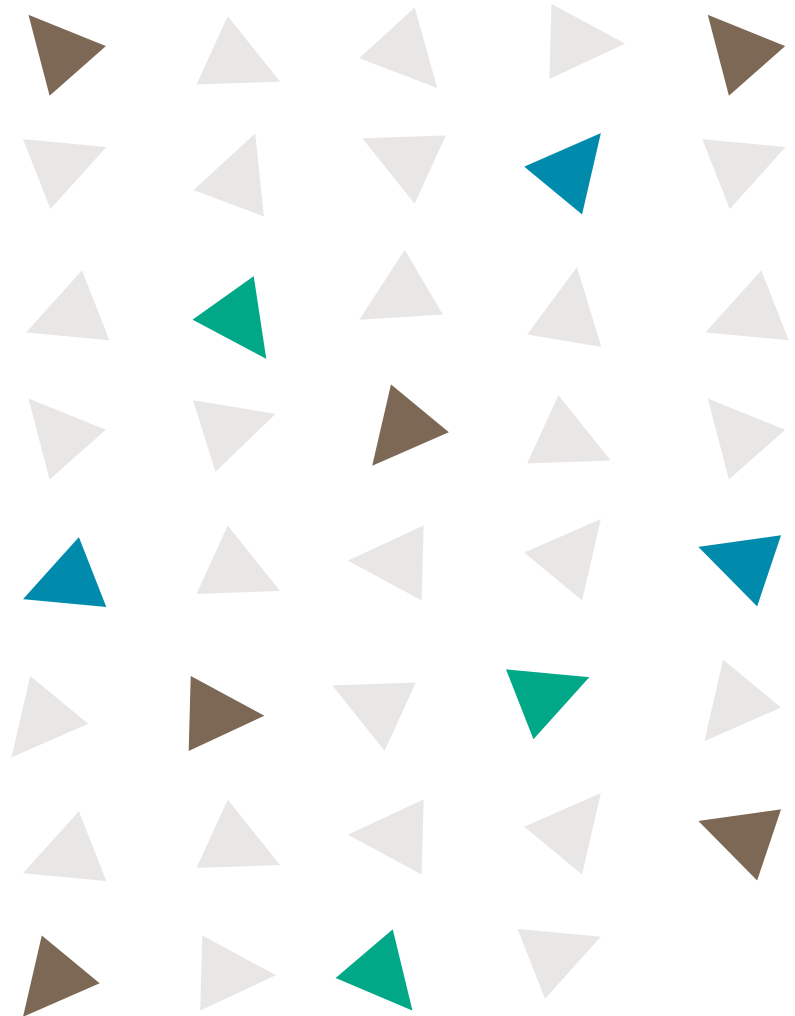


# 2015

**Estadístiques de turisme.  
Barcelona: ciutat i entorn**

Estadísticas de turismo.  
Barcelona: ciudad y entorno

Tourism statistics.  
Barcelona: city and surroundings



**U**s presentem la publicació *Estadístiques de turisme 2015. Barcelona: ciutat i entorn* que recull les principals dades de l'activitat turística. Per segon any consecutiu aquesta publicació s'edita conjuntament entre l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona. Els tres ens, en el marc de l'*Observatori del Turisme a Barcelona i comarques*, col·laboren per a l'elaboració d'aquestes estadístiques, amb l'objectiu de generar i aprofundir en el coneixement de l'activitat turística a la Destinació Barcelona (ciutat i entorn).

Enguany, per primera vegada, la publicació integra les dades de la ciutat de Barcelona i les de l'entorn en taules unificades que inclouen informació de la ciutat i del conjunt de la Destinació. També s'han incorporat dades dels diferents tipus d'allotjament turístic dels quals es disposa d'informació.

En l'àmbit de la Destinació, la Diputació de Barcelona aporta el coneixement de l'activitat generada a les tres marques turístiques que gestiona: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona.

**O**s presentamos la publicación de las *Estadísticas de turismo 2015. Barcelona: ciudad y entorno*, que recoge los principales datos de actividad turística. Por segundo año consecutivo, esta publicación se edita conjuntamente entre el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona y el Consorcio Turisme de Barcelona. Los tres entes, en el marco del *Observatori del turisme a Barcelona i comarques*, colaboran en la elaboración de estas estadísticas, con el objetivo de generar y profundizar en el conocimiento de la actividad turística del destino Barcelona (ciudad y entorno).

Este año, por primera vez, la publicación integra los datos de la ciudad de Barcelona y los del entorno en tablas unificadas que incluyen información de la ciudad y del conjunto del destino. También se han incorporado datos de las diferentes tipologías de alojamiento turístico de las que se dispone de información.

En el ámbito del Destino, la Diputación de Barcelona aporta el conocimiento de la actividad generada por las tres marcas turísticas que gestiona: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona y Pirineus de Barcelona.

**W**e are pleased to present the publication *Tourism Statistics 2015. Barcelona: city and surroundings*, which contains the most important statistical data relating to tourism. For the second consecutive year, this publication has been jointly produced by Barcelona City Council, Barcelona Regional Council and the consortium Turisme de Barcelona. Within the framework of the *Observatory of Tourism in Barcelona and regions*, the three entities work together to compile these statistics, with the aim of providing a greater insight into tourism activity in Destination Barcelona (city and surroundings).

This year, for the first time, the publication integrates data about the city of Barcelona and its surroundings into combined tables that include information about the city and the Destination as a whole. Data about the different types of tourist accommodation has also been included, when this has been available.

Within the ambit of the Destination, Barcelona Regional Council provides information relating to tourism activity generated by the three brands it manages: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona and Pirineus Barcelona.

**Barcelona:** ciutat  
**Destinació Barcelona:** Província de Barcelona.  
**Entorn de Barcelona:** Província de Barcelona sense el Barcelonès.

**Establiments hotelers:** tota unitat productora de serveis d'allotjament hotelier (hotel, hotel apartament o apartahotel, motel, hostel, pensió, fonda, casa d'hostes), situada en un mateix emplaçament geogràfic i en la que treballen una o més persones per compte de la mateixa empresa. Els establiments hotelers es classifiquen segons la seva categoria en or i plata, i dins d'aquesta en nombre d'estrelles. La categoria dels establiments ve assignada per les Conselleries de Turisme de les Comunitats Autònomes i varia d'unes comunitats a unes altres.

Font: INE.

**Hotels:** establiments hotelers de la categoria or (5, 4, 3, 2 i 1 estrelles). No inclouen hostals ni pensions (categoria plata).

Font: INE.

**Apartament turístic:** Els apartaments turístics presten servei d'allotjament temporal en edificis o conjunts continus constituïts en la seva totalitat per apartaments o estudis amb els serveis turístics corresponents. La unitat de transacció és tot l'apartament. No confondre amb habitatge d'ús turístic (HUT).

Font: Generalitat de Catalunya (2015) i Ajuntament de Barcelona.

**Habitatge d'ús turístic (HUT):** els habitatges d'ús turístic són aquells que són cedits a tercers a canvi d'un preu per un període màxim de 31 dies, dues o més vegades a l'any. Han de disposar de cèdula d'habitabilitat. El titular de l'activitat és el propietari encara que la seva comercialització es pot encarregar a un operador. La unitat de transacció és l'habitatge sencer.

Font: Ajuntament de Barcelona.

**Barcelona:** ciudad.  
**Destino Barcelona:** Provincia de Barcelona.  
**Entorno de Barcelona:** Provincia de Barcelona sin el Barcelonés.

**Establecimientos hoteleros:** toda unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa. Los establecimientos hoteleros se clasifican según su categoría en oro y plata, y dentro de éstas por el número de estrellas. La categoría del establecimiento viene asignada por las Consejerías de Turismo de las Comunidades Autónomas y varía de unas comunidades a otras.

Fonte: INE.

**Hoteles:** establecimientos hoteleros de la categoría oro (5,4,3,2 y 1 estrellas). No se incluyen hostales ni pensiones (categoría plata).

Fonte: INE.

**Apartamento turístico:** los apartamentos turísticos prestan servicio de alojamiento temporal en edificios o conjuntos continuos constituidos en su totalidad por apartamentos o estudios con los servicios turísticos correspondientes. La unidad de transacción es todo el apartamento. No confundir con viviendas de uso turístico.

Fuente: Generalitat de Catalunya (2015) y Ajuntament de Barcelona.

**Vivienda de uso turístico:** las viviendas de uso turístico son aquellas que están cedidas a terceros a cambio de un precio por un periodo máximo de 31 días, dos o más veces al año. Tienen que disponer de cédula de habitabilidad. El titular de la actividad es el propietario, aunque su comercialización se puede encargar a un operador. La unidad de transacción es la vivienda entera.

Fuente: Ajuntament de Barcelona.

**Barcelona:** city.  
**Barcelona Destination:** Province of Barcelona.  
**Barcelona's surroundings:** Province of Barcelona without Barcelonés.

**Hotel establishments:** A complete productive unit of hotel accommodation services (hotel, hotel apartment, motel, hostel, B&B, guest house), in the same geographical location where one or more people work for the same company. Hotel establishments are classified according to their gold or silver category and, by the number of stars they have been awarded within the gold or silver category. The category of the establishments is awarded by the Tourism Council of the Autonomous Communities and varies from one to another.

Source: INE.

**Hotels:** Hotels in the gold category (5, 4, 3, 2 and 1 star). Does not include hostels or guest houses (silver category).

Source: INE.

**Tourist apartment:** Tourist apartments provide temporary accommodation services in buildings or adjacent units consisting of apartments or studios with the corresponding tourism services. The transaction unit is the entire apartment. Not to be confused with accommodation for tourist use (HUT).

Source: Catalan Government (2015) and Barcelona City Council.

**Homes for tourist use (HUT):** Accommodation let to third parties for a period no greater than 31 days two or three times a year. They must have obtained the official certificate of habitability. The owner is responsible for the entire operation although they can employ an agency to let the property on their behalf. The transaction unit is the entire flat or house.

Source: Barcelona City Council.

