

NOTA DE PREMSA

Turisme de Barcelona encapçala una missió de promoció a EUA

- **El consorci de promoció viatja a EUA per reforçar la destinació Barcelona i Catalunya**
- ***Roadshow* a San Francisco, Los Angeles i Chicago per presentar una oferta de ciutat i territori amb valors de cultura, autenticitat, sostenibilitat i diversitat**
- **EUA se situa com el principal mercat emissor internacional a Barcelona i que compta amb una despesa més elevada**

Barcelona, 14 de febrer de 2018. – **Turisme de Barcelona** viatja aquesta setmana a Estat Units amb l'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Barcelona, en una missió de promoció de Barcelona i Catalunya, que té l'objectiu de reforçar el posicionament de les destinacions per transmetre un missatge de normalitat i tranquil·litat.

El *roadshow* passa per Chicago, San Francisco i Los Angeles, de les quals aquestes dues últimes ciutats han estrenat aquest any 2017 vols directes cap a Barcelona operats per *Norwegian Air*.

L'objectiu del viatge és reforçar el posicionament de les destinacions Barcelona i Catalunya i transmetre un missatge de normalitat, per la qual cosa és significativa la col·laboració institucional amb l'ACT, Diputació i Turespaña.

Per les empreses, aquest *roadshow* els hi significa promoure la seva oferta a través d'una plataforma amb l'experiència i el coneixement de **Turisme de Barcelona** i l'ACT a través d'una proposta aglutinadora que posa en relleu valors com la cultura, l'autenticitat, la sostenibilitat i la diversitat.

El mercat nord-americà

Estats Units és el segon mercat emissor de turisme en volum de despesa, només per darrera de Xina. El 2016, més de 2 milions d'americans van triar Espanya com a destinació per passar les seves vacances essent Catalunya la comunitat autònoma preferida, concentrant el 43,1% del total de les visites.

A Barcelona, el 2016, 762.000 turistes americans van allotjar-se en hotels de la ciutat. El 2017, amb dades encara provisionals, hi ha hagut un increment d'aquest mercat d'un 11%, amb la qual cosa EUA es torna a situar com a principal mercat emissor internacional cap a Barcelona, per davant del Regne Unit. Només supera Estats Units el mercat domèstic, és a dir, visitants de la resta de l'estat espanyol.

Per despesa, els americans gasten de mitjana a Barcelona 234€ diaris, una xifra molt superior a la dels mercats europeus tradicionals (França 148,4€, Itàlia 147,3€, Regne Unit 177,4€). Algunes de les principals motivacions a l'hora de viatjar són: les visites als principals monuments i turisme cultural; el *shopping*; i el turisme rural, ideal per a l'estratègia de descentralització *Barcelona és molt més*.

Cal destacar l'interès d'aquest mercat pel turisme gastronòmic. Aquest és el mercat més important per a aquest segment a nivell mundial. El turista amb aquest perfil gasta a Espanya 390€ de mitja en gastronomia. Espanya és un dels països millor posicionats en turisme gastronòmic i Catalunya lidera la despesa en gastronomia, amb un 21,7% del total.

Empreses, negoci i coneixement

Entre les empreses que viatgen amb **Turisme de Barcelona** hi ha cinc operadors culturals, com són Barcelona Obertura, Icono Serveis Culturals, Casa Vicens, Casa Batlló i La Pedrera. A més, viatgen operadors d'establiments hotelers com les cadenes H10, Derby i Nuñez i Navarro, així com Hilton, SOL-VIP Travel a més de l'Associació del Passeig de Gràcia o Renfe-SNCF. Cellers Torres i *Norwegian Air* s'han afegit a la missió com a sponsors del *roadshow*. A cada ciutat s'han organitzat sessions de treball –*workshops*– i d'aprenentatge –*learning sessions*– amb l'objectiu de combinar negoci i coneixement.

Així, a cadascuna de les ciutats es convoca un **Workshop** amb operadors i agents americans i una sessió d'aprenentatge per a les empreses de Barcelona i Catalunya per aprofundir en el coneixement dels mercats objectiu. Les sessions son de temes monogràfics entorn el viatge, la importància de l'experiència i els reptes de la indústria turística amb intervencions d'experts i

visites a empreses o llocs d'interès, com per exemple l'edifici sostenible de la *California Academy of Sciences*, per incidir en el cas d'estudi sobre infraestructura sostenible.

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93 368 97 00 / 646 467 715