido, y se ha mostrado satisfecha de que “se hable de estabilidad en el sector, excelencia y de un modelo turístico articulado con el conjunto de la ciudad y los barrios”.

**Joan Gaspart**, por su parte, ha destacado el conocimiento del nuevo director general y “la confianza que se ha ganado de todos”. En palabras del presidente del comité ejecutivo, que se ha referido al consorcio como un modelo de éxito de la colaboración pública privada, Torrella “es un candidato que se conoce la casa, es un muy buen técnico y tiene un perfil de consenso muy importante para el porvenir del modelo público-privado del consorcio. Estoy convencido de que será un buen Director General y esto es bueno para la institución y para la colaboración pública privada”. Gaspart se ha hecho eco de la voluntad de continuar la colaboración público-privada “conscientes de que hay que recoger las nuevas tendencias pero partiendo de la idea que tuvo Pasqual Maragall”.

### **Nuevos nombramientos**

La llegada de Torrella a Turisme de Barcelona, que será efectiva a partir de setiembre, se produce después de un proceso de consenso entre todas las partes.

A **Joan Torrella** le es reconocida su larga trayectoria en la gestión pública con diversas responsabilidades directivas en el Ayuntamiento, con representación municipal en diversas plataformas sectoriales público-privadas y en especial al Consorcio Turisme de Barcelona, del que desde el 2007 ha sido vocal en el Consejo General y al Comité

Ejecutivo. El 2010, cuando el Ayuntamiento creó la Dirección de Turismo, fue nombrado Director, cargo desde el cual impulsó la Taula Turisme i Ciutat, de coordinación Inter departamental. Además de ser miembro de los órganos de gobierno del Consorcio, Torrella forma parte desde el 2001 de todos los ámbitos de coordinación técnica del consorcio y el Ayuntamiento de Barcelona Turisme de Barcelona.

Además de Torrella como Director General, el Consejo también ha aprobado nombrar **Ignasi de Delàs**, subdirector de Turisme de Barcelona, e **Ignasi Toda** como Secretario, en sustitución de Guerau Ruiz Pena que lo ha sido durante veinticinco años, desde la fundación del consorcio.

**Ignasi de Delàs**, actual subdirector de Turisme de Barcelona, es licenciado en ciencias económicas y empresariales por la Universitat de Barcelona. Ha trabajado como consultor internacional y asesor de Naciones Unidas y en la Organización Mundial de Turismo; director de servicios de comercio y turismo de la Cámara Oficial de Comercio de Barcelona y ha trabajado en Turisme de Barcelona desde su creación, primero como director de Planificación y Control de Gestión de Turismo, después como Subdirector General y después de su paso al Consorcio de Turismo de Catalunya como director y posteriormente como el primer director de la Agencia Catalana de Turismo (ACT), regresó a Turisme de Barcelona como subdirector general.

## **Memoria 2017**

La reunión de hoy ha servido para aprobar la Memoria 2017 que ha estado marcada por un segundo semestre que ha vivido los efectos del impacto del atentado del 17-A y de los hechos del 1 de octubre. Así, si en el primer cuadrimestre del año la actividad turística registraba un buen comportamiento, el cambio de tendencia se produjo sobre todo en el último trimestre del año, aunque desde antes de verano ya se observaban algunos signos de desaceleración en determinados sectores. A pesar de ser un año complejo, el 2017 cerró con un balance positivo.

En cuanto a la demanda, el 2017, según INE que tiene en cuenta el conjunto de los establecimientos hoteleros, la ciudad de Barcelona cerró con un crecimiento del 2,6% en el nombre de turistas.

Per motivo de viaje, el turismo vacacional volvió a ser el principal de los turistas que pernoctan en Barcelona, por encima del 60% del total. La vitalidad de la destinación se

demonstró este año 2017 con el turismo de reuniones que acabó el año con 2.134 reuniones (congresos y convenciones), un 8,1% más que el año pasado y un impacto de 1,8M€. Así mismo, Barcelona se sitúa ahora como la primera ciudad internacional con mayor número de reuniones organizadas el 2017 en el ranking mundial de turismo de reuniones de la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales (ICCA).

Sobre la valoración de la ciudad esta ha sido la más alta de los últimos años, con un 8,8. La arquitectura continuó siendo el ítem mejor valorado con una nota del 9,3 seguido de cultura que puntúan con un 8,9. Cabe destacar también que la amabilidad y la seguridad también han aumentado de valoración respecto el 2016.

Respecto las cuentas anuales, el resultado presupuestario y el resultado de explotación de la actividad de Turisme de Barcelona, se ha cerrado con un balance positivo de 1.040m€. En cuanto al Presupuesto, este se ha liquidado con un resultado de los ingresos corrientes de 59,3M€, que significa un descenso del 5,2% respecto el ejercicio del 2016.

Para más información:

Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com)