1

**INFORMACIÓ GENERAL**  
INFORMACIÓN GENERAL  
GENERAL INFORMATION

p. 5

2

**CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA**  
CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA  
CHARACTERISTICS OF THE DEMAND

p. 8

3

**OFERTA D'ALLOTJAMENT**  
OFERTA DE ALOJAMIENTO  
ACCOMMODATION

p. 12

4

**PERFIL DEL TURISTA**  
PERFIL DEL TURISTA  
TOURIST PROFILE

p. 15

5

**VALORACIÓ DEL TURISTA**  
VALORACIÓN DEL TURISTA  
EVALUATION OF TOURIST

p. 19

6

**TURISME DE REUNIONS A BARCELONA**  
TURISMO DE REUNIONES EN BARCELONA  
MEETING'S TOURISM IN BARCELONA

p. 21

7

**PRODUCTES I SERVEIS**  
PRODUCTOS Y SERVICIOS  
PRODUCTS AND SERVICES

p. 23

8

**VISITANTS ALS PRINCIPALS LLOCS D'INTERÈS**  
VISITANTES A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS  
VISITORS TO MAIN PLACES OF INTEREST

p. 25

9

**AEROPORT, PORT (CREUERS) I AVE**  
AEROPUERTO, PUERTO (CRUCEROS) Y AVE  
AIRPORT, PORT (CRUISES) AND HIGH-SPEED TRAIN

p. 30

10

**POSICIONAMENT**  
POSICIONAMIENTO  
POSITIONING

p. 32

## Variables demogràfiques

### Variables demográficas

#### Demographic variables

1.604.555 / 5.523.922

#### **Població total (habitants)**

Población total (habitantes)

Total population (inhabitants)

INE Padró continu 2015

15.824 / 715

#### **Densitat població (habitants/km<sup>2</sup>)**

Densidad de población (habitantes/km<sup>2</sup>)

Population Density (inhabitants/km<sup>2</sup>)

Idescat 2015

262.459 / 685.843

#### **Població estrangera (habitants)**

Población extranjera (habitantes)

Foreign population (inhabitants)

INE Padró continu 2015

## Variables econòmiques

### Variables económicas

#### Economic variables

64.241,5 / 158.413,5

#### **PIB Total (Milions d'€)**

PIB Total (Millones de €)

Total GDP (Millions €)

Idescat, 2012

69,20% / 65,40%

#### **Taxa d'ocupació**

Tasa de ocupación

Employment Rate

EPA (16 a 64 anys / años / years old),

Idescat 4rtTR 2015

8.297\*-11.544\*\* / 26.396

#### **Nombre d'empreses sector turístic**

Número de empresas sector turístico

Number tourism Companies

Departament d'Empresa i Ocupació, 4rtTR 2015

85.412\*-142.715\*\* / 282.911

#### **Nombre de treballadors sector turístic**

Número de trabajadores sector turístico

Number of Tourism Employees

Departament d'Empresa i Ocupació, 4rtTR 2015

\* Inclou Serveis d'allotjament, Serveis de menjar i beguda i Activitat agències de viatge, operadors turístics i altres relacionats (agregació de codis de la CCAE a 2 dígits)/ Incluye Servicios de alojamiento, Servicios de comida y bebida y Actividad agencias de viaje, operadores turísticos y otros relacionados (agregación de códigos de la CCAE a 2 dígitos)/ It includes accommodation services, food and drink services, and activities of the travel agencies, tour operators, and other related (aggregation CCAE codes to two digits).

\*\* Mateixos codis CCAE que Destinació Barcelona (agregació de codis de la CCAE a 3 dígits)/ mismos códigos CCAE que Destinación Barcelona (agregación de códigos de la CCAE a 3 dígitos)/ Same codes as Barcelona Destination (aggregation CCAE codes to three digits).

## Variables territorials

### Variablen territoriales

#### Territorial variables

101,4 / 7.726,4

**Superfície total (km²)**

Superficie total (km²)

Total area (km²)

Descat 2015

580,6 / 183.031,4 <sup>(1)</sup>

**Superfície Espais Naturals (Ha/Km² PEIN)**

Superficie Espacios Naturales (Ha/Km² PEIN)

Natural Areas Surface (Ha/Km² PEIN)

Departament de territori i sostenibilitat.

Generalitat de Catalunya. 2009

nd / 115

**Superfície lineal de Costa (km)**

Superficie lineal de Playas (km)

Linear coast area (km)

Atles de Turisme de Catalunya,

Generalitat de Catalunya

4,58 / 79

**Superfície lineal de Platges (km)**

Superficie lineal de Playas (km)

Linear beaches area (km)

Atles de Turisme de Catalunya,

Generalitat de Catalunya

9 / 110

**Número Total de Platges**

Numero total de playas

Total number of Beaches

**86 vigilades / vigiladas / supervised**

Servei de Salut Pública de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels Ajuntaments

3 / 20

**Número de Platges amb distinció**

europaea "Bandera Blava"

Numero de playas con distinción Europea

"Bandera Azul"

Number of Beaches with European

distinction "Blue Flag"

ADEAC 2015

1,25 / 1,21

**Producció de residus per habitant i dia (kg)**

Producción de residuos por habitante

y día (kg)

Waste production per inhabitant and

day (kg)

Agència Catalana de Residus de Catalunya 2014

## Variablen culturals i gastronòmiques

### Variablen culturales y gastronómicas

#### Cultural and gastronomic variables

66 / 93

**Nombre de museus i espais d'exposició**

Número de museos y espacios de

exposición

Number of museums and exhibition spaces

Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona

8 / 13 <sup>(2)</sup>

**Monuments declarats patrimoni**

Mundial UNESCO

Monumentos declarados Patrimonio

Mundial UNESCO

UNESCO 's World Heritage monuments

Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya

2 / 3 <sup>(3)</sup>

**Patrimoni cultural immaterial UNESCO**

Patrimonio Cultural inmaterial UNESCO

UNESCO Intangible Cultural Heritage

Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya

26 / 36

**Estrelles Michelin**

Estrellas Michelin

Michelin Stars

The Gourmet Journal

*(1) Barcelona diutat: Jardins i parcs naturals*

*(2) Barcelona ciutat: Casa Batlló, Casa Milà "La Pedrera", Casa Vicens, Recinte modernista de Sant Pau, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Park Güell i Sagrada Família; Destinació Barcelona: Abric de Can Castellví i Abric de Can Ximet (Alt Penedès), Roca Roja (Anoia), Pedra de les Orenetes (Vallès Oriental) i Cripta de la Colònia Güell (Santa Coloma de Cervelló).*

*(3) Barcelona ciutat: Els Castells i la Dieta Mediterrània; Destinació Barcelona: La Patum de Berga (Berguedà), Els Castells i la Dieta Mediterrània (Declaració transregional, amb Grècia, Itàlia i el Marroc)*

## Altres variables

### Otras variables

### Other variables

Euro

**Moneda**  
Moneda  
Currency

Català i Castellà  
Catalán y Castellano  
Catalan and Spanish

**Idioma**  
Idioma  
Language

21,3°C - 15,4°C / nd

**Temperatura mitjana màx. - mín.**  
Temperatura media máx - mín.  
Max - min average temperature

Agència Estatal de Meteorologia.  
Delegación Territorial en Cataluña

116,0 km / nd

**Carril bici**  
Carril Bici  
Cycle lane

Ajuntament de Barcelona

## Certificacions de turisme

Certificaciones de turismo  
Certification for tourism

### Sostenible: Biosphere Sostenible: Biosphere Sustainable: Biosphere

Certificació que ha obtingut Barcelona. L'otorga el Institut de Turisme Responsable (ITR).  
Certificación que ha obtenido Barcelona. La otorga el Instituto de Turismo Responsable (ITR).  
Certification obtained by Barcelona. Awarded by the Responsible Tourism Institute (RTI).

Qualitat: SICTED (457 establiments + 12 destinacions) <sup>(4)</sup>  
Calidad: SICTED (457 establecimientos + 12 destinaciones)  
Quality: SICTED (457 establishments + 12 destinations)

Gerència de Serveis de Turisme, Diputació de Barcelona, 2015

## Webs institucionals i de promoció

Webs institucionales y de promoción  
Institutional and promotion websites

[visitbarcelona.com](http://visitbarcelona.com)  
[professional.barcelonaturisme.com](http://professional.barcelonaturisme.com)  
[ajuntament.barcelona.cat/turisme](http://ajuntament.barcelona.cat/turisme)  
[meet.barcelona.cat](http://meet.barcelona.cat)

[www.barcelonaesmoltmes.cat](http://www.barcelonaesmoltmes.cat)  
[www.diba.cat/dturisme/labturisme](http://www.diba.cat/dturisme/labturisme)

(4) Alt Penedès, Anoia, Berguedà, Bages, Costa Baix Llobregat, Costa Barcelona-Maresme, Garraf, Moianès, Osona-Vic, Vallès Oriental, Vallès Occidental, Vic i Vilafranca del Penedès. (Destinacions són els àmbits territorials on es desenvolupa el programa SICTED) (Destinos són los ámbitos territoriales donde se desarrolla el programa SICTED / Destinations are regions where the SICTED programme is in operation).

## Nombre de turistes en els allotjaments

Número de turistas en los alojamientos

Number of tourists in different types of accommodation

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Hotels</b>					
Hoteles	1.732.902	3.141.162	7.133.524	7.874.941	8.303.649
Hotels	nd	4.634.520	8.789.927	9.827.967	10.087.292
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	392.527	371.651	474.798
Guesthouses and inns	nd	951.732	657.443	525.025	643.322
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	91.531	198.060	209.591
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	0
Campsites	nd	nd	642.452	614.472	643.338
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	0
Rural accommodation	nd	nd	85.248	86.909	100.506

*Nota: Sense dades d'albergs ni d'habitatsges d'ús turístic.*  
*Nota: Sin datos de albergues ni viviendas de uso turístico.*  
*Note: Without data for hostels and homes for tourist use.*

## Nombre de pernотacions en els allotjaments

Número de pernотaciones en los alojamientos

Number of overnights in different types of accommodation

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Hotels</b>					
Hoteles	3.795.522	7.777.580	14.047.396	17.091.852	17.656.329
Hotels	nd	13.938.748	22.527.817	26.429.038	27.367.558
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	962.519	1.031.607	1.299.617
Guesthouses and inns	nd	2.993.865	1.489.135	1.467.462	1.773.091
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	332.280	684.050	696.318
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Habitatsges d'ús turístic</b>					
Viviendas de uso turístico	nd	nd	nd	8.559.368	9.472.357
Homes for tourist use	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	0
Campsites	nd	nd	2.533.683	2.361.205	2.588.930
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	0
Rural accommodation	nd	nd	243.478	255.795	292.607

*Nota: Sense dades d'albergs.*  
*Nota: Sin datos de albergues.*  
*Note: Without data for hostels.*



### Percentatge mensual de pernотacions

### Porcentaje mensual de pernотaciones

### Monthly percent of overnights

	GEN/ ENE/ JAN	FEB/ FEB/ FEB	MAR/ MAR/ MAR	ABR/ ABR/ APR	MAY/ MAY/ MAY	JUN/ JUN/ JUN	JUL/ JUL/ JUL	AGO/ AGO/ AUG	SET/ SEP/ SEP	OCT/ OCT/ OCT	NOV/ NOV/ NOV	DES/ DIC/ DEC
<b>Hotels</b>												
Hoteles	5,7%	5,8%	8,1%	8,8%	9,6%	9,2%	9,8%	9,6%	9,2%	9,6%	8,1%	6,6%
Hotels	4,4%	4,8%	6,6%	8,3%	9,9%	9,9%	12,1%	13,4%	10,4%	9,3%	6,8%	5,1%
<b>Pensions i hostals</b>												
Pensiones y hostales	4,2%	4,5%	7,5%	8,5%	10,2%	9,5%	10,9%	12,1%	9,3%	11,1%	6,9%	5,3%
Guesthouses and inns	4,9%	5,2%	7,5%	8,3%	10,0%	9,9%	10,7%	11,7%	9,1%	9,4%	7,3%	6,0%
<b>Apartaments turístics</b>												
Apartamentos turísticos	6,6%	6,9%	7,6%	10,2%	9,9%	9,4%	10,6%	9,1%	8,9%	8,6%	5,7%	6,5%
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Habitatges d'ús turístic</b>												
Viviendas de uso turístico	4,8%	6,0%	8,1%	8,6%	8,6%	9,1%	10,2%	10,4%	9,2%	9,5%	7,2%	8,2%
Homes for tourist use	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Càmpings</b>												
Campings	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Campsites	1,5%	1,2%	3,6%	7,7%	8,5%	11,6%	21,0%	25,2%	10,0%	5,4%	2,1%	2,0%
<b>Turisme rural</b>												
Turismo rural	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rural accommodation	2,7%	3,5%	4,1%	7,6%	7,7%	8,0%	14,3%	21,0%	8,6%	8,2%	6,0%	8,2%

Nota: Sense dades d'albergs.

