

Turisme de Barcelona hace un llamamiento a las empresas a involucrarse en el proyecto de destino sostenible

- La asamblea del programa *BST* de sostenibilidad cierra con el objetivo de sumar adhesiones al proyecto sostenible
- Los ponentes apelan al compromiso de todas las partes para forjar alianzas para una actividad turística más sostenible
- La jornada “*Suma’t a l’aliança dels negocis sostenibles*” analiza el retorno de las buenas prácticas para la calidad del servicio y el ahorro económico



De izquierda a derecha, Laura Fernàndez, Rebecca Johnson, Eulàlia Corralero y Ricard Jornet

El programa de sostenibilidad (*BST*) del consorcio **Turisme de Barcelona** ha celebrado hoy su asamblea anual en un acto en el Born Centre Cultural donde se han podido ver los beneficios que representa a la práctica incorporar la sostenibilidad en el día a día de las empresas y la importancia de su retorno social. Así, se ha puesto de manifiesto el grado de implicación de las empresas turísticas en materia de sostenibilidad con ejemplos

prácticos y se ha hecho un llamamiento a extender el componente de responsabilidad social y de las prácticas sostenibles en la gestión de la actividad turística.

Tras presentar diferentes ejemplos reales y mostrar que representa en términos económicos y cualitativos el hecho sostenible, se ha abierto un turno de palabra en el que se ha pedido una apuesta firme para incrementar el número de empresas adheridas al proyecto y una política de alianzas que reafirme el compromiso por la sostenibilidad en el ámbito turístico.

Tanto el concejal de Turismo, Comercio y Mercados, **Agustí Colom**, el subdirector de **Turisme de Barcelona** y responsable del programa *BST*, **Albert de Gregorio**, así como la presidenta del programa, **María José Pujol**, han defendido la apuesta por la sostenibilidad social y ambiental en el ámbito turístico. **Colom** destacó que “desde el Ayuntamiento y el Consorcio de Turisme estamos desarrollando un proceso de adhesión a los criterios de sostenibilidad del destino dirigido a las empresas y operadores turísticos de la ciudad que incorporan criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental”. **De Gregorio** por su parte, ha aceptado el reto de incrementar el número de miembros inscritos en el programa de sostenibilidad, defendiendo la transversalidad de la materia. Igualmente ha subrayado la importancia del ejercicio de autodiagnóstico que hoy se ha realizado así como la necesidad de ensanchar la red de colaboradores y establecer nuevas alianzas que contribuyan a implementar la sostenibilidad en la industria sostenible.

El presidente de **Turisme de Barcelona**, **Joan Gaspart**, ha cerrado el acto remarcando el prestigio de Barcelona como destino y se ha referido a la sostenibilidad como parte inherente a este prestigio. En este sentido, se ha mostrado optimista y ha querido internacionalizar la preocupación por la sostenibilidad citando al nuevo secretario de turismo de la OMT, Zurab Pololikashvili. “Tenemos un aliado que tiene muy clara la importancia de la sostenibilidad como principal factor a tener en cuenta a la hora de hacer las cosas bien hechas”, afirmó.

En el debate “*Suma’t a l’aliança dels negocis sostenibles*” se han explicado los principales propósitos de las Naciones Unidas (ONU) en la industria turística de la ciudad, como la **igualdad de género**, el **trabajo digno**, el crecimiento económico, la **producción**

y el **consumo responsable** y las posibles **alianzas** para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. **Laura Fernández**, responsable de marketing Digital, Comunicación y RSC del Hotel Curious ha presentado el establecimiento hotelero del Raval donde trabaja como un “agente de barrio” y remarcó la importancia de trabajar en red. **Rebecca Johnson**, CSR Manager de Kuoni Destinos Management ha reforzado la idea de pensar globalmente y actuar localmente mediante buenas prácticas.

Por otra parte, **Eulalia Corralero**, camarera de piso y presidenta de Kellys confederadas, explicó desde su experiencia la necesidad de respetar y valorar el trabajo de las camareras de piso como parte intrínseca al turismo de calidad, atribuyendo la devaluación del trabajo en este sector en la práctica extendida la externalización de servicios. Por su parte, **Ricard Jornet** ha explicado su experiencia al frente del restaurante *Lasal del Varador*, con prácticas como la instalación de placas fotovoltaicas, que le ha representado ahorrar hasta un 70% de la factura de electricidad. Con este ahorro, Jornet ha explicado que ahora puede invertir para hacer más fuerte y coherente su proyecto mediante diferentes medidas, como dar dinero a los trabajadores para comprarse una bicicleta para ir a trabajar o dar trabajo a los proveedores locales, defendiendo que “el problema no es el calor que hace ahora sino el que hará dentro de diez años”. Convencido, aseguró que la práctica sostenible te hace “ser más eficiente y mucho más competitivo”.

Todos ellos han intervenido en una mesa moderada por **Pili Malagarriga**, experta en Turismo Sostenible y RSC Ciudadana, consultora y profesora universitaria en CETT, UAB y Euroaula. En su intervención ha constatado el aumento de la toma de concienciación respecto al RSC y ha revelado un estudio del CETT según el cual un 55,3% de los viajeros asegura que les gustaría elegir un destino que cuidara su entorno ambiental y contribuyera al desarrollo de la comunidad.

Programa BST

El *BST*, creado en 2012, pone al alcance de los visitantes productos y servicios turísticos que les permite disfrutar de la ciudad de una manera sostenible: alojamientos con sensibilidad ambiental y social, hoteles con certificaciones reconocidas, agencias de viajes especializadas en turismo accesible, espacios y servicios dedicados a la



organización de eventos sostenibles, restaurantes y medios de transporte sostenibles, etc.
El programa cuenta con 31 empresas miembros.

Para más información:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93 368 97 00