Nota: Sin datos de albergues.

Note: Without data for hostels.

### Percentatge d'ocupació sobre places en els allotjaments (%)

Porcentaje de ocupación sobre plazas en los alojamientos (%)

Bed occupancy in different types of accommodation (%)

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Hotels</b>					
Hoteles	58,0	76,3	62,8	68,6	71,0
Hotels	nd	65,4	59,4	61,5	63,3
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	nd	51,6	51,6
Guesthouses and inns	nd	53,1	37,1	40,4	49,6
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	41,5	51,7	49,9
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Habitatges d'ús turístic</b>					
Viviendas de uso turístico	nd	nd	nd	65,0	68,2
Homes for tourist use	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	0
Campsites	nd	nd	46,8	46,1	46,0
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	0
Rural accommodation	nd	nd	21,0	16,6	18,4

Nota: Sense dades d'albergs; Ocupació sobre habitatge per habitatges d'ús turístic; Ocupació sobre parcel·les per càmping.

Nota: Sin datos de albergues; Ocupación sobre vivienda para viviendas de uso turístico; Ocupación sobre parcelas para campings.

Note: Without data for hostels; Apartments occupancy for homes for tourist use; Occupancy plots for campsites.

### Estada mitjana en els allotjaments (nits)

Estancia media en los alojamientos (noches)

Average stay in different types of accommodation (nights)

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Hotels</b>					
Hoteles	2,19	2,48	1,97	2,17	2,13
Hotels	nd	3,01	2,56	2,69	2,71
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	2,45	2,78	2,74
Guesthouses and inns	nd	3,15	2,27	2,80	2,76
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	3,63	3,45	3,32
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	0
Campsites	nd	nd	3,94	3,84	4,02
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	0
Rural accommodation	nd	nd	2,86	2,94	2,91

Nota: Sense dades d'albergs ni d'habitatges d'ús turístic.

Nota: Sin datos de albergues ni viviendas de uso turístico.

Note: Without data for hostels and homes for tourist use.

## Fonts

### Fuentes

### Sources

<b>Hotels</b> Hoteles Hotels	1990 - 2009: <a href="#">Turisme de Barcelona</a> . 2010 - 2015: <a href="#">Turisme de Barcelona i / y / and Gremi d'Hotels de Barcelona</a> Enquesta d'ocupació hotelera de l'INE.2015: Dades provisionals/ Datos provisionales/ Provisional data
<b>Pensions i hostals</b> Pensiones y hostales Guesthouses and inns	<a href="#">Idescat a partir de dades/ a partir de datos/ based on data from INE</a> . 2015: Dades provisionals/ Datos provisionales/ Provisional data Enquesta d'ocupació hotelera de l'INE.2015: Dades provisionals/ Datos provisionales/ Provisional data
<b>Apartaments turístics</b> Apartamentos turísticos Tourist apartments	INE. 2015: Dades provisionals/ Datos provisionales/ Provisional data -
<b>Albergs</b> Albergues Hostels	- -
<b>Habitatges d'ús turístic</b> Viviendas de uso turístico Homes for tourist use	<a href="#">APARTUR</a> -
<b>Càmpings</b> Campings Campsites	- Enquesta d'ocupació en càmpings de l'INE 2015: Dades provisionals/ Datos provisionales/ Provisional data
<b>Turisme rural</b> Turismo rural Rural accommodation	- Enquesta d'ocupació en allotjaments de turisme rural de l'INE 2015: Dades provisionals/ Datos provisionales/ Provisional data

### Nombre d'establiments

Número de establecimientos

Number of establishments

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Hotels</b>					
Hoteles	118	187	328	373	381
Hotels	nd	nd	678	774	795
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	209	252	268
Guesthouses and inns	nd	nd	455	462	485
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	nd	12	12
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	70
<b>Albergs</b>					
Albergues	nd	nd	nd	99	111
Hostels	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Habitatges d'ús turístic</b>					
Viviendas de uso turístico	nd	nd	nd	9.606	9.606
Apartments for tourists	nd	nd	nd	nd	13.590
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	0
Campsites	nd	81	74	75	75
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	0
Rural accommodation	nd	138	522	583	598

### Nombre d'habitacions

Número de habitaciones

Number of rooms

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Hotels</b>					
Hoteles	10.265	16.561	31.776	34.689	34.573
Hotels	nd	nd	60.110	66.322	67.139
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	3.285	3.120	nd
Guesthouses and inns	nd	nd	7.191	6.333	6.473
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	nd	nd	nd
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	1.476
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	0
Campsites	nd	nd	nd	nd	14.691
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	0
Rural accommodation	nd	nd	nd	nd	2.358

Nota: Sense dades d'albergs ni d'habitatges d'ús turístic; Càmping; en unitats d'acampada.

Nota: Sin datos de albergues ni viviendas de uso turístico; Campings; en unidades de acampada.

Nota: Without data for hostels and homes for tourist use; Campsites units.

### Nombre de places

Número de plazas

Number of beds

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Hotels</b>					
Hoteles	18.569	31.338	61.942	68.036	67.603
Hotels	nd	nd	115.083	128.536	130.047
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	5.283	5.768	6.036
Guesthouses and inns	nd	nd	12.066	10.792	11.085
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	nd	887	887
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	3.461
<b>Albergs</b>					
Albergues	nd	nd	nd	8.148	9.024
Hostels	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Habitatges d'ús turístic</b>					
Viviendas de uso turístico	nd	nd	nd	41.555	40.462
Apartments for tourists	nd	nd	nd	nd	58.437
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	0
Campsites	65.264	54.030	35.358	43.998	44.026
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	0
Rural accommodation	nd	1.168	4.203	4.797	4.934

## Fonts

### Fuentes

### Sources

<b>Hotels</b> Hoteles Hotels	2010 - 2015: Turisme de Barcelona i / y / and Gremi d'Hotels de Barcelona 2009 i anteriors / y anteriores / and earlier: Turisme de Barcelona Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Pensions i hostals</b> Pensiones y hostales Guesthouses and inns	2015: Ajuntament de Barcelona 2014 i anteriors/ y anteriores/ and earlier: Generalitat de Catalunya i/ y/ and Idescat Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Apartaments turístics</b> Apartamentos turísticos Tourist apartments	2015: Ajuntament de Barcelona 2014 i anteriors/ y anteriores/ and earlier: Generalitat de Catalunya i/ y/ and Idescat Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Albergs</b> Albergues Hostels	2015: Ajuntament de Barcelona 2014 i anteriors/ y anteriores/ and earlier: Generalitat de Catalunya i/ y/ and Idescat -
<b>Habitatges d'ús turístic</b> Viviendas de uso turístico Homes for tourist use	Ajuntament de Barcelona Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Càmpings</b> Campings Campsites	- Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Turisme rural</b> Turismo rural Rural accommodation	- Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya

## Turistes en hotels segons procedència

### Turistas en hoteles según procedencia

#### Tourist in hotels by origin

\* Sense Espanya / Sin España / Not including Spain

	2014%	2015%	2015
<b>Espanya / España / Spain</b>	<b>20,5%</b>	<b>20,3%</b>	<b>1.686.333</b>
Catalunya	6,9%	6,2%	517.149
Madrid	3,9%	4,2%	345.946
País Basc	1,6%	2,1%	175.903
Andalusia	1,8%	1,7%	143.552
Altres Comunitats Autònomes/ Otras Comunidades Autónomas/ Other Spain Regions	6,3%	6,1%	503.783
<b>Europa* / Europa* / Europe*</b>	<b>52,6%</b>	<b>51,0%</b>	<b>4.230.565</b>
Regne Unit/ Reino Unido/ United Kingdom	8,6%	8,7%	719.396
França/ Francia/France	8,6%	8,2%	677.943
Itàlia/Italia/Italy	6,2%	6,5%	541.110
Alemanya/ Alemania/ Germany	6,2%	6,0%	498.746
Altres Europa/Otros Europa/Others Europe	23,0%	21,6%	1.793.370
<b>Altres països / Otros países / Other countries</b>	<b>26,9%</b>	<b>28,7%</b>	<b>2.386.751</b>
Estats Units/ Estados Unidos/ USA	8,3%	8,7%	725.755
Altres d'Amèrica/ Otros de America/ Other American Countries	6,2%	6,1%	506.897
Japó/Japon/Japan	2,2%	2,0%	169.176
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	10,2%	11,9%	984.923
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.303.649</b>

	2014%	2015%	2015
<b>Espanya / España / Spain</b>	<b>28,6%</b>	<b>28,3%</b>	<b>3.035.893</b>
Catalunya	13,2%	12,4%	1.336.527
Madrid	4,1%	4,5%	482.901
País Basc	1,7%	2,3%	244.170
Ctat. Valenciana	1,9%	1,9%	204.636
Altres Comunitats Autònomes/ Otras Comunidades Autónomas/ Other Spain Regions	7,7%	7,1%	767.659
<b>Europa* / Europa* / Europe*</b>	<b>49,9%</b>	<b>48,6%</b>	<b>5.219.694</b>
França/ Francia/France	8,7%	9,0%	962.122
Regne Unit/ Reino Unido/ United Kingdom	7,9%	8,1%	871.367
Alemanya/ Alemania/ Germany	6,1%	5,9%	629.835
Itàlia/Italia/Italy	5,0%	5,3%	568.244
Altres Europa/Otros Europa/Others Europe	22,2%	20,4%	2.188.126
<b>Altres països / Otros países / Other countries</b>	<b>21,5%</b>	<b>23,1%</b>	<b>2.485.026</b>
Estats Units/ Estados Unidos/ USA	6,1%	6,6%	703.935
Altres d'Amèrica/ Otros de America/ Other American Countries	4,7%	4,8%	520.065
Japó/Japon/Japan	1,7%	1,6%	175.518
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	9,0%	10,1%	1.085.508
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.740.613</b>

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels). Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona a partir de dades de Idescat / Turisme de Barcelona a partir de datos de Idescat / Turisme de Barcelona with Idescat data

■ Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona's surroundings (Establiment hotelier / establecimiento hotelero / hotel establishments). Font / Fuente / Source: Idescat a partir de dades de INE / Idescat a partir de datos de INE / Idescat from INE data

**Turistes segons motiu de viatge (%)**

Turistas según motivo del viaje (%)

Tourists according to purpose of visit (%)

	1990	2013	2014	2015
<b>Vacances-Oci</b>	<b>22,7</b>	<b>50,6</b>	<b>52,5</b>	<b>55,8</b>
Vacacional -Ocio	nd	nd	62,3	64,8
Vacation-Leisure	nd	82,0	73,7	66,3
<b>Professional</b>	<b>69,1</b>	<b>40,9</b>	<b>39,6</b>	<b>35,7</b>
Professional	nd	nd	24,1	22,2
Professional	nd	9,2	15,9	23,4
<b>Personal i altres</b>	<b>8,2</b>	<b>8,5</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>
Personal y otros	nd	nd	13,6	13,0
Personal and others	nd	9,0	10,4	10,3

**Turistes segons el sexe (%)**

Turistas según sexo (%)

Tourists according to sex (%)

	1990	2013	2014	2015
<b>Homes</b>	<b>80,0</b>	<b>58,3</b>	<b>63,3</b>	<b>64,8</b>
Hombres	nd	nd	56,8	60,4
Men	nd	54,7	58,5	63,4
<b>Dones</b>	<b>20,0</b>	<b>41,7</b>	<b>36,7</b>	<b>35,2</b>
Mujeres	nd	nd	43,2	39,6
Women	nd	45,3	41,5	36,6

**Turistes segons edat (%)**

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

	1990	2013	2014	2015
<b>15-17 anys / años / years old</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>
	nd	nd	0,9	1,0
	nd	1,5	1,9	0,9
<b>18-24 anys / años / years old</b>	<b>6,8</b>	<b>3,0</b>	<b>9,8</b>	<b>8,9</b>
	nd	nd	18,1	16,7
	nd	8,9	7,8	4,5
<b>25-34 anys / años / years old</b>	<b>29,3</b>	<b>15,1</b>	<b>29,5</b>	<b>25,0</b>
	nd	nd	34,0	30,3
	nd	15,8	17,1	15,5
<b>35-44 anys / años / years old</b>	<b>43,9</b>	<b>34,9</b>	<b>24,8</b>	<b>24,2</b>
	nd	nd	20,4	21,1
	nd	26,8	25,5	28,8
<b>45-54 anys / años / years old</b>	<b>17,5</b>	<b>31,7</b>	<b>21,3</b>	<b>22,0</b>
	nd	nd	15,9	17,4
	nd	23,5	22,1	23,9
<b>55-64 anys / años / years old</b>	<b>nd</b>	<b>12,7</b>	<b>7,8</b>	<b>12,8</b>
	nd	nd	10,3	9,2
	nd	13,0	13,6	15,2
<b>65 anys o més / años o más / years old or more</b>	<b>nd</b>	<b>2,0</b>	<b>2,9</b>	<b>6,4</b>
	nd	nd	3,6	4,4
	nd	10,5	12,0	11,2

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona's surroundings (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

**Fons / Fuentes / Sources** →



**Mitjà de transport utilitzat (%)**  
**Medio de transporte utilizado (%)**  
**Means of transport (%)**

	1990	2013	2014	2015
<b>Autocar</b>	2,8	4,7	1,0	<b>0,8</b>
Autocar	nd	nd	1,8	<b>1,9</b>
Coach	nd	7,5	8,0	<b>4,6</b>
<b>Avió</b>	61,4	76,1	78,6	<b>80,0</b>
Aviòn	nd	nd	73,7	<b>75,9</b>
Plane	nd	35,7	44,0	<b>36,5</b>
<b>Tren</b>	11,0	9,5	12,2	<b>9,8</b>
Tren	nd	nd	14,2	<b>11,2</b>
Train	nd	6,4	6,7	<b>4,9</b>
<b>Vehicle lloguer</b>	nd	nd	0,8	<b>0,6</b>
Vehículo de alquiler	nd	nd	0,6	<b>0,6</b>
Rental vehicle	nd	1,8	1,1	<b>0,8</b>
<b>Vehicle propi</b>	22,8	9,4	5,5	<b>6,6</b>
Vehículo propio	nd	nd	6,2	<b>6,2</b>
Own vehicle	nd	46,8	39,1	<b>52,5</b>
<b>Altres</b>	2,0	0,3	1,9	<b>2,2</b>
Otros	nd	nd	3,5	<b>4,2</b>
Others	nd	1,8	1,1	<b>0,7</b>

**Grau de repetitivitat (%)**  
**Grado de repetitividad (%)**  
**Repeat visits (%)**

	1990	2013	2014	2015
<b>1a visita</b>	20,9	52,7	47,4	<b>46,8</b>
1ª visita	nd	nd	48,5	<b>47,0</b>
1st visit	nd	63,8	49,7	<b>48,2</b>
<b>2a visita</b>	9,9	13,7	13,0	<b>13,5</b>
2ª visita	nd	nd	13,7	<b>13,5</b>
2nd visit	nd	9,4	11,2	<b>8,1</b>
<b>3a visita</b>	69,2	28,3	10,2	<b>10,1</b>
3ª visita	nd	nd	9,6	<b>11,7</b>
3rd visit	nd	26,6	7,8	<b>7,7</b>
<b>4a visita o més</b>	nd	nd	28,6	<b>29,2</b>
4ª visita o más	nd	nd	27,1	<b>27,3</b>
4th visit or more	nd	nd	29,3	<b>34,0</b>
<b>Ns-Nc</b>	nd	5,3	0,8	<b>0,4</b>
Ns-Nc	nd	nd	1,1	<b>0,5</b>
Dk-Nr	nd	0,2	2,0	<b>2,0</b>

Nota: 1990 i 2013, "3a visita" inclou "4a visita o més".

Nota: 1990 i 2013, "3ª visita" incluye "4ª visita o más".

Note: 1990 i 2013, "3rd visit" includes "4th visit or more".

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

■ Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona's surroundings (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

Fonts / Fuentes / Sources →

#### Fonts

#### Fuentes

#### Sources

	1990	2013	2014	2015
<b>Barcelona ciutat</b> Barcelona ciudad Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)	<a href="#">Patronat de Turisme de Barcelona.</a>	<a href="#">Enquesta a turistes. Turisme de Barcelona 2013 i anteriors. Estadística oficial (2012-2013)</a> Encuesta a turistas. Turisme de Barcelona 2013 y anteriores. Estadística oficial (2012-2013) Survey of tourists. Turisme de Barcelona 2013 and earlier. Official statistics (2012-2013)	<a href="#">Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014-2015. Ajuntament de Barcelona</a> Encuesta a turistas de Barcelona 2014-2015. Ayuntamiento de Barcelona Survey of Tourism of Barcelona 2014-2015. Barcelona City Council	
<b>Barcelona ciutat</b> Barcelona ciudad Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)	nd	nd	<a href="#">Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014-2015. Ajuntament de Barcelona</a> Encuesta a turistas de Barcelona 2014-2015. Ayuntamiento de Barcelona Survey of Tourism of Barcelona 2014-2015. Barcelona City Council	
<b>Entorn de Barcelona</b> Entorno de Barcelona Barcelona's surroundings (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)	nd	<a href="#">Caracterització dels turistes a Costa Barcelona 2013. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona</a> Caracterización de los turistas en Costa de Barcelona 2013. Laboratorio de Turisme. Diputación de Barcelona Tourist profile at Costa Barcelona 2013. Laboratori de Turisme. Barcelona Provincial Council	<a href="#">Caracterització dels turistes a Costa Barcelona 2014. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona</a> Caracterización de los turistas en Costa de Barcelona 2014. Laboratorio de Turisme. Diputación de Barcelona Tourist profile at Costa Barcelona 2014. Laboratori de Turisme. Barcelona Provincial Council	<a href="#">Caracterització dels turistes a la Província de Barcelona 2015 (Eddetur). Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona</a> Caracterización de los turistas en la Provincia de Barcelona 2015 (Eddetur). Laboratorio de Turisme. Diputación de Barcelona Tourist profile at Province of Barcelona (Eddetur). Laboratori de Turisme. Barcelona Provincial Council

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

■ Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona's surroundings (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

### Opinió sobre diferents aspectes (en una escala d'0 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos (en una escala de 0 a 10)

Opinion about different aspects (on a scale of 0 to 10)

	2014	2015	2014	2015
1 <b>Arquitectura</b> / Arquitectura / Architecture	8,8	9,1	8,8	9,1
2 <b>Cultura</b> / Cultura / Culture	8,5	8,8	8,5	8,8
3 <b>Entreteniment</b> / Entretenimiento / Entertainment	8,2	8,4	8,3	8,5
4 <b>Transport públic</b> / Transporte público / Public transport	8,3	8,4	8,3	8,4
5 <b>Infraestructures de transport</b> / Infraestructuras de transporte / Transport infrastructures	8,2	8,3	8,2	8,3
6 <b>Caràcter i amabilitat de la gent</b> / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,2	8,3	8,2	8,3
7 <b>Oferta comercial</b> / Oferta comercial / Shopping	7,9	8,3	7,8	8,2
8 <b>Restauració (bars i restaurants)</b> / Restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	-	8,2	-	8,2
9 <b>La informació i Oficines de Turisme</b> / La información y las oficinas de turismo / Information and tourist information offices	-	8,2	-	8,2
10 <b>Seguretat ciutadana</b> / Seguridad ciudadana / Safety in the city	7,9	8,1	7,9	8,1
11 <b>Els horaris comercials</b> / Horarios comerciales / Trading hours	-	8,2	-	8,1
12 <b>Oferta hotelera i d'allotjaments</b> / Oferta hotelera y alojamientos / Hotels and accommodation	7,9	8,1	7,8	8,0
13 <b>Senyalització i accés al municipi (1)</b> / Señalización y acceso al municipio / Signaling and acces to the municipality	7,6	7,9	7,7	8,0
14 <b>Platges de Barcelona</b> / Playas de Barcelona / Beaches of Barcelona	7,8	8,1	7,7	7,9
15 <b>Neteja general</b> / Limpieza general / General cleanliness	7,7	8,0	7,6	7,9
16 <b>Accessibilitat per a les persones amb dificultats per moure's</b> / Accesibilidad para personas con movilidad reducida / Accessible for people with reduced mobility	7,6	7,8	7,6	7,8
17 <b>Qualitat de l'aire</b> / Calidad del aire / Air quality	7,3	7,6	7,2	7,6
18 <b>Nivell de soroll</b> / Nivel de ruido / Level of noise	6,9	7,0	6,8	6,8
<b>Valoració global</b> / Valoración global / Global evaluation	8,4	8,6	8,4	8,6

	2014	2015
1 <b>Caràcter i amabilitat de la gent</b> / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,6	8,6
2 <b>Allotjament*</b> / Alojamiento* / Accommodations	8,3	8,4
3 <b>Seguretat ciutadana</b> / Seguridad ciudadana / Safety in the city	8,4	8,4
4 <b>L'entorn natural (municipi no de platja)</b> / El entorno natural (municipio sin playa) / Natural surroundings (no beach municipality)	-	8,3
5 <b>Les platges (municipi de platja)</b> / Playas (municipio de playa) / Beaches (beach municipality)	8,4	8,2
6 <b>La informació i oficines de turisme*</b> / Información y oficinas de turismo* / Tourist information and offices*	7,8	8,1
7 <b>Neteja general</b> / Limpieza general / General cleanliness	8,3	8,1
8 <b>Transport públic</b> / Transporte público / Public transport	8,2	8,0
9 <b>La restauració (bars, restaurants, etc.)*</b> / La restauración (bares, restaurantes, etc.)* / Restaurants (bars, restaurants, etc.)*	8,0	8,0
10 <b>Els comerços</b> / El comercio / Retail shops	7,8	7,8
11 <b>La senyalització i accés al municipi*</b> / Señalización y acceso al municipio* / Signage - access to town*	7,8	7,8
12 <b>Nivell de soroll</b> / Nivel de ruido / Level of noise	7,5	7,7
13 <b>L'oferta d'aparcament</b> / La oferta de aparcamiento / Parking	-	7,3
14 <b>Els punts d'accés a internet</b> / Los puntos de acceso a internet/ Internet access	7,0	7,1
<b>Valoració global</b> / Valoración global / Global evaluation	8,1	8,2

\* Al 2014 els ítems van ser: Qualitat-preu allotjament, Oficines de turisme, Qualitat-preu restaurants i Senyalització i informació / En 2014 los aspectos fueron: Calidad-precio oferta alojamiento, Oficinas de Turismo, Calidad-precio restaurantes y Señalización e información / In 2014 the aspects were: Value for money of accommodation, Tourist offices, Value for money of restaurants and Signage and information

(1) 2014: senyalització-informació / señalización-información / signaling-information

## Fonts

### Fuentes

### Sources

	2014	2015
<b>Barcelona ciutat</b> Barcelona ciudad Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)	<b>Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014-2015. Ajuntament de Barcelona</b> Encuesta a turistas de Barcelona 2014-2015. Ayuntamiento de Barcelona Survey of Tourism of Barcelona 2014-2015. Barcelona City Council	<b>Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014-2015. Ajuntament de Barcelona</b> Encuesta a turistas de Barcelona 2014-2015. Ayuntamiento de Barcelona Survey of Tourism of Barcelona 2014-2015. Barcelona City Council
<b>Barcelona ciutat</b> Barcelona ciudad Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)	<b>Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014-2015. Ajuntament de Barcelona</b> Encuesta a turistas de Barcelona 2014-2015. Ayuntamiento de Barcelona Survey of Tourism of Barcelona 2014-2015. Barcelona City Council	<b>Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014-2015. Ajuntament de Barcelona</b> Encuesta a turistas de Barcelona 2014-2015. Ayuntamiento de Barcelona Survey of Tourism of Barcelona 2014-2015. Barcelona City Council
<b>Entorn de Barcelona</b> Entorno de Barcelona Barcelona's surroundings (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)	<b>Caracterització dels turistes a Costa Barcelona 2014. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona</b> Caracterización de los turistas en Costa de Barcelona 2014. Laboratorio de Turisme. Diputación de Barcelona Tourist profile at Costa Barcelona 2014. Laboratori de Turisme. Barcelona Provincial Council	<b>Caracterització dels turistes a la Província de Barcelona 2015 (Eddetur). Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona</b> Caracterización de los turistas en la Provincia de Barcelona (Eddetur). Laboratorio de Turisme. Diputación de Barcelona Tourist profile at Province of Barcelona (Eddetur). Laboratori de Turisme. Barcelona Provincial Council

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

■ Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona's surroundings (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

**Nombre de reunions**

 Número de reuniones  
 Number of meetings

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Congressos</b>					
Congresos	221	163	310	271	311
Congresses					
<b>Jornades i cursos</b>					
Jornadas y cursos	108	291	226	134	121
Workshops and courses					
<b>Convencions i incentius</b>					
Convenciones e incentivos	44	926	1.602	1.564	1.836
Corporate meetings and incentives					
<b>Total reunions</b>					
Total reuniones	373	1.380	2.138	1.969	2.268
Total meetings					

**Nombre de reunions segons l'origen 2015**

 Número de reuniones según el origen 2015  
 Number of Spanish vs. international meetings 2015

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
<b>Estat espanyol</b>					
España	53	65	704	822	36,2
Spain					
<b>Internacional</b>					
Internacional	257	55	1.054	1.366	60,3
International					
<b>nd</b>	1	1	78	80	3,5
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>121</b>	<b>1.836</b>	<b>2.268</b>	<b>100,0</b>

**Nombre de delegats**

 Número de delegados  
 Number of delegates

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Congressos</b>					
Congresos	72.385	74.946	302.561	280.747	319.754
Congresses					
<b>Jornades i cursos</b>					
Jornadas y cursos	22.675	58.811	43.120	23.508	17.185
Workshops and courses					
<b>Convencions i incentius</b>					
Convenciones e incentivos	10.364	135.751	271.152	275.600	252.879
Corporate meetings and incentives					
<b>Total reunions</b>					
Total reuniones	105.424	269.508	616.833	579.855	589.818
Total meetings					

**Nombre de delegats segons l'origen 2015**

 Número de delegados según el origen 2015  
 Number of delegates according to origin 2015

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions i incentius	Total	%
<b>Estat espanyol</b>					
España	19.961	9.938	64.030	93.929	15,9
Spain					
<b>Internacional</b>					
Internacional	298.993	7.207	179.394	485.594	82,4
International					
<b>nd</b>	800	40	9.455	10.295	1,7
<b>Total</b>	<b>319.754</b>	<b>17.185</b>	<b>252.879</b>	<b>589.818</b>	<b>100,0</b>

**Fonts**

Fuentes

Sources

**Barcelona ciutat**

Barcelona ciudad

Barcelona city

**Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2015," elaborat pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona**

Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2015" elaborado por el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona

"Congress Statistics Barcelona 2015" compiled by the Barcelona Convention Bureau of Turisme de Barcelona.

## Nombre d'usuaris de productes de Turisme de Barcelona

Número de usuarios de productos de Turisme de Barcelona

Number of Products clients of Turisme de Barcelona

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Barcelona Bus Turístic</b>	23.759	873.611	1.925.226	1.919.203	<b>1.786.949</b>
<b>Barcelona Card</b>	-	23.429	130.777	133.145	<b>113.542</b>
<b>Barcelona Walking Tours</b>	-	4.253	16.941	14.278	<b>12.857</b>

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

## Oficines de turisme

Oficinas de turismo

Tourist offices

	a 31/12/2014	a 31/12/2015
<b>Oficines-Punts d'informació</b>		
Oficinas-Puntos de información	19	21
Offices-Information points	150	139
<b>Centres i Punts de la Xarxa de Parcs Naturals*</b>		
Centros y Puntos de la Red de Parques Naturales*	0	0
Centres and Points in the Network of Nature Reserves*	40	40

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona, Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona i / y / and Generalitat de Catalunya.

\*Espais naturals que s'inclouen a la Xarxa / Espacios naturales que incluye la red / Nature Reserves included: Parc del Castell de Montesquiu, Espai Natural de les Guilleries-Savassona, Parc Natural Montseny, Parc Natural St. Lloreç de Munt i l'Obac, Parc del Montnegre i el Corredor, Parc de la Serralada Litoral, Parc de la Serralada de Marina, Parc Natural Serra de Collserola, Parc Agrari Baix Llobregat, Parc del Garraf, Parc d'Olèrdola, Parc del Foix.

## Consultes i persones als punts d'informació turística de Barcelona 2015

Consultas y personas en los puntos de información turística de Barcelona 2015

Enquiries and people at tourist information points in Barcelona 2015

Punts d'informació	Consultes	%	Persones	%
Puntos de información	Consultas		Personas	
Information points	Enquiries		People	
<b>Total cabines*</b>				
Total cabins*	2.350.222	55,1	1.922.306	54,3
Total information points*				
Pl. Catalunya	582.315	13,7	459.680	13,0
Aeroport**	697.355	16,4	615.402	17,4
Oficines				
Oficinas				
Offices				
Sants	220.301	5,2	185.302	5,2
Moll Adossat***	222.304	5,2	193.401	5,5
Pl. Sant Jaume	119.040	2,8	96.202	2,7
<b>Correu electrònic</b>				
Correo electrónico				
E-mail	20.538	0,5	18.155	0,5
<b>Telèfon turístic</b>				
Teléfono turístico				
Call centre	49.298	1,2	44.918	1,3
<b>Correu postal</b>				
Correo Postal				
Mail	2.995	0,1	2.229	0,1
<b>Total</b>	<b>4.264.368</b>	<b>100,0</b>	<b>3.537.595</b>	<b>100,0</b>

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

\*Cabines / Cabinas / Information points: Estació de Sants, Sagrada Família, Sagrada Família 2, Bergara, Cabina Nord, Cabina Sud, Cabina Estació del Nord, Rambla (fins febrer/ hasta febrero/ until February), Plaça Espanya, Col·legi d'Arquitectes, Triangle, Glories (des de Març/ desde Marzo/ since March), Liceu (des de Juny/ desde Junio/ since June) i Jamón Experience (des de Juliol/ desde Julio/ since July)

\*\*Aeroport. Terminal 1 i 2

\*\*\*Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A,B,C i D. Obert els dies d'escales de creuers / Abierto los días de escalas de cruceros / Open during transit calls

### Webs oficials de promoció

#### Webs oficiales de promoción

#### Official promotion websites

		visitbarcelona.com*			meet.barcelona.cat			barcelonaesmoltmes.cat		
		2014	2015	2015%	2014	2015	2015%	2014	2015	2015%
<b>Origen visites</b> Origen visitas Visits' origin	Barcelona	574.557	618.046	29,8	66.438	207.738	49,1	124.735	116.977	46,4
	Resta d'Espanya / Resto de España / Rest of Spain	366.023	335.941	16,1	40.321	80.176	19,0	99.836	99.930	39,6
	Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	1.189.529	1.122.897	54,1	31.464	135.151	31,9	49.298	35.258	14,0
	<b>Total</b>	<b>2.130.109</b>	<b>2.076.884</b>	<b>100,0</b>	<b>138.223</b>	<b>423.065</b>	<b>100,0</b>	<b>273.869</b>	<b>252.165</b>	<b>100,0</b>
<b>Pàgines vistes</b> Páginas vistas Pages views	<b>Total</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>305.842</b>	<b>1.154.251</b>	<b>-</b>	<b>840.945</b>	<b>695.369</b>	<b>-</b>

**Fons / Fuentes / Sources:** Turisme de Barcelona; Ajuntament de Barcelona; Gerència de Serveis de Turisme. Diputació de Barcelona.

\*2014: [barcelonaturisme.com](http://barcelonaturisme.com)

### Seguidors Xarxes Socials 2015

#### Seguidores Redes Sociales 2015

#### Social Network Followers 2015

	Facebook	Twitter	Instagram	Pinterest	YouTube	Google+	<b>Total 31/12/2015</b>
<b>VisitBarcelona</b>	78.783	13.922	19.711	3.476	227	904	<b>117.023</b>
<b>Barcelona és molt més</b>	17.577	6.245	11.500	260	-	-	<b>35.582</b>

**Fons / Fuentes / Sources:** Turisme de Barcelona i / y / and Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.





**VISITANTS ALS PRINCIPALS LLOCS D'INTERÈS**  
**VISITANTES A LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS**  
**VISITORS TO MAIN PLACES OF INTEREST**



Estadístiques de turisme 2015. Barcelona: ciutat i entorn  
 Estadísticas de turismo 2015. Barcelona: ciudad y entorno  
 Tourism statistics 2015 Barcelona: city and surroundings

**Top 10 Llocs d'interès**  
**Top 10 Lugares de interés**  
**Top 10 Places of interest**

	2014	2015
1 Basílica de la Sagrada Família	3.260.880	3.722.540
2 Park Güell	2.598.732	2.761.436
3 Museu FC Barcelona	1.530.484	1.785.903
4 L'Aquàrium de Barcelona	1.590.420	1.549.480
5 El Born Centre Cultural	1.894.400	1.486.228
6 Poble Espanyol de Barcelona	1.236.664	1.221.647
7 Museu Picasso	919.814	1.008.125
8 Parc Zoològic de Barcelona	1.057.188	1.004.069
9 Casa Batlló	930.000	992.126
10 La Pedrera	932.356	990.112
<b>Total Top 10</b>	<b>15.950.938</b>	<b>16.521.666</b>

	2014	2015
1 La Roca Village	3.800.000	4.300.000
2 Monestir de Montserrat	2.395.265	2.359.847
3 Circuit de Barcelona - Catalunya	548.804	570.210
4 Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	250.000	262.000
5 Parc Natural del Montseny	193.357	241.116
6 Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	171.067	197.598
7 Món Sant Benet	172.603	175.881
8 Parc de la Serralada de Marina	127.014	125.833
9 Catalunya en miniatura	112.000	123.063
10 Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.476	120.905
<b>Total Top 10</b>	<b>7.900.586</b>	<b>8.476.453</b>

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

■ Destinació Barcelona (sense Barcelona ciutat) / Destino Barcelona (sin Barcelona ciudad) / Barcelona Destination (without Barcelona city)

Fonts / Fuentes / Sources →

### Top 10 Museus i col·leccions

#### Top 10 Museos y colecciones

#### Top 10 Museums and collections

	2014	2015
1 Museu FC Barcelona	1.530.484	1.785.903
2 L'Aquàrium de Barcelona	1.590.420	1.549.480
3 El Born Centre Cultural	1.894.400	1.486.228
4 Museu Picasso	919.814	1.008.125
5 Parc Zoològic de Barcelona	1.057.188	1.004.069
6 Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	973.034	916.517
7 CosmoCaixa Barcelona	739.649	733.778
8 Museu Nacional d'Art de Catalunya. MNAC	718.230	717.211
9 Fundació Joan Miró	489.928	451.559
10 Museu d'Art Contemporani de Barcelona. MACBA	324.425	321.366
<b>Total Top 10</b>	<b>10.237.572</b>	<b>9.974.236</b>

### Top 10 Centres d'exposicions

#### Top 10 Centros de exposiciones

#### Top 10 Exhibition centers

	2014	2015
1 CaixaForum Barcelona	775.068	775.020
2 Palau Robert	810.000	715.000
3 Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. CCCB	426.935	383.866
4 Arts Santa Mònica	139.827	173.680
5 Fundació MAPFRE - Sala de exposiciones Garriga Nogués	-	159.767
6 La Virreina. Centre de la Imatge	137.959	155.358
7 La Capella	55.600	57.443
8 Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona	32.190	43.643
9 Exposicions a l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona	12.294	12.883
10 Centre Art Contemporani de Barcelona Fabra i Coats	7.462	9.223
<b>Total Top 10</b>	<b>2.397.335</b>	<b>2.485.883</b>

**Top 10 Espais d'interès arquitectònic**  
**Top 10 Espacios de interés arquitectónico**  
**Top 10 Architectural interest areas**

	2014	2015
1 Basílica de la Sagrada Família	3.260.880	3.722.540
2 Park Güell	2.598.732	2.761.436
3 Poble Espanyol de Barcelona	1.236.664	1.221.647
4 Casa Batlló	930.000	992.126
5 La Pedrera	932.356	990.112
6 Castell de Montjuïc	577.639	670.526
7 Espais Patrimonials del MUHBA	387.038	379.434
8 Recinte Modernista de Sant Pau	305.323	235.207
9 Palau de la Música Catalana (visites limitades)	183.533	195.260
10 Pavelló Mies van der Rohe	86.047	86.488
<b>Total Top 10</b>	<b>10.498.212</b>	<b>11.254.776</b>

**Top 3 Espais de lleure**  
**Top 3 Espacios de ocio**  
**Top 3 Leisure areas**

	2014	2015
1 Parc d'Atraccions Tibidabo	618.741	682.939
2 Parc del Laberint (entrades venudes)	232.587	226.336
3 Mirador de Colom	130.780	109.727
<b>Total Top 3</b>	<b>982.108</b>	<b>1.019.002</b>

**Altres**  
**Otros**  
**Others**

<b>Transports singulars</b> Transportes singulares Non common transport	2014	2015
1 Barcelona Bus Turístic	1.919.203	1.786.949
2 Telefèric de Montjuïc	1.328.468	1.345.621
3 Barcelona City Tour	915.860	968.322
4 Funicular del Tibidabo	430.806	403.721
5 Las Golondrinas	335.297	293.543
6 Tramvia Blau	207.718	171.046
<b>Total</b>	<b>5.137.352</b>	<b>4.969.202</b>

### Top 10 Museus i col·leccions

#### Top 10 Museos y colecciones

#### Top 10 Museums and collections

	2014	2015
1 Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa*	88.409	104.403
2 Museu del Cau Ferrat - Sitges	19.409	99.802
3 Museu de Maricel - Sitges	34.585	76.790
4 Museu de Badalona	66.170	71.464
5 Museu de Terrassa	62.665	65.635
6 Museu de Gavà - Parc Arqueològic de les Mines	53.850	52.697
7 Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia	63.037	49.617
8 Museu Molí Paperer de Capellades	36.531	43.482
9 Museus de Sant Cugat	42.769	40.989
10 Museu Torre Balldovina - Santa Coloma de Gramenet	34.645	38.197
<b>Total Top 10</b>	502.070	643.076

\*Museu que no forma part de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona  
 Museo que no forma parte de la Red de Museos Locales de la Diputación de Barcelona  
 Museum that are not part of the Local Museums Network of Barcelona Provincial Council

### Top 10 Espais Naturals

#### Top 10 Espacios Naturales

#### Top 10 Natural Areas

	2014	2015
1 Parc Natural del Montseny	193.357	241.116
2 Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac	171.067	197.598
3 Parc de la Serralada de Marina	127.014	125.833
4 Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.476	120.905
5 Parc del Montnegre i Corredor	52.135	57.133
6 Parc del Castell de Montesquiu	41.431	44.125
7 Parc del Garraf	17.226	33.606
8 Parc d'Olèrdola	13.507	15.136
9 Espai Natural de les Guilleries-Savassona	11.656	9.538
10 Parc del Foix	11.721	9.220
<b>Total Top 10</b>	769.590	854.210

**Fonts**  
**Fuentes**  
**Sources**

**Barcelona ciutat**  
 Barcelona ciudad  
 Barcelona city

**Institut de Cultura de Barcelona. Ajuntament de Barcelona; equipaments i Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB)**  
 Institut de Cultura de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona; equipamientos y Área Metropolitana de Barcelona (AMB)  
 Institut de Cultura de Barcelona. Barcelona City Council; the facilities themselves and Metropolitan Area of Barcelona (AMB)

**Destinació Barcelona**  
**(sense Barcelona ciutat)**  
 Destino Barcelona  
 (sin Barcelona ciudad)  
 Barcelona Destination  
 (without Barcelona city)

**Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona amb dades facilitades per l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals i per la Xarxa de Museus Locals a través de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, i pels propis equipaments/ llocs d'interès.**  
 Elaboración propia con los datos facilitados por la Oficina Técnica de Parques Naturales y la Red de Museos Locales a través de la Oficina de Patrimonio Cultural de la Diputació de Barcelona, y por los propios equipamientos/ lugares de interés.  
 Own elaboration based on data provided by the Nature Reserve Office and the Local Museum Network through the Cultural Heritage Office of Diputació de Barcelona (Barcelona Provincial Council), and by their own facilities/ places of interest.

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

■ Destinació Barcelona (sense Barcelona ciutat) / Destino Barcelona (sin Barcelona ciudad) / Barcelona Destination (without Barcelona city)

## Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passenger traffic

	1990	2.000	2010	2014	2015
<b>Total passatgers</b>					
Total pasajeros	9.050.380	19.809.540	29.209.536	37.558.981	<b>39.711.276</b>
Total passengers					
<b>Estat espanyol*</b>					
España*	5.506.309	6.281.897	8.562.700	8.120.859	<b>8.409.413</b>
Spain*					
<b>Internacional</b>					
International	3.544.071	9.524.425	17.574.674	27.278.249	<b>29.103.863</b>
<b>Regular BCN-MAD</b>					
Regular BCN-MAD	nd	4.003.218	3.072.162	2.159.873	<b>2.198.000</b>
Regular BCN-MAD					

Font / Fuente / Source: AENA. 2015: dades provisionals / datos provisionales / provisional data.

\*Resta d'Estat espanyol sense sumar els Regulars BCN-MAD / Resto de Estado español sin sumar los Regulares BCN-MAD / Passengers from the rest of Spain not including Regular BCN-MAD passengers.

## Viatgers de l'AVE

Viajeros del AVE

High-Speed Train travelers

	2010	2011	2012	2012	2014	2015
<b>Barcelona - Madrid</b>						
<b>Total passatgers</b>						
Total pasajeros	2.562.633	2.492.415	2.688.615	3.054.510	3.442.607	<b>3.717.925</b>
Total passengers						

Font / Fuente / Source: RENFE.

\*Inclou ambdues direccions / Incluye ambas direcciones / Number of passengers in both directions.

### Passatgers de creuers Port de Barcelona

Pasajeros en cruceros Port de Barcelona

Cruise passengers Port de Barcelona

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Total passatgers</b>					
Total pasajeros	115.137	572.571	2.350.283	2.364.292	<b>2.540.302</b>
Total passengers					
<b>Embarcament</b>					
Embarco	nd	138.937	632.443	615.377	<b>684.907</b>
Boarding					
<b>Desembarcament</b>					
Desenbarco	nd	145.159	633.170	607.110	<b>678.847</b>
Disembarking					
<b>Trànsit</b>					
Trànsito	nd	288.475	1.084.670	1.141.805	<b>1.176.548</b>
Transit					
<b>Creuers</b>					
Cruceros	207	495	841	764	<b>749</b>
Cruises					

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona.

### Passatgers de ferri Port de Barcelona

Pasajeros en ferry Port de Barcelona

Ferry passengers Port de Barcelona

	1990	2000	2010	2014	2015
<b>Total passatgers</b>					
Total pasajeros	nd	880.719	1.096.515	1.095.503	<b>1.167.493</b>
Total passengers					

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona.

*\*Trajectes 2015 / Trayectos 2015 / Routes 2015:  
 Trasmediterranea i Baleària: Palma de Mallorca, Alcúdia, Eivissa (ciutat), Maó i Ciutadella.  
 Grimaldi Lines: Civitavecchia, Porto Torres, Livorno, Tànger i Savona.  
 Grandi Navi Veloci: Gènova i Tànger*

**Rànquing de les principals ciutats turístiques europees**
**Ranking de las principales ciudades turísticas europeas**
**Ranking of principal European city tourist destinations**

		2005	2015	% var. 2015/2005
<b>Turistes</b> Turistas Tourists	1 Londres */**/**	24.592.570	29.600.000	20,4
	2 París	15.399.820	15.239.185	-1,0
	3 Berlín **	6.464.522	12.369.293	91,3
	4 Roma **	6.789.750	11.257.492	65,8
	5 Madrid	5.912.310	8.932.651	51,1
	6 <b>Barcelona</b>	<b>5.656.848</b>	<b>8.303.649</b>	<b>46,8</b>

		2005	2015	% var. 2015/2005
<b>Turistes internacionals</b> Turistas internacionales International tourists	1 Londres */**/**	13.892.570	18.444.000	32,8
	2 París	9.003.721	8.873.838	-1,4
	3 Roma **	4.098.391	7.218.014	76,1
	4 <b>Barcelona</b>	<b>3.913.766</b>	<b>6.617.316</b>	<b>69,1</b>
	5 Praga **	3.725.180	5.714.835	53,4

**Font:** Turisme de Barcelona a partir de dades del TourMIS i altres fonts. Altres dades d'interès: "ECM Benchmarking Report 2015".

**Fuente:** Turisme de Barcelona a partir de datos del TourMIS y otras fuentes. Otros datos de interés: "ECM Benchmarking Report 2015".

**Source:** Turisme de Barcelona based on data provided by TourMIS and other sources. Additional information: "ECM Benchmarking Report.2015".

*Nota: Londres i Roma: estimació*

*Nota: Londres y Roma: estimación*

*Note: Londres and Rome: estimed*

*\* ciutat i àrea metropolitana / ciudad y área metropolitana / city and the metropolitan area.*

*\*\* hotels i altres tipus d'allotjament de pagament / hoteles y otros tipos de alojamiento de pago / hotels and other types of paid accommodation.*

*\*\*\* inclou visites a amics i familiars / incluye visitas a amigos y familiares / visits to friends and relatives included.*



## Rànquing de les principals províncies turístiques espanyoles

### Ranking de las principales provincias turísticas españolas

### Ranking of principal tourist spanish provinces

		2005	2015	% var. 2015/2005
<b>Turistes en hotels*</b> Turistas en hoteles* Tourists in hotels*	1 Madrid	7.305.818	11.167.509	52,9
	2 <b>Barcelona</b>	<b>6.503.541</b>	<b>10.740.613</b>	<b>65,2</b>
	3 Màlaga	3.896.313	4.981.777	27,9
	4 Alacant	3.291.742	3.782.574	14,9
	5 Girona	2.792.685	3.501.336	25,4

		2005	2015	% var. 2015/2005
<b>Turistes en càmpings</b> Turistas en campings Tourists in campsites	1 Girona	989.988	1.197.443	21,0
	2 Tarragona	650.906	753.198	15,7
	3 <b>Barcelona</b>	<b>715.021</b>	<b>643.338</b>	<b>-10,0</b>
	4 Alicante/Alacant	220.711	289.427	31,1
	5 Càdis	278.627	264.398	-5,1

*Nota: Madrid, Astúries, Cantàbria i Navarra són províncies que pertanyen a comunitats autònomes uniprovincials. Dades provisionals a partir de 2015*

*Nota: Madrid, Astúries, Cantàbria i Navarra sonprovincias que pertenecen a comunidades autónomas uniprovinciales. Datos provisionales a partir de 2015*

*Note: Madrid, Astúries, Cantàbria and Navarra are regions with only one province. Provisional data from 2015*

*\* Sense comptar les Illes Balears i les Illes Canàries / Sin contar las Islas Baleares y las Islas Canarias/ Excluding the Balearic Islands and the Canary Islands*

*\*\* Turistes en hotels, càmpings i turisme rural / Turistas en hoteles, campings y turismo rural / Tourists in hotels, campsites and rural accommodation*

		2005	2015	% var. 2015/2005
<b>Turistes en turisme rural*</b> Turistas en turismo rural* Tourists in rural accommodation*	1 Astúries	129.384	207.602	60,5
	2 Cantàbria	150.351	206.227	37,2
	3 Girona	88.618	169.691	91,5
	4 Càceres	65.535	133.733	104,1
	5 Navarra	73.048	128.920	76,5
	6 Àvila	88.776	116.568	31,3
	7 Madrid	64.625	114.712	77,5
	8 Segòvia	49.049	107.387	118,9
	9 <b>Barcelona</b>	<b>53.693</b>	<b>100.506</b>	<b>87,2</b>

		2005	2015	% var. 2015/2005
<b>Total Turistes*/**</b> <b>Total Turistas*/**</b> <b>Total Tourists*/**</b>	1 Madrid	7.578.083	11.491.754	51,6
	2 <b>Barcelona</b>	<b>7.272.255</b>	<b>11.484.457</b>	<b>57,9</b>
	3 Màlaga	4.130.947	5.200.066	25,9
	4 Girona	3.871.291	4.868.470	25,7
	5 Alacant	3.538.007	4.079.383	15,3

**Font:** Laboratori de Turisme a partir de dades de l'INE.  
**Fuente:** Laboratori de Turisme a partir de datos del INE.  
**Source:** Laboratori de Turisme based on INE data.

## Demanda

### Barcelona - Hotels:

*Enquesta de conjuntura del sector hotelero.*

Enquesta a directores d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Cegos, per a Turisme de Barcelona. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tractament de les dades.

- **Univers:** establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta actualitzada cada mes.
- **Mostra:** pel càlcul de l'ocupació sobre habitacions una mitjana de 210 establiments i per a la resta de càlculs una mitjana de 190 enquestes mensuals a hotels agremiats al Gremi d'Hotels de Barcelona.
- **Errades màximes suportades** (amb  $p=q=50\%$  i un interval de confiança del 95,5%):  
Mensual:  $\pm 6,6\%$ ,  
Anual:  $\pm 6,6\%$
- **Tipus d'enquesta:** qüestionari en línia a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.
- **Periodicitat:** mensual.
- **Distribució de la mostra:** afixació proporcional al nombre de places per categoria.
- **Observacions:** des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

## Demanda

### Barcelona - Hoteles:

*Encuesta de coyuntura del sector hotelero.*

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultora turística decana en España, ahora división de turismo de Cegos, para Turisme de Barcelona. En el campo de los estudios de mercado, en 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tratamiento de los datos.

- **Universo:** establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta actualizada cada mes.
- **Muestra:** para el cálculo de la ocupación sobre habitaciones una media de 210 establecimientos y para el resto de cálculos una media de 190 encuestas mensuales a hoteles agremiados al Gremio de Hoteles de Barcelona.
- **Errores máximos soportados** (con  $p=q=50\%$  y un intervalo de confianza del 95,5%):  
Mensual:  $\pm 6,6\%$   
Anual:  $\pm 6,6\%$
- **Tipo de encuesta:** cuestionario en línea a través de la intranet del Gremio de Hoteles de Barcelona.
- **Periodicidad:** mensual.
- **Distribución de la muestra:** afijación proporcional al número de plazas por categoría.
- **Observaciones:** desde 2005 ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernoctaciones y ocupación por plazas.

## Demand

### Barcelona - Hotels:

*Business Survey of the Hotel Sector.*

Survey of hotel managers carried out for Turisme de Barcelona by Consultur, Spain's oldest tourism consultancy, now the tourism division of Cegos. It designed and launched Turisme de Barcelona's information system in the field of market studies in 1989, and began developing their data processing system in 2010.

- **Universe:** Hotel establishments in Barcelona, taking into account the updated monthly offer.
- **Sample:** Based on the calculation of room occupancy of an average of 210 establishments, and for the remaining calculations, an average of 190 monthly surveys of hotels that are members of the Barcelona Hotel Association.
- **Maximum tolerable errors** (with  $p=q=50\%$  and a confidence interval of 95.5%):  
Monthly:  $\pm 6.6\%$ ,  
Annual:  $\pm 6.6\%$
- **Type of survey:** On-line questionnaire through the Barcelona Hotel Association's intranet.
- **Frequency:** Monthly.
- **Distribution of the sample:** Proportional allocation of the number of beds per category.
- **Observations:** Since 2005 there has been an adjustment in the calculations to attract tourists, overnights and occupancy by beds.

## Demanda

### **Barcelona - Pensions i Apartaments Turístics** **Destinació Barcelona - Hotels, Pensions, Càmpings** **i Turisme Rural**

*Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics*

Realitzada per l'Institut Nacional de Estadística (INE).  
Enquesta contínua de periodicitat mensual sobre el nombre de viatgers, pernотacions, ocupació mitjana, estada mitjana i rendibilitat de les tres tipologies d'allotjament turístic oficial: establiments hotelers, apartaments, càmpings, i establiments de turisme rural.

- **Univers:** tots els establiments hotelers, apartaments, càmpings i establiments de turisme rural de territori espanyol inscrits com a tals en el corresponent registre de les Conselleries de Turisme de cada Comunitat Autònoma.
- **Mostra:** 6.500 enquestes per tipologia i per tot el territori espanyol.
- **Periodicitat:** mensual.
- **Mètode de recollida:** qüestionari complimentat pel propi establiment turístic.

## Demanda

### **Barcelona - Pensiones y Apartamentos Turísticos** **Destino Barcelona - Hoteles, Pensiones, Campings y** **Turismo Rural**

*Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos*

Realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).  
Encuesta continua de periodicidad mensual sobre el número de viajeros, pernотaciones, ocupación media, estancia media y rentabilidad de las tres tipologías de alojamiento turístico oficial: establecimientos hoteleros, apartamentos, campings, y establecimientos de turismo rural.

- **Universo:** todos los establecimientos hoteleros, apartamentos, campings y establecimientos de turismo rural de territorio español inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada comunidad autónoma.
- **Muestra:** 6.500 encuestas por tipología y por todo el territorio español.
- **Periodicidad:** mensual.
- **Método de recogida:** cuestionario cumplimentado por el propio establecimiento turístico.

## Demand

### **Barcelona – Guest Houses and Tourist Apartments** **Destination Barcelona - Hotels, Hostels, Campsites and** **Rural Tourism**

*Occupancy Surveys on Tourist Accommodation*

Performed by the National Institute for Statistics (INE).  
An ongoing monthly survey about visitor numbers, overnights, average occupancy, average length of stay and cost-effectiveness of the three types of official tourist accommodation: hotel establishments, apartments, campsites and rural tourism establishments.

- **Universe:** All hotel establishments, apartments, campsites and rural tourism establishments in Spain that are registered as such with the Tourism Council of each Autonomous Community.
- **Sample:** 6,500 surveys per accommodation type and throughout Spain.
- **Frequency:** Monthly.
- **Data-gathering method:** Questionnaire completed by the tourist accommodation.

## Oferta

**Barcelona - Hotels:**  
*Oferta hotelera*

Recull dels establiments i projectes hotelers realitzat per Turisme de Barcelona i el Gremi d'Hotels de Barcelona.

**Destinació Barcelona - Allotjaments turístics:**  
Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) i Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya per a l'oferta (nombre establiments i places) d'establiments turístics, segons el Registre de Turisme de Catalunya. En el Registre s'hi han d'inscriure totes les empreses i establiments turístics regulats per la llei de turisme i la normativa que la desplega.

## Oferta

**Barcelona - Hoteles:**  
*Oferta hotelera*

Recopilación de los establecimientos y proyectos hoteleros realizada por Turisme de Barcelona y el Gremio de Hoteles de Barcelona.

**Destino Barcelona - Alojamientos turísticos:**  
Instituto de Estadística de Catalunya (IDESCAT) y Dirección General de Turismo de la Generalitat de Catalunya para la oferta (número establecimientos y plazas) de establecimientos turísticos, según el Registro de Turismo de Catalunya. En el Registro se deben inscribir todas las empresas y establecimientos turísticos regulados por la ley de turismo y la normativa que la desarrolla.

## Offer

**Barcelona - Hotels:**  
*Hotel Offer*

Collated by Turisme de Barcelona and the Barcelona Hotel Association, it brings together hotel establishments and hotel projects.

**Destination Barcelona – Tourist Accommodation:**  
Institute of Statistics of Catalonia (IDESCAT) and the General Directorate for Tourism of the Catalan Government for the offer (number of establishments and beds) of tourist accommodation, according to the Catalonia Tourism Register. The register must include all the businesses and tourist establishments regulated by the tourism law and the guidelines it is governed by.

## Perfil

### Barcelona:

*Enquesta sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona*

Realitzada per l'Ajuntament de Barcelona. Treball de camp: Gesop, S.L. Anys anteriors a 2014, enquesta realitzada per Turisme de Barcelona.

- **Àmbit:** Municipi de Barcelona.
- **Univers:** Turistes de 15 anys i més que pernoctin a Barcelona de 1 a 28 nits.
- **Mostra:** 6.000 entrevistes.
- **Metodologia:** Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI).
- **Mostreig:** Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de març a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquesta). Els llocs d'enquesta són punts d'interès turístic (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).
- **Afixació:** Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquesta.
- **Ponderació:** S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució de turistes permesos, tipus d'allotjament i motiu del viatge.
- **Error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P=Q$ , l'error és de  $\pm 1,4\%$  per al conjunt de la mostra.
- **Data de realització:** Del 3 de març al 29 de desembre de 2015.

## Perfil

### Barcelona:

*Encuesta sobre la actividad turística en la ciudad de Barcelona*

Realizada por el Ayuntamiento de Barcelona. Trabajo de campo: Gesop, S.L. Años anteriores a 2014, encuesta realizada por Turisme de Barcelona.

- **Àmbit:** municipio de Barcelona.
- **Univers:** turistas de 15 años y más que pernocten en Barcelona de 1 a 28 noches.
- **Muestra:** 6.000 entrevistas.
- **Metodología:** entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).
- **Muestreo:** muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de marzo a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación). Los sitios de encuestación son puntos de interés turístico (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles. En cada uno de estos lugares, los entrevistados han sido escogidos aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).
- **Afixación:** proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.
- **Ponderación:** se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo en la ciudad de Barcelona en función de la distribución de turistas permitidos, tipo de alojamiento y motivo del viaje.
- **Error mostral:** para un nivel de confianza del 95,5% ( $2\sigma$ ), y  $P=Q$ , el error es de  $\pm 1,4\%$  para el conjunto de la muestra.
- **Fecha de realización:** del 3 de marzo al 29 de diciembre de 2015.

## Profile

### Barcelona:

*Survey on Tourism in Barcelona*

Carried out by Barcelona City Council. Fieldwork: Gesop, S.L. In the years before 2014, a survey carried out by Turisme de Barcelona.

- **Area:** Municipality of Barcelona.
- **Universe:** Tourists aged 15 or over who spend between 1 and 28 nights in Barcelona.
- **Sample:** 6,000 interviews.
- **Methodology:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI).
- **Sampling method:** Stratified, multistage sampling (months of visit: March to December) and cluster sampling (days of the week and survey points). The survey points are tourist sights (museums, landmarks, trade fair and congress venues, busy streets, etc.), city entrance and exit points (airport, railway station, bus station and cruise terminal) and hotels. At each of these places, the interviewees were chosen at random throughout the day, including weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday).
- **Allocation:** Proportional according to the month of the year and, within every month, fixed by day and place of the survey.
- **Weighting:** The sample was weighted to make it representative of tourism in Barcelona according to the distribution of tourists permitted, accommodation types and the reason for travel.
- **Sampling error:** For a confidence level of 95.5% ( $2\sigma$ ), and  $P=Q$ , the error was  $\pm 1.4\%$  in the overall sample.
- **Date carried out:** 3rd March to 29th December.

## Perfil

### Entorn de Barcelona:

*Caracterització dels turistes a la Província de Barcelona 2015 (Eddetur)*

Enquesta sobre el perfil del turista de la província de Barcelona, realitzada pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona. El treball de camp el va realitzar Institut DYM. És el cinquè any que es realitza (2011-2014 en l'àmbit de Costa Barcelona).

- **Àmbit:** Municipis de la província de Barcelona sense comptar el Barcelonès ni el Moianès.
- **Univers / Públic objectiu:** visitants Turistes de més de 15 anys i més que pernoctin entre 1 i 28 nits als municipis de referència. d'alguna de les comarques de la província de Barcelona sense comptar el Barcelonès ni el Moianès.
- **Àmbit territorial:** municipis de la província de Barcelona.
- **Mostra total:** 3.857 entrevistes.
- **Metodologia:** Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI).
- **Mostreig:** Mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i amb conglomerats (municipis). Els llocs d'enquesta són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).
- **Afixació:** Fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

## Perfil

### Entorno de Barcelona:

*Caracterización de los turistas en la provincia de Barcelona 2015 (Eddetur)*

Encuesta sobre el perfil del turista de la provincia de Barcelona, realizada por el Laboratorio de Turismo de la Diputación de Barcelona. El trabajo de campo lo realizó Instituto DYM. Es el quinto año que se realiza (2011-2014 en el ámbito de Costa Barcelona).

- **Àmbit:** municipios de la provincia de Barcelona sin contar el Barcelonès ni el Moianès.
- **Universo / Público objetivo:** visitantes turistas de 15 años y más que pernocten entre 1 y 28 noches en los municipios de referencia. de alguna de las comarques de la provincia de Barcelona sin contar el Barcelonès ni el Moianès.
- **Ámbito territorial:** municipios de la provincia de Barcelona.
- **Muestra total:** 3.857 entrevistas.
- **Metodología:** entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).
- **Muestreo:** muestreo polietápico, estratificado (cruce de los meses de visita con las comarcas) y con conglomerados (municipios). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de tren, museos, etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural. En cada uno de estos lugares, los entrevistados se han escogido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).
- **Afijación:** fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

## Profile

### Around Barcelona:

*Characterisation of Tourists in the Province of Barcelona 2015 (Eddetur)*

Survey on the profile of tourists in the Province of Barcelona carried out by Barcelona Provincial Council's Tourism Lab. The fieldwork was performed by the DYM Institute. This is the fifth year this survey was carried out (2011-2014 in the area of the Costa Barcelona).

- **Area:** Municipalities in the Province of Barcelona excluding the Barcelonès and Moianès counties.
- **Universe / Target public:** Tourists aged 15 or over who spend between 1 and 28 nights in the municipalities mentioned in some of the counties in the Province of Barcelona, excluding Barcelonès and Moianès.
- **Territorial area:** Municipalities in the Province of Barcelona.
- **Total sample:** 3,857 interviews.
- **Methodology:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI).
- **Sampling method:** Stratified, multistage sampling (months tying in with visits to the counties) and cluster sampling (municipalities). The survey points were tourist sights (busy streets or sights, railway stations, museums, etc.), hotels, campsites and rural accommodation. At each of these places, the interviewees were chosen at random throughout the day, including weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday).
- **Allocation:** Fixed for each of the counties in order to attain a higher territorial statistical significance and, within the counties, the allocation was fixed for certain municipalities of interest but was proportional for the demand by months.

## Perfil

- **Ponderació:** En funció de l'estimació de l'ocupació turística a cada municipi durant el 2015. En l'estimació d'aquesta ocupació s'ha tingut present l'oferta d'establiments turístics (Font: Oferta municipal d'establiments turístics 2014, Generalitat de Catalunya) i el nombre de viatgers (Font: Idescat, a partir de les dades de l'Enquesta d'ocupació en hotels/càmpings/rural de l'INE).
- **Període d'enquestació:** del 20 de març a 30 de desembre de 2015
- **Mètode d'administració:** entrevistes personals assistides per ordinador (CAPI), a partir de qüestionari estructurat.
- **Mostra total:** 3.857 entrevistes
- **Nivell de confiança i Error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P=Q$ , l'error és de  $\pm 1,9\%$  per al conjunt de la mostra amb  $p=q=50\%$  i un interval de confiança del 95,5%, l'error mostral és del  $\pm 1,9\%$  pel conjunt de la mostra.
- **Data de realització:** De març a desembre de 2015.

## Perfil

- **Ponderación:** en función de la estimación de la ocupación turística en cada municipio durante el 2015. En la estimación de esta ocupación se ha tenido presente la oferta de establecimientos turísticos (fuente: Oferta municipal de establecimientos turísticos 2014, Generalitat de Catalunya) y el número de viajeros (fuente: Idescat, a partir de los datos de la Encuesta de ocupación en hoteles/campings/rural del INE).
- **Periodo de encuestación:** del 20 de marzo al 30 de diciembre de 2015.
- **Método de administración:** entrevistas personales asistidas por ordenador (CAPI), a partir de cuestionario estructurado.
- **Muestra total:** 3.857 entrevistas.
- **Nivel de confianza y error muestral:** para un nivel de confianza del 95,5% ( $2\sigma$ ), y  $P=Q$ , el error es de  $\pm 1,9\%$  para el conjunto de la muestra con  $p=q=50\%$  y un intervalo de confianza del 95,5%, el error muestral es del  $\pm 1,9\%$  para el conjunto de la muestra.
- **Fecha de realización:** de marzo a diciembre de 2015.

## Profile

- **Weighting:** Done according to estimated tourist occupancy in each municipality during 2015. The estimation took into account the tourist accommodation offer (Source: Municipal tourist accommodation offer 2014, Catalan Government) and the number of travellers (Source: Idescat, based on data from the INE's Hotel/Campsite/Rural Accommodation Survey).
- **Survey period:** 20th March to 30th December 2015
- **Administration method:** Computer-assisted personal interviewing (CAPI), based on a structured questionnaire.
- **Total sample:** 3,857 interviews
- **Confidence level and sampling error:** For a confidence level of 95.5% ( $2\sigma$ ), and  $P=Q$ , the error was  $\pm 1.9\%$  in the overall sample with  $p=q=50\%$ ; and for a confidence interval of 95.5%, the sampling error was  $\pm 1.9\%$  in the overall sample.
- **Date carried out:** March to December 2015.

Edita / edita / published by:

---



[ajuntament.barcelona.cat/turisme](http://ajuntament.barcelona.cat/turisme)  
[meet.barcelona.cat](http://meet.barcelona.cat)



[www.barcelonaesmoltes.cat](http://www.barcelonaesmoltes.cat)  
[www.diba.cat/dturisme/labturisme](http://www.diba.cat/dturisme/labturisme)



[visitbarcelona.com](http://visitbarcelona.com)  
[professional.barcelonaturisme.com](http://professional.barcelonaturisme.com